UNITED 联影
IMAGING

PASSION FOR Change

用 心 改 变

2022 年度环境、社会与治理报告

上海联影医疗科技股份有限公司

报告介绍

3 管理层致辞
4 关于本报告
5 2022 年关键绩效指标
7 关于联影医疗
8 公司介绍
9 联影医疗发展里程碑
10 公司重要荣誉与资质

可持续发展管理

14 利益相关方沟通
15 实质性议题评估

责任治理， 笃正前行

17 坚持合规运营
18 保障信息安全
21 践行负责任营销
22 维护知识产权

创新驱动，合作共赢

25 强健创新内核
26 推动产品革新
30 引领行业发展

匠心智造，卓越品质

34 保障产品品质
36 优化服务体验
38 推进责任采购

以人为本，共享发展

41 保障员工权益
42 助力员工成长
44 打造幸福职场
45 守护职业健康

绿色发展，低碳环保

47 环境管理体系
47 清洁生产运营
49 应对气候变化

健康大同，传递温暖

53 医疗可及
55 健康关怀

附录

57 GRI 标准与联合国可持续发展目标 (SDGs) 索引

管理层致辞

2011 年，汇聚“天时地利人和”，联影医疗正式成立。十二年间，联影人以源头创新，不断突破医疗科技的创新边界，从整机系统到核心部件再到关键元器件，沿创新链一路向上，驱动产品性能持续提升、成本持续下降，并全方位重塑了行业在技术、设计、服务、工艺等方面的标准，推动并见证了中国高端医疗装备产业的十年巨变。

过去一年是让所有联影人刻骨铭心的一年。全球局势波流涌动，俄乌战争、全球公共卫生事件等因素进一步加剧了经济的不确定性；同时，全球科技创新步入空前密集活跃时期，新一轮科技革命和产业变革方兴未艾，竞争与制约更加激烈。时代在变，行业在变，但不变的是联影人的执着和坚守，勇于创新与变革的决心。

“坚韧”与“蓬勃向上”是我们 2022 年的两大关键词。面对全新的挑战，我们展现出了可贵的组织韧性，快速响应、敏捷创新，与团队、与外部机构同心协力应对复杂情况。同时，我们在不确定性中，始终把握自身的确定力量，坚定持续创新、不断突破，厚积薄发，于 8 月份成功登陆资本市场，进入一个全新的发展阶段。这也意味着社会将给予我们更多的关注与期待，我们必须承担起更大的社会责任来回馈这份信任。

为此，作为一家全球化医疗高科技企业，我们始终坚守“创造不同，为健康大同”的使命，坚定支持联合国 2030 议程，将可持续发展理念融入公司战略与运营，致力于促进企业发展的同时为提升社会福祉做出贡献，努力让高端医疗惠及全球更广泛人群。

我们将创新作为安身立命之本，坚持以高研发投入、高水平创新人才队伍为驱动力，推动医疗科技与医疗模式革新进程。我们在全球范围内有超过 7,300 名联影人投身于创新之中，两米 PET/CT、全身成像 5.0T 磁共振系统、75cm 超大孔径 3.0T 磁共振以及一体化 CT–linac 等一批填补行业空白的创新产品，为全球 50 多个国家带去了优质医疗服务与希望。与此同时，我们通过与全球高校、医院、研究机构及产业合作伙伴深度协同，加速推进精准诊疗与前瞻科研探索。创新，从未停止。

我们将患者和用户的深层诉求及临床需求作为创新的聚焦点，跨越山海阻隔、走遍全球每一个角落，用心靠近每一个生命，无论贫富，无论地域，以创新赋能技术，让创新的价值由此得以升华，为世界卫生健康共同体建设注入中国智慧与活力。

我们打造低碳环保的生产运营模式，重视能源使用结构的优化，积极推进员工绿色意识宣贯，倡导绿色办公举措，开展世界环境日相关活动，在追求经济效益的同时，逐步构建企业绿色创新竞争力，助力全球气候变化行动，为全球碳中和行动做出贡献。

我们始终注重公司治理的透明度和公正性。坚持在行业内推动反腐治理，遵守国际贸易规则和外部监管要求。此外，我们在员工、用户和股东之间建立了有效的沟通渠道，并鼓励员工积极参与公司的治理和决策过程。

所有行动的核心在人。我们视员工为最宝贵的财富，致力于为员工打造团结、友爱、和谐的职场环境，努力营造积极向上的企业氛围，反对一切因种族、民族、地域或社会出身、国籍、血统、宗教、性别、年龄、性别取向、婚姻状况等产生的歧视行为，在工作场所中理解、欣赏并鼓励差异，希望为所有人提供实现个人价值的舞台。

新征程是追梦人的征程，要实现伟大的理想，从没有平坦的大道可走；新时代是奋斗者的时代，无数新的挑战需要我们面对。2023 年，我们将心怀勇气与信念，锐意进取、持续奋斗，肩负起对客户、员工、股东的责任，对行业和社会的责任，为中国、更为世界，创造不同，为健康大同。

关于本报告

《上海联影医疗科技股份有限公司2022年度环境、社会与治理报告》（以下简称“本报告”）为上海联影医疗科技股份有限公司发布的第一份环境、社会与治理（以下简称“ESG”）报告，旨在向股东及投资者、员工、客户、政府、合作伙伴、社区公众等利益相关方客观真实地披露本集团在环境、社会、治理等可持续发展领域的管理策略、实践及成果。

编写依据

本报告主要参考《上海证券交易所科创板股票上市规则》以及全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）进行编制，以持续提升本集团可持续发展相关信息的披露透明度，并响应各利益相关方对本集团ESG管理与表现的关注。

报告范围

报告组织范围：本报告中绩效指标的范围覆盖本集团所有主营业务。若非另有说明，文中经济绩效指标和社会绩效指标覆盖范围包括并入本公司合并财务报表范围的所有实体，环境绩效指标覆盖范围包括本集团上海总部、上海工厂、常州与武汉生产基地等4个主要办公、生产及研发场所。

称谓说明

称谓	称谓指代
本集团，我们，联影医疗	上海联影医疗科技股份有限公司及其附属公司
本公司	上海联影医疗科技股份有限公司
常州生产基地	联影（常州）医疗科技有限公司
武汉生产基地	武汉联影医疗科技有限公司
美国生产基地	UIH Technologies LLC

报告周期

报告发布周期：本报告为年度报告。
报告时间范围：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为增强报告内容可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份。

报告批准

本报告于 2023 年 4 月 26 日获本集团董事会批准发布。本集团董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以简体中文和英文两种语言版本发布，若内容理解不一致，请以简体中文版本为准。为支持环保，本报告以电子形式发布，可在联影医疗官方网站（网址：https://www.united-imaging.com/）查阅和下载。

我们欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将协助我们进一步完善本报告以及提升本集团的 ESG 表现。

邮件：IR@united-imaging.com
地址：上海市嘉定区城北路 2258 号

报告披露

本报告的数据和案例主要来源于本集团的正式文件和统计报告，且经过相关部门审核。本报告中所涉及货币金额均以人民币计量。本报告所载若干数额及百分比数字已约整，因此若干表格所示总数未必是前述各项数字的总和。

2022 年 关键绩效指标

经济指标

营业收入

92.38 亿元

同比增长

27.36 %

报告期内，公司持续加强在研发、技术、质量、营销、服务、供应链等多方面的核心竞争力，科学决策、合理有序的推进公司各项战略规划和业务布局的落地实施，不断优化并提升全球化供应链管理体系和市场营销体系，为各项财务指标的稳定健康增长打下坚实基础。

公司支付的各项税费

7.00 亿元

2022 年，公司实际支付各项的税费 7.00 亿元，切实履行社会责任

产品覆盖国家及地区

59 个

公司凭借极具竞争力的创新技术与整体解决方案，境外销售保持高速增长态势，主营业务收入中境外占比由上年同期的 7.15% 提升至 11.94%。

归属于上市公司股东的净利润

16.56 亿元

同比增长

16.86 %

在公众监督下，公司规范治理、高效沟通，以长期、持续的价值创造回馈客户、回馈股东、回报员工、回报社会。

研发投入（含资本化开支）

14.66 亿元

同比增长

39.89 %

公司秉持“创新驱动，合作共赢”的原则，以临床需求和市场趋势为导向，持续加强在产业研发和技术攻关的研发投入，持续为市场推出创新型产品，突破一系列行业卡脖子技术难题。

扣非归母净利润

13.28 亿元

同比增长

13.91 %

面对不确定的环境，公司把握住确定性力量，快速响应，敏捷创新，同心协力，展现了宝贵的组织韧性，在报告期内净利润保持稳定增长。

社会指标

对外捐赠

1,034.88 万元

联影医疗跨越群山阻隔、走遍大城小镇，助力国家分级诊疗体系建设，通过捐献医疗设备、共享优质医疗资源等形式，让医院间协同互联，持续推进医疗服务可及性，为实现乡村振兴贡献力量，使乡镇及县域居民“小病不出乡、大病不出县、危急重症不出省市”。

产品获证

90+

90+ 款产品获证并推向市场，性能指标国际领先，开创诊疗一体化新场景。

环境指标

耗水量

206,359.00 吨

耗水强度

22.34 吨 / 百万元人民币收入

能源使用量

201,987.21 吉焦

能源使用强度

21.86 吉焦 / 百万元人民币收入

温室气体总排放量

36,556.13 吨二氧化碳当量

温室气体排放强度

3.96 吨二氧化碳当量 / 百万元人民币收入

公司积极探索低碳环保发展之路，响应国家 2030 年实现“碳达峰”及 2060 年实现“碳中和”的国家战略目标，持续推进绿色生产。

通过工艺冷却水系统改造项目、地源热项目减少温室气体排放

936.00 吨二氧化碳当量

关于联影医疗

秉持“成为世界级医疗创新引领者”的企业愿景，联影医疗始终将创新作为安身立命之本，坚持以前瞻科技创新之力，推动医疗科技与医疗模式革新进程。我们以高研发投入、高水平创新人才队伍、深协同合作为驱动力，加速推进精准诊疗前沿探索，持续提升全球高端医疗设备及服务可及性，惠及更广泛人群。

愿景

成为世界级医疗创新引领者

使命

创造不同，为健康大同

承诺

用心改变

公司介绍

联影医疗（股票代码：688271.SH），成立于 2011 年，致力于为全球客户提供高性能医学影像设备、放射治疗产品、生命科学仪器及医疗数字化、智能化解决方案。我们通过与全球高校、医院、研究机构及产业合作伙伴深度协同，不断突破科技创新边界，加速推进精准诊疗与前瞻科研探索，持续提升全球高端医疗设备及服务可及性。本集团内总部位于上海，同时在美国、马来西亚、阿联酋、波兰等地设立区域总部及研发中心，在上海、常州、武汉、美国休斯敦进行产能布局，已建立全球化的研发、生产和服务网络。

自设立以来，我们持续进行高强度研发投入，致力于攻克医学影像设备、放射治疗产品等大型医疗装备领域的核心技术。经过多年努力，我们已经构建包括医学影像设备、放射治疗产品、生命科学仪器在内的完整产品线布局。截至报告期末，本集团累计向市场推出 90 余款产品，包括磁共振成像系统（MR）、X 射线计算机断层扫描系统（CT）、X 射线成像系统（XR）、分子影像系统（PET/CT、PET/MR）、医用直线加速器系统（RT）以及生命科学仪器。在数字化诊疗领域，我们基于联影云系统架构，提供联影医疗云服务，实现设备与应用云端协同及医疗资源共享，为终端客户提供综合解决方案。

更多详情，请浏览公司的官方网站和官方微信。

官方网站：www.united-imaging.com

官方微信：二维码

官方微信公众号　　官方微信视频号

联影医疗
发展里程碑

2011

上海联影医疗科技有限公司正式成立。

2013

在美国德克萨斯州休斯顿成立北美研发中心。

2014

在上海建立总面积为 12 万平方米的高端医疗设备产业园区，为中国医疗产业发展和大健康产业转型升级注入强大动能。

2014

联影医疗品牌暨全线产品首次官方发布并正式投入市场。

2015

发布 U+ 互联网医疗战略，布局云端医疗，推出一系列医疗数字化解决方案，助力国家分级诊疗体系建设。

2016

常州生产基地正式投入使用，作为高端医疗器械智能制造基地，总面积约为 23 万平方米。

2017

完成 A 轮 33.33 亿元人民币融资，投后估值约为 333.33 亿，为行业当年度最大单笔私募融资。

2018

在美国德克萨斯州休斯顿成立集研发、生产、市场营销于一体的北美区域总部，占地面积约为 9,000 平方米。

携全线产品首度亮相北美放射学年会（RSNA），展台规模、展项品类、入选论文数创中国医学影像设备行业历史之最。

2020

为应对全球公共卫生挑战，紧急驰援中国各省以及全球 30 多个国家，用专业和拼搏书写大国企业的使命与担当。

2021

武汉基地正式启用，基地集研发、生产、运营于一体，总面积达 20 余万平方米。

2022

上海联影医疗科技股份有限公司于上海证券交易所科创板挂牌交易。

公司重要荣誉与资质

研发与创新

中华人民共和国国务院颁发「国家科学技术进步奖一等奖」（2020 年）

中华人民共和国工业和信息化部审批建设「国家高性能医疗器械创新中心」（2020 年）

世界知识产权组织（WIPO）与国家知识产权局共同颁发「第十八届中国专利金奖」（2016 年）

世界知识产权组织（WIPO）与国家知识产权局共同颁发「第十九届、第二十一届、二十二届、二十三届中国专利优秀奖」（2017 年，2019 年，2021 年，2022 年）

北京市人民政府颁发「北京市科技进步奖」（2022 年 ）、上海市知识产权局颁发「上海市知识产权创新奖一等奖」（2022 年）

上海市人民政府颁发「上海市科技进步奖二等奖」（2022 年）

上海市人民政府与上海市知识产权局共同颁发「上海市知识产权创新奖（创造）」（2019 年）

中华全国总工会颁发「全国五一劳动奖」（2022 年）

中华人民共和国工业和信息化部「国家技术创新示范企业」（2022 年）

国家知识产权局「国家知识产权示范企业」（2022 年）

2021 年 11 月，联影医疗牵头国内顶尖科研院所与临床机构携手完成的「高场磁共振医学影像设备自主研制与产业化」项目荣获「2020 国家科学技术进步一等奖」。

质量与服务

上海医疗设备售后服务满意度排行榜第一（2016 – 2022 年）

上海市「智能工厂（高端医疗影像设备智能工厂）称号」（2020 年）

上海市人民政府颁发「上海市质量金奖」（2020 年）

上海市市场监督管理局与上海市经济和信息化委员会共同颁发「上海市重点产品质量攻关成果奖一等奖」（2020 年）

公司以“及时、品质、信赖”的服务理念和创新服务解决方案，在 2016–2022 年上海医疗设备售后服务满意度调查中，联影医疗多产品线位列第一，服务满意度持续行业领先。

品牌力

中华人民共和国工业和信息化部「国家级工业设计中心」（2021 年）

中共上海市委对外宣传办公室颁发「上海市第十六届“银鸽奖”最佳设计」（2021 年）

2019 中国国际工业博览会大奖

2020 中国优秀工业设计奖金奖

2020 中国国际工业设计博览会优秀作品

MI、MR、CT、XR 四大产品线十余款产品荣获近 20 项工业设计大奖，包括德国红点最佳设计奖、德国设计大奖、中国优秀工业设计奖金奖、中国国际工业博览会工业设计金奖等

《物理世界》颁发「2018 年度十大突破」

福布斯 2019 中国最具创新力企业榜

弗若斯特沙利文颁发「亚太区医学影像卓越创新领袖奖」（2019 年）

人民日报健康客户端颁发「十大医疗器械 – uMR Omega 3.0T 磁共振成像系统」（2021 年）

每日经济新闻「2022 中国上市公司口碑榜 – 高端制造产业最具成长公司」

《财经》杂志与科创数据研究中心联合评选「2022 科创板最具投资价值企业」

通过持续管理完善和技术创新，公司以“及时、品质、信赖”的服务理念和创新服务解决方案，在 2016–2022 年上海医疗设备售后服务满意度调查中，联影医疗多产品线位列第一，服务满意度持续行业领先。

可持续发展管理

作为一家国产高端医疗器械企业，联影医疗始终肩负“创造不同，为健康大同”的使命，怀揣“成为世界级医疗创新引领者”的愿景，坚定支持联合国 2030 议程，将可持续发展理念融入公司战略与运营，致力于促进企业发展的同时为提升社会福祉作出贡献。

我们坚信，完善的 ESG 管理机制对于本集团自上而下地落实可持续发展策略至关重要，根据相关法律法规和上市公司治理要求，公司持续完善法人治理结构、优化内部管理、建立健全风险管控机制，积极推进负责任的商业体系构建。

本集团董事会承担联影医疗 ESG 管理及报告的最终责任，并通过定期的监督与审查，保证 ESG 管理的有效性。我们的管理层通过定期向董事会汇报 ESG 相关工作执行情况及进展，确保将董事会的 ESG 决策转化为具体项目，并由各主要职能部门落实到运营实施层面。

利益相关方沟通

我们将利益相关方的识别、沟通和参与作为本集团可持续发展策略的重要组成。我们的主要利益相关方包括政府及监管机构、股东及投资者、客户、供应商与合作伙伴、员工、社区及媒体等。通过多元化渠道，我们与其保持积极、良性的沟通，及时了解各方期望与诉求，对价值链上各方关注的议题做出回应，并以此作为本集团不断提升可持续发展表现的努力方向。

利益相关方	期望与诉求	沟通与响应
政府及监管机构	合规运营	依法经营
	经济发展	合规纳税
	环境保护	绿色营运
	社会责任	政策响应
股东及投资者	治理结构	规范治理
	经营业绩	利润分配
	投资者关系	信息披露
	知识产权	知识产权保护
	创新产品	研发创新体系
客户	产品质量	质量安全体系建设
	安全使用	开展负责任营销
	优质服务	客户服务管理
	创新产品	研发创新体系
供应商与合作伙伴	公平透明	提供公平机会
	供应商管理	开展责任采购
	营销管理	坚持诚信履约
	互利共赢	行业交流活动
员工	基本权益保障	依法合规雇佣
	健康与安全	生产安全管理
	人才引进与保留	薪酬绩效与晋升管理
	多元化与平等机会	员工关怀活动
	员工培训与发展	多样员工培训
社区及媒体	信息披露	主动发布信息
	公众沟通	开展媒体及公众交流
	社会责任	助力乡村振兴
		提供普惠性产品
		开展医疗援助服务

实质性议题评估

为厘清本集团 ESG 工作的重点关注领域，我们结合全球可持续发展趋势、联影医疗发展现状、医疗器械行业实质性议题以及内外部利益相关方对潜在议题的调研结果，识别与本集团相关的 ESG 议题。通过评估各议题对我们业务发展的重要性，以及对利益相关方的影响，最终厘定了对本集团和利益相关方至关重要的 21 项实质性议题，并形成如下实质性议题矩阵及排序。

联影医疗 ESG 实质性议题矩阵

责任治理，笃正前行

联影医疗始终恪守最高道德标准，坚持诚信经营，倡导合规文化，致力于建立完善且高效的合规管理体系，推动企业长远稳健发展。我们亦高度关注各利益相关方的权益，通过加强信息安全治理、践行负责任营销、保护知识产权，提升风险防控能力，全方位保障公司合规经营。

坚持
合规运营

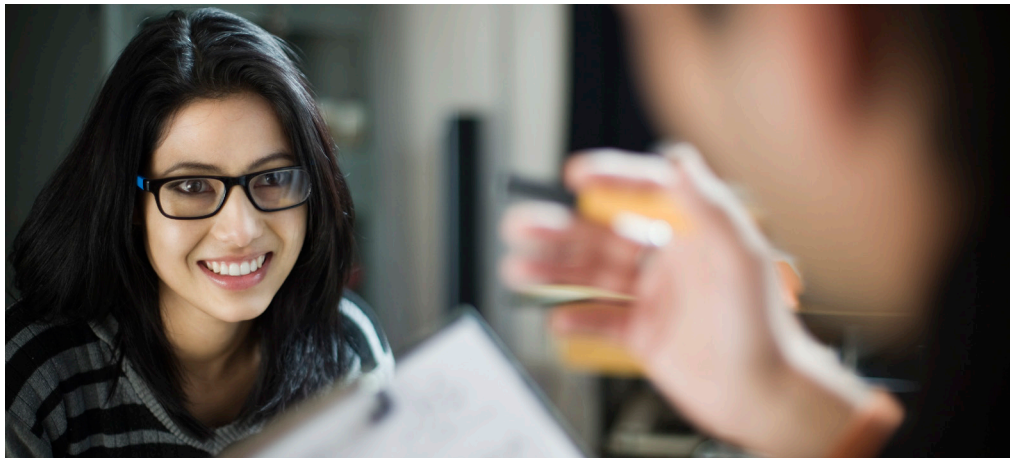
我们严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国公司法》《美国反海外腐败法》（FCPA）等运营所在地相关法律法规，明确公司道德行为准则，建立健全合规制度体系，制定《反腐败政策》《商业行为规范》《利益冲突政策》等一系列政策，为公司合规管理提供坚实的制度保障。为加强公司的合规管理，我们设置由数据合规组、反贪腐组、出口管制组组成的合规委员会，全面负责公司合规管理事宜，确保员工时刻牢记联影医疗在反腐败及反商业贿赂、反不正当竞争、数据隐私保护、防止利益冲突和反欺诈等方面的制度、规范及要求，恪守高道德标准和诚实信用原则。

我们视正直与诚信为企业之根本，对任何形式的贪污腐败、欺诈勒索、舞弊及洗黑钱的行为采取“零容忍”的态度。为此，我们从职业操守及商业行为等方面对员工、供应商、经销商等合作伙伴进行管理。我们于《员工手册》中明确员工的商业行为准则及道德规范，员工入职时需签署《员工诚信声明》，采购业务等关键岗位人员需签署《廉洁自律承诺书》，禁止员工的不正当行为。我们亦要求全体员工填写《利益冲突问卷》，以防范潜在合规经营风险。我们的各项合规政策和制度适用于全体员工，并在发现违规行为后落实处罚管理措施，由上至下形成有效的廉洁闭环管理。

我们积极将商业合作伙伴纳入公司合规管理体系，倡导供应商以及经销商遵守联影医疗的管理政策及合规制度，要求其签署《供应商道德与合规承诺》《经销商行为准则》，并为其提供相关管理工具，确保合作伙伴切实履行合规义务。

我们鼓励全体员工及社会各方通过合规热线、举报邮箱、部门反馈等渠道对涉嫌违法违规的线索进行举报，以对贪污腐败等行为进行全方位的有效监督。在接到举报线索后，我们将进行立案分析及调查，并依据调查结果及公司规定对举报事件进行严肃处理及整改。此外，我们于《反腐败政策》中明列举报人保护细则，严禁对举报人员进行任何形式的打击报复，保护举报人员的合法权益。报告期内，本集团未发生任何贪污腐败相关法律诉讼案件。

我们努力推进企业合规文化的建设，定期对员工及合作伙伴开展反腐败反贿赂、反欺诈、利益冲突等合规培训，以提升其廉洁从业意识，增强合规管理软实力。报告期内，我们共开展了 19 场员工合规培训，1 场经销商合规培训。此外，我们于公司官网设立专门的“道德合规”页面，供合作伙伴了解知悉本公司的合规要求，建立合规文化共识。

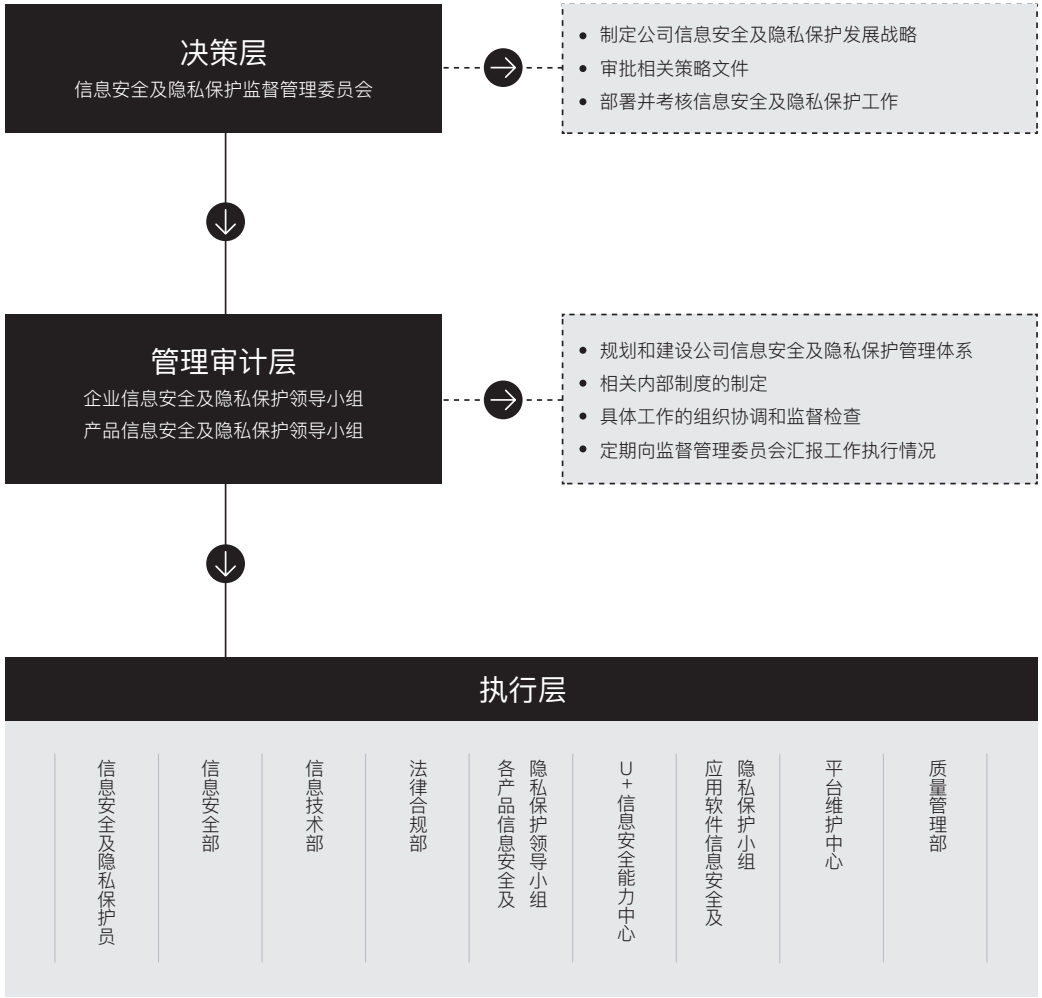


我们将正直与诚信作为合规运营的根本原则，恪守高道德标准，坚持合规运营。

保障
信息安全

我们高度重视信息安全与隐私保护，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《欧盟通用数据保护条例》（GDPR）等运营所在地法律法规，并积极落实《中国医疗器械网络安全注册审查指导原则》等监管要求。

本集团建立了以信息安全及隐私保护监督委员管理会作为最高决策机构，企业、产品信息安全及隐私保护领导小组作为管理审计层，各部门及全体员工共同组成执行层的三级信息安全管理组织架构，系统推进相关管理事宜，以实现集团信息安全工作目标。我们制定《信息安全及隐私保护管理办法》，明确各级员工的信息安全及隐私保护职责，确保体系持续有效地运行。



联影医疗信息安全管理组织架构

信息安全管理体系及服务资质

截至报告期末，联影医疗已通过的信息安全管理体系、隐私保护、IT 服务管理等相关体系认证如下：

ISO 27001
信息安全管理体系

ISO 27701
个人隐私保护体系

ISO 27017
云服务信息安全管理体系

ISO 27018
公有云隐私安全管理体系

ISO 27799
医疗健康安全管理体系

ISO 20000
IT 服务管理体系

CCRC
信息安全服务资质

通过系统化的信息安全组织与机制建设，联影医疗可以为客户提供符合信息安全及隐私保护国际标准规范的服务。

本集团从数据安全、应用安全、主机安全、网络安全四大层面出发，构建起多层次、多举措的信息安全防控系统。我们还依据 ISO/IEC 27001 体系要求，严格开展信息安全及隐私保护风险评估，并基于评估结果及“高、中、低”三级信息安全风险处置策略，制定和实施《风险处置计划》，通过科学合理的手段将风险降低至可接受的范围。

数据安全防护	数据完整性及真实性保护 敏感信息匿名 硬盘数据加密 数据传输加密
应用安全防护	用户认证与授权 用户访问安全保护 支持紧急访问 应用白名单 审计日志
主机安全防护	操作系统安全加固 防病毒软件 病毒库定期更新 安全补丁定期更新 可信认证
网络安全防护	防火墙 安全加密连接 网络白名单

我们在产品研发和设计中亦融入信息安全与隐私保护要求，以“Privacy by Design”及“Privacy by Default”为核心原则，将安全开发生命周期（SDL）理念与产品开发流程相结合，为客户提供具备抵抗网络威胁能力的产品和服务，牢筑信息安全及隐私保护防线。

为有效应对信息泄密等信息安全事件，我们制定《危及信息安全事件处置流程》，规范信息安全事件的处置流程，明确各部门相关人员职责，并定期开展信息安全事件应急演练，以增强员工应急处理能力。报告期内，本集团未发生任何客户信息泄密事件。

此外，我们通过线上信息安全预警平台、线下现场教学相结合的方式开展员工信息安全与隐私保护培训，提升员工保护意识及能力，降低信息泄露风险。报告期内，本集团共开展 17 场信息安全与隐私保护培训。

践行
负责任营销

联影医疗严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等运营所在地相关法律法规，致力于开展符合国内外法律法规、社会规范及道德标准的宣传与营销实践，保护消费者权益。我们制定《市场宣传文件控制流程》及宣传文件编写原则，规范对外宣传文件的编写、评审、发布和存档工作流程，确保对外宣传营销内容的一致性、准确性以及可追溯性，避免夸大宣传及对外宣传内容中出现欺骗或误导消费者的信息。同时，我们制定《商标管理制度》《商标使用实施细则》，保障商标对外使用的一致性，防范侵害消费者权益事件的发生。

一致性	产品预期用途、功能及性能指标的宣传内容需与产品注册材料内容保持一致
准确性	当没有获取相关上市许可或注册的产品及功能时，对外不能宣传其安全性和有效性，并且需要标注产品的上市许可或注册状态
可追溯性	若宣传内容中包含数据指标，需确定数据的有效来源，以禁止广告活动的不正当竞争

为保证宣传营销活动合法合规，我们通过产品国内注册与备案流程、FDA 上市前提交程序、国际市场认证流程，确保产品在对外宣传前已通过安全性、有效性及质量可控性等国内外医疗器械上市要求。此外，我们规范公司对外宣传渠道及内容的管理，制定《新闻发言人制度》，明确新闻发言人需遵守的新闻宣传准则，高效合规地开展对外交流活动，营造良好的舆论环境和品牌形象。

联影医疗致力于开展符合法律法规、社会规范及道德标准的宣传与营销活动，营造负责任的品牌形象。

维护
知识产权

联影医疗坚信，知识产权保护是激发创新原动力的基本手段，亦是企业保持强劲国际竞争力的核心要素。我们严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《企业知识产权管理规范》等运营所在地相关法律法规，建立由知识产权管理委员会、创新成果评估委员会、知识产权部、重大知识产权纠纷应急工作小组等共同构成的知识产权管理架构，保障本集团知识产权管理工作有效开展。此外，我们依据《知识产权管理工作手册》，建立适合公司发展且持续有效的知识产权管理制度体系，形成《知识产权管理基本制度》《商标管理工作指引》《软件著作权登记工作指引》等 9 大制度指引，建立 11 项知识产权控制流程，实现知识产权全生命周期管理，严格保护技术创新成果，维护自主创新竞争优势。报告期内，联影医疗荣获“国家知识产权示范企业”称号。

以专利权、商标权及软件著作权为着力点，我们采取多种管理举措，深化知识产权保护工作。此外，我们定期开展知识产权风险识别工作，在保护公司知识产权的同时，防止侵犯他人知识产权事件的发生。

专利权保护	针对全线产品，专利申请覆盖全部产品线及技术研发周期，实现专利权全方位布局 针对核心技术和关键产品，开展系统性和战略性的高价值专利布局 针对业内最前沿技术，开展战略性专利布局
商标权保护	严格规范商标使用流程，维护商标的有效性 进行商标实时监测，在发现与公司商标相同或近似的他人注册商标后，及时采取应对措施
专利风险预警	定期对行业专利趋势进行分析评估，识别潜在相关风险；采取相关应对措施，避免专利侵权风险的发生

公司将专利布局策略作为强化自身竞争力的重要手段，结合自身技术路径、行业前沿技术以及市场拓展方向，持续构建专利壁垒。

我们亦注重商业机密的保护，依据相应信息安全管理制度，对不同涉密等级的商业信息文件进行分级管理，规范员工机密文件外发行为，并要求所有员工入职时签署《保密竞业禁止协议》，确保公司技术文件和敏感商业信息安全。此外，我们于报告期内开展了20场知识产权保护相关的员工培训活动，使员工知悉保护知识产权和商业秘密的合规义务及责任。

为激发各类人才的创造创新活力，鼓励知识产权成果的产出，我们制定并实施《知识产权奖励管理办法》，根据专利申请及计算机软件著作权登记情况，给予员工相应奖励。我们亦向经知识产权部评估认定为技术秘密的发明或设计员工发放奖励。

截至报告期末，联影医疗累计专利等知识产权申请数超过「8,600项」，其中发明专利申请数超过「5,900项」；我们累计获得超过「4,300项」的知识产权授权，其中发明专利获得数超过「2,300项」，我们具体的知识产权统计数量如下：

截至报告期末获得的知识产权列表

	本年新增		累计数量	
	申请数（个）	获得数（个）	申请数（个）	获得数（个）
发明专利	946	533	5,914	2,309
实用新型专利	141	189	1,032	793
外观设计专利	69	60	313	239
软件著作权	20	14	287	281
其他	266	103	1,131	735
总计	1,442	899	8,677	4,357

注：其他包括“作品著作权”“商标”等。

发明专利申请数

5,914 项

发明专利授权数

2,309 项

累计知识产权申请数

8,677 项

累计知识产权获得数

4,357 项

联影医疗秉持“创新驱动，合作共赢”的原则，在行业内上开辟一条合作共赢之路，一条互尊互信之路，一条深度融合之路，集成产业、临床、科研等多领域的力量，全面推动全球范围的医疗健康水平整体提升。

强健
创新内核

创新理念与机制

为实现“用心改变”的品牌承诺，我们将患者和用户的深层诉求作为创新的聚焦点，搭建涵盖前瞻研究创新、产学研医协同创新、定制化创新、设计创新在内的全方位整合创新矩阵，打造多元化、数智化、精准化的创新产品及医疗解决方案。同时，我们积极探索高端医疗器械技术创新的可能性，为广泛人群提供更优质、更可及的高端医疗设备及服务。

本集团已打造了业内唯一覆盖“整机系统 – 核心部件 – 关键元器件”的垂直创新体系，为实现核心技术自主可控奠定了基础。此外，我们立足跨产品线的通用软件及硬件研发平台，依托研发底层架构及软硬件设计原理，提升研发效率，加速产品迭代。

研发管理

我们将研发创新视为企业发展的源动力，高度重视研发管理，基于对行业的深刻理解和自身研发策略，打造了一套平台化、高效率的研发创新体系。

产品布局：已实现多种高端医疗设备和放疗设备的产业化落地，为下一代产品的研发奠定良好技术和市场基础

项目管理：在需求管理、技术预研、立项、临床研究等多个控制节点建立较为完善的研发项目管理流程

研发架构：医疗功率部件事业部、公共部件事业部和医疗软件事业部通力配合产品线事业部的产品开发与技术升级，提升公司研发管理质效

研发流程：参照医疗器械监管要求和 ISO 质量体系标准，制定《产品开发流程》等研发制度

研发伦理：我们亦关注研发伦理，在各项实验中严格遵守《纽伦堡法案》《世界医学大会赫尔辛基宣言》《医疗器械临床试验质量管理规范》《医疗器械注册与备案管理办法》等国内外医学研究道德原则及操作要求，保障临床受试者的安全及权益。此外，我们规范动物实验操作，确保各项动物实验符合相关实验动物管理规定

研发人才

我们通过自主培养及人才引进，建立具有全球化视野的优质研发队伍，以稳固公司持续创新研发的人才根基。截至报告期末，本集团共有 3,088 名在职研发人员，占员工总数的 42%，其中拥有硕士及以上学历的研发人员占 74%，以高素质研发人才，汇聚坚实企业创新力量。

为广泛吸纳和培育创新人才，我们开展多项校企联合人才培养项目，丰富创新人才输送来源，增强自主创新力量。同时，我们与多所高校合作，共建实践基地，增强研发人才实践能力。此外，我们设立“联影奖学助教金”，奖励在生物及医学工程领域创新表现突出的在校学生，加强拔尖创新人才培养。

公司以垂直化的研发体系、平台化的研发模式为产品研发打下坚实的基础，并积极进行前瞻性的技术研究布局、全球化人才储备。

推动
产品革新

技术创新

联影医疗以技术创新为核心，以覆盖预防、诊断、治疗、康复全健康生态的世界级医疗创新产品及解决方案，持续推动医疗科技演进，让高端医疗资源向更广泛人群普及，实现“创造不同，为健康大同”。

业界首台全景动态扫描 Total-body PET/CT uEXPLORER 探索者。uEXPLORER 探索者，被誉为人体的“哈勃望远镜”，可实现 4D 实时全身动态扫描，呈现所有器官动态代谢过程，为癌症精准诊疗、脑科学研究、新药研发开启无限可能，也为临床诊断、药物研究、人体生物机理等研究带来极大助力。此外，我们的 2 米 PET/CT 也被英国物理学会《Physics World》评为“2018 年十大科学突破之一”，受到业界关注与赞誉。

具有划时代意义的 uEXPLORER 可实现绿色检查和低剂量关怀，将儿童患者的辐射风险降到最低。经临床验证，在不改变时间的情况下，uEXPLORER 仅用常规药物剂量的 1/20 就可以满足临床诊断和扫描要求。相较传统设备，uEXPLORER 灵敏度跃升 40 倍，辐射剂量降至 1/40，应用人群可拓展至母婴、青少年与儿童，为临床诊断健康作出贡献。

业界首台全芯无极数字 PET/CT 系统 uMI Panorama。uMI Panorama 作为联影全芯数字 PET/CT 系统，在全球分子影像领域首次实现了短轴系统的“类两米”全身高清显像和脑补“类磁共振”高清解剖结构显像。较传统的 PET/CT 而言，这两项成果将分子影像的精细程度显著提升，既弥补了解剖成像空白，又实现了对大脑及全身细胞运动情况的实施探测。

作为行业内首款支持 PET 探测器轴向视野自由扩展的产品，uMI Panorama 可在用户现场进行无缝软硬件升级，并且搭载了 uExcel Technology 联影医疗最新一代自由演进分子影像技术平台，借助公司强大的技术研发体系，开发出满足用户不同层次需求的模块化应用，从探测器硬件、扫描工作流、图像重建、系统质控到科研探索全面领先，在行业树立全新分子影像产品技术新标杆。

uMI Panorama 通过业界最高时间分辨率 196ps，显著提升 PET/CT 图像质量，为重疾早诊、早筛开启新纪元。此外，uMI Panorama 从根本上优化患者扫描条件，首次实现 PET 和 CT 辐射剂量的同时有效降低，为患者带来安全、舒适、更具温暖的 PET/CT 检查。

业界首款超高场全身成像磁共振系统 uMR Jupiter 5T。在对更高信噪比、分辨率、对比度和更快成像速度的不懈追求下，临床应用中磁共振设备的主磁场场强越来越高。为了实现在高场强下临床应用与科研探索的完美兼容，联影医疗直面高场磁共振全身成像领域射频场均匀性、射频场安全性及场地部署可及性三大挑战，秉持源头式创新理念，推出了业界首款超高场全身成像磁共振系统 uMR Jupiter 5T，开启了超高场全身成像新时代，为全身各部位疑难重症的机理机制研究和诊疗打开全新的域场，打破了以往超高场磁共振只能进行神经系统扫描的极限，首次实现了超高场全身临床成像。

另外搭载的屏蔽型大孔径磁体使医院无需为 uMR Jupiter 5T 额外准备特殊的场地，降低场地门槛、提升设备可及性的同时，也通过 SAR 校准监控系统使高场全身磁共振成像的安全性得到有效保障。

公司拥有全面完整的产品布局与领先的产品性能，90 余款产品获证并推向市场，性能指标国际领先。

行业内首款 75cm 超大孔径 3.0T uMR Omega——这一次，怀抱“更大的”自由。面对大体型患者及运动员、幽闭恐惧症患者以及极端肥胖人群、孕妇、佝偻症等其他特殊人群的检查需求，联影医疗推出业界首款 75cm 超大孔径 3.0T 磁共振 uMR Omega，将孔径扩大至 75cm，为患者提供“头等舱”式宽敞扫描体验，更可容纳 600 斤的超重患者及大体型运动员，亦为肩部、肘部、髋关节等远离人体中心部位的偏中心成像及磁共振检查开辟更加广泛的应用空间。

uMR Omega 工程师从技术源头深度挖掘，以挑战工程极限的全新技术路径“以力破巧”，通过超大内径净磁体架构、梯度功率放大器、术中磁共振一体化解决方案等前沿技术的有机结合，全力聚焦患者关怀与快速精准成像，在扩大孔径的同时维持高质量成像效果与系统稳定性。

国产首款 320 排超高端“uCT 960+”。伴随着中国大力倡导胸痛中心、脑卒中中心、肿瘤中心、创伤中心建设的步伐，以及与日俱增的呼吸系统疾病、心血管系统、神经系统、骨关节系统疾病的精准及智能诊断需求，联影医疗推出国产首台“uCT 960+”640 层 CT 设备，该设备开创单次检查覆盖人体器官的三维动态影像采集方式，扫描快、智能化、辐射低，能重现人体脏器的立体结构，并实现对病灶的精确解剖定位和准确诊断。

“uCT 960+”结合前沿 AI 人工智能技术，突破了传统的检查模式，克服了以往 CT 在扫描过程中人工摆位、寻找病灶、动床定位、注射对比剂、再扫描等繁琐的工作流程，避免了因动床、病人呼吸运动和扫描范围限制造成的病灶错位、漏扫和移动伪影等情况的发生，检查时间缩短近 70%，直接减少 80% 的 X 线辐射剂量和最大约 58% 的造影剂用量，大大降低了诱发其它疾病危害的可能性。

业界首款智慧仿生微创介入手术系统 uAngio 960——智慧仿生，颠覆进化。心血管疾病、脑血管疾病、恶性肿瘤是全球范围内致死率最高的三类疾病，基于造影系统引导的微创介入治疗，已凭借诸多优势逐渐发展为这三类疾病最主流的治疗手段之一。中国介入治疗患者人数众多，攻坚“卡脖子”技术，实现高端介入系统自主可控，让高端医疗设备惠及更多患者迫在眉睫。

作为业界首款智慧仿生微创介入手术系统，uAngio 960 针对三类重点疾病提供了全流程临床解决方案，助力一站式全学科诊疗。汲取各个临床专业前瞻、诉求和中国特色应用场景，uAngio 960 在将系统打造成为成像治疗平台的同时，更使之成为多学科交叉诊疗中的信息融合节点，开放的系统架构可充分满足不同医疗机构、不同发展阶段、不同临床侧重的多样性需求并实现可持续升级，为多学科一站式诊疗树立全新范式。

业界首台一体化 CT 引导直线加速器 uRT-linac。放射治疗作为治疗“众病之王”癌症的重要手段之一，随着精准放疗的发展，虽然患者生存率逐年提升，但面对患者在治疗前有增无减的焦灼等待以及诸多放疗技术瓶颈，如何从根本上优化放疗流程、实现效率与精度兼得，已成为行业痛点。

为此，联影医疗推出行业首台一体化 CT-linac，将模拟定位 CT 与放射治疗合二为一，结合人工智能应用，极大减少患者奔波，有效简化放疗流程，大幅提升放疗效率，革新智能临床工作流程，达到精准放疗新高度，拓展放疗新应用，开启了个体化精准放疗 2.0 时代。

uCT 960+ 结合前沿 AI 科技检查时间缩短近

70%

X 线辐射剂量直接减少约

80%

造影剂用量最大约

58%

行业首款 4D 全景动态 PET/CT uEXPLORER，并在 2018 年，被《世界物理杂志》评选为“全球十大技术突破产品之一”。

应用创新

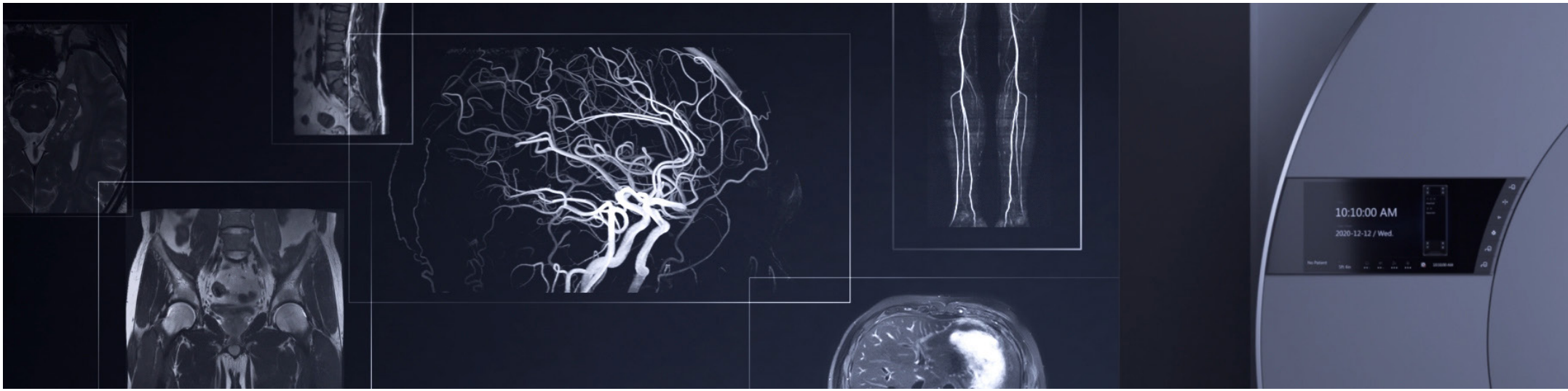
我们积极与海内外高校、医院以及科研机构开展合作，深入高校临床应用开发研究，开辟临床科研新技术、新场景，综合提高医疗技术应用能力，推动技术创新转化。通过发挥自身资源优势，我们希望支持相关临床专科不断拓展诊疗方法，提升整体医疗技术能力和诊疗效果。

让艾滋病毒无处藏身。2020 年 12 月，美国加利福尼亚大学旧金山分校与戴维斯分校联合研制出靶向艾滋病毒的单克隆抗体新型示踪剂，借助联影医疗 Total-body PET/CT uEXPLORER，让人类第一次凭肉眼直观、清晰看到了艾滋病毒在人体全身各部位的分布情况，极大推动艾滋病的精准疗效评估与治疗发展，造福广大患者。

让精神疾病“肉眼可见”。因病因不清、机理不明、诊疗工具缺失等诸多因素，抑郁症、精神分裂症等精神疾病对国人造成的疾病负担长期高居首位。2020 年，四川大学华西医院牵头，四川电子科技大学、深圳先进院与联影医疗携手合作，共同参与国家自然科学基金重大科研仪器研制项目——“基于精神影像体系的 MR 诊疗一体化装备研制”，将医学影像技术创造性地应用于精神疾病分析，共同探索精神疾病大脑机制，为精神疾病的精准诊疗与评估开启全新篇章。

助力建设中国缺血性心脏病、冠心病诊断“金标准”。2022 年 7 月，依托联影医疗分子影像装备支持，山西医科大学第一医院牵头国内 28 家三甲医院，采集、建立符合中国人群特点和临床诊疗规范的冠心病核医学影像数据库，推动建设中国自身的缺血性心脏病、冠心病诊断“金标准”，促进冠心病患者的早期精准诊断。

推动阿尔兹海默症、帕金森症等重大脑疾病精准诊疗。基于先进多模态影像装备与智能分析应用，联影医疗协同复旦大学附属中山医院、复旦大学附属华山医院、首都医科大学宣武医院等顶尖临床机构，围绕阿尔兹海默症、帕金森症等神经系统疾病，以及脑肿瘤、癫痫、脑小血管等重大脑疾病领域展开研究，探索重大脑疾病的早期诊断、病变预测、新型个性化治疗方案的实施与评估。



截止报告期末，公司有 10 余款软件产品获证并推向市场，60 多款高级应用覆盖全身各部位，助力精准高效诊断。

设计创新

联影医疗设计创新中心 CDIC 在最严苛的医疗装备领域持续探索设计创新的价值最大化，为生命科技赋予唯美的视觉享受和安心舒适的交互体验，以点滴细节传递人文关怀。CDIC 从无到有创造了联影医疗的设计基因，重新定义了大型医疗设备的设计和工艺标准，并在医疗大健康领域内持续提供经验和支持。2014 年，联影医疗获得两项素有设计界“奥斯卡”之称的德国 iF 工业设计奖。

截至报告期末，联影医疗已有横跨 MI、MR、CT、XR 四大产品线的十余款产品荣获世界工业设计权威认可。

uEXPLORER 探索者——营造轻松扫描体验。“uEXPLORER 探索者”以建筑的手法重新诠释了联影医疗的极简主义，通过“用心改变”，让操作和使用更加自然和简单。我们的设计和工程团队一起打造了柔和均匀的环境光，在温润的呼吸效果下，引导用户轻松完成扫描，让患者放松的同时，感受到希望和关爱。配合微风孔径和轻柔美妙的音乐，我们希望给用户营造一个自然环境下的扫描体验，帮助患者告别幽闭恐惧。

uEXPLORER 创造性应用视觉交互系统“孔径投影”，让患者可以方便地与技师、医生甚至家人保持交流，通过“连接”患者更加安心，同时为对脑功能成像的科学研究开拓新思路，带来极大附加价值。围绕 uEXPLORER 探索者已申请专利 153 件，包括国内专利 90 件，国际专利 63 件。

所获主要奖项和荣誉：

被《物理世界》（Physics World）杂志评为 2018 年度十大科学突破之一

2019 年 6 月，Nature 报道 uEXPLORER 探索者在临床医学研究的潜力

2019 年 6 月，成为专业期刊 Radiology Today 的“封面明星”

2019 中国国际工业博览会大奖

2020 中国优秀工业设计奖金奖

2020 中国国际工业设计博览会优秀作品

2010–2020 年度上海设计 100+

uMR Omega——科技与专业属性并存。uMR Omega 以极简设计创造纯粹的感官体验，去除一切视觉杂音，传递专业精神；全新升级的软件交互和视觉设计，深邃的主题更凸显产品的科技和专业属性。75cm 超大孔径 3.0T 磁共振 uMR Omega 较传统大孔径设备提供更多空间，为患者提供更舒适的扫描环境；引入了全新的星空光环境设计，有效提升患者扫描体验。此外，uMR Omega 采用 13.3 寸的超大触摸屏结合钢琴式按键，让操作更加直觉。

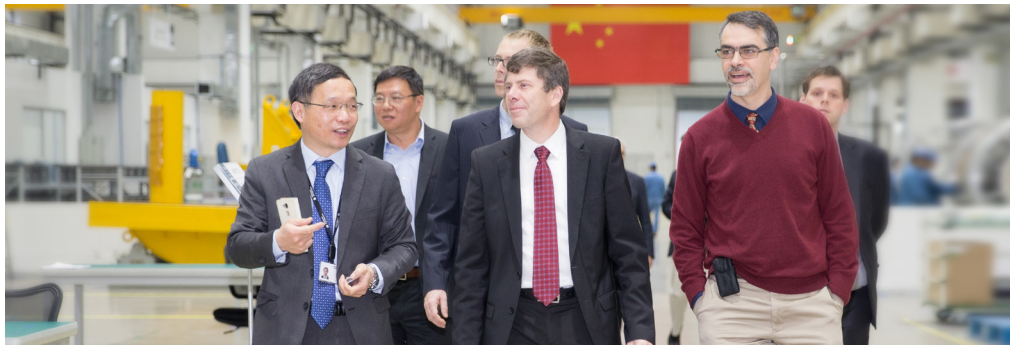
uRT-linac 506c——创造安全、舒适、精准、高效的放疗体验。uRT-linac 506c 通过全数字化系统设计，实时监测并智能预警安全碰撞，让患者更安心。该产品同时实现整机高速全数字化实时控制设计，用设计创造安全、舒适、精准、高效的放疗体验，整个流程在 23 分钟内一气呵成，极速缩短放疗流程。

uMR Omega 在技术创新与系统稳定性之间创造了新的平衡，超大孔径也为放疗模拟定位提供了更多可能性，为精准放疗奠定坚实基础。

引领
行业发展

建辐射全球的产学研医融合创新生态 。

我们相信，通过超越单体发展模式的产学研医融合创新、超越单一垂直领域的多学科交叉创新、超越单纯技术形态的未来场景化探索创新，我们能够全方位、多维度地为产业发展提供源源不竭的动力。



美国国立卫生研究院（NIH）特批支持的“探索者”科研项目负责人到访联影医疗参观考察交流。

产学研医合作

长久以来，联影医疗致力于携手产学研医各界伙伴，共同搭建覆盖“基础研究—临床应用—转化医学—产业转化”链条的创新协同平台，与全球知名高校、临床与科研机构紧密合作，构建全球创新共同体，以此形成产业技术转化、前瞻科研创新、基础科研创新及上下游产业发展的强大合力。

我们的合作对象包括以中科院、上海交通大学、清华大学等高校为代表的科研机构和高等学府，也与中国医学科学院北京协和医院、四川大学华西医院、上海交通大学医学院附属瑞金医院、复旦大学附属中山医院、复旦大学附属华山医院等国内顶级临床科研机构开展深度合作。

同时，我们积极携手耶鲁大学、华盛顿大学医学院、加利福尼亚大学戴维斯分校（UC Davis）、加利福尼亚大学圣地亚哥分校、德克萨斯大学 McGovern 医学院、日本藤田保健卫生大学医院、日本综合南东北医院、意大利圣心堂卡拉布里亚医院、中东侯赛因国王癌症中心等全球顶尖临床与科研机构，构

“十四五”国家重点研发计划“诊疗装备与生物医用材料”重点专项。联影医疗牵头“十四五”国家重点研发计划“诊疗装备与生物医用材料”重点专项——光子计数能谱 CT 研发、磁共振引导的放疗直线加速器系统研发及临床验证项目。

联合产业上下游、高校及临床多家单位，产学研医深度融合，重点突破光子计数能谱 CT 的难点，全力推动实现光子计数探测器和关键部件国产化，填补我国在该领域的技术空白。

联合临床合作伙伴重点攻关诸如大孔径磁体研制、为加速器定制的梯度 / 射频线圈设计、在磁场条件下加速管和多叶准直器的研发、快速 MR 影像方法以及肿瘤靶区自动勾画等技术难题，实现核心部件国产化，填补我国磁共振引导放疗产品领域的空白。

“十三五”国家重点研发计划“数字诊疗装备”研发专项。“十三五”期间，联影医疗携手顶尖医院、科研院所和高校，牵头 10 项国家最高级别科研计划——十三五“数字诊疗装备”研发专项，填补中国高端医疗装备尖端领域的空白。

其中行业内首款 5.0T 全身成像高场磁共振 uMR Jupiter、业内首次实现 PET 与 MR 的同步数据与成像的“时空一体”超清 TOF PET/MR、中国首台 320 排 640 层 CT 天河 640、国产首台高清低剂量三维断层乳腺机 uMammo 890 等多项创新型设备已完全实现产业转化，投入市场。

国家高性能医疗器械创新中心。经国家工信部批准，公司与行业企业、科研机构牵头共建首个中国国家级创新与转化平台——“国家高性能医疗器械创新中心”，通过产业化运作，打通创新链、产业链、资本链，推动科研成果转化。

肩负使命，成为中国在高性能医疗器械领域具有突破、引领、协同创新平台一体化能力的战略科技创新力量，打造生命安全和生物安全领域国之重器，为公共卫生应急体系和疫病防控国家战略体系提供技术保障，助力实现“健康中国”战略实施。

高场磁共振医学影像装备自主研制与产业化项目。联影医疗与中科院深圳先进技术研究院、复旦大学附属中山医院等国内顶尖科研与临床机构，围绕关键领域核心技术开展联合攻坚，成功创建了软硬件协同的磁共振快速成像技术体系，构建了影像数据“稀疏采集、快速扫描、精准重建”创新的技术路径；攻克了系统核心部件，实现大功率高精度梯度与射频功放等信号激发与快速扫描关键技术的引领，该项目也在 2021 年荣获了“2020 年度国家科技进步奖一等奖”。

2022 年 11 月，复旦大学附属中山医院国家医学中心建设项目正式启动，这是全国首个获批立项的综合类国家医学中心建设项目。

国家医学中心建设项目。公司与复旦大学附属中山医院携手建设全国首个综合类国家医学中心建设项目，通过国家医学中心建设，解决临床医学与科研创新脱节、医学科技创新水平不高等关键性问题，提升人民群众健康服务质量和水平。

该项目有望将创新模式推广到更多医院和企业，增强我国解决医学重大科学问题的原创能力，在医学资源层面，推动优质医学资源重构和扩容；在医学科技创新层面，打破体制机制束缚，集聚领域内优质资源，以医院临床需求为引领，引入研发型医药企业和科研机构，架构起创新要素充分流动、医学人才充分交流的通道，实现一批关键核心医学技术的国产替代。

转化医学国家重大科技基础设施建设项目。公司携手中国医学科学院北京协和医院，围绕全系转化医学临床科研大设施，将共同打造转化医学创新策源地，实现"基础研究 – 临床应用 – 转化医学 – 产业转化"全链条一脉贯通，破除产学研医协作壁垒以及医院多科室间的信息孤岛。

该项目将面向重大疾病，系统性地从分子、细胞、组织、个体和群体水平开展转化医学攻关，推动心脑血管、老年医学、脑科学研究、人工智能模块和医学大数据挖掘等前瞻领域的原创性研究与成果转化。我们希望担负起构建引领国家转化医学研究达到国际先进水平的历史使命，为推进重大医学创新能力自主可控、增进人民健康福祉作出更大贡献。

"交大 – 瑞金 – 联影"医学影像先进技术研究院建设项目。公司携手上海交通大学、上海交通大学医学院附属瑞金医院共建"医学影像先进技术研究院"，以发展世界领先水平高端医学诊疗技术为宗旨，充分发挥各自科技创新优势的基础，打造能够落地的产学研医创新生态环境，吸引一批世界级领军人才及团队，实现医学影像与放疗技术的创新研究和技术转化，培养医学诊疗技术领域里的高端人才，促进医疗健康水平的整体提升和高水平医疗资源整合，为全民健康建设开创新的合作发展模式。

美国国立卫生研究院脑计划重大项目。公司与耶鲁大学、加利福尼亚大学戴维斯分校联合承担美国国立卫生研究院脑计划重大项目，作为工业合作伙伴为该项目研发打造新型高灵敏度脑部专用 PET 系统，通过该创新型设备，可以更好地改善头部运动矫正，实现药物在大脑的颈动脉的实时成像。

打造"华西 – 联影"全新合作样板。公司携手华西医院聚焦四大创新主航道，深度共创，推动系列成果落地。第一，打造基于肺癌等重点疾病的专科医联体模式，开创"早诊早筛 – 区域联动 – 诊疗联动 – 临床科研联动"的全国先锋范式。一方面，通过搭建重大疾病专科专病分级诊疗体系，实现医联体内各层级医院对疑难急救患者的及时智能化诊疗，让优质医疗资源下沉基层；另一方面，基于大数据与人工智能技术，共建跨组学重大专病科创平台，推进重大专病机理机制研究、诊疗标准制定、新药研发等一线临床与科研创新。第二，打造国之重器源头创新示范基地，联合攻坚"卡脖子""临门一脚"技术，推动源头创新与产业转化。基于全球首款 Total-body PET/CT、全球首款人体全身 5.0T 磁共振、一站式多模态复合手术室等创新产品，开展应用示范，共同推动一系列世界级应用创新。第三，打造诊疗一体化生态，探索重大疾病一体化精准诊疗新技术、新场景、新模式。第四，打造"一带一路"国际交流示范中心，形成辐射"一带一路"的创新资源引力场。

行业沟通交流

为了助力品牌走向世界，联影医疗积极参与海内外行业交流活动，投身国际合作，为世界卫生健康共同体建设注入中国智慧与活力。

共建“一带一路”医疗合作模式。2022 年 1 月 24 日 –27 日，阿拉伯国际医疗器械展览会（Arab Health）于迪拜召开，联影医疗携 uEXPLORER、uMR Omega、临床前超高场 9.4T 磁共振等多款尖端医疗成像设备亮相会场。

我们期待以此为契机，共建“一带一路”医疗合作模式，撬动全球产学研医紧密协同，帮助“一带一路”沿线国家解决民生难题，为提高当地医疗水平贡献高效的中国方案。

聚焦 2022 世界大健康博览会，推动中国大健康产业楔入全球价值链。2022 年 8 月 5 日，以“健康共同体，科技创未来”为主题的 2022 世界大健康博览会于武汉召开，联影医疗携超清 TOF PET/MR uPMR 790、PET/CT uMI Panorama 等一系列创新解决方案亮相。

我们与大健康领域学术界、产业界、科研界代表深入交流创新研发理念，聚焦探索健康产业前沿技术，共同助力大健康产业高质量发展。

联影医疗携顶尖分子影像技术首度亮相世界核医学与生物学联盟大会。2022 年 9 月 7 日 –11 日，第 13 届世界核医学与生物学联盟大会 (WFNMB) 在日本京都举行，联影医疗携自主研发的 TOF PET/MR uPMR 790 与世界首款全身 PET/CT uEXPLORER 探索者参会，并与世界各国核医学领域的专家学者开展交流，互通共享最新研究成果，推动世界核医学与生物学领域高速发展。

联影医疗 2022 AOCR & KCR 海外官方品牌发布。2022 年 9 月 20 日 –24 日， 2022 亚洲大洋洲放射学大会 & 韩国放射学年会（2022 AOCR & KCR）在首尔举行，联影医疗携 uMR Omega 等多款高性能创新型设备参会，向放射行业专家学者分享交流产品研发理念，增进高端医疗器械行业的创新技术交流。

联影医疗参加欧洲核医学协会大会（EANM）。2022 年 10 月 15 日 –19 日，联影医疗携 PET/CT, uEXPLORER 亮相欧洲核医学协会大会（EANM），与世界各地的行业专家、企业代表就分子成像及核医学领域的最新研发趋势和前沿技术进行深入交流，加快构建行业创新生态。

作为行业领先企业，联影医疗一直秉持“技术领先、质量卓越、客户满意”的理念，致力于推动医疗器械行业的规范化和发展，公司积极投入研发，推动行业技术创新，不断提高产品质量和性能的同时，公司也积极参与多项国家标准、行业标准的制定和修订工作，推动行业整体的高质量和规范化发展。其中《医疗设备可靠性管理规范》等标准旨在提高医疗设备的可靠性和稳定性，保障患者的安全和治疗效果，为患者提供更加高效、精准、安全的医疗服务。截止报告期末，公司参与制定、修订并发布的国家标准、行业标准主要列示如下：

标准名称
YY/T 1643–2018 远程医用影像设备的功能性和兼容性检验方法
YY/T 0595–2020 医疗器械质量管理体系　YY/T 0287–2017 应用指南
YY/T 1708.2–2020 医用诊断 X 射线影像设备连通性符合性基本要求第 2 部分：X 射线计算机体层摄影设备
YY/T 1711–2020 放射治疗用门控接口
GB 9706.201–2020 医用电气设备第 2–1 部分：能量为 1 MeV 至 50 MeV 电子加速器基本安全和基本性能专用要求
YY 9706.233–2021 医用电气设备第 2–33 部分：医疗诊断用磁共振设备的基本安全和基本性能专用要求
YY/T 1712–2021 采用机器人技术的辅助手术设备和辅助手术系统
YY/T 1708.3–2021 医用诊断 X 射线影像设备连通性符合性基本要求第 3 部分：数字化摄影 X 射线机
T/CSBME 025–2021 医疗设备可靠性管理规范
GB/T 42062–2022 医疗器械 风险管理对医疗器械的应用

匠心智造
卓越品质

联影医疗秉持精益求精的态度，不断提升产品和服务品质，通过开展产品全生命周期质量管理、数字化科技赋能、拓展供应链协同合作等，深化产品从原料到终端以及上市后的全流程质量和服务管控，以倾注匠心的卓越产品和服务，为社会提供高品质医疗设备和创新解决方案。

保障
产品品质

联影医疗将质量视为产品的生命、客户信赖的源泉，更是企业赖以生存的基石。我们以完善精益的管理确保产品安全稳定，深入探索各类数字化前沿科技和生产运营流程的智能融合，力求为客户带来安全与优质的产品与服务。

质量管理

质量管理体系。我们严格遵守相关法规与标准要求，持续完善质量管理体系并确保其有效运行，以高标准、严规格的研发和生产管理以及科学高效的工作流程，保障质量管理工作高质量开展。我们建立了质量管理组织架构，设立专门的质量委员会，以统筹监管产品质量保证工作；产品研发、产品研发、供应商管理、售后质量管理等各负责部门均参与其中并独立行使职能。我们制定《质量手册》《管理评审程序》《产品开发流程》等一系列内部管理流程与程序文件，作为指导公司建立实施和保持质量管理体系的纲领和行动准则。截至报告期末，我们的上海工厂、武汉生产基地、常州生产基地以及美国生产基地均已获得 ISO 13485 医疗器械管理体系认证，生产基地认证覆盖率达 100%；上海工厂、武汉生产基地亦获得 ISO 9001 质量管理体系认证；多款产品已获得美国 Nationally Recognized Testing Laboratory（NRTL）认证。

我们的主要生产基地均已获得 ISO 13485 医疗器械管理体系认证，生产基地认证覆盖率达

100%

上海工厂 ISO 13485 医疗器械管理体系认证证书

武汉生产基地 ISO 13485 医疗器械管理体系认证证书

常州生产基地 ISO 13485 医疗器械管理体系认证证书

美国生产基地 ISO 13485 医疗器械管理体系认证证书

上海工厂 ISO 9001 质量管理体系认证证书

武汉生产基地 ISO 9001 质量管理体系认证证书

uMR580、uMR588 NRTL 认证证书

uMR770、uMR780 NRTL 认证证书

uGD2390 NRTL 认证证书

uXD1180 NRTL 认证证书

uCT 760、uCT 780 NRTL 认证证书

培养质量文化。为确保质量意识深入人心，我们的上海工厂与各生产基地不定期开展质量例会、质量培训及丰富多样的质量活动，如质量月、质量论坛、技能竞赛等，有效培育严谨务实的质量文化。我们设立了质量改善提案箱，鼓励员工就全面质量改善献计献策。此外，我们还积极与同业公司、外部机构等合作伙伴分享质量管理经验，促进行业质量标准和意识提升。

医疗器械法规和标准高峰论坛。自 2018 年起，联影医疗每年举办“医疗器械法规和标准高峰论坛”，截至 2022 年已连续开展五届。通过该论坛，我们将最新的法规和标准动态信息分享给联影同事、医疗器械同行、监管机构检查员和高校师生，希望通过共享经验，推动行业质量管理标准化与规范化，促进行业发展与社会意识提升，共塑产业新格局。

数字赋能

联影医疗紧密把握数字化发展趋势，以前沿科技推动业务转型，通过布局智慧园区和工艺自动化、生产及管理流程信息化、监控精细化等流程，全面提升生产运营的自动化和智能化管理水平，以提升质量、安全、成本等多重管理质效，驱动业务增长。

为有效提升公司面向未来的自主研发与生产能力，我们持续在数智化建设领域加大投入，推动自动化、智能化精益制造，向拥有全球影响力的世界级公司加速迈进。

联影医疗产业化示范基地二期项目正式开工。2022 年 1 月 6 日，联影医疗产业化示范基地二期项目正式开工，规划建筑面积约 42 万平方米，将建设成为集技术研发、智能制造、国际交流培训、全球品牌展示、生活服务、中央公园等功能于一体的智慧园区。

我们的新基地还将打造数智化超级工厂，借助工业物联网、大数据、人工智能等前沿技术，实现生产制造、仓储、物流等各环节要素全面感知和控制，以精益化、自动化、智能化的生产及运营管理，大幅提升全线高端产品全球供给能力与速度。整体项目预计于 2025 年正式投入运营。

工艺自动化	应用焊接机器人，提高焊接精准度 在总装线上引进助力臂，应用重载 AGV 来进行大型产品的厂内转运，保护员工安全并提高安装转运效率 通过使用自动点胶机，优化点胶流程，同时降低不必要的化学产品使用
管理流程信息化	通过精益生产流程分析，实现均衡化、准时化生产，降低在制品库存以及缩短生产周期， 实现对配置化订单的快速交付 通过 ERP、PLM、CRM、MES 等系统实现采购订单、生产订单、销售订单、售后订单的全流程管理 通过不断优化及开发新的系统模块实现深度精益化、智能化以及标准化管理
监控精细化	通过对关键工艺实现过程参数实时监控，对历史数据进行分析，实现工艺迭代与更新

高端医疗影像设备产业化基地建成后将对公司现有产能的进行整合和扩张，将大幅提升公司生产能力，丰富公司的产品线系列，实现公司产品技术升级并提升公司综合竞争力。

优化服务体验

联影医疗坚持“以客户为中心”，不断建立健全客户服务管理机制，致力于为客户提供完善的服务管理，全力保障客户权益，不断满足客户日益多元化的需求，以优质服务赢得客户信赖与认可。

上市后监督管理

秉持为客户负责的态度，我们重视产品终端的质量与安全风险管理，建立上市后监督体系，并持续完善召回决策机制。产品上市后，我们仍对产品安全相关风险开展持续监测，每年更新一次风险管理报告，并遵循《上市后监管程序》和相关法规要求，执行主动和被动的监测、收集反馈，及时采取有效措施降低安全风险。我们也定期向监管机构或公告机构提供有关产品的监测与评估报告，公开接受质量检查工作。

我们成立了由研发、生产、服务、销售和质量相关人员组成的不良事件与危机管理小组，并由投诉处理工程师负责收集与及时向监测机构如实报告不良事件。当有严重伤害事件、群体不良事件发生时，投诉处理工程师立即上报公司管理层，我们会在 3 个工作日内启动问题调查，及时采取必要的管理举措，如停用、停止销售、召回等。报告期内，本集团未发生涉及产品和服务质量与安全的违规事件。

公司以精益求精的态度服务每一位客户，以打造高端服务业的精神打造高端制造业。

客户服务保障

我们遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等运营所在地相关法律法规，力求让所有客户能享受到“快速、品质、信赖”的服务体验。我们制定《投诉处理程序》《服务管理程序》以及《服务工程师手册》等多份制度文件与程序规定，对投诉处理流程以及工程师服务规范作出明确规定，以打造业界一流的的售后服务管理体系，提升客户满意度。我们通过热线电话、微信、邮箱以及现场拜访等多种渠道收集客户反馈，并及时解决客户需求。报告期内，我们未收到关于产品及服务的投诉。

为实现更加高效的客户服务管理，我们已建立并持续完善售后服务系统，实现涵盖客户报修、在线技术支持、售后销售人员管理等综合服务业务的全链条信息化管理。

我们收到的客户反馈或投诉信息均会被纳入记录，相关责任人会进行持续跟进解决，客户投诉问题解决后，我们还提供如电话回访、客户关怀跟进或投诉调查告知反馈等后续服务。

通过管理完善和技术创新，我们的客户满意度得到有效提升。自 2016 至 2022 年，我们连续七年在上海医疗装备服务满意度调查中，荣获放射影像 MR 类、CT 类、PET/CT 类装备售后客户满意度第一名。此外，我们通过信函、致电、回访等多渠道于报告期内共计收到医院表扬 1,875 份，客户满意度为 100%。

升级服务品质

我们视服务为产品生命力的延续，以打造高端服务业的精神打造高端制造业，致力于通过多元创新的内部管理机制与服务模式，持续为客户提供高附加值的优质服务。为此，我们设立工程师培养机制，提供包括企业文化、产品培训等一系列理论与实践培训，并采用师徒带教机制，有效提升工程师的沟通能力、产品专业知识等，帮助其更好地满足客户多元化需求。

为全面提升客户端服务质量，我们实施全生命周期的服务管理，通过技术手段创新、完善培训体系等，更好助力客户发挥产品使用价值。报告期内，我们通过培训中心实施了多场医工培训，成功组织“北医三院 – 联影医疗”技术培训交流会、浙江省台州医院质控线下培训活动，并开展线上网络课程 16 期，观看次数近 4,000 次。

客户服务工程师产品培训。2022 年 7 月 12 日至 9 月 2 日，我们在总部客户服务培训中心开展了为期 6 周的各产品培训，共有 59 名学员参与培训。培训课程从前期理论讲解，到中期经典案例分析，到最后产品实操手把手教学，全方位确保学员掌握产品知识，具备区域客户服务工程师应有技能。此次培训中，所有学员顺利通过考核，为各区域输送了一批合格的客户服务工程师。

远程技术支持。我们搭建了完善的远程技术支持系统，保证装备正常运行。提供手持终端，让客户随时随地了解装备使用情况，进行装备和信息管理。

专项医工培训。医院购买联影医疗产品后，我们会开展专项医工培训，将丰富的课程设置、专业的讲师团队以及齐全的培训设备相结合，提升医生及护士的使用技能。

定制解决方案。我们提供科室、大型影像中心整体规划和定制化解决方案，为客户提供从装机培训到实际应用，从临床基础到前瞻技术，从线下到线上的一站式、系统化全景培训平台。

MR 医工客户直播培训。2022 年 10 月 20 日，联影医疗开展了“UIH MR 水冷机组和磁共振的关系”医工直播培训，此次培训借助医呼百影线上平台完成，打破空间的限制，收获大量人次观看，有效增强参与学员临床服务技能，为患者健康提供强有力的保障。

公司践行服务承诺，保持高水准的客户服务质量，及时高效地响应客户需求，为民众的幸福健康做出贡献，为患者健康提供强有力的保障。

推进责任采购

联影医疗深知，打造高质量、可持续与韧性供应链是业务稳健发展的重要保障。我们建立全面完善的供应商管理体系，并将供应商环境与社会责任纳入管理要求，全面提高供应链风险应对能力。我们亦强化供应商交流，实现协同化发展，以韧性供应链建设确保业务稳定、持续发展。

中国境内供应商分布

90.50%

中国境外供应商分布

9.50%

加强供应商管理

为高效地开展采购活动，我们制定并发布《供应商管理程序》，对供应商选择、资质认证、监控与发展以及供应商淘汰等方面的管理流程作出规范。在供应商准入环节，我们组织质量与研发部门相关人员对供应商开展前期评估，要求所有供应商签署《供应商道德与合规承诺》，关键供应商还需要签署质量保证协议，并提供质量相关资质或认证，以确保其提供的物料或服务质量符合联影医疗的标准。环境保护和环境有害物质管控也是我们前期评估供应商的重要指标之一，同等条件下我们将首选具有相关环境体系认证的供应商作为备选供应商。报告期内，我们导入的新供应商均已获得 ISO 9001、ISO 13485 或 ISO 14001 等管理体系认证。

与供应商建立合作关系后，我们采取分级分类管理原则，并对供应商开展不定期抽检和走访，对长期合作供应商进行质量体系、产品审核以及针对高风险物料的检验，作为常规手段持续确保物料安全，提升供应质量。我们亦注重供应商的评估与考核，采购部门每年度会对供应商开展评估，从供应成本、产品质量、交付时效等多个维度考察供应商的服务水准，若有不符合本集团合作要求及未满足相关质量、环境、安全等管理要求的供应商，我们会要求其根据考察反馈进行整改，否则将考虑终止合作。

在保障供应质量的基础上，我们亦明确供应商履行社会责任的要求，将劳工人权、职业健康与安全、环境保护、商业伦理等多重要素纳入供应商社会责任管理体系。我们在《供应商行为准则》中对供应商合规雇佣、廉洁诚信管理要求等进行了规范，相关指标同时纳入供应商准入的评估项，同时在供应商审核中落实利益冲突、反腐败和反商业贿赂、员工工作时间、健康安全等合规审查。通过引导供应商负责任地开展环境、安全、商业道德等管理，我们期望全面提升供应链履责水平和可持续发展能力。截至报告期末，本集团供应商通过 ISO 9000、ISO 14001、ISO 45001 等质量、环境和职业健康安全相关管理体系认证的比率为 93.9%。

2022 年度
各级供应商审核 / 评估覆盖率

供应商级别	覆盖率	评估频次
1 级供应商	100%	每年进行一次评估
2 级供应商	100%	每两年进行一次审核
3 级供应商	100%	每两年进行一次评估

联影医疗已建立完善的采购控制体系，保证合规采购的同时，也确保高效的采购决策及执行流程。

供应链风险管控

联影医疗高度关注供应稳定与安全，全面识别和管控供应链风险，以持续为社会提供高质量产品与服务。为此，我们搭建并不断完善供应链风险识别和管理体系，针对质量、安全、环境等供应链关键风险要素开展有效监控和管理。我们已建立 ROHS 环保线上平台，通过对有害物质进行全生命周期管控以及全链条追溯以及开展线上线下培训等形式，有效降低供应链环境风险。

针对近年来生产中断、供应短缺、运力下降等全球供应链风险，我们系统进行预防、监测和控制，成立物料保障供应小组以及供应链安全工作决策小组，有效降低潜在供应中断风险。我们已制定业务连续性计划，通过市场动态行情分析和洞察，及时调整生产计划，减少供应链不确定性，保障稳定生产与按时交付。过去三年，我们通过开展物流管理优化工作、采取多元化运输方案、多生产基地多点发货等多种管理举措，确保了公司业务连续性和供应稳定性，凭借快速反应能力及风险洞察能力保证业务稳定增长。

携手供应商发展

联影医疗视供应商为重要的合作伙伴，主动与供应商分享行业知识与最佳实践，以期促进供应商完善自身管理，提高物料供应与服务质量。我们定期举办供应商年度大会，开展优秀供应商表彰，并提供质量和环保等培训，通过多样化形式，深化与行业上下游的协同合作，为行业发展赋能。

此外，我们致力于提高本土化采购占比，在保证供应链稳定、高效和可持续性的同时，带动本土产业链发展。多年来，国内产业链中具备高端医疗装备关键零部件生产能力的厂家极为有限，产业链上游技术储备相较于发达国家地区十分有限，为打破医疗器械产业链上游技术储备落后的困局，联影医疗基于自主研发的技术实力，与 200 多家上游合作伙伴深度协同合作，实现一系列高精尖零部件、元器件的本土化生产和供应，填补国内产业链的技术缺失，部分技术与工艺水准实现国际引领。我们始终将助力高端医疗产业的全面自主可控作为联影医疗长期发展之一，致力于在半导体芯片、影像链核心原材料、医用核心组件、机电系统组件等上游产业领域，孵化出一批世界级企业，与联影医疗共同推动国产医疗器械事业向前迈进。

带动产业链升级发展，夯实产业根基。为提升供应链韧性，保障本集团业务发展，联影医疗着力全面加速推进本土供应链企业的协同发展。我们针对产品的关键部件或器件，与国内厂商开展合作，联合创新，已经逐步实现了本土化生产和供应，典型案例包括：

DR 平板探测器：与奕瑞光电建立战略合作关系，目前本集团核心 DR 产品已实现平板探测器的全面国产化

大型精密轴承：与人本轴承、联合轴承开展合作，助力本土厂商取得技术突破，迈入量产阶段

公司强化与产业链上下游的伙伴的深度交流与合作，通过深度协同的合作方式，带动国产医疗器械行业从原材料到元器件以及关键核心部件的多元化生产、服务和供应。

以人为本
共享发展

联影医疗始终坚持“以客户为中心、以创新为动力、以奋斗者为本”的核心价值观，将员工视为我们可持续发展的核心竞争力，尊重并保障员工的基本权益，保障职业健康与安全，打造多元化与包容的工作场所，助力员工职业发展和个人价值实现，与员工共享可持续发展成果。

保障员工权益

联影医疗严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等运营所在地相关法律法规，制定《休假管理制度》等政策制度，明确规范本集团招聘与解雇、薪酬与晋升、工作时长、假期及福利等用工行为，建立完善的劳工管理体系，全面保障员工基本权益。我们严格禁止雇佣童工及强制劳动，在面试及入职阶段以多种方式防止违法用工行为发生。

人才招聘

我们制定《招聘管理制度》，规范人才雇佣管理和招聘标准流程，提升招聘效能。为吸引多元化、复合型优秀行业人才，我们持续拓宽招聘渠道，通过校园招聘、社会招聘、内部推荐等方式开展招聘工作。为了向更多有志向、有潜能的应届毕业生提供机会，我们启动校园招聘项目，通过公司官方招聘微信平台、直播带岗、线上线下招聘宣讲会、高校就业网就业群等多种渠道开展宣传，已引入数千名优秀毕业生，为公司注入崭新活力。

多元包容与平等

我们坚信，多元包容与平等的企业文化是促进企业可持续发展的重要动力。我们反对一切因种族、民族、地域或社会出身、国籍、血统、宗教、性别、年龄、性别取向、婚姻状况等产生的歧视行为，在工作场所中理解、欣赏并鼓励差异，希望为所有人提供实现个人价值的舞台。作为国际化的医疗器械企业，为构建多元平等的工作环境，我们的办公区域指示牌均为中英双语，会议系统可以同步翻译为英文、法语、西班牙语等多种语言。此外，我们公平聘用符合相应工作岗位要求的退役军人和残疾人，截至报告期末，本集团员工中正常缴纳社保的残障人士共有 30 余人。

2022 年员工数据

按职级划分	高级管理者	27
	中级管理者	479
	普通员工	6,796
按性别划分	女性员工	1,905
	男性员工	5,397
按学历划分	硕士及以上	2,835
	本科	2,622
	大专	836
	中专及以下	1,009
按年龄划分	30 岁及以下	3,548
	31–40 岁	2,932
	41–50 岁	679
	50 岁以上	143
按地区划分	中国大陆地区	7,059
	海外	243

员工总数

7,302

劳动合同签订率

100%

硕士及以上员工占比约

40%

符合相应工作岗位要求的身体不便人士

30 余人

30 岁及以下员工占比约

50%

助力员工成长

联影医疗坚持“以人为本，精锐队伍，促进员工与企业共同发展”的人才管理方针，在业务发展的同时，重视人才队伍建设，通过基于价值链的流程型组织建设以及多元化体系化的创新激励机制，在研发、营销、制造、服务、职能等各个领域积累了业务能力扎实、行业经验丰富、管理水平精细，具有国际化视野的专业人才队伍，助力企业可持续发展，成就行业先锋。

培训与发展

我们注重创新探索与人才培养，积极投入员工成长的每一步。聚焦于公司发展与员工职业发展需求，我们打造了具有联影医疗特色的员工学习发展体系，为所有员工提供充分且平等的培训和晋升机会，不断激发员工潜能，促进本集团业务协同发展。

我们打造了创新完备的培训体系，为员工提供多元丰富的课程体系，鼓励员工培养自主学习的习惯，为他们在职业发展道路上提供充分资源支持。借助系统化的培训平台，我们系统打造持续学习型组织，配备新员工培训到管理层领导力一应俱全的分层分类培训项目，帮助员工快速成为助力公司业务发展的坚实力量。

同时，我们为员工设计了涵盖管理通道与专业技术通道的双通道职业发展体系，希望通过公平清晰的职业发展路径，为员工提供足够的成长与发展空间，成就职业价值。我们也积极引导员工结合自身优势与公司持续发展需求规划自己的职业发展方向，以帮助员工获得可持续性的职业竞争优势，实现自己的职业发展目标。

报告期内，联影医疗各类型员工培训数据列表

	类别	培训覆盖比例	平均受训时数
按职级划分	高级管理者	1%	0.78
	中级管理者	2%	0.78
	普通员工	97%	7.11
按性别划分	女性员工	30%	7.76
	男性员工	70%	6.28

报告期内，我们的员工培训总时长

48,690 小时

员工覆盖率

35 %

员工平均受训时数

6.67 小时

联影医疗高级设计师正在为新入职员工培训公司设计理念与体系。

薪酬与激励

公司秉承“以客户为中心、以创新为动力、以奋斗者为本”的核心价值观，构建并持续优化基础薪酬、长期激励、福利与非物质激励相结合的全面薪酬激励体系。在基础薪酬方面，公司综合对标医疗器械行业与高科技行业，保持薪酬激励的市场竞争力；同时，通过绩效考核与评价机制，强化短期激励对绩优者的倾斜，设立差异化和多样性的奖金激励制度，提升对突出贡献者的奖金回报。在长期激励方面，公司针对核心骨干人才推行长期激励计划，推动人才共享企业长期发展收益。在福利与非物质激励方面，公司持续提升员工福利保障，激发员工的主观能动性和价值创造。

公司建立了“以战略为指引、激励价值创造”的绩效管理体系。公司内各组织以战略规划为核心输入，制定本部门年度核心绩效目标，打通战略规划与绩效目标的链接。在绩效目标制定中，通过上下游部门互锁，实现方向与目标的协同一致。公司对绩效目标进行动态跟踪，并根据内外部环境变化调整适配。绩效目标的达成结果与薪酬激励和人才发展相关联，为薪酬激励“向奋斗者倾斜”提供有效输入。

我们开展科学有效的绩效管理，通过个人目标设定、绩效实施、绩效评估与绩效反馈及结果应用的四阶段管理流程，给予员工公平公正的评价反馈，确保公司分配的公平性，进一步激发人才主动性、创造性。同时，我们积极与员工开展绩效表现沟通，推进员工与公司发展同频，实现个人价值与公司价值统一。

报告期内，核心关键人才保留率

98%

员工总流失率为

10%

男性员工流失率

11%

女性员工流失率

9%

公司对绩效目标进行动态跟踪，并根据内外部环境变化调整适配，持续提升员工福利保障，激发员工的主观能动性和价值创造。

打造幸福职场

联影医疗视员工为最宝贵的财富，致力于为员工打造团结、友爱、和谐的职场环境，努力营造积极向上的企业氛围。我们十分重视来自员工的意见与反馈，建立了畅通透明的员工沟通、意见反馈以及建议收集渠道，各部门按季度或半年度定期举办员工大会，倾听员工心声，回应员工诉求，着力提升员工认同感、幸福感。

我们为员工提供多样与全面的福利与关怀，注重员工身心健康，在工作之余组织丰富多样的团建和体育活动，提升个人幸福感和团队凝聚力。

公司为员工提供用餐补贴、班车、结婚生育礼金、生日礼金、节假日福利、团建经费等，以及食堂、咖啡吧、便利店多样化与人性化服务设施，旨在帮助员工在工作之余放松身心。

2022 年，工会组织安排物资救援，关怀慰问参与志愿活动的员工，帮扶救助生活困难员工近千人，共进行 977 份生活物资援助；健康方面，我们为员工提供年度体检、补充商业保险、健身房等，还组织多轮心理咨询以及线上送温暖活动，为员工及家属免费进行康复心肺项目检查。

为帮助员工培养业余兴趣爱好，打造健康职场，公司工会积极组织篮球赛、羽毛球赛等体育活动，并在上级工会的指导下打造职工智慧健身驿站，为员工提供智能健身设备和健身智慧化服务。

工会亦组织“创新行动，不止心动”百人联谊活动等，营造轻松友爱的工作氛围。

报告期内，联影医疗工会组织安排物资救援，关怀慰问参与志愿活动的员工，帮扶救助生活困难员工约

1,000 人

生活物资援助

977 份

“联影杯”篮球赛和羽毛球赛，连续举办

7 届

报告期内“创新行动，不止心动”联谊活动参加人数

100+ 人

公司运动会，员工进行激烈的拔河比赛。

守护
职业健康

联影医疗将保障员工健康安全作为开展业务活动的根基，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等运营所在地相关法律法规，持续完善职业健康安全管理体系建设，致力于为全体员工提供安全无害的工作环境。

基于职业健康管理组织架构，我们的各主要生产基地及工厂均制定并发布《EHS 管理职责》《职业健康管理制度》等相关制度文件，遵循自有 EHS 方针开展健康安全管理。

本集团的职业健康管理体系已覆盖接触职业病危害因素的所有员工，包括实习生、派遣人员、正式员工。截至报告期末，我们的上海及武汉生产基地均已通过 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证。为保障安全生产，最大程度降低安全隐患与职业病风险，我们以项目为周期定期开展职业健康与安全风险评估，充分识别安全和职业病危害因素，确保安全和职业健康防治设备设施安装到位。

对于涉及职业病危害因素的岗位，我们自主开发职业健康体检管理系统，建立员工职业健康体检档案，严格执行岗前、岗中及离岗体检。员工上岗前进行职业病危害告知及培训，发放劳动防护用品，确保员工的职业健康和安全。

为防止安全事故发生，我们各生产基地均制定相关应急预案，并设置安全隐患举报渠道，实现自上而下的全面安全风险管理。报告期内，我们因工亡故人数为 0，因工伤损失工时总数为 3,640 小时。

我们致力于夯实 EHS 安全文化建设，定期开展多种形式的健康安全文化活动，提高全体员工的职业健康安全意识和技能，使员工在生产和经营活动中自觉防范安全健康风险，减少工伤事故和职业病等问题。我们的武汉生产基地制定《EHS 培训管理程序》，明确新员工三级安全教育要求，确保所有新员工入职伊始即知悉公司职业健康相关，做好自身防护。报告期内，上海工厂开展了近 50 场新员工上岗前的 EHS 培训，并举行多场公司级 EHS 专题培训，主题包括 AED 使用、危险废物管理、危险化学品管理、消防安全等。

公司为员工提供安全健康指导，帮助员工健康成长。

报告期内，公司因工亡故

0 人

因工伤损失工时总数

3,640 小时

上海工厂新员工上岗前的 EHS 培训约

50 场

助力全球气候变化行动，推进绿色发展是联影医疗可持续发展的重要组成部分。我们注重环境管理，打造低碳环保的生产运营模式，在追求经济效益的同时，逐步构建企业绿色创新竞争力，为全球碳中和行动做出贡献。

绿色发展，低碳环保

环境管理体系

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等运营所在地相关法律法规，以清洁生产为基础，建立完善的环境管理体系，积极承担环境治理责任。

以实现绿色工厂为目标，我们的上海工厂建立 PDCA 管理模式，常州与武汉生产基地均建立 EHS 管理体系，结合 EHS 管理手册、EHS 程序文件、EHS 制度文件、SOP 以及记录，制定环境相关目标并持续监督其达成情况。2021 年，我们的上海生产基地作为绿色工厂，被纳入上海市第三批绿色制造体系示范单位名单。截至报告期末，我们的上海工厂与武汉生产基地均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

清洁生产运营

水资源管理

联影医疗严格遵循《中华人民共和国水法》等运营所在地相关法律法规，在选址建厂初期进行环境影响评价，并对当地水资源情况进行充分考虑。我们的用水主要来源于市政用水，在运营各阶段也严格控制水资源用量，积极提高水资源利用效率。我们的武汉生产基地设置了雨水回收系统，用于供给绿化管道补水，还在卫生间卫浴设施采用节水型设备，充分节约用水。

水资源与污水	2022 年
取水 来自所有地区的总取水量	206,359 吨
排水 向所有地区的总排水量	22,099 吨
耗水 所有地区的总耗水量	206,359 吨
耗水密度	22.34 吨 / 百万元人民币收入

公司建立健全环境管理体系，致力于以清洁生产模式带来积极环境效益。

清洁生产运营

排放与噪声管理

针对生产过程中的污染排放物，联影医疗严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等运营所在地相关法律法规，制定《污染物管理制度》等内部政策制度，实施标准化管理，在保证合规排放废水、废气与管理废弃物的基础上，加强噪声管理，并采取多种举措实现污染减量化，降低对周边环境的负面影响。

我们产生的生活废水都经过油脂过滤后，纳入市政污水管道。武汉生产基地制定了废水“0”排放目标，投资建立废水处理回收系统，将生产废水处理后制作成为纯水进行回用，减排效果显著。

我们的废气污染物主要涉及颗粒物和非甲烷总烃，均通过环保处理设施洗涤、活性炭介质吸附过滤后进行排放。我们定期更换过滤介质，处理设施的运行遵循《污染物管理制度》和《设备保养制度》。此外，武汉生产基地每年会聘请第三方机构定期进行厂界环境监测，针对废气有组织及无组织排放颗粒物和非甲烷总烃等指标进行监测，保证所有指标满足排放标准。

针对无害废弃物，我们制定《一般固废管理制度》，将办公废弃物和生活垃圾分类收集后，交由有资质的供应商进行回收处理。我们产生的有害废弃物主要为危险废物和工业废物，工业废物遵循《一般工业废物管理制度》，分类收集、存储，然后联系物质部门进行回收。针对危险废物，我们遵循《危险废物管理制度》，对废弃物从现场收集，转运到储存和泄漏应急，进行处置全流程监管。武汉生产基地投资建设了 50 平方米的专业危险废物贮存场所，储存间按照防爆要求进行设计，入库、储存及转运环节都在湖北省危险废物监管物联网进行申报登记，最终交由已签订合约并具备处置及运输资质的单位进行转移及处置。为减少生产过程中产生的废弃物，上海工厂设定减废目标，将全年单套磁共振系统废树脂产生量降低至小于 204 千克，该目标目前已达成。此外，我们持续优化包装材料的设计与使用，委托第三方包装公司驻场人员持续进行设计改善，并通过更新托盘材料、降低空载率等措施提高材料利用率，减少浪费。

噪声管理方面，我们要求所有新购设备具备减噪措施，并每季度定期检测厂界的噪声情况，以确保合规排放。

废弃物 2022 年

有害废弃物

有害废弃物排放总量

125.22 吨

有害废弃物排放强度

0.014 吨 / 百万元人民币收入

无害废弃物

无害废弃物排放总量

1,056.00 吨

无害废弃物排放强度

0.11 吨 / 百万元人民币收入

环境合规 2022 年

环保相关税费总额（包括大气污染物类税费、水污染类税费、固体废物类税费及工业噪声类税费）

25.14 万元

其他 2022 年

废气排放

废气排放总量

4,820.22 吨

废气排放强度

0.52 吨 / 百万元人民币收入

应对气候变化

加强气候行动正成为全球不同国家、行业和企业共同面临的挑战。联影医疗坚守绿色承诺，始终致力于持续减少自身运营和价值链上下游活动所带来的环境足迹。通过节能减排，倡导绿色办公，我们希望携手各利益相关方践行可持续的生产与生活方式，化挑战为机遇，共同守护我们赖以生存的地球家园。

碳排放与能源管理

为响应 2030 年实现“碳达峰”及 2060 年实现“碳中和”的国家战略目标，联影医疗积极探索低碳环保发展之路，持续推进绿色生产。我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等运营所在地相关法律法规，高度重视能源使用结构的优化，并推行多项节能举措，减少能源消耗及运营过程中所产生的碳排放。

本集团生产与运营所需能源种类包含电力、天然气、汽油和柴油等，其中电力是本集团的主要能源。我们建立了能源管理体系，明确相关人员职责，对能源异常使用情况进行摸排追溯，避免能源浪费。我们的上海工厂与各生产基地也积极开展节能降耗项目，以最大化提升能源利用效率。

工艺冷却水系统改造项目。为降低能耗，实现环境效益，联影医疗上海工厂投资 115.5 万元，通过更换管道、优化系统、改良冷却水和空调循环泵等手段开展工艺冷却水系统改造，并为系统配备通讯模块，实现自动化、智能化监控。该项目每年可为上海工厂带来 910,462 千瓦时的节电收益。

联影医疗上海工厂投资

115.5 万元

每年节电约

910,462 千瓦时

地源热泵节能改造项目。为更好保障生活用水供给和能源的节省，联影医疗上海工厂对地源热泵机组开展改造工作，通过提升装备水平，实现系统远程监控启停、多模式智能切换、循环水系统的节能运行、报警信息的实时发送以及水箱液位、温度、供水压力的自动控制，每年节电量约 420,000 千瓦时。

每年节电量约

420,000 千瓦时

武汉生产基地节能降耗举措。除开展节能改造项目外，联影医疗武汉生产基地也致力于在日常生产与运营过程中通过点滴举措节能能源，包括但不限于：

- 园区照明采用 LED 灯具
- 宿舍采用太阳能热水系统
- 公共区域照明进行声控、光控、时控
- 建造蓄冷系统，利用晚上波谷时段电力制冷水并存储，白天使用
- 空调温度及开关时间集中控制
- 选用节能型设备如干式变压器，变频设备（空调机组，空压机）等

公司积极响应国家“双碳”战略目标，持续推进绿色生产运营，减少价值链上下游活动所带来的环境足迹。

为打造绿色低碳的可持续发展模式，员工的参与同样必不可少。联影医疗注重员工的绿色意识宣贯工作，倡导绿色办公举措，并要求所有新员工参与相关 EHS 培训，开展世界环境日相关活动，以提升全员可持续发展与环境保护意识。

能源消耗

2022 年

组织内部能源消耗总量

201,987.21 吉焦

不可再生燃料消耗总量

14,750.95 吉焦

汽油

1,655.09 吉焦

柴油

1,377.32 吉焦

管道天然气

11,718.54 吉焦

购买的用于消耗的电力

外购电力

52,010,071.00 千瓦时

能源强度

内部能源强度

21.86 吉焦 / 百万元人民币收入

温室气体排放 2022 年

直接（范围一）温室气体排放量

863.21 吨二氧化碳当量

能源间接（范围二）温室气体排放量

35,692.92 吨二氧化碳当量

温室气体总排放量

36,556.13 吨二氧化碳当量

温室气体排放强度

3.96 吨二氧化碳当量 / 百万元人民币收入

应对极端天气

为降低极端天气可能导致的恶劣影响，我们的上海工厂与各生产基地均制定《防汛应急预案》等内部管理文件，以规范应对极端天气事件时的预防、监测与预警措施，并明确气象灾害的应急处置与救援措施和善后工作方案。

报告期内，为应对台风等恶劣天气，我们及时开展应急物资储备、应急演练等工作，有效保障业务连续性。

公司积极探索能源结构使用优化举措，注重培养员工环保与可持续发展意识，减少温室气体排放，共同守护人类赖以生存的家园。

健康大同，传递温暖

联影医疗始终秉承“创造不同，为健康大同”的企业使命，积极履行企业社会责任，充分发挥自身资源和行业优势，以创新赋能技术，加速推进精准诊疗，为更多人群、更多社区提供高效、安全、可负担的高端医疗设备及服务，向社会传递温暖与关怀。

医疗可及

联影医疗跨越群山阻隔、走遍大城小镇，助力国家分级诊疗体系建设，让医院间协同互联，共享优质资源，持续推进医疗服务可及性。

联影医疗助力搭建的分级诊疗项目已覆盖

31 个省

3,000 多家医院

惠及近

20,000 万人群

基层医院被逐步激活，有效缓解了当地偏远地区患者看病难、看病贵的问题，让当地患者在家门口就能享受上级医院的服务。

西藏·日喀则 远程医疗平台

西藏日喀则甲措雄乡夏鲁村的 3 岁藏族女孩德吉措姆被确诊为发育性髋关节脱位，患上这种病的孩子走路一瘸一拐，像只小鸭子，如果得不到及时救治，会终身残疾。借助公益项目远赴上海完成手术后，经济拮据的她不得不回到日喀则，接受当地医院有限的康复治疗。

直到 2017 年 10 月，“联影 – 西藏日喀则影像中心”建设完成并投入使用，一条搭载优质医疗资源的“天路”抵达青藏高原，跨越 5,000 公里，让上海优质医疗资源抵达珠穆朗玛峰脚下，为德吉措姆主刀的上海医生首次通过远程医疗平台，参与到康复关键期的诊断中。经过几个月的“精准康复治疗”，她的康复进展迅速，很快就可以像其他小朋友一样正常行走奔跑。

“联影 – 西藏日喀则影像中心”以日喀则市人民医院为中心，上连上海 20 多家三甲医院，下连当地 5 县 5 乡——最远的定日县，离“世界之巅”珠穆朗玛峰只有一百多公里——助力开展覆盖各个科室的远程会诊、远程培训、远程会议及远程手术直播。通过它，西藏当地医生能更加便捷地获取前沿的医学知识，越来越多像德吉措姆这样的患者也不用奔波万里，在“家门口”就能及时得到优质的医疗救助。

青海·果洛州 区域影像中心援建项目

果洛州身处青藏高原腹地，山高路远、交通不便，州内平均海拔 4,200 米以上，年均气温零下 4℃，面积 7.64 万平方公里，人口近 21 万，每平方公里人口密度仅 2.6 人，这使得果洛州当地医疗服务半径大，医疗基础底子薄，临床医师资源严重短缺。

果洛州依托上海市对口支援平台，紧贴牧民群众“就医难”的迫切需求，通过上海嘉定 – 联影区域影像中心，建成了覆盖全州的智慧医疗云平台，提高了全州疑难重症疾病的救治率，并推动果洛州卫生健康事业向纵深发展。

借助联影医疗远程医疗平台，5 岁的藏族女孩德吉措姆治疗康复后害羞地躲在爷爷奶奶身后，泛红的小脸像一朵盛开的花。

肯尼亚·马拉瓦镇
第一次有了 CT 技师

作为东非第一大国，肯尼亚有着广袤的非洲草原，农牧业、旅游业发达，矿产资源丰富，然而居住环境不佳，当地备受疟疾、伤寒、霍乱等疾病困扰。但当地医疗资源普遍匮乏，城乡医疗差距极大，交通不便让居民就医更是难上加难。地处偏远的马拉瓦镇面临同样的困境，距离最近的城市埃尔多雷特市 150 公里，坐车单程得花两三个小时。“因为镇上一直没有 CT，特别像卒中这些患者经常被耽误治疗，即便得到救治也往往预后效果不佳”，马拉瓦镇 Royo 医疗中心技师 Jofery 介绍说。

2021 年，联影医疗的 CT 设备进驻当地第一家综合性医院 Royo Medical Center，Jofery 和 Metina 成为医院里第一批专业技师。但此前他们更多的操作经验基于 DR，为此联影医疗高级临床应用专家 Khaled 医生专程从埃及飞至肯尼亚，为他们进行临床培训。为了帮助他们更快地掌握设备操作，Khaled 医生还专门准备了大量的临床案例，设置了测验。5 天的密集培训，两位便能够熟练地操作这台设备。“我们通过 PACS 系统将扫描好的影像发往埃尔多雷特市医院，由他们诊断再将报告返回。”Jofery 说道，“很骄傲，因为我们的工作能让这里更多患者受益。”

陕西·白河
区域医疗协调平台

陕西省白河县，位于陕西与湖北二省交界之地。地图上看，天池岭、韩家山、土地岭、平顶山、野人山……十几座大山纵横交错，将这方圆几十公里的小县城，隔成了山内、山外两个“平行世界”。极为特殊的地理环境，让“看病”成了 20 万白河人心中的头号难题——群山环绕，大型医疗设备运不进，连基本的日常药物也难以保证；要“出山”前往最近的县城挂号，动辄就要跨过几十公里的山路，往往需要两个小时以上的车程。

家住在陕西白河县石关村的秦禄新今年 67 岁，患有冠心病、高血压等病症十多年，股骨头完全坏死，每走一步路都极为困难，而“出山”前往最近的县城就诊，需要两个小时以上的车程，给就诊带来极大的不便。“像他这种情况，如果不做定期检查的话，冠心病就可能引起心肌梗死，高血压可能引起脑溢血。”白河县村医秦仁秀介绍说，她是白河县仓上镇石关村的村医，守护着近两千名村民的健康。

要是过去，秦仁秀只能约车将重症患者送往县城医院。但这次，“一块屏幕”让难题有了新的解决方案。她冷静地为秦禄新测量了体温、血压等情况后，拿出手机，点开“白河县区域医疗协同平台”，发出了“远程门诊”的请求。没多久，县医院的医生就接通了视频，并同步打开了秦禄新的过往病历，为 67 岁的秦禄新看病阅片。

在村医与上级医生的共同配合下，医生很快做出了诊断：“血压偏高，一定要定期检查，否则很有可能引起心肌梗死，或者脑溢血。”这有如“及时雨”般的诊断，也让秦禄新吃下了定心丸。“如果没有这么好的医疗条件，很有可能就没有我了。”秦禄新不停地道谢。

谁都不曾想过，一块小小的屏幕，竟“移平”了他们几十年“搬不走”的大山——“白河县区域医疗协同平台”，由白河县人民医院牵头，联影医疗助力打造，集结了远程门诊、远程会诊、远程诊断、音视频会议和远程教育五大功能，覆盖县、镇、村三级医疗系统共 12 个镇卫生院和 113 个村卫生室，让白河县 20 万人口受益其中。县级医疗机构的专家资源通过平台输送到基层，让山区群众足不出户就能享受到上级医院的优质服务。“现在好了，情况不一样了。”秦仁秀看着手中的屏幕，感慨地说：“能协助县里的医生真正帮到患者，感觉自己能起到作用，特别有成就感。”

湖北·枝江
数智一体化卒中诊疗方案

我国农村人口结构中位数不断上升，青壮年人口流出，留守老人单体医疗需求巨大，其中心脑血管发病率明显高于城市。在广袤农村，每天都上演着「一人中风，全家发疯」的悲剧，解决基层卒中难题刻不容缓。

公司推出“数智一体化卒中诊疗方案”并落地湖北枝江，CT 下基层开启了国内脑卒中防治的新范式，减轻了「因病返贫，因病致残」带来的沉重负担，为全国卒中防治体系建设带来范例和参考。目前已帮助枝江乡镇完成了超过 3 万例 CT 检查，开展了 31 例溶栓治疗，挽救了 31 个家庭。

家住湖北省枝江市某镇的村民因突发脑卒中，被紧急送往当地乡镇卫生院，通过及时溶栓，现已恢复如初。

健康关怀

作为行业领先的高端医疗器械企业，我们用心感知每位患者及用户的需求，深入探索各种特殊疾病的预防与诊疗手段，关爱女性与儿童健康，致力于为全民带来无微不至的健康关怀，以大爱温暖社会。

乳腺医学影像公益艺术展，传递温暖

世界卫生组织国际癌症研究机构（IARC）2021 数据显示：乳腺癌已超过肺癌成为全球第一大癌种。中国乳腺癌患者占全球病例的 19%，乳腺癌在中国女性恶性肿瘤发病中高居首位，迫在眉睫的是，其发病率正逐年走高，且发病人群呈年轻化趋势，发病平均年龄比西方国家提早 10 年，那些担当社会、家庭中流砥柱的盛年女性如今也已进入高发之列。

10 月为国际乳腺癌防治月，2022 年 10 月 21 日粉红丝带关爱日当天，由联影医疗与新月联盟联合主办、《南方周末》特别支持、复旦大学附属肿瘤医院指导的业内首个乳腺医学影像公益艺术展及主题沙龙“乳房独白：女性的自我建构”在上海正式启幕。

“过去，乳房在大众印象中是比较隐晦的存在，公益展通过三维断层成像科技，用一种新的视角观察乳房，让你近距离看清它的内部结构：健康的、美丽的，或是走向垂暮、与疾病抗争的，不论哪一种，都充满了生命的力量。”

作为策展人，联影医疗高级副总裁俞晔珩表示，“乳房独白”不只科普，也旨在提升女性的自我认知。“我们希望超越医学影像，关照独一无二的女性生命体验。从年幼、独立到成为母亲，直到走向衰老，女性如何在生理变化和角色变化中逐步走向人格的丰满和深刻，完成自我建构。”

“亚洲女性的胸天生腺体多、脂肪少，这种乳房我们医学上称为‘致密性乳腺’，但它其实是个危险的 bug。研究发现，致密性乳腺发生癌变的几率比非致密性乳腺高出 4 至 6 倍，这种乳腺还有个缺陷：乳腺密度过高导致 X 光检查难以发现早期肿瘤，耽误病情。”复旦大学附属肿瘤医院放射诊断科主任顾雅佳，科普介绍了乳房的真实样貌，鼓励中国女性正视乳房健康、参与早筛预防。

我们希望通过这场公益展呼吁更广大人群增强乳腺保健及早筛早治意识，同时以超越医学影像与疾病的艺术展现方式，关爱女性健康，将更多正能量及温暖传递给女性乳腺癌患者。

愿更多女性鼓起勇气，以坚韧重建信心，在岁月如火的洗礼中炼成精金，步入人生的应许之地。

通过乳房切片装置，观众可以清晰看到隐藏在正常组织下的微小病灶。

小小「职业体验官」当 12 岁「科技新星」遇到博士总裁

“为什么做磁共振的时候会一直轰隆隆的响？”
“工程师写代码时是用 C++ 语言还是 python 语言？”

我们希望通过让小朋友们近距离接触高端医疗设备了解基本技术原理，拓展他们对医疗领域的认知，启迪孩子们对科技创新的认识和向往，为他们在未来人生道路上提供多一种职业选择，因此与上海嘉定区世界外国语学校联合举办了校外拓展活动。

当平均年龄只有 12 岁的小小“体验官”们踏入高端医疗装备领域，他们的“职业初体验”会是什么样的呢？小小“体验官”们接触的第一个职业就是临床医生，能读懂医学影像成片的那种。当联影医疗分子影像事业部副总裁、留美博士后安少辉用身体内“谁最爱吃糖”的生动比喻为大家科普 PET-CT 如何通过标记相关核素检测人体肿瘤位置后，小朋友们都纷纷化身一线“专家”，对扫描图像仔细甄别。

大家对程序员的固有印象还停留在头秃、格子衫等标签上，但联影医疗软件事业部可视化部门研发经理刘雯卿的一番讲解让小朋友们对程序员有了重新的定义。“我们这个领域的程序员不仅是敲敲代码，数据那么单调，总得有人给它点‘颜色’，我们的工作就是把普通的二维黑白平面图转换成栩栩如生的三维彩色立体图，帮助医生更精准诊断。”

“我长大了想设计手术机器人。”不同于其他孩子的新奇，上海嘉定区世界外国语学校六年级一班刘泷泽的选择有一种特殊的坚定。“平时我会看一些相关的课外书，未来我想自己做出一款能治疗所有肿瘤的机器人，这样就不会再有人生病了。”经历过亲人因肿瘤离世，只有 12 岁的刘泷泽对未来选择、对梦想有了更为深层的认识。

通过联影医疗分子影像事业部副总裁安少辉博士的介绍，孩子们意识到原来磁共振会轰隆隆响是因为金属丝受力产生剧烈震动带来的噪声。

附录

GRI 标准与联合国可持续发展目标 (SDGs) 索引

GRI 标准使用说明：联影医疗在 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。 我们亦积极响应联合国 2030 议程，使联影医疗的 ESG 管理方向与 2030 年全球可持续发展愿景一致，为实现 2030 年全球目标尽一份力。

目录	GRI 标准披露项	SDGs
管理层致辞	2–11	
关于本报告	2–1, 2–2, 2–3	
2022 年关键绩效指标	201	
关于联影医疗	2–6	
可持续发展管理	2–9, 2–12, 2–13, 2–14, 2–16, 2–29, 3–1, 3–2, 3–3	
责任治理，笃正前行		**目标 16：** 和平、正义与强大机构
坚持合规运营	2–23, 2–24, 2–26, 2–27, 3–3, 205, 206	
保障信息安全	3–3, 418	
践行负责任营销	3–3, 417	
维护知识产权	3–3	

目录	GRI 标准披露项	SDGs
创新驱动，合作共赢		
强健创新内核	3–3	3 良好健康与福祉 — 目标 3：良好健康与福祉
推动产品革新	3–3	
引领行业发展	3–3	9 产业、创新和基础设施 — 目标 9：产业、创新和基础设施
匠心智造，卓越品质		
保障产品品质	3–3, 416	3 良好健康与福祉 — 目标 3：良好健康与福祉
优化服务体验	3–3, 416	
推进责任采购	3–3, 204, 308, 414	9 产业、创新和基础设施 — 目标 9：产业、创新和基础设施
		12 负责任消费和生产 — 目标 12：负责任消费和生产
		17 促进目标实现的伙伴关系 — 目标 17：促进目标实现的伙伴关系

目录	GRI 标准披露项	SDGs
以人为本，共享发展		
保障员工权益	2–3, 2–7, 3–3, 201, 402, 405, 406, 408, 409	3 良好健康与福祉 — 目标 3：良好健康与福祉
助力员工成长	3–3, 401, 404	4 优质教育 — 目标 4：优质教育
打造幸福职场	3–3, 401	5 性别平等 — 目标 5：性别平等
守护职业健康	3–3, 403	8 体面工作和经济增长 — 目标 8：体面工作和经济增长
		10 减少不平等 — 目标 10：减少不平等

目录	GRI 标准披露项	SDGs
绿色发展，低碳环保		
环境管理体系	3–3	3 良好健康与福祉 — **目标 3：** 良好健康与福祉
清洁运营生产	3–3, 301, 303, 306	6 清洁饮水和卫生设施 — **目标 6：** 清洁饮水与卫生设施
应对气候变化	3–3, 201, 302, 305	7 经济适用的清洁能源 — **目标 7：** 经济适用的清洁能源 11 可持续城市和社区 — **目标 11：** 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 — **目标 12：** 负责任消费和生产 13 气候行动 — **目标 13：** 气候行动

目录	GRI 标准披露项	SDGs
健康大同，传递温暖		
医疗可及	3–3, 203	3 良好健康与福祉 — **目标 3：** 良好健康与福祉
健康关怀	3–3, 203	9 产业、创新和基础设施 — **目标 9：** 产业、创新和基础设施 17 促进目标实现的伙伴关系 — **目标 17：** 促进目标实现的伙伴关系