公司代码：688271　　公司简称：联影医疗

上海联影医疗科技股份有限公司
2024 年年度报告

尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界朋友：

当前，全球医疗行业正处于深层变革之中。国际局势日益复杂，贸易保护主义加剧，关税政策频频调整，全球供应链与市场格局正在被重塑。与此同时，国内高端医疗装备国产化进程持续提速，AI 大模型技术风起云涌，推动医疗体系从技术形态到服务模式的整体跃升，产业协同逻辑与技术发展路径也在加速迭代。

在这场广泛而深远的重构中，联影医疗如破晓前的行者，以自信与笃定，于动荡中寻恒定。我们始终坚守“创造不同，为健康大同”的使命，以技术创新为根本驱动力，以系统解决方案为路径载体，以全球化布局为发展支点，沉着应对、稳步向前。

回顾 2024 年，面对全球局势不稳定、贸易环境复杂多变等外部挑战，以及国内设备更新政策落地节奏带来的行业整体规模收缩，公司业绩亦出现波动。但联影医疗始终保持战略定力，以科技创新和自主可控为根基，在不确定中寻找确定性，不断加快产品与技术迭代节奏，积极拓展国内外市场，实现了市场占有率的稳步提升。

更为重要的是，我们看到了行业变革的深层动因——AI 医疗大模型的加速发展，正日益成为推动行业演进的核心引擎。技术自主创新是联影医疗发展的核心驱动力，我们始终保持对技术趋势的敏锐洞察与长期投入，沿产业链纵深构建了“整机系统-核心部件-底层元器件”三级技术攻坚体系和创新生态。

而今，人工智能已不是遥远的未来，它不仅是我们应对外部不确定性的战略支点，更是当下开阔医疗边界的现实力量。AI 不再是附加模块，而是贯穿整个诊疗流程的基础能力，是我们赋能设备、赋能临床、赋能科研的技术底座。为此，我们持续加码 AI 大模型在影像、治疗、介入等多个关键场景的深度融合,将 AI 真正转化为提升效率、优化路径、改善预后的现实能力,为客户提供硬软结合、院内院外联动的整体解决方案。

我们始终认为，真正的技术不是炫技式的指标堆叠，而是对临床需求的深刻理解与精准回应。面向脑健康、肿瘤、心血管等重大疾病领域，联影医疗已构建起以疾病为中心的系统性解决方案，实现从影像识别、介入操作到治疗执行的全流程闭环。通过 AI、影像、放疗与信息化系统的有机融合，我们正协助医院构建起更加集约、智慧、协同的现代医疗体系，全方位助力优质医疗资源扩容和区域均衡布局。

面对海外市场的重重挑战，我们依然保持战略韧性，坚持“高举高打、全线突破”，以自研高端设备和人工智能为突破口，积极拓展最具挑战性的核心市场，在全球医疗创新高地树立起“联影”的品牌影响力。我们不仅通过卓越产品赢得客户认可，更将 AI 大模型深度赋能于我们的设备与解决方案，同世界一流医学中心和科研机构深入合作，推动技术原始创新、设备自主创新和医疗模式创新。

我们深知，“走出去”从不是简单的产品输出，而是深度融入、扎根共建。我们在美国、马来西亚、阿联酋、荷兰等国家设立区域总部和研发中心，围绕产品定义、技术研发、智能制造与服务保障，构建面向全球的本地化运营体系。以全球资源为支撑，以全球人才为纽带，以全球研发为依托，联影医疗正一步步成为真正意义上的国际化医疗科技企业——让世界使用、让本地信任。

当前，医疗科技的命题已从“单点突破”转向“体系变革”。从设备驱动到价值导向，从功能输出到场景协同，行业正从分散走向整合、从局部走向系统。联影医疗希望以每一次“不同”的创造，持续与全行业携手推动更加高效、精准、公平的健康生态真正落地。这不仅是企业的战略选择，更是回应时代的责任担当。

尽管这是一个充满不确定的时代，但我们相信，以核心技术为本的长期主义，是联影医疗穿越周期、稳健前行的最大确定性。展望未来，联影医疗将继续秉承长期主义，聚焦高端装备与 AI 系统的融合进化，拓展医疗价值链的深度与广度；持续强化“产学研医”协同创新能力，推动原始创新向临床落地的高效转化；以患者需求为原点、以全球视角为方向，构建覆盖多层级、多场景的智慧医疗技术体系，让“健康大同”从理念照进现实。

联影医疗董事长：张强
二〇二五年四月二十五日

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

三、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请查阅第三节管理层讨论与分析“四、风险因素”部分内容。

四、公司全体董事出席董事会会议。

五、 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

六、公司负责人张强、主管会计工作负责人王建保及会计机构负责人（会计主管人员）李萍声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

七、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户中股份总数为基数，每10股派发现金红利人民币0.80元（含税），本次利润分配不送红股，不以公积金转增股本。截至2025年3月31日，公司总股本为824,157,988股，扣减回购专用证券账户中股份总数4,134,116股，以此为基数计算，合计拟派发现金红利65,601,909.76元（含税）。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本或者参与利润分配的股份总数如发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

上述利润分配方案已经公司第二届董事会第二十次会议、第二届监事会第十二次会议审议通过，尚需公司股东会审议。

若公司2025年上半年持续盈利且满足现金分红条件，公司拟增加一次中期分红，预计公司2025年中期分红金额不低于相应期间归属于上市公司股东净利润的10%，且不超过相应期间归属于上市公司股东的净利润。

八、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

九、 前瞻性陈述的风险声明

√适用 □不适用

本报告所涉及的公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

十、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

十一、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

十二、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十三、其他

□适用 √不适用

目录

第一节 释义 7
第二节 公司简介和主要财务指标 12
第三节 管理层讨论与分析 17
第四节 公司治理 83
第五节 环境、社会责任和其他公司治理 105
第六节 重要事项 128
第七节 股份变动及股东情况 157
第八节 优先股相关情况 166
第九节 债券相关情况 166
第十节 财务报告 167

备查文件目录	载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报告。
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	报告期内公开披露过的所有公司文件的正文及公告的原稿。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
联影医疗、公司、集团	指	上海联影医疗科技股份有限公司
联影有限	指	上海联影医疗科技有限公司，公司的前身
武汉联影	指	武汉联影医疗科技有限公司，公司的控股子公司
常州联影	指	联影（常州）医疗科技有限公司，公司的控股子公司
上海新漫	指	上海新漫晶体材料科技有限公司，公司的控股子公司
贵州联影	指	联影（贵州）医疗科技有限公司，公司的控股子公司
深圳联影	指	深圳联影医疗科技有限公司，公司的控股子公司
北京联影	指	北京联影医疗科技有限公司，公司的控股子公司
上海医信通	指	上海联影医信通科技有限公司，公司的控股子公司
新京南	指	上海新京南金属制品有限公司，公司的控股子公司
上海智宇	指	上海联影智宇科技有限公司，公司的控股子公司
深圳联影数据	指	深圳市联影医疗数据服务有限公司，公司的控股子公司
英国联影	指	United Imaging Healthcare UK Ltd.，公司的控股子公司
香港联影	指	United Imaging Healthcare Hong Kong Limited，公司的控股子公司
阿联酋联影	指	United Imaging Healthcare MENA FZCO，公司的控股子公司
韩国联影	指	United Imaging Healthcare Korea Co.,Ltd.，公司的控股子公司
武汉科仪	指	武汉联影生命科学仪器有限公司，公司的控股子公司
武汉联拓	指	武汉联拓新材料有限公司，公司的控股子公司
美国联影	指	United Imaging Healthcare North America Inc.，公司的控股子公司
澳新联影	指	United Imaging Healthcare(Australia & New Zealand)Pty Ltd，公司的控股子公司
波兰联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ，公司的控股子公司
日本联影	指	United Imaging Healthcare Japan 株式会社，公司的控股子公司
马来西亚联影	指	United Imaging Healthcare(Malaysia)Sdn.Bhd.，公司的控股子公司
南非联影	指	United Imaging Healthcare Southern Africa(PTY)LTD.，公司的控股子公司
摩洛哥联影	指	United Imaging Healthcare North Africa SARLAU，公司的控股子公司
哈萨克斯坦联影	指	United Imaging Healthcare Kazakhstan Limited Liability Partnership，公司的控股子公司
新加坡联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE PTE. LTD.，公司的控股子公司
哥伦比亚联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE COLOMBIA S.A.S，公司的控股子公司
印尼联影	指	PT UIH Indonesia Solution，公司的控股子公司
泰国联影	指	United Imaging Healthcare (Thailand) Co., Ltd.，公司的控股子公司
欧洲联影	指	United Imaging Healthcare Europe B.V.，公司的控股子公司
越南联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE VIETNAM CO., LTD.，公司的控股子公司
西班牙联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE ESPAÑA, S.L.U.，公司的控股子公司
意大利联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE ITALY S.R.L.，公司的控股子公司
法国联影	指	United Imaging Healthcare France SARL，公司的控股子公司
UIHT	指	UIH Technologies LLC，公司的控股子公司
UIHS	指	United Imaging Healthcare North America LLC，公司的控股子公司

深圳高能	指	深圳高性能医疗器械国家研究院有限公司，参股公司
武汉医工院	指	武汉中科医疗科技工业技术研究院有限公司，参股公司
武汉中科极化	指	武汉中科极化医疗科技有限公司，参股公司
联仁健康	指	联仁健康医疗大数据科技股份有限公司，参股公司
艾普强	指	上海艾普强粒子设备有限公司，参股公司
一脉阳光	指	江西一脉阳光集团股份有限公司，参股公司
玖谊源	指	四川玖谊源粒子科技有限公司，参股公司
联影集团	指	联影医疗技术集团有限公司，公司的股东
上海影升	指	上海影升投资合伙企业（有限合伙），公司的股东
博蒂科	指	上海博蒂科投资合伙企业（有限合伙），实际控制人控制的企业
上海影晨	指	上海影晨投资管理事务所，实际控制人控制的企业
麻城影源	指	麻城市影源企业管理中心，实际控制人控制的企业
宁波影聚	指	宁波梅山保税港区影聚投资管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
宁波影力	指	宁波梅山保税港区影力投资管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
宁波影健	指	宁波梅山保税港区影健投资管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
宁波影康	指	宁波梅山保税港区影康投资管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
上海影董	指	上海影董企业管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
上海联和	指	上海联和投资有限公司，公司的股东
中科道富	指	上海中科道富投资合伙企业（有限合伙），公司的股东
上海北元	指	上海北元投资合伙企业（有限合伙），公司的股东
上海易端	指	上海易端投资有限公司，公司的股东
国寿成达	指	国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙），公司的股东
上海影智	指	上海影智投资合伙企业（有限合伙），公司的股东
上海智能	指	上海联影智能医疗科技有限公司，实际控制人控制的企业
上海智慧	指	上海联影智慧医疗投资管理有限公司，实际控制人控制的企业
上海微电子	指	上海联影微电子科技有限公司，实际控制人控制的企业
武汉智融	指	武汉联影智融医疗科技有限公司，实际控制人控制的企业
上海智元	指	上海联影智元医疗科技有限公司，实际控制人控制的企业
上海研究院	指	上海联影医疗高新技术研究院有限公司，实际控制人控制的企业
GE 医疗	指	GE HealthCare，核心业务包括提供医疗技术、药物诊断和数字化解决方案
西门子医疗	指	Siemens Healthineers，核心业务包括影像诊断、临床诊疗与实验室诊断、分子医学的配套服务业务系统
飞利浦医疗	指	Koninklijke Philips，致力于提供疾病预防、放射诊断及治疗、健康管理以及监测等领域的解决方案
医科达	指	医科达成立于 1972 年，总部位于瑞典，其主要产品包括直线加速器、伽玛刀、高强磁场共振放疗系统、立体定向头架系统、肿瘤信息系统、后装治疗机和施源器等
瓦里安	指	瓦里安成立于 1948 年，总部位于美国，致力于提供癌症及其他疾病放射治疗、放射外科、质子治疗和近距离放射治疗设备及相关软件，其主要产品包括直线加速器、速锋刀、近距离后装治疗机和施源器等，2021 年其被西门子医疗收购
迈瑞医疗	指	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司，主要从事医疗器械的研发、制造、营销及服务，主要产品覆盖三大领域：生命信息与支持、体外诊断以及医学影像，其中医学影像产品包括超声诊断系统、数字 X 射线成像系统和 PACS
万东医疗	指	北京万东医疗科技股份有限公司，专业从事影像类医疗器械的研发、制造、

		生产及影像诊断服务，产品包括DR产品线、MR产品线、DSA产品线、数字胃肠产品线、CT产品线并提供医学影像诊断服务
东软医疗	指	东软医疗系统股份有限公司，主要从事大型医学诊疗设备的研发、生产、销售及相关解决方案与服务，产品线覆盖CT、MR、DSA、XR、US、PET/CT、RT以及体外诊断（IVD）设备和试剂
灼识咨询	指	灼识投资咨询（上海）有限公司，成立于2013年，是一家独立的第三方专业行业研究与分析机构，业务领域主要包括战略咨询、商业尽职调查和募投可行性研究报告服务等
国家卫健委	指	中华人民共和国国家卫生健康委员会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
保荐机构	指	中信证券股份有限公司、中国国际金融股份有限公司
中信证券	指	中信证券股份有限公司
中金公司	指	中国国际金融股份有限公司
会计师、安永华明	指	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
FDA	指	美国食品药品监督管理局（Food and Drug Administration，简称FDA）针对需要在美国上市的食品、化妆品、药物、生物制剂、医疗设备和放射产品按照相应的法律、法规、标准和程序评价其安全和有效性之后准予其上市销售的过程
CE认证	指	欧盟对产品的认证，表示该产品符合有关欧盟指令规定的要求，并用以证实该产品已通过了相应的合格评定程序及制造商的合格声明，并加附CE标志，是产品进入欧盟市场销售的准入条件
NMPA注册	指	国家药品监督管理局依据相关注册管理制度，对需要在中国境内上市的药品、医疗器械和化妆品进行审批并准予其上市销售的过程
医学影像诊断	指	借助各种医学影像技术手段（如X射线、磁共振、伽玛射线等），得到人体的解剖结构或器官功能图像，用于辅助医生进行疾病评估判断，评价人体健康状况
放射治疗（RT）	指	放射治疗（Radiation Therapy，简称RT）指利用包括放射性同位素产生的α、β、γ射线和各类x射线治疗机或加速器产生的x射线、电子线、质子束及其他粒子束等放射线治疗肿瘤的一种局部治疗方法。目前国内外主流的RT产品包括医用直线加速器、基于钴源的伽马刀以及少量质子、重离子设备等
生命科学仪器	指	指提供用于生物医药科学研究、人群健康管理、各类疾病诊断与治疗、药物研发和生产、生物信息安全等相关领域内所有需要的仪器
磁共振成像（MR或MRI）	指	磁共振成像（Magnetic Resonance Imaging，简称MR）通过对静磁场中的人体施加某种特定频率的射频脉冲，使人体中的原子核（主要是氢质子）受到激励而发生磁共振现象，在停止脉冲后，原子核在弛豫过程中产生MR信号，通过对MR信号的接收、空间编码和图像重建等处理过程，最终处理成图像信息
X射线计算机断层扫描成像(CT)	指	X射线计算机断层扫描成像（Computed Tomography，简称CT）指利用精准的X射线束，与高灵敏度探测器一同围绕人体的某一部位作断面扫描，利用人体不同组织对射线的吸收与通过率的不同，将测量数据进行处理后生成图像的技术
X射线成像（XR）	指	X射线成像设备指可以发射X光线并透过人体不同组织，经显像处理后即可得到不同的医学影像的一类设备。根据使用特性一般分为通用X射线机(General X-ray，简称GXR）及介入X射线机（Interventional X-ray，简称IXR）。GXR包含常规DR、移动DR、乳腺机及胃肠机，均通过X射线摄影进行诊断检查疾病；IXR主要为C形臂X射线机，主要用于外科手术时进行监控式X射线透视和摄影
血管造影X射线	指	血管造影X射线成像系统（DSA）是一种用于为介入手术提供影像引导的X射

成像系统（DSA）		线成像设备
数字化医用X射线成像（DR）	指	数字化X射线成像（Digital Radiography，简称DR）是将X射线光子信号通过数字探测器直接或间接转换为数字化图像的医疗放射影像设备，一般由X射线球管、数字探测器、高压发生器、影像采集及处理系统、影像输出系统等组成
数字乳腺X射线成像（Mammo、乳腺机）	指	数字乳腺X射线成像（Mammography，简称Mammo）是一种专门用于乳腺癌症早期诊断的低剂量X射线成像设备
C形臂X射线成像	指	C形臂X射线成像是一种主要用于外科手术时进行监控式移动式X射线透视和摄影的设备，根据功率从小到大分类，可以分为骨科C形臂、周边介入C形臂以及数字减影血管造影X射线机（Digital Subtraction Angiography）
PET	指	正电子发射计算机断层扫描（Positron Emission Tomography，简称PET）是一种分子影像临床检查的成像技术。对人体内正电子标记药物的分布进行成像，在分子水平上反映人体器官的功能代谢活动，从而达到诊断的目的。PET主要应用于肿瘤和心脑功能性疾病的检查与诊断
PET/CT	指	正电子发射断层显像/X射线计算机断层成像系统（Positron Emission Tomography/Computed Tomography，简称PET/CT）是一种将PET功能代谢显像和CT解剖结构显像两种影像技术有机地结合在一起的影像设备。两种技术优势互补，具有灵敏、准确、特异及定位精确等特点，从而达到早期发现病灶和诊断疾病的目的
PET/MR	指	PET/MR（Positron Emission Tomography/Magnetic Resonance，简称PET/MR）是一种将正电子发射计算机断层成像系统与磁共振成像系统结合一体化组合成的大型功能代谢与分子影像诊断设备，同时具有PET和MR的检查功能，是全球最尖端的医学影像诊断设备之一，可应用于肿瘤、神经系统、心血管系统等疾病的诊断
医用直线加速器	指	医用直线加速器指利用微波电磁场加速电子并且具有直线运动轨道的加速装置，产生高能射线，用于人类医学实践中的远距离外照射放射治疗活动的大型医疗设备，广泛应用于各种肿瘤的治疗，特别是深部肿瘤的治疗
CT引导直线加速器	指	将CT设备及医用直线加速器有机结合的新型诊断治疗设备，通过同机的模拟定位和治疗，极大地提高了肿瘤放射治疗的效率
US	指	Ultrasound，即超声诊断设备，是一种根据超声波原理研制，将超声波脉冲发射到人体组织中，通过记录和分析反射回波形成多种不同类型图像的医疗设备
图像后处理工作站	指	对医学影像进行后处理操作，作为影像诊断或科研过程的辅助和支持，为影像科医生提供病情诊断的辅助工具。可以实现包括编辑图像、对图像进行直方图、影像均衡、影像平滑处理、边缘增强处理、影像灰阶和对比度调节、正负向旋转、影像色彩反向显示、伪色彩绘制与计算、灰阶旋转等多种操作
PET TOF	指	TOF（Time-Of-Flight）即飞行时间，指在PET扫描中，由于正电子湮灭发生的位置不同，产生的两个511keV伽玛射线到达探测器的时间不同，这个时间差称为飞行时间，对飞行时间的测量误差称为飞行时间分辨率
cps/kBq	指	放射性仪器中的灵敏度单位，表示一定程度辐射剂量下的仪器测量样品发出的射线计数
孔径	指	孔径是指设备扫描圆柱形空间的直径
结构成像	指	结构成像是指通过CT、MR等影像设备进行解剖学研究的技术
磁场	指	由磁体、电流、运动电荷形成的磁力空间
磁体	指	磁体是MR设备中产生主磁场的核心部件，可保持在目标区域中的高磁场和高均匀度，一般分为永磁体和超导磁体。永磁体磁场强度较弱，超导磁体通过超导线圈运行，磁场强度更强，稳定性更高，是当前市场主流技术。本文件所指MR产品均为采用超导磁体的设备
射频线圈	指	射频线圈是MR设备中的核心部件之一，负责发射、接收和放大MR信号。由

		于MR设备采集到的射频信号很弱，极易受到来自外界噪声的干扰，射频接收线圈作为信号接收链前端，是决定图像质量信噪比的重要部件
梯度线圈	指	梯度线圈是MR设备中的核心部件之一，主要用于进行MR信号空间定位编码，同时也具备产生梯度回波信号、施加扩散敏感梯度场、流动补偿、流动液体流速编码等作用
射频功率放大器（RFPA）	指	Radio Frequency Power Amplifier，为磁共振射频发射线圈提供放大后的射频信号
梯度功率放大器（GPA）	指	Gradient Power Amplifier，为磁共振梯度线圈提供放大后的梯度信号
谱仪	指	谱仪是MR设备的重要核心部件和控制系统，主要起到磁共振射频、梯度、采集等小信号时序控制的作用。谱仪的性能是衡量磁共振成像系统性能的重要衡量标准之一
探测器	指	探测器是医学影像设备的核心部件之一，是一种将探测到的信号转换为可供记录的电信号的装置，包括应用于XR产品的平板探测器、应用于CT产品的探测器和应用于PET产品的探测器等
球管	指	球管是医学影像设备的核心部件之一。球管由管芯、管套、散热器、绝缘油以及一些附属配件等组成，可以产生X射线
高压发生器	指	高压发生器是CT、XR设备的核心部件之一，是提供X射线设备灯丝加热和电子加速的高压功能的装置
闪烁晶体	指	闪烁晶体是能够与X射线、伽玛射线、带电粒子等粒子发生作用，将粒子沉积在闪烁晶体中的动能转换为可见光光子的透明晶体。本文件所指闪烁晶体指应用于PET产品的LYSO（硅酸钇镥）晶体
硅光电倍增管	指	SiPM（Silicon Photo multiplier）是一种新型的光电探测器件，由工作在盖革模式的雪崩二极管阵列组成，具有增益高、灵敏度高、偏置电压低、对磁场不敏感、结构紧凑等特点
加速管	指	加速管是医用直线加速器的核心部件之一，通过从电子枪注入的电子在微波电场作用下加速到高能，最后打靶产生高能X射线
多叶光栅	指	多叶光栅是一种准直器或束流限制装置，由高原子序数材料的单个“叶”组成，每个叶单独控制运动，同步动态调节束流的空间分布，实现动态束流通量调节，可用于放射治疗设备
报告期	指	2024年1月1日至2024年12月31日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司基本情况

公司的中文名称	上海联影医疗科技股份有限公司
公司的中文简称	联影医疗
公司的外文名称	Shanghai United Imaging Healthcare Co.,Ltd.
公司的外文名称缩写	UIH
公司的法定代表人	张强
公司注册地址	上海市嘉定区城北路2258号
公司注册地址的历史变更情况	不适用
公司办公地址	上海市嘉定区城北路2258号
公司办公地址的邮政编码	201807
公司网址	www.united-imaging.com
电子信箱	IR@united-imaging.com

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	TAO CAI	苏醒
联系地址	上海市嘉定区城北路2258号	上海市嘉定区城北路2258号
电话	021-67076658	021-67076658
传真	021-67076659	021-67076659
电子信箱	IR@united-imaging.com	IR@united-imaging.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报（www.cs.com.cn）、上海证券报(www.cnstock.com)、证券时报(www.stcn.com)、证券日报(www.zqrb.cn)、经济参考报(http://jjckb.xinhuanet.com)
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、公司股票/存托凭证简况

(一)公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所科创板	联影医疗	688271	不适用

(二)公司存托凭证简况

□适用 √不适用

五、其他相关资料

公司聘请的会计师事	名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

务所（境内）	办公地址	北京市东城区东长安街1号东方广场安永大楼17层01-12室
	签字会计师姓名	费凡、范青媛
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	中信证券股份有限公司
	办公地址	广东省深圳市福田区中心三路8号卓越时代广场（二期）北座
	签字的保荐代表人姓名	焦延延、邵才捷
	持续督导的期间	2022年8月22日至2025年12月31日
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	中国国际金融股份有限公司
	办公地址	北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼2座27层及28层
	签字的保荐代表人姓名	张坚柯、张小勇
	持续督导的期间	2022年8月22日至2025年12月31日

六、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元　币种：人民币

主要会计数据	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
营业收入	10,300,104,386.97	11,410,765,602.39	-9.73	9,238,122,700.80
归属于上市公司股东的净利润	1,261,869,451.27	1,974,292,317.49	-36.08	1,656,084,034.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,010,323,448.82	1,664,876,441.28	-39.32	1,327,840,485.88
经营活动产生的现金流量净额	-619,024,253.25	132,511,079.76	-567.15	682,813,362.60
	2024年末	2023年末	本期末比上年同期末增减（%）	2022年末
归属于上市公司股东的净资产	19,903,165,417.53	18,866,353,649.67	5.50	17,483,275,310.26
总资产	28,035,688,872.48	25,336,140,321.96	10.65	24,204,518,370.23

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
基本每股收益（元／股）	1.54	2.40	-35.83	2.19
稀释每股收益（元／股）	1.54	2.40	-35.83	2.19
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元／股）	1.23	2.02	-39.11	1.75
加权平均净资产收益率（%）	6.53	10.79	减少4.26个百分点	17.48
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	5.23	9.10	减少3.87个百分点	14.02
研发投入占营业收入的比例（%）	21.95	16.81	增加5.14个百分点	15.87

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明
√适用 □不适用
（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素
1、经营情况、财务状况
公司2024年度实现营业总收入1,030,010.44万元，同比下降9.73%；实现归属于母公司所有者的净利润126,186.95万元，同比下降36.08%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润101,032.34万元，同比下降39.32%。
2024年末，公司总资产2,803,568.89万元，同比增长10.65%；归属于母公司的所有者权益1,990,316.54万元，同比增长5.50%。
2、影响经营业绩的主要因素
公司在报告期内，持续增大研发投入，推动科技创新，受国内设备更新政策落地节奏的影响，行业整体规模较上年同期有较大收缩，尽管公司在国内市场占有率保持领先水平，国内收入较上年同期仍有所下降；同时，公司继续加强海外市场开拓及创新型产品的导入，海外收入实现了较快增长。
随着未来国内行业政策的进一步落地和市场回暖，公司整体业绩后续有望快速得到改善。一方面，公司持续增加研发投入，多款具有创新性和差异化的产品将为公司带来新的增长点。另一方面，公司继续积极拓展海外市场，与多个顶级国际医疗机构达成合作意向，随着合作的深入推进，海外业务将逐步放量。同时，公司也在优化供应链管理，降低原材料采购成本，并通过内部培训和管理提升，提高员工效率，进一步控制成本，提升公司盈利能力。
（二）上表中有关项目增减变动幅度达30%以上的主要原因说明
公司报告期内归属于母公司所有者的净利润、归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润、经营活动产生的现金流量净额及基本每股收益等项目变动幅度达30%以上的主要原因是受国内设备更新政策落地节奏对市场的影响，行业规模较上年同期有较大收缩，国内收入较上年同期有所下降；其次，公司部分高端新产品的市场导入期较长，对业绩贡献尚需时间；此外，公司持续加大研发投入以及业务拓展，研发费用和销售费用同比有所上升。以上原因综合导致上述财务报表项目变动幅度较大。

七、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

(三)境内外会计准则差异的说明：

□适用 √不适用

八、2024年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	2,350,478,362.11	2,983,007,891.06	1,620,796,921.38	3,345,821,212.42
归属于上市公司股东的	363,297,720.56	586,914,201.32	-279,048,838.22	590,706,367.61

净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	300,194,937.03	497,739,475.57	-333,838,043.64	546,227,079.86
经营活动产生的现金流量净额	-657,050,656.93	32,458,238.76	-880,226,438.51	885,794,603.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
□适用 √不适用

九、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2024 年金额	附注（如适用）	2023 年金额	2022 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-869,838.94		13,463.47	-582.24
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	160,601,459.64		235,422,099.62	335,559,534.17
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	140,697,488.71		120,154,393.64	48,817,125.81
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-14,648,395.27		739,439.92	-8,447,937.94
减：所得税影响额	33,476,363.45		45,249,599.97	46,631,706.55
少数股东权益影响额（税后）	758,348.24		1,663,920.47	1,052,884.41
合计	251,546,002.45		309,415,876.21	328,243,548.84

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。
□适用 √不适用

十、非企业会计准则财务指标情况

□适用 √不适用

十一、采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元　币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	4,919,370,861.12	1,705,986,636.59	-3,213,384,224.53	97,684,782.17
衍生金融资产	-	489,944.97	489,944.97	489,944.97
其他非流动金融资产	28,646,354.67	82,366,375.73	53,720,021.06	42,522,761.57
合计	4,948,017,215.79	1,788,842,957.29	-3,159,174,258.50	140,697,488.71

十二、因国家秘密、商业秘密等原因的信息暂缓、豁免情况说明

√适用 □不适用

基于商业秘密方面考量，公司对在研项目将以代称等方式进行脱密处理后披露。

第三节　管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

2024 年，全球医疗科技行业迎来历史性变革节点。

技术创新迭代与公共卫生体系升级形成协同效应，推动行业进入结构性变革新阶段。人工智能技术实现诊疗全流程智能化重构，精准医学研究成果加速临床转化，叠加人口老龄化加剧与医疗资源配置失衡的现实挑战，共同强化了技术革新与服务可及性的战略优先级。

在全球经济格局深度调整与国内产业升级战略机遇双重驱动下，公司通过技术攻坚、管理提效与全球本土化战略的三维联动，以创新为基础、以管理升级为杠杆、以全球资源整合为纽带，实现市场份额、用户规模与客户满意度的三重跃升，成功构建“技术研发-市场运营-生产服务”立体化发展体系，为新一轮产业变革奠定战略基础。

报告期内，联影医疗的技术生态进一步实现从核心部件自主化到系统平台智能化的全链条跃迁。截至 2024 年末，联影医疗累计专利申请突破 9,300 项，其中发明专利超过 80%；产品累计获批上市数量超过 140 款，其中有 49 款产品获得 FDA 510(K)许可、46 款产品获得 CE 认证，包括 uMI Panorama 系列全线产品完成获证，uMR Jupiter 5T 更成为目前全球唯一同时具备 NMPA、FDA 以及 CE 许可的全身人体临床超高场磁共振。2024 年度公司战略性创新产品相继推出，uLinac HalosTx 精准放疗系统、uMR Max 新一代 3.0T 磁共振、uAngio AVIVA 智能悬吊 DSA 等新品重磅发布。此外根据 FDA 发布的 AI 赋能的医疗设备清单数据显示，放射学为全球 AI 赋能设备最集中领域，其中联影医疗 AI 赋能设备获批数量超过 20 个，位居行业领先地位，系统性验证了公司在“核心部件-整机系统-智能平台”全产业链技术生态中的整合优势。

2024 年度公司全球化进程取得突破性进展。高端机型在全球 40 多个国家签单近 300 台，uMR Jupiter 5T 磁共振接连入驻顶尖医院，并实现新兴区域市场破冰；CT 迈入万台时代，长轴 PET/CT 新增市场份额持续领跑全球；截至 2024 年末，海外业务覆盖超 85 个国家和地区，北美区域美国市场 PET/CT 累计装机超 100 台；欧洲区域实现英法德意西全面破冰，累计覆盖超 50%的国家；亚太区域进入印度市场 5 年以来，已覆盖印度超 70%的地区，当地新增市场占有率一跃位居前三。

在 2024 年国内行业整体增速放缓的背景下，公司市场占有率进一步攀升，整体市占率提升超 3 个百分点，高端产品（128/256 排及以上 CT、3.0T 及以上磁共振、DSA、RT 等产品）市占率同比提升近 5 个百分点，产品组合全覆盖优势进一步巩固差异化竞争力：5.0T 磁共振、长轴 PET/CT 等高端产品构建学术-临床双标杆，形成用户生态联盟；1.5T 磁共振、64 排以下 CT 及 DR 系列等主力机型夯实传统市场优势，构筑“高端突破+基盘稳固”的双轮驱动格局。

治理与可持续发展方面，联影医疗最新的 MSCI ESG 评级提升至 A 级，2024 年度标普全球企业可持续发展评估（S&P Global CSA）中位列同业参评企业前 15%，并于近期成功入选标普全球（S&P Global）发布《可持续发展年鉴（中国版）2025》。此外，公司在报告期内参与的 CDP（Carbon Disclosure Project，碳信息披露项目）气候和水问卷的评级，均获得 B 级评定，达到行业管理级别水准，彰显企业环境治理的系统性成效。

（一）财务数据与经营表现：经营质效双升，收入结构优化

报告期内，公司全年实现营业收入 103.00 亿元。

国内市场，医疗设备行业整顿与设备更新政策节奏所带来的市场需求释放阶段性错配，公司凭借差异化竞争策略实现结构性突破，中国业务增量份额持续提升，高端装备板块加速渗透技术门槛较高的细分市场，形成核心产品线的持续领跑优势：整体业务新增份额同比增长超 3 个百分点，其中高端产品矩阵贡献近 5 个百分点的结构性增长。核心产品线呈现梯度突破态势——超高端 CT（256 排及以上）跨越 20%市占率分水岭，3.0T、5.0T 磁共振以技术代差维持市场优势，放疗装备则以近 8 个百分点增幅实现高端放疗设备市场的位次重构，标志着国产高端医疗装备的实

质性破局。与此同时，1.5T 磁共振、临床适用型 CT 及 DR 等基盘产品持续扩大规模优势，形成“创新引领突破+规模筑牢根基”的协同发展格局。

在国际化战略转型成效步入实质性兑现期之际，公司现已构建“高端市场树标杆、成熟市场筑壁垒、新兴市场建生态”的三层全球化战略架构。2024 年度，通过纵深推进“高举高打，一核多翼”的全球化战略，公司实现海外业务营业收入 22.66 亿元，同比增长 35.07%，占总体营业收入 22.00%的历史新高，取得高端市场突破与新兴区域渗透的双重战略成果。

北美市场，公司全线影像设备覆盖美国超过 70%的州级行政区，高端装备再次深度介入国际顶尖生物医学前沿探索，成功进驻哈佛医学院麻省总医院、耶鲁大学、加利福尼亚大学戴维斯分校、华盛顿大学医学院、美国 St.Jude 儿童研究医院等顶尖临床与科研机构。

欧洲市场拓展取得战略突破，截至报告期末，联影医疗高端医疗装备已完成欧盟 27 国中超半数成员国的市场渗透，构建起覆盖欧盟区域 15 国以上的高端影像设备规模化装机网络。2024 年度公司在荷兰鹿特丹落成欧洲总部，形成集市场营销、技术服务与创新研发为一体的战略枢纽，并完成英、法、德、意、西五大西欧经济体商业化布局，光导数字化 PET/CT 在报告期内成功进驻法国著名核医学中心 EVESIO Nuclear Medical Center 与德国杜伊斯堡-埃森大学附属学术教学医院 Kliniken Essen-Mitte Evang，标志着大型国产高端核医学装备在德法市场的首次突破。

新兴市场拓展实现质的跃升：在南亚的印度市场，据第三方统计，2021 年联影医疗凭借数字化 PET/CT 位列新增设备市场占有率首位；2022 年，MR、CT、PET/CT 三大产品线集体跻身新增市场占有率前三；2024 年，数字化 PET/CT 与 1.5T 磁共振分列印度新增市场占有率第一，综合产品新增市场占有率排名第二，开创中国医疗装备在发展中国家全产品线覆盖先河。此外，联影医疗也成功开辟土耳其、墨西哥、巴西等战略新兴市场并完成多台设备装机，其中与巴西头部医疗集团构建的深度合作生态，也将强化拉丁美洲区域的辐射能力，同步推进的中东、非洲及东南亚市场布局，正加速实现从技术突围到规模量变，形成覆盖“一带一路”沿线关键节点的立体化生态网络。

报告期内，公司服务收入 13.56 亿元，同比增长 26.80%，占总体营业收入比例较上年提升 3.79 个百分点至 13.16%，三项指标均刷新历史峰值。这一突破源于全球装机的规模化效应和服务生态的成熟演进：依托覆盖 80 余国、34,500 多台/套设备的全球运维网络，公司现已构建起“预防性维护-智能诊断-延保增值”的全周期客户服务价值管理体系，形成设备销售与服务创收的协同增长格局。

同时，凭借规模效应、成熟供应链体系所带来的成本加速释放、数字化工具的深入应用以及服务模式的精细化管理，公司的服务业务正迎来运维效率的系统性升级，2024 年度，公司售后服务收入毛利率同比提升 1.71 个百分点至 63.43%，为整体盈利能力增强提供了有力支撑。此外报告期内，在服务创新领域公司通过模块化技术架构与供应链体系升级形成双重驱动：核心部件标准化设计显著优化设备维护效率，智能化运维体系降低全周期服务成本，构建端到端成本控制优势。

未来，随着全球装机基数的持续扩容与增值服务体系的深耕运营，公司将持续强化全球服务网络布局、驱动技术创新、提高产品全生命周期服务能力，进一步引领行业服务标准升级，为服务收入规模与盈利的可持续增长开辟广阔空间。

2024 年度，公司实现归属于母公司净利润 12.62 亿元，同比下降 36.08%。短期利润承压，主要源于外部宏观环境变化及公司对关键战略方向的持续投入综合影响。

一方面，外部环境变化对收入端造成一定扰动，进而影响利润。自 2023 年起，行业整顿持续推进，推动医疗装备行业向更加规范、有序、市场化的方向发展，但短期内也造成部分地区招采流程延迟，抑制了部分订单的及时释放。2024 年上半年启动的大规模医疗设备更新政策为行业带来重要的结构性机遇，但由于政策覆盖面广、周期长、涉及环节多，落地进度相对滞后，对行业

内招投标活动造成阶段性影响，导致部分市场需求出现暂时性积压，进而对国内收入构成一定压力。

另一方面，在全球医疗装备技术加速演进的大背景下，公司坚定推进“以创新驱动发展”战略，持续加大在研发和海外市场的投入。报告期内，公司研发投入达 22.61 亿元，占营业收入的 21.95%，同比提升 5.14 个百分点。投入重点聚焦于前沿技术布局与下一代核心产品的关键突破，旨在构建更具技术壁垒与竞争优势的产品矩阵，筑牢中长期发展的技术护城河。

海外市场投入方面，公司持续加快全球化战略布局，全力构建覆盖广泛、深度融合、本土化的销售、运营与服务体系。截至报告期末，公司已组建 700 余人的海外营销团队和逾 1,000 名服务工程师，营销和服务网络覆盖全球超过 85 个国家和地区的 200 多个城市。报告期内，公司成功在荷兰、法国、意大利、西班牙、泰国、越南等重点市场新设多家本地化销售、运营及服务平台，全球化布局进一步完善。

整体来看，公司利润波动系外部因素叠加公司主动战略投入的阶段性情况。展望未来，随着创新成果加速落地、行业政策有序释放、市场节奏回归常态，公司有望实现收入与利润的稳健增长，持续巩固并提升在全球高端医疗装备领域的竞争地位。

报告期内，在全球化拓展与“高举高打”战略的双重驱动下，公司实现国际业务、高端设备及服务收入三项核心指标的历史性突破，标志着业务结构优化与价值创造能力的系统性提升。未来，随着公司创新成果转化效率提升与全球资源配置深化，联影医疗将加速构建“技术攻坚-产品迭代-价值释放”的战略闭环，通过研发前瞻布局、产品矩阵升级与全球市场渗透的三维联动，为可持续发展构建强劲增长引擎。

2024 年度公司的费用结构在战略投入与效率优化间保持动态平衡。销售费用率与研发费用率的健康增长印证了市场开拓与技术创新双轮驱动的战略一致性——前者支撑全球化渠道网络建设及高端设备品牌溢价能力，加速技术价值向品牌溢价的转化；后者持续夯实光子计数 CT、磁共振引导的直线加速器、下一代产品研发等前瞻性技术布局。

同时，报告期内，管理费用同比降低 0.85%，展现精细化运营成效。整体来看，通过“市场布局深化与精细化运营增效”的协同机制，公司既确保了现阶段海外市场突破所需的资源投入强度，又通过流程构筑长期成本优势，实质性地推动着企业从规模扩张向质量增长的范式转变，为医疗装备领域全球化竞争格局的重塑注入持续动能。

（二）研发创新：影像技术破界，诊疗全域革新

技术自主创新始终是联影医疗发展的核心驱动力。

2024 年度，公司围绕“自主创新强化竞争优势、全球引领创造临床价值”的创新策略，沿产业链纵深构建“整机系统—核心部件—底层元器件”三级技术攻坚体系与创新生态，持续强化研发能力与专利布局。联影医疗始终以自主创新为核心驱动力，持续加大研发投入，在关键技术领域实现多项重大突破，逐步建立起涵盖磁体、射频和功率放大器、球管、高压发生器及探测器等核心零部件在内的完整自研体系。

在各业务领域，公司自主技术成果不断涌现：MR 领域，已实现超导磁体/梯度、射频/谱仪、射频/梯度功率放大器、序列/重建/临床应用、系统集成的全面自主可控，所有核心部件实现 100%自主研发，整体技术水平国际领跑；CT 领域，全面掌握球管、高压发生器、探测器、高速旋转机架、图像重建算法、高速重建平台等技术，其中高压发生器已实现从 42KW 到 100kW 高中低配置的全部自主研发；2-5MHu 球管已实现全部自主研发及量产；8MHu 以上球管研发样管已完成，性能表现优异，正持续优化工艺提升良品率，推动量产落地；MI 领域，PET 探测器、电子控制部件、高压发生器、高速旋转机架、图像重建算法、高速重建平台完全自研，并全面掌握探测器芯片与 PET 专用晶体技术，全球领先；RT 领域，从放疗核心部件（如加速管、多叶光栅、全固态高压调制器等），到放疗软件系统（TPS 放射治疗计划系统、PWS 放射治疗轮廓勾画系统、OIS 放疗信息化系统、QA 放射治疗质控系统），已形成贯穿“核心部件到软硬一体”全链条自主可控创新解决方案；

DXR 领域，联影医疗基于全链条自主研发的高压发生器等核心部件，结合行业领先的图像重建算法，构建了完全自主知识产权的 XR 技术体系；IXR 领域，依托自主研发的高压发生器、多自由度机架、高精度复杂机电控制系统等核心部件，深度融合图像重建算法，打造系统化 DSA 解决方案，大幅提升产品竞争力的同时也构建起具有强抗风险能力的韧性供应链。

此外，联影医疗还在构建全链国产化生态，打造价值型生态供应链，已覆盖原材料层、元器件层到核心零部件层，完成防散射栅格、化工材料及产品等战略材料的国产替代开发，开发了 FPGA、功率半导体器件、无磁元器件等国产供应商，并突破滑环、高速轴承等精密部件的国产化技术瓶颈。通过技术赋能与供应链生态共建，联影医疗已形成具有行业示范效应的产业创新集群，培育了近千家优质国产供应商，其中“专精特新小巨人”企业近百家，助推数十家生态链企业登陆资本市场，引领和带动了整条产业链的健康和可持续发展。

报告期内，公司研发投入 22.61 亿元，研发投入占比达 21.95%，研发人员超 3,200 名，研发人员占比 40.02%，累计专利申请量突破 9,300 项，其中发明专利申请超过 80%，累计专利授权超 4,600 项，覆盖“核心部件-整机系统-智能平台”的全技术链，现已形成“研发-转化-商业化”的闭环创新体系。进一步加速产业化和商业化成果转换进程。截至报告期末联影医疗已累计推出超 140 款创新产品，其中 49 款产品通过 FDA 510(k)注册许可，46 款产品通过了 CE MDR/MDD 认证，销售网络覆盖全球主要发达市场及新兴市场，覆盖从基层普惠型到尖端科研型的全场景临床需求。

在磁共振领域，公司以“超高场引领+全链创新”双轮驱动，持续巩固竞争优势。旗舰产品 uMR Jupiter 5T（以下简称“5.0T 磁共振”）已实现中国市场的规模化装机，累计进驻北京协和医院、复旦大学附属中山医院等近 40 家国内顶尖临床和科研机构，从结构成像到功能成像，5.0T 磁共振不断刷新了 3.0T 作为全身临床最高场强长达 20 年的世界纪录，在全身各部位都展现了振奋人心的临床应用场景，推动精准诊断与转化医学研究跃升新台阶。

2024 年 5 月 uMR Jupiter 5T 获得 FDA 510(k)许可，11 月再获 CE MDR 认证，是目前全球唯一同时具备 NMPA、FDA 以及 CE 许可的全身人体临床超高场磁共振，标志着该产品正式获得进入欧美等全球市场准入通道，并于 2025 年 1 月的阿拉伯展会上，首次获得新兴市场国家土耳其顶尖医院订单，开创新兴市场超高场设备临床应用先河。

同时得益于公司与全球医院、高校和研究院所的开放合作，uMR Jupiter 5T 磁共振技术得以在丰富的临床实践与科学研究中不断发展成熟，科研价值持续释放。其不但在超高场全身临床应用，如神经、关节、体部、心血管等领域直击临床诊断痛点、开启全新视野，在科研探究上，uMR Jupiter 5T 也展现出引领精准医学等前沿探索的广阔潜能，在神经、血管、心脏、体腹部、骨肌、超高场 AI 算法、定量成像、代谢成像等多个领域均有丰硕的科研成果产出。近两年 5.0T 磁共振已累计支持顶级科研机构发表 SCI 论文 33 篇（总影响因子 160+），其中 3 篇发表于放射学顶级期刊《Radiology》，确立了中国高端医疗装备在国际学术领域的话语权。

在持续巩固超高场磁共振技术全球领先地位的同时，报告期内公司深入实施“科研引领-普惠覆盖-绿色革新”三维创新战略，围绕超高场超高梯度、人工智能、可及性及创新生态四大核心领域，全方位完善 MR 产品矩阵，构建多层次、多维度的磁共振解决方案。

在高端科研与临床诊疗领域，报告期内公司重磅推出“双王牌”产品组合：顶级科研型 3.0T 磁共振 uMR Sagitta 突破传统性能边界，依托革命性“双擎 GPA”驱动系统，将梯度性能提升至 300mT/m 和 200T/m/s 的行业新高度，实现高清弥散成像与高分辨率结构成像的完美融合；专为高时空分辨率神经成像研发的 uMR NX Frontier 系统，搭载全球领先的人体磁共振梯度性能，最大梯度强度达 650mT/m，最大切换率达 600T/m/s。经权威验证，该系统在提升扩散磁共振成像（dMRI）和功能磁共振成像（fMRI）的信噪比与分辨率方面表现卓越，同时在基于扩散磁共振成像的微结构映射领域展现出独特优势。相关研究成果《Developing an AI-empowered head-only ultra-high-performance gradient MRI system for high spatiotemporal neuroimaging》已于 2024 年 4 月发表于国际权威期刊《NeuroImage》（影响因子 5.70）。

在磁共振的基层医疗市场，新一代 1.5T 磁共振 uMR 600 通过持续技术创新，显著提升了基层医疗场景的适配性，有力推动了精准诊断能力的下沉，为基层医疗机构提供了更高效、更可靠的诊断工具。在 MR 的环保领域，公司成功应用碳化硅梯度技术，将设备能耗大幅降低 57%，为绿色医疗提供了全新的技术范式，助力医疗行业的可持续发展。同时，革命性无液氦超导磁共振系统 uMR Prema，其卓越的临床影像成果在北美放射年会 2024 上引发国际广泛关注。

在分子影像领域，公司通过持续的技术攻坚，成功构建了贯穿“核心技术、关键部件、算法应用与解决方案”的全链条核医学创新体系，推动了行业的技术进步和临床应用升级。

2013 年，公司推出国产首款 96 环光导 PET/CT（uMI 510），填补了国内高端核医学设备的空白；2018 年，公司攻克多模态整合技术，发布国内首款一体化 TOF PET/MR（uPMR 790），使我国成为全球第三个具备自主研发和生产一体化 PET/MR 能力的国家，标志着我国在高端医疗装备领域迈入国际领先行列；2019 年，公司推出全球首款 2 米轴向视野全身 PET/CT（uEXPLORER），将全身动态成像灵敏度提升 40 倍，开启了全身动态成像的新时代。目前，全身 PET/CT 的全球装机量持续领跑行业。凭借其卓越的深部微病灶探查能力，长轴 PET/CT 正在重塑肿瘤精准诊疗格局，推动影像技术从传统的诊断工具跃升为临床决策的核心支点，为精准医疗提供了强有力的技术支撑。

报告期内，公司依托“技术引领+场景适配”双轮战略，持续巩固其在分子影像领域的全球领导地位。截至 2024 年末，联影医疗的 PET/CT 和 PET/MR 全球累计装机量突破 600 台，形成了多级市场协同发展的格局。

在中国，公司连续九年稳居新增 PET/CT 市场占有率首位，充分展现了本土创新实力与临床信任度；在美国，公司实现了超百台 PET/CT 装机的里程碑，标志着中国高端医疗装备首次在北美主流医疗市场形成规模化渗透能力；在印度，自 2021 年起，公司数字化 PET/CT 的市场占有率持续领跑，加速了南亚地区精准诊疗体系的建设；在欧洲高端市场，公司取得战略性突破，长轴 PET/CT 旗舰产品 uEXPLORER 成功进驻意大利博洛尼亚大学附属圣奥索拉医院等百年医学殿堂，同时，uMI 780/550 系列凭借其超高空间分辨率和超低剂量成像能力，成功破冰德国、法国市场，完成了欧盟核心医疗圈层的布局。

此外，uMI Panorama 系列产品上市两年多以来，已在北京协和医院、哈佛医学院麻省总医院 Athinoula A. Martinos 生物医学影像中心等全球 50 多家顶尖临床科研中心落地，广泛应用于神经、心脏、肿瘤等多个领域，推动科学界对身体和疾病的新理解，并为临床研究提供了前所未有的洞察。

在报告期内全球核医学领域的两大顶级学术会议上，公司实现技术突破与临床价值双认证：

在 2024 年欧洲核医学年会（EANM 2024）期间，公司发布了革命性分子影像系统 uMI Panvivo，通过搭载 219ps 飞行时间分辨率、2.9 毫米 NEMA 空间分辨率及 181cps/kBq 有效灵敏度，结合模块化可拓展架构与自适应风冷系统，实现从科研探索到临床转化的全场景覆盖。此外，全栈全谱人工智能算法与应用的引入，使患者检查和用户体验进一步优化。

在美国核医学与分子影像学会（SNMMI 2024）年会上，公司与耶鲁大学、加州大学戴维斯分校联合研发的脑专用 PET/CT NeuroExplorer，其展示的特定大脑核中靶向示踪剂摄取的图像组合，从逾 1,500 项研究成果中脱颖而出，荣获“2024 年度最佳影像”奖，SNMMI 科学委员会评价 NeuroExplorer“通过成像质量的代际跨越，为阿尔茨海默病、帕金森综合征等神经退行性疾病的分子诊断开辟全新路径”，标志着中国高端医疗装备在国际学术舞台实现从技术追赶到创新引领的战略转型。

未来，公司将持续构建贯穿核心技术、关键部件、算法应用与解决方案的垂直创新体系，实现多模态影像设备自由演进，全面覆盖用户从基础到高端的核医学影像需求。

报告期内，联影医疗的 CT 产品在全球高端医疗装备领域实现历史性跨越，全球累计发货突破万台，标志着公司的 CT 业务从技术突破迈入全球创新生态共建新阶段。同时公司以“AI 驱动+临床场景突破+光子计数”三轴战略持续构筑 CT 技术护城河，在高端装备突破、基层普惠医疗、前

沿技术攻坚三大领域实现系统性创新，推动中国高端医疗装备完成从技术自立到全球价值链攀升的历史性跨越。

光子计数能谱 CT 作为高端医学影像设备的前沿方向，其研发面临材料、工艺与系统集成等多重技术挑战。核心探测材料 CZT（碲锌镉）需满足极高纯度与工艺稳定性以实现高质量成像，但材料成本高昂且加工难度大；系统集成需突破高速信号处理、散热控制与大面积探测器稳定性等难题，同时需开发复杂算法实现海量数据的精准分析与临床转化。

凭借深厚的技术积累和持续的创新投入，联影医疗在光子计数探测器、系统架构及成像算法等核心领域取得了重要突破，并完成了关键技术验证与整机集成测试。公司累计提交相关专利申请 113 项（58 项已公开，55 项已受理），发表多项创新成果，含 13 篇顶刊论文（如 IEEE TMI，IF=11.037 等）。尤为重要的是，联影医疗在超清成像模式（UHR）方面取得了显著成果。除了在常规临床检查中表现出色外，公司还成功突破了现有 PCCT 在超清成像模式中的数据传输限制，实现了更大的扫描覆盖范围，为心脏疾病的精准诊断提供了全新可能。

未来，公司将进一步通过材料、器件与临床应用的协同创新，推动光子计数 CT 从实验室迈向工程化、产业化和商业化的临界点，为临床诊断带来更高分辨率和更精准的成像体验，助力疾病的早期发现和精准诊疗，拓宽肿瘤筛查、心血管疾病诊断等临床应用场景，并带动上游材料、芯片等产业链升级，为国家高端医疗装备自主化战略提供重要支撑，为全球 CT 技术从形态诊断向功能定量跨越提供关键技术支撑。

在高端医学影像领域，联影医疗凭借持续技术创新构筑起显著竞争优势，uCT 960+、uCT ATLAS 等系列产品已在国内高端 CT 市场连续多年市场占有率稳居前三。2024 年度 256 排及以上超高端 CT 市占率首破 20%关键线，与行业第二名差距收窄至 0.3%，展现出强劲的市场突破力。

近期推出的革命性产品 uCT Atlas Pro 640 层 CT 通过九大 AI-CT 融合技术体系重新定义行业标准，其搭载的全球首个获得 FDA 认证的 AIIR Pro 深度学习迭代重建算法，创造性整合深度学习与全模型重建双技术路径，实现相同辐射剂量下空间分辨率 150%、密度分辨率 348%、98%的噪声抑制的跨越式提升，为微小组织观测和微小病灶筛查提供突破性解决方案，标志着医学影像智能化进程迈入新纪元。

面向基层医疗市场，联影医疗通过差异化创新持续巩固领先地位，连续多年蝉联 64 排以下 CT 新增市场占有率榜首。公司最新推出的 uCT Orion（天启 CT）作为业界首款 AI 全流程质控 CT，创造性配置双摄协同智能感知系统，通过金属异物识别与呼吸伪影动态捕捉技术实现影像质量精准控制，配合覆盖脑出血、肺结节等多病种的智能诊断平台，构建起从影像采集、临床决策到质控的完整 AI 赋能体系。截至目前，联影医疗 CT 的“天眼”AI 技术已服务超过全球 6000 家医疗和科研机构。uCT Orion 自 2024 年四季度上市以来，国内订单突破百台，并计划于 2025 年拓展国际市场，打造高端突破与基层渗透并进的立体化产品布局。

放疗和介入是联影医疗超越影像诊断，从诊到疗一体化发展战略的关键一环。

在精准放疗领域，联影医疗历经多年技术攻坚实现全链条突破，截至报告期末已构建起涵盖 5 大直线加速器、4 套专业软件及 4 类模拟定位设备的完整产品矩阵，形成从模拟定位、计划制定到治疗实施、质量管控的全流程闭环体系。

继 2018 年推出全球首台一体化 CT 直线加速器 uRT-linac 506c 后，2024 年内公司再次引领行业革新，相继于 2024 年 8 月发布/上市 uLinac HalosTx 环形加速器、2024 年 9 月发布单光子大孔径 CT 直线加速器 uLinac EternaTx、以及集诊断 CT 扫描、放射治疗模拟定位以及影像引导介入穿刺手术于一体的全新超大孔径 uCT 610 Sim 等诊疗领域的创新产品。其中 uLinac HalosTx 开创性地将诊断级大孔径 CT 与环形加速器架构融合，凭借 4RPM 机架转速、1200MU/min 高剂量率与 6.5cm/s MLC 叶片速度的黄金组合，实现剂量调制精度与治疗效率的协同优化，较常规设备提升 50%治疗效率，让放疗更精准、更安全、更高效、更智能。

截至报告期末，公司放疗生态网络已覆盖全国 150 余家核心医疗机构，成功入驻 70%国家级肿瘤专科头部机构，累计完成超 110 万次精准放疗，日均治疗量稳定在 100-110 例，单日峰值达 150-170 例，验证了智能化放疗解决方案的临床价值，相关技术成果已形成 90 余篇高水平学术论文。在国际市场，联影医疗正以放疗系统为突破口加速全球化进程，uRT-linac 506c 已实现法国、意大利、土耳其、印度、菲律宾、印度尼西亚等战略市场的订单突破，并启动中能机与环形加速器在欧盟 CE 认证、美国 FDA 510(K)许可的市场准入计划。

在介入领域，公司凭借 uAngio 960、uAngio AVIVA 等系统的革命性突破，正重构 DSA 设备的技术标准与市场格局。其中 uAngio AVIVA 通过零噪声技术应用和成像系统的创新，实现超低辐射剂量（下降 70%），同时将图像分辨率与空间分辨率同步提升 57%，保障医患安全的同时，大幅提升图像清晰度，积极助力“精准诊疗”体系建设。报告期内，公司持续加快 DSA 产品市场导入进度，全年斩获超 50 台订单并建成 10 余家国家级/省级示范中心，并在年末接连突破华东、华南地区多家区域医疗中心，推动头部三甲医院覆盖，标志着高端用户圈层的实质性渗透，与影像诊断和放疗产品形成的"诊-疗-介"临床应用组合闭环。

在 XR 市场，联影医疗以“全流程 AI 赋能+技术平权”理念重构传统 DR 市场格局，报告期内导入市场的 uDR Aurora 智能 DR 系统通过三大创新实现“三甲级影像基层化”：AI 动态摆位导航技术，利用毫米波雷达与深度视觉融合感知，使常规病症的筛查准确性和效率大幅提升；配套的远程质控平台帮助基层医生快速完成影像诊断，有效缓解了专业人才短缺问题，让乡村医师可一键获取标准三甲级影像，显著简化了基层医疗机构的技术操作门槛。

针对女性健康筛查需求，新一代 Mammo 设备在保证检测精度的同时进一步降低辐射风险，通过三维断层成像链重构与迭代重建算法优化，在保障微钙化点检出率的前提下，将辐射剂量进一步降低，配合智能压力传感，使乳腺检查操作复杂度降低 80%，在贵州威宁、云南腾冲等县域医院创造单日筛查 150 例的高效纪录。这套"智能硬件+云端质控+AI 诊断"的基层解决方案，现已覆盖 28 个省级行政区的 4300 余家基层医疗机构，推动农村地区乳腺癌早期检出率提升 3.2 倍，以技术革新破解了基层影像“设备能用、人才匮乏”的核心矛盾。

报告期内通过持续构建“前瞻研发-临床验证-产业转化”的创新闭环，联影医疗已形成覆盖影像诊断、精准放疗、介入治疗及基层筛查的全场景产品矩阵。在高端诊疗领域实现全球市场跨越式突破的同时，智能化放疗生态与介入诊疗系统的协同创新，也将重新定义“诊-疗-介”一体化的行业标准。

未来，随着 AI 原生产品集群的全球推广与基层智慧医疗解决方案的深度渗透，公司将持续深化研发创新，不断巩固和拓展技术壁垒，为医疗装备产业的高质量发展注入强劲动力。

（三）市场突破：全球战略深耕，国际化生态共建

在全球医疗设备行业蓬勃发展、技术革新加速的背景下，联影医疗以“一核多翼，全面发展”的全球化战略为引领，积极把握市场机遇，取得了令人瞩目的成绩。

尽管受全球地缘政治波动、中国医疗设备市场整体需求规模同比有所调整等因素影响，公司依然实现了中国市场份额逆势增长超 3 个百分点，高端设备市场占有率同比增长近 5 个百分点的亮眼表现，同时海外业务收入同比提升 35.07%，占比提升至 22.00%，覆盖国家数量超 85 个，全球化布局已迈入新阶段。

在国内市场，公司构建起立体化战略布局，通过“高端攻坚+全域渗透”的双轮驱动模式，形成覆盖科研尖端与基础医疗的完整生态体系。在战略纵深方面，既以革命性技术重塑行业标准，又以规模化优势夯实市场根基，实现从金字塔尖到广泛基层的三维增长网络。

全面的产品矩阵进一步巩固全谱系竞争优势：核心影像设备持续巩固头部地位，CT、MR、MI、XR、RT 五大产品线构筑起市场护城河，其中 CT 设备交付量累计突破万台；新兴业务板块实现结构性突破，IXR 介入诊疗与 RT 放疗设备快速打开增长极，战略新品市场渗透率大幅提升。在技术制高点领域，多项全球领先的尖端设备完成规模化应用，5.0T 磁共振、长轴 PET/CT 等尖端设备

建立科研与临床应用双标杆，打造“用户联盟”生态闭环和科研级产品生态圈；在主流市场，凭借 1.5T 磁共振、中高端 DR 等产品群持续强化放量优势，实现市场份额的稳步扩张并形成规模效应。

2024 年，公司在医学影像及放射治疗设备领域展现出多维度市场领导力。2024 年度中国影像产品（不含超声和 DSA）综合新增市场占有率排名第一。CT 设备以全线竞争优势领跑市场，整体市占率位居第一，并在细分层级形成梯度布局：40 排及以下基础型 CT 稳居第一，64 排-80 排中高端机型位居第一，128 排高端市场位列第二，256 排及以上超高端领域跻身前三。MR 设备整体市场份额跃升至第二，1.5T 及以下超导机型位居第一，3.0T 磁共振型位列第三，3.0T 以上超高场设备以显著技术优势登顶细分市场第一。分子影像（MI）领域持续巩固高端阵地，PET/CT 连续九年蝉联国内市场第一，PET/MR 在跨国品牌主导的竞争格局中排名第二，展现国产高端设备的持续突破。XR 产品线构建诊断与介入双线发展模式：诊断 XR 整体市占率第一，固定 DR 保持第一，移动 DR 与乳腺 DR 分列第二；介入 XR 领域加速市场渗透，移动 C 型臂进入前四，DSA 在国产化率不足 10%的细分赛道实现突破性进展。放射治疗（RT）设备作为战略增长点表现突出，市占率同比提升近 8 个百分点，跃居行业第三，与第二名差距大幅缩小，在国际巨头主导的市场中确立国产化标杆地位。

在国际市场，公司持续以创新和技术突破为支点撬动全球竞争格局。2024 年，联影医疗在全球市场实现多维突破，通过深化本地化运营与精准区域策略，推动海外业务持续发展。

北美市场，公司聚焦高端医疗机构与科研机构的差异化需求，全年收入保持稳定增长。本地化销售团队的扩充与区域管理模式的优化显著增强了客户黏性，服务收入增长尤为突出，验证了“设备+服务”协同模式的有效性。欧洲市场则凭借新建子公司的战略支点作用，在法国、意大利、西班牙等西欧国家实现业务稳步扩张，设备装机量与临床服务收入同步攀升，子公司通过强化技术响应与临床培训能力，加速了高端客户群体的深度渗透。

亚太地区作为核心增长引擎，持续释放潜力。东南亚、印度等新兴市场及日韩等发达地区需求双线增长，高端医疗设备渗透率显著提升，区域市场份额进一步巩固。与此同时，拉美、非洲等新兴市场呈现爆发式增长，南非及拉美核心市场的持续突破为长期发展奠定基础。公司通过本地化团队建设与定制化解决方案，成功打通基层医疗机构的覆盖网络，推动分级诊疗理念在新兴市场的落地生根。

从产品线表现来看，MR 设备凭借超高端技术优势成为海外增长的核心驱动力，北美、欧洲及亚太市场对 5.0T、3.0T 等高端机型的需求持续旺盛，科研与临床场景的双向突破强化了市场引领地位。MI 产品线受益于全球精准医疗浪潮，在北美、欧洲高端客户群体中渗透率快速提升，分子影像技术与临床需求的深度融合催生多笔标志性订单。CT 产品线在新兴市场表现亮眼，装机量稳步增长的同时，超高端机型成功规模化进驻发达国家和地区，形成“高端突破+规模下沉”的良性循环。XR 设备则在发达市场与经济型市场同步发力，诊断与介入类产品订单量显著攀升，市场认可度持续提高。值得关注的是，RT 放疗产品线通过创新技术和品牌认知的全球化推广，已在多个国家实现订单落地，不仅推动国产放疗技术走向国际，更与 DSA、MI 等产品线形成协同效应，助力“诊疗一体化”生态的海外延伸。

综合而言，公司在全球市场的突破不仅体现在市场份额的量化增长，更通过用户联盟建设、示范中心布局及服务能力升级，构建了可持续的全球化竞争力，为 2025 年冲击更高市占目标提供了坚实支撑。

（四）供应链与服务体系：数智体系筑基，全链韧性升级

面对全球供应链波动与成本上升压力，公司通过数智化转型与全球化布局构建韧性运营体系。

2024 年，联影医疗以“全球化运营韧性”与“全价值链效率升级”为核心战略，在全球医疗设备市场复杂变局中实现管理效能与经营质量的系统性跃升。

在国内生产基地持续强化智能产线效能的同时，系统性推进海外供应链节点的战略性布局：上海二期智能制造基地加速推进数字化产线部署，常州二期超级工厂全面投产，北美区域总部基地将进行扩容建设，亚太区域生产中心进入筹建阶段，形成以中国总部为核心、辐射全球关键市场的多级生产、制造、供应链网络。同时，基于模块化设计与智能工厂的协同效应，公司显著提升订单响应效率和保障生产质量水准，驱动国际业务快速增长。

此外，报告期内公司的海外服务网络持续拓展，高端产品在国际医疗机构的渗透力显著增强，形成覆盖多地区、多层级医疗机构的全球化服务生态。公司始终以客户为中心，不断完善客户服务管理体系，提升服务响应速度和质量，力求为客户提供卓越的服务体验。2024 年，公司的售后服务培训中心共组织实施 69 场内外部培训，总课时 2,989 小时，培训 900 余人次，覆盖亚洲，欧洲，拉美，非洲，中东等 30 余个国家，持续提升全球工程师技术水平和对设备的维护能力。海外服务体系建设方面，目前公司全球服务网络可覆盖超 85 个国家/地区的 200 多个城市，同步构建“7 大区域备件枢纽+32 个国家库”的全球服务网络，通过美国、荷兰、阿联酋、马来西亚等战略备件中心辐射全球市场，结合各区域本地代理商协同机制，大幅提升海外备件交付时效、服务工程师响应效率，有效支撑超 85 个国家和地区 34,500 多台/套设备的运维需求。

在运营效率优化层面，公司以技术创新驱动流程革新，突破全球化物流与服务瓶颈。针对液氦依赖与运输稳定性难题，自主研发的冷磁海运解决方案通过恒温恒湿集装箱、全球实时监控系统及减震导轨设计，实现磁体设备全程冷链，覆盖 54 个国家和地区，累计降低物流成本超 1 亿元。

在数字化与智能化方面，公司不断完善数字化系统建设与流程优化，推动生产管理智能化。2024 年，上海和武汉生产基地启动 ERP 重构项目及业务流程变革，涵盖主数据标准化、供应链一体化、产供销协同及业财一体化等关键领域，以提升生产、销售、研发和管理的协同效率。同时，常州生产基地设立 200 个监控测试点，实现空间可视化，并通过物联网技术集中监控磁体系统数据及异常通知。武汉生产基地也完成了资产管理系统建设，并投入使用 MES/WMS 系统，大幅提升计划、生产、仓储和质量管理的协同水平。未来，公司将进一步在全球化运营中强化“降本、增效、控风险”三位一体策略，为中长期高质量发展奠定坚实基础。

（五）可持续发展：绿色价值共创，永续发展领航

联影医疗以“治理筑基、技术突围、责任赋能”为核心逻辑，在 2024 年实现了可持续发展能力的全方位跃升。

2024 年度，国际权威评级机构 MSCI ESG 评级由 B 级提升至 A 级，印证了公司从治理体系革新到全球责任实践的深远布局。通过构建覆盖供应链、生产运营与产品全生命周期的绿色管理闭环，公司推动常州、上海基地的智能制造升级，实施 ERP 系统重构与物联网数据监控，实现全球 30 国供应链的碳排放强度监测与优化；在合规治理维度，发布《反贿赂和反腐败政策》，完成全员商业道德培训 1.72 万人次，并通过 ISO 27001 等信息安全认证体系，筑牢数据与隐私保护防线。

绿色转型领域，联影医疗以“技术降碳+结构优化”双引擎驱动低碳未来。组建跨部门碳管理团队，设定以 2023 年为基准年，2035 年碳排放强度降低 50%的量化目标，无液氦磁共振、碳化硅磁共振等产品全生命周期碳足迹模型加速落地；常州生产基地通过空间可视化与磁体数据智能监控实现能效提升 12%。2024 年度，公司首年参与 CDP 气候与水管理评级即获 B 级，从标普全球（S&P Global）超 1,600 家参评企业中脱颖而出，以前 15%的全球同业表现，跻身《可持续发展年鉴（中国版）2025》中国区 164 家领先企业名录。低碳技术研发与市场化转化形成良性循环，为产业链上下游节能减排打造创新范式。

在社会责任实践方面，公司坚持“本土深耕、全球辐射”的普惠理念，携手温州医科大学，共同启动长三角首个放疗人才培养计划“青云计划”，通过共建教学实践、拓展就业岗位等举措，推动复合型高精尖放疗人才的培养。2024 年度，“智慧放疗软件教学实验室”正式落地，公司捐赠 16 套教学版放疗计划系统和 16 套教学版信息管理系统，助力高校构建模拟临床实践环境。同时，公司持续推进“改变·在‘县’场”公益行动，深入广西全州、湖北十堰等地，联合基层医

院完成超 2 万例精准筛查，切实提升基层早筛能力与诊疗效率。海外布局深度融入“健康丝路”，墨西哥国立儿童医院引进 PET/CT 提升儿童重症诊疗水平，设备覆盖马拉维、埃塞俄比亚等医疗资源匮乏地区；中东、亚太区域总部落地，使联影医疗创新成果惠及超半数“一带一路”国家，带动 30 余国医疗水平进阶。

人力资本发展方面，联影医疗致力于打造公平、包容、多元的工作环境，通过规范招聘与雇佣管理流程，切实保障员工的各项合法权益。2024 年度，公司新入职员工超过 1,600 名，截至 2024 年末，公司员工总数突破 8,000 人，遍布全球 30 多个子公司及办事处，员工规模连续多年持续增长。同时，公司提供多样化的培训机会与职业发展路径，2024 年度员工培训总时长超 36.2 万小时，培训覆盖率达 100%。此外，公司为所有员工建立由固定收入、浮动收入和长期激励组成的薪酬结构，并提供全面的福利体系及健康安全保障措施。截至 2024 年末，员工股权激励计划累计授予 7,852.60 万股，覆盖超过 4,000 人次，涵盖不同国家和层级的员工，确保每位符合条件的员工均能共享联影医疗的成长与成功。

作为全球医疗科技领军者，联影医疗始终将可持续发展嵌入企业基因。从治理体系全球化到碳管理科学化，从基层赋能到国际公益共振，公司以技术硬实力和责任软生态重塑行业价值坐标，印证了“硬科技突破-全球化布局-社会价值创造”战略路径的有效性。

从创新技术引领到基层医疗普惠践行健康公平，从北美顶级医院的装机突破到新兴市场的模式创新，公司始终以解决临床痛点为创新原点，以全球化视野构建可持续竞争力。面向未来，公司将深化“临床导向+全球洞察”双轮驱动机制，加速前沿技术向临床价值的转化效率，优化跨区域资源协同配置能力，推动精准医疗解决方案在多层次医疗场景的渗透。通过构建更开放、更包容的创新生态，持续提升全价值链运营质量，为全球医疗健康产业的演进贡献创新化、专业化的解决方案。

非企业会计准则业绩变动情况分析及展望

□适用 √不适用

二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

自设立以来，公司持续进行高强度研发投入，致力于攻克医学影像设备、放射治疗产品等大型医疗装备领域的核心技术；经过多年努力，公司已经构建包括医学影像设备、放射治疗产品、生命科学仪器在内的完整产品线布局。截至报告期末，公司累计向市场推出 140 多款产品，包括磁共振成像系统（MR）、X 射线计算机断层扫描系统（CT）、X 射线成像系统（XR）、分子影像系统（PET/CT、PET/MR）、医用直线加速器系统（RT）以及生命科学仪器。在数字化诊疗领域，公司基于联影云系统架构，提供联影医疗云服务，实现设备与应用云端协同及医疗资源共享，为终端客户提供综合解决方案。

公司具体产品种类及其用途如下：

序号	分类	产品	产品用途
1	医学影像设备	磁共振成像系统（MR）	MR 具有无辐射、对比度丰富、软组织分辨率高等优势，广泛应用于各类疾病诊断、体检筛查、手术导航等临床场景，并可以为基础医学、脑科学、分子生物学等前沿学科研究提供重要诊断信息
		X 射线计算机断层扫描系统（CT）	CT 具有扫描速度快、空间分辨率高的特点，适用于各级医疗机构，能够为体检、诊断及治疗提供所需信息

序号	分类	产品	产品用途
		X射线成像系统（XR）	XR包含常规DR、移动DR、乳腺机及C形臂X射线机、DSA等，可用于多种疾病的筛查与诊断以及外科手术与介入手术的影像引导
		分子影像系统（MI）	包含PET/CT和PET/MR等，可将PET扫描的分子代谢活动图像与CT或MR扫描的形态学、功能信息相结合；在全身组织诊断，特别是在肿瘤、心血管、神经系统等方面都具有广泛的临床价值；同时在科研及转化医学等多个领域也极具价值
2	放射治疗产品	医用直线加速器系统（RT）	放射治疗是目前肿瘤治疗中的一种重要治疗方式，其中医用直线加速器具备适应症广泛和操作难度中等等优势，是主流的放射治疗设备
3	生命科学仪器	动物MR	可呈现活体动物组织结构与功能信息，助力动物模型的病理学、药理学研究，为转化医学提供帮助
		动物PET/CT	可实现动态分子水平上对各类动物模型生理、病理及药物代谢过程的实时检测，助力药物研发以及为转化医学提供帮助
4	基于云的医疗互联网软件	联影云平台、云胶片、云PACS、数字化医疗解决方案等	面向医技、临床、科研和患者提供基于云平台的医学影像数据管理及应用，面向用户的基于物联网的智慧设备管理服务，以及数字化综合解决方案

注：动物MR和动物PET/CT系应用于动物模型成像领域的磁共振成像系统（MR）和分子影像系统（MI），生命科学仪器的销售数据与医学影像设备合并

1、医学影像诊断

（1）磁共振成像系统

磁共振成像系统（Magnetic Resonance Imaging，简称MR）是一种利用人体内水分子中的原子核（主要是氢质子）在强磁场中的磁共振信号经重建进行组织或器官成像的设备。

公司拥有独立设计、研发和制造高场超导磁体、高性能梯度线圈、高密度射频线圈、多通道分布式谱仪以及MR成像软件和高级应用的能力。公司已推出1.5T、3.0T、5.0T等多款超导MR产品，可满足从基础临床诊断到高端科研等不同细分市场的需求，其中多款产品为行业首款或国产首款。uMR Jupiter 5T为业内首款全身成像的5.0T MR机型,可实现超高场全身临床成像；uMR 820 Max新一代3.0T 磁共振，搭载高性能梯度系统、全新在线生态平台以及全流程AI辅助系统，显著提升检查效率与诊断一致性；uMR 770为国产首款自主研发的3.0T MR机型；uMR 780搭载光梭成像技术平台，为国产首款融合压缩感知、并行成像、半傅里叶三大加速技术并实现0.5秒/期快速三维动态高清成像的设备；uMR 790为国产首款高性能科研型3.0T MR；uMR 890搭载高性能梯度系统，单轴场强和切换率分别达到120mT/m、200T/m/s，助力脑科学研究；uMR Omega为行业首款75cm超大孔径3.0T MR机型，可以更好的支持术中和放疗定位，并能满足孕妇、超重人群等特殊群体的诊疗需求；uMR 600为行业首款碳化硅磁共振，搭载第三代半导体技术碳化硅（SiC）梯度功率放大器（GPA）。uAIFI平台赋能，提升图像质量和扫描速度，大幅降低设备能耗。

公司的主要MR产品如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uMR Jupiter 5T		• 行业首款5.0T超导磁共振系统，支持全身各部位临床及科研应用 • 首创8通道容积发射线圈，解决超高场射频激发均匀性难题，实现全身精准成像 • 搭载3.5MW梯度功率放大器，支持120mT/m&200T/m/s超高梯度性能，助力脑科学前沿探索 • 创新磁体设计，仅需传统3.0T磁共振安装场地大小，大幅提升超高场系统可及性
2	uMR 820 Max		• 革新性梯度控制系统超越传统限制，实现精准成像与扫描效率的大幅提升 • 依托在线生态平台，支持实时获取丰富前沿技术及多样化临床方案 • 全流程AI赋能提升磁共振成像智能化水平，显著提高检查效率与诊断一致性
3	uMR Omega		• 行业首款75cm超大孔径3.0T MR，满足孕妇和超重人群等诊疗需求，支持手术导航功能放疗模拟定位 • 搭载高均匀度大孔径超导磁体，实现60cm业界最大范围高清扫描成像 • 搭载3.5MW梯度功率放大器，满足临床高速扫描和高分辨率成像需求 • “静音”模式扫描，显著降低磁共振检查的声学噪音
4	uMR 890		• 超高性能科研型3.0T MR，适用于高端科研场景 • 搭载3.5MW梯度功率放大器、超高性能梯度系统（单轴场强120mT/m，切换率200T/m/s）与64通道超高密度头部科研线圈，适用于脑科学研究 • 搭载全数字化射频系统和光梭成像技术，可提升扫描速度和图像质量
5	uMR 880		• 全身高性能科研型3.0T MR，适用于科研与高级临床应用场景 • 搭载3.5MW梯度功率放大器、高性能梯度系统（单轴场强80mT/m，切换率200T/m/s）广泛适用于各部位科研及高端临床应用 • 具备超高密度超级柔性线圈及毫米波雷达呼吸运动检测系统，全面提升图像质量及工作流效率 • 实现从神经、体部及心脏的全面高级临床及科研应用

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
6	uMR 870		• 全身科研临床型 3.0T MR，适用于临床与科研并重的场景 • 具备高密度超级柔性线圈及毫米波雷达呼吸运动检测系统，全面提升图像质量及工作流效率 • 全身、全序列“静音”扫描，提升患者体验
7	uMR 790		• 国产首款高性能科研型 3.0T MR，适用于高端科研场景 • 搭载超高性能梯度系统（单轴场强 100mT/m，切换率 200T/m/s），提升扫描速度与成像质量，满足神经相关科研需求
8	uMR 780		• 国产首款光梭 3.0T MR，适用于临床与科研并重的场景 • 搭载光梭成像技术，配合高性能光梭重建引擎，实现 0.5 秒/期快速扫描 • 临床解决方案覆盖全身各部位静态与动态应用场景，同时适用临床科学研究
9	uMR 680		• “3.0T 级”大孔径旗舰科研型 1.5T 磁共振成像系统，适用于临床与科研并重的场景 • 3.0T 级别性能硬件系统：单轴梯度场强 45mT/m，梯度切换率 200T/m/s • 搭载高清降噪技术，获得 3.0T 级别的高信噪比、更高分辨率的图像 • 具备双毫米波雷达遥感生命感知技术，无接触获取生理信号 • 全序列极速静音成像系统，极佳的扫描体验 • 全面 3.0T 级别的临床及科研应用
10	uMR 670		• 大孔径图像保真 1.5T MR，适用于临床场景 • 搭载高清降噪技术，获得 3.0T 级别的高信噪比、更高分辨率的图像 • 具备双毫米波雷达遥感生命感知技术，无接触获取生理信号 • 全序列极速静音成像系统，极佳的扫描体验
11	uMR 660		• 图像保真 1.5T MR，适用于临床场景 • 搭载高清降噪技术，获得更高信噪比、更高分辨率的图像 • 搭载全数字化射频系统，实现高保真、低噪声成像 • 搭载光梭成像技术，有效提升临床扫描速度

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
12	uMR 600		• 行业首款碳化硅磁共振，配合全新uAIFI平台，实现效率节能兼得 • 搭载高电能利用效率的首创碳化硅（SiC）梯度功率放大器（GPA），相比传统硅GPA，相同功率等级下碳化硅GPA的器件损耗降低60%以上，配合全套低碳节能方案，可节省超57%电能 • uCS&DeepRecon Hybrid双擎驱动系统，兼具图像质量和扫描速度，高达60%的时间缩短，支持专属低碳序列以及Qscan静音扫描技术
13	uMR 570		• 国产首款70cm大孔径1.5T MR，适用于临床场景 • 具有70cm大孔径，可提供舒适的患者体验，可实现大范围快速成像和大范围压脂成像，提升成像质量
14	uMR 588		• 全数字化1.5T MR，适用于临床场景 • 搭载全数字化射频传输技术，实现高保真、低噪声成像 • 检查流程自动化，提升使用效率 • 搭载光梭成像技术，有效提升临床扫描速度
15	uMR 580		• 全数字化1.5T MR，适用于临床场景 • 搭载全数字化射频传输技术，实现高保真、低噪声成像 • 检查流程自动化，提升使用效率 • 提供全面临床解决方案

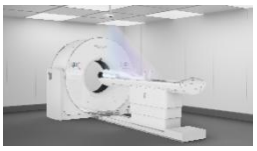
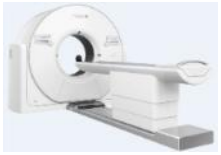
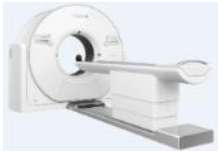
（2）X射线计算机断层成像系统

X射线计算机断层成像系统（Computed Tomography，简称CT）通过球管发出X射线，X射线穿透人体组织后被探测器接收并转换为数字信号，经计算机变换处理后形成被检查部位的断面或立体图像，从而发现人体组织或器官病变。

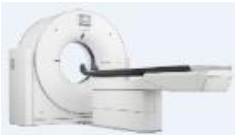
公司掌握了CT用探测器、球管、高压发生器和高速旋转机架以及图像处理高级应用的研发和生产能力。公司的CT产品线覆盖临床经济型产品及高端科研型产品，可满足疾病筛查、临床诊断、科研等多元化需求。公司先后推出了16排至320排CT产品，包括新一代超高端CT uCT Atlas Pro、国产首款320排超高端CT产品uCT 960+和国产首款80排CT产品uCT 780。其中，uCT Atlas Pro作为联影发布的最新一代超高端320排640层CT，搭载全新一代AIIR Pro双擎超算成像平台，不仅实现了革命性的双擎重建算法架构，保持了用于光学、噪声、解剖和系统模型的优势，既准确保留解剖和病理特征，又融入了深度学习的去噪技术、图像纹理自然的优势；创新性的CardioBoost心脏专用深度学习算法技术，针对心脏重建算法精心研发，利用深度学习技术显著增强图像分辨率、消除伪影干扰，同时有效降低辐射剂量与噪声，维持图像纹理的自然与真实，显著提升了心脏诊断的精准度；uCT 960+搭载自主研发的时空探测器，可实现0.25s/圈机架旋转速度，拥有82cm大孔径，能够实现单心动周期的任意心率心脏成像、单器官灌注和快速大范围血管成像，同时具备低剂量成像和球管电压切换的能谱成像功能，在心脑血管疾病、肿瘤、急诊和儿科检查等方面具有较好的临床诊断和科研价值。

公司的主要CT产品如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uCT Atlas Pro		• 适用于高端临床和科研一体化应用场景，uCT Atlas Pro 作为联影发布的最新一代超高端 320 排 640 层 CT，搭载全新一代 AIIR Pro 双擎超算成像平台，不仅实现了革命性的双擎重建算法架构，保持了用于光学、噪声、解剖和系统模型的优势，以准确保留解剖和病理特征，又融入了深度学习的去噪技术、图像纹理自然的优势 • 创新性的CardioBoost心脏专用深度学习算法技术，针对心脏重建算法精心研发，利用深度学习技术显著增强图像分辨率、消除伪影干扰，同时有效降低辐射剂量与噪声，维持图像纹理的自然与真实，显著提升了心脏诊断的精准度 • 全新数智化后处理引擎 uOmnispace 平台，带来秒级工作效率与超真实渲染技术，尽享卓越影像体验
2	uCT 968		• 适用于高端临床与科研场景的新一代宽体 CT 产品，全方位融合深度学习人工智能技术，为 CT 的形态学、功能学诊疗的高级临床与前沿科研提供创新解决方案 • 第 5 代 CT 图像成像技术-AIIR 双精度图像感知，为全身低辐射剂量、超高清成像提供新解决方案 • 提供心脏一站式多模态成像，将冠脉形态、冠脉血流、心肌微循环功能学评估融为一体，为临床治疗路径决策提供全维信息依据 • 深度学习头部运动伪影去除与 AIIR 双精度图像感知技术的融合，解决了急诊卒中患者的头部运动伪影与全脑灌注的剂量难题，使检查剂量更低、图像匹配精度更高，大幅提高诊疗效率
3	uCT 960+		• 国产首款 320 排超高端 CT 产品 • 适用于高端临床和科研场景的宽体 CT 产品 • 搭载自主研发的 320 排宽体时空探测器，具备 0.25s/圈的机架旋转速度，获得每圈 640 层高清图像，提高心脏检查扫描成功率 • 可提升心脏和大范围血管扫查速度和成像效果，提高心脏扫描成功率。具备全脑、全肝等大范围全脏器灌注和动态成像能力
4	uCT 860		• 适用于高端临床和科研场景的宽体 CT 产品 • 搭载自主研发的 160 排宽体探测器，具备 0.25s/圈的机架旋转速度，大幅提升心脏扫描成功率 • 30MHU 大热容量球管，可满足临床对大通量病患的检查需求

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
5	uCT 820		• 适用于临床与科研并重场景的CT产品 • 超大82cm机架孔径为高端体检、急诊等特殊环境检查带来更舒适的检查体验 • 搭载自主研发的探测器，系统旋转速度可达0.25s/圈，全面提升心脏扫查能力与成功率
6	uCT 788		• 适用于临床与科研并重场景的CT产品 • 搭载Deep Recon深度学习算法，实现全身低剂量CT成像；0.3s/圈旋转速度配合自适应变速技术，拓展复杂冠脉检查新场景；能谱功能学成像，为临床诊断提供更多定量信息
7	uCT 780		• 国产首款80排CT产品 • 适用于临床与科研并重场景的CT产品 • 搭载自主研发的探测器及7.5MHU大热容量球管，系统旋转速度可达0.3s/圈，全面提升心脏扫查成功率；同时具备100kW的系统最大功率，适用于体重基数较大的人群检查
8	uCT 768		• 业内高端160层CT，搭载联影超高端CT uSense感知平台，实现全流程AI赋能 • 适用于17厘米大范围全脑灌注成像，助力卒中中心全面评估患者情况 • 搭载ePhase智能寻心技术，提提高冠脉扫查成功率 • 搭载天眼AI技术，提供智能CT扫查体验，提高扫查效率
9	uCT 760		• 适用于临床与科研并重场景的CT产品 • 搭载自主研发的探测器 • 搭载7.5MHU大热容量球管，系统旋转速度达到0.35s/圈，同时具备80kW的系统最大功率，全方位满足心脏扫查、血管造影等临床应用
10	uCT Orion Eco/Era/Extra		• 新一代20排CT基于深度学习技术实现AI精准质控，支持8种体位的AI识别，配备一键AI精准摆位定位功能，AI扫描参数设定，集成AI碰撞提示、AI金属异物侦察、AI铅衣穿戴识别与AI孔径内检测系统，有效避免金属伪影、运动伪影和安全事故，确保影像检查的扫描、安全标准化以及高清图像质量 • 自主研发生产一体化影像链，搭载第二代时空探测器、大热容3.8MHU球管，以及48kW自研高压发生器，实现CT核心部件的全面升级，精准采集数据，系统稳定可靠；同时轻松满足高通量、多部位联合扫描及多期增强扫描等复杂临床需求 • 配备全方位AI辅助诊断平台，集成一站式脑出血AI辅助诊断、肺结节智能筛查、肺实质智能分析、智能肋骨脊柱分析及智能齿科分析等多种功能，为临床诊断提供智能化、高效化的支持，提升诊疗效率与准确性

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
11	uCT 550/550+		• 搭载自主研发的探测器 • 适用于广泛临床应用场景，实现 0.55mm 采集层厚，为微小病灶诊断提供更加清晰、细腻的图像，获得更多诊断信息 • 5.3MHU 的球管热容量兼顾扫描速度和图像精度，满足临床连续、大范围扫描的需求， • 采用 KARL3D 迭代降噪算法、uDose 智能 mA 调节技术以及 70kV 扫描模式，可实现低剂量成像
12	uCT 530/530+		• 适用于广泛临床应用场景 • 搭载自主研发的探测器 • 实现 0.55mm 采集层厚，微小病灶清晰可见 • 5.3MHU 的球管热容量强效连续曝光能力，超长使用寿命，满足临床连续、大范围扫描的需求 • 集 KARL3D 迭代重建技术、智能管家平台等尖端软硬件于一身，实现图像精度、超低剂量与扫描速度的三重突破，可有效还原影像细节
13	uCT 520/528		• 适用于常规临床场景 • 搭配自主研发的“时空探测器”，可以实现 22mm 探测器覆盖宽度，有效提升检查速度，减少呼吸运动伪影 • 搭载患者扫描定位导航系统，实现无接触精准 CT 扫查，大幅简化临床工作流，有效提升扫描流程标准化、规范化程度
14	uCT 610 Sim		• 集诊断 CT 扫描、放射治疗模拟定位以及影像引导介入穿刺手术于一体的全新超大孔径 CT 系统 • 87cm 超大孔径，提供充足的患者摆位空间，支持放疗场景下容纳各类大尺寸定位附件；为介入影像引导手术提供更自如的操作空间 • 63cm 超大扫描视野，相较于常规 70cm 孔径 CT 系统，扫描视野提升 26%，对大体重、偏中心摆位等特殊患者模拟定位扫描呈现更加完整的解剖结构 • 支持术前规划、术中扫描（单次断层扫描、单次螺旋扫描、连续断层扫描和连续透视扫描，以满足不同介入穿刺应用场景）、术后评估并提供完善专业的介入套件 • 全方位的 4D CT 解决方案，科室可根据不同临床场景灵活使用，为治疗运动肿瘤打下坚实基础

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
15	uCT 830 Hybrid		• 配备80排探测器，可以完成全身包括心脏等多个部位的扫描，实现全科室、全器官的最大化应用 • 具有业内最大机架孔径82cm，诊断级大孔径对于术中复杂手术场景更具优势，例如头架、铺巾和麻醉呼吸管道等外科场景的应对更加灵活 • 搭载超强的核心部件，包括0.5mm薄层扫描能力和精微飞焦点液态金属球管，使肺部和肝脏的精小病变无处遁形，脑部远端细小血管清晰可见
16	车载CT		• 运用于移动场景下的CT产品 • 搭载无接触式扫描导航系统，医患双通道车身设计，避免医患交叉感染 • 通过CT加固系统，提升稳定性，满足长期、不同距离运输条件下的系统可靠性 • 远程数据传输与处理系统可保障整机系统有效、稳定运行

（3）X射线成像系统

X射线成像系统（X-ray，简称XR）是通过球管发出X射线，X射线穿透人体组织后被探测器接收并生成人体影像，根据临床应用的不同具有不同的成像模式，包括二维静态成像、二维动态成像、三维断层成像等。XR检查可应用于筛查、诊断及外科手术与介入手术的影像引导。

根据临床用途不同，XR产品可分为数字化医用X射线成像系统（Digital Radiography，简称DR）、数字乳腺X射线成像系统（Mammo）、移动式C形臂X射线成像系统（移动C臂）、血管造影X射线成像系统（DSA）等。其中，DR广泛应用于常规体检与临床疾病诊断，是临床应用最广泛的放射影像设备；Mammo主要用于各种乳腺疾病的筛查与诊断；移动C臂多用于为外科手术提供影像引导；DSA多用于心脏、神经、肿瘤等各类介入手术的影像引导。

自2016年推出首款XR产品以来，公司先后推出智慧仿生微创介入手术系统uAngio 960、智慧仿生空中机器人血管造影系统uAngio AVIVA、搭载uAID全流程智慧摄影平台，以行业领先的人工智能技术赋能临床，实现覆盖「摆位-拍摄-处理-诊断-质控」的业界首款全程智能悬吊DR系统uDR Aurora、国产首款乳腺三维断层扫描系统uMammo 890i、新一代低剂量大平板移动C形臂uMC Reveal、计算机视觉技术赋能全自动悬吊式DR产品uDR 780i Pro、国产首款具备可视化曝光控制能力的移动DR产品uDR 380i等多款代表性产品。

公司的主要XR产品如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uAngio 960		• 智慧仿生微创介入手术系统uAngio 960，搭载业内首创uSpace数字孪生空间系统，以计算机视觉技术提升介入手术效能，智能优化设备运动、影像采集与剂量控制，打造全方位智能操控体验 • 具备超高灵活度，突破运动限制，以业界最大开口、最大成角和最大视野打造全科室极致使用体验 • 搭载独创uVera平台，深度数智赋能影像，以卓越的图像质量和优异的剂量控制，助力神经/心脏/肿瘤/外科等临床科室精准诊疗 • 搭载业界首创零噪声成像技术，通过优化影像链平台，结合先进的Burst Denoise技术，

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
			将信噪比提升 4 倍的同时，将辐射剂量降低 40-86% • 系统引领复合手术室进化升维，全面促进学科交叉融合和临床探索创新
2	uAngio AVIVA		• 搭载业内首创 uSpace 数字孪生空间系统，以计算机视觉技术提升介入手术效能，智能优化设备运动、影像采集与剂量控制，打造全方位智能操控体验 • 搭载业界首创 uLingo 智慧语音系统，支持 10000+高频临床指令操作，实现全场景自由对话，真正解放医生双手 • 业界领先 8 轴串联空中机器人，解锁横向运动实现手术室任意位置全覆盖，极致灵活让复杂手术变简单 • 搭载独创 uVera 平台，深度数智赋能影像，以卓越的图像质量和优异的剂量控制，助力神经/心脏/肿瘤/外科等临床科室精准诊疗 • 搭载业界首创零噪声成像技术，通过优化影像链平台，结合先进的 Burst Denoise 技术，将信噪比提升 4 倍的同时，将辐射剂量降低 40-86%
3	uMammo 890i		• 国产首款高清低剂量三维数字 Mammo，适用于各级医疗机构 • 三维断层成像可解决传统二维成像的组织重叠问题，有效提高乳腺癌检出率，降低假阳性召回率 • 49.5μm 微像素单晶硅平板探测器，可降低受检时辐射剂量
4	uMammo 870i		• 集双角度三维断层摄影、智能曝光控制技术及智能融合 2D 技术为一体的多功能乳腺 X 线摄影平台，高质量、低剂量，高效满足不同的临床需求，提高诊断效能
5	uMammo 590u		• 经济型二维数字乳腺机，获美国 ECRI 患者安全组织评级 5 星； • 搭配大尺寸乳腺专用平板探测器，可满足乳腺软组织及微小病灶成像要求； • 搭载受检部位智能压迫系统，可实现一键快速智能摆位

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
6	uMC Reveal		• 新一代低剂量大平板移动 C 形臂，搭载业界领先大尺寸平板探测器、uRADIX 全流程剂量和图像处理平台，实现术中低剂量高清成像 • 采用创新的轻量化设计，降低车体推行阻力与转场负担；同时提供更大的术中站位自由度，带来轻松的日常操作体验，为骨科、消化内科、泌尿外科等科室医生提供灵活、开阔的手术空间
7	uMC 560i		• 外科平板移动 C 形臂，适用于各种外科手术 • 搭载单晶硅平板探测器，可显著降低辐射剂量 • 200 万像素影像链系统，可大幅提高图像分辨率
8	uDR Aurora		• 搭载 uAID 全流程智慧摄影平台,以行业领先的人工智能技术赋能临床,实现覆盖「摆位-拍摄-处理-诊断-质控」的全程智能摄影； • 支持智慧语音引导，uVision 智能摆位、自动 FOV 与智能设参，uAID 智能质控等创新功能，全面赋能临床检查流程，提升检查效率，保障图像质量，助力精准诊断； • 提供多科室的专科临床解决方案，包括低剂量儿科解决方案以及智能骨科解决方案，支持全自动立卧位长骨拼接应用，可为临床提供高质量的骨科全景影像，实现精准的脊柱与下肢关节术前术后评估
9	uDR 780i Pro /780i		• 可实现患者状态实时观测、在隔离室完成检查流程，适用于多种临床使用场景 • 支持超 200 种全自动一键摆位功能，可自动对中、随动，搭配双无线大板，高效赋能临床工作流 • 支持全自动立卧位拼接高级应用，可协助脊柱与下肢关节术前检查与术后效果评估
10	uDR 760i		• 搭载双无线大平板，可更灵活、高效满足大体型患者检查需求，支持在线充电，持久耐用 • 可实现全自动机架运动，具有自动化摆位功能，提高临床工作效率
11	uDR 380i Pro /380i		• 搭载远程操控终端，具备远程可视化曝光技术，可实现实时监控、语音指导、远程参数调节、远程曝光，可提高拍摄成功率 • 具有电动助力推行功能，47cm 紧凑机身设计，便于在狭窄空间和床旁使用

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
12	uDR 330i		• 可适应高温、高寒、高海拔、高湿、高盐的极端使用环境，具有防水、防尘、防震特点 • 设备便携易用，运输便利
13	uDR 596i		• 全自动落地式数字DR • 智能一键摆位功能可提高临床工作效率 • 搭载双无线大平板，可满足大体型患者检查需求 • 具有全自动立位拼接功能，可协助临床实现精准的脊柱与下肢关节术前术后评估
14	uDR 566i		• 落地式数字DR，具有自动跟踪功能，可提高临床工作效率 • 搭载双无线大平板，可满足大体型患者检查需求
15	uDR 266i		• 采用无线高清大平板的U型臂DR • 具有智能一键摆位功能，可提高临床工作效率 • 搭载无线大平板，可满足大体型患者检查需求

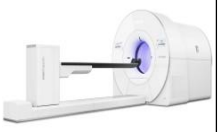
（4）分子影像系统

分子影像系统（Molecular Imaging，简称MI）可显示组织水平、细胞和亚细胞水平的特定分子，反映活体状态下分子水平变化，从而对生物学行为在影像方面进行定性和定量研究。分子成像技术能够探查疾病过程中细胞和分子水平的异常，探索疾病（如癌症、帕金森综合征）的发生、发展和转归，评价药物和治疗的效果。

公司是国内少数取得PET/CT产品注册并实现整机量产的企业，掌握了探测器研制技术、电子学技术、重建及控制技术等，可以实现高空间分辨率、高飞行时间（TOF）分辨率、高灵敏度和大轴向视野、全身动态扫描，技术水平处于行业领先地位。其中，高空间分辨率可为临床带来较高的诊断图像质量，有助于临床发现早期病灶、确定疾病分期、制定治疗方案以及跟踪治疗效果；高飞行时间分辨率可大幅提升图像信噪比和清晰度；高灵敏度和大轴向视野可以有效提高图像质量和扫描速度；全身动态扫描则可以为个性化精准诊疗、新药研发等临床、科研应用提供有力的支撑。公司MI产品可搭载多模态图像融合、动态分析、肿瘤追踪、脑分析、心脏分析等高级后处理应用，为肿瘤、神经、心脏相关疾病的临床诊疗提供精准分析。公司已陆续推出多款行业领先产品，包括行业首款具有4D全身动态扫描功能的PET/CT产品uEXPLORER（Total-body PET/CT）、业界最高180ps量级TOF分辨率PET/CT产品uMI Panorama、搭载全新一代全面自研探测器设计的uMI Panvivo、国产首款一体化PET/MR产品uPMR 790、国产首款数字化TOF PET/CT产品uMI 780和国产首款PET/CT产品uMI 510。

公司的主要MI产品如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点

1	uEXPLORER (Total-bodyPET/CT)		• 行业首款 4D 全景动态 PET/CT，适用于前沿科研场景 • 搭配 672 环光导探测器和 80 排 CT，仅需 30 秒、1/40 剂量即可完成全身高清扫描成像 • 可实现全身实时动态扫描和参数分析，支持药代动力学研究，为病理学和药物研究提供支持 • 2018 年世界物理杂志评选的“全球十大技术突破产品之一”
2	uMI Panorama 28C/Stellar/35C/35S/GS		• 搭载行业首款自研高端医学影像专用芯片，作为全球首款实现 180ps 量级超高时间分辨率的商用 PET/CT，刷新临床 PET/CT 图像质量标准 • 配备全芯无极数字 PET 探测器与 0.25s 最高转速大孔径 CT，实现各项性能指标领航 • 以全链智能化工作流、AI 高级算法与丰富科研应用赋能核医学临床与探索
3	uMI Panvivo		• 具备卓越的 219 ps 飞行时间（TOF）分辨率、2.9 毫米 NEMA 空间分辨率以及 181 cps/kBq 的有效灵敏度，确保了影像清晰度和病灶检测能力，提供绝佳临床诊疗信心 • 全工作流的 AI 赋能，覆盖质控、采集、重建和定量分析，提升操作效率，解放人力；搭载业界首款多核素 AI 迭代重建算法，扩展其适用核药显像范围，赋能多病种的精准诊断 • 极为紧凑的整机设计，大大提升的场地可及性；自由可扩展的探测器平台，可原地从短轴升级到长轴，实现诊疗能力倍增和全新的发展路径
4	uPMR 890		• 32cm 最长 PET 轴向视野、2.76mm 最精细晶体尺寸、1mm 最高 PET 重建分辨率，以及全新一代 80mT/m 业内最高性能 MR 梯度系统 • AI 全栈赋能，搭载业界领先的 DPR 深度渐进学习 PET 迭代重建算法、DeepRecon MR 智能深度重建技术、以及 ACS 智能光梭 MR 加速技术，实现扫描时间、信噪比和分辨率的同时提升，突破 PET/MR 全身扫描极限，进一步加强和开拓新的临床和科研应用 • 配置 SuperFlex Coil 超柔线圈，采用新型高分子导体复合材料，超轻、超柔，更加贴合患者体部，提升患者扫描舒适感，能够在部分强迫体位达到更好的图像质量；采用新型前放去耦技术，线圈密度高达 103 单元 /m2，成像速度更快，且图像信噪比更高，显著提升微小结构显示能力，拓宽临床应用场景

5	uPMR 790		• 国产首款一体化高性能 PET/MR，适用于临床及科研场景 • 融合 3.0T MR 及 112 环 PET 系统，搭载 AI 扫描及重建算法，实现快速高清扫描 • 实现生理信号、PET 与 MR 的数据流融合
6	uMI 780		• 国产首款数字化 TOF PET/CT，适用于临床及科研场景 • 搭配 112 环数字光导探测器和 80 排 CT，具有大视野高分辨、快速高清扫描的功能 • 搭载丰富高级应用，全面支持临床和科研
7	uMI Vista		• 数字化 PET/CT，适用于临床场景 • 搭配 84 环光导探测器和 80 排 CT • 优化心脏扫描工作流，支持临床心脏检查
8	uMI 550		• 数字化 PET/CT，适用于临床场景 • 搭配 84 环数字光导 PET 探测器和 40 排 CT • 搭载多个智能化应用，实现更高效工作流
9	车载 PET/CT		• 数字化移动 PET/CT，适用于临床场景，具有较高的机动性和稳定性 • 搭配 84 环数字光导 PET 探测器和 40 排 CT • 搭配专用移动工作站，适用于机动性检查

2、放射治疗产品

放射治疗系统（Radiation Therapy，简称 RT）利用放射性同位素产生的α、β、γ射线和各类 X 射线治疗机或加速器产生的 X 射线、电子线、质子束及其他粒子束等治疗肿瘤，是目前重要的肿瘤治疗方式。国内外最主流的放疗设备是医用直线加速器和基于钴源的伽马刀以及少量质子、重离子设备，其中医用直线加速器可广泛应用于全身多部位原发或继发肿瘤的治疗。

RT 产品的核心部件包括加速管、多叶光栅、功率源、调制器和精密控制模块和机载影像设备等。在临床治疗过程中，医用直线加速器系统（Linac）结合治疗计划系统软件（TPS）、肿瘤信息管理系统软件（OIS）、放射治疗模拟机（Simulator）共同完成放疗过程：首先由放射治疗模拟机对病灶进行定位和勾画，临床医生据此设计治疗方案；然后，治疗计划系统软件根据治疗方案生成治疗计划；最后，由医用直线加速器系统执行治疗计划；上述治疗计划以及病患相关信息则由肿瘤信息管理系统记录和管理。

随着精准医学快速发展，精准放疗成为肿瘤放射治疗技术发展的趋势。精准放疗要求在确保最大限度保护人体正常组织或器官的条件下摧毁肿瘤病灶。因此，肿瘤靶区及周围正常器官的精确定义和勾画是精准放射治疗的基础。公司首创的一体化诊断级 CT 引导加速器技术将诊断级 CT 与加速器双中心同轴融合，有效应对放疗全疗程中的肿瘤形态、大小或位置变化，同时搭载智能化软件，在确保精准放疗的同时大幅提高医务人员的工作效率。公司已开发出行业首款一体化 CT 引导直线加速器 uRT-linac 506c、业内首创一体化大孔径 CT 环形直线加速器 uLinac HalosTx、新一代一体化 6MV 单光子大孔径 CT 直线加速器 uLinac EternaTx、uTPS 放射治疗计划软件、放射治疗轮廓勾画软件 uPWS、放射治疗记录和验证软件 uRVS、肿瘤信息化管理系统 uOIS、放射治疗质控系统 uAssureTx、放疗远程协作平台等软硬件产品，构建了一体化自主可控的放疗全流程解决方案。

公司的主要 RT 产品如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uLinac HalosTx		• 业界首创的一体化CT环形直线加速器，搭载新一代 87cm 大孔径诊断级CT图像引导系统，为临床用户提供更自信、更全面的临床依据 • 通过诊断级CT鹰眼影像、超大范围在体剂量监测、智能化软件的加持之下，同时观测患者解剖信息与剂量信息，最大限度地保障患者的精准个体化放疗 • 在线自适应放疗以及一站式放疗高度自动化应用全流程贯通，削减工作耗时，降低人员经验依赖，实现临床效率与治疗流程的全新突破
2	uLinac EternaTx		• 新一代一体化6MV单光子大孔径CT直线加速器 • 搭载87cm 一体化大孔径诊断级CT，6.5cm/s业界最快MLC，以及6D 高精度治疗床 • 搭配全新剂量引导放疗（DGRT）应用，治疗前可实现从图像引导到剂量引导，并支持立体定向智能一键非共面治疗、在线自适应放疗以及一站式放疗
3	uRT-linac 506c		• 行业首款一体化CT引导直线加速器 • 高分辨率CT影像引导，可结合自适应放疗计划系统，提供定制化治疗方案 • 一站式全放疗工作流支持，一机多用，整合快速工作流设计，提高工作效率 • 支持动态旋转调强放疗uARC技术以及快速蒙特卡罗算法，提高临床治疗效率
4	uRT-linac 306		• 常规直线加速器系统，适用临床用户 • 支持自动勾画、自动计划、自动质控和540°超长单弧治疗模式，提高治疗效率

3、生命科学仪器

生命科学仪器包括临床前影像设备、光学观测设备、电子显微镜、化学分析仪器等不同类型的产品。其中，临床前影像设备主要通过对动物模型进行影像学观察实现结构和功能成像，从而为生命科学基础研究提供支持。目前临床前影像设备已被广泛应用于脑科学、肿瘤、心血管等重大疾病的机理及诊断和治疗方法等研究。

公司从临床前影像设备入手，切入生命科学仪器领域。目前已推出国产首款临床前超高场磁共振成像系统uMR 9.4T和国产首款临床前大动物全身PET/CT成像系统uBio EXPLORER两款产品，具体如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点

1	uMR 9.4T		• 国产首款 9.4T 临床前超高场 MR，适用于科研院所、高校、药企等 • 高性能梯度，适用于脑科学、肿瘤、心血管等重大疾病的机理及诊断和治疗方法等多种动物模型研究 • 搭配超低温射频探头，提升信噪比，获得清晰图像质量；提供丰富的序列应用，支持用户转化医学研究
2	uBio EXPLORER		• 国产首款临床前大动物全身 PET/CT 成像设备，适用于科研院所、高校、药企等 • 具有 50cm 轴向视野、50cm 孔径，支持大动物成像；拥有超高灵敏度，支持低剂量快速扫描 • 搭配数字光导探测器，支持 TOF 高清重建，实现精准成像

(二) 主要经营模式

1、研发模式

从研发流程来看，公司参照医疗器械监管要求和 ISO 质量体系标准，制定《产品开发流程》等研发制度。首先，研发部门根据市场和客户需求确定研发项目；其次，评估可能的产品方案、初步确定技术方向，并基于此开发用于系统集成和详细验证的样机；随后，根据预期的用户需求确认产品定义；最后，根据反馈信息进行产品改进，完成产品注册并实现量产上市。

从组织架构来看，公司的研发部门主要包括产品线事业部、医疗功率部件事业部、部件事业部、医疗软件事业部，以及产品和技术开发管理办公室。

（1）产品线事业部

公司产品线事业部包括 MR 事业部、CT 事业部、XR 事业部、MI 事业部、RT 事业部和超声事业部等。公司建立以各产品线为基础的产品矩阵，各产品线基于对行业技术研究的长期积累实现技术突破，结合市场对产品及配套解决方案的诉求，研发产品及解决方案，实现技术、产品、服务的创新。

（2）医疗功率部件事业部

医疗功率部件事业部主要负责各产品线所需的大功率电子部件的研发工作，具体包括梯度功率放大器、射频功率放大器、高压发生器、X 射线管等，为各产品线提供创新的、高性能和定制化的解决方案，降低整机和服务成本，为各产品线的整机技术和产品创新提供部件基础。

（3）部件事业部

部件事业部主要负责各产品线通用硬件的设计及研发工作，具体包括电子元器件、人机交互、运动控制模块、精密机械及设备散热制冷等方向。上述通用硬件平台的搭建可以实现各产品线共研、共用相同硬件部件，降低通用硬件研发、生产成本，提高后续售后服务效率。

（4）医疗软件事业部

医疗软件事业部主要负责各产品线通用软件的设计及研发工作，具体包括操作系统、工作站、用户交互界面等。上述通用软件平台的搭建，可以统一各产品线的成像工作站和工作流，降低终端客户使用不同产品线的学习成本，改善用户使用体验。

（5）产品和技术开发管理办公室

公司在上海总部设立了产品和技术开发管理办公室，根据公司战略落实公司级技术和产品组合管理，进行研发管理体系的建设和优化，推动跨模态需求管理和产品规划。产品和技术开发管理办公室与各研发事业部互为补充，有助于增进研发事业部协同和进一步提升研发效率。

2、采购模式

（1）物料采购流程

公司已建立完善的采购控制制度并实施了标准化采购操作程序。公司制定了《采购控制程序》、《供应商管理程序》等相关操作程序，明确了采购流程、供应商的管理与选择、合同执行及质量控制等关键环节，确保高效的采购决策及执行流程。

为整合各方面的资源、提高人员的利用效率和对供应商的议价能力，公司定期组织各部门召开产供销会议，按照客户订单及预计销售情况进行物料采购和生产规划。针对量产物料，公司会维持一定安全库存量，当实际库存量低于安全库存量时，采购部门会重点跟进厂商交付，确保生产正常进行；针对非量产物料和交期较长的物料，公司会依照实际经营情况提前制定物料预测需求，与供应商维持联动，确保物料及时供应；针对低值易耗品，公司会综合考虑更换频次、采购周期等因素定期采购，维持合适的库存量。为进一步合理规划库存，计划与控制部会定期进行原材料库存分析，结合公司的订单及预计销售情况制定原材料供应策略，采购部根据实际经营情况制定采购策略并进行采购。

（2）供应商管理

公司制订了《供应商管理程序》、《供应商审核程序》等多项操作规程以规范公司的供应商管理。公司通过供应商的市场地位、供应能力、技术能力、质量水平等方面评估供应商的综合能力，结合供应商选择、评估、导入等流程，建立合格供应商目录。公司对供应商进行定期评估与日常跟踪，包括年度评估、季度评分、审核等活动，推动供应商的持续改进并建立供应商淘汰机制。报告期内，公司与主要原材料供应商保持良好的合作关系，以保证稳定的原材料供应和有利的采购价格。公司与合格供应商签订保密协议，对技术保密和商务合作事宜加以约定，防范可能存在的泄密风险。

3、生产模式

公司采取自主生产模式，在上海、常州、武汉、美国休斯顿等进行产能布局。联影医疗生产全线产品，常州联影主要生产机架及公司所需的机械零部件，武汉联影进行部分整机产品和大功率部件的生产，UIHT 亦负责公司部分整机产品的生产。

公司根据销售预测和实际订单情况安排生产计划。公司以信息化手段来搭建智能化生产体系，以精益生产的理念规划生产过程，提高效率、降低成本。公司产品生产过程包括制定生产需求、编制生产订单、物料准备、批量生产、入库检验、成品交付等环节。计划与控制部对客户订单进行审核，审核内容包含产品型号、特性、交期等，如订单符合公司当期的生产及技术能力，计划与控制部会根据订单数量、物料需求、库存情况、交付计划等要素编制生产计划和物料计划。计划制定完成后，生产部门依照生产计划进行物料领取及组织生产工作。质量控制部门全程参与生产过程，依据风险识别关键控制点，制定并实施质量控制计划，确保产品的生产过程符合相关质量标准和要求。

4、销售模式

（1）市场拓展与品牌管理

公司设立品牌与市场战略中心牵头进行市场策略制定与品牌管理，主要模式包括：自主举办或参加其他方举办的市场活动，针对目标客户群体进行产品宣讲和学术交流；参加国际、全国、跨地区的展会和推介会等市场活动进行整体品牌宣传与新品推广发布；公司根据业务发展战略方向，不定期召开经销商大会，增加公司与经销商的互动及粘性，拓展公司的渠道覆盖面。

（2）直销模式与经销模式

公司采用直销和经销相结合的销售模式，终端用户主要包括医疗机构、科研院所及高校，销售过程中公司根据客户需求进行设备的安装调试。

1）直销模式

在直销模式下，公司自建销售团队，负责商机挖掘、意向确认、商务洽谈和投标采购等一系列销售活动。在直销模式下公司与客户直接交流，及时了解客户诉求，便于建立长期合作关系，树立良好品牌形象。

2）经销模式

在经销模式下，由经销商进行意向确认、商务洽谈、投标采购等销售活动。公司充分利用经销商的区位优势与渠道资源，缩短终端客户的开发周期，提高公司市场渗透率。

3）经销商管理模式

公司增强市场拓展力度和经销商风险管控，建立了完善的经销商管理制度，具体如下：

a）经销商管理体系

公司基于整体战略规划、市场营销策略、产品策略等方面建立了境内外经销商管理制度，对经销商的准入资格、分类管理、培育与发展、管理与考核等进行系统化管理。

b）经销商准入与资质管理

公司通过对经销商的尽调，确保经销商具备经营医疗器械相关资质；同时，公司通过调研和实地考察，了解经销商在所属区域的口碑、诚信、经营情况和公司实力等情况。公司结合上述判断，进行逐级审核后确认经销商是否符合公司的要求。

c）经销商支持管理

高端医疗设备行业的专业度较高，公司对经销商进行定期培训，并对经销商的销售工作进行全方位的支持。公司会定期开展销售培训、风险管理培训及年度会议，其中销售培训包括公司品牌宣传、产品知识及销售技巧等；风险管理培训包含合规指导和合规风险点培训；年度会议包括行业发展趋势解读、新产品发布及公司政策推广。

（3）售后服务模式

公司客户服务部围绕提高用户体验提供贯穿产品全生命周期的服务，涵盖售前场地勘察及设计、物流运输、设备安装调试、设备维护及保养、软硬件升级、临床应用支持、设备操作培训等。公司客户服务拥有完善的质量管理体系，已通过 ISO 27001、ISO 13485 和 ISO 9001 认证。公司设备产品通常包括一年的质保期，客户也可以根据自身情况购买更长时间的维保服务。

公司建立了标准化的人才培养和认证制度，实现售后服务的全流程管理，从而为客户提供整体售后服务方案；公司通过信息系统的升级及物联网技术的发展，提供在线技术解决方案、远程升级、在线培训等服务。

公司设置总部呼叫中心及远程服务中心受理国内外用户的需求。同时，公司基于中国、美国、马来西亚、荷兰等国建立全球客户服务网络，为客户提供及时、高效的售后服务。

凭借对客户需求的深入了解，公司采用总部集中式培训、医院现场培训与远程培训相结合的方式，通过专业化的系统知识培训，致力于为医院培养高素质的维修工程师，以便更及时地解决设备常见故障，提升设备运行效率。

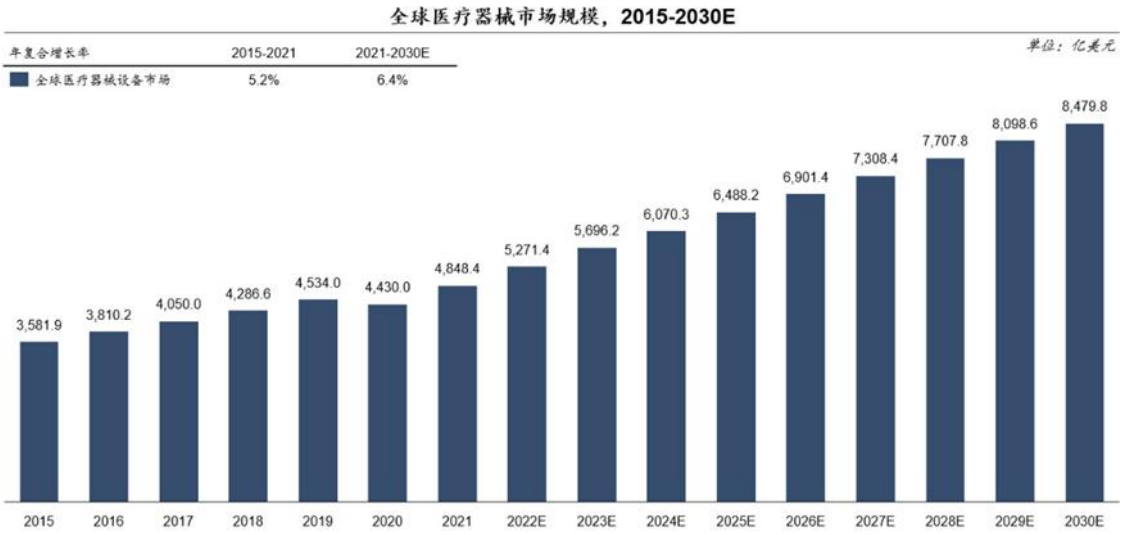
(三) 所处行业情况

1、 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB_T4754-2017）分类标准，公司所处行业属于第 35 大类“专用设备制造业（分类代码 C35）”中的“医疗仪器设备及器械制造（分类代码 C358）”之“医疗诊断、监护及治疗设备制造（分类代码 C3581）”。

（1）发展阶段

全球老龄化、慢性病增加和医疗支出增长带来了全球医疗器械市场规模的扩大，全球突发公共卫生事件加速了市场的扩张。据灼识咨询数据显示，全球医疗器械市场规模在 2021 年已经突破 4,800 亿美元，预计到 2030 年全球医疗器械市场规模将达到 8,480 亿美元，2021 年至 2030 年复合增长率为 6.4%，全球市场有望保持稳定增长。



数据来源：灼识咨询

与全球医疗器械市场相比，中国医疗器械市场发展相对更加迅速。受制于生产力发展水平，中国医疗器械行业整体起步较晚，但随着国家整体实力的增强、国民生活水平的提高、人口老龄化、政府对医疗领域大力扶持等因素的驱动，中国医疗器械市场增长迅速。2015-2020 年，中国医疗器械市场规模已经从 3,125.5 亿元增长至 7,789.3 亿元，年复合增长率约 20.0%。未来随着市场需求的提升、国家对医疗产业的扶持以及医疗器械行业技术发展带来的产业升级，医疗器械行业将有望继续保持高速增长的良好态势，预计到 2030 年医疗器械市场规模将达到 24,924 亿元，2021 年至 2030 年复合增长率为 11.9%。

数据来源：灼识咨询，以中标价口径计算

根据不同的功能及作用划分，医疗器械可分为医学影像设备、手术相关设备、体外诊断设备等类别。其中，医学影像设备是指为实现诊断或治疗引导的目的，通过对人体施加包括可见光、X 射线、超声、强磁场等各种物理信号，记录人体反馈的信号强度分布，形成图像并使得医生可以从中判读人体结构、病变信息的技术手段的设备。根据目的不同，医学影像设备可分为诊断影像设备及治疗影像设备，诊断影像设备根据信号的不同大致可分为磁共振成像（MR）设备、X 射线计算机断层扫描成像（CT）设备、X 射线成像（XR）设备、分子影像（MI）设备、超声（US）设备等；治疗影像设备大致可分为数字减影血管造影设备（DSA）及定向放射设备（骨科 C 臂）等。

医学影像设备是医疗器械行业中技术壁垒最高的细分市场。随着我国经济高速发展、人口老龄化问题加重，民众健康意识的提高，医疗保健服务的需求持续增加，国内市场对高品质医学影像的需求相应快速增长。同时，自 2012 年医改以来，国家相关部门连续出台了一系列的医疗行业相关政策，旨在优化医疗服务水平、鼓励分级诊疗实施、推动医疗资源下沉，这为影像设备销售开辟了新的市场空间。在市场需求及政策红利的双轮驱动下，中国医学影像设备市场将持续增长，2020 年市场规模已达到 537.0 亿元，预计 2030 年市场规模将接近 1,100 亿元，年均复合增长率预计将达到 7.3%。

（2）基本特点

高端医疗设备行业是一个集多学科交叉、人才密集、知识密集和创新密集等特点于一体的高新技术产业。与全球相比，我国医学影像设备行业一直呈现行业集中度低、企业规模偏小、中高端市场国产品牌占有率低的局面。近年来，伴随国产医疗设备整体研发水平的进步，产品核心技术被逐步攻克、产品品质与口碑崛起，部分国产企业已通过技术创新实现弯道超车，进口垄断的格局正在发生变化，国产医学影像设备行业正逐步实现与国际品牌比肩并跑的目标。

（3）主要技术门槛

高端医疗设备的研发技术壁垒极高，属于多学科交叉、知识密集、创新密集的行业，一台设备的研发往往涉及生物医学工程、机械、算法、电子信息、材料科学、医学影像技术等众多学科领域，研发门槛高，研发周期长。

磁共振成像领域主要技术门槛包括超导磁体技术、梯度技术、射频技术、谱仪设计技术、应用技术等。公司拥有 1.5T、3.0T、5.0T 以及更高场强的超导磁体研制技术，并研发出行业首款 75cm 大孔径 3.0T、5.0T 全身磁共振产品以及国产首款 3.0T MR、9.4T 动物 MR 产品；具备多尺寸、高性能梯度线圈研制能力，并掌握了高精度高功率梯度功率放大器的研制技术；拥有适用于人体各部位的高通道射频接收线圈设计和制造技术，并能够设计和制造 1.5T 到 3.0T 及以上场强的人体多通道射频发射线圈，掌握多通道高功率射频放大器的研制技术；拥有自主研发的分布式谱仪系统，具备多通道发射、超高通道射频并行数据采集、纳秒级同步、全天候部件监控等特点；拥有丰富的科研及临床应用技术，在人工智能赋能创新应用方面，业界领先。

X 射线计算机断层扫描成像领域主要技术门槛包括探测器技术、球管和高压发生器技术、重建算法等。公司自研的时空探测器已应用于公司 CT 系列产品，支持最薄层厚 0.5mm 的多款时空探测器配置；自研掌握双极性 CT 球管技术和高压发生器技术；开发出基于 CT 产品的校正重建算法，提供优秀的 CT 图像质量，提升系统动态扫描能力；还研发了基于人工智能的全模型迭代重建算法，在图像满足临床诊断要求的前提下最大程度降低剂量。

X 射线成像领域主要技术门槛包括高压发生器技术、图像重建与后处理技术、自动化机电控制技术等。公司基于深度学习研发了金属植入物识别和图形降噪技术，可精准检测医学图像中的金属植入物所在区域；独创全视野扫描轨迹及重建算法，将 DSA 系统上的锥束 CT 的重建视野扩大到了 431mm；掌握 XR 用高压发生器技术，目前该零部件已经实现量产并运用于部分产品中；自研的高压发生器通过高频逆变技术减小了产品体积以满足终端用户空间需求，可减小输出纹波从而优化曝光剂量，提高图像质量，可以提高 kV 输出脉冲的切换速度，降低受检者所接受的辐射剂量。

分子影像领域主要技术门槛包括闪烁体、探测器技术等。公司探测器通过基于 SiPM 的数字化探测器模块和大轴向视野整体设计，达到的高灵敏度可有效提升图像质量、扫描速度并降低扫描剂量；公司高分辨探测器配合的高带宽数据采集和传输技术可以无损记录和处理高清数字探测器得到的数据。公司还是目前行业内少数几家能够设计和制造长轴 PET 产品的企业。

放射治疗领域主要技术门槛包括加速管，动态多叶光栅技术等。公司掌握的一体化 CT 影像系统集成技术可将成像系统与治疗系统集成，实现 CT 与医用直线加速器同轴同床设计，通过高质量诊断影像让肿瘤看的更清楚，提高临床治疗的精准度；同时，公司自主开发的 TPS 治疗计划系统核心算法包括剂量计算算法和优化算法，可以提高剂量计算的速度和准确性，提高临床物理师的工作效率；公司自主研发的 6MV 加速管输出的最高剂量率达到行业领先水平（均整模式 600MU/min@1m，非均整模式 1400MU/min@1m），并且可以实现对每一个剂量脉冲的准确控制；公司自主研发的动态多叶光栅技术可以实现高效精准的容积调强技术在临床的应用，通过对剂量的精准调制，减少患者正常组织所接受的照射剂量。

2、 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司产品线覆盖高端医学影像诊断产品和放射治疗产品，实现了诊疗一体化布局。公司产品线与国内外市场主要参与者对比如下：

设备种类	联影医疗	GE 医疗	西门子医疗	飞利浦医疗	医科达	万东医疗	东软医疗
MR 产品							
5.0T 及以上	▲	▲	▲				
3.0T	▲	▲	▲	▲			▲
1.5T 及以下	▲	▲	▲	▲		▲	▲
CT 产品							
320 排/640 层	▲						
256 排/512 层		▲	▲				▲
128 排及以下	▲	▲	▲	▲		▲	▲
XR 产品							
大 C（DSA）	▲	▲	▲	▲		▲	▲
Mammo	▲	▲	▲			▲	▲
常规/移动 DR	▲	▲	▲	▲		▲	▲
中小 C	▲	▲	▲	▲		▲	▲
MI 产品							
PET/CT							
AFOV>120cm	▲						
AFOV50-120cm	▲	▲	▲				
AFOV<50cm	▲	▲	▲	▲			▲
PET/MR	▲	▲	▲				
超声产品		▲	▲	▲		▲	▲
RT 产品							
直线加速器	▲		▲		▲		▲
图像引导直加	▲		▲		▲		▲
生命科学仪器	▲						

数据来源：灼识咨询等

由上表可知，在高端医学影像及放射治疗产品领域，公司产品线的覆盖范围与 GE 医疗、西门子医疗、飞利浦医疗等国际厂商基本一致。

整体来看，按照新增市场金额口径统计，2024 年度，公司是中国市场主要的医学影像及放射治疗设备厂商。2024 年度中国影像产品（不含超声和 DSA）综合新增市场占有率排名第一。

1、CT，按照 2024 年国内新增市场金额统计，公司是中国市场主要的 CT 设备厂商，市场占有率排名第一。公司在 40 排及以下 CT 市场占有率排名第一；在 64 排-80 排 CT 市场占有率排名第一；在 128 排至 256 排 CT 市场占有率排名第二；在 256 排以上的 CT 市场占有率排名第三。

2、MR，按照 2024 年新增市场金额统计，公司是中国市场主要的 MR 设备厂商，市场占有率排名第二。在中国 3.0T MR 及以上设备市场中，主要市场参与者为 GE 医疗、西门子医疗和公司。在中国 1.5T 及以下超导 MR 市场中，公司市场占有率排名第一；在中国 3.0T MR 市场中,公司市场占有率排名第三；在中国 3.0T 以上超高场 MR 设备市场中，公司市场占有率排名第一。

3、MI，分子影像产品属于医学影像领域的高端产品，主要市场参与者为西门子医疗、GE 医疗和公司。公司是中国市场头部的分子影像设备厂商之一，按照 2024 年度国内新增市场金额口径统计，PET/CT 连续九年实现中国市场占有率排名第一。2024 年度，公司 PET/MR 中国市场占有率排名第二。

4、XR，固定 DR 及移动 DR 设备基本实现国产化，乳腺 DR 国产化率超过 50%，DSA 国产化率低于 10%。按照 2024 年度中国新增市场金额口径统计，公司在诊断 XR 产品（含固定 DR、移动 DR、乳腺 DR）的市场占有率排名第一。其中固定 DR 产品市场占有率排名第一，乳腺 DR 及移动 DR 市场占有率排名第二。在介入 XR 产品（含 DSA 和移动 C 型臂）领域，公司 2024 年度新增市场占有率排名第四，其中 DSA 市场占有率排名第五，移动 C 型臂产品市场占有率排名第四。

5、RT，瓦里安和医科达作为放射治疗设备龙头企业，占据了我国 RT 市场主要份额，在放疗设备市场，按照 2024 年国内新增市场金额统计，公司 RT 产品市场占有率大幅同比提升近 8 个百分点排名第三，与市场第二名的差距显著缩小。

3、 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

（1）MR 行业发展情况及趋势

MR 领域 1.5T 场强的产品较为成熟，但随着国内市场配置证的放开，3.0T 临床及科研型产品将进一步普及。在超高场磁共振方面，全球范围内仅少数跨国公司和公司掌握了 5.0T 及以上 MR 的核心技术和整机生产能力。

主要发展趋势：增强系统主磁场强度、提升梯度性能、数字化高通道谱仪性能，提高成像清晰度；采用新型数据采集及重建算法，提高扫描成像速度；开发大孔径、低噪音系统，改善检查舒适度；以人工智能技术赋能检查流程，优化检查工作流；低能耗；低液氦。

（2）CT 行业发展情况及趋势

目前行业领先厂商可实现 16 排到 320 排等 CT 产品的覆盖，国内厂家产品以 64 排以下 CT 产品为主。

主要发展趋势：通过适配受检者情况及体位并设计剂量参数，结合重建算法的更新迭代，降低检查时扫描剂量，实现低剂量扫描；通过能谱及灌注功能，为临床诊断提供更多定量分析工具，拓宽 CT 临床应用场景；通过优化球管和高压发生器性能，提高小病灶检出能力、降低运动伪影、提升心血管图像分辨能力等。

（3）XR 行业发展情况及趋势

XR 领域产品可根据应用场景分为诊断与介入两部分。在诊断 X 射线领域，DR 和移动 DR 已得到比较充分的发展，部分领先厂商开始在智能化应用上进行探索；传统 2D 乳腺机产品较为成熟，目前正在向 3D 升级，同时随着医疗服务从单纯注重诊疗到同时注重预防，未来乳腺机的需求会进一步增加。在介入 X 射线领域，主体以行业领先厂商为主，国产化率仅为 10%左右。

主要发展趋势：未来受人口老龄化、心脑血管疾病患病人数增加、AI 等技术的发展，从图像采集、图像处理、辅助诊断全流程赋能临床等因素驱动，将持续成为 XR 市场增长点。

（4）MI 行业发展情况及趋势

在系统设计方面，基于硅光电倍增管（Silicon Photomultiplier，简称 SiPM）的数字化技术可提高分子影像系统的空间分辨率、灵敏度和计数率特性，在业内逐渐普及，行业内主要厂家均已推出数字化 PET/CT 产品，少数 PET/MR 产品也实现了数字化。在临床应用方面，人工智能算法开始运用于图像后处理，以提高图像处理速度和效果。

主要发展趋势：通过开发分辨率、灵敏度更高的新型探测器等方式，实现发现早期病灶和转移病灶的功能；开发飞行时间性能、计数率特性更好的电子学技术；开发速度更快的数据处理和校正技术；开发低剂量扫描技术，优化现有系统设计和重建算法，同步降低 PET 和 CT 的扫描辐射剂量，提高扫描安全性。以上技术发展可实现精准诊断并推动个性化诊疗的发展。

（5）RT 行业发展情况及趋势

放射治疗是治疗恶性肿瘤的常用手段之一，其中影像引导的放疗是目前肿瘤精准放疗技术的代表方向。未来行业的发展趋势包括诊断级影像引导治疗系统、智能治疗计划规划、智能质量管控、远程协作及高效执行等。

图像引导放疗通过使靶区高度适形，确保治疗集中于肿瘤区域内，保护周围器官，实现精准放疗。在患者治疗前、治疗中，影像引导放疗可以利用先进影像设备对肿瘤和潜在危及器官进行定位，并根据肿瘤位置和形状变化调整治疗条件，从而使照射视野适形靶区、使肿瘤限制在治疗计划系统所设计的剂量范围内。此外，因肿瘤形态在治疗疗程内具有不确定性，需要根据肿瘤变化自适应调整治疗计划，未来融合诊断级影像的在线自适应放疗技术可以实现随时监测肿瘤变化并调整治疗计划。

（6）生命科学仪器行业情况及趋势

临床前磁共振影像仪器方面，仅少数公司掌握超高场磁体设计与制作工艺，高功率部件以及梯度、射频系统的设计与制作工艺，逻辑控制部件设计与加工，软件与算法部件设计与集成。

主要发展趋势：临床前磁共振影像仪器发展高灵敏采集技术、分子影像成像技术、快速成像技术等帮助科学家完成更高清的科研影像，看到更微观的结构，捕捉生命体功能信息，触碰并拓宽科学的边界。

动物 PET/CT 方面，掌握基于专用国产 ASIC 芯片的亚毫米单元解析技术、探测器深度效应识别及矫正技术、微小单元探测器散射效应在线恢复技术等关键核心技术。

主要发展趋势：基于以上技术可推动动物 PET/CT 设备往更高分辨率、更高灵敏度、更高动物扫描通量、更精准的定量一致性的方向发展，单床位即可满足全身动态扫描、并可实现单次多动物扫描。

(四) 核心技术与研发进展

1、 核心技术及其先进性以及报告期内的变化情况

经过多年研发累积，公司已掌握以下核心技术：

（1）磁共振成像系统（MR）核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	应用产品
1	核心硬件设计和生产技术	超导磁体设计和生产技术	1、公司是少数掌握 5.0T 及以上高场人体超导磁体核心技术的企业 2、具有行业先进水平的磁体均匀性指标 3、首次实现 75cm 超大患者孔径 3.0T 超导磁体	自主研发	超导磁体设计和制造	MR、PET/MR
2		高性能梯度线圈设计和生产技术	1、梯度强度覆盖 33mT/m 到 300mT/m，梯度切换速度覆盖 125T/m/s 到 220T/m/s，处于行业领先水平 2、采用真空灌胶技术和先进的材料配方，具备高机械性能和运行可靠性	自主研发	梯度线圈设计和制造	MR、PET/MR
3		全数字兆瓦级梯度功率放大器（GPA）技术	1、业界首个第三代半导体 SiC 梯度放大器（GPA）技术并产业化 2、梯度功放功率覆盖 0.5 兆瓦到 3.5 兆瓦功率等级，可达到行业领先水平 3、全数字控制技术提高梯度磁场保真度和稳定性	自主研发	梯度功率放大器设计和制造	MR、PET/MR
4		全数字射频功率放大器（RFPA）技术	1、采用全固态功率放大和高密度高集成化结构优化技术，减少体积和成本 2、采用全数字非线性补偿技术，提高信号保真度和稳定性	自主研发	射频功率放大器设计和制造	MR、PET/MR
5		高场多通道	掌握多通道独立控制技术，可提高射频发射	自主	射频发射	MR、

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	应用产品
		射频发射技术	磁场均匀度，处于行业领先地位	研发	线圈设计和制造	PET/MR
6		射频接收线圈设计和生产技术	1、高通道专用接收线圈可覆盖全身各部位，处于行业领先地位 2、掌握低噪前置射频放大器和新型线圈技术	自主研发	射频接收线圈设计和制造	MR、PET/MR
7		分布式谱仪和光纤数字传输技术	高接收通道数与信号稳定性达到行业领先水平	自主研发	磁共振谱仪设计和制造	MR
8	核心软件应用和算法技术	磁共振快速成像技术	1、行业首创光梭成像技术平台，实现0.5秒/期快速动态高清成像 2、智能光梭成像技术平台融合了人工智能和光梭成像技术优势，可实现全身各部位百秒级成像 3、行业首个动态成像技术LIVE平台，使得磁共振成像从“摄影”到“摄像”的突破	自主研发	磁共振成像序列和临床应用开发	MR、PET/MR
9		磁共振自动化扫描技术	1、全流程智能化赋能，实现了头部、心脏、脊柱、腹部等各部位智能扫描 2、具有一键进床、多协议便捷规划、自动化后处理、关键部件失效预警、休眠唤醒等智能化功能	自主研发	磁共振智能化扫描工作流实现	MR、PET/MR
10		磁共振高级应用及后处理技术	1、拥有复数域弥散重建技术、多回波高级磁敏感加权成像技术、三维高清MATRIX技术等MR行业首创的高级应用技术 2、拥有肝脏脂肪定量FACT技术、动态扫描DCE技术等多项定量成像技术 3、拥有基于深度学习的心脏腔室全自动分割软件、动态增强肝脏扫描定量分析软件等多项高级后处理应用	自主研发	磁共振高级应用及后处理产品开发	MR、PET/MR

（2）X射线计算机断层成像系统（CT）核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	关键部件设计和制造技术	探测器	“时空探测器”可显著降低电子学噪声，降低剂量的同时提升图像分辨率，性能处于行业领先水平	自主研发	CT探测器制造与加工	CT
2		球管	具备大功率能力、热容量高、寿命长的特点，通过飞焦技术提高图像分辨率	自主研发	CT球管设计与制造	CT
3		高压发生器	1、通过全数字控制的高频逆变和高压变压器升压技术及高频整流技术减小高压发生器体积和重量，提高kV输出脉冲的切换速度 2、拥有高速栅控技术和飞焦点技术	自主研发	CT高压发生器设计与制造	CT
4	全链条低剂量技术	精准器官剂量调制技术	以人工智能技术对不同检查对象及部位进行精准剂量调制	自主研发	用于实现低剂量扫描、降低患者剂量	CT
5		深度学习降噪重建技术	通过降低噪声可在降低辐射剂量的同时提升微小病灶成像能力	自主研发	降低剂量，提高病灶检出能力，助力医生诊断	CT

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
6		迭代重建降噪技术	有效减少图像噪声、提升信噪比，可实现降低辐射剂量的同时提升图像质量	自主研发	降低剂量，提高病灶的检出能力	CT
7	高效自动化扫查技术	“天眼”平台技术	通过摄像头自动识别患者部位并与扫描协议智能匹配，可优化CT扫查工作流	自主研发	用于辅助完成CT扫查准备工作，提升扫查工作流程效率	CT
8		Easylogic自动化预判技术	通过算法提高图像重建速度，加快扫查流程	自主研发	提升扫查工作流程效率	CT
9		ePhase自动化时相推荐	通过自动选择不同心动周期的最佳重建项，可实现减少操作者手动判断及选择环节，可提升冠脉图像质量和医生处理效率	自主研发	提升图像质量与工作效率	CT
10		CardioCapture冠脉追焦技术	对心脏CT图像的冠脉进行运动伪影校正，减少由于搏动伪影导致的冠脉诊断困难，显著提升心脏扫描的成功率	自主研发	提升图像质量与工作效率	CT
11	后处理技术	自动化后处理技术	全面的CT图像分析应用，包括高效自动化的心脑血管提取和动态分析、组织分割以及报告生成功能。可在结构评估基础上提供功能评估结果	自主研发	精准后处理，提升后处理准确度与处理效率，辅助诊断	CT

（3）X射线成像系统（XR）核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	图像重建与后处理技术	全视野锥形束CT重建技术	基于独创全视野扫描轨迹及重建算法，将锥束CT的重建视野扩大到了431mm，实现了腹部全视野覆盖	自主研发	提高锥形束CT重建视野尺寸	DSA
2		乳腺断层融合系统中的图像重建技术	结合层析X射线摄影系统的成像特点，抑制由于数据欠采样而带来的伪影，从而提高不同方向上的分辨率	自主研发	提高图像分辨率	乳腺机
3		静态DR成像中的多尺度图像增强与均衡技术	基于人类视觉识别模式，对图像进行非线性多尺度分解，针对特定特征实现增强、降噪	自主研发	突出显示病灶位置	DR
4		动态透视当中的实时多尺度图像处理技术	在实时动态过程中，基于人类视觉识别模式，对ROI人体结构进行多尺度的动态范围均衡和多层次细节增强	自主研发	提升动态成像实时性能及图像清晰度	移动C臂
5	低剂量成像技术	X射线透视设备中的自动曝光参数调节技术	以目标图像亮度作为反馈参数，在进行实时成像时保证不同部位图像质量一致性，同时减少辐射剂量	自主研发	减少辐射剂量	DSA、移动C臂
6		基于光学编码定位的无放线定位技术	融合移动式X光设备的运动行为与图像采集过程，实现无放线定位、避免额外试曝光，提高手术效率，处于行业领先水平	自主研发	提高摆位准确率，减少试曝光	DSA、移动C臂

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
7	自动化机电控制技术	多自由度机电系统控制技术	基于运动学建模和灵巧点式规划技术，实现高运动自由度设备的精确运动和自动路径规划	自主研发	机架运动控制及避障	DSA
8		医疗设备转速控制与电机动态输出调节技术	基于角度传感器和自动运动控制技术，实现电机在不同角度时能量需求的实时调整，实现根据车体倾角位置实现电动速度控制，提升推行者在操控设备上的使用体验	自主研发	改善电动运动的操作体验	DR
9		移动式X光机辅助定位系统及技术	采用空间位置自动检测技术，实现对空间位置的自动规划和记忆功能	自主研发	移动过程辅助定位	移动C臂
10		X光机运动轨迹规划技术	以人工势场技术实现运动部件的运动轨迹规划	自主研发	运动避障	DR
11		基于无线通信技术的远程监控和曝光控制技术	基于无线通讯技术和视频监控，实现远程监控和曝光控制功能，减少临床医护人员所受辐射剂量	自主研发	远程视频监控及远程曝光控制	DR
12	核心部件技术	高压发生器技术	采用高频电力电子开关并联技术提高输出功率，采用高频逆变技术减小部件体积和输出纹波，提高kV输出脉冲的切换速度，减小无效辐射剂量	自主研发	作为X射线管的电控装置提供产生X射线所需的高电压、管电流、灯丝电流和旋转阳极驱动	DSA、DR、乳腺机

（4）分子影像系统（MI）核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	PET探测器技术	数字光导PET探测器设计	基于SiPM和LYSO晶体的新型数字化模块化的PET探测器，内置光导设计，实现行业领先的灵敏度和空间分辨率	自主研发	PET探测器设计与制造	PET/CT PET/MR
2		晶体生长及组装技术	大尺寸、高发光效率闪烁晶体制造方法和工艺，为高性能探测器提供支持，为行业先进水平	自主研发	PET探测器晶体材料制造和加工	PET/CT PET/MR
3		高精度PET探测器校正技术	高效提取探测器状态信息，提高PET探测器信号处理精度，从而提高图像质量，为行业领先水平	自主研发	保持PET系统稳定性	PET/CTPET/MR
4		PET探测器温度控制技术	低成本高效冷却设计，提高PET探测器系统温度均匀性和稳定性，为行业领先水平	自主研发	保持PET系统稳定性	PET/MR
5	电子学技术	可甄别连续事件的符合处理技术	提高符合效率和系统计数率特性，为行业领先水平	自主研发	高计数率符合处理	PET/CT PET/MR
6		跨单元符合技术	长轴PET系统中，实现超高灵敏度，为行业领先水平	自主研发	长轴PET系统符合处理	PET/CT

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
7		并行采集的负载均衡技术	并行采集中实时平衡多路负载，显著提升了长轴系统数据采集和处理能力，为行业领先水平	自主研发	高速PET数据采集	PET/CT
8	重建和图像处理技术	并行图像重建方法	基于GPU加速的高效并行重建算法可有效提高计算速度，以全面的物理校正提高定量准确性，输出高质量图像，为行业领先水平	自主研发	PET图像重建	PET/CTPET/MR
9		正则化迭代重建算法	在迭代重建中加入噪声控制，提高定量准确性的同时抑制图像噪声，提升病灶检出能力，为行业领先水平	自主研发	提高病灶的检出能力	PET/CTPET/MR
10		人工智能重建算法	降低图像噪声、提高图像质量、缩短扫描时间，为行业领先水平	自主研发	减少图像噪声，实现低剂量快速扫描	PET/CT PET/MR
11		人工智能衰减校正技术	全身组织精准分割，首次包含体部骨骼组织信息，显著提高图像质量和定量准确性，为行业领先水平	自主研发	图像重建过程中的衰减校正	PET/MR
12		运动伪影消除技术	基于数据驱动方法，降低呼吸运动、头部运动导致的PET图像伪影，提高图像质量，为行业领先水平	自主研发	减少运动伪影，提高图像质量	PET/CT
13		肿瘤分析	全面支持PERCIST、RECIST标准，支持多时间点对比分析，一键完成分析，为行业领先水平	自主研发	肿瘤疾病的快速准确诊断	PET/CTPET/MR
14		参数成像和分析技术	提供基于多种模型的药物代谢定量分析，获得药代动力学信息，为行业领先水平	自主研发	提升诊断准确性	PET/CT

（5）放射治疗系统（RT）核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	电真空技术	高剂量率同源双束加速管技术	同时输出高剂量率的治疗束及超低能量的成像束，治疗束FFF模式下最大输出1400MU/min以上，大幅提高治疗执行效率；低能成像束可以输出低于1.5MV的电子束，大幅降低影像引导所需的成像剂量	自主研发	提高放疗治疗效率和精准度	CT引导直线加速器、直线加速器
2	电子学控制技术	精准剂量控制系统	通过全数字化实时控制系统、动态轨迹规划算法、剂量闭环算法等，最小控制剂量跟随精度可达0.1MU以下，长期稳定性可达1%以下；双通道剂量系统全独立设计避免失效风险	自主研发	精准剂量控制	CT引导直线加速器、直线加速器
3	精密机械及控制技术	动态多叶光栅系统	调强关键技术，可以实现精准适形，重复定位精度小于0.5mm，最小叶片宽度5mm；可实现实时动态控制，支持动态旋转调强技术，覆盖全部射野范围	自主研发	精准适形	CT引导直线加速器、直线加速器

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
4	影像集成技术	一体化CT影像集成技术	治疗前精确配准，易于精确发现靶区及周围组织器官变化；治疗中以影像信息对病人治疗的剂量分布进行监测并调整治疗计划，实现个性化自适应精准放疗。可单机房实现整个放射治疗工作流，完成快速一站式治疗流程	自主研发	放射治疗模拟定位和勾画、治疗前影像引导摆位校正、个体化自适应放疗、在线修正治疗计划	CT引导直线加速器
5	精密机械及控制技术	高精度治疗床及自动形变补偿技术	通过特殊维度设计、分级运动、CT影像结合激光位移传感器等多项技术，实现业界最长运动范围、最高刚度、最小误差的治疗床	自主研发	肿瘤患者固定，摆位	CT引导直线加速器
6	物理算法技术	蒙特卡罗剂量计算算法	保证计算精度的同时实现了常规计划计算小于1分钟，与常规临床应用算法时间相当	自主研发	治疗计划设计	CT引导直线加速器、直线加速器
7	物理算法技术	治疗计划优化算法	通过直接优化、快速下降梯度等先进功能，实现多种计划支持、快速计划制作，同时支持自动计划与在线自适应放疗	自主研发	治疗计划设计	CT引导直线加速器、直线加速器

（6）通用软件、硬件核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	软件技术	基于服务器多并发技术开发的医学影像后处理技术	1、基于服务器多并发技术开发，部署灵活性强，可根据小型到大型医疗机构提供不同IT成本的方案。 2、可用于医院科室内或跨科室的后处理工具、支持医院跨院区远程使用等应用场景。 3、可与医院现有信息系统如PACS/RIS等集成。	自主研发	医学影像后处理	全线医学影像设备
2		跨模态软件工作流技术	1、在开发过程中重视临床需求，以提高临床效率为目的进行产品开发和迭代升级 2、在公司不同产品线之间实现交互一致性，可提高用户使用效率，减少终端客户学习成本 3、便于实现从单一产品向融合产品的拓展 4、根据数据特征进行预处理，用户在打开此数据时即可看到预处理结果，提高患者流通量。	自主研发	用户交互工作流	全线医学影像设备，放疗设备
3		三维医学影像可视化引擎技术	1、将可视化与设备数据采集、重建、图像预处理深度结合，实现贴骨处血管细节优化显示，实现超高分辨率亚像素级微小病灶精准可视化。 2、超真实渲染技术（Hyper Realistic Rendering，HRR），超真实的呈现更精细的组织表面与内部细节，提供更强的深度与空间感知，从而获得更接近真实的组织纹理、血管走形、病灶空间关系等结果； 3、全部位的支持CT和MR头、腹、肩、髋、乳腺、	自主研发	图像可视化效果优化	全线医学影像设备，放疗设备，影像云

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
			足等全身全部位真实渲染，针对不同灰度值的组织提供相对应的组织颜色表，赋予不同组织最佳的颜色呈现与渲染效果； 4、零等待的秒级实时渲染，让用户可以在交互过程中实时浏览到渲染预览效果，并在交互停止后完成细节迭代。			
4		医学影像分割配准技术	1、多模态图像的脏器、血管、骨骼等复杂结构组织和病灶区域的精准分割 2、支持不同模态、不同时相数据的运动校正和配准融合	自主研发	后处理应用图像分割	全线医学影像设备，放疗设备，影像云
5	硬件技术	复杂电磁环境下的硬件电路设计技术	1、从常规 1.5T 到 9.4T 强磁场强度环境下的电子部件设计，硬件磁场兼容设计能力处于国内一流水平 2、国内首家在 0.25s 转速下，实现 39*4Gps 路高速数据采集系统的厂商 3、为应对放疗过程中的强辐射干扰，在 RT 系统中引入航空航天领域的抗单粒子翻转技术，有效降低单粒子翻转效应，提高设备控制系统的可靠性和产品使用寿命	自主研发	系统控制、数据采集以及数据重建系统相关的硬件设计	PET/CT、PET/MR、MR、CT、RT
6		强梯度场下心电门控提取技术	1、国内首家可支持 5.0T MR 应用的心电门控技术 2、可检测高达 300bpm 范围的心电信号，不仅适用人体扫描，可以支持动物心电检测的科研应用需求 3、自主研发的技术方案采用高性能硬件电路和智能自适应滤波算法，产品可抑制 300mt/m/s 以上的梯度场，图像质量上提升明显	自主研发	MR 生理信号门控设备	MR、PET/MR
7		多模态设备配准以及平衡技术	1、实现六自由度全方位配准，累计配准误差小于各模态最小分辨率 2、支持长度 3m、多达 9 个模态设备在 0.5mm 内的精准配准,保证图像融合精度 3、高速旋转平衡技术实现 CT 旋转体不平衡质量小于总重的 0.02%,CT 扫描视场最大振动小于 0.1mm，支持实现 CT 业界主流高端产品中的最高转速	自主研发	多模态设备配准及 CT 机架动平衡	PET/CT、CT、RT
8		大载荷高精度运动控制技术	1、可适应特殊病患需求，实现 300kg 载荷，55mm/s 运动速度下，实现运动重复精度达 0.1mm 的业界主流产品领先指标 2、CT 主机架可实现 0.25s/转的旋转速度，在旋转惯量 500kg.m^2 下可以实现 0.1 度的角度控制精度	自主研发	精密运动控制	全线产品
9		高精度冷却控温技术	1、采用精准热仿真技术和精确控温技术，实现对核心部件的控温精度 2、通过高精度冷却控温技术，公司掌握系统、核心部件、电路板及芯片级的控温分析技术，实现对系统整体温度控制	自主研发	系统冷却控温	MR、PET/CT、PET/MR、CT 引导直线加速器、直线加速器

国家科学技术奖项获奖情况

√适用 □不适用

奖项名称	获奖年度	项目名称	奖励等级
国家科学技术进步奖	2020	高场磁共振医学影像设备自主研制与产业化	一等奖

国家级专精特新“小巨人”企业、制造业“单项冠军”认定情况
□适用 √不适用

2、 报告期内获得的研发成果

截至报告期末，公司知识产权累计申请11,502项，累计获得5,882项；报告期内，公司新增知识产权申请1,079项，获707项，其中发明专利申请766项，发明专利授权465项。除上述已经申请取得的发明专利授权外，公司还拥有多项非专利技术，亦构成公司技术竞争力的重要组成部分，对公司业务经营发挥重要作用。
报告期内获得的知识产权列表

	本年新增		累计数量	
	申请数（个）	获得数（个）	申请数（个）	获得数（个）
发明专利	766	465	7,734	3,475
实用新型专利	108	93	1,265	906
外观设计专利	17	36	374	283
软件著作权	11	11	588	293
其他	177	102	1,541	925
合计	1,079	707	11,502	5,882

注1：“累计数量”大于上一年度“累计数量”与“本年新增”之和系专利转让及过去年度欧洲专利在报告期内授权生效；“累计数量”小于上一年度“累计数量”与“本年新增”之和系以前年度知识产权到期所致。
注2：其他包括“作品著作权”“商标”。

3、 研发投入情况表

单位：元

	本年度	上年度	变化幅度（%）
费用化研发投入	1,761,466,670.35	1,728,541,428.81	1.90
资本化研发投入	499,360,429.12	190,075,959.58	162.72
研发投入合计	2,260,827,099.47	1,918,617,388.39	17.84
研发投入总额占营业收入比例（%）	21.95	16.81	增加5.14个百分点
研发投入资本化的比重（%）	22.09	9.91	增加12.18个百分点

研发投入总额较上年发生重大变化的原因
□适用 √不适用

研发投入资本化的比重大幅变动的原因及其合理性说明
√适用 □不适用
根据公司会计政策，报告期内公司多个研发项目在医疗器械监督管理部门完成临床试验备案/取得医疗器械质量监督检验机构出具的检验合格报告，满足资本化条件，因此本报告期研发投入资本化比重增加。

4、 在研项目情况

√适用 □不适用

单位：万元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	MR研发项目一	10,400.00	2,322.76	10,010.05	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
2	MR研发项目二	11,000.00	3,322.40	6,136.24	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
3	MR研发项目三	15,000.00	8,047.17	9,319.86	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
4	MR研发项目四	20,000.00	8,572.40	19,011.95	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
5	MR研发项目五	13,500.00	3,792.07	11,855.73	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
6	MR研发项目六	13,700.00	2,005.34	9,244.60	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
7	MR研发项目七	7,000.00	1,881.00	5,560.00	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
8	MR研发项目八	6,400.00	1,696.95	4,313.32	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
9	CT研发项目一	4,600.00	1,236.84	3,322.08	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
10	CT研发项目二	25,000.00	2,577.11	17,126.19	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
11	CT研发项目三	9,500.00	927.09	6,967.35	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
12	CT研发项目四	9,000.00	884.60	6,312.11	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
13	CT研发项目五	14,000.00	1,767.65	8,449.83	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
14	CT研发项目六	3,200.00	757.80	1,312.70	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
15	CT研发项目七	15,000.00	3,990.54	9,935.99	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
16	CT研发项目八	18,000.00	6,593.39	10,777.24	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
17	CT研发项目九	8,000.00	3,417.03	3,417.03	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
18	CT研发项目十	6,800.00	1,755.16	2,137.97	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
19	CT研发项目十一	3,000.00	1,156.09	1,156.09	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
20	RT研发项目一	6,000.00	2,433.76	4,982.77	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
21	RT研发项目二	36,500.00	10,022.99	31,687.52	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
22	RT研发项目三	18,800.00	3,381.63	12,732.99	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
23	RT研发项目四	7,300.00	2,562.05	4,702.52	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
24	软件研发项目一	24,500.00	12,697.81	22,532.39	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
25	软件研发项目二	23,000.00	3,061.49	16,143.42	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景

26	软件研发项目三	13,600.00	2,744.88	10,535.40	进行中	支持影像产品的量产及新产品开发	行业领先	适用于临床场景
27	XR研发项目一	15,000.00	4,679.81	13,076.35	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
28	XR研发项目二	28,300.00	9,208.89	27,367.85	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
29	XR研发项目三	6,100.00	1,744.17	4,261.15	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
30	MI研发项目一	5,000.00	566.73	3,306.23	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
31	MI研发项目二	7,000.00	2,585.19	6,507.91	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
32	MI研发项目三	13,500.00	1,968.21	9,954.69	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
33	MI研发项目四	16,800.00	5,133.60	15,059.20	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
34	MI研发项目五	3,000.00	498.61	1,678.73	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
35	MI研发项目六	3,000.00	290.88	290.88	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
36	MI研发项目七	7,500.00	2,526.08	3,065.43	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
37	部件研发项目一	8,800.00	3,012.60	7,166.47	进行中	获得注册证	行业领先	应用于设备部件
38	部件研发项目二	1,900.00	683.72	1,243.86	已获得注册证	获得注册证	行业领先	应用于设备部件
39	部件研发项目三	3,000.00	961.27	1,833.90	进行中	获得注册证	行业领先	应用于设备部件
40	部件研发项目四	11,000.00	1,946.13	7,620.56	进行中	获得注册证	行业领先	应用于设备部件
41	超声研发项目一	25,300.00	8,838.11	21,003.56	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
42	超声研发项目三	7,500.00	1,579.78	1,579.78	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
43	生命科学仪器项目一	3,600.00	1,029.12	2,607.39	已获得注册证	科研推广和量产上市	国际领先	适用于科研场景
44	生命科学仪器项目二	3,000.00	765.44	2,069.24	进行中	获得注册证	行业领先	适用于科研场景
45	生命科学仪器项目三	8,600.00	2,349.09	7,029.71	进行中	获得注册证	行业领先	适用于科研场景
46	下一代产品预研项目	10,000.00	4,512.90	7,270.56	进行中	获得下一代产品和技术规划	行业领先	适用于临床场景
合计	/	530,700.00	148,488.33	393,676.79	/	/	/	/

情况说明
无

5、 研发人员情况

单位：万元　币种：人民币

基本情况		
	本期数	上期数
公司研发人员的数量（人）	3,271	2,956
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	40.02	39.73
研发人员薪酬合计	155,062.28	131,448.49
研发人员平均薪酬	47.41	44.47

研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	316
硕士研究生	2,273
本科	632
专科	50
高中及以下	-
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	1,396
30-40岁（含30岁，不含40岁）	1,528
40-50岁（含40岁，不含50岁）	319
50-60岁（含50岁，不含60岁）	23
60岁及以上	5

研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

6、 其他说明

□适用 √不适用

三、报告期内核心竞争力分析

(一) 核心竞争力分析

√适用 □不适用

公司是国内领先、全球少数掌握高端医学影像诊断产品、放射治疗产品及生命科学仪器核心技术的医疗科技企业，拥有从研发、生产、销售到售后维护的产品全生命周期管理能力。

1、全面的产品布局与领先的产品性能

（1）全面的产品覆盖

公司围绕高端医学影像设备形成了丰富的产品线，产品涵盖MR、CT、XR、PET/CT、PET/MR等诊断产品，常规RT、CT引导的RT等放射治疗产品和动物MR、动物PET/CT等生命科学仪器，可满足从临床前科研到诊断再到治疗的需求。公司设备搭载了自主研发的医学影像处理软件和高级应用，可实现研究、诊断、治疗方案的有机结合，为精准诊疗提供了一站式解决方案。

（2）先进的产品性能

公司研发的多款产品创造了行业或国产“首款”，包括行业首款具有4D全身动态扫描功能的PET/CT产品uEXPLORER（Total-body PET/CT），2018年获英国物理世界杂志评选的“全球十大技术突破”称号；行业首款超高场全身成像磁共振uMR Jupiter 5T，该产品打破了以往超高场磁共振只能进行神经系统扫描的极限，首次实现了超高场全身临床成像，并在心脏、神经、腹部等部位上展现出其独特的优势，能够更好地实现对疾病的认识、鉴别、诊断；业界首款智慧仿生微

创介入手术系统uAngio 960，同时也是国内首台以多自由度机器人为机架结构的DSA系统，可满足从泛血管、骨科、胸外、消化道等多学科高、精、尖复杂手术场景的需要；国内首台超高端320排640层CT uCT 960+，填补了国内超高端CT领域的空白，进一步助力创新临床应用和科研探索；行业首款诊断级CT引导的一体化放疗加速器uRT-linac一体化CT直线加速器等产品。

2、强大的综合研发能力

（1）垂直化研发体系

公司构建了贯穿技术、产品与软件的垂直创新体系，围绕各产品线核心部件开展核心技术研发，为实现核心技术自主可控、筑造产品竞争力壁垒奠定了坚实基础。公司自研比例位居行业前列，各产品线主要核心部件均实现自研自产。

（2）平台化研发模式

公司搭建了通用软件及通用硬件研发平台，以跨产品线的平台化研发模式为技术的借鉴与交流、产品的融合与迭代提供了基础。研发层面，通用的底层架构为开发多模态产品提供了创新便利；项目层面，共享的软件和硬件设计可提升研发效率、加速产品迭代；产品层面，统一的系统配合统一的工业设计和界面设计，公司不同产品线在品牌形象和使用体验上保持了高度的一致性，有助于品牌影响力的增强和产品的持续推广。

（3）前沿创新策略

公司以前瞻研究、市场动向引导创新方向。一方面，公司在上海、美国休斯顿设立未来实验室，积极布局前瞻性研究，探索把握行业转型发展的新机遇，为公司研发创新提供技术储备；另一方面，各产品事业部与市场形成紧密连接，通过对市场需求的快速反馈持续推进全线产品的技术创新与迭代升级。

（4）全球研发人才储备

人才是公司持续研发创新的根基，公司通过自主培养与外部引进，搭建了一支由多位顶尖科学家及深具行业管理与研发经验的人员领衔的、具有全球化视野的研发梯队。截至报告期末，公司共有研发人员3,271名，占员工总数的40.02%。

3、完整的知识产权布局

知识产权体系是技术创新的核心支持，更是企业持续发展和走向全球化的重要保障。公司建立了完善的数据库和知识产权管理平台，实现无形资产全生命周期的平台化管理。公司知识产权体系涵盖专利、商标、著作权和技术秘密。截至报告期末，公司以专利为主的各项知识产权申请数量超过11,500项，其中发明专利申请占全部专利申请数超过80%，公司累计获得超过5,800项的知识产权授权，其中发明专利授权超过3,400项。同时，公司依照《信息安全管理办法》及《商业秘密管理制度》等制度对公司技术秘密进行严格保护，力求打造全方位的知识产权布局体系，以从不同角度保护企业技术创新成果。

（1）前瞻的布局策略

公司自设立以来一直将专利布局策略作为强化自身竞争力的重要手段，结合自身技术路径、行业前沿技术以及市场拓展方向，持续构建专利壁垒。公司专利挖掘机制贯穿技术研发的全生命周期，专利申请广泛覆盖全线产品。同时，公司在研发过程中针对未来有可能实施的技术提前规划并加以专利保护以抢占先机，确保公司获得更多基础专利和更高的布局效率。

商标方面，在公司创立初期即配合产品上市计划开展商标布局，利用马德里商标体系优势进行全球商标布局，为海外市场拓展奠定基础。

公司结合自身技术路径、行业前沿趋势以及市场拓展方向，形成了一套攻守兼备的知识产权布局。

（2）系统的体系建立

公司结合自身发展战略，建立了全面、系统的知识产权管理体系，涵盖知识产权的获取、维护和运用控制。在风险控制层面，可支持知识产权风险识别和法律纠纷处理；在文件法规层面，公司设立了包含知识产权文件和法律法规的控制程序；在信息安全层面，公司对知识产权信息资源实施了严格的保密管理。

4、立体的营销网络

公司结合直销与经销模式，打造了覆盖境内外市场、从顶尖科研院所、高校、三甲医院以及基层机构的多元化立体营销体系。公司积极践行国家分级诊疗实施战略，通过丰富的产品实现基层医疗市场渗透，并通过创新设备与互联网、影像云技术等相结合推动医疗资源下沉。在境外市

场，截至2024年12月31日，公司已在美国、英国、新加坡、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、南非、摩洛哥、马来西亚、哥伦比亚等全球多个国家及地区建立销售网络，公司产品已成功进驻美国、日本、韩国、新西兰、意大利等85个国家和地区。

5、完善的售后服务

公司以客户体验为中心，围绕常规售后需求、应急反应需求和意见反馈需求，打造了完善的客户服务体系。公司建立了一支注重细节、精益求精的售后团队，为客户提供涵盖培训、安装、维修、升级、保养等方面的综合服务。此外，公司高度重视与客户持续沟通并获得反馈意见，促进研发团队的产品优化升级。

6、产学研医融合创新

公司逐步从以产品和技术赋能临床的单一维度，向构建全方位科技支撑的产学研医深度融合创新体系转变。公司打通“基础研究-临床应用-转化医学-产业转化”全链条，以临床需求和重大医学难题带动产品定义、性能优化、应用拓展、临床示范，形成从创新到商业转化的闭环管理，持续扩大创新领导力与商业竞争力。

(二) 报告期内发生的导致公司核心竞争力受到严重影响的事件、影响分析及应对措施

□适用 √不适用

四、风险因素

(一) 尚未盈利的风险

□适用 √不适用

(二) 业绩大幅下滑或亏损的风险

□适用 √不适用

(三) 核心竞争力风险

√适用 □不适用

1、关键核心技术被侵权或技术秘密被泄露的风险

公司致力于为全球客户提供高性能医学影像设备、放射治疗产品、生命科学仪器及医疗数字化、智能化解决方案，产品线覆盖磁共振成像系统（MR）、X射线计算机断层扫描系统（CT）、X射线成像系统（XR）、分子影像系统（MI）、放射治疗系统（RT）以及生命科学仪器等。通过十余年持续研发，公司掌握了不同产品系列研制和生产相关的核心技术，并通过授权发明专利、技术秘密以及与研发人员签署保密协议等方式对关键核心技术进行保护。

如果公司关键核心技术被侵权或泄密，将使公司研发投入的产出效果降低，无法持续保证公司产品的技术优势，对公司盈利产生不利影响。针对上述风险，公司建立了全方位的知识产权布局体系，以从不同角度保护企业技术创新成果，详见前文知识产权布局策略和系统的体系建设。

(四) 经营风险

√适用 □不适用

1、经销模式下的业务合作风险

公司主要采取经销和直销相结合的销售模式。报告期内，公司主营业务中经销收入为61.13亿元，占主营业务收入的比例为61.85%。公司经销商网络的不断扩大对公司的经销体系管理能力提出了更高要求。公司需增加配备销售管理人员，增加了对经销合同履约、回款的管理成本；与此同时，若公司不能同步提升对经销商的管理能力，一旦经销商出现自身管理混乱、违法违规等行为，或者公司与经销商发生利益纠纷，将会对公司的经销收入增长产生不利影响。

针对上述风险，公司不断强化自身营销团队的体系建设、能力建设，提高专业销售人员能力，拓宽销售模态。此外，公司不断完善《经销商管理制度》，对经销商的准入资格、分类管理、培

育与发展、管理与考核等进行系统化管理和考核。由于高端医疗设备行业的专业度较高，公司会定期开展销售培训、风险管理培训及年度会议，其中销售培训包括公司品牌宣传、产品知识等；风险管理培训包含合规指导和合规风险点培训；年度会议包括行业发展趋势解读、新产品发布及公司政策推广，以实现与经销商的长期、稳定、持续性战略融合。

2、国际化经营及业务拓展风险

公司重视高端医学影像诊断和放射治疗产品在海外市场的拓展和销售工作，已在美国、日本、欧洲、非洲和东南亚等国家和地区实现销售。报告期内，公司境外实现主营业务收入 22.20 亿元（按终端客户装机所在地统计），同比增长 33.81%，占公司主营业务收入的比例为 22.46%，整体保持逐年上升的趋势。

然而，不同海外市场和地区对医疗器械的监管政策和法规通常不同，国际局势存在不确定性，对知识产权保护、不正当竞争、消费者保护等方面的监管力度也存在差异。随着海外业务规模的进一步扩大，公司涉及的海外法律环境将会更加复杂多变，若公司不能及时应对海外市场环境、政策环境的变化，则会对公司海外业务拓展和经营带来不利影响。具体如下：

（1）政策和审批风险：近年来，国际局势跌宕起伏，各种不确定、不稳定因素频现，国际贸易环境日趋复杂，贸易摩擦争端不断，地缘政治因素可能对某些国家或地区的经济贸易产生不利影响。部分国家历来对高端医疗器械经营和销售的许可有较强的审批壁垒，完成产品注册的时间周期较长，市场准入难度较大。不同海外市场和地区对医疗器械的监管政策和法规通常不同，政治经济局势存在不确定性，对知识产权保护、不正当竞争、消费者保护等方面的监管力度也存在差异。

（2）市场竞争风险：GE 医疗、西门子医疗、飞利浦医疗等公司在医疗设备的诸多领域多年来占据主导地位，在学术上、临床实证、客户认知、全球供应链整合、产品技术开发、海外售后服务和品牌影响力上拥有显著优势。面对国际市场竞争，如果公司不能保持并持续强化自身的竞争优势和核心竞争力，公司产品的市场份额及价格可能会因市场竞争加剧而下降。

（3）境外销售渠道拓展风险：在海外战略整体布局上，公司将针对目标市场从境外产品注册、团队和网络建设、生产基地和供应链布局等方面着手推进境外业务发展。截至报告期末，公司已通过 25 家境外子公司及办事处搭建了境外团队，但境外销售渠道搭建时间较短，如果公司不能有效整合境外销售团队及当地经销商渠道，致使公司产品不能迅速打开境外市场，则会对公司的境外市场占有率和业务发展产生不利影响。

针对上述风险，公司将全面加强全球研发、生产、销售、服务、供应链等管理和布局，科学决策、合理有序地推进公司各项战略规划和业务布局的落地实施，并通过有效的市场活动、产学研医合作，进一步提升公司在国际市场的品牌影响力和认知度。

（五）财务风险

√适用 □不适用

1、税收政策变化风险

公司及部分下属子公司系经依法认定的高新技术企业，在满足享受高新技术企业税收优惠的所有条件时可享受高新技术企业所得税税收优惠政策。未来若上述税收优惠政策发生变化或者公司不满足税收优惠条件无法继续享受相关的优惠政策，将增加公司税负，从而对公司经营业务产生一定的影响。公司会持续关注税收政策的动向，巩固和加强自身研发实力，不断增加研发投入，夯实高新技术企业的资格认定。

2、汇率波动风险

公司境外业务快速增长，公司与部分境外客户及境外供应商以美元、欧元等外币进行定价、结算，受国际局势与环境变化等因素影响，未来汇率风险管理难度可能会增加，汇率波动直接影响公司汇兑损益金额，从而可能对公司经营业务造成一定影响。公司重视汇率风险管理，短期与中长期措施并举，合理运用金融性和运营性的方法来应对汇率波动风险。

3、存货跌价准备损失风险

随着公司经营规模的快速增长，公司存货规模有所增长。如果未来出现市场环境发生重大变化、市场竞争风险加剧等情况，公司的部分存货可能面临积压、毁损、减值等风险，可能将增加存货跌价准备计提的风险，可能对公司的经营业绩产生一定的影响。公司未来会通过提高需求预

测的准确性、库存计划的科学性，并推行更加高效且合理的存货管理制度等措施来应对未来可能出现的存货跌价准备损失风险。

（六）行业风险

√适用 □不适用

1、市场竞争风险

根据灼识咨询研究报告显示，2020 年我国医学影像设备市场规模已超过 500 亿元，该市场自 2015 年至 2020 年的复合增长率为 12.4%。虽然建设“健康中国”已上升为国家战略，我国大健康市场快速扩容、国家医学中心建设、国家区域医学中心建设、“千县工程”县域医院综合能力提升工作、《大型医用设备配置许可管理目录（2023 年）》发布等因素都促进了对医学影像设备的潜在需求，但是公司仍然面临着较为激烈的市场竞争环境。

一方面，我国高端医学影像设备市场过去一直被 GE 医疗、西门子医疗和飞利浦医疗等外资企业垄断，在高端 PET/CT、MR 和 CT 等产品市场，进口品牌曾占据 90%以上的市场份额，而经过十余年国产医学影像设备技术的发展，国产品牌的进口替代趋势愈发明显，进口品牌的市场份额呈现下降趋势，但是进口厂家凭借其过去多年塑造的品牌优势、渠道优势和技术优势，仍然处于市场领先地位；另一方面，公司还面临国内医学影像设备厂商的竞争，包括迈瑞医疗、东软医疗、万东医疗等在内的国内厂家在 XR、CT、MR 和 PET/CT 等产品领域积极布局，不断加大在医学影像设备市场的开拓力度。面对上述国内外品牌的竞争，如果公司不能保持并持续强化自身的竞争优势和核心竞争力，公司产品的市场份额及价格可能会因市场竞争加剧而下降。

针对上述风险，公司将不断加强核心技术攻关与下一代产品投入，及时判断市场趋势与需求；公司以成本管理、产品质量管理、服务质量管理为牵引，关注产品的全生命周期质量要求；公司将在全球范围内进行人才储备、技术储备、产品储备和客户拓展，深化国际化战略布局，提升全球市场竞争力。

2、行业监管风险

公司的医学影像诊断和放射治疗产品主要用于疾病的诊断和治疗，根据《医疗器械监督管理条例》判断，属于第二、三类医疗器械，即具有中度风险，需要严格控制管理以保证其安全、有效的医疗器械，以及具有较高风险，需要采取特别措施严格控制管理以保证其安全、有效的医疗器械。公司上述产品的研发、生产和销售过程需严格执行国家在医疗器械领域的监督管理制度，包括分类管理制度、生产备案与许可制度、产品备案与注册管理制度及经营备案与许可管理制度等。如果未来国家对医疗器械的注册和申请要求提高，对医疗器械的生产和经营监管趋严，将对公司新产品的研制和注册、对现有产品的生产和销售产生不利影响。

针对上述风险，公司会持续关注相关政策动向，积极参与医疗行业标准制定工作，巩固和加强自身研发管理。

（七）宏观环境风险

√适用 □不适用

1、贸易摩擦及地缘政治风险

近年来，国际局势跌宕起伏，国际贸易环境日趋复杂，贸易摩擦争端不断，地缘政治因素可能对某些国家或地区的经济贸易产生不利影响。2018 年 6 月，美国贸易代表办公室发布正式的加征关税的商品清单，将对从中国进口的约 500 亿美元商品加征 25%的关税，其中对约 340 亿美元商品自 2018 年 7 月起实施加征关税措施，同时对约 160 亿美元商品加征关税开始征求公众意见；2019 年 5 月，美国宣布将对从中国进口的 2,000 亿美元清单商品加征关税。根据美国贸易代表办公室公布的加征关税清单，公司对美国出口的 MR 和 CT 产品等被列入加征关税商品范围内；与此同时，我国关税税则委员会开始对美国部分进口商品加征关税作为反制措施，X 射线管组件、超导线、闪烁晶体等医学影像设备生产用部件或材料被列入中国对美进口商品加征关税范围并在后续不断动态调整。2025 年 4 月，中美贸易摩擦进一步升级，双方围绕“对等关税”展开多轮博弈。

因此，公司出口美国的部分产品面临加征关税从而导致市场竞争力下降的风险，而进口加征关税清单调整则可能导致公司采购成本提高，对公司净利润造成一定不利影响。

针对上述风险，公司将持续关注并评估贸易政策变化对公司业务和供应链的影响。同时，积极推进国际市场的多元化布局，分散地缘政治带来的风险，同时，持续加强国际卫生体系交流，拓宽全球行业内的产学研医深度融合，推进各区域内的主要市场本土化建设，巩固生产、销售、服务体系建设。

（八）存托凭证相关风险

□适用 √不适用

（九）其他重大风险

□适用 √不适用

五、报告期内主要经营情况

敬请查询本报告之“第三节管理层讨论与分析”。

（一）主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	10,300,104,386.97	11,410,765,602.39	-9.73
营业成本	5,300,161,724.44	6,039,158,708.50	-12.24
销售费用	1,823,187,055.28	1,608,934,822.67	13.32
管理费用	555,965,099.19	560,706,672.14	-0.85
财务费用	-112,290,178.67	-148,887,102.96	不适用
研发费用	1,761,466,670.35	1,728,541,428.81	1.90
经营活动产生的现金流量净额	-619,024,253.25	132,511,079.76	-567.15
投资活动产生的现金流量净额	-1,244,307,712.70	-1,564,836,856.10	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	198,972,823.31	-662,170,739.78	不适用
公允价值变动收益	37,000,082.01	-6,062,747.97	不适用
信用减值损失	140,717,437.52	58,982,635.10	138.57
资产减值损失	-13,842,775.25	42,886,067.58	-132.28
资产处置收益	-869,838.94	13,463.47	-6,560.73
营业外收入	5,546,317.51	10,533,540.14	-47.35
营业外支出	20,194,712.78	9,794,100.22	106.19

注：上年同期数中营业成本、销售费用系公司根据会计政策变更经重述数据，详见第十节财务报告。

公允价值变动收益变动原因说明：主要系公司投资的金融资产股价上升所致

信用减值损失变动原因说明：主要系报告期内应收款项原值增幅和上年同期相比增加，需计提的减值损失增加所致

资产减值损失变动原因说明：主要系报告期由于市场渠道扩展导致存货可变现净值增加所致

资产处置收益变动原因说明：主要系报告期内处置固定资产所致

营业外收入变动原因说明：主要系报告期内收到的违约金及补贴减少所致

营业外支出变动原因说明：主要系报告期内捐赠支出增加所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系报告期内收入减缓销售回款减少所致

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系报告期内银票贴现所致

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

□适用 √不适用

2、 收入和成本分析

√适用 □不适用

收入和成本情况请参阅下方表格。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
医疗器械行业	9,884,060,760.84	5,000,875,898.63	49.40	-11.52	-14.65	增加1.85个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
销售医学影像诊断设备及放射治疗设备	8,444,941,179.06	4,471,216,124.10	47.05	-14.93	-16.31	增加0.87个百分点
提供维修服务	1,355,925,303.09	495,818,710.50	63.43	26.80	21.12	增加1.71个百分点
软件	83,194,278.69	33,841,064.03	59.32	-52.32	-68.53	增加20.96个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
境内	7,663,905,596.11	3,824,449,683.78	50.10	-19.43	-21.58	增加1.37个百分点
境外	2,220,155,164.73	1,176,426,214.85	47.01	33.81	19.77	增加6.21个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
直销	3,770,917,939.05	1,933,844,498.95	48.72	14.58	7.92	增加3.16个百分点
经销	6,113,142,821.79	3,067,031,399.68	49.83	-22.42	-24.60	增加1.45个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

受国内设备更新政策落地节奏的影响，行业整体规模较上年同期有较大收缩，尽管公司在国内市场占有率保持领先水平，国内收入仍较上年同期有所下降；同时，公司继续加强海外市场开拓及创新型产品的导入，实现海外收入的持续较快增长。

1、主营业务收入分产品

（1）销售医学影像诊断设备及放射治疗设备

公司就报告期内设备销售收入的各业务线同比变动进行列示如下：

单位：人民币万元

业务线	2024年销售设备收入	2023年销售设备收入	同比变动（%）
CT	304,816.27	406,566.82	-25.03
MR	319,227.51	327,946.76	-2.66
MI	129,909.62	155,227.76	-16.31

XR	58,688.93	76,017.75	-22.80
RT	31,851.79	26,980.96	18.05
合计	844,494.12	992,740.05	-14.93

受国内设备更新政策 落地节奏的影响，行业整体规模较上年同期有较大收缩，公司RT业务线实现逆势增长。

（2）提供维修服务

报告期内公司实现提供维修服务收入135,592.53万元，较上年同期增长26.80%，主要系公司装机量不断累加使得服务收入呈高速增长趋势。

（3）软件

报告期内实现软件类产品收入8,319.43万元，较上年同期减少52.32%。

2、主营业务收入分地区

报告期内公司深耕国内市场的同时，积极拓展海外新兴市场，实现境内收入766,390.56万元，较上年减少19.43%，境外收入222,015.52万元，较上年增长33.81%。

3、主营业务收入分销售模式

报告期内公司销售模式结构较上年同期基本保持稳定。其中，公司经销模式下实现收入611,314.28万元，较上年减少22.42%，直销模式下实现收入377,091.79万元，较上年增长14.58%。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减（%）	销售量比上年增减（%）	库存量比上年增减（%）
CT	台	1,463	1,398	278	-16.45	-22.29	30.52
MR	台	612	585	91	6.81	5.22	42.19
XR	台	1,044	1,034	199	-14.43	-20.64	5.29
MI	台	156	133	63	47.17	2.31	57.50
RT	台	34	34	2	6.25	9.68	0

产销量情况说明

1、报告期内公司CT产品库存量较上年增长30.52%，主要系销售备货所致；
2、报告期内公司MR产品库存量较上年增长42.19%，主要系销售备货所致；
3、报告期内公司MI产品库存量较上年增长57.50%，主要系销售备货所致；

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
医疗器械	直接材料	4,452,546,547.18	89.04	5,181,126,633.00	88.43	-14.06	

行业	直接人工	151,835,595.94	3.04	181,438,535.57	3.10	-16.32	
	制造费用	396,493,755.51	7.92	496,708,614.01	8.47	-20.18	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
销售医学影像诊断设备及放射治疗设备	直接材料	4,038,578,465.23	80.76	4,750,133,828.03	81.07	-14.98	
	直接人工	148,433,526.84	2.97	178,577,852.19	3.05	-16.88	
	制造费用	284,204,132.03	5.68	413,658,886.93	7.06	-31.30	
提供维修收入	成本金额	495,818,710.50	9.91	409,367,016.79	6.99	21.12	
软件	成本金额	33,841,064.03	0.68	107,536,198.64	1.83	-68.53	

注：上年同期数中系公司根据会计政策变更经重述数据，详见第十节财务报告。

成本分析其他情况说明

报告期内，公司主营业务成本主要由直接材料、直接人工、制造费用构成。其中设备类制造费用下降31.30%，主要系公司持续加强精益化生产，产量持续增长；规模效应带来的生产制造环节的降本增效。

报告期内，公司软件成本较上年减少68.53%，主要系本年验收并实现收入的项目减少所致。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

□适用 √不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用 √不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A.公司主要销售客户情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额109,212.23万元，占年度销售总额10.61%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0%。

公司前五名客户

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例（%）	是否与上市公司存在关联关系
1	客户1	61,688.87	5.99	否
2	客户2	15,507.30	1.51	否
3	客户3	12,634.63	1.23	否
4	客户4	9,691.56	0.94	否
5	客户5	9,689.87	0.94	否
合计	/	109,212.23	10.61	/

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的50%、前5名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

□适用 √不适用

B.公司主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名供应商采购额156,246.18万元，占年度采购总额16.92%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0%。

公司前五名供应商

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例（%）	是否与上市公司存在关联关系
1	第一名	39,733.95	4.30	否
2	中建三局第一建设工程有限责任公司	36,533.67	3.96	否
3	第三名	28,644.39	3.10	否
4	第四名	26,144.08	2.83	否
5	第五名	25,190.09	2.73	否
合计	/	156,246.18	16.92	/

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的50%、前5名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

√适用 □不适用

报告期内，公司对中建三局第一建设工程有限责任公司的采购交易额增加。

3、 费用

√适用 □不适用

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）	说明
销售费用	1,823,187,055.28	1,608,934,822.67	13.32	报告期内增加了对海外市场的拓展。
研发费用	1,761,466,670.35	1,728,541,428.81	1.90	报告期内费用与上年持平。
财务费用	-112,290,178.67	-148,887,102.96	不适用	报告期内费用与上年持平。
管理费用	555,965,099.19	560,706,672.14	-0.85	报告期内费用与上年持平。

注：销售费用上年同期数系公司根据会计政策变更后经重述数据，详见第十节财务报告。

4、 现金流

√适用 □不适用

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）	说明
经营活动产生的现金流量净额	-619,024,253.25	132,511,079.76	-567.15	主要系报告期内收入减缓销售回款减少所致
投资活动产生的现金流量净额	-1,244,307,712.70	-1,564,836,856.10	不适用	主要系报告期内公司购买和赎回理财所致。
筹资活动产生的现金流量净额	198,972,823.31	-662,170,739.78	不适用	主要系报告期内银票贴现所致。

（二）非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

（三）资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1、 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例（%）	上期期末数	上期期末数占总资产的比例（%）	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
交易性金融资产	1,705,986,636.59	6.09	4,919,370,861.12	19.42	-65.32	主要系报告期内公司购买和赎回的理财产品余额变化所致
应收票据	1,056,048.00	0.00	4,922,850.00	0.02	-78.55	主要系部分客户使用票据结算，期末未到期票据减少所致
应收账款	4,358,808,221.15	15.55	3,227,657,250.54	12.74	35.05	主要系报告期内客户回款放缓所致
预付款项	195,777,640.89	0.70	147,670,550.11	0.58	32.58	主要系原材料采购及战略备货预付货款增加所致
其他应收款	137,492,774.23	0.49	79,908,481.97	0.32	72.06	主要系保证金增加所致
存货	5,528,382,408.16	19.72	3,893,420,190.62	15.37	41.99	主要系原材料采购及战略备货所致
一年内到期的非流动资产	290,564,565.05	1.04	191,997,664.56	0.76	51.34	主要系销售长期应收款重分类所致

其他流动资产	225,032,196.91	0.80	110,944,415.22	0.44	102.83	主要系可抵扣的进项税增加所致
长期应收款	114,605,452.67	0.41	226,053,778.63	0.89	-49.30	主要系长期应收款重分类至一年内到期的非流动资产所致
长期股权投资	187,799,803.53	0.67	73,423,221.09	0.29	155.78	主要系新增对外投资所致
其他非流动金融资产	82,366,375.73	0.29	28,646,354.67	0.11	187.53	主要系投资的非流动金融资产股价上升所致
固定资产	2,944,033,041.66	10.50	2,211,983,629.70	8.73	33.09	主要系子公司在建工程完工转固所致
在建工程	1,770,074,723.58	6.31	850,209,813.58	3.36	108.19	主要系报告期内对二期智能化厂房建设的投资持续增加所致
开发支出	329,169,118.87	1.17	125,418,179.16	0.50	162.46	主要系报告期符合资本化条件的研发投入增加所致
其他非流动资产	97,227,715.69	0.35	165,223,148.06	0.65	-41.15	主要系报告期内预付工程设备款下降所致
短期借款	557,489,368.89	1.99	9,180,082.58	0.04	5,972.81	主要系票据贴现借款增加所致
应付票据	520,013,867.50	1.85	318,994,486.73	1.26	63.02	主要系期末未付票据余额增加所致
应付账款	2,087,816,659.14	7.45	1,599,694,521.21	6.31	30.51	主要系原材料采购及战略备货应付货款增加所致
其他应付款	677,339,798.99	2.42	415,690,900.51	1.64	62.94	主要系随在建项目进度计提的工程款增加所致
长期应付职工薪酬	5,642,483.55	0.02	16,584,658.06	0.07	-65.98	主要系长期留才计划逐步到期，整体余额下降所致
递延所得税负债	12,179,906.91	0.04	8,775,306.09	0.03	38.80	主要系固定资产加速折旧导致的税会差异增加所致

其他说明
无

2、 境外资产情况

√适用 □不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产2,770,750,354.14（单位：元币种：人民币），占总资产的比例为9.88%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

□适用 √不适用

3、 截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	955,921,316.92	保证金
合计	955,921,316.92	/

4、 其他说明

□适用 √不适用

(四) 行业经营性信息分析

√适用 □不适用

关于行业经营性信息的分析详见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明”部分。

（五）投资状况分析

对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
189,580,119.87	52,591,941.34	260.47%

注：报告期内，公司以5,849.51万元人民币的价格取得新京南100%的股权，截至报告期末，已全部实缴出资；以1,200万元港币的价格认购一脉阳光H股股份80.1万股，截至报告期末，已全部实缴出资；以12,000万元人民币的价格取得玖谊源10%的股权，截至报告期末，已全部实缴出资。

1、 重大的股权投资

□适用 √不适用

2、 重大的非股权投资

√适用 □不适用

序号	项目名称	实施主体	预计总投资额（含流动资金）	项目进度	资金来源
1	下一代研发产品项目	联影医疗	61.68亿元	38.89%	募集资金及自筹资金
2	高端医疗影像设备产业化基金项目	联影医疗	31.26亿元	39.58%	募集资金

3、 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数

交易性金融资产	4,919,370,861.12	-6,012,624.53	-	-	23,466,636,500.00	26,673,066,600.00	-941,500.00	1,705,986,636.59
衍生金融资产	-	489,944.97	-	-	-	-	-	489,944.97
其他非流动金融资产	28,646,354.67	42,522,761.57	-	-	11,042,401.93	-	154,857.56	82,366,375.73
合计	4,948,017,215.79	37,000,082.01	-	-	23,477,678,901.93	26,673,066,600.00	-786,642.44	1,788,842,957.29

证券投资情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	处置损益	期末账面价值	会计核算科目
境内外股票	02522	一脉阳光	11,042,401.93	自有资金	-	41,425,416.24	-	11,042,401.93	-	-	52,622,675.73	其他非流动金融资产
合计	/	/	11,042,401.93	/		41,425,416.24		11,042,401.93			52,622,675.73	/

衍生品投资情况

√适用 □不适用

(1).报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

衍生品投资类型	初始投资金额	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末账面价值	期末账面价值占公司报告期末净资产比例（%）
外汇期权-领式期权	5,750.72	-	48.99		5,750.72	-	48.99	0.002
掉期	18,000.00	-	10.15		18,000.00	18,000.00	-	-
合计	23,750.72	-	59.14		23,750.72	18,000.00	48.99	0.002
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	公司根据财政部《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》《企业会计准则第24号-套期会计》等相关规定及其指南，进行相应的核算处理和列报披露。							
报告期实际损益情况的说明	为规避和防范汇率波动给公司带来的外汇风险，根据公司经营及业务需求情况，公司按照一定比例，针对公司外汇业务开展套期保值等业务，业务规模均在预计规模内，具备明确的业务基础。报告期内，公司外汇套期保值衍生品合约和现货盈亏相抵后的实际损益金额对公司经营产生积极影响。							
套期保值效果的说明	公司从事套期保值业务的金融衍生品与公司外汇相挂钩，可抵消现货市场交易中存在的汇率波动风险，实现了预期风险管理目标。							
衍生品投资资金来源	自有资金							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	（一）风险分析 1、市场风险：因外汇行情变动较大，可能产生因标的利率、汇率等市场价格波动引起外汇衍生品价格变动，造成亏损的市场风险； 2、流动性风险：存在因市场流动性不足而无法完成交易的风险； 3、履约风险：因客户的应收款项发生逾期，导致开展的外汇衍生品业务到期无法履约，从而引发的违约风险； 4、其他风险：在开展交易时，如交易合同条款不明确，将可能面临法律风险。 （二）风险管控措施 1、公司及控股子公司开展的外汇衍生品交易遵循合法、审慎、安全、有效的原则，所有外汇衍生品交易业务均以正常生产经营为基础，以真实的交易背景为依托，以锁定成本、规避和防范汇率、利率风险为目的，不进行以投机为目的的外汇交易。							

	2、公司已制定《外汇衍生品交易业务管理制度》，对公司及控股子公司进行外汇衍生品交易的人员配备、操作原则、审批权限、管理及内部操作流程、信息隔离措施、内部风险报告制度及风险处理程序、信息披露等作了明确规定，该制度符合监管部门的有关要求，满足实际操作的需要，所制定的风险控制措施切实有效。 3、公司将审慎审查与银行签订的合约条款，防范法律风险。 4、公司财务部将持续跟踪外汇衍生品公开市场价格或公允价值变动，及时评估外汇衍生品交易的风险敞口变化情况，并定期向公司管理层报告，发现异常情况及时上报，提示风险并执行应急措施。 5、公司内审部门将定期对外汇衍生品交易的决策、管理、执行等工作的合规性开展监督检查。
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	公司外汇衍生品公允价值评估的主要参数为央行公告的人民币汇率中间价
涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2024年4月27日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	不适用

(2).报告期内以投机为目的的衍生品投资
□适用 √不适用

其他说明
无

4、 私募股权投资基金投资情况

□适用 √不适用
其他说明
无

5、 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

□适用 √不适用

（六）重大资产和股权出售

□适用 √不适用

（七）主要控股参股公司分析

□适用 √不适用

（八）公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

（一）行业格局和趋势

√适用 □不适用

1）医疗高质量内涵建设驱动医院发展模式升维

高质量发展是当前和未来我国经济和社会发展的行动指南。在这一国家战略驱动下，医疗卫生事业发展更加注重内涵建设。国务院办公厅、国家卫生健康委、国家中医药管理局、国务院医改领导小组秘书处先后发布了《关于推动公立医院高质量发展的意见》、《关于印发公立医院高质量发展促进行动（2021—2025 年）的通知》、《关于抓好推动公立医院高质量发展意见落实的通知》等一系列文件，2024 年深化医改和推进卫生健康事业高质量发展等重大工作会议又提出了多项重点任务。公立医院高质量发展已经形成了先进示范：

一是推进学科创新，聚焦影响人民健康的重大疾病和主要问题，加强核心专科能力建设，提升重大疾病的诊疗能力、诊疗效果。

二是推进技术创新，紧盯国际医学前沿，在脑科学、再生医学、生物医学等关键领域，深化医教研产用协同攻关，形成一批国际领先、服务临床的原创性技术。

三是推进服务创新，推广多学科诊疗、一站式服务等新模式，应用人工智能、手术机器人、互联网医疗等新技术，满足群众的医疗服务需求。

四是推进管理创新，引入先进的管理理念和现代化的管理工具，提升医院管理的科学化、精细化、智慧化水平。

五是推进人才培养，以国际视野招揽优秀人才，加强技术骨干和青年人才的培养锻炼，打造复合型的创新团队和高水平的专科人才梯队。

公立医院的发展模式从粗放式发展转变为符合国家高质量发展要求的战略性、综合性、长期性精细管理。医疗机构寻求的不再是单纯的设备供应商和服务提供商，而是共同发展和成长的伙伴。

经过多年积累，公司在诊疗一体、设备信息化一体、本土化敏捷响应、开放创新等方面进行融合性布局，打造了深入中国医疗卫生服务体系的技术应用、人才培养、资源整合能力，并形成了有针对性的整体解决方案。例如，围绕国家医学中心筑医学高峰目标通过转化医学平台助力重大医学攻关，实现医学创新自主可控；区域和省级医疗中心以专病诊疗一体解决方案、区域数智互联解决方案促进诊疗融合，建设医疗高地；县级医院以“数智一体”的影像、肿瘤、卒中、胸痛、创伤中心方案强县域医疗；以高质量发展专科联盟串联多级医疗机构，带动诊疗技术，培养专科人才，提高医疗服务能力。以整体解决方案与各级医疗机构深度协同，共同攀高峰、促创新、聚人才、兜网底，实现高质量发展。

2）以新质生产力驱动医疗设备更新升级

2024 年，政府工作报告将“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”列为首要任务。新质生产力是以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能。这为医疗健康事业高质量发展和加快推进卫生健康现代化提供了关键动力和战略抓手。

3 月 7 日，国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，明确要求加强医疗机构的装备和信息化设施升级，鼓励具备条件的医疗机构加快医学影像、放射治疗、远程诊疗等医疗设备的更新改造。

随后，5 月 28 日，国家发改委联合国家卫健委、国家中医药管理局和国家疾病预防控制局发布《推动医疗卫生领域设备更新实施方案》，进一步落实中央的决策部署，推动设备更新的具体实施。这些政策聚焦于提高医疗器械产业的高质量发展，推动先进医疗设备的示范应用、设备的数字化转型和县域医疗设备的提质升级，全面提升国家医学中心、区域医疗中心和各级医疗机构的诊疗能力和效率。

与此同时，政策也着重指出了推动设备更新的多重目标：一是保障人民群众的健康需求，提升各级医疗机构的诊疗能力和效率；二是通过淘汰落后产能和增加先进产能比重，促进产业结构转型升级；三是为我国医疗装备产业的发展提供新的动力。政策发布后，各省市积极响应，密集开展医疗设备更新项目，多个大型医院也启动了各项医疗设备更新计划，涵盖了磁共振成像系统

（MR）、X 射线计算机断层扫描系统（CT）、X 射线成像系统（XR）、分子影像系统（PET/CT、PET/MR）、医用直线加速器系统（RT）等医学影像诊断及放射治疗设备，标志着设备更新力度和周期将对未来数年内的医疗健康体系和产业结构产生深远影响。

根据欧洲放射、电子医学和卫生信息产业协调委员会（COCIR）《医学成像设备年限及分布》报告显示，我国部分医学成像设备的使用年限超过 10 年，尤其是 CT、MR、DSA 和 PET 设备，亟需更新换代，而《医疗器械监督管理条例》也要求，淘汰过期、失效和落后的设备。这种设备更新既是医疗机构高质量发展的必然趋势，也是提升我国医疗装备产业能力的历史性机遇。

未来这一系列设备更新政策将不仅影响到医疗设备行业的技术创新和产业链上下游的协同发展，还将通过先进制造业、健康服务业和科技创新的结合，助力我国经济结构的有效转型和升级，进一步满足人民群众日益多元的健康需求，提升医疗服务的质量和效率，实现经济和社会效益的双重提升。

随着国家对优质医疗资源扩容和区域均衡布局相关规划的逐步落地，医疗新基建以及基层医院能力提升将持续驱动大型医用设备配置，牵引大型医用设备市场放量增长。公司将依托自身齐全的产品线以及整合一体的解决方案，在增量市场扩大市场份额，全面助力国家医疗卫生事业的高质量发展。

3）整合型医疗卫生服务体系建设牵引市场需求升级

健康中国战略的纲领《健康中国 2030 规划纲要》明确提出：要建设以人为本、优质、高效的整合型医疗卫生服务体系。2023 年 3 月 23 日中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》，要求建设“上下结合”、“防治结合”、“医养结合”和“中西医结合”的整合型医疗卫生服务体系。随后发布的《关于组织开展 2022 年度紧密型县域医疗卫生共同体建设进展监测工作的通知》、《关于开展紧密型城市医疗集团建设试点工作的通知》、《关于开展改善就医感受提升患者体验主题活动的通知》等文件，分别在医疗机构集团化、分级诊疗、以患者为中心等方面强调了细节要求。

2024 年 6 月 3 日，国务院办公厅发布了《深化医药卫生体制改革 2024 年重点工作任务》，明确提出进一步完善医疗卫生服务体系，并重点提出以下几项工作任务：首先，加强医改的组织领导，推动地方各级政府进一步落实全面深化医改的责任，巩固和完善改革推进的工作机制，探索建立医保、医疗、医药统一高效的政策协同、信息联通、监管联动机制。其次，进一步完善医疗卫生服务体系，包括提高公共卫生服务能力，加强基层医疗卫生服务能力建设，有序推进国家医学中心和国家区域医疗中心的设置建设，深化紧密型医疗联合体改革，推进中医药的传承创新发展，提升卫生健康人才的能力，并开展优质高效医疗卫生服务体系的改革试点。此外，还要推动公立医院的高质量发展，重点部署各级各类公立医院的高质量发展改革举措。与此同时，要促进和完善多层次医疗保障体系，健全基本医疗保障制度，发展商业健康保险。最后，统筹推进其他重点改革任务，包括推进数字化赋能医改，深入推进“一老一小”相关改革，以及加强医药卫生领域的综合监管等工作。

其中明确要求进一步完善医疗卫生服务体系，具体包括：（1）提高公共卫生服务能力。推进传染病监测预警与应急指挥能力建设，推进国家紧急医学救援基地、国家重大传染病防治基地等重点项目建设。推进基层多病共防、多病共管和医防融合服务，开展传染病防控医防协同、医防融合创新试点。（2）加强基层医疗卫生服务能力建设。改善基层医疗卫生机构基础设施条件，推广智慧医疗辅助信息系统，加强中心卫生院建设。(3)有序推进国家医学中心、国家区域医疗中心设置建设。(4)深化紧密型医疗联合体改革。深入推进紧密型城市医疗集团建设试点，以省份为单位全面推开紧密型县域医共体建设，加强县级医院能力建设，鼓励有条件的县级中医医院牵头组建紧密型县域医共体。(5）推进中医药传承创新发展。推进国家中医药传承创新中心、中西医协同“旗舰”医院等建设。（6）提升卫生健康人才能力。制定关于深化医教协同加快临床医学人才培养改革的意见。（7）开展优质高效医疗卫生服务体系改革试点。指导部分城市开展试点，探索以上下联动为重点，以人才和信息化为支撑，深化拓展体制机制改革，率先建设优质高效整合型医疗卫生服务体系。

全新的整合型医疗卫生服务体系包含了从顶层设计、组织架构、制度关系、人员协作到公共卫生、临床诊疗、服务流程、健康管理等。要求由政府牵引各级医疗机构，自上而下一盘棋地建设紧密型城市医疗集团、县域医共体，以及区域专病、远程医联体等，为人民提供全方位全周期

的健康服务。这一政策导向释放出了巨大的数智化设备、信息化平台、AI、医疗服务市场增量。对提供落地方案的产业界来说也是更高、更广、更复杂的需求挑战。

公司以多模态的影像、放疗、介入设备为基础，结合数智化、信息化技术能力，为客户提供硬软结合、院内院外联动的整体解决方案。例如，以专病数据库和专病医联体平台帮助区域建设专病规范化诊疗标准与路径；紧密型城市医疗集团和紧密型县域医共体平台助力分级诊疗体系建设；县域次中心平台提升区域底层网格体系医疗服务能力；结合公共卫生方案铸就区域疾病防控体系；以及多元监管平台助力各级政府及卫健部门强化医疗卫生管理，覆盖整合型医疗卫生服务体系的所有重点领域。

4）行业升级深化，中高端替代提速，精准医疗以及诊疗一体化引领临床趋势

中国的高端医学影像设备市场曾长期被外资企业主导，如 GE 医疗、西门子医疗和飞利浦医疗在 PET/CT、MR 和 CT 等高端产品市场上，一度占据了 90%以上的市场份额。例如，作为介入诊疗核心设备的 DSA，中国每年冠脉介入治疗量超过 100 万例，全球居首。尽管临床需求巨大，但根据市场数据统计，中国 DSA 的每百万人口保有量仅为 6.4 台，而美国则高达 45.5 台，这表明国产品牌在这一领域仍有巨大的市场替代空间。目前，国产 DSA 品牌的市场占有率约为 10%。随着国内医学影像设备技术的持续发展，国产厂商的自主创新能力不断增强，进口替代的趋势愈发明显。

2023 年 3 月，国家卫健委发布了新版《大型医用设备配置许可管理目录（2023）》。相比 2018 年版，甲类设备由 4 个减少至 2 个，乙类设备由 6 个减少至 4 个。值得注意的是，PET/MR 等设备调整为乙类，所有 CT 和 MR 设备不再需要配置证，显著推动了优质医疗资源的扩展和区域均衡布局，进一步完善了分级诊疗体系，促进了卫生健康事业的高质量发展。在这一背景下，产品线丰富、研发创新能力突出的国产企业将在中高端市场中更具竞争力。

与此同时，现代医疗的核心理念也在不断发展，精准医疗正逐渐成为主流。传统的治疗方法往往缺乏个性化和精确性，而精准医疗则强调根据患者的具体病情和生物标志物，提供更为精确的诊疗方案，从而提高治疗效果，减少副作用。例如，在肿瘤治疗中，PET 成像技术已成为提高治疗精准性和效果的重要工具。在神经领域，分子影像技术发挥着至关重要的作用。近年来，FDA 批准的几款阿尔茨海默病治疗药物，正是基于 PET 成像结果进行判断的，这在阿尔茨海默病的早期发现和干预中起到了关键作用。

医学影像诊断不仅提升了治疗的精准性，也显著提高了整体医疗服务的效率。以骨科手术为例，医生可以通过 CT 或 XR 设备的影像结果，精确测量患者关节，从而更好地确定手术方案。在个性化医疗器械费用高昂的背景下，能够在手术前提供精准诊断的高端医学影像设备，不仅可以协助手术过程，还能够避免不必要的耗材和手术费用。

诊疗一体化方面，医学影像设备行业不仅要为医疗机构提供高性能设备，更要协助医生制定诊断和治疗一体化的解决方案。最终目标是降低患者的治疗成本、提高治疗效率。因此，多模态融合与诊疗一体化将成为行业发展的主要方向，更多具备多模态功能的医学影像诊断和治疗设备将被推向市场。以 MR 引导的直线加速器为例，放疗是癌症治疗的重要手段之一。然而，传统图像引导加速器系统往往缺乏对软组织的有效影像引导，在治疗过程中无法实时定位肿瘤，这极大限制了全身各部位肿瘤放疗的精准性和有效性，尤其在胸腹部肿瘤的治疗中表现尤为明显。尽管放疗行业一直致力于将磁共振系统与医用直线加速器相融合，但由于这两种设备在设计原理上存在诸多技术挑战，真正的融合仍面临不少难题。

继联影医疗“十二五”、“十三五”牵头并取得十余项科技成果后，2023 年，联影医疗牵头的“十四五”国家重点研发计划“诊疗装备与生物医用材料”重点专项——光子计数能谱 CT 研发、磁共振引导的放疗直线加速器系统研发及临床验证项目正式启动。

2024 年 5 月，公司牵头的“十四五”国家重点研发计划“诊疗装备与生物医用材料”重点专项——基于无线功率传输技术的 CT 滑环研发与应用项目正式启动，旨在解决高端 CT 滑环的国产化问题，为未来进一步提升扫描速度、实现能谱扫描、提高分辨率、降低剂量等前沿技术的发展奠定了坚实基础。这也是公司继光子计数能谱 CT 研发、磁共振引导的放疗直线加速器系统研发及临床验证项目后牵头的又一“十四五”国家重点专项。

未来，联影医疗将继续瞄准医学影像领域的前沿技术，攻克关键核心技术，加快创新突破。公司将针对多场景、多疾病的临床需求，进一步推出多模态、精准化、智能化及诊疗一体化的创新设备，大幅提高临床疾病诊疗的精确性、有效性和可及性。

5）全球医疗健康领域的趋势与变革：从老龄化挑战、传染病防治到智能化创新

全球医疗健康也正面临诸多巨大的挑战，这些挑战不仅关乎个体的生命健康，也深刻影响着整个社会的稳定与发展。第一个巨大挑战便是全球范围内日益严重的老龄化。随着人口结构的变化，老年人口的比例正在持续上升。根据联合国《2022 年世界人口展望》数据，“65 岁以上人口的增长速度超过 65 岁以下的人口群体。65 岁以上人口的占比增长速度超过 65 岁以下的人口，到 2050 年，全球 65 岁及以上人口的比例预计将从 2022 年的 10%升至 16%。届时，全球 65 岁及以上的人口将是 5 岁以下儿童人口的两倍，几乎与 12 岁以下儿童的数量相当”。老年人群比重的快速上升叠加劳动力增长动力不足，将进一步突出医疗资源的供需矛盾。老年人群通常伴随着更多的慢性病和退行性疾病，这将导致未来医疗服务需求的显著增加。然而，目前世界上很多国家现有的医疗体系仍然面临着医护人员资源紧张、甚至因为过度劳累而出现工作倦怠等消极情况，导致医疗安全风险上升以及医疗服务质量下降。其次，全球范围内的传染病威胁也不容忽视。近年来，各种新型传染病不断出现。传染病的传播速度快、范围广，对公共卫生安全构成了严重威胁。而传染病的防控则需要大量的医疗资源投入，包括医疗设备、药品和人力资源等。再者，全球医疗健康领域还面临着医疗资源分配不均的问题。在发展中国家和贫困地区，医疗资源匮乏，医疗服务水平低下，导致很多人无法获得及时有效的医疗救治。这种资源分配的不均衡不仅加剧了社会不公，也阻碍了全球医疗健康的整体发展。随着医疗技术的不断进步，人们对医疗服务的质量和效率也提出了更高的要求。现有的部分医疗体系仍然存在医疗服务流程繁琐、信息不透明、沟通不畅等问题，给患者带来不便和困扰。

面对这些挑战，医疗技术正在进行深刻地改变和创新，以适应全球医疗健康的需求和发展。首先是智能化和个性化的发展，通过融合应用人工智能、大数据、大模型等先进技术，医学装备往往可以实现对患者病情的精准分析和个性化治疗方案的制定。这不仅可以提高医疗服务的效率和质量，还可以减少医疗资源的浪费，缓解医疗资源紧张的问题。其次，远程医疗和移动医疗越来越被重视，借助 5G 等通信技术的不断升级，医生可以通过远程互联跨越地域限制，为医疗资源不足地区的患者提供更及时、更优质的医疗服务。物联网以及移动医疗技术的兴起让患者可以随时随地获取医疗信息和健康管理服务，大大提高了医疗服务的可及性和便利性。再者，随着医疗与科技水平的发展，配合 AI、大模型等先进技术，医学装备正在更多地被运用在预防和健康管理上，实现对慢性病的早期干预和有效管理，降低疾病的发生率和复发率。这不仅可以减轻医疗体系的负担，还可以提高人们的生活质量和健康水平。

随着上述国内外多层次政策的落地和推进，全球医疗市场的需求将得到充分释放，医疗装备行业稳健增长的趋势将进一步明确。

（二）公司发展战略

√适用 □不适用

公司以“成为世界级医疗创新引领者”为愿景，在过去 14 年中持续专注于核心技术的研发突破，坚持“高举高打，全线覆盖”的市场策略，基本实现了“全链条、全产品线”的自主可控，并不断扩大国内外市场份额。未来，基于前期发展的坚实基础，公司将在全球范围内推进技术储备、人才储备、产品储备和客户拓展，进一步深化国际化战略布局，全面提升公司在全球市场的竞争力与韧性。具体战略包括：

1、研发与创新战略

公司将在影像设备等前沿技术领域开展前瞻性布局，持续稳步加强研发投入，同时从终端客户实际临床需求出发，通过自主研发和产品创新进行下一代核心技术储备，充分巩固公司技术创新优势。

产品创新方面，公司将秉持“全线覆盖自主研发、掌握全部核心技术、对标国际顶尖水准”的原则，持续为市场推出一系列“行业首创、深度体现临床价值”的高端医疗装备，为临床与科研打开全新想象空间，从“对标国际顶尖标准”到“超越国际顶尖标准”的自我要求中，实现从“行业改变者”向“行业引领者”的转变。

关键元器件和底层技术方面，公司将持续向内攻坚核心部件与底层技术，积极推动人工智能、5G、云技术、新型材料等前沿科技与下一代诊疗设备的深度融合，探索新技术在大健康领域的新应用、新场景，为行业树立全新技术坐标。

产学研医合作方面，公司将与国内外产业内最优秀的医生和学者一起成长共创，多学科创新联动。借助创新生态的巨大牵引力，打通基础研究、临床科研与产业转化全链路，推动重大疾病精准诊疗与重大医学难题探索。

2、市场营销和运营战略

凭借技术研发优势，公司将搭建和完善全球生产和销售体系，积极进行市场拓展。

国内市场，公司坚定推进“下一个十年”的转型和升级，通过“强运营、强营销、强服务”的管理策略，以及“立标杆、建渠道、强基层”的市场策略，积极响应健康中国战略、制造强国战略、乡村振兴战略，以及国家医学中心、国家区域医疗中心、紧密型城市医疗集团、“千县工程”、紧密型县域医共体等政策需求，推动优质医疗资源下沉，为分级诊疗体系建设，提供优质的联影方案。

国际市场，公司将进一步响应“一带一路”政策以及“走出去”号召，秉持“高举高打，全线突破”的市场战略，坚持“一核多翼”的全球化市场策略，进一步实现境外营销体系的深度建设和全球市场的深度突破。

短期，公司将继续以全球视角积极进行资源整合和产能布局，以高端设备破冰重点市场的关键国家，在区域内重点国家加快本土化团队建设，强化售前售后的服务反应能力，提升服务质量与公司品牌在市场内的认知度、影响力。

中期，公司在重点区域内关键国家深耕细作，加强现有区域中心的建设投入以及与当地医生、医院的“产学研医”合作，构建全球产学研医创新融合体系；同时，不断加速各区域中心的能力建设和市场拓展力度，实现在区域内各重点市场的全线产品覆盖。

长期，确保各区域中心的子公司和分支机构在区域市场内的独立运营，即本土化销售网络及售后团队的成熟部署。同时，广纳全球英才，强化国际市场对公司品牌的认知与信赖，提升用户黏性，改变世界对国产品牌的固有印象，实现大型医疗装备向美欧等高端市场的逆向输出和新兴市场国家的持续性输入。

3、组织与人才战略

公司以“构建以客户需求为导向的活力组织，建立价值导向的全链条协同作战机制”为目标，打造全球一流的管理和专家团队，深化价值创造的激励体系，并打造支撑战略执行的企业文化体系。

本土化和多元化方面，为更好适应不同国家和地区的文化和市场环境，深化全球人才体系搭建，公司坚持本地化建设和多元化运营的人才策略。未来将进一步加大在战略区域内主要国家和市场内区域总部的平台投入和能力建设，巩固并提升各主要分/子公司在营销管理、市场管理、临床培训、售后服务、供应链管理等方面的能力建设。

组织运营方面，公司将通过构建价值导向的全链条协同作战机制，提高组织的运营效率和创新能力。以市场需求为基础，持续挖掘产品技术以及服务创新价值，并密切关注市场动态，通过“跨部门、多模态、项目制”的团队搭建方式，及时响应市场需求，加速组织的协作及信息共享效率，提升组织韧性和敏捷性。

人才培养和职业发展方面，公司秉承“以客户为中心、以创新为动力、以奋斗者为本”的核心激励体系，持续构建并持续优化基础薪酬、长期激励、福利与非物质激励相结合的全面薪酬激励体系。在此基础上，公司建立以“价值创造、高效协同”为牵引的绩效管理体系，以及“开放式、平等式、能力导向”的人才职业发展和晋升通道，为员工提供充分的培训和职业发展计划，有效提高员工和组织能力，激发员工的主观能动性和价值创造，助力公司与员工共同成长。

4、并购整合战略

未来，公司将结合行业主要发展趋势、主要市场区域特点、发展现状等，在全球范围内挖掘、探索、研究、跟踪相关标的，以获取先进的技术、产品、渠道等资源。公司将继续秉持“创新驱动，合作共赢”的原则，以更开放的姿态、更深化的布局、更坚定的韧性及决心，提升研发、市场、管理、营销、人才体系与能力建设。

（三）经营计划

√适用 □不适用

2025年作为“十四五”规划的收官之年，是一个承上启下的重要节点，既是规划实施的关键之年，也是行业快速发展的机遇之年。经过十余年的不懈努力，公司已迅速成长为行业领军企业。

今年，公司将凝心聚力，务实笃行，以坚韧的姿态、蓬勃向上的决心，快速响应，敏捷创新，组织内外部同心协力，进一步加强产品核心部件与关键技术的研发攻关，同时也专注下一代产品的创新和研发升级，突破一系列行业卡脖子技术难题，全面加强公司在研发、技术、质量、营销、服务、供应链等多方面的核心竞争力，科学决策、合理有序的推进公司各项战略规划和业务布局的落地实施，不断优化并提升全球化供应链管理体系和市场营销体系，为各项财务指标以及社会指标的稳定健康增长打下坚实基础，为世界范围内的医疗服务体系建设提供有力的支持。

2025年公司经营计划如下：

1、加强高端医学影像诊断全线产品和放射治疗产品的研发与设计升级

公司将继续加大技术开发和自主创新力度，在现有研发部门的基础上，加大研发投入，购置研发设备、扩大研发团队，紧跟市场需求，通过与境内外高校及一流科研院所合作研发，不断推进MR、CT、XR、MI、RT、US等领域新技术的布局开发，实现前沿技术快速转化应用，并通过专利保护增强公司的技术壁垒，保证公司核心技术的领先性。

在核心技术创新与零部件自主化领域，公司将持续高度重视核心零部件及关键技术的研发攻关，进一步提升公司各系列产品的自研比例，为公司实现全线产品及关键技术自主可控、提升创新自由度奠定坚实基础。公司将继续积极布局前瞻行业技术方向，致力于把握行业转型发展的新机遇，重点进行相关下一代产品及融合设备的前瞻技术研发，从而带动产品升级换代，进一步夯实行业领先地位。公司将在对相关领域的主流技术路线实现全面覆盖的基础上，进一步推动智能化、精准诊疗、极致成本、自主可控、可及性与可持续发展在产品中的应用，为用户提供更多平台化及多元化的解决方案，从而打造高端医疗设备领域完备的产品生态系统。

在产品设计创新领域，公司的设计团队将进一步深度参与产品从定义到开发的全流程工作，坚持极简主义、以人为本的设计理念，以设计推动牵引科技、艺术、人文深刻交融，引领推动全行业设计意识、品牌意识、工艺标准全方位升级。

2、进一步推动产学研医协同创新，促进全球高端医疗设备生态系统发展

公司从产品设计到定型生产的全流程中，始终高度重视与国内外医院、科研机构、高等院校等产学研医各界的深度协同创新，通过深入了解医院在现有产品使用过程中的待解决需求、以及科研机构和高等院校在前沿课题中面临的挑战，与客户实现紧密合作与产品联合开发，推动国际先进技术成果的转化落地，并为未来高端医疗设备行业的技术发展提供方向指引。公司将进一步推出面向不同科室及不同应用场景的升级产品与定制化解决方案，从而最大程度发挥公司产品在科研与临床中的应用价值，为疾病早期诊断与精准用药等提供新的思路，并为公司产品进一步进入国际高端市场提供用户认可与品牌影响力。

3、聚焦医疗机构高质量发展，打造多类医疗场景的整体解决方案

公司致力于聚焦疾病诊疗全流程，源头整合影像、介入、放疗、AI与数智化技术，持续升级包括助力危重疾病急诊急救的数智一体化卒中/胸痛/创伤中心解决方案，提升肿瘤精准诊疗的数智一体化肿瘤中心方案，围绕多类重大脑疾病诊疗的多模态一站式脑疾病诊疗方案，以及关注重点人群健康管理的妇幼健康关爱解决方案等。

针对不同医疗机构间互联互通与诊疗协同的需求，融合联影云平台、人工智能等创新技术，打造区域数智互联解决方案，包括满足区域影像互联互通与远程诊断的区域影像中心解决方案，助力区域内影像质量控制与提升的区域影像AI质控平台，实现医联体内重大疾病诊疗、科研、数据管理与挖掘全方位协同的专病医联体协同平台。

针对公卫防控与服务场景，整合联影医疗多模态智能设备、5G远程平台、AI临床应用，打造智慧公卫解决方案，包括助力县乡肺癌移动早筛的区域肺癌移动筛查车，助力癌症、心脑血管、呼吸三大重疾早筛与慢病管理的业界首创移动智慧健康管理中心，覆盖两癌筛查、妇幼体检、慢阻肺、脑部疾病、随访复查五大体检场景的业内首创车载医学影像中心。

为更好应对中国医疗高质量发展，聚焦放疗、核医学、乳腺影像、精神疾病等领域，公司联合顶尖医院与专家发起一系列高质量发展专科联盟，将持续致力于重疾攻坚、多中心研究、标准制定、人才培养、下级医院帮扶，包括：

（1）放疗高质量发展联盟，公司联合中华医学会肿瘤放射治疗学分会、复旦大学附属肿瘤医院、中山大学肿瘤防治中心、中国医学科学院北京协和医院、山东第一医科大学附属肿瘤医院、

中国医学科学院肿瘤医院、中国人民解放军总医院、上海交通大学医学院瑞金医院和北京大学第三医院共同发起，以多中心协同方式联合开发放疗新产品、新技术，拓展云端放疗应用，牵引相关标准制定，助力基层人才培养。

（2）远程联核云平台，公司携手中华医学会核医学分会、复旦大学附属中山医院、中山大学肿瘤防治中心、山西医科大学、中国医科大学附属第一医院、第四军医大学西京医院、西南医科大学附属医院共同发起，通过核医学远程诊断、会诊与教学培训，带动各地共 70 家医院肿瘤精准诊断能力提升。

（3）乳腺新月联盟，公司携手复旦大学附属肿瘤医院、东南大学附属中大医院、北京大学第三医院、四川省肿瘤医院、郑州大学第一附属医院共同发起，推进乳腺疾病精准诊疗能力提升与相关技术创新，至今已拥有全国近 200 家成员单位。

（4）中国精神影像联盟，公司携手四川大学华西医院、山东第一医科大学脑科学与类脑研究院共同发起，联合国内 128 家医疗机构，通过产学研医协同创新，打造精神疾病领域诊疗一体化创新生态。

3、深化国内外销售网络布局与市场推广力度

公司将继续稳定现有客户，同时加大品牌推广力度，逐步完善公司在国内外的营销能力。针对国内市场，公司将有效抓住分级诊疗、基层医疗发展、以及医疗设备国产替代的行业趋势，通过在全国范围内不断建设营销服务中心，进一步强化立体覆盖的营销网络。同时，公司将继续发展“快速、品质、信赖”为特征的成熟售后服务体系，高效响应客户需求，为全线高端医学影像产品提供安装、维修、保养等售后技术服务，并向设备远程运营管理和一站式客户培训等方向发展，满足不同类型客户的多样化需求，从而有效增加客户粘性。

针对国际市场，公司将持续在海外构建专业化、本地化的业务团队，通过重点国家新建区域销售中心，有效扩大当地服务网络覆盖，强化服务能力建设。公司将在海外销售网络建设战略指导下，持续完善海外区域中心和二级区域中心布局，打造多层次、本土化的快速响应销售平台，扩大公司产品在海外知名度与市场占有率。通过建立系统化的海外销售网络，公司将实现对海外市场销售情况的感知，从而有效提高公司的管理决策运营能力。

此外，公司将加大品牌宣传投入，通过产品展示中心向客户进行产品展示，同时持续在国内外重点城市组织售前售后专家研讨会、客户培训活动、客户宣讲会、区域产品市场推广、区域渠道建设推广、临床应用培训班等活动，并积极参加北美放射年会、欧洲放射学大会、阿拉伯国际医疗器械展览会、印度放射成像年会、日本放射学大会等国际高端行业会议，举办更多贴近客户的高质量市场营销活动，以提升公司品牌的全球影响力。

4、持续培养及引进具有国际化视野的高端复合型人才

为保持公司研发团队的整体稳定性及研发水平的国际领先地位，公司将在现有人才培养机制的基础上，继续完善员工薪酬方案、员工绩效评估体系、以及员工内部培训与管理制度，并通过在全球各地设立研发中心，广泛面向国内外知名企业和顶尖学府招揽高水平技术人才，增强用人环境及人才培养制度的吸引力。公司将持续建立有效的技术创新激励机制，完善绩效奖金、股权激励和职务晋升等综合考核机制，充分调动和发挥研发人员的积极性、创造性及使命感，促进创新研发成果的不断出现与早日应用。同时，公司将持续在核心技术研发、临床前研究、临床试验、审批拿证、设备量产和质量监管、产品销售等全产业链进行人才的战略性布局，在产品开发各个周期实现相应的人才储备。

5、完善公司内部治理结构与质量体系

2025 年是公司上市后新征程的深化之年，公司将充分借助资本市场的力量，不断探索适应高效灵活运作的治理结构，完善平台化、专业化的管理体系，持续优化日常运营管理机制、公司决策机制与风险防范机制，以适应公司的高速成长，全方位增强公司的竞争力。

公司将持续优化产品全生命周期管理体系，构建自上而下、精益高效的组织体系，不断强化质量管理和提高产品质量，持续优化成本费用，加强经营风险控制，确保公司产品在技术领先的同时满足业内先进的质量标准，并通过高质量的产品开拓全球市场。

（四）其他

□适用 √不适用

第四节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

公司依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及相关指引，制定了《公司章程》，建立了由股东会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，为公司高效、稳健经营提供了组织保证。

公司股东会、董事会、监事会及高级管理人员均根据《公司法》、《公司章程》行使职权和履行义务。与之有关的会议情况、董监事会履职情况及专门委员会履职情况，敬请投资者查阅本节相应内容。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

□适用 √不适用

二、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

□适用 √不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

□适用 √不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事对公司构成重大不利影响的同业竞争情况

□适用 √不适用

三、股东会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	2024 年 1 月 15 日	www.sse.com.cn	2024 年 1 月 16 日	审议通过《关于 2024 年度日常关联交易预计的议案》《关于变更经营范围及修订<公司章程>的议案》《关于修订公司部分治理制度的议案》
2023 年年度股东大会	2024 年 6 月 21 日	www.sse.com.cn	2024 年 6 月 22 日	审议通过《关于公司 2023 年度董事会工作报告的议案》《关于公司 2023 年度监事会工作报告的议案》《关于公司 2023 年年度报告及摘要的议案》《关于公司 2023 年度财务决算报告的议案》《关于公司 2023 年年度利润分配预案的议案》《关于公司 2024 年度董事薪酬的议案》《关于公司 2024 年度监事薪酬的议案》《关于购买董监高责任险的议案》《关于公司<2024 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请股东会授权董事会办理公司 2024 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》
2024 年第	2024 年 12	www.sse.com.cn	2024 年	审议通过《关于 2025 年度日常关联交易预计的

二次临时股东大会	月 26 日		12 月 27 日	议案》《关于变更 2024 年度会计师事务所的议案》

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东会
□适用 √不适用

股东会情况说明
√适用 □不适用
公司股东会的召集和召开程序、召集人资格、出席会议人员资格、表决程序等均符合有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定。上述股东会的议案全部审议通过，不存在议案被否决的情况。

四、表决权差异安排在报告期内的实施和变化情况

□适用 √不适用

五、红筹架构公司治理情况

□适用 √不适用

六、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事、高级管理人员和核心技术人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额（万元）	是否在公司关联方获取报酬
张强	董事长、联席首席执行官、核心技术人员	男	56	2020-09	2026-08	-	-	-	不适用	265.21	否
GUOSHENG TAN	董事、总经理、联席首席执行官	男	62	2020-09	2026-08	-	-	-	不适用	218.75	否
JUN BAO	董事、总裁	男	60	2022-12	2026-08	-	-	-	不适用	225.51	否
TAO CAI	董事、首席投资官、董事会秘书	男	53	2020-09	2026-08	-	-	-	不适用	165.11	否
TAO CAI	首席财务官、财务负责人	男	53	2022-12	2024-05	-	-	-	不适用	/	否
丁君	董事	男	55	2023-08	2026-08	-	-	-	不适用	-	否
沈思宇	董事	男	43	2021-10	2026-08	-	-	-	不适用	-	否
JIA HONG GAO	独立董事	男	64	2020-11	2026-08	-	-	-	不适用	20.00	否
盛雷鸣	独立董事	男	55	2020-11	2026-08	-	-	-	不适用	20.00	否
王少飞	独立董事	男	48	2020-11	2026-08	-	-	-	不适用	20.00	否
万莉娟	监事会主	女	47	2020-09	2026-08	-	-	-	不适用	172.48	否

	席										
鲍晨	监事	男	34	2023-08	2026-08	-	-	-	不适用	-	否
王洋	监事	男	45	2020-09	2026-08	-	-	-	不适用	96.30	否
夏风华	高级副总裁	男	55	2020-09	2026-08	-	-	-	不适用	165.50	否
HONGDI LI	高级副总裁、首席技术官、核心技术人员	男	58	2020-09	2026-08	-	-	-	不适用	219.37	否
俞晔珩	高级副总裁	女	46	2020-09	2026-08	-	-	-	不适用	174.18	否
缪宏	高级副总裁	男	53	2022-12	2026-08	-	-	-	不适用	165.69	否
王建保	首席财务官、财务负责人	男	41	2024-05	2026-08	-	-	-	不适用	95.61	否
吕云磊	副总裁	男	47	2020-09	2026-08	-	-	-	不适用	175.34	否
汪淑梅	副总裁	女	48	2020-09	2026-08	-	-	-	不适用	143.79	否
QUN CHEN	核心技术人员	男	64	2020-09	-	-	-	-	不适用	不适用	否
黄翔宇	核心技术人员	男	55	2020-09	-				不适用	不适用	否
YANFENG DU	核心技术人员	男	56	2020-09	-	-	-	-	不适用	不适用	否
李国斌	核心技术人员	男	45	2020-09	-	-	-	-	不适用	不适用	否
向军	核心技术人员	男	47	2020-09	-	-	-	-	不适用	不适用	否
王超	核心技术人员	男	46	2020-09	-	-	-	-	不适用	不适用	否
安少辉	核心技术	男	46	2020-09	-	-	-	-	不适用	不适用	否

	人员										
胡玮	核心技术人员	男	46	2020-09	-	-	-	-	不适用	不适用	否
合计	/	/	/	/	/				/	2,342.85	/

注1：上表中持股数以归属口径统计；

注2：报告期从公司获得的税前报酬总额仅统计当年任董监高职务期间的薪酬，其中王建保的薪酬统计期间为自2024年5月至12月。

姓名	主要工作经历
张强	1969年出生，中国国籍，拥有美国永久居留权。1985年至1989年就读于上海交通大学生物医学工程专业，获得学士学位；1989年至1992年，就读于上海交通大学生物医学工程专业，获得硕士学位；1996年至2000年，就读于Case Western Reserve University（美国凯斯西储大学）生物医学工程专业，获得博士学位。曾先后任职于上海交通大学、Unisys Corporation（美国优利系统公司）上海办事处、Siemens Medical Solution USA,Inc.（美国西门子医疗系统公司）、西门子（中国）有限公司上海分公司；2011年至2020年，历任联影有限总经理、董事；2020年至2022年，任联影医疗董事长、总经理、首席执行官，2022年至今，任联影医疗董事长、联席首席执行官。
GUOSHENG TAN	1963年出生，美国国籍。1981年至1986年，就读于清华大学无线电电子学专业，获得学士学位；1990年至1992年，就读于Georgia Institute of Technology（佐治亚理工学院）电子电气工程专业，获得硕士学位；1986年至1992年，就读于Georgia Institute of Technology（佐治亚理工学院）物理系，获得博士学位。曾先后任职于Medical College of Wisconsin（威斯康辛医学院）、General Electric Company（通用电气公司）；2013年至2020年，历任联影有限医疗软件事业部CEO、诊断治疗事业群联席CEO、MR事业部CEO；2020年至2022年，任联影医疗董事、总裁，2022年至今，任联影医疗董事、总经理及联席首席执行官。
JUN BAO	1965年出生，美国国籍。1982年至1986年，就读于上海交通大学自动控制专业，获得学士学位；1986年至1989年，就读于上海交通大学图像处理与模式识别专业，获得硕士学位；1990年至1993年，就读于Vanderbilt University（范德堡大学）Electrical Computer Engineering（电气及计算机工程）专业，获得硕士学位。曾先后任职于上海交通大学图像处理与模式识别研究所、Siemens Medical Solutions USA,Inc.（美国西门子医疗系统公司）；2013年至2020年，历任联影有限MI事业部CEO、诊断治疗事业群联席CEO及CT&MI事业部CEO；2020年至2022年，任联影医疗高级副总裁；2022年至今，任联影医疗董事及总裁。
TAO CAI	1972年出生，美国国籍。1990年至1995年，就读于清华大学材料科学与工程专业，获得学士学位；2000年至2001年，就读于Stern School of Business,New York University（纽约大学Stern商学院），获得硕士学位。曾先后任职于柯达（中国）有限责任公司、善达新技术开发公司、Spinnaker Partners LLC、青云创业投资管理（香港）有限公司、Vimicro Corporation.（中星微电子集团公司）、A-Power Energy Generation Systems,Ltd.（第一能源系统有限公司）、China Biotics Inc.（中国生物股份有限公司）、北京圣康达健康科技发展有限公司、Power Environmental&Energy Research Institute（加州能源环境研究院）；2016年至2020年，任联影有限高级副总裁、首席投资官；2020年至2022年，任联影医疗董事会秘书、首席投资官；2022年至2024年5月，任联影医疗首席财务官及财务负责人；2022年至今，任联影医疗董事、首席投资官、董事会秘书。

丁君	1970年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1988年至1992年就读于上海工业大学材料学，获得学士学位。历任上海联和财务部副经理、审计部副经理，现任上海联和审计部经理。2023年8月至今，任联影医疗董事。
沈思宇	1982年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2000年至2004年，就读于上海交通大学植物科学专业，获得学士学位；2006年至2012年就读于复旦大学分子生物与生物化学专业，获得博士学位。2012年至2021年，历任上海联和分析员、分析师、投资副经理、高级投资经理、投资三部副总经理；现任上海联和投资三部总经理，2020年至今，任联影医疗董事。
JIA HONG GAO	1961年出生,美国国籍。1979年至1984年,就读于中国科学技术大学物理专业,获得学士学位;1985年至1991年就读于Yale University（美国耶鲁大学）应用物理专业，获得博士学位。曾先后任职于Massachusetts Institute of Technology（美国麻省理工学院）、University of Texas System（美国德克萨斯大学）、The University of Chicago（美国芝加哥大学）；2013年至今，任北京大学磁共振成像研究中心主任、医学物理和工程北京市重点实验室主任；2020年至今，任联影医疗独立董事。
盛雷鸣	1970年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1989年至1993年，就读于华东政法学院法学专业，获得学士学位；2005年至2008年，就读于华东政法大学经济法学专业，获得硕士学位；2014年至2020年，就读于华东政法大学诉讼法学专业，获得博士学位。曾先后任职于上海对外商贸律师事务所、华东政法大学、上海市中茂律师事务所；2016年至今，任北京观韬中茂（上海）律师事务所律师；2020年至今，任联影医疗独立董事。
王少飞	1977年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1995年至1999年就读于上海财经大学统计学专业，获得学士学位；2000年至2003年就读于上海财经大学统计学专业，获得硕士学位；2003年至2007年就读于上海财经大学统计学专业，获得博士学位。曾任职于上海市东湖（集团）有限公司；2007年至2013年，历任上海财经大学会计学院博士后、商学院教师；2020年至今，任联影医疗独立董事。
万莉娟	1978年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1997年至2001年，就读于成都理工大学工商管理专业，获得学士学位。曾先后任职于光宝电子（东莞）有限公司、西门子（深圳）磁共振有限公司（原名称“西门子迈迪特（深圳）磁共振有限公司”）；2011年至2012年，历任联影有限董事、监事；2011年至2020年，历任联影有限人力资源经理、人力资源总监、人力资源副总裁；2020年至今，任联影医疗监事会主席、人力资源副总裁。
鲍晨	1991年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2011年至2015年，就读于华中农业大学生物工程专业，获得学士学位。2015年至2018年，就读于清华大学控制科学与工程专业，获得硕士学位。历任上海联和投资有限公司分析师、投资副经理，现任上海联和投资有限公司投资经理。2023年8月至今，任联影医疗监事。
王洋	1980年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1998年至2002年，就读于西安电子科技大学光电子技术专业，获得学士学位。曾先后任职于深圳市飞通宽带技术有限公司、西门子（深圳）磁共振有限公司（原名称“西门子迈迪特（深圳）磁共振有限公司”）；2011年至2020年，历任联影有限MR事业部经理、项目管理总监；2020年至今，任联影医疗监事、项目管理总监。
夏风华	1970年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1988年至1992年，就读于长春光学精密机械学院（现已更名为“长春理工大学”）红外技术专业，获得学士学位；1992年至1994年，就读于南京理工大学工业外贸专业，获得学士学位；2002年至2003年，就读于City University Cass Business School（英国伦敦卡斯商学院）工商管理专业，获得硕士学位。曾先后任职于中国机械设备工程股份有限公司（原名称“中国机械设备进出口总公司”）、Marconi Medical Systems,Inc.（马可尼医疗系统公司）、Philips Medical Systems（飞利浦医疗系统公司）、上海西门子医疗器械有限公司；2017年至2020年，历任联影有限高级副总裁兼首席运营官、联席总裁；2020

	年至今，任联影医疗高级副总裁。
HONGDI LI	1967年出生，美国国籍。1985年至1990年，就读于中国科学技术大学核电子学专业，获得学士学位；1990年至1993年，就读于中国科学技术大学核电子学专业，获得硕士学位；1993年至1996年，就读于中国科学技术大学核物理核电子专业，获得博士学位。曾先后任职于香港科技大学、University of Texas,MDAnderson Cancer Center（美国德州大学安德森癌症中心）；2013年至今，任美国联影CEO；2020年至今，任联影医疗高级副总裁、首席技术官。
俞晔珩	1979年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1998年至2002年，就读于华北电力大学会计学专业，获得学士学位；2003年至2006年，就读于University Dortmund（多特蒙德大学）工商管理专业，获得硕士学位。曾先后任职于上海西门子医疗器械有限公司、Ingram Micro（英迈国际）；2011年至2020年，历任联影有限产品经理、设计创新中心总监、设计创新中心&品牌战略与传播中心总监、副总裁、市场与品牌战略中心&设计创新中心CEO；2020年至今，任联影医疗高级副总裁。
缪宏	1972年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1989年至1993年，就读于上海交通大学电子通信工程专业，获得学士学位，1999年至2001年，就读于复旦大学管理学院EMBA。曾先后任职于西门子（中国）医疗系统部、飞利浦（中国）医疗保健部、法国梅里埃（中国）；2016年至2020年，历任联影有限全球业务发展CEO，中国业务副总裁；2020年至2022年，任联影医疗中国业务副总裁；2022年至今，任联影医疗高级副总裁。
王建保	1984年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2002年至2006年，就读于北京大学广告学专业，获得学士学位。曾先后任职普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计员、经理、总监、合伙人，2023年至2024年5月，任联影医疗战略规划部副总裁；2024年5月至今，任联影医疗首席财务官及财务负责人。
吕云磊	1978年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1996年至2000年，就读于武汉理工大学机械设计与制造专业，获得学士学位。曾先后任职于厦门瑞丰密封件有限公司、中日电热（厦门）有限公司、德昌电机（深圳）有限公司、西门子（深圳）磁共振有限公司（原名称“西门子迈迪特（深圳）磁共振有限公司”）、卡尔蔡司光学科技（广州）有限公司；2019年至2020年，任联影有限供应链管理副总裁；2020年至今，任联影医疗副总裁。
汪淑梅	1977年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1995年至1997年，就读于南昌航空大学工商会计专业；2016年至2019年，就读于上海交通大学工商管理专业。曾先后任职于南通金轮针布有限公司、广州天羽鞋业有限公司、宁波颖泰金属制品有限公司、东莞光平电子厂、西门子（深圳）磁共振有限公司（原名称“西门子迈迪特（深圳）磁共振有限公司”）；2011年至2020年，历任联影有限质量管理部总监、质量管理部副总裁；2020年至今，任联影医疗副总裁。
QUN CHEN	1961年出生，美国国籍。1978年至1982年，就读于复旦大学核物理专业，获得学士学位；1982年至1985年，就读于中国原子能科学研究院，获得硕士学位；1987年至1993年，就读于University of Kentucky（肯塔基大学）凝聚态物理专业，获得博士学位。曾先后任职于University of Kentucky（肯塔基大学）、中国原子能科学研究院、Harvard University（哈佛大学）、Northwestern University（西北大学）、New York University（纽约大学）、上海高研院；2012年至今，任上海科技大学特聘教授；2015年至今，任上海交通大学兼职教授；2011年至2020年，任联影有限高级副总裁；2020年至2023年8月，任联影医疗高级副总裁。
黄翔宇	1970年出生，中国国籍，拥有美国永久居留权。1987年至1991年，就读于北京大学力学专业，获得学士学位；1991年至1994年，就读于北京大学流体力学专业，获得硕士学位；1995年至1997年，就读于The College of William&Mary（美国威廉和玛丽学院）应用

	科学专业，获得硕士学位。曾先后任职于The College of William&Mary（美国威廉和玛丽学院）、Marconi MedicalSystems,Inc.（马可尼医疗系统公司）、Philips Medical Systems（飞利浦医疗系统公司）；2011年至2020年，历任联影有限CT事业部CEO、企业信息技术与安全管理部CEO、U+事业部CEO、超声事业部CEO、数字技术产业事业群联席CEO；2020年至2023年8月，任联影医疗高级副总裁。
YANFENG DU	1969年出生，美国国籍。1987年至1992年，就读于清华大学工程物理专业，获得学士学位；1992年至1995年，就读于中国原子能科学研究院核物理专业，获得硕士学位；1996年至2001年，就读于The University of Michigan（美国密西根大学）辐射测量与成像专业，获得博士学位。曾任职于GE Global Research Center（美国通用电气全球研发中心）；2012年至2020年，历任联影有限CT事业部副总裁、CT&MI事业部CTO；2020年至今，任联影医疗计算机断层扫描事业部总裁。
李国斌	1980年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2000年至2004年，就读于哈尔滨工业大学通信工程专业，获得学士学位；2004年至2006年，就读于哈尔滨工业大学信息与通信系统专业，获得硕士学位；2011年至2015年，就读于Universität Freiburg（德国弗莱堡大学）生物医学工程专业，获得博士学位。曾任职于西门子（深圳）磁共振有限公司（原名称“西门子迈迪特（深圳）磁共振有限公司”）；2015年至2020年，历任联影有限资深及专家级研发工程师、研发总监；2020年至今，任联影医疗磁共振事业部总裁。
向军	1978年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1998年至2002年，就读于西安交通大学生物医学工程专业，获得学士学位。曾先后任职于东软医疗系统设备有限公司（曾用名“东软飞利浦医疗系统有限公司”）、上海西门子医疗器械有限公司；2011年至2020年，历任联影有限XR事业部研发总监、副总裁、总裁；2020年至今，任联影医疗X射线事业部总裁。
王超	1979年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1997年至2002年，就读于中国科学技术大学应用物理学专业，获得学士学位；2002年至2007年，就读于中国科学技术大学物理电子学专业，获得博士学位。曾任职于University of Texas,MD Anderson Cancer Center（美国德州大学安德森癌症中心）；2011年至2020年，历任联影有限MI事业部电子电气部经理、电子电气部高级经理、项目管理部高级经理、项目管理部总监；2020年至今，任联影医疗分子影像事业部总裁。
安少辉	1979年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1998年至2002年，就读于中国科学技术大学核电子学专业，获得学士学位；2002年至2007年，就读于中国科学技术大学粒子物理与原子核物理专业，获得博士学位。曾任职于University of Texas,MD Anderson Cancer Center（美国德州大学安德森癌症中心）；2011年至2020年，历任联影有限MI事业部部门经理、研发总监、副总裁；2020年至今任联影医疗分子影像事业部副总裁。
胡玮	1979年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1997年至2001年，就读于上海大学计算机科学专业，获得学士学位。曾先后任职于威盛电子（上海）有限公司（原名称“旭上电子（上海）有限公司”）、上海西门子医疗器械有限公司；2011年至2020年，历任联影有限项目经理、项目总监、CT&MI事业部副总裁；2020年至今，任联影医疗计算机断层扫描事业部副总裁。

其他情况说明

√适用 □不适用

以上统计持股数为个人直接持股数。未担任公司董事、监事、高级管理人员的核心技术人员从公司获得的报酬信息，因商业保密原因，不予披露。截至报告期末，董事、监事、高级管理人员和核心技术人员持股变动情况如下：

2024年3月30日，公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《联影医疗股东减持股份计划公告》（公告编号：2024-006），宁波影聚、宁波影力、宁波影健、宁波影康、上海影董（以下合称“员工持股平台”）拟通过大宗交易或集中竞价方式合计减持股份数量不超过8,240,000股，合计不超过联影医疗总股份的1%。2024年7月25日，公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《联影医疗股东减持股份结果公告》（公告编号：2024-041），在本次减持计划期间，员工持股平台通过集中竞价及大宗交易方式累计减持股份7,471,530股，占公司总股本比例为0.91%。截至报告期末，董事、监事、高级管理人员和核心技术人员间接持股变动情况如下：

姓名	职务	期初间接持股情况(股)	期末间接持股情况(股)	增减变动原因
张强	董事长、联席首席执行官、核心技术人员	1,869,290	1,507,041	个人资金需求
GUOSHENG TAN	董事、总经理、联席首席执行官	2,378,810	2,178,810	个人资金需求
JUN BAO	董事、总裁	2,378,810	2,178,810	个人资金需求
TAO CAI	董事、董事会秘书、首席投资官	1,861,677	1,561,677	个人资金需求
万莉娟	监事会主席	930,839	880,839	个人资金需求
王洋	监事	206,853	186,853	个人资金需求
夏风华	高级副总裁	1,965,104	1,473,828	个人资金需求
HONGDI LI	高级副总裁、首席技术官、核心技术人员	2,378,810	2,355,305	个人资金需求
俞晔珩	高级副总裁	1,034,265	775,699	个人资金需求
缪宏	高级副总裁	1,965,104	1,665,104	个人资金需求
吕云磊	副总裁	103,427	90,427	个人资金需求
汪淑梅	副总裁	620,559	590,559	个人资金需求
QUN CHEN	核心技术人员	2,947,656	2,918,531	个人资金需求
黄翔宇	核心技术人员	1,809,964	1,584,964	个人资金需求
YANFENG DU	核心技术人员	827,412	777,412	个人资金需求
李国斌	核心技术人员	517,133	512,023	个人资金需求
向军	核心技术人员	930,839	921,641	个人资金需求
王超	核心技术人员	310,280	307,214	个人资金需求
安少辉	核心技术人员	156,180	117,135	个人资金需求
胡玮	核心技术人员	134,454	100,841	个人资金需求

公司监事、高级管理人员、核心技术人员及其他核心员工等通过中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售1号集合资产管理计划（以下简称“联影医疗1号员工资管计划”，获配4,493,640股，报告期末持股1,955,286股）、中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售2号集合资产管理计划（以下简称“联影医疗2号员工资管计划”，获配3,695,573股，报告期末持股1,084,425股）、中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售3号集合资产

管理计划（以下简称“联影医疗3号员工资管计划”，获配842,529股，报告期末持股270,471股）、中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售4号集合资产管理计划参与公司IPO时的战略配售。截至报告期末，监事、高级管理人员和核心技术人员间接持股变动情况如下：

姓名	职务	期初间接持股情况	期末间接持股情况	增减变动原因
万莉娟	监事会主席	直接持有联影医疗1号员工资管计划15,486,913.05的份额	直接持有联影医疗1号员工资管计划的12,736,913.05份额	个人资金需求
王洋	监事	直接持有联影医疗3号员工资管计划800,116.67的份额	-	个人资金需求
夏风华	高级副总裁	直接持有联影医疗1号员工资管计划20,994,007.19的份额	直接持有联影医疗1号员工资管计划的2,351,113.19份额	个人资金需求
俞晔珩	高级副总裁	直接持有联影医疗1号员工资管计划6,998,283.44的份额	-	个人资金需求
缪宏	高级副总裁	直接持有联影医疗2号员工资管计划29,964,043.15的份额	直接持有联影医疗2号员工资管计划的7,000,079.09份额	个人资金需求
吕云磊	副总裁	直接持有联影医疗2号员工资管计划9,190,171.56的份额	直接持有联影医疗2号员工资管计划的8,490,171.56份额	个人资金需求
汪淑梅	副总裁	直接持有联影医疗2号员工资管计划20,000,680.56的份额	-	个人资金需求
王超	核心技术人员	直接持有联影医疗2号员工资管计划14,989,996.25的份额	直接持有联影医疗2号员工资管计划的14,069,996.25份额	个人资金需求
安少辉	核心技术人员	直接持有联影医疗2号员工资管计划2,449,876.06的份额	-	个人资金需求

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

1、 在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
张强	联影集团	董事	2019-03	-
张强	上海影董	执行事务合伙人	2021-07	-
张强	宁波影聚	执行事务合伙人	2021-08	-
张强	宁波影力	执行事务合伙人	2017-07	-
张强	宁波影健	执行事务合伙人	2021-08	-
张强	宁波影康	执行事务合伙人	2021-08	-
丁君	上海联和	审计部经理	2000-07	-
沈思宇	上海联和	部门总经理	2012-02	-
万莉娟	联影集团	监事	2019-03	-
鲍晨	上海联和	投资经理	2019-05	-
在股东单位任职情况的说明	无			

2、 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
张强	武汉中科极化	监事	2018-04	2024-01
张强	上海智能	董事	2019-05	-
张强	武汉医工院	董事长	2018-12	-
张强	深圳高能	董事	2019-09	-
张强	武汉智融	董事	2019-02	-
张强	中国医学装备协会	副理事长	2022-04	2027-04
张强	中国医院协会理事	理事	2022-12	2027-12
张强	上海市核学会	副理事长	2020-10	-
张强	中国生物医学工程学会	副理事长	2023-12	-
张强	上海市科学技术协会	副主席	2023-10	-
张强	上海市企业家协会	副会长	2023-11	-
丁君	上海联升投资管理有限公司	董事	2014-05	2025-01
丁君	上海紫竹高新区（集团）有限公司	监事	2016-09	2025-01
丁君	上海新微半导体有限公司	监事	2020-04	-
丁君	深圳中科强华低成本健康科技有限公司	监事	2010-01	2024-11
丁君	叠境数字科技（上海）有限公司	监事	2017-09	2024-04
沈思宇	上海孚视医疗科技有限公司	董事	2019-05	-
沈思宇	广州嘉越医药科技有限公司	董事	2020-04	-
沈思宇	上海宣泰医药科技股份有限公司	董事	2018-09	-
沈思宇	和径医药科技（上海）有限公司	董事	2021-03	-
沈思宇	艾普强	董事	2023-03	-
沈思宇	上海研究院	董事	2024-12	-
沈思宇	上海智慧	董事	2024-03	-
沈思宇	上海智能	董事	2024-10	-
沈思宇	InnostellarBiotherapeuticsCo.,Ltd	董事	2021-09	-
JIA HONG GAO	北京大学磁共振成像研究中国新、医学物	主任	2013-03	-

	理和工程北京市重点实验室			
盛雷鸣	北京观韬中茂（上海）律师事务所	律师	2016-12	-
盛雷鸣	上海振华重工（集团）股份有限公司	独立董事	2019-06	2024-06
盛雷鸣	青岛啤酒股份有限公司	独立董事	2020-06	-
盛雷鸣	上海外服控股集团股份有限公司	独立董事	2021-09	2024-06
盛雷鸣	贵州茅台酒股份有限公司	独立董事	2022-06	-
王少飞	上海雄程海洋工程股份有限公司	独立董事	2020-01	2024-01
王少飞	上海合合信息科技股份有限公司	独立董事	2020-05	-
王少飞	青岛农村商业银行股份有限公司	独立董事	2020-06	-
王少飞	国动网络通信集团股份有限公司	独立董事	2021-03	2024-04
王少飞	宝武资源有限公司	董事	2023-08	-
王少飞	宝钢资源（国际）有限公司	董事	2023-08	
鲍晨	上海瑞钼特科技股份有限公司	监事	2021-05	-
鲍晨	艾普强	监事	2023-03	-
鲍晨	上海智慧	监事	2024-03	-
万莉娟	上海微电子	监事	2019-06	-
万莉娟	上海联影智融医疗科技有限公司	监事	2019-09	-
万莉娟	深圳联影智融医疗科技有限公司	监事	2019-08	-
万莉娟	常州联影智融医疗科技有限公司	监事	2019-12	
万莉娟	武汉医工院	监事	2018-12	-
万莉娟	武汉智融	监事	2019-02	-
TAO CAI	上海智慧	董事	2016-10	-
TAO CAI	上海影领投资管理有限公司	董事	2018-02	2024-02
TAO CAI	武汉智融	董事	2019-02	-
TAO CAI	常州联影智融医疗科技有限公司	董事	2019-12	-
TAO CAI	上海虹临科技投资有限公司	董事	2020-06	-
TAO CAI	清能艾科（深圳）能源技术有限公司	董事	2018-05	
夏风华	上海智能	董事	2017-12	-
俞晔珩	上海智能	监事	2019-05	-
缪宏	上海影领投资管理有限公司	董事	2018-02	2024-02
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、监事、高级管理人员和核心技术人员薪酬情况

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	根据公司章程，公司董事会薪酬与考核委员会负责拟定薪酬方案，公司董事的薪酬由董事会审议提交股东会通过后执行；公司监事的薪酬由监事会审议提交股东会通过后执行；公司高级管理人员的薪酬由公司董事会审议确定。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、监事、高级管理人员报酬事项发表建议的具体情况	报告期内，董事会薪酬与考核委员对董事、高级管理人员相关报酬事项发表了同意的审核意见，具体审议情况详见“第四节”之“九、董事会下设专门委员会情况”
董事、监事、高级管理人员报	独立董事享有固定薪酬；在公司及控股子公司担任岗位的董事、

酬确定依据	监事，根据其担任的岗位领取薪酬，不单独领取董事、监事薪酬，同时根据公司薪酬制度进行考核；未在公司担任岗位的董事、监事，不在公司领取薪酬；公司高级管理人员根据其担任的岗位及公司薪酬制度领取薪酬并进行考核。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	报告期内，公司董事、监事、高级管理人员报酬的实际支付与公司披露的情况一致。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	2,342.85
报告期末核心技术人员实际获得的报酬合计	1,806.04

(四) 公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
TAO CAI	首席财务官、财务负责人	离任	工作安排
王建保	首席财务官、财务负责人	聘任	工作安排

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

七、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第二届董事会第四次会议	2024.1.15	审议通过《关于为全资子公司提供担保的议案》
第二届董事会第五次会议	2024.4.10	审议通过《关于修改<上海联影医疗科技股份有限公司员工持股计划管理办法>的议案》
第二届董事会第六次会议	2024.4.25	审议通过《关于公司 2023 年度总经理工作报告的议案》《关于公司 2023 年度董事会工作报告的议案》《关于公司 2023 年年度报告及摘要的议案》《关于公司 2023 年度内部控制评价报告的议案》《关于 2023 年度环境、社会与治理报告的议案》《关于公司 2023 年度财务决算报告的议案》《关于公司 2023 年年度利润分配预案的议案》《关于公司 2023 年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》《关于公司 2024 年度董事薪酬的议案》《关于公司 2024 年度高级管理人员薪酬的议案》《关于公司 2024 年第一季度报告的议案》《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》《关于开展以套期保值为目的的外汇衍生品交易的公告》《关于调整部分募投项目内部投资结构并延期的议案》《关于购买董监高责任险的议案》《关于增加 2024 年度日常关联交易预计的议案》《关于调整薪酬与考核委员会委员的议案》《关于续聘 2024 年度会计师事务所的议案》《关于公司 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的议案》《关于独立董事独立性情况的专项意见的议案》《关于审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况报告的议案》《关于会计师事务所履职情况评估报告的议案》《关

		于召开2023年年度股东大会的议案》
第二届董事会第七次会议	2024.5.21	审议通过《关于向公司2023年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》《关于公司<2024年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司2024年限制性股票激励计划相关事宜的议案》《关于变更公司财务负责人的议案》《关于使用自有资金支付募投项目所需资金并以募集资金等额置换的议案》《关于变更部分募集资金专户的议案》《关于增加2024年度日常关联交易预计的议案》
第二届董事会第八次会议	2024.6.13	审议通过《关于取消聘任会计师事务所暨取消2023年年度股东大会部分议案的议案》
第二届董事会第九次会议	2024.7.24	审议通过《关于投资四川玖谊源粒子科技有限公司10%股权暨关联交易的议案》
第二届董事会第十次会议	2024.8.16	审议通过《关于调整公司2024年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于向公司2024年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》
第二届董事会第十一次会议	2024.8.29	审议通过《关于公司2024年半年度报告及摘要的议案》《关于公司2024年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》《关于公司2024年半年度利润分配方案的公告》《关于公司2024年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度评估报告的议案》《关于修订部分公司治理制度的议案》
第二届董事会第十二次会议	2024.9.13	审议通过《关于向公司2024年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》
第二届董事会第十三次会议	2024.10.12	审议通过《关于调整公司2023年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》《关于2023年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》
第二届董事会第十四次会议	2024.10.29	审议通过《关于公司2024年第三季度报告的议案》
第二届董事会第十五次会议	2024.11.7	审议通过《关于调整部分募投项目内部投资结构并延期的议案》《关于变更2024年度会计师事务所的议案》《关于为全资子公司提供担保的议案》《关于使用票据支付募投项目所需资金并以募集资金等额置换的议案》。
第二届董事会第十六次会议	2024.11.27	审议通过《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》《关于增加募集资金专户的议案》《关于为全资子公司提供担保的议案》
第二届董事会第十七次会议	2024.12.10	审议通过《关于2025年度日常关联交易预计的议案》《关于召开2024年第二次临时股东大会的议案》
第二届董事会第十八次会议	2024.12.20	审议通过《关于投资上海联影智能医疗科技有限公司0.2849%股权暨关联交易的议案》

八、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会	亲自出席	以通讯方式参	委托出席	缺席次数	是否连续两次未亲自参	出席股东会的次数

		次数	次数	加次数	次数		加会议	
张强	否	15	15	0	0	0	否	3
GUOSHENG TAN	否	15	15	0	0	0	否	3
JUN BAO	否	15	15	0	0	0	否	3
TAO CAI	否	15	15	0	0	0	否	3
丁君	否	15	15	15	0	0	否	3
沈思宇	否	15	15	15	0	0	否	3
JIA HONG GAO	是	15	15	15	0	0	否	3
盛雷鸣	是	15	15	15	0	0	否	3
王少飞	是	15	15	15	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会会议的说明
□适用 √不适用

年内召开董事会会议次数	15
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	15

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

□适用 √不适用

(三) 其他

□适用 √不适用

九、董事会下设专门委员会情况

√适用 □不适用

(一)董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	王少飞（主任委员）、沈思宇、盛雷鸣
提名委员会	JIA HONG GAO（主任委员）、张强、盛雷鸣
薪酬与考核委员会	盛雷鸣（主任委员）、王少飞、沈思宇
战略与社会责任委员会	张强（主任委员）、JIA HONG GAO、GUOSHENG TAN、JUN BAO、TAO CAI

(二)报告期内审计委员会召开6次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024.4.25	第二届董事会审计委员会2024年第一次会议	经过充分沟通讨论，一致审议通过《关于公司2023年年度报告及摘要的议案》《关于公司2023年内部控制评价报告的议案》《关于公司2023年度财务决算报告的议案》《关于公司2024年第一季度报告的议案》《关于续聘2024年度会计师事务所的议案》	无
2024.5.21	第二届董事会审计委员会2024年第二次会议	经过充分沟通讨论，一致审议通过《关于变更公司财务负责人的议案》《关于增加2024年度日常关联交易预计的议案》	无

2024.6.13	第二届董事会审计委员会 2024 年第三次会议	经过充分沟通讨论，一致审议通过《关于取消续聘会计师事务所暨取消 2023 年年度股东大会部分议案的议案》	无
2024.8.29	第二届董事会审计委员会 2024 年第四次会议	经过充分沟通讨论，一致审议通过《关于公司 2024 年半年度报告及摘要的议案》	无
2024.10.29	第二届董事会审计委员会 2024 年第五次会议	经过充分沟通讨论，一致审议通过《关于公司 2024 年第三季度报告的议案》	无
2024.11.7	第二届董事会审计委员会 2024 年第六次会议	经过充分沟通讨论，一致审议通过《关于变更 2024 年度会计师事务所的议案》	无

(三)报告期内提名委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024.5.21	第二届董事会提名委员会 2024 年第一次会议	经过充分沟通讨论，一致审议通过《关于变更公司财务负责人的议案》	无

(四)报告期内薪酬与考核委员会召开6次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024.4.10	第二届董事会薪酬与考核 2024 年第一次会议	经过充分沟通讨论，一致审议通过《关于修改<上海联影医疗科技股份有限公司员工持股计划管理办法>的议案》	无
2024.4.25	第二届董事会薪酬与考核 2024 年第二次会议	经过充分沟通讨论，一致审议通过《关于公司 2024 年度董事薪酬的议案》《关于公司 2024 年度高级管理人员薪酬的议案》《关于购买董监高责任险的议案》	无
2024.5.21	第二届董事会薪酬与考核 2024 年第三次会议	经过充分沟通讨论，一致审议通过《关于向公司 2023 年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》《关于公司<2024 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2023 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》	无
2024.8.16	第二届董事会薪酬与考核 2024 年第四次会议	经过充分沟通讨论，一致审议通过《关于调整公司 2024 年限制性股票激励计划首次授予价格的议案》《关于向公司 2024 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》	无
2024.9.13	第二届董事会薪酬与考核 2024 年第五次会议	经过充分沟通讨论，一致审议通过《关于向公司 2024 年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》	无
2024.10.12	第二届董事会薪酬与考核 2024 年第六次会议	经过充分沟通讨论，一致审议通过《关于调整公司 2023 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的	无

		议案》《关于2023年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》	

(五)报告期内战略与社会责任委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024.4.25	第二届董事会战略与社会责任2024年第一次会议	经过充分沟通讨论,一致审议通过《关于公司2023年度环境、社会与治理报告的议案》《关于公司2024年度“提质增效重回报”专项行动方案的议案》	无
2024.8.29	第二届董事会战略与社会责任2024年第二次会议	经过充分沟通讨论，一致审议通过《关于修订<反贿赂和反腐败政策><举报人保护制度><负责任营销制度>的议案》	无

(六)存在异议事项的具体情况

□适用 √不适用

十、监事会发现公司存在风险的说明

□适用 √不适用
监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	5,370
主要子公司在职员工的数量	2,803
在职员工的数量合计	8,173
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	17
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	1,662
销售人员	1,693
技术人员	3,271
财务人员	90
行政人员	44
服务人员	855
其他人员	558
合计	8,173
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	351
硕士	2,997
本科	2,924
专科	1,191
高中以下	710
合计	8,173

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司秉承“以客户为中心、以创新为动力、以奋斗者为本”的核心价值观，构建并持续优化基础薪酬、长期激励、福利与非物质激励相结合的全面薪酬激励体系。基础薪酬方面，公司综合对标医疗器械行业与高科技行业，保持薪酬激励的市场竞争力；同时，通过绩效考核与评价机制，强化短期激励对绩优者的倾斜，设立差异化和多样性的奖金激励制度，提升对突出贡献者的奖金回报。长期激励方面，公司针对核心骨干人才推行长期激励计划，推动人才共享企业长期发展收益。福利与非物质激励方面，公司持续提升员工福利保障，激发员工的主观能动性和价值创造。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

公司培训计划制定以“承接组织战略，对接组织、员工绩效要求”为原则，通过不断完善培训体系、优化制度保障，确保年度培训目标的达成。培训内容涵盖管理类培训、营销类培训、专业类培训、新员工培训、各产品 BU 培训、生产类培训、质量管理类培训以及职场通用能力培训。通过研讨共创、课堂学习、线上学习、在岗辅导等多种形式，结合内、外训实施培训计划。通过上述培训，员工及组织能力得到有效提升，助力年度经营目标及长期战略的实现。

(四) 劳务外包情况

□适用 √不适用

十二、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

1、现金分红政策的制定

公司已在《公司章程》中制定了公司的股利分配政策，相关决策程序和机制完备。公司将严格按照《公司章程》相关利润分配政策和审议程序实施利润分配方案，切实保证全体股东利益。

2、现金分红政策的执行

报告期内，公司实施利润分配方案如下：2024 年 6 月 21 日召开的 2023 年年度股东大会审议通过了《关于 2023 年度利润分配方案的议案》，公司董事会提议以实施权益分派股权登记日登记的总股本，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税）。实施权益分派股权登记日，公司总股本 824,157,988 股，扣减回购专用证券账户中股份总数 5,160,476 股，以此为基数计算派发现金红利 204,749,378 元（含税），该方案已实施完成。

经 2024 年 6 月 21 日的 2023 年年度股东大会审议授权，根据《关于公司 2024 年半年度利润分配预案的议案》，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税）。实施权益分派股权登记日，公司总股本 824,157,988 股，扣减回购专用证券账户中股份总数 5,205,476 股，以此为基数计算派发现金红利 98,274,301.44 元（含税），该方案已实施完成。

2024 年年度利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户中股份总数为基数，每 10 股派发现金红利人民币 0.80 元（含税），本次利润分配不送红股，不以公积金转增股本。截至 2025 年 3 月 31 日，公司总股本为 824,157,988 股，扣除公司目前回购专用证券账户的股份 4,134,116 股，以此为基数计算，合计拟派发现金红利 65,601,909.76 元（含税）。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本或者参与利润分配的股份总数如发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

上述利润分配方案已经公司第二届董事会第二十次会议、第二届监事会第十二次会议审议通过，尚需公司股东大会审议。

若公司 2025 年上半年持续盈利且满足现金分红条件，公司拟增加一次中期分红，预计公司 2025 年中期现金分红金额不低于相应期间归属于上市公司股东净利润的 10%，且不超过相应期间归属于上市公司股东的净利润。

(二) 现金分红政策的专项说明

√适用 □不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	√是 □否
分红标准和比例是否明确和清晰	√是 □否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

□适用 √不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	-
每 10 股派息数（元）（含税）	2.00
每 10 股转增数（股）	-
现金分红金额（含税）	163,876,211.20
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	1,261,869,451.27
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	12.99
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	81,728,862.63
合计分红金额（含税）	245,605,073.83
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	19.46

注：每 10 股派息数（元）（含税）包含 2024 年度中期分红。

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	1,261,869,451.27
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	6,279,968,016.95
最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	534,281,344.79
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	-
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	534,281,344.79
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	1,630,748,601.16
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	32.76
最近三个会计年度累计研发投入金额	5,645,846,349.92
最近三个会计年度累计研发投入占累计营业收入比例(%)	18.24

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

（一） 股权激励总体情况

√适用 □不适用

1.报告期内股权激励计划方案

单位：元币种：人民币

计划名称	激励方式	标的股票数量	标的股票数量占比(%)	激励对象人数	激励对象人数占比(%)	授予标的股票价格
2023年限制性股票激励计划首次授予	第二类限制性股票	3,571,200	0.43	1,510	20.30	77.63
2023年限制性股票激励计划预留授予	第二类限制性股票	258,100	0.03	12	0.16	87.63
2024年限制性股票激励计划首次授予	第二类限制性股票	2,112,900	0.26	833	11.20	87.75
2024年限制性股票激励计划预留授予	第二类限制性股票	509,000	0.06	36	0.48	87.75

注1：标的股票数量调整系剔除作废后的数量。
注2：激励对象人数调整系离职或放弃所致。
注3：激励对象人数占比为激励对象人数占披露时点上一年度员工总数。
注4：授予标的股票价格调整系因派送现金红利所致。

2.报告期内股权激励实施进展

√适用 □不适用

单位：股

计划名称	年初已授予股权激励数量	报告期新授予股权激励数量	报告期内可归属/行权/解锁数量	报告期内已归属/行权/解锁数量	授予价格/行权价格（元）	期末已获授予股权激励数量	期末已获归属/行权/解锁股份数量
2023年限制性股票激励计划首次授予	3,741,900	-	1,071,360	1,071,360	77.63	/	1,071,360
2023年限制性股票激励计划预留授予	-	258,100	-	-	87.63	/	-
2024年限制性股票激励计划首次授予	-	2,112,900	-	-	87.75	/	-
2024年限制性股票激励计划预留授予	-	509,000	-	-	87.75	/	-

注1：2023年限制性股票激励计划归属/行权/解锁数量系剔除作废后的数量。
注2：授予价格/行权价格调整系因派送现金红利所致。

3.报告期内股权激励考核指标完成情况及确认的股份支付费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

计划名称	报告期内公司层面考核指标	报告期确认的股份支付费用

	完成情况	
2023 年限制性股票激励计划	未达到目标值	42,780,797.55
2024 年限制性股票激励计划	未达到目标值	9,311,674.72
合计	/	52,092,472.27

（二） 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
2024 年 5 月 21 日，公司召开第二届董事会第七次会议与第二届监事会第四次会议，审议通过了《关于向公司 2023 年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》。该事项已经薪酬与考核委员会审议通过，监事会对预留授予日的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。	具体内容详见 2024 年 5 月 23 日公司披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体上的相关公告。
2024 年 8 月 16 日，公司召开第二届董事会第十次会议与第二届监事会第五次会议，审议通过了《关于调整公司 2024 年限制性股票激励计划首次授予价格的议案》《关于向公司 2024 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，相关事项已经过薪酬与考核委员会审议通过，监事会对首次授予日的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。	具体内容详见 2024 年 8 月 19 日公司披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体上的相关公告。
2024 年 9 月 13 日，公司召开第二届董事会第十二次会议与第二届监事会第七次会议，审议通过了《关于向公司 2024 年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》。该事项已经薪酬与考核委员会审议通过，监事会对预留授予日的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。	具体内容详见 2024 年 9 月 14 日公司披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体上的相关公告。
2024 年 10 月 12 日，公司召开第二届董事会第十三次会议与第二届监事会第八次会议，审议通过了《关于调整公司 2023 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》《关于公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》。相关事项已经薪酬与考核委员会审议通过，监事会对符合归属条件的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。	具体内容详见 2024 年 10 月 15 日公司披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体上的相关公告。

其他说明
□适用 √不适用

员工持股计划情况
□适用 √不适用

其他激励措施
□适用 √不适用

（三） 董事、高级管理人员和核心技术人员报告期内被授予的股权激励情况

1.股票期权

□适用 √不适用

2.第一类限制性股票

□适用 √不适用

3.第二类限制性股票

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	年初已获授予限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元）	报告期内可归属数量	报告期内已归属数量	期末已获授予限制性股票数量	报告期末市价（元）
王建保	首席财务官、财务负责人	-	200,000	87.75	-	-	-	126.40
胡玮	核心技术人员	-	10,000	87.75	-	-	-	126.40
合计	/	-	210,000	/	-	-	-	/

（四） 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

√适用 □不适用

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定高级管理人员的考核标准并进行考核。公司对高级管理人员实行短中长期相结合的全面薪酬体系，确立了高级管理人员的薪酬与公司业绩挂钩的绩效考核与激励约束机制。

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

√适用 □不适用

报告期内，公司严格依照法律法规的要求，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，结合内外部经营环境、公司发展的实际情况，持续评估、完善内部控制体系。

公司董事会下设审计委员会，指导和监督公司内部审计部门工作。公司设立审计部门，职责为促成公司的有效经营管理并帮助董事会和审计委员会履行其所负有的责任。

报告期内部控制存在重大缺陷情况的说明

□适用 √不适用

十五、报告期内对子公司的管理控制情况

√适用 □不适用

报告期内，子公司按照公司制订的管理制度规范运作，公司对各控股子公司管控状况良好，内部组织机构分工明确、职能清晰。

十六、内部控制审计报告的相关情况说明

√适用 □不适用

详见公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《联影医疗 2024 年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不存在自查问题整改情况。

第五节　环境、社会责任和其他公司治理

一、董事会有关 ESG 情况的声明

2024 年，全球医疗器械制造行业进入市场验证的关键阶段。一方面，我国医疗器械新质生产力发展的体制机制加速完善，行业迎来“黄金发展期”；另一方面，技术迭代加速、市场竞争加剧、监管政策趋严等挑战并存，要求企业不断创、新以适应变化，引领行业发展。在此背景下，公司秉持“创造不同，为健康大同”的使命，以责任为引领，积极为构建人类卫生健康共同体贡献力量。

在产品质量与安全管理方面，联影医疗将产品质量和服务品质视为企业发展的基石，通过建立涵盖产品全生命周期的质量管理体系和推进数字化生产技术，确保产品和服务的安全性、有效性和稳定性。2024 年度，公司持续完善质量流程，更新超 180 份质量安全相关管理文件，不断夯实质量相关制度基础。同时,公司报告期内共接受来自国内监管机构及第三方认证机构的审核 38 场，如中国医疗器械生产质量管理规范体系注册检查、ISO 13485:2016 年度监督审核、ISO9001:2015 年度监督审核、MDSAP（单一审核计划，单次审核同时满足美国、加拿大、巴西、澳大利亚和日本法规要求）年度监督审核、欧盟 93/42/EEC(MDD)指令年度监督审核及飞行检查、欧盟 2017/745MDR 法规年度监督审核及扩证审核、INMETRO 工厂检查、NRTL（国家认可实验室）工厂检查以及 CTF（实验室资质）工厂检查等，检查及审核通过率 100%。

联影医疗持续推进负责任且高效的供应链管理体系建设，不断优化全球供应链布局，并推动智能制造转型。2024 年，公司加速全球生产布局，常州生产基地二期已落成投产，同时推进上海基地二期智能制造基地建设，并在美国休斯顿地区扩展生产和办公空间，以确保当地业务稳健拓展。

在数字化与智能化方面，公司不断完善数字化系统建设与流程优化，推动生产管理智能化。2024 年，上海生产基地启动 ERP 重构项目及业务流程变革，涵盖主数据标准化、供应链一体化、产供销协同及业财一体化等关键领域，以提升生产、销售、研发和管理的协同效率。同时，常州生产基地设立 200 个监控测试点，实现空间可视化，并通过物联网技术集中监控磁体系统数据及异常通知。武汉生产基地也完成了资产管理系统建设，并投入使用 MES/WMS 系统，大幅提升计划、生产、仓储和质量管理的协同水平。

客户服务方面，公司始终以客户为中心，不断完善客户服务管理体系，提升服务响应速度和质量，力求为客户提供卓越的服务体验。2024 年，公司的售后服务培训中心共组织实施 69 场内外部培训，总课时 2,989 小时，培训 900 余人次，覆盖亚洲，欧洲，拉美，非洲，中东等 30 余个国家和地区，持续提升全球工程师技术水平和对设备的维护能力。海外服务体系建设方面，目前公司全球服务网络可覆盖超 85 个国家/地区的 200 多个城市,并在 18 个国家和地区设立区域服务中心，公司的全球备件库超过 30 个，国际服务运营能力不断增强。

联影医疗持续推进负责任且高效的采购管理体系建设，不断规范采购管理流程。2024 年，公司优化升级《供应商管理程序》，进一步强化供应商在环境与社会责任方面的履行情况，并将其纳入考核体系。公司评估供应商是否具备职业健康安全管理体系认证（ISO 45001），对于未认证供应商，要求其为员工配备安全防护用品、落实安全防护措施、开展安全培训，并缴纳工伤保险。同时，公司全面监测与评估供应链中的潜在风险，提前识别并防范可能导致业务中断的风险因素，以确保供应链的连续性与稳定性。

2024 年，联影医疗发布并实施《供应商培训制度》，面向所有一级、二级及三级供应商制定并执行年度培训计划。培训结束后，公司对供应商质量代表进行考核，内容涵盖质量与合规要求，考核通过者授予 JQE（Joint Quality Engineer）认证。2024 年 6 月，公司面向全体供应商举办主题为“携手建设高质量生态圈，共同打造世界级质量品牌”的年度供应商培训活动，采取“线上+线下”相结合的方式，吸引 110 余家核心一级、二级供应商及 320 余名供应商代表参与。

此外，联影医疗通过质量会议、技术交流会议及 JQE Club 等组织，累计开展 100 余场特定主题培训，并联合研发团队辅导 10 余家供应商提升质量管理与工艺控制能力。同时，公司对 20 家供应商开展线上绿色产品管理（GPM）培训，确保其符合环境法规要求，助力供应链的可持续发展。

人力资本发展方面，联影医疗致力于打造公平、包容、多元的工作环境，通过规范招聘与雇佣管理流程，切实保障员工的各项合法权益。2024 年度，公司新入职员工超过 1,600 名。截至 2024 年末，公司员工总数突破 8,000 人，遍布全球 30 多个分子公司及办事处，员工规模连续多年持续

增长。同时，公司提供多样化的培训机会与职业发展路径，2024 年度员工培训总时长超 36.2 万小时，培训覆盖率达 100%。此外，公司为所有员工建立由固定收入、浮动收入和长期激励组成的薪酬结构，并提供全面的福利体系及健康安全保障措施。截至 2024 年末，员工股权激励计划累计授予 7,852.60 万股，覆盖超过 4,000 人次，涵盖不同国家和层级的员工，确保每位符合条件的员工均能共享联影医疗的成长与成功。

绿色低碳发展是企业全球化高质量发展的必经之路。2024 年度，联影医疗组建了一支涵盖研发、生产、供应链、行政、环境健康安全（EHS）、人力资源等多部门的专业碳管理及可持续发展团队，构建科学、高效的碳管理机制，覆盖碳排放数据的监测与分析、碳排放数据的核算和报告，同时融入节能减排、能效提升及绿色技术创新等多项举措，推动公司绿色低碳转型。联影医疗制定了积极的温室气体减排目标，以 2023 年为基准年，力争到 2035 年范围一及范围二碳排放强度降低 50%。2024 年，公司首次参与碳信息披露项目（Carbon Disclosure Project，CDP）气候和水问卷的评级，评级结果均达到 B 级（管理级别）。公司从全球（S&P Global）超 1,600 家参评企业中脱颖而出，以前 15%的全球同业表现，跻身《可持续发展年鉴（中国版）2025》中国区 164 家领先企业名录

作为全球领先的医疗科技企业，联影医疗将公司治理、商业道德与合规管理视为企业运营的基石。公司严格遵守商业道德标准，持续完善合规管理体系，加强合规文化建设。2024 年度，公司修订并发布了《反贿赂和反腐败政策》《举报人保护制度》《负责任营销制度》，相关中英文版本已在公司官网治理页面公开。同时，联影医疗持续推进商业道德合规培训，2024 年 8 月，公司法律合规部面向全体员工组织“商业道德合规培训-反腐败与反舞弊”专题培训，全面提升员工及相关方的合规意识。本次培训覆盖正式员工、实习生、兼职员工、外包人员及劳务派遣人员，参与人次达 17,206，累计培训总时长 7,317 小时。

内部审计方面，2024 年公司更新并发布《内部审计实务指南-商业道德规范审计》及《内部审计实务指南-负责任营销审计》，进一步明确商业道德合规领域的审计范围和操作流程，确保在反贪腐、反舞弊、员工行为管理及负责任营销等关键领域的合规性，指导审计活动的开展，确保内审工作的全面覆盖与有效执行。按照相关要求，公司将在三年内完成对所有运营机构的全面商业道德审计。

信息安全与隐私保护方面，联影医疗不断完善隐私保护政策和数据安全管理体系，执行严格的数据风险防控策略，防范信息安全风险，提供安全可靠的服务，增进客户及合作伙伴的信赖。截至 2024 年末，联影医疗已经成功获得信息安全管理（ISO 27001）、医疗健康安全管理（ISO 27799）、个人隐私保护（ISO 27701）、云服务信息安全管理（ISO 27017）及 IT 服务管理（ISO 20000）等关键领域的体系认证。同时，公司获取 CCID 信息系统服务交付能力一级五星等级证书、CCRC 信息安全服务资质二级认证证书和 ITSS 信息技术服务标准三级符合性证书，彰显联影医疗在全面保障信息及隐私安全方面的专业能力和坚定决心。

肩负“创造不同，为健康大同”的企业使命，联影医疗积极履行社会责任，整合医疗资源投身公益，为更广泛的社会群体传递健康关怀。2024 年 2 月，为突破我国放射医学领域的人才瓶颈，联影医疗与温州医科大学共同打造的长三角区域首个放疗人才培养计划“青云计划”——“智慧放疗软件教学实验室”正式落地，通过模拟实际医学场景培养学生投身放疗行业的兴趣，以“早教模式”为中国放疗长期健康发展积蓄源源不断的动能，本次“青云计划”项目中，联影医疗向温州医科大学捐赠了教学版放疗计划系统 16 套、教学版放疗信息管理系统 16 套。

2024 年 9 月，联影医疗发起全国性大型公益项目——“改变·在‘县’场——移动医疗公益行”，先后走进广西全州、湖北十堰等地，与当地医院及相关机构合作，定制医疗检查项目，为居民提供专业的检测服务。

在全球医疗资源短缺且分布不均的背景下，加强国家间的医疗合作与共享成为提升全球卫生治理能力的重要途径。联影医疗积极响应国家倡议，将中国智造高端医疗装备与数智化医疗方案推广至世界各地，促进医疗科技惠及更广泛人群，切实提升当地医疗服务水平，为全球医疗健康事业贡献重要力量。

在墨西哥，联影医疗的数字化 PET/CT 设备入驻墨西哥国立儿童医院，助力其提升儿童重疾诊疗和疾病探索能力。在马拉维，公司的数字化医疗设备已覆盖马拉维 20 多家医院，极大缓解了当地医疗资源压力，为当地人民的健康提供有力保障，推动全球医疗资源公平可及的进程。迄今，联影已在马来西亚吉隆坡设立亚太地区总部，在阿联酋迪拜设立中东区域总部，在新加坡、日本、

韩国、沙特、泰国、印尼、越南、哈萨克斯坦等国设立了子公司或办事处，真正走近、倾听当地的健康需求，将设备与技术带到了近二分之一“一带一路”沿线国家。

未来，联影医疗将以更加开放的姿态、更加深入的全球布局和更加坚定的战略执行力，全面提升 ESG 能力体系建设，持续强化研发创新、市场拓展、管理优化、营销升级及人才体系发展，为全球医疗行业的可持续发展贡献更大力量。

与 ESG 有关的详细内容，敬请查阅本公司于上海证券交易所（www.sse.com.cn）网站披露的《上海联影医疗科技股份有限公司 2024 年度环境、社会与治理报告》。

二、ESG 整体工作成果

√适用 □不适用

(一)本年度具有行业特色的 ESG 实践做法

√适用 □不适用

在医疗器械行业快速发展的背景下，产品迭代升级已成为企业保持竞争力和推动行业进步的关键。联影医疗主动顺应行业发展的新趋势，充分发挥自主研发与技术创新优势，从技术革新、应用拓展和设计理念创新三大维度持续推动产品更新换代，以创新驱动产品价值提升，为医疗产业升级注入强劲动力。

技术创新方面，联影医疗专注于研发新技术、新算法，通过强化产品数智化建设，不断推动自身技术攻关，实现高端医疗设备核心技术的自主可控，助力行业技术进步。同时，联影医疗注重降低成本、减轻医疗负担，持续提升医疗资源的可及性，致力于让更广泛的人群受益于高质量的医疗产品与服务，提升全民健康水平。

报告期内，联影医疗在技术创新方面取得显著成果，多个产品展现出强劲的技术实力和创新能力，不仅提升联影医疗的市场竞争力，也为我国医疗设备行业的技术进步和产业升级做出重要贡献。

- MI 产品推出新一代人工智能成像算法 DPR 和 CT Less AC 功能，有效减少 PET/CT 扫描成像的辐射剂量，同时还推出 uCare.iQC 质控功能，减少对患者和技师的辐射伤害。
- 针对实验室复杂生命体精准测量、生物安全检测等重大应用场景，公司研制与 3.0T 磁共振系统兼容的可转运磁共振成像探测阵列，实现整体工程化，推动我国在磁共振成像领域自主创新能力的提升。
- 光子计数能谱 CT 的研发，旨在追求高端医疗设备核心技术的自主可控，通过降低成本、减轻医疗负担，使更多人群能够享受该医疗服务技术。
- MR-LINAC 及 TPS 核心技术及整机系统的研发，填补了我国在放疗领域的空白，同时带动放射物理、放射肿瘤、医学影像学、机械、控制等学科技术水平的提高。
- DSA 产品开发“零噪声”平台聚焦影像链噪声抑制难题，通过原创性算法与硬件协同优化，开创性将各采集模式放射剂量降低 60%以上的同时去除肉眼可见的图像噪声，将图像质量提升到全新高度，系统性提升影像信噪比、增强图像细节分辨能力。剂量降低带来了长时间工作能力的提升，关键部件使用寿命有望翻倍。

应用创新方面，联影医疗在探索智能化技术的广泛应用与创新过程中，致力于提升医疗技术的精准度和操作的便捷性，优化现有临床场景，升级重大疾病的诊疗手段。通过技术应用创新，公司将诊疗流程化繁为简，提升医疗效率。为助力检查过程全方位提质增效，公司从产品操作界面到功能交互精益求精，打造更加精准且高效的诊疗辅助工具。

- uAngio 系列产品新增语音控制功能，医生可通过语音指令便捷完成图像操作、协议选择等辅助功能。基于机器人视觉的人体关节点检测功能，能够辅助医生一键定位患者部位，自动运动到位，快速检测 3D 采集旋转轨迹，自动识别碰撞风险，简化采集流程，提升用户体验并减少 X 射线辐照剂量。
- uDR Aurora 系列产品通过基于视觉的人体关键点识别，辅助医生智能、高效摆位，精准设置曝光 FOV 和曝光参数，智能诊断和 AI 质控功能，使检查效率提升 60%，无效辐射降低 44%，甲片率提升 30%。

- uMI Panvivo 平台于 2024 年推出，将最先进的 PET 探测器技术拓展至更可及的平台产品。通过采用风冷系统替代水冷，大幅缩小系统占地，降低设备安装场地要求，提升设备可及性。
- uExcel 平台融合全链 AI 解决方案，包括 AI 智能识别体位辅助摆位、全流程扫描协议智能规划、无接触全身运动管理等。
- uAIFI 类脑平台通过智能化技术革新磁共振检查全流程，通过 ACS 智能光梭成像、EasySense 智能感知、QScan 静音扫描等创新技术降低设备使用门槛，使特殊患者也能便捷接受磁共振扫描，显著提高设备可及性。

设计创新方面，联影医疗以“设计牵引，让美好提前到来”为愿景，秉承“以人为本，超越医疗”的设计理念，将生命科学技术与舒适的用户体验感深度融合，满足用户的人性化需求，赋予产品更多的人文关怀。

- 联影医疗秉持环保理念，致力于推动医疗设备的无铅化发展。新一代 PET/CT 产品采用更环保的材料和技术替代传统的铅屏蔽结构，有效减少环境污染；乳腺 DR 限束器创新性地采用了钢代替铅叶，实现环保无害化的 X 射线限束和屏蔽。这些环保改进创新不仅保障了医疗影像的质量，还降低了对环境的负担，推动行业向环境友好的方向发展。
- 联影医疗始终致力于通过创新提升医疗设备的用户体验。公司在 uDR 380i Pro 中引入碳纤维轻量化平板，将 1417 平板重量从 3.1kg 减轻至 2.3kg，提升设备操作的便捷性和灵活性。
- 联影医疗参与的国产医用造影机应用示范项目，通过临床研究并参考国产 DSA 评价体系，充分挖掘产品在技术、功能、用户体验等方面的优化空间。公司通过引入先进图像处理算法、优化用户界面设计等措施，全面改进设备质量性能，同时兼顾临床实际需求与患者安全舒适度，推动国产医用造影机在医疗领域的广泛应用与发展。

联影医疗以持续的产品和技术创新为引擎，致力于成为全球医疗影像技术创新的引领者。公司时刻铭记“创造不同，为健康大同”的企业使命，不断推动医疗影像技术的普及和应用，为全球医疗健康事业的发展做出重要贡献。未来，针对研发方面，公司将持续加大技术、产品及人才培养的投入力度，提升内部创新能力和技术水平，促进科研成果的转化与应用；针对产品方面，公司将继续关注人工智能技术在医疗影像和治疗设备中的推广应用，借助数智化手段全面提升诊疗的准确性和高效性，通过优化产品设计满足多层次医疗需求，提高医疗资源的可及性。此外，公司将始终践行低碳环保的价值理念，注重产品全生命周期的能耗管理，通过研发节能降耗新技术降低产品对环境的影响，加快绿色转型进程。

产品的全生命周期碳管理方面，联影医疗将产品全生命周期环境管理视为企业可持续发展的重要方向，贯穿于产品设计、生产、包装、运输、应用等各个环节，全方位保障产品全生命周期绿色环保，助力可持续生态建设。

在技术创新方面，公司积极开发应用环保技术，例如，基于宽禁带半导体 SiC 开关管在 GPA 上的开发应用，实现 20-30%的部件功耗降低；创新水冷休眠技术，实现关机关水冷，待机降功耗，同时采用变频 HEC，最高实现 50%的功耗降低；创新低碳科技扫描序列，减小对 GC 的要求，降低对能源的使用；对 CT 产品的睡眠模式增加深度休眠的功能，预计每年可节能约 20%；对 MI 产品规划增加节能模式、系统智能运行（夜间自动休眠、自定义工作日自动唤醒），预计节能 24%；对 RT 放疗系统采用云计算平台，将医院的治疗计划系统，影像模态包括 CT、MR、PET 等计算资源进行集中，多终端形式优化硬件配置，降低总体能耗。

在生产材料使用方面，一方面，公司优选环保低碳材料，如乳腺 DR 限束器采用钢代替铅叶、新一代 PET/CT 产品线中的所有产品使用无铅化材料、工装工具替换为可重复使用金属板材、搭建使用新型无液氦超导磁体、移动 DR 在美国地区导入碳纤维轻量化平板、创新设计 SF6 回收装置等，保障生产材料的绿色环保；另一方面，公司开展内部有害物质检测工作，并委托第三方实验室进行检测，测试覆盖所有产品。2024 年，合计测试 40,120 种均质材料，确保产品在环保方面符合体系及法规标准。

在外观设计方面，公司应用免喷涂工艺，且使用耐脏、抗黄变、高耐磨涂层，延长壳料使用寿命，减少外壳售后返工；通过发泡注塑及结构材料填充等方案替代传统喷涂工艺实现产品外壳减重。

在产品包装及运输方面，公司在周转材料、供应商来料、发货产品中广泛使用环保包材，并积极进行回收重复利用，同时公司致力于降低包装中的塑料成分，使用塑料包装材料重量总占比不高于 2%；采用磁共振设备冷链运输技术，已覆盖全线 MR 产品，在提高运输效率的同时显著降低液氦的消耗量，2024 年度总计节约近 700,000 升液氦。

此外，公司邀请外部专业机构开展“医疗器械有害物质管控动态及企业应对-联影专场培训”专项培训，提升员工理解与实际应用能力。

(二)本年度 ESG 评级表现

√适用 □不适用

ESG 评级体系	ESG 评级机构	公司本年度的评级结果
MSCI ESG 评级	摩根士丹利资本国际公司(MSCI,中文简称明晟)	A
标普全球可持续发展评估（CSA）	标普全球（S&P Global）	全球同业前 15%
中证指数 ESG 评级	中证指数	AAA

(三)本年度被 ESG 主题指数基金跟踪情况

√适用 □不适用

截至报告期披露日，公司已被多只全球范围内的国内外 ESG 主题指数基金纳入跟踪范围，包括但不限于以下主要 ESG 相关指数：MSCI 中国 A 股低碳领袖指数（美元）、MSCI CHINA A RMB ESG UNIVERSAL、MSCI 中国 A 股 ESG 300 指数、国寿资产 ESG 绿色低碳 100、300 ESG 领先以及科创 ESG 指数。这些指数的纳入充分体现了公司在环境、社会和治理（ESG）领域的卓越表现，进一步彰显了公司在可持续发展、低碳转型及 ESG 实践中的领先地位，同时也为公司在资本市场中的长期价值增长提供了有力支撑。

三、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	1,494.78

(一) 是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

□是 √否

报告期内，公司各生产经营主体未被纳入环境保护部门公布的重点排污单位名单。

(二) 报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

不适用。

(三) 资源能耗及排放物信息

√适用 □不适用

联影医疗持续践行环境保护与绿色低碳理念，不断完善环境管理机制，致力于打造零碳、环保、生态友好的生产及管理运营模式，推动产品绿色实践创新与发展，积极应对气候变化风险，实现与自然的和谐共生。

公司建立了完善的环境管理架构。公司高层领导负责审批重大环保决策，QM EHS 部门负责制定环境保护制度并监督执行情况，EHS 工程师负责具体工作的开展，行政部及相关部门责任人负责落实环境保护要求。各层级相互配合，共同推进环境管理实践。在管理实践中，公司持续开展实时监控与评估，建立应急响应机制，高效管控环境相关事件。报告期内，上海生产基地与武汉生产基地均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

同时，联影医疗坚持绿色生产及运营，严格遵循环保相关法规，妥善处理废水、废气及各类废弃物，积极落实节能降耗，高效利用水资源，强化噪声管理，以实际行动彰显企业环保责任担当。

排放物管理方面，公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》《塑料废弃物的回收和再利用指南》（GB/T30102-2024）等国家法律法规及标准，制定内部《环境信息披露制度》，修订《一般工业固废管理制度》《污染物管理制度》《危险废物管理制度》《环境卫生管理及基础设施使用规范》等制度，进一步明确环保管理规范，提升环境管理水平。

2024 年度，公司废弃物数据如下：

废弃物		
指标	**单位**	**2024 年**
有害废弃物		
有害废弃物排放总量	吨	229.08
有害废弃物排放强度	吨/百万元人民币收入	0.02
无害废弃物		
无害废弃物排放总量	吨	2,689.55
无害废弃物排放强度	吨/百万元人民币收入	0.26

1、 温室气体排放情况

√适用 □不适用

公司已制定积极的温室气体减排目标以强化温室气体管理：以 2023 年为基准，到 2035 年实现范围一及范围二单位营收碳排放强度降低 50%。2024 年，公司范围一及范围二（基于市场）温室气体排放总量为 54,443.92 吨二氧化碳当量（tCO_2e），较 2023 年基准年减少约 2.1 万吨，降幅达 28%。同期，温室气体排放强度降至 5.29 吨 CO_2e/百万元营收，同比下降 20%。截至目前，公司已实现 2035 年排放强度下降 50%的中期目标的 41%。

为进一步提升温室气体数据的真实性与管理能力，公司已委托第三方专业机构开展排放数据的核查工作。同时，公司于本年度首次参与 CDP 评级问卷填报，获得 B 等级评价，标志着公司在温室气体管理体系建设和透明度方面取得阶段性成果。

2024 年度，公司温室气体排放数据如下：

温室气体排放		
指标	**单位**	**2024 年**
直接（范围一）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3,123.13
间接（范围二）温室气体排放量（基于市场）	吨二氧化碳当量	51,320.79
范围一及范围二温室气体总排放量（基于市场）	吨二氧化碳当量	54,443.92
范围一及范围二温室气体排放强度（基于市场）	吨二氧化碳当量/百万元人民币收入	5.29
间接（范围三）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	302,843.64

2、 能源资源消耗情况

√适用 □不适用

联影医疗严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，不断探索高效的能源管理办法，制定供配电系统、暖通系统管理制度等，将节能降耗举措落实到日常运营及生产的各个环节，提升运营生产效率。同时，公司持续推进能源管理监测体系建设，关注能源消耗水平，并优化能源使用结构，积极拓展清洁能源应用，进一步促进节能降耗。

报告期内，公司不断推动智慧能耗管理系统建设，提升能源使用效率。上海生产基地于 2024 年建成电能管理中心平台，新增或更换 6 个用户站点和 351 块重点设备非智能电表，实现园区用电的实时监控、自动集抄和异常告警，为节能方案实施提供有力数据支撑。该平台计划于 2025 年升级为智慧园区能耗管理平台，进一步实现能耗可视化考核与智能控制。2024 年，嘉定园区累计节约用电 60 万度。

武汉生产基地已完成智慧配电运维管理平台升级，实现用电状态的全面可视化与智能调控，精准监测高能耗设备运行，及时发现并处理异常，全年节约用电 24 万度。常州生产基地已启用苏文电力管理系统，实现厂区用电的精准监控与能耗诊断，有效识别高能耗区域与设备，推动节能措施落地，年节电 70 万度。

此外，公司持续推进设备能效优化。2024 年，上海生产基地完成工艺冷却水泵、空调循环水泵及地源热水泵的节能改造，采用变频水泵及智能传感器系统，精细调控运行频率，年节电 111.8 万度，减排二氧化碳约 650 吨。武汉生产基地完成中央空调机房系统节能升级，安装高效群控系统及电动阀门，根据车间负荷智能调节运行参数，全年节电 43 万度，减排二氧化碳 215 吨。常州生产基地则通过建设二期中央集控室，采用组态软件对暖通和工艺用水系统进行智能集中控制，实现用能数据实时采集与设备运行智能调节，全年节电 30 万度，减少碳排放 150 吨。同时，常州基地完成磁共振工艺冷却水系统优化，夏季使用高效磁悬浮冷冻机组，冬季引入免费冷源，年节电 105 万度，减少碳排放 610 吨。

2024 年度，联影医疗积极推动可再生能源的使用，通过光伏建设计划，不断提高清洁能源的使用比例。在上海生产基地，我们持续推进装机容量达 5,287.515 千瓦的光伏项目建设，该项目预计于 2026 年初开始发电，每年可生产超过 500 万度的可再生电力，相当于减少 2,850 吨二氧化碳排放。在武汉生产基地，我们自 2020 年起实施太阳能热水系统，用于提供生活热水，至今已累计节约 7 万度电，减少 39.9 吨二氧化碳排放。同时，我们积极落实绿电采购，嘉定园区已于 2024 年入市直购电，采购绿电 3,499,281 度，减少二氧化碳排放 1,877.7 吨，并计划于 2025 年采购 1,175 万度绿电，约占园区用电量的三分之一，预计减少碳排放约 6,697.5 吨，较 2023 年碳排放强度下降约 15%。此外，武汉生产基地计划于 2025 年入市直购电，并采购适当比例的绿色电能，进一步推动绿色低碳发展。

2024 年度，公司能源消耗数据如下：

能源消耗		
指标	**单位**	**2024 年**
汽油	吉焦	4,800.72
柴油	吉焦	2,434.57
管道天然气	吉焦	13,357.77
不可再生燃料消耗总量	吉焦	20,593.06
外购电力	千瓦时	97,212,413
组织内部能源消耗总量	吉焦	370,557.75
内部能源强度	吉焦/百万元人民币收入	35.98

3、 废弃物与污染物排放情况

√适用 □不适用

2024 年度，公司进一步围绕生产经营、能源使用、经营及生产设施优化等方面，针对不同范围内的排放源设置细化的阶段性减排目标并配套实施多项减碳举措。此外，为进一步增强温室气体数据管理，公司聘请专业外部机构对温室气体排放情况进行核查，并于 2024 年度参与 CDP 评级回应，获得 B 评级，更进一步推动公司不断完善温室气体排放管理。

废水管理方面，公司严格遵守废水处理规则及排放标准对生活及生产废水进行处理。对生活污水，采用 A/O 污水处理工艺，经专业的第三方监测机构检验达标后排入城市污水管网；对生产废水，经统一收集后，委托有资质的第三方公司处理；同时，公司正在引入废水处理设施以强化废水处理能力。武汉生产基地的生产废水经污水处理系统处理完后，可经纯水装置进行再利用，实现生产废水零排放的目标。

废气管理方面，公司生产过程中产生的颗粒物和非甲烷总烃，均经过净化处理后通过排气筒排放。公司采取 UV 光解和过滤措施（如布袋除尘技术）处理焊接烟尘等颗粒物；采用活性炭吸附方式处理有机废气，并对过滤设备进行定期检查和维护。公司聘请第三方机构监测废气排放，确保各项指标符合运营所在地的排放标准。此外，公司定期开展培训，提升员工废气处理操作技能，强化环保意识。

废弃物管理方面，公司已建立废弃物管理制度并明确责任管理体系，分别建立工业固体废弃物和危险废弃物管理台账进行专门管理；委托第三方机构对产生的固体废弃物和危险废弃物进行收集或处置，并对其处理机构资格和技术能力进行核实，保障实现合规处置；设置危险废物暂存点及暂存仓库，在贮存过程中依照分类存储原则，按区域分类、分区存储，并张贴安全警示、分类存储分区、危险废弃物标签等环保标识。

本年度，联影医疗污染物防治设施正常运行，污染物均达到合规标准排放，上海生产基地入选《2024 年上海市生态环境监督执法正面清单》。

4、 公司环保管理制度等情况

√适用 □不适用

联影医疗已建立健全的环境管理架构，明确各层级职责分工，确保环境管理工作有序高效推进。公司高层负责审批重大环保决策，QM EHS 部门负责制定环境管理制度并监督实施，EHS 工程师具体执行相关工作，行政及相关职能部门负责落实各项环保要求。各层级密切协同，共同推动环境管理工作持续改进。

在管理实践中，公司持续开展环境风险的实时监控与评估，建立完善的应急响应机制，切实提升环境事件的管控能力。报告期内，上海生产基地与武汉生产基地已顺利通过 ISO 14001 环境管理体系认证，标志着公司环境管理工作达到国际标准。

（四）在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	21,432
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	工艺提升、绿电

具体说明

√适用 □不适用

2024 年度，公司进一步围绕生产经营、能源使用、经营及生产设施优化等方面，针对不同范围内的排放源设置细化的阶段性减排目标并配套实施多项减碳举措。

同时，公司已制定积极的温室气体减排目标以强化温室气体管理：以 2023 年为基准，到 2035 年实现范围一及范围二单位营收碳排放强度降低 50%。2024 年，公司范围一及范围二（基于市场）温室气体排放总量为 54,443.92 吨二氧化碳当量（tCO_2e），较 2023 年基准年减少约 2.1 万吨，

降幅达 28%。同期，温室气体排放强度降至 5.29 吨 CO2e/百万元营收，同比下降 20%。截至目前，公司已实现 2035 年排放强度下降 50%的中期目标的 41%。

(五) 碳减排方面的新技术、新产品、新服务情况

√适用 □不适用

联影医疗将产品全生命周期环境管理视为企业可持续发展的重要方向，贯穿于产品设计、生产、包装、运输、应用等各个环节，全方位保障产品全生命周期绿色环保，助力可持续生态建设。

在技术创新方面，公司积极开发应用环保技术，例如，基于宽禁带半导体 SiC 开关管在 GPA 上的开发应用，实现 20-30%的部件功耗降低；创新水冷休眠技术，实现关机关水冷，待机降功耗，同时采用变频 HEC，最高实现 50%的功耗降低；创新低碳科技扫描序列，减小对 GC 的要求，降低对能源的使用；对 CT 产品的睡眠模式增加深度休眠的功能，预计每年可节能约 20%；对 MI 产品规划增加节能模式、系统智能运行（夜间自动休眠、自定义工作日自动唤醒），预计节能 24%；对 RT 放疗系统采用云计算平台，将医院的治疗计划系统，影像模态包括 CT、MR、PET 等计算资源进行集中，多终端形式优化硬件配置，降低总体能耗。

在生产材料使用方面，一方面，公司优选环保低碳材料，如乳腺 DR 限束器采用钢代替铅叶、新一代 PET/CT 产品线中的所有产品使用无铅化材料、工装工具替换为可重复使用金属板材、搭建使用新型无液氦超导磁体、移动 DR 在美国地区导入碳纤维轻量化平板、创新设计 SF6 回收装置等，保障生产材料的绿色环保；另一方面，公司开展内部有害物质检测工作，并委托第三方实验室进行检测，测试覆盖所有产品。2024 年，合计测试 40,120 种均质材料，确保产品在环保方面符合体系及法规标准。

在外观设计方面，联影医疗应用免喷涂工艺，且使用耐脏、抗黄变、高耐磨涂层，延长壳料使用寿命，减少外壳售后返工；通过发泡注塑及结构材料填充等方案替代传统喷涂工艺实现产品外壳减重。

在产品包装及运输方面，公司在周转材料、供应商来料、发货产品中广泛使用环保包材，并积极进行回收重复利用，同时我们致力于降低包装中的塑料成分，使用塑料包装材料重量总占比不高于 2%；采用磁共振设备冷链运输技术，已覆盖全线 MR 产品，在提高运输效率的同时显著降低液氦的消耗量，2024 年度总计节约近 700,000 升液氦。

(六) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

√适用 □不适用

绿色低碳发展是企业全球化高质量发展的必经之路。2024 年度，联影医疗组建了一支涵盖研发、生产、供应链、行政、环境健康安全（EHS）、人力资源等多部门的专业碳管理及可持续发展团队，构建科学、高效的碳管理机制，覆盖碳排放数据的监测与分析、碳排放数据的核算和报告，同时融入节能减排、能效提升及绿色技术创新等多项举措，推动公司绿色低碳转型。联影医疗制定了积极的温室气体减排目标，以 2023 年为基准年，力争到 2035 年范围一及范围二碳排放强度降低 50%。

2024 年，公司首次参与碳信息披露项目（Carbon Disclosure Project，CDP）气候和水问卷的评级，评级结果均达到 B 级（管理级别）。公司从标普全球（S&P Global）超 1,600 家参评企业中脱颖而出，以前 15%的全球同业表现，跻身《可持续发展年鉴（中国版）2025》中国区 164 家领先企业名录

在最新的国际权威 MSCI ESG 评级结果中，联影医疗的 MSCI ESG 评级跃升至 A 级。根据评级报告，2024 年度联影医疗在环境、社会责任及公司治理三大维度均取得显著进步，其中环境议题得分为全球同业领先。另外，联影医疗在公司治理、产品安全与质量管理、碳排放管理、人力资本发展及商业道德建设等方面的优秀实践，推动了整体评级的提升，彰显了联影医疗在可持续发展领域的卓越表现，并进一步巩固了公司在全球医疗器械行业的领先地位。

(七) 应对全球气候变化所采取的措施及效果

√适用 □不适用

联影医疗高度关注气候变化对运营与业务发展的潜在影响，已建立系统化的气候变化管理机制，持续加强对气候相关风险与机遇的识别、评估与响应，致力于提升气候风险管理能力，有效应对环境变化带来的挑战，并积极把握由此衍生的战略性发展机遇。

公司董事会下设战略与社会责任委员会，专责从战略层面统筹管理和监督 ESG 事务，包括制定与气候变化相关的政策，监控政策执行情况，评估气候变化对业务运营的影响，确保各项运营活动符合可持续发展目标及国家和地区相关环境法律法规的要求。

基于日常运营特征及气候风险评估结果，公司识别出多项对业务具有潜在重大影响的气候相关风险，并制定相应的管理与应对措施。其中，极端天气事件如台风、洪涝和地震等，可能引发原材料供应中断、生产停滞、设备设施损坏乃至人员伤亡，影响产品交付与质量稳定。对此，公司建立了完善的应急管理体系，组建应急指挥小组，制定响应级别与处置流程，确保突发事件得到快速、高效应对。同时，公司强化对运营设施的日常管理及应急物资的储备与更新，建立监测预警与信息传达机制，配备气象监测设备，及时向员工发布预警信息，并定期组织应急演练和培训，切实提升员工应对突发气候事件的能力。

在低碳转型趋势下，市场对于节能、高寿命、可修复、可回收、低碳足迹产品的需求不断上升，也对产品设计与制造提出更高要求，可能带来一定的生产成本压力。对此，公司坚持“生态设计（Ecodesign）”原则，持续增强低碳产品的自主研发能力，推动产品研发与制造向绿色可持续方向转型，积极满足日益增长的低碳市场需求。

在有效应对全球气候变化风险的同时，公司亦积极识别并把握相关机遇。通过持续引入高效节能设备和先进技术，优化能源结构，不仅降低了能源消耗与运营成本，同时显著提升了整体运行效率。公司还不断拓展绿色市场，积极投资并使用可再生能源，减少对传统化石能源的依赖，降低能源采购风险与成本支出，进一步彰显公司在应对气候变化方面的责任担当，增强品牌形象与社会影响力。

四、社会责任工作情况

(一)主营业务社会贡献与行业关键指标

国内市场，公司始终坚持以医疗科技创新为核心驱动力，积极服务国家医学中心、区域医学中心等建设，在助力健康中国战略和深化医药卫生体制改革的进程中，主动响应国家政策号召，践行企业社会责任与使命担当。在基层领域，公司持续推动优质医疗资源向基层延伸，聚焦县域医共体建设，不断提升基层医疗服务可及性与诊疗效率。通过不断优化产品结构与解决方案，提升服务覆盖深度，公司为基层群众提供更便捷、高效的医疗服务，助力实现城乡医疗资源的均衡配置，推动县域医疗服务水平整体提升。

国际市场，面对全球医疗资源短缺及分布不均的挑战，加强跨国医疗合作与资源共享已成为提升全球卫生治理能力的重要方向。公司积极响应国家相关倡议，持续推进高端医疗装备与数智化解决方案“走出去”，将中国智造的先进医疗技术推广至全球多个国家和地区，致力于提升当地医疗服务水平，推动全球医疗科技普惠发展。

截至报告期末，公司全球业务已覆盖超过 85 个国家和地区，其中涵盖超过一半的“一带一路”医疗资源匮乏国家与地区，为提升全球医疗可及性与公平性持续贡献中国力量。

在产品质量与安全管理方面，公司始终将产品质量与服务品质视为企业发展的基石，通过建立覆盖产品全生命周期的质量管理体系，推动数字化生产技术的应用，全面保障产品与服务的安全性、有效性和稳定性。2024 年度，公司持续完善质量流程，累计更新质量安全相关管理文件超过 180 份，进一步夯实质量制度基础，提升体系运行效能。报告期内，公司共接受来自国内监管机构及第三方认证机构的各类审核共计 38 场，包括中国医疗器械生产质量管理规范体系注册检查、ISO 13485:2016 和 ISO 9001:2015 年度监督审核、MDSAP 年度监督审核、欧盟 MDD 指令和 MDR 法规的年度审核与扩证、INMETRO、NRTL、CTF 等多项权威检查，审核通过率保持 100%。

公司持续推进负责任且高效的供应链管理体系建设，不断优化全球供应链布局，推动智能制造转型升级。2024 年，常州生产基地二期正式落成投产，进一步提升整体产能；上海基地二期智能制造基地建设正稳步推进；同时，公司在美国休斯顿地区扩展生产与办公空间，有效支撑当地业务的快速拓展。

在数字化与智能化建设方面，公司不断深化数字系统和流程的融合创新，推动管理精细化与智能化。2024 年，上海生产基地启动 ERP 系统重构及业务流程变革，覆盖主数据标准化、供应链一体化、产供销协同与业财一体化等核心领域，全面提升生产、研发、销售与管理间的协同效率。常州生产基地设置 200 个监控测试点，实现生产空间可视化，并借助物联网技术集中监控磁体系统运行状态与异常预警；武汉生产基地完成资产管理系统建设，并上线 MES/WMS 系统，显著提升计划、生产、仓储与质量管理的联动能力。

在客户服务方面，公司始终坚持“以客户为中心”的服务理念，持续完善客户服务管理体系，提升服务响应速度与专业水平。2024 年，公司售后服务培训中心共组织 69 场内外部培训，总课时 2,989 小时，累计培训 900 余人次，覆盖亚洲、欧洲、拉美、非洲、中东等全球 30 余个国家与地区，持续提升工程师技术能力及设备维护水平。公司全球服务网络现已覆盖超 85 个国家和地区的 200 多个城市，在 18 个国家和地区设立区域服务中心，全球备件库超过 30 个，国际服务运营能力不断增强。

在采购管理方面，公司持续构建负责任且高效的采购管理体系，规范管理流程，推动供应链可持续发展。2024 年，公司优化并升级《供应商管理程序》，将环境与社会责任履行情况纳入考核指标，强化对供应商的合规性评估与管理。公司要求供应商建立职业健康安全管理体系（如 ISO 45001），并在未认证情况下督促其落实员工安全保障措施。同时，公司建立全面的供应链风险监测与评估机制，提前识别潜在中断风险，确保供应链的稳定性与连续性。

2024 年，公司发布并实施《供应商培训制度》，面向所有一级至三级供应商制定年度培训计划，培训结束后组织质量代表参加考核，通过者授予 JQE（Joint Quality Engineer）认证。同年 6 月，公司举办年度供应商培训活动，以“携手建设高质量生态圈，共同打造世界级质量品牌”为主题，采取线上与线下结合的方式，吸引 110 余家核心供应商、超过 320 名代表参与。公司还通过质量会议、技术交流、JQE Club 等形式，累计开展 100 余场专题培训，并与研发团队合作辅导 10 余家供应商，协助其提升质量管理水平与工艺控制能力。同时，对 20 家供应商开展绿色产品管理（GPM）专项培训，确保其产品符合环境合规要求，助力绿色供应链建设。

在人力资本发展方面，公司致力于打造公平、包容、多元的工作环境，持续优化招聘与雇佣管理流程，切实保障员工各项合法权益。2024 年度，公司新增员工超过 1,600 人，截至 2024 年末，员工总数突破 8,000 人，分布于全球 30 多个子公司及办事处，员工规模实现稳步增长。公司为员工提供多元化培训与职业发展路径，2024 年度累计培训时长超过 36.2 万小时，培训覆盖率达 100%。公司建立由固定收入、浮动收入及长期激励组成的综合薪酬结构，并配套完善的福利体系和健康安全保障机制。截至 2024 年末，公司累计授予 7,852.60 万股员工股权激励，覆盖超 4,000 人次，涉及不同国家与职级员工，确保员工共享公司发展成果。

面向未来，公司将进一步深化全生命周期质量管理，推动全球化供应链与智能制造体系协同发展，强化客户服务的专业化与响应力，夯实绿色可持续采购管理体系，同时不断提升人力资本管理水平与员工发展支持力度。公司也将持续致力于通过技术创新和流程优化，提升产品性能与服务效率，降低诊疗成本，扩大优质医疗资源的覆盖范围，助力提升医疗可及性，推动高质量医疗服务惠及更广泛人群。通过体系化、前瞻性的管理创新与资源配置，公司将持续构建稳定、高效、合规的运营基础，不断夯实全球化发展根基，为建设安全、普惠、可持续的医疗健康生态系统持续贡献力量。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所（www.sse.com.cn）网站的《上海联影医疗科技股份有限公司 2024 年度环境、社会与治理报告》。

(二)推动科技创新情况

在医疗器械行业加速发展的背景下，产品的持续迭代已成为企业保持核心竞争力、推动产业技术进步的关键。联影医疗积极顺应行业发展新趋势，充分发挥自主研发与技术创新的综合优势，从技术革新、应用拓展以及设计理念等多维度持续推动产品升级换代，以创新驱动产品价值提升，为医疗产业的高质量发展注入澎湃动能。

在技术创新方面，联影医疗始终聚焦高端医疗设备核心技术的自主可控，持续加强数智化能力建设，推进关键技术攻关。公司通过不断研发新技术、新算法，力求降低成本、减轻医疗负担，提升优质医疗资源的可及性，让更广泛人群受益于高质量的医疗服务。2024 年，公司在若干关键领域取得突破性成果，MI 产品搭载全新人工智能成像算法 DPR 与 CT Less AC 功能，显著降低 PET/CT

扫描辐射剂量，结合 uCare.iQC 智能质控技术，有效减轻患者和技师的辐射风险；公司亦成功研制兼容 3.0T 磁共振系统的可转运成像探测阵列，具备工程化能力，适用于高精度生物安全检测，推动磁共振成像技术的自主突破。此外，光子计数能谱 CT 项目持续稳步推进，致力于在保障影像质量的同时，实现成本可控与使用门槛降低；MR-LINAC 及 TPS 整机系统的研发不仅填补了我国放疗领域的空白，也带动了多个学科的技术提升；DSA 产品则围绕影像链“零噪声”构建了创新平台，通过原创算法与硬件系统优化，在显著降低辐射剂量的同时，系统性提升影像清晰度和图像细节分辨能力，进一步延长设备核心部件的使用寿命。

应用层面，联影医疗不断拓展智能化技术的临床实践边界，致力于提升诊疗效率与操作便利性，优化诊疗流程，提升临床体验。公司聚焦重大疾病检查效率提升，持续打磨产品操作界面与功能交互体验，推动关键设备从精准化向高效化转型。例如，uAngio 系列影像系统新增语音控制与机器人视觉辅助功能，医生可通过语音实现图像操作、协议选择及一键式定位，系统可自动检测 3D 旋转轨迹并规避碰撞风险；uDR Aurora 系列融合智能识别算法，实现精准摆位、自动曝光设置、AI 质控与辅助诊断，不仅提升检查效率，也显著减少无效辐射；uMI Panvivo 平台则通过采用风冷系统取代水冷方案，大幅减少系统占地面积，降低安装环境要求，提升产品普及能力。uExcel 平台整合 AI 体位识别、智能协议规划与无接触运动管理等功能，助力全面提质增效；uAIFI 类脑平台则基于全流程磁共振智能技术，以多项创新功能显著降低使用门槛，满足特殊人群的检查需求，进一步提升设备使用的普适性。

在设计创新方面，联影医疗坚持“以人为本，超越医疗”的理念，秉承“设计牵引，让美好提前到来”的愿景，持续推动产品从技术先进走向用户友好与绿色可持续。公司积极推进环保材料替代传统有害物质的应用，新一代 PET/CT 产品与乳腺 DR 限束器均采用无铅结构或以钢替代铅，兼顾影像质量与环境责任，推动医疗设备向无害化发展。同时，公司不断优化产品的人机工程设计，在 uDR 380i Pro 中引入碳纤维轻量化平板设计，将平板重量从 3.1kg 降至 2.3kg，大幅提升设备操作灵活性与舒适性。公司还深度参与国产医用造影机应用示范项目，围绕图像算法、操作界面和临床适配度展开系统优化，不断强化产品综合性能与临床适用性。

展望未来，联影医疗将持续以产品和技术创新为引擎，致力于成为全球医疗影像技术创新的引领者。公司将不断加大在技术、产品和人才培养方面的投入，提升内部创新能力与科研成果转化效率，持续推动关键技术突破和自主产品发展。同时，公司将进一步拓展人工智能技术在医疗影像和治疗设备中的应用场景，推动诊疗精准性与效率的全面提升，满足多层次医疗需求，提高医疗资源的可达性。公司还将坚定践行绿色低碳的发展理念，重视产品全生命周期的能耗与环保管理，通过技术创新实现节能降耗与环境友好并举，加快推进绿色转型进程，助力构建可持续的医疗未来。

(三)遵守科技伦理情况

联影医疗高度重视研发伦理，在各类研究与实验过程中，严格遵循《纽伦堡法案》《世界医学大会赫尔辛基宣言》《医疗器械临床试验质量管理规范》以及《医疗器械注册与备案管理办法》等国内外医学研究伦理准则与操作规范，切实保障临床受试者的安全、尊严与合法权益。同时，我们规范开展动物实验，严格遵守相关实验动物管理法规，确保动物实验的科学性、合规性与人道性，持续提升研发活动的伦理水准与责任意识。

(四)数据安全与隐私保护情况

联影医疗持续完善信息安全与隐私保护，不断完善隐私保护政策和数据安全管理体系，执行严格的数据风险防控策略，防范信息安全风险，提供安全可靠的服务，增进客户及合作伙伴的信赖。

公司恪守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《欧盟通用数据保护条例》（GDPR）等法律法规及《工业和信息化领域数据安全管理办法（试行）》等监管要求，结合最新信息安全管理体系规范，更新修订《信息安全管理手册》《信息安全风险管理规定》《信息资产安全管理规定》《供应商信息安全管理规定》《隐私数据安全管理规定》《云安全管理规定》等相关制度，持续强化信息安全管理水平。

同时，联影医疗已建立了自上而下、层次分明的信息安全管理架构，严格落实《信息安全及隐私保护管理办法》中各层级的工作职责，确保信息安全和隐私保护工作的有效实施。在信息安

全管理工作中，信息安全及隐私保护监督管理委员会担任最高决策机构，负责制定相关政策，明确实施方向，企业、产品信息安全及隐私保护领导小组承担管理审计职责，监督执行情况，具体执行工作则由信息安全及隐私保护专员、信息安全部、信息技术部、法律合规部、产品网络安全委员会、质量管理部等负责，协同推进开展信息安全保护工作。

报告期内，公司定期召开了信息安全及隐私保护监督管理委员会会议，集中讨论信息安全风险和隐私保护问题，据此做出相应的管理决策，各信息安全相关部门定期、不定期开展信息安全管理事项沟通会议，优化工作流程，促进管理体系的高效运作。

在认证方面，公司成功获得信息安全管理（ISO 27001）、个人隐私保护（ISO 27701）、云服务信息安全管理（ISO 27017）、医疗健康安全管理（ISO 27799）等领域的重要认证，同时还获得了 CCRC 信息安全服务资质二级认证、CCID 信息系统服务交付能力一级五星等级证书等资质认证，彰显了公司在信息安全与隐私保护方面的专业能力和坚定承诺。

联影医疗将客户隐私数据管理作为信息安全管理的关键，严格遵守相关政策和制度，确保数据处理环境的安全合规。公司采取多项措施保障客户隐私数据安全，在安全技术上，定期进行渗透测试和网络专项测试，参与“磐石行动”，提升网络安全防护水平；在合规项目上，评估客户服务工具的隐私保护，完善隐私功能；在数据管理上，制定数据部署和传输方案，确保数据传输安全合规；在业务经营中，完善隐私数据管理，采取资产的全生命周期安全管控，如在设备损坏情况下进行消磁处理等，防止信息泄露。公司结合日常安全运维及护网行动，开展约 32 场应急响应演练及实战，促进形成标准化的应急响应流程。同时，信息安全责任部门定期开展调查审计，对违规行为追责，对合规行为奖励，强化信息安全监督。

为加强全体员工对信息安全及隐私保护的关注，联影医疗通过线上、线下讲座等方式开展信息安全知识培训，涉及办公环境安全、密码设置安全、识别和防范钓鱼邮件、保护商业秘密及差旅中的信息安全等关键内容。同时，开展全员必知信息安全体系制度的培训，讲解《ISMS-101 信息安全及隐私保护管理手册》《REG-EIM-001 软件规范化使用管理办法》《ISMS-206 信息安全事件管理规定》《ISMS-201 信息安全风险管理规定》等制度。截至 2024 年末，信息安全培训员工覆盖率达 100%。此外，公司借助“信息安全月”活动、信息安全信用积分管理等措施落实信息安全宣贯，并通过信息安全考试、钓鱼邮件测试等方法检验员工知识掌握程度，巩固学习成效，确保员工有效识别和防范潜在的信息安全风险。

未来，联影医疗将继续加大信息安全及隐私保护的投入，持续优化管理体系，强化员工的安全意识，为客户和合作伙伴提供更加安全可靠的信息保护保障，助力公司在行业中保持领先地位。

(五)从事公益慈善活动的类型及贡献

类型	数量	情况说明
对外捐赠		
其中：资金（万元）	1,303.11	公司积极支持多个公益基金会和慈善项目。在甘肃积石山县地震发生后，公司迅速通过甘肃省红十字会捐赠一批灾区急缺医疗设备提供紧急救援资金和物资设备，并协助当地医院开展救援及灾后重建工作。同时，向青海省受灾地区提供支持。 报告期内，公司支持了上海科技发展基金会、浙江大学教育基金会等项目，推动医学教育和科研发展。 此外，联影医疗还参与了白求恩公益基金会、湖北省信义兄弟农民工帮扶基金会等项目，支持医疗救助和弱势群体。
物资折款（万元）	412.00	

公益项目		
其中：资金（万元）	1,094.87	报告期内，公司支持了上海科技发展基金会、浙江大学教育基金会等教育公益和慈善项目，推动医学教育和科研、慈善事业发展。
救助人数（人）	/	
乡村振兴		
其中：资金（万元）	208.25	公司积极支持多个公益基金会和慈善项目。在甘肃积石山县地震发生后，公司迅速通过甘肃省红十字会捐赠急需医疗设备，并提供紧急救援资金和物资，协助当地医院开展救援和灾后重建。同时，公司也向青海省受灾地区提供了支持。此外，公司还参与了白求恩公益基金会、湖北省信义兄弟农民工帮扶基金会等项目，支持医疗救助和弱势群体。
物资折款（万元）	74.82	
帮助就业人数（人）	/	

1. 从事公益慈善活动的具体情况

√适用 □不适用

联影医疗致力于回馈社会，助力健康福祉。公司积极参与各类社会公益活动，通过实际行动履行企业责任，打破医疗知识壁垒，让专业医学信息走进千家万户，提升全民健康素养。

在业务发展过程中，联影医疗始终保持高度的社会责任感，广泛参与公益慈善事业，推动全民健康福祉。作为社会健康的重要守护者，公司积极投身公益活动，开展健康宣教，为构建和谐社会贡献力量。公司注重医疗健康知识的普及，致力于提升大众的医疗认知水平和健康意识，助力建设健康、和谐的社会。

报告期内，联影医疗积极助力县域医疗科技发展，持续开展移动医疗公益行活动，推动县域医疗健康水平提升。在广西省桂林市全州县，当地教师因地处偏远山区，面临工作劳累且就医困难的问题。为保障全州县乡村教师的身心健康，联影医疗联合中南大学湘雅二医院桂林医院，为当地数百名教师提供免费体检服务，包括肺结节、冠心病、慢阻肺、骨质疏松、骨异常、淋巴结异常和食管异常七大疾病及多种眼部疾病筛查，为乡村教育事业提供医疗支持。在湖北十堰，联影医疗携手国药东风总医院开展公益健康筛查活动。活动聚焦于当地留守老人的健康需求，重点针对肿瘤高风险人群进行疾病筛查，帮助乡镇居民无需远行即可享受便捷、专业的肿瘤筛查服务，促进优质医疗资源向县域延伸。

在湖北，联影医疗为湖北“323”攻坚行动试点枝江市乡镇卫生院配置智能天眼CT设备，依托5G、云计算、AI等前沿技术实现卒中救治的上下联动，将卒中诊治关口前移至乡镇卫生院。截至2024年10月，各乡镇卫生院共完成99例静脉溶栓治疗，创新县域卒中诊治模式，有效减轻群众“因病返贫，因病致残”的负担，为基层脑卒中防治体系建设提供宝贵经验。联影医疗以科技赋能基层医疗服务，助力提升当地医疗卫生服务均等化水平，为推进乡村振兴贡献力量。

此外，公司通过线上社交媒体平台，积极面向社会公众发布健康知识和医疗器械使用等医疗知识科普。通过通俗易懂的讲解，公司拓展了医疗普及的深度和广度。例如，围绕“阿尔茨海默症影像检查——PET/MR扫描”“帕金森病的介绍与诊断标准”“肾癌的分期及CT检查的作用”“CT球管的内部材料及装配检验”等主题，联影医疗进行了广泛的科普宣传。截至2024年末，科普文章的阅读总量超过55万人次，发布文章达到460篇。

2. 巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

√适用 □不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	283.07	公司积极支持多个公益基金会和慈善项目。甘肃积石山县地震发生后，公司迅速通过甘
其中：资金（万元）	208.25	

物资折款（万元）	74.82	肃省红十字会捐赠急需医疗设备，并提供紧急救援资金和物资，协助当地医院开展救援和灾后重建。同时，公司也向青海省受灾地区提供了支持。 此外，公司还参与了白求恩公益基金会、湖北省信义兄弟农民工帮扶基金会等项目，支持医疗救助和弱势群体。
惠及人数（人）	/	
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）	产业扶贫	

具体说明

√适用 □不适用

实现健康公平是全球卫生组织及医疗机构长久以来共同追求的目标，联影医疗作为行业领先的医疗器械企业，高度认可消除健康不平等对经济社会稳定发展的深远意义。公司以“科技创新”为支撑，打造专病医疗一体解决方案与区域数智互联解决方案，全方位助力国内优质医疗资源扩容和区域均衡布局；以数智化医疗方案为依托，投身打造“健康之路”，提升全球医疗欠发达地区卫生健康水平以及更大范围的医疗平等；以提升医疗行业创新技术为目标，大力培养医疗行业专业人才，推动医疗事业稳定发展，打造更健康、更优质、更公平的医疗环境。

新医改十余年来，县域医疗生命力涌动复苏，联影医疗作为中国高端医疗装备龙头企业，自成立以来便坚定追随新医改的脚步。现今，立足于县域医疗发展的全新起点，我们积极承担责任，发挥优势，紧扣县域医疗高质量发展的切实诉求，与基层医院管理者携手助力县域医疗变革与升维发展；同时，我们以数智化设备打破人才困局，以远程医疗穿越信息隔阂，打造便捷的求医之路。

报告期内，公司为湖北“323”攻坚行动试点枝江市乡镇卫生院配置智能天眼 CT 设备，依托 5G、云计算、AI 等前沿技术实现卒中救治的上下联动，将卒中诊治关口前移至乡镇卫生院。截至 2024 年 10 月，各乡镇卫生院共完成 99 例静脉溶栓治疗，创新县域卒中诊治模式，有效减轻群众“因病返贫，因病致残”的负担，为基层脑卒中防治体系建设提供宝贵经验；在广东省西部的新兴县，联影医疗为新兴县人民医院提供高端影像设备及 AI 软件，强化急救效率和精准诊疗能力，促进急诊急救建设。项目实施后，胸痛中心 D to W 时间显著缩短至 56.8 分钟，远低于国家 90 分钟标准；卒中中心 DNT 中位数达到 30 分钟，低于全国 40 分钟考核要求；创伤中心骨折诊断工作效率提升 50%。这些成果不仅提高了医疗服务效率，为提升当地居民健康水平发挥重要作用，进一步助力千县工程和县域医疗能力建设。

以科技赋能基层医疗服务，未来公司将持续助力提升当地医疗卫生服务均等化水平，为推进乡村振兴贡献力量。

(六)股东和债权人权益保护情况

联影医疗将各利益相关方的期望与诉求作为制定本集团可持续发展策略的重要依据。我们借助电话、电子邮箱、投资者关系互动平台、官方网站“投资者关系”专栏、媒体采访及业绩说明会等多元沟通渠道，通过发布公告、e 互动问答、开展路演及反路演活动等多种方式加强与政府及监管机构、股东及投资者、客户、供应商与合作伙伴、员工、社区及媒体等利益相关方的沟通与交流，倾听各方关注要点并做出积极回应。

作为高端医学影像和放疗设备领域的领军企业，联影医疗致力于持续推动医疗设备的进步，提升医疗服务水平，同时积极履行社会责任，进一步提升企业竞争力和企业形象，实现与股东、投资人等各利益相关者群体的共赢，为全球医疗健康事业做出更大贡献。

(七)职工权益保护情况

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等运营所在地相关法律法规，制定《休假管理制度》等内部政策制度，明确规范公司招聘与解雇、薪酬与晋升、工作时长、假期及福利等用工行为，建立完善的劳工管理体系，全面保障员工基本权益。具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所（www.sse.com.cn）网站的《上海联影医疗科技股份有限公司 2024 年度环境、社会与治理报告》。

员工持股情况

员工持股人数（人）	1,788
员工持股人数占公司员工总数比例（%）	21.88
员工持股数量（万股）	4,272.95
员工持股数量占总股本比例（%）	5.18

注：以上统计数字为截至 2024 年 12 月 31 日在职员工的持股数据，且不包含已授予但未归属的股份以及个人在二级市场买卖的部分；因员工战略配售为间接持有，故份额折算后非整数。

(八)供应商、客户和消费者权益保护情况

联影医疗持续推进负责任且高效的采购管理体系建设，不断规范采购管理流程。2024 年，公司优化升级《供应商管理程序》，进一步强化供应商在环境与社会责任方面的履行情况，并将其纳入考核体系。公司评估供应商是否具备职业健康安全管理体系认证（ISO45001），对于未认证供应商，要求其为员工配备安全防护用品、落实安全防护措施、开展安全培训，并缴纳工伤保险。同时，公司全面监测与评估供应链中的潜在风险，提前识别并防范可能导致业务中断的风险因素，以确保供应链的连续性与稳定性。

2024 年，联影医疗发布并实施《供应商培训制度》，面向所有一级、二级及三级供应商制定并执行年度培训计划。培训结束后，公司对供应商质量代表进行考核，内容涵盖质量与合规要求，考核通过者授予 JQE（Joint Quality Engineer）认证。2024 年 6 月，公司面向全体供应商举办主题为“携手建设高质量生态圈，共同打造世界级质量品牌”的年度供应商培训活动，采取“线上+线下”相结合的方式，吸引 110 余家核心一级、二级供应商及 320 余名供应商代表参与。

此外，联影医疗通过质量会议、技术交流会议及 JQE Club 等组织，累计开展 100 余场特定主题培训，并联合研发团队辅导 10 余家供应商提升质量管理与工艺控制能力。同时，公司对 20 家供应商开展线上绿色产品管理（GPM）培训，确保其符合环境法规要求，助力供应链的可持续发展。

客户服务方面，公司始终以客户为中心，不断完善客户服务管理体系，提升服务响应速度和质量，力求为客户提供卓越的服务体验。2024 年，公司的售后服务培训中心共组织实施 69 场内外部培训，总课时 2,989 小时，培训 900 余人次，覆盖亚洲，欧洲，拉美，非洲，中东等地区 30 余个国家，持续提升全球工程师技术水平和对设备的维护能力。海外服务体系建设方面，目前公司全球服务网络可覆盖超 85 个国家/地区的 200 多个城市，并在 18 个国家和地区设立区域服务中心，公司的全球备件库超过 30 个，国际服务运营能力不断增强。

(九)产品安全保障情况

在产品质量与安全管理方面，联影医疗将产品质量和服务品质视为企业发展的基石，通过建立涵盖产品全生命周期的质量管理体系和推进数字化生产技术，确保产品和服务的安全性、有效性和稳定性。2024 年度，公司持续完善质量流程，更新超 180 份质量安全相关管理文件，不断夯实质量相关制度基础。同时，公司报告期内共接受来自国内监管机构及第三方认证机构的审核 38 场，如国内医疗器械生产质量管理规范体系注册检查、ISO13485:2016 年度监督审核、ISO9001:2015 年度监督审、MDSAP（单一审核计划，单次审核同时满足美国、加拿大、巴西、澳大利亚和日本法规要求）年度监督审、欧盟 93/42/EEC(MDD)指令年度监督审及飞行检查、欧盟 2017/745MDR 法规年度监督审及扩证审核、INMETRO 工厂检查、NRTL（国家认可实验室）工厂检查以及 CTF（实验室资质）工厂检查等，检查及审核通过率 100%。

联影医疗持续推进负责任且高效的供应链管理体系建设，不断优化全球供应链布局，并推动智能制造转型。2024 年，公司加速全球生产布局，常州生产基地二期已落成投产，同时推进上海基地二期智能制造基地建设，并在美国休斯顿地区扩展生产和办公空间，以确保当地业务稳健拓展。

在数字化与智能化方面，公司不断完善数字化系统建设与流程优化，推动生产管理智能化。2024 年，上海和武汉生产基地启动 ERP 重构项目及业务流程变革，涵盖主数据标准化、供应链一体化、产供销协同及业财一体化等关键领域，以提升生产、销售、研发和管理的协同效率。同时，常州生产基地设立 200 个监控测试点，实现空间可视化，并通过物联网技术集中监控磁体系统数

据及异常通知。武汉生产基地也完成了资产管理系统建设，并投入使用 MES/WMS 系统，大幅提升计划、生产、仓储和质量管理的协同水平。

(十)知识产权保护情况

联影医疗始终秉持创新与合规并重的理念，构建系统化的知识产权管理体系，通过优化专利布局、强化商标战略和加强员工培训，不断提升知识产权管理效能，为企业持续创新和增强市场竞争力提供坚实支撑。

公司遵循《中华人民共和国专利法》和《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，依据《知识产权管理工作手册》及现有知识产权类型，制定《知识产权管理基本制度》《商标管理办法》和《软件著作权登记工作指引》等制度规范，坚定保护联影医疗的知识产权和创新成果。公司建立完善的知识产权保护管理架构，由知识产权管理委员会、创新成果评估委员会、知识产权部及重大知识产权纠纷应急工作小组等机构协同合作，确保知识产权管理工作有序进行，实现对各类知识产权的闭环管理。

公司推动实施专利布局策略，紧密结合联影医疗的技术发展路径、行业前沿技术及市场拓展方向，构建专利壁垒。公司的专利挖掘机制覆盖技术研发的全过程，确保专利申请涵盖所有产品线。同时，公司在研发过程中提前规划并保护未来可能实施的技术，抢占市场先机，以获得更多基础专利。在商标方面，联影医疗成立初期就与产品上市计划同步布局，利用马德里商标体系的优势，支持海外市场的拓展。截至 2024 年末，联影医疗累计专利申请超 9,300 项，其中发明专利申请数累计占比超 80%。

公司根据自身发展战略，构建全面系统的知识产权管理体系，覆盖知识产权的获取、维护、运用及监控等各个环节。在风险控制方面，公司主动识别与知识产权相关的风险，并有效处理可能出现的法律纠纷；在文件法规方面，公司设立包含知识产权文件和法律法规的控制程序；在信息安全方面，公司对知识产权相关信息资源采取严格的保密措施，防止信息泄露。此外，公司搭建完善的数据库和知识产权管理平台，实现对专利、商标、著作权和技术秘密等知识产权全生命周期的系统化管理，保障核心技术与品牌价值。

公司不断强化知识产权管控，要求每位员工签署《保密竞业禁止协议》，避免因商业信息泄露而造成的知识产权管理漏洞。同时，公司为新员工、知识产权部门人员、研发人员及市场人员提供系统的知识产权相关培训，持续增强全体员工的知识产权保护意识和能力。

(十一)在承担社会责任方面的其他情况

√适用 □不适用

联影医疗严格落实负责任营销理念，完善负责任营销管理体系，全面保障消费者获取真实可靠的产品服务信息，树立值得信赖的品牌形象，营造积极健康的医疗器械市场环境。

公司遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规，结合市场监管要求及商业道德规范严格落实负责任营销，持续强化消费者权益保护工作。本年度公司制定《负责任营销制度》，并公开挂网发布，以规范总部、子公司和分公司的营销活动，所有代表联影医疗或参与本集团业务的营销人员（包括董监高、全职员工、劳务派遣人员、兼职人员、临时工及顾问等）和第三方组织，均须遵守该制度。《负责任营销制度》明确规定营销活动必须合法、正当、诚实、真实，坚持公平竞争，遵守商业道德，珍视客户信任，保护患者权益。公司始终强调高道德标准，反对腐败和贿赂，确保营销活动符合当地法律、行业规范及监管要求，保证营销内容真实、准确。公司也非常重视数据和信息安全，在营销活动中积极保护合作方及客户的信息数据隐私。

公司成立由高层管理人员组成的营销合规委员会和道德委员会，负责监督和审查营销活动的合规性和道德性，同时成立营销系统合规小组，负责定期对营销活动的合规性进行审核和检查，以确保所有营销活动均符合规定。

公司不断加强对推广宣传流程的管理，保证宣传材料中产品和服务的功能、质量、用途等描述清晰、准确、客观且真实，与最新的科研、试验数据和临床实践相符。公司制定《市场宣传文件控制流程》，要求市场宣传文件必须与产品注册或备案资料一致，所有科研成果、统计数据、

调查结果等推广信息必须真实、准确、完整引用，并注明来源和有效期限，不得宣传产品不具备的功能或无法达到的性能。对于未获上市许可或注册的产品或功能，公司不会宣传其安全性和有效性，并在宣传材料中明确其状态。在制作宣传材料时，业务部门需使用《联影宣传合规自查表》进行自我审查，识别合规风险并提前调整。最终发布前，宣传材料还需经过相关部门审核，确保合规性。如需当地法律法规审批的广告宣传，公司将确保获得相应审批。

公司实行持续系统的负责任营销审计和控制程序，每年定期开展覆盖本集团所有运营主体的营销合规审计，重点关注营销活动的风险评估、法律法规及内部制度的遵守、信息披露的真实性等关键领域，确保本集团及代理商的市场活动遵守负责任营销原则，防止误导性或虚假宣传。公司发布《内部审计实务指南-负责任营销审计》，为各职能机构提供明确的职责指导，保障本集团在市场、广告和营销活动中的合规性。为强化政策执行，公司实施全面的审查和纠正措施，包括年度风险评估和抽样审查，评估业务人员及第三方代表对负责任营销政策的遵守情况，监督落实负责任营销。报告期内，公司已开展负责任营销定期审计工作，重点审计所有运营机构的推广宣传、经销商行为规范、员工培训和隐私保护，将发现的待整改项反馈至相关业务部门，并发出审计报告，传达审计意见，促进企业整体合规水平的提升和营销活动的持续改进。审计部设有专用的举报邮箱，并向全体员工、供应商、经销商及其他利益相关者公布：internalaudit@united-imaging.com，以便全体员工和相关方匿名举报可能存在的违规行为，进一步强化本集团内部监督机制。审计部受理举报并按相关规定开展调查，过程中严格保密，对查实的违规违纪事项及相关人员，依据相关制度进行处置。

联影医疗持续深化负责任营销理念，确保营销活动符合真实、准确、合法、透明的高标准，并在全球范围内强化相关培训机制，以提升员工的合规意识与专业能力。2024年，公司进一步推进多层次、立体化的面向全体员工的系统化营销培训计划，从制度解读到实务操作，全方位加强对负责任营销的理解与执行。

报告期内，联影医疗亦针对营销团队，包括销售、品牌和市场人员，开展负责任营销制度和实务的培训，深入讲解并考核合规要求，确保员工行为合规，产品营销内容真实、准确、合法且透明，培训共计3,000余名员工参加，100%覆盖相关营销人员。同时，公司在E-learning平台上发布《市场宣传文件控制流程》课程，要求相关人员参与学习并完成考核，本年度共有350余人参与学习并通过考试。针对北美放射年会、SNMMI、CMEF、AHRA等特定市场营销活动，公司组织近1,000名员工进行负责任营销培训，突出合规、真实宣传的重要性，提升合规透明的营销水平。

未来，公司将在多个方面进一步优化负责任营销培训体系，以确保培训的覆盖面和深度达到国际最佳实践标准。首先，公司计划将培训范围从现有的销售和市场团队逐步扩展至涉及营销内容的其他相关岗位，包括产品研发、客户服务和代理商等，确保全员都能具备合规意识，从而实现全员合规管理。此外，公司将结合全球医疗法规，引入国际合规案例，增强员工对不同市场合规要求的理解，特别是提升海外营销团队的合规执行力，确保全球营销活动符合各地法规标准。

五、其他公司治理情况

(一) 党建情况

□适用 √不适用

(二) 投资者关系及保护

类型	次数	相关情况
召开业绩说明会	3	2024年6月14日，公司召开2023年度暨2024年第一季度暨现金分红说明会；2024年9月4日，公司召开2024年半年度业绩说明会；2024年11月6日，公司召开2024年第三季度业绩说明会，问题回答率达到100%。
借助新媒体开展投资者关系管理活动	2	公司通过官方微信公众号发布《一图读懂联影医疗2023业绩报告&2024一季度业绩报告》及《一图读懂联影医疗2024年半年度业绩报告》。
官网设置投资者关系专栏	√是 □否	公司官网https://www.united-imaging.com，设置了投

		资者关系专栏，内容包含公司行情、公司公告等。

开展投资者关系管理及保护的具体情况

√适用 □不适用

公司设立了投资者关系专用邮箱与投资者沟通热线，并在公司官网设置“投资者关系”栏目。为提高公司信息披露工作质量，确保公司对外信息披露工作的真实、准确、及时、完整，切实保护公司和广大投资者的合法权益，公司制定了《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等相关制度，切实加强中小投资者权益保护。

其他方式与投资者沟通交流情况说明

√适用 □不适用

公司不定期同投资者进行线下交流，并根据实际情况整理发布《投资者关系活动记录表》。

(三) 信息披露透明度

√适用 □不适用

公司根据《上市公司信息披露管理办法》和本公司《信息披露管理制度》的规定，保证信息真实、准确、及时、完整地向全体投资人披露。

公司不断完善投资者关系管理工作，积极接待股东来访及调研，通过电话、电子邮箱、公司网站、上证E互动、业绩说明会等方式与投资者进行沟通交流，回应投资者关切的问题。

(四) 机构投资者参与公司治理情况

√适用 □不适用

报告期内，公司持续加强投资者关系管理工作，通过接待投资者现场调研、路演及反路演、网上业绩说明会、投资者集体接待日等多种形式向投资者介绍公司的经营情况、发展战略、市场拓展等普遍关注的问题，并倾听投资者对公司经营的建议。

公司设有投资者电话专线、专用邮箱等渠道，并及时回答投资者在e互动平台上的提问，确保公开联系途径畅通、有效，保证信息披露的公平、公开、公正，充分尊重和维护相关利益者的合法权益。

(五) 反商业贿赂及反贪污机制运行情况

√适用 □不适用

联影医疗恪守商业道德标准，不断完善合规管理体系，持续加强合规文化建设。公司注重强化信息安全管理，落实负责任营销举措，积极推进知识产权保护，在规范自身商业行为、推动企业稳步发展的基础上，引领行业提升责任治理水平。

联影医疗严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》美国《反海外腐败法》（FCPA）及英国《反贿赂法》（UKBA）等法律法规，制定《商业行为规范》《利益冲突政策》等制度，发布《反贿赂和反腐败政策》，明确合规管理的规定，坚持诚信、透明、守法、追责的原则，要求员工、经销商及合作商严格遵守联影医疗合规运营的相关要求。

公司商业道德合规管理体系涵盖反贿赂和反腐败、利益冲突管理、商业行为规范、反垄断、反不当竞争、出口管制及经济制裁等关键领域，并由董事会直接管理。董事会下设战略与社会责任委员会和审计委员会，战略与社会责任委员会负责设定商业道德长期目标，监督商业道德政策执行，评估风险并提出改进建议；审计委员会依据工作细则监督财务信息及其披露，确保财务报告真实、准确、完整，评估内部审计程序和外部审计机构独立性，保证经营活动遵循商业道德标准。公司亦成立纪律委员会，保障落实各项规章制度，及时发现、调查和处理违反规章制度的情形和人员。本年度，审计委员会审核财务报告及定期报告的财务信息，关注商业道德审计的实施情况，督导重点问题并及时反馈至董事会。战略与社会责任委员会定期审议反腐败、反舞弊等措施，评估商业道德风险，审议通过《反贿赂和反腐败政策》《举报人保护制度》《负责任营销制度》。

联影医疗建立三道防线控制程序以强化内部风险管理。

第一道防线是业务部门，包括销售与市场部、采购部、供应链管理部、研发部和客户服务部等，负责在日常业务中识别和控制合规风险，建立操作流程和内控机制，定期自查并采取预防措施。

第二道防线由法律合规部和财务控制部构成，法律合规部负责制定和更新合规政策、提供指导和监督、开展员工培训，财务控制部则监督财务流程，支持业务部门的合规性。此外，设有营销合规委员会、信息安全与隐私保护委员会及反贪腐与数据合规小组等专门业务合规委员会，监督指导各自领域的合规工作。

第三道防线是审计部，负责独立评估合规管理体系的有效性，审查业务活动和外部合作伙伴合规状况，向董事会报告审计结果，并为管理层提供决策支持。

公司不断加强企业内部的监督力度，在董事会的领导下建立涵盖经营和财务活动等方面的商业道德审计体系，对本集团商业道德行为规范进行有效监督。公司发布实施《内部审计制度》和21 项内部审计实务指南，完善审计流程与规则，规范内部商业道德审计。在审计准备阶段，公司进行风险评估，收集法律法规、制度流程及历史审计记录，对业务合规性进行初步评估并制定详细审计计划；在审计执行阶段，审计部依据风险评估结果，重点审查反贿赂、反舞弊、利益冲突等高风险关键领域，详细检查相关文件、财务记录、合同及交易过程，确保操作合规；在初步结果核实阶段，审计部与被审计部门沟通确认问题，通过现场访谈和文档核查确保问题得到充分解释和解决；审计出具报告的同时，要求被审计部门制定整改措施，审计持续跟踪整改进展，确保问题被有效解决。审计委员会定期听取审计部工作成果与后续计划的汇报，保障内审体系运行的独立性与有效性，确保符合董事会期望。

公司针对商业道德领域制定“三年覆盖”审计计划，2024 年重点审计国内及海外业务部门的商业行为规范、反贿赂和反舞弊、信息安全及隐私保护、员工利益冲突及保密情况、员工培训等高风险领域，2025-2026 年计划对未审计重点领域开展审计，并对已审计的高风险领域进行重复审查，确保商业道德审计每三年内覆盖所有运营机构。报告期内，公司已开展定期审计工作，重点审计所有运营机构的商业行为规范、反贿赂和反腐败、反舞弊、员工培训、员工利益冲突及保密情况等领域，将发现的待整改项反馈至相关业务部门，并发出审计报告，促进识别并解决本集团商业道德问题，持续落实商业道德合规要求与措施。

公司坚决打击违反商业道德的行为，践行落实“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效管理机制。公司要求所有新员工在入职时签署《诚信声明》，并在《员工手册》中详细规定员工行为准则及违规处罚措施，确保每位员工树立商业道德和反腐败意识。对于关键岗位和管理岗位的员工，公司通过合规绩效考核等手段进一步明确廉洁经营的要求。同时，公司要求全体供应商和经销商签订《供应商行为准则》和《经销商行为准则》，明确其在商业活动中必须遵守的商业道德和反腐败标准。公司不断加强尽职调查措施，特别关注合作伙伴的商业道德和廉洁经营状况，确保本集团与合作伙伴之间的交易合法、合规。

公司持续优化举报管理体系，鼓励所有员工积极参与监督和反馈不当行为，打造公开透明的合规监督平台。公司提供包括举报邮箱（UIH_Compliance@united-imaging.com）、举报电话（021-67076619）在内的多种举报途径，并新增合规监督与举报平台（飞书-工作台），所有渠道均全天候开放，支持员工进行匿名或实名举报与反馈。公司对所有举报线索均持严肃态度，会在最短时间内启动调查程序，并由纪律委员会根据规章制度做出最终处理决定，确保对违规行为及相关人员的处理透明、公正与合理。同时，公司公开发布《举报人保护制度》，明确举报人保护要求，严格禁止任何形式的打击报复行为，努力打造安全、可靠的监督环境。

联影医疗不断强化合规文化建设，深化开展商业道德相关教育培训。公司遵循《反贿赂和反腐败政策》《商业行为规范》等制度规定，建立多渠道、多样化、多层次的综合培训体系，每年定期为全体员工（包含正式员工、实习生、兼职员工、外包员工及劳务派遣人员）开展商业道德合规培训，培训内容覆盖商业行为规范、贿赂腐败、内部舞弊、利益冲突等关键领域，增强员工的商业道德合规意识。此外，公司建立严格的考核机制，对员工的学习成果进行评估和反馈，巩固培训成效，推动员工在实际工作中更好地执行合规要求。此外，在报告期内，公司新设飞书公众号，致力于向全体员工定期推送内控合规与商业道德常识。2024 年底，公司在联影医疗营销大会上进行了商业合规与反贪腐的专题宣贯。

商业道德通识培训：公司每年为全体员工提供系统的商业道德与合规培训，内容覆盖《反贿赂和反腐败政策》《举报人保护制度》《商业行为规范》和《利益冲突政策》等相关文件，确保员工全面理解并遵守本集团的商业道德标准。2024 年，公司组织“商业道德合规培训-反腐败与反舞弊”专题培训，解读相关法律法规和内部政策，强调反腐败与反舞弊的重要性，进一步强化全体员工及相关方的合规意识。本次培训覆盖全体正式员工、实习生、兼职员工、外包员工及劳务派遣人员，共计 17,206 人次参与，培训时长为 7,317 小时。

关键岗位商业道德专项培训：公司针对市场营销等关键岗位进行商业道德专业化定向培训，指导员工根据合规政策进行商务往来、与医疗专业人士互动、组织市场活动等，强调商业道德、反腐败、反不正当竞争和利益冲突等核心议题，强化员工对合规要求的理解和应用能力。

董事会及管理层商业道德培训：公司每年为全体董事及管理层组织专门的合规培训，明确传达商业道德、反腐败、利益冲突及反不正当竞争等方面的重点合规要求，加强高层管理人员对合规重要性的认识，确保其在合规运营中起到模范带头作用。

合作伙伴商业道德培训：公司规定各区域经销商每年需至少参与一次由联影医疗组织的合规培训，培训涵盖商业道德规范、反腐败政策、防止不正当竞争行为等相关议题，不断推动整个供应链的合规文化建设。

(六) 其他公司治理情况

√适用 □不适用

联影医疗始终坚持健全公司治理体系，强化股东权利保障，推动治理结构的公平性、透明性和高效性。股东投票机制作为公司治理的核心环节，直接影响股东对公司重大事项的决策权利。为确保所有股东，特别是中小股东的利益，公司通过完善累积投票制、单独计票机制、网络投票方式以及投票权征集机制，不断优化董事会选举及薪酬表决制度，提升治理水平。

根据联影医疗 2024 年第一次临时股东大会审议通过的《公司章程》第八十五条，公司在选举董事及非职工代表监事时，正式实行累积投票制，该制度适用于董事、监事的差额选举，并以得票多少决定候选人的当选资格。《公司法》第一百零六条第二款对此作出明确规定：“本法所称累积投票制，是指股东大会选举董事或监事时，每一股份拥有与应选董事或者监事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。”累积投票制的实施有助于强化股东在董事会选举中的决策权，特别是提升中小股东的投票影响力，进一步优化公司治理结构。相较于传统的简单多数投票制（即股东以所持股份数对每位董事分别投票），累积投票制赋予股东更大的投票灵活性，使其能够根据自身利益自由分配投票权。这一机制有效降低了中小股东在董事会选举中的劣势，增强了其对公司治理的实际影响力，避免了因股权分散导致的代表性不足。

为确保董事会选举的公正性和透明度，公司严格遵循《公司法》及相关法规要求，董事会需向全体股东充分披露候选人的履历及基本情况，确保股东能够基于充分信息作出投票决策。此外，公司严格执行累积投票制和单独计票机制，针对涉及中小股东权益的重大事项（如董事薪酬议案），独立披露中小股东的投票结果，以增强其决策影响力，确保选举过程的公平性。2023 年 8 月 30 日，在公司召开的 2023 年第二次临时股东大会上，联影医疗第二届董事会董事及第二届监事会非职工代表监事选举产生。同时，公司于 2023 年 8 月 11 日召开的职工代表大会选举产生了一名职工代表监事，与非职工代表监事共同组成第二届监事会。自 2023 年第二次临时股东大会审议通过之日起，董事会和监事会成员正式履职，任期三年。

联影医疗高度重视董事及监事薪酬的合理性与透明度，并在每年年度股东大会上就相关薪酬方案提交审议，确保薪酬政策符合股东利益。《公司章程》第八十一条规定，公司在审议涉及中小投资者利益的重大事项（如董事薪酬）时，实行中小投资者单独计票机制。计票结果须单独披露，以增强中小股东的决策影响力，确保其权益得到充分保护。

在 2024 年 6 月 21 日召开的 2023 年年度股东大会上，公司董事会提请了议案 6《关于公司 2024 年度董事薪酬的议案》及议案 7《关于公司 2024 年度监事薪酬的议案》，并均获得表决通过。其中，议案 6 对中小投资者进行了单独计票，进一步体现了公司对中小股东权益的尊重与保护。

公司始终致力于提升股东参与度和决策透明度，持续优化股东投票机制，确保治理结构的公正性和高效性。未来，公司将进一步完善股东投票程序，强化董事会选举的公平性，持续优化薪酬治理体系，以符合国际先进治理标准，提升公司治理水平和市场认可度。

董事会独立性与多元化方面，截至报告期末，联影医疗第二届董事会由 9 名董事组成，其中 4 名执行董事，5 名非执行董事中 3 名为独立董事。报告期内，公司共召开 15 次董事会，3 次股东大会，第二届董事会全体董事均出席了公司召开的所有董事会及股东大会会议，积极履行职责，推动公司治理稳健运行，不存在缺席和委托其他董事出席董事会及股东大会的情况。同时，全体董事对审议事项进行了全面的调查和了解，充分利用自身专业知识和执业经验向公司提出合理化建议，客观、独立地行使独立董事权利，积极促进董事会决策的客观性和规范性，切实维护了公司和全体股东的合法利益。

为进一步完善公司治理结构，强化独立董事在公司治理体系中的职能，公司严格依据《公司法》《公司章程》的相关规定，并参照《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等监管要求，在董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略与社会责任委员会。各委员会分别负责特定领域的监督与审查，并在授权范围内履行决策职责。其中，审计委员会与薪酬与考核委员会由 3 名独立董事组成，以确保监督和决策的独立性、公正性及专业性。报告期内，公司董事会薪酬与考核委员会共召开 6 次会议，审计委员会共召开 6 次会议，战略与社会责任委员会共召开 2 次会议，提名委员会共召开 1 次会议。

同时，联影医疗高度重视董事独立性，致力于提升决策质量和监督有效性，董事会中独立董事人数为 3 人，占董事总人数的三分之一。公司不断完善独立董事工作机制，设立首席独立董事，充分发挥独立董事在公司治理中的积极作用。2024 年，公司修订《董事会审计委员工作细则》《董事会战略与社会责任委员会工作细则》《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》等 4 项制度，明确首席独立董事的设立及工作职责。2024 年 8 月 29 日，公司第二届董事会第十一次会议审议通过了相关修订内容，并推举王少飞先生担任公司第二届董事会首席独立董事。根据制度规定，首席独立董事负责召集和主持独立董事专门会议，征集独立董事建议并与高级管理人员沟通，提出专门委员会议程建议，组织研究独立董事相关制度并提出修订建议等，有效规范独立董事的行为，维护上市公司的整体利益，保护股东的合法权益。此次制度优化进一步强化了独立董事的独立性和监督职能，确保董事会决策的公正性和科学性，切实维护上市公司整体利益，保护股东的合法权益。更多内容详见公司披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《独立董事制度》 。报告期内，公司全体独立董事对公司和全体股东负责的态度，严格按照各项法律、法规的要求，忠实勤勉地履行独立董事职责，参与公司重大事项的决策，独立、公正地发表意见并行使表决权，充分发挥了独立董事的监督作用和工作的独立性，为维护公司整体利益和全体股东权益做出了应有的努力。

联影医疗深刻认识到董事会多元化和专业性对企业的可持续发展及良好治理至关重要，不断推进构建在性别、年龄、文化背景和专业经验等方面多元包容的董事会，借助其多维度视角和丰富经验，促进复杂决策和战略制定的全面性。联影医疗的董事会成员具有多样化的国籍和文化背景，专业涵盖生物医学工程、物理、法律、财务管理等多个学科领域，并拥有来自全球领先企业和学术机构的职业经历，多元、专业的背景使董事会能确保本集团政策符合国际标准和最佳实践，同时更有效地监督和指导管理层，提升治理的质量与透明度。公司也重视推进性别多元化，管理层中已有多位女性高管，充分践行性别多元化管理。

公司亦高度重视审计委员会的专业构成和独立性，以确保其在财务监督、合规管理及风险控制等方面的有效履职。公司董事会第二届审计委员会由 2 名独立董事和 1 名非执行董事组成，三位成员分别为财务专家、行业专家及法律专家背景，成员均具备财务管理、审计监督、法律合规及医药生物行业的专业知识和履职经历，形成多维度的专业支撑，确保审计委员会在财务报告质量、内部控制、法律合规及风险管理等核心职能方面的稳健运作。

其中，财务与风险管理专家、首席独立董事王少飞先生担任审计委员会主任委员。王少飞先生具备扎实的会计与财务管理专业背景，并在财务监督、会计准则、企业财务管理及资本市场运作等方面具有深厚理论基础与实践经验。其于 1995 年至 1999 年就读于上海财经大学统计学专业，获得学士学位；2000 年至 2003 年获得上海财经大学统计学硕士学位；2003 年至 2007 年获得上海财经大学统计学博士学位。曾任职于上海市东湖（集团）有限公司，2007 年至 2013 年在上海财经大学会计学院从事博士后研究，并历任商学院教师。2020 年至今，担任联影医疗独立董事。

此外，行业专家沈思宇先生作为审计委员会委员，在医药生物行业管理及投资领域具备超过十年的经验，在医药生物行业管理及投资领域具有深厚积累，熟悉医疗健康产业的投融资运作、

财务治理及资本市场监管要求，能够结合行业特点，对公司财务监督、内部控制及风险管理提供专业支持，增强审计监督的行业适配。其于 2000 年至 2004 年就读于上海交通大学植物科学专业，获得学士学位；2006 年至 2012 年就读于复旦大学分子生物与生物化学专业，获得博士学位。2012 年至 2021 年，历任上海联和投资有限公司分析员、分析师、投资副经理、高级投资经理、投资三部副总经理，现任上海联和投资三部总经理。2020 年至今，担任联影医疗董事。沈思宇先生凭借其深厚的行业背景，能够基于医药生物领域的特点，为公司财务监督、内部控制及风险管理提供前瞻性支持，进一步提升审计委员会在行业监管与财务合规方面的专业针对性和有效性。

法律与风险管理专家盛雷鸣先生亦担任审计委员会委员，具备深厚的法律专业背景，长期专注于公司治理、证券法律合规及风险管理等领域，能够为审计委员会在公司治理结构优化、合规运营及法律风控等方面提供专业支持。其于 1989 年至 1993 年就读于华东政法学院法学专业，获得学士学位；2005 年至 2008 年就读于华东政法大学经济法学专业，获得硕士学位；2014 年至 2020 年就读于华东政法大学诉讼法学专业，获得博士学位。曾先后任职于上海对外商贸律师事务所、华东政法大学、上海市中茂律师事务所；2016 年至今，任北京观韬中茂（上海）律师事务所律师；2020 年至今，担任联影医疗独立董事。盛雷鸣先生的法律专业能力为公司在证券合规、财务监督及公司治理方面提供法律审查及合规风控支持，确保公司内部控制体系的合法合规性。

公司亦高度重视董事多元化能力建设，积极鼓励董事会成员参与各类专业技能提升和合规培训，涵盖国家政策、证券市场法律法规、运作机制、公司制度，以及环境与社会责任相关议题（如气候变化）。通过这些培训，董事会成员的合规意识和履职能力得到有效提升。2024 年，公司董事会成员共参加了两次年度培训，其中一次聚焦商业道德合规，重点讲解最新反贪污、反腐败相关法规及合规要求。另一场培训围绕联影医疗碳减排项目展开，深入探讨公司的碳减排目标、碳中和路径及零碳管理实践，涵盖气候变化应对、碳排放管理和产品责任等核心议题，进一步提升董事会成员在可持续治理方面的专业能力。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	实际控制人	注1	注1	是	2022年8月22日-2025年8月21日	是	不适用	不适用
	股份限售	控股股东联影集团及实际控制人控制的股东上海影升、上海影智	注2	注2	是	2022年8月22日-2025年8月21日	是	不适用	不适用
	分红	公司	注3	注3	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决同业竞争	实际控制人、控股股东联影集团	注4	注4	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决关联交易	公司	注5	注5	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决关联交易	实际控制人	注6	注6	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决关联交易	控股股东联影集团及实际控制人控制的股东上海影升、上海影智	注7	注7	否	长期有效	是	不适用	不适用
其他承诺	其他	公司、实际控制人、控股股东、5%以上股东	注8	注8	是	2025年8月22日-2027年8月21日	是	不适用	不适用
	其他	公司、实际控制人、控股股东、实际控制人控制的股东、非独立董事及高级管理人员	注9	注9	是	2022年8月22日-2025年8月21日	是	不适用	不适用
	其他	公司、实际控制人、控股	注10	注10	是	长期有效	是	不适用	不适用

		股东联影集团及实际控制人控制的股东上海影升、上海影智							
	其他	公司、实际控制人、控股股东、董事及高级管理人员	注 11	注 11	是	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	公司、实际控制人、控股股东、董事、监事及高级管理人员	注 12	注 12	是	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	公司、实际控制人、控股股东、5%以上股东、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员	注 13	注 13	是	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	公司	注 14	注 14	是	长期有效	是	不适用	不适用
	股份限售	上海联和	注 15	注 15	是	2023 年 8 月 22 日-2025 年 8 月 21 日	是	不适用	不适用
	股份限售	股东严全良、股东盛元一、全体非独立董事、监事、高级管理人员及核心技术人员	注 16	注 16	是	2023 年 8 月 22 日-2024 年 2 月 21 日	是	不适用	不适用

注 1：

（1）自发行人股票在上海证券交易所科创板上市之日起 36 个月内，本人不转让或委托他人管理本人在本次公开发行前直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

（2）发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）的收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的锁定期限将自动延长 6 个月。若发行人上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。

（3）本人在前述限售期满后减持本人在本次公开发行前持有的股份的，应当明确并披露发行人的控制权安排，保证发行人持续稳定经营。

（4）发行人存在《上市规则》规定的重大违法情形，触及退市标准的，自相关行政处罚决定事先告知书或者司法裁判作出之日起至发行人股票终止上市并摘牌前，本人承诺不减持发行人股份。

（5）本人减持发行人股票时，应依照《公司法》《证券法》、中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的相关规定执行。

本人将忠实履行承诺，如本人违反上述承诺或法律强制性规定减持股票的，本人将在发行人股东会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，且违规减持发行人股票所得（以下简称“违规减持所得”）归发行人所有。如本人未将违规减持所得上交发行人，则发行人有权扣留应付本人现金分红中与本人应上交发行人的违规减持所得金额相等的现金分红。

注 2：

（1）自发行人股票在上海证券交易所科创板上市之日起 36 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业在本次公开发行前直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

（2）发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）的收盘价低于发行价，本企业持有发行人股票的锁定期限将自动延长 6 个月。若发行人上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。

（3）本企业在前述限售期满后减持本企业在本次公开发行前持有的股份的，应当明确并披露发行人的控制权安排，保证发行人持续稳定经营。

（4）发行人存在《上市规则》规定的重大违法情形，触及退市标准的，自相关行政处罚决定或者司法裁判作出之日起至发行人股票终止上市并摘牌前，本企业承诺不减持发行人股份。

（5）本企业减持发行人股票时，应依照《公司法》《证券法》、中国证券监督管理委员会和证券交易所的相关规定执行。

本企业将忠实履行承诺，如本企业违反上述承诺或法律强制性规定减持股票的，本企业将在发行人股东会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，且违规减持发行人股票所得（以下简称“违规减持所得”）归发行人所有。如本企业未将违规减持所得上交发行人，则发行人有权扣留应付本企业现金分红中与本企业应上交发行人的违规减持所得金额相等的现金分红。

注 3：

发行人作出如下承诺：

1、利润分配的形式

公司可以采取现金、股票、现金与股票相结合或其他合法的方式分配股利；利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

2、利润分配的时间间隔

公司实行连续、稳定的利润分配政策，原则上每年进行一次利润分配。在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。

3、公司现金分红的具体条件和比例

公司该年度或半年度实现的可供分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后剩余的净利润）为正数且审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告时，在满足公司正常生产经营的资金需求且足额预留法定公积金的情况下，如无重大投资计划或重大现金支出等特殊情况发生，公司应当采取现金方式分配股利，以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、自身战略规划、研发投入、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并制定差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

4、公司发放股票股利的具体条件

公司在经营情况良好，并且公司董事会认为公司具有成长性、每股净资产的摊薄、股票价格与公司股本规模不匹配等真实合理因素、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，提出股票股利分配方案。

5、公司利润分配的审议程序

（1）公司董事会负责制定利润分配方案，独立董事应当对此发表独立意见；

（2）公司董事会审议通过的利润分配方案应提交股东会审议通过后方可执行；

（3）公司董事会未作出现金利润分配方案，或者董事会作出的现金利润分配方案不符合《公司章程》规定的，应当在定期报告中详细披露原因、未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事应当对此发表独立意见；

（4）公司监事会应对董事会制定的利润分配方案进行监督，当公司董事会未按《公司章程》做出现金利润分配方案，或者董事会做出的现金利润分配方案不符合《公司章程》规定的，监事会有权要求董事会予以纠正；

（5）由于外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需调整利润分配政策时，董事会应重新制定利润分配政策并由独立董事发表意见。董事会重新制定的利润分配政策应提交股东会审议，并经出席股东会的股东所持表决权的 2/3 以上通过后方可执行；股东会应当采用现场投票及网络投票相结合的方式进行，为中小股东参与利润分配政策的制定或修改提供便利。公司股东会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

注 4：

为避免同业竞争损害本公司和其他股东的利益，公司控股股东联影集团和实际控制人薛敏均出具了《关于避免与上海联影医疗科技股份有限公司同业竞争的承诺函》（以下简称“承诺函”）。

联影集团出具的承诺函内容如下：

1、于本承诺函签署之日，本企业及本企业直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业未从事或参与任何与发行人及其控股子公司主营业务构成竞争的业务；

2、自本承诺函签署之日起，本企业及本企业直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将不会从事或参与任何与发行人及其控股子公司主营业务构成竞争或可能存在竞争的业务；

3、自本承诺函签署之日起，如发行人及其控股子公司进一步拓展其主营业务范围，本企业及本企业直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将不与发行人拓展后的主营业务相竞争；若与发行人及其控股子公司拓展后的主营业务产生竞争，本企业及本企业直接或间接控制的除发行人及其控股子公司外的其他企业将以停止经营相竞争业务、或将相竞争业务纳入到发行人、或者将相竞争业务转让给无关联关系第三方等方式避免同业竞争；

4、上述承诺在本企业作为发行人控股股东期间持续有效；

5、本企业愿意无条件赔偿因违反上述承诺而对发行人或其控股子公司造成的全部损失；本企业因违反上述承诺所取得全部利益归发行人所有。

薛敏出具的承诺函内容如下：

1、于本承诺函签署之日，本人及本人直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业未从事或参与任何与发行人及其控股子公司主营业务构成竞争的业务；

2、自本承诺函签署之日起，本人及本人直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将不会从事或参与任何与发行人及其控股子公司主营业务构成竞争或可能存在竞争的业务；

3、自本承诺函签署之日起，如发行人及其控股子公司进一步拓展其主营业务范围，本人及本人直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将不与发行人拓展后的主营业务相竞争；若与发行人及其控股子公司拓展后的主营业务产生竞争，本人及本人直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将以停止经营相竞争业务、或将相竞争业务纳入到发行人、或将相竞争业务转让给无关联关系第三方等方式避免同业竞争；

4、上述承诺在本人作为发行人实际控制人期间持续有效；

5、本人近亲属亦应遵守上述承诺；

6、本人愿意无条件赔偿因违反上述承诺而对发行人或其控股子公司造成的全部损失；本人因违反上述承诺所取得全部利益归发行人所有。

注5：发行人的承诺

1、严格执行《上海联影医疗科技股份有限公司章程》、《上海联影医疗科技股份有限公司股东会议事规则》、《上海联影医疗科技股份有限公司关联交易管理制度》等文件中关于关联交易的规定；

2、严格履行关联交易决策、回避表决等公允决策程序，履行批准关联交易的法定审批程序和信息披露义务，及时详细地进行信息披露；

3、确保关联交易价格的公允性、批准程序的合规性，最大程度地保护股东
利益；

4、尽量减少、避免与关联方发生关联交易，对于确有必要且无法回避的关联交易，发行人将遵循公平合理、价格公允的原则，与关联方依法签订规范的交易协议；

5、在实际工作中充分发挥独立董事的作用，确保关联交易价格的公允性、决策程序的合法合规，最大程度地保护发行人股东（尤其是中小股东）利益。”

注6：实际控制人的承诺

“1、本人及本人控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业或本人任职的除发行人及其控股子公司以外的企业与发行人及其控股子公司之间将尽量减少关联交易；在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章、规范性文件及《上海联影医疗科技股份有限公司章程》的规定履行交易程序及信息披露义务；保证不通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益。

2、本人保证并促使本人的关联方遵守上述承诺，如未能履行承诺的，则本人自愿赔偿由此对公司造成的一切损失。

3、上述承诺在本人作为发行人实际控制人期间持续有效。”

注7：控股股东（联影集团）及发行人实际控制人控制的股东（上海影升、上海影智）的承诺

1、本企业及本企业控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业与发行人及其控股子公司之间将尽量减少关联交易；在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章、规范性文件及《上海联影医疗科技股份有限公司章程》的规定履行交易程序及信息披露义务；保证不通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益。

2、本企业保证并促使本企业的关联方遵守上述承诺，如未能履行承诺的，则本企业自愿赔偿由此对发行人造成的一切损失。

3、上述承诺在本企业作为发行人控股股东、发行人实际控制人控制的股东期间持续有效。”

注 8：持股及减持意向的承诺

1、实际控制人关于持股及减持意向的承诺

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：

（1）本人拟长期持有发行人股票。如果在锁定期满后，本人拟减持股票的，将认真遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划。

（2）本人在持有发行人股票锁定期届满后两年内拟减持发行人股票的，减持价格将不低于发行人股票的发行价，并通过发行人在减持前三个交易日予以公告，并在相关信息披露文件中披露本人减持原因、拟减持数量、未来持股意向、减持行为对发行人治理结构、股权结构及持续经营的影响。若发行人上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。

（3）本人减持发行人股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。

2、控股股东及实际控制人控制的股东关于持股及减持意向的承诺

联影集团作为公司控股股东，上海影升、上海影智作为公司实际控制人控制的股东，作出如下承诺：

（1）本企业拟长期持有发行人股票。如果在锁定期满后，本企业拟减持股票的，将认真遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划。

（2）本企业在持有发行人股票锁定期届满后两年内拟减持发行人股票的，减持价格将不低于发行人股票的发行价，并通过发行人在减持前三个交易日予以公告，并在相关信息披露文件中披露本企业减持原因、拟减持数量、未来持股意向、减持行为对发行人治理结构、股权结构及持续经营的影响。若发行人
上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。

（3）本企业减持发行人股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。

3、持股 5%以上其他股东关于持股及减持意向的承诺

公司其他单独或合计持有 5%以上股份的股东上海联和、中科道富、上海北元、宁波影聚、宁波影力、宁波影健、宁波影康、上海影董作出如下承诺：

（1）如果在锁定期满后，本企业拟减持股票的，将认真遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划。

（2）本企业在持有发行人股票锁定期届满后两年内拟减持发行人股票的，将通过发行人在减持前三个交易日予以公告，并在相关信息披露文件中披露本企业减持原因、拟减持数量、未来持股意向、减持行为对发行人治理结构、股权结构及持续经营的影响。

（3）本企业减持发行人股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。

注 9：稳定股价、股份回购的承诺

为维护广大股东利益，增强投资者信心，发行人、实际控制人、控股股东、实际控制人控制的股东、非独立董事及高级管理人员就上市后股价稳定措施出具承诺如下：

为在公司上市后保持本公司股价稳定，公司特制定《上海联影医疗科技股份有限公司在首次公开发行股票并上市后的稳定股价预案》。本公司/本人/本企业承诺，本公司上市（以本公司股票在上海证券交易所挂牌交易之日为准）后三年内，若公司股价持续 20 个交易日收盘价低于每股净资产，公司

将严格依照《上海联影医疗科技股份有限公司在首次公开发行股票并上市后的稳定股价预案》中规定的相关程序通过回购公司股票等方式启动稳定股价措施。

《上海联影医疗科技股份有限公司在首次公开发行股票并上市后的稳定股价预案》具体内容如下：

1、启动股价稳定措施的条件

自公司股票上市之日起三年内，每年首次出现公司股票连续 20 个交易日的收盘价（如果因公司派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照上海证券交易所的有关规定作相应调整，下同）均低于公司最近一期经审计的每股净资产（每股净资产=最近一期经审计的净资产÷公司股份总数，下同）时，为维护广大股东利益，增强投资者信心，维护公司股价稳定，公司将启动稳定公司股价的预案。

2、稳定股价预案的具体措施及顺序

当启动稳定股价预案的条件成就时，公司及相关主体将选择如下一种或几种相应措施稳定股价：

（1）公司回购股票

公司为稳定股价之目的，采取集中竞价交易或证券监督管理部门认可的其他方式向社会公众股东回购股份（以下简称“回购股份”），应符合《公司法》《证券法》《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等相关法律、法规及规范性文件的规定，且不应导致公司股权分布不符合上市条件。

公司董事会对回购股份作出决议，公司董事承诺就该等回购事宜在董事会上投赞成票。

公司股东会对回购股份作出决议，该决议须经出席股东会会议的股东所持表决权的三分之二以上通过，公司控股股东、实际控制人承诺就该回购事宜在股东会上投赞成票。

公司为稳定股价进行股份回购时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条件：1）公司回购股份的价格不超过公司最近一期经审计的每股净资产；2）单次回购股份数量不超过公司股本总额的 1%；单一会计年度累计回购股份数量不超过公司股本总额的 2%；3）公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司首次公开发行新股募集资金的总额。

（2）公司控股股东、实际控制人增持公司股票

当下列任一条件成就时，公司控股股东、实际控制人应在符合相关法律、法规及规范性文件的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持：1）公司无法实施回购股票或回购股票议案未获得公司股东会批准；2）公司回购股份方案实施完毕之次日起的连续 10 个交易日每日公司股票收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产；3）公司回购股份方案实施完毕之次日起的 3 个月内启动稳定股价预案的条件被再次触发。

控股股东、实际控制人为稳定股价增持公司股票时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条件：1）控股股东、实际控制人增持股份的价格不超过公司最近一期经审计的每股净资产；2）控股股东、实际控制人单次用于增持股份的资金金额不低于其上一会计年度自公司所获得税后现金分红金额的 10%；3）控股股东、实际控制人单一会计年度用于增持股份的资金金额累计不超过其上一会计年度自公司所获得税后现金分红金额的 30%。

控股股东、实际控制人承诺在增持计划完成后的 6 个月内不出售所增持的股份。

（3）董事（不包括独立董事）、高级管理人员增持公司股票

当下列任一条件成就时，在公司领取薪酬的公司董事（不包括独立董事，下同）、高级管理人员应在符合相关法律、法规及规范性文件的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持：1）控股股东、实际控制人增持股份方案实施完毕之次日起的连续10个交易日每日公司股票收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产；2）控股股东、实际控制人增持股份方案实施完毕之次日起的3个月内启动稳定股价预案的条件被再次触发。

有增持公司股票义务的公司董事（不包括独立董事）、高级管理人员为稳定股价增持公司股票时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条件：1）增持股份的价格不超过公司最近一期经审计的每股净资产；2）用于增持股份的资金不少于董事（不包括独立董事）、高级管理人员上一年度税后薪酬总和的10%，但不超过董事（不包括独立董事）、高级管理人员上一年度税后薪酬总和的30%。

有增持公司股票义务的公司董事（不包括独立董事）、高级管理人员同时承诺，在增持计划完成后的6个月内将不出售所增持的股份。

公司未来若有新选举或新聘任的董事（不包括独立董事）、高级管理人员且其从公司领取薪酬的，均应当履行公司在首次公开发行股票并上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。

3、稳定股价措施的启动程序

（1）公司回购股票的启动程序

1）公司董事会应在上述公司回购股份启动条件触发之日起的15个交易日内作出回购股份的决议；

2）公司董事会应在作出回购股份决议后的2个交易日内公告董事会决议、回购股份预案，并发布召开股东会的通知；

3）公司应在股东会作出决议并履行相关法定手续之次日起开始启动回购，并在90个交易日内实施完毕；

4）公司回购股份方案实施完毕后，应在2个交易日内公告公司股份变动报告，回购的股份按照董事会或股东会决定的方式处理。

（2）控股股东、实际控制人、董事（不包括独立董事）、高级管理人员增持公司股票的启动程序

1）公司董事会应在控股股东、实际控制人、董事（不包括独立董事）、高级管理人员增持公司股票条件触发之日起2个交易日内发布增持公告；

2）控股股东、实际控制人、董事（不包括独立董事）、高级管理人员应在作出增持公告并履行相关法定手续之次日起开始启动增持，并在90个交易日内实施完毕。

4、稳定股价预案的终止条件

自公司股价稳定方案公告之日起，若出现以下任一情形，则视为本次稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕，已公告的稳定股价方案终止执行：

（1）公司股票连续10个交易日的收盘价均高于公司最近一期经审计的每股净资产；

（2）公司继续回购股票或控股股东、实际控制人、董事（不包括独立董事）、高级管理人员增持公司股份将导致公司股权分布不符合上市条件；

（3）继续增持股票将导致控股股东、实际控制人及/或董事及/或高级管理人员需要履行要约收购义务且其未计划实施要约收购。

5、约束措施

（1）公司将提示及督促公司的控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员（包括公司现任董事、高级管理人员，以及在本预案承诺签署时尚未就任的或者未来新选举或聘任的董事、高级管理人员）严格履行在公司首次公开发行股票并上市时公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员已作出的关于股价稳定措施的相应承诺。

（2）公司自愿接受证券监管部门、证券交易所等有关主管部门对股价稳定预案的制订、实施等进行监督，并承担法律责任。在启动股价稳定措施的前提条件满足时，且不存在不可抗力的情形下，如果公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施的，公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员承诺接受以下约束措施：

1）若公司违反上市后三年内稳定股价预案中的承诺，则公司应：①在公司股东会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；②因未能履行该项承诺造成投资者损失的，公司将依法向投资者进行赔偿。

2）若控股股东、实际控制人违反上市后三年内稳定股价预案中的承诺，则控股股东、实际控制人应：①在公司股东会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向其他股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或者替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；②控股股东、实际控制人所持限售股锁定期自期满后延长六个月，并将其在最近一个会计年度从公司分得的税后现金股利返还给公司。如未按期返还，公司可以从之后发放的现金股利中扣发，直至扣减金额累计达到应履行稳定股价义务的最近一个会计年度从公司已分得的税后现金股利总额。

3）若有增持公司股票义务的公司董事、高级管理人员违反上市后三年内稳定股价预案中的承诺，则该等董事、高级管理人员应：①在公司股东会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；②公司应当自相关当事人未能履行稳定股价承诺当月起，扣减其每月税后薪酬的 20%，直至累计扣减金额达到应履行稳定股价义务的最近一个会计年度从公司已获得税后薪酬的 20%。

注 10：关于欺诈发行股份购回事项的承诺

发行人作出如下承诺：（1）保证公司本次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市，不存在任何欺诈发行的情形。（2）如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，公司将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回公司本次公开发行的全部新股。

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：（1）保证发行人本次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市，不存在任何欺诈发行的情形。（2）如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本人将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。

联影集团作为公司控股股东，上海影升、上海影智作为公司实际控制人控制的股东，作出如下承诺：（1）保证发行人本次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市，不存在任何欺诈发行的情形。（2）如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本企业将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。

注 11：摊薄即期回报采取填补措施的承诺

发行人作出如下承诺：本次发行上市完成后，可能导致投资者的即期回报被摊薄，为保证本次募集资金有效使用、有效防范股东即期回报被摊薄的风险和提高公司未来的持续回报能力，公司拟采取的具体措施如下：

（1）提高公司日常运营效率，降低公司运营成本

公司将提高公司资产运营效率，提高营运资金周转效率，加强预算管理和应收账款管理。同时，公司将完善薪酬和激励机制，在保持成本弹性的同时，激发员工积极性，挖掘公司员工的创造力和潜在动力。通过以上措施，提升公司的运营效率，降低成本，并提升公司的经营业绩。

（2）强化募集资金管理，积极实施募投项目，尽快获得预期投资收益

本次募集资金到账后，公司将有序推进募集资金投资项目建设，争取募集资金投资项目早日达产并实现预期效益。同时，公司将根据相关法规和公司《募集资金管理制度》的要求，严格管理募集资金使用，保证募集资金按照原定用途得到充分有效利用，争取募投项目早日达产并实现预期收益，提升股东回报，降低本次发行所导致的即期回报被摊薄的风险。

（3）严格执行公司的分红政策，保障公司股东回报

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》的要求，公司进一步完善和细化了利润分配政策并制订了分红回报规划。公司将严格执行上述分红政策，回报投资者。

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：本人作为公司实际控制人，本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，并承诺切实履行公司制定的有关填补即期回报措施以及对此作出的有关填补即期回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，承诺人愿意依法承担对公司或者投资者的赔偿责任。

联影集团作为公司控股股东作出如下承诺：本企业作为公司控股股东，本企业承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，并承诺切实履行公司制定的有关填补即期回报措施以及对此作出的有关填补即期回报措施的承诺，若本企业违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本企业愿意依法承担对公司或者投资者的赔偿责任。

董事、高级管理人员作出如下承诺：

（1）本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

（2）本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；

（3）本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；

（4）本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

（5）若公司后续推出公司股权激励计划，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

（6）本人承诺切实履行上述承诺事项，愿意承担因违背上述承诺而产生的法律责任。

注 12：依法承担赔偿或赔偿责任的承诺

发行人作出如下承诺：（1）公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本公司对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。（2）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将在该等违法事实被证券监管部门作出认定或处罚决定后，依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格为发行价格加上同期银行存款利息（若发行人股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，回购的股份包括公司首次公开发行的全部新股及其派生股份，发行价格将相应进行除权、除息调整）。（3）若公司向上交所提交的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后依法赔偿投资者损失。

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：（1）公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。（2）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将购回已转让的原限售股份。（3）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后依法赔偿投资者损失。

联影集团作为公司控股股东作出如下承诺：（1）公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本企业对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。（2）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市

的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本企业将购回已转让的原限售股份。（3）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本企业将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后依法赔偿投资者损失。

董事、监事、高级管理人员作出如下承诺：（1）公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，董事、监事及高级管理人员对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。（2）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将购回已转让的原限售股份。（3）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，董事、监事及高级管理人员将在该等违法事实被证券监管部门认定后依法赔偿投资者损失。

注 13：未履行承诺时约束措施的承诺

发行人作出如下承诺：（1）如公司未履行相关承诺事项，公司应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因并向股东和社会公众投资者道歉；（2）公司将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）因公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法向投资者承担赔偿责任；（4）对未履行其已作出承诺、或因该等人士的自身原因导致公司未履行已作出承诺的公司股东、董事、监事、高级管理人员，公司将立即停止对其进行现金分红，并停发其应在公司领取的薪酬、津贴，直至该等人士履行相关承诺。

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：（1）如本人未履行相关承诺事项，本人应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因并向公司的股东和社会公众投资者道歉；（2）本人将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）如因本人未履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；（4）如本人未承担前述赔偿责任，公司有权扣减本人所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本人分配的现金分红中扣减；（5）如本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益全部归公司所有。

联影集团作为公司控股股东作出如下承诺：（1）如本企业未履行相关承诺事项，本企业应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉；（2）本企业将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）如因本企业未履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本企业将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；（4）如本企业未承担前述赔偿责任，公司有权扣减本企业所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本企业分配的现金分红中扣减；（5）如本企业因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益全部归公司所有。

公司其他单独或合计持有 5%以上股份的股东上海联和、上海影升、上海影智、中科道富、上海北元、宁波影聚、宁波影力、宁波影健、宁波影康、上海影董作出如下承诺：（1）如本企业未履行相关承诺事项，本企业应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉；（2）本企业将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）如因本企业未履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本企业/本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；（4）如本企业未承担前述赔偿责任，公司有权扣减本企业从公司所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本企业分配现金分红中扣减；（5）如本企业因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益全部归公司所有。

董事、监事、高级管理人员作出如下承诺：（1）如本人未履行相关承诺事项，本人应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉；（2）在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）如本

人未能履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；（4）如本人未承担前述赔偿责任，公司有权立即停发本人应在公司领取的薪酬、津贴，直至本人履行相关承诺；对于间接持有公司股份的董事、监事、高级管理人员，公司有权扣减本人从公司所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本人分配的现金分红中扣减。（5）如本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有。

除张强、HONGDI LI、QUN CHEN、黄翔宇外，其他核心技术人员作出如下承诺：（1）如本人未履行相关承诺事项，本人应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉；（2）在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）如本人未能履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；（4）如本人未承担前述赔偿责任，公司有权立即停发本人应在公司领取的薪酬、津贴，直至本人履行相关承诺；公司有权扣减本人从公司所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本人分配的现金分红中扣减；（5）如本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有。

注14：发行人关于股东信息披露的专项承诺

发行人出具了《关于上海联影医疗科技股份有限公司首次公开发行股票并于上海证券交易所科创板上市的股东信息披露专项承诺》，主要内容如下：1、发行人已在招股说明书中真实、准确、完整地披露了股东信息；2、发行人股东持有的发行人股份权属清晰，不存在股份代持等情形，不存在权属纠纷或潜在纠纷；3、发行人不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有其股份的情形；4、本次发行之保荐机构中国国际金融股份有限公司通过间接持有中金澔影、上海联铭的财产份额并进而间接持有发行人股份，且中国国际金融股份有限公司以管理人身份代表“中金公司联影医疗员工持股单一资产管理计划”作为唯一的有限合伙人分别持有上海影董、宁波影聚、宁波影力、宁波影健、宁波影康财产份额并进而间接持有发行人股份（对应发行前发行人持股比例约为8.56%）；本次发行之保荐机构中信证券股份有限公司通过间接持有金石伍通、中证投资、宁波崇丰的财产份额或股权并进而间接持有发行人股份。除前述情况外，本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有发行人股份情形；5、不存在以发行人股份进行不当利益输送的情形；6、若发行人违反上述承诺，发行人将承担由此产生的一切法律后果。

注15：

1、基于对联影医疗未来发展前景的信心及长期投资价值的认可，上海联和承诺将所持股份（占联影医疗发行后总股本的16.38%）自2023年8月21日限售期满之日起自愿延长锁定期24个月至2025年8月21日。

2、锁定期内，上海联和不转让或委托他人管理所持股份，亦不会要求联影医疗回购所持股份。在上述延长承诺锁定期的股份未解除限售前，因联影医疗送红股、转增股本、配股等原因而增加的股份亦将遵守相关承诺进行锁定。

3、上海联和将依据中国证券监督管理委员会、上海证券交易所的相关规定就所持股份的增、减持行为依法、及时向联影医疗履行通知、备案、公告等义务。

注16：

公司股东严全良先生承诺，其所持在公司首次公开发行前取得的20,685,304股股份（占联影医疗发行后总股本的2.51%），自2023年8月21日限售期满之日起自愿延长锁定期6个月至2024年2月21日。在上述锁定期内，不转让或委托他人管理所持股份，亦不会要求联影医疗回购所持股份，因联影医疗送红股、转增股本、配股等原因而增加的股份亦将遵守相关承诺进行锁定。

公司股东盛元一先生承诺，其所持在公司首次公开发行前取得的 2,068,530 股股份（占联影医疗发行后总股本的 0.25%），自 2023 年 8 月 21 日限售期满之日起自愿延长锁定期 6 个月至 2024 年 2 月 21 日。在上述锁定期内，不转让或委托他人管理所持股份，亦不会要求联影医疗回购所持股份，因联影医疗送红股、转增股本、配股等原因而增加的股份亦将遵守相关承诺进行锁定。

公司全体非独立董事、监事、高级管理人员及核心技术人员张强先生、GUOSHENG TAN 先生、JUN BAO 先生、TAO CAI 先生、万莉娟女士、王洋先生、夏风华先生、QUN CHEN 先生、HONGDI LI 先生、黄翔宇先生、俞晔珩女士、缪宏先生、吕云磊先生、汪淑梅女士、YANFENG DU 先生、李国斌先生、向军先生、王超先生、安少辉先生、胡玮先生承诺，自 2023 年 8 月 21 日起 6 个月内不转让或委托他人管理其所持在公司首次公开发行前通过员工持股平台间接取得的份额（对应股份合计占联影医疗发行后总股本的 3.07%），亦不会要求联影医疗回购其所持前述份额对应股份，因联影医疗送红股、转增股本、配股等原因而增加的股份亦将遵守相关不减持的承诺。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

□已达到 □未达到 √不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

□适用 √不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

□适用 √不适用

三、违规担保情况

□适用 √不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

□适用 √不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

（一）公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用
详见本报告“第十节”附注五（40）。

（二）公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

（三）与前任会计师事务所进行的沟通情况

□适用 √不适用

（四）审批程序及其他说明

□适用 √不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	308
境内会计师事务所审计年限	1
境内会计师事务所注册会计师姓名	费凡、范青媛
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	1、1

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）	30

财务顾问	/	/
保荐人	/	/

聘任、解聘会计师事务所的情况说明
√适用 □不适用
公司于 2024 年 11 月 7 日召开第二届董事会第十五次会议审议通过了《关于变更 2024 年度会计师事务所的议案》，并于 2024 年 12 月 26 日股东会审议通过。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明
□适用 √不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明
√适用 □不适用
根据公司询价及审计市场价格水平，结合年度业务实际参加业务的各级别工作人员投入的人工工时等因素确定。

七、面临退市风险的情况

(一)导致退市风险警示的原因

□适用 √不适用

(二)公司拟采取的应对措施

□适用 √不适用

(三)面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

八、破产重整相关事项

□适用 √不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

□本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 √本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

□适用 √不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

□适用 √不适用

十二、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

□适用 √不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

√适用 □不适用

关联交易类别	关联交易方	关联交易内容	2024 年预计关联交易金额（万元）	2024 年累计已发生额（万元）
向关联人购买原材料	上海智能	购买原材料	9,005.60	11,535.01
	上海微电子	购买原材料	3,827.00	3,227.74
	上海智慧	购买原材料	400.00	11.32
	武汉智融	购买原材料	250.00	152.41
向关联人销售产品、商品	武汉智融	销售货物	6,372.30	1,945.18
	上海智慧	销售货物	250.00	77.74
	深圳联新移动	销售货物	7,700.00	1,678.76
	艾普强	销售货物	945.00	788.95
向关联人提供劳务及服务	武汉智融	提供服务	991.00	395.94
	上海智慧	提供服务	680.00	918.42
	武汉医工院	提供服务	95.00	43.10
	上海智能	提供服务	36.00	15.80
	上海智元	提供服务	400.00	246.24
接受关联人提供的服务	上海智能	购买劳务	3,990.00	739.53
	上海微电子	购买劳务	3,731.11	3,201.00
	武汉医工院	购买劳务	2,000.00	1,973.78
	北京影像研究院	购买劳务	2,000.00	1,887.74
	医学装备协会	购买劳务	180.00	208.19
	深圳高性能	购买劳务	40.00	45.45
	深圳创新研究院	购买劳务	3,000.00	2,830.19
商品授权许可	上海智能	商品授权许可	38.00	30.29
	上海微电子	商品授权许可	14.00	6.59
	上海智慧	商品授权许可	53.80	27.13
	武汉智融	商品授权许可	50.00	4.66
	上海智元	商品授权	14.91	0.07

		许可		
大额销货退回的详细情况	无			
关联交易的说明	上表为报告期内与关联方日常关联信息。公司与关联方的日常交易是为了满足公司业务发展及生产经营的需要，在公平的基础上按市场规则进行交易。 根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第五号——交易与关联交易》，公司及其子公司与联影集团同一控制范围内的企业发生的日常关联交易，公司可以根据实际情况内部调剂额度，公司2024年度日常关联交易实际发生总金额未超过年度预计总额。			

说明：以上数据为不含税价格

3、临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

□适用 √不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、 临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

□适用 √不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

□适用 √不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、 临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

(四) 关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

□适用 √不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、 临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

□适用 √不适用

2、 承包情况

□适用 √不适用

3、 租赁情况

□适用 √不适用

（二）担保情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物(如有)	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）								不适用						
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）								不适用						

公司及其子公司对子公司的担保情况												
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	被担保方与上市公司的关系	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	是否存在反担保
上海联影医疗科技股份有限公司	公司本部	United Imaging Healthcare Hong Kong Limited	全资子公司	3,000,000.00	2024/3/1	2024/3/1	2025/1/14	一般担保	否	否	-	否
上海联影医疗科技股份有限公司	公司本部	武汉联影医疗科技有限公司	全资子公司	3,000,000.00	2024/11/7	2024/11/7	2025/11/6	一般担保	否	否	-	否
上海联影医疗科技	公司本部	UNITED IMAGING	全资子公司	514,921.55	2024/11/27	2024/11/27	2025/11/26	一般担保	否	否	-	否

股份有限公司		HEALTHCARE EUROPE B.V										
上海联影医疗科技股份有限公司	公司本部	United Imaging Healthcare Hong Kong Limited	全资子公司	244,784.40	2024/11/27	2024/11/27	2025/11/26	一般担保	否	否	-	否
报告期内对子公司担保发生额合计											6,759,705.95	
报告期末对子公司担保余额合计（B）											6,759,705.95	
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）												
担保总额（A+B）											6,759,705.95	
担保总额占公司净资产的比例(%)											0.03	
其中：												
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）											-	
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）											-	
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）											-	
上述三项担保金额合计（C+D+E）											-	
未到期担保可能承担连带清偿责任说明											不适用	
担保情况说明											无	

（三）委托他人进行现金资产管理的情况

1、 委托理财情况

（1）委托理财总体情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额

银行理财	募集资金	5,000,000,000.00	750,000,000.00	-
银行理财	自有资金	944,628,400.00	944,628,400.00	-

其他情况
□适用 √不适用

(2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	是否存在受限情形	报酬确定方式	年化收益率	预期收益（如有）	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额（如有）
中信银行	银行理财产品	300,000,000.00	2024/12/11	2025/3/11	募集资金	银行	否	合同约定	1.05%-2.19%	1,130,524.68	不适用	300,000,000.00	-	是	是	-
上海银行	银行理财产品	450,000,000.00	2024/11/26	2025/5/26	募集资金	银行	否	合同约定	1.30%-2.00%	3,473,571.98	不适用	450,000,000.00	-	是	是	-
交通银行	银行理财产品	180,000,000.00	2024/4/1	2025/4/9	自有资金	银行	否	合同约定	2.70%	4,685,396.74	不适用	180,000,000.00	-	是	是	-
南京银行	银行理财产品	100,000,000.00	2024/3/27	2025/3/27	自有资金	银行	否	合同约定	2.40%	2,264,150.94	不适用	100,000,000.00	-	是	是	-
中信银行	银行理财产品	200,000,000.00	2024/12/27	/	自有资金	银行	否	合同约定	2.34%	/	不适用	200,000,000.00	-	是	是	-

兴业银行	银行理财产品	244,628,400.00	2024/7/5	/	自有资金	银行	否	合同约定	2.54%	/	不适用	244,628,400.00	-	是	是	-
兴业银行	银行理财产品	220,000,000.00	2024/8/1	2025/2/28	自有资金	银行	否	合同约定	2.52%	3,023,478.94	不适用	220,000,000.00	-	是	是	-

其他情况
□适用 √不适用

(3) 委托理财减值准备

□适用 √不适用

2、 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

□适用 √不适用

其他情况
□适用 √不适用

(2) 单项委托贷款情况

□适用 √不适用

其他情况
□适用 √不适用

(3) 委托贷款减值准备

□适用 √不适用

3、 其他情况

□适用 √不适用

（四）其他重大合同

□适用 √不适用

十四、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额(1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额(2)	超募资金总额(3)=(1)-(2)	截至报告期末累计投入募集资金总额（4）	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额（5）	截至报告期末募集资金累计投入进度（%）(6)＝(4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度（%）(7)＝(5)/(3)	本年度投入金额（8）	本年度投入金额占比（%）(9)=(8)/(1)	变更用途的募集资金总额
首次公开发行股票		10,988,000,000.00	10,723,841,539.37	10,723,841,539.37		6,351,267,489.09		59.23		2,288,265,888.08	21.34	
合计	/	10,988,000,000.00	10,723,841,539.37	10,723,841,539.37		6,351,267,489.09		/	/	2,288,265,888.08	/	

其他说明

□适用 √不适用

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

1、 募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额（2）	截至报告期末累计投入进度（%）(3)＝(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化，如是，请说明具体情况	节余金额
首次公	下一代	研发	否	不适用	4,662,350,939.37	1,086,508,109.38	2,398,628,331.26	51.45	2026 年 4 月	否	是					

开发行股票	研发产品项目															
首次公开发行股票	信息化提升项目	生产建设	否	不适用	356,158,800.00	44,197,958.33	135,282,290.48	37.98	2026年9月	否	是					
首次公开发行股票	高端医疗影像设备产业化基金项目	生产建设	否	不适用	3,125,603,000.00	645,639,642.05	1,237,122,898.29	39.58	2026年1月	否	是					
首次	营销	运营	否	不适	579,728,800.00	171,023,077.28	580,233,969.06	100.09	2024年	是	是					33,135,917.39

公开发行股票	服务网络项目	管理		用					11月							
首次公开发行股票	补充流动资金	补流还贷	否	不适用	2,000,000,000.00	340,897,101.04	2,000,000,000.00	100.00	不适用	是	是					
合计	/	/	/	/	10,723,841,539.37	2,288,265,888.08	6,351,267,489.09	/	/	/	/	/		/	/	33,135,917.39

2、 超募资金明细使用情况
□适用 √不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

□适用 √不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、 募集资金投资项目先期投入及置换情况

□适用 √不适用

2、 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

□适用 √不适用

3、 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2024 年 4 月 25 日	520,000.00	2024 年 4 月 25 日	2025 年 4 月 25 日	75,000.00	否

其他说明

2024 年 4 月 25 日，公司召开第二届董事会第六次会议、第二届监事会第三次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保募集资金投资项目所需资金充足和保证募集资金安全的前提下，合计使用不超过人民币 520,000 万元(含本数)的闲置募集资金进行现金管理，授权期限自董事会审议通过之日起 12 个月，公司监事会及保荐机构对此发表了同意的意见。

4、 其他

√适用 □不适用

公司于 2024 年 4 月 25 日召开第二届董事会第六次会议、第二届监事会第三次会议审议通过《关于调整部分募投项目内部投资结构并延期的议案》，为加速营销服务网络建设，公司结合目前募投项目的实际建设情况，在募集资金投资项目实施主体、募集资金投资用途及投资总额不变的情况下，调整“营销服务网络项目”的内部投资结构及预计达到预定可使用状态的时间。具体内容详见公司 2024 年 4 月 27 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《联影医疗关于调整部分募投项目内部投资结构并延期的公告》（公告编号：2024-015）。

公司于 2024 年 5 月 21 日召开第二届董事会第七次会议、第二届监事会第四次会议，审议通过《关于使用自有资金支付募投项目所需资金并以募集资金等额置换的议案》，同意公司在募投项目实施期间，使用自有资金支付募投项目所需资金并定期以募集资金等额置换。具体内容详见公司 2024 年 5 月 23 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《联影医疗关于使用自有资金支付募投项目所需资金并以募集资金等额置换的公告》（公告编号：2024-027）。

公司于 2024 年 11 月 7 日召开第二届董事会第十五次会议、第二届监事会第十次会议，审议通过了《关于调整部分募投项目内部投资结构及延期的议案》，同意公司在募投项目实施主体、总投资金额、投资用途不发生变更、不影响募投项目正常实施的情况下，根据募投项目实施情况、募集资金投入规划及募投项目建设实际需求，对“下一代产品研发项目”“信息化提升项目”内部投资结构作调整，对“高端医疗影像设备产业化基金项目”延期。具体内容详见公司 2024 年 11 月 8 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《联影医疗关于调整部分募投项目内部投资结构及延期的公告》（公告编号：2024-063）。

公司于 2024 年 11 月 7 日召开第二届董事会第十五次会议、第二届监事会第十次会议，审议通过了《关于使用票据支付募投项目所需资金并以募集资金等额置换的议案》，同意公司在募投

项目实施期间，使用票据支付募投项目所需资金并定期以募集资金等额置换，该部分等额置换资金视同募投项目使用资金。具体内容详见公司 2024 年 11 月 8 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《联影医疗关于使用票据支付募投项目所需资金并以募集资金等额置换的公告》（公告编号：2024-064）。

公司于 2024 年 11 月 27 日召开第二届董事会第十六次会议、第二届监事会第十一次会议，审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司募投项目“营销服务网络项目”结项，并将节余募集资金永久补充流动资金，用于公司日常生产经营活动。具体内容详见公司 2024 年 11 月 29 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《联影医疗关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告》(公告编号:2024-067)。

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

□适用 √不适用

第七节　股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一)　股份变动情况表

1、 股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	231,927,812	28.14				-1,068,800	-1,068,800	230,859,012	28.01
1、国家持股									
2、国有法人持股	1,065,300	0.13				-1,065,300	-1,065,300	-	-
3、其他内资持股	230,862,512	28.01				-3,500	-3,500	230,859,012	28.01
其中：境内非国有法人持股	230,862,512	28.01				-3,500	-3,500	230,859,012	28.01
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	592,230,176	71.86				1,068,800	1,068,800	593,298,976	71.99
1、人民币普通股	592,230,176	71.86				1,068,800	1,068,800	593,298,976	71.99
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	824,157,988	100				-	-	824,157,988	100

注：2024 年 8 月 22 日，首次公开发行战略配售限售股 4,000,000 股上市流通，详情参阅公司于 2024 年 8 月 13 日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《联影医疗首次公开发行部分战略配售限售股上市流通公告》（公告编号：2024-044）。同时，报告期内公司限售股份和无限售股份变动还系首次公开发行战略配售股东所持股份因转融通出借和到期收回所致。

2、 股份变动情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司限售股份和无限售股份变动系首次公开发行战略配售股东所持限售股上市流通及转融通出借和到期收回所致。

3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

□适用 √不适用

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

(二) 限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
中信证券投资有限公司	2,000,000	2,000,000	-	-	首发战略配售股份	2024 年 8 月 22 日
中国中金财富证券有限公司	2,000,000	2,000,000	-	-	首发战略配售股份	2024 年 8 月 22 日
合计	4,000,000	4,000,000	-	-	/	/

二、证券发行与上市情况

(一)截至报告期内证券发行情况

□适用 √不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

□适用 √不适用

(二)公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

□适用 √不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	18,270
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	21,435
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	/
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	/
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）	/
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）	/

存托凭证持有人数量

□适用 √不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
联影医疗技术集团有限公司	-	167,550,968	20.33	167,550,968	无	-	境内非国有法人
上海联和投资有限公司	-	134,959,614	16.38	-	无	-	国有法人
上海影升投资合伙企业（有限合伙）	-	60,204,628	7.30	60,204,628	无	-	其他
上海中科道富投资合伙企业（有限合伙）	-5,310,000	41,463,858	5.03	-	无	-	其他
上海北元投资合伙企业（有限合伙）	-3,690,000	28,830,361	3.50	-	无	-	其他
上海易端投资有限公司	644,001	26,393,686	3.20	-	无	-	境内非国有法人
招商银行股份有限公司－华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	1,811,441	26,065,877	3.16	-	无	-	未知
严全良	-	20,685,304	2.51	-	无	-	境内自然人
中国工商银行股份有限公司－易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	6,252,816	17,244,850	2.09	-	无	-	未知
香港中央结算有限公司	5,330,800	14,346,585	1.74	-	无		未知

前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
上海联和投资有限公司	134,959,614	人民币普通股	134,959,614
上海中科道富投资合伙企业（有限合伙）	41,463,858	人民币普通股	41,463,858
上海北元投资合伙企业（有限合伙）	28,830,361	人民币普通股	28,830,361
上海易端投资有限公司	26,393,686	人民币普通股	26,393,686
招商银行股份有限公司－华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	26,065,877	人民币普通股	26,065,877
严全良	20,685,304	人民币普通股	20,685,304
中国工商银行股份有限公司－易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	17,244,850	人民币普通股	17,244,850
香港中央结算有限公司	14,346,585	人民币普通股	14,346,585

中国银行股份有限公司－华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	13,487,799	人民币普通股	13,487,799
宁波梅山保税港区影力投资管理合伙企业（有限合伙）	12,411,182	人民币普通股	12,411,182
宁波梅山保税港区影康投资管理合伙企业（有限合伙）	12,411,182	人民币普通股	12,411,182
宁波梅山保税港区影健投资管理合伙企业（有限合伙）	12,411,182	人民币普通股	12,411,182
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.联影集团和上海影升为公司实际控制人薛敏控制的企业。2.中科道富和上海北元均系上海道富元通股权投资管理有限公司担任私募基金管理人的私募投资基金。3.宁波影力、宁波影康和宁波影健均系公司员工持股平台，其执行事务合伙人均为张强。4.除此之外，公司未接到其他股东存在关联关系或一致行动协议的声明，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

注：公司前10名无限售条件股东中宁波影力、宁波影康、宁波影健并列第十名股东。

持股5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不适用

单位：股

持股5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	比例（%）	数量合计	比例（%）	数量合计	比例（%）	数量合计	比例（%）
招商银行股份有限公司－华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	24,254,436	2.94	1,146,700	0.14	26,065,877	3.16	-	-
上海易端投资有限公司	25,749,685	3.12	724,700	0.09	26,393,686	3.20	-	-
中国工商银行股份有限公司－易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	10,992,034	1.33	716,500	0.09	17,244,850	2.09	-	-
中国银行股份有限公司－华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	9,308,334	1.13	3,008,300	0.37	13,487,799	1.64	-	-

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
□适用 √不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件
√适用 □不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	联影医疗技术集团有限公司	167,550,968	2025.8.22	-	自上市之日起 36 个月
2	上海影升投资合伙企业（有限合伙）	60,204,628	2025.8.22		自上市之日起 36 个月
3	上海影智投资合伙企业（有限合伙）	3,103,416	2025.8.22	-	自上市之日起 36 个月
上述股东关联关系或一致行动的说明		联影集团、上海影升和上海影智为公司实际控制人薛敏控制的企业。			

截至报告期末公司前十名境内存托凭证持有人情况表
□适用 √不适用

持股 5%以上存托凭证持有人、前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人参与转融通业务出借股份情况
□适用 √不适用

前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
□适用 √不适用

前十名有限售条件存托凭证持有人持有数量及限售条件
□适用 √不适用

(三)截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

(四) 战略投资者或一般法人因配售新股/存托凭证成为前十名股东

□适用 √不适用

(五) 首次公开发行战略配售情况

1、 高级管理人员与核心员工设立专项资产管理计划参与首次公开发行战略配售持有情况

√适用 □不适用

单位：股

股东/持有人名称	获配的股票/存托凭证数量	可上市交易时间	报告期内增减变动数量	包含转融通借出股份/存托凭证的期末持有数量
中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售 1 号集合资产管理计划	4,493,640	2023.8.22	-2,538,354	1,955,286

中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售2号集合资产管理计划	3,695,573	2023.8.22	-2,611,148	1,084,425
中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售3号集合资产管理计划	842,529	2023.8.22	-572,058	270,471
中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售4号集合资产管理计划	816,449	2023.8.22	-589,704	226,745

2、 保荐机构相关子公司参与首次公开发行战略配售持股情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	与保荐机构的关系	获配的股票/存托凭证数量	可上市交易时间	报告期内增减变动数量	包含转融通借出股份/存托凭证的期末持有数量
中信证券投资有限公司	子公司	2,000,000	2024.8.22	-400,005	1,599,995
中国中金财富证券有限公司	子公司	2,000,000	2024.8.22	-2,000,000	-

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、 法人

√适用 □不适用

名称	联影集团
单位负责人或法定代表人	甘韶军
成立日期	2011年3月10日
主要经营业务	从事医疗技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务（不得从事诊疗活动），从事信息技术领域内的技术转让、技术开发、技术咨询、技术服务，投资咨询（除金融、证券），投资管理，企业管理咨询，商务咨询，会务服务，展览展示服务。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2、 自然人

□适用 √不适用

3、 公司不存在控股股东情况的特别说明

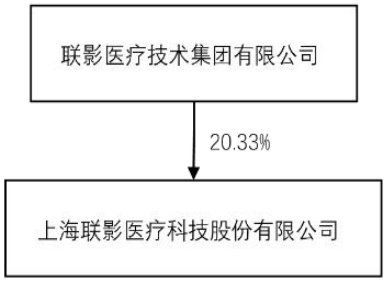
□适用 √不适用

4、 报告期内控股股东变更情况的说明

□适用 √不适用

5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

□适用 √不适用

2、 自然人

√适用 □不适用

姓名	薛敏
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	联影集团董事长
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

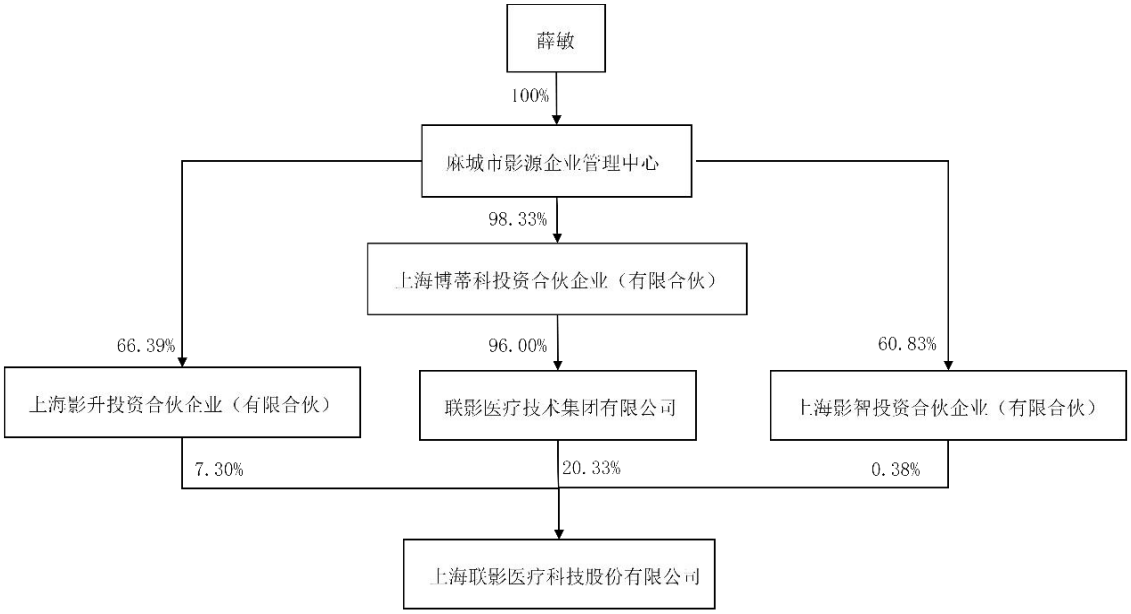
□适用 √不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

□适用 √不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：麻城影源认缴博蒂科 748,793,803.08 元出资额，出资比例为 98.3264%,根据《博蒂科合伙协议》约定，麻城影源通过博蒂科和联影集团投资联影医疗的权益分配比例为 95.2543%。

6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

□适用 √不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

□适用 √不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

法人股东名称	单位负责人或法定代表人	成立日期	组织机构代码	注册资本	主要经营业务或管理活动等情况
上海联和投资有限公司	叶峻	1994.9.26	9131000013223401XX	1,000,000.00	股权投资
情况说明	无				

七、股份/存托凭证限制减持情况说明

□适用 √不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

回购股份方案名称	联影医疗关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案
回购股份方案披露时间	2023 年 8 月 23 日
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	0.35-0.69
拟回购金额	4 亿-8 亿
拟回购期间	2023 年 8 月 22 日~2024 年 8 月 21 日
回购用途	员工持股计划或股权激励
已回购数量(股)	5,205,476
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%)（如有）	100
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用

注：已回购数量系截至报告期末的累计回购数，报告期内的实际回购数为 694,064 股。

第八节 优先股相关情况

□适用 √不适用

第九节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

□适用 √不适用

二、可转换公司债券情况

□适用 √不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

安永华明(2025)审字第70030227_B01号
上海联影医疗科技股份有限公司

上海联影医疗科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了上海联影医疗科技股份有限公司（以下简称“联影医疗”）的财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2024 年度的合并及公司利润表、股东权益变动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的联影医疗的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了联影医疗2024年12月31日的合并及公司财务状况以及2024年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于联影医疗，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们对下述每一事项在审计中是如何应对的描述也以此为背景。

我们已经履行了本报告“注册会计师对财务报表审计的责任”部分阐述的责任，包括与这些关键审计事项相关的责任。相应地，我们的审计工作包括执行为应对评估的财务报表重大错报风险而设计的审计程序。我们执行审计程序的结果，包括应对下述关键审计事项所执行的程序，为财务报表整体发表审计意见提供了基础。

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
（一）产品销售收入的确认	
销售医学影像诊断设备及放射治疗设备于2024年度在合并财务报表确认的收入为人民币844,494.12万元，占营业收入的82%；在公司财务报表确认的收入为人民币774,967.68万元,占营业收入的65%。 由于联影医疗产品销售收入客户众多且分散,销售收入金额重大，因此，我们将产品销售收入的确认	我们对产品销售收入的确认执行的审计工作主要包括： 了解并评估了联影医疗与收入确认相关的内部控制，并抽样测试了关键内部控制的有效性； 通过抽样检查联影医疗与主要客户之间的

作为关键审计事项。 关于收入确认政策的披露参见财务报告附注五、34；关于收入确认的披露参见附注七、61和附注十九、4。	销售合同，对与产品销售收入确认有关的控制权转移时点，与产品销售收入确认会计政策的一致性进行了分析与评估； 通过抽样检查了与产品销售收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、物流记录、系统安装调试情况及报告、医疗设备验收报告及销售发票等； 基于交易金额、性质和客户特点的考虑，以抽样方式函证产品销售收入交易金额及相应应收账款余额； 针对临近资产负债表日前确认的产品销售收入，通过抽样检查相关销售合同主要条款有无重大变化，包括安装调试、验收、退货、信用期等，并核对收入确认相关的支持性文件，获取资产负债表日后的销售退回记录，分析与评估退货合理性，以评估产品销售收入是否在恰当的期间确认。 此外，我们实施了对重大客户的背景调查、将本年境外收入金额与出口单证及海关数据进行核对以及将本年境内收入与金税系统数据进行核对等与收入真实性核查相关的程序。
关键审计事项：	**该事项在审计中是如何应对：**
（二）应收账款和长期应收款的预期信用损失	
于2024年12月31日，联影医疗合并资产负债表的应收账款账面余额为人民币471,522.65万元，已计提坏账准备余额为人民币35,641.83万元；合同资产账面余额为人民币 5,117.95万元，已计提坏账准备余额为人民币92.57万元；长期应收款账面余额为人民币47,938.40万元，已计提坏账准备余额为人民币7,421.40万元。联影医疗公司资产负债表的应收账款账面余额为人民币590,553.64万元，已计提坏账准备余额为人民币28,212.39万元；合同资产账面余额为人民币2,989.21万元，已计提坏账准备余额为人民币60.93万元；长期应收款账面余额为人民币34,023.32万元，已计提坏账准备余额为人民币6,669.73万元。 联影医疗通过应收账款、合同资产及长期应收款违约风险敞口和预期信用损失率计算上述金融工具整个存续期的预期信用损失。确定预期信用损失率时，联影医疗将应收账款、合同资产和长期应收款按照不同信用风险特征划分为若干组合，使用不同信用风险特征组合的历史信用损失经验，并结合当前状况以及对未来经济状况的预测调整得出预期信用损失率。 由于应收账款、合同资产和长期应收款及预期信用损失准备金额重大，且管理层在确定预期信用损失	我们对应收账款、合同资产和长期应收款的预期信用损失执行的审计工作主要包括： 了解并评估了联影医疗与应收账款、合同资产和长期应收款坏账准备相关的内部控制，并抽样测试了关键内部控制的有效性； 评价了管理层不同信用风险组合划分的合理性，并抽样检查了应收账款、合同资产和长期应收款的组合划分准确性； 采用抽样的方式对管理层计算历史损失率过程中使用的原始数据的准确性和完整性执行了测试，并与同行业上市公司相关信息进行了比较分析； 复核了管理层对前瞻性信息的计量，包括管理层对经济指标的选取，如国内生产总值增长率，并对经济指标预测值的合理性进行了分析； 复核了管理层应收账款、合同资产和长期应收款坏账准备计算过程及准确性。

时涉及重大会计估计和判断，因此，我们将应收账款、合同资产和长期应收款的预期信用损失的评估认定为关键审计事项。 关于应收账款、合同资产和长期应收款减值准备会计政策的披露参见财务报表附注五、11；关于应收账款、合同资产和长期应收款减值的重大会计判断和估计的披露参见附注五、39；关于应收账款和长期应收款坏账准备的披露参见附注七、 5 和 16 以及附注十九、1；关于合同资产减值准备的披露参见附注七、六。	

四、其他信息

联影医疗管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估联影医疗的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督联影医疗的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1） 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。
（2） 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。
（3） 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。
（4） 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对联影医疗持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致联影医疗不能持续经营。
（5） 评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。
（6） 就联影医疗中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）　　中国注册会计师：费凡（项目合伙人）

中国注册会计师：范青媛

中国　北京　　2025年4月25日

二、财务报表

合并资产负债表

2024 年 12 月 31 日

编制单位：上海联影医疗科技股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七（1）	8,399,997,063.38	7,584,228,668.21
结算备付金		-	-
拆出资金		-	-
交易性金融资产	七（2）	1,705,986,636.59	4,919,370,861.12
衍生金融资产	七（3）	489,944.97	-
应收票据	七（4）	1,056,048.00	4,922,850.00
应收账款	七（5）	4,358,808,221.15	3,227,657,250.54
应收款项融资		-	-
预付款项	七（8）	195,777,640.89	147,670,550.11
应收保费		-	-
应收分保账款		-	-
应收分保合同准备金		-	-
其他应收款	七（9）	137,492,774.23	79,908,481.97
其中：应收利息		-	-
应收股利		-	-
买入返售金融资产		-	-
存货	七（10）	5,528,382,408.16	3,893,420,190.62
其中：数据资源		-	-
合同资产	七（6）	50,253,819.13	67,685,347.67
持有待售资产		-	-
一年内到期的非流动资产	七（12）	290,564,565.05	191,997,664.56
其他流动资产	七（13）	225,032,196.91	110,944,415.22
流动资产合计		20,893,841,318.46	20,227,806,280.02
非流动资产：			
发放贷款和垫款		-	-
债权投资		-	-
其他债权投资		-	-
长期应收款	七（16）	114,605,452.67	226,053,778.63
长期股权投资	七（17）	187,799,803.53	73,423,221.09
其他权益工具投资		-	-
其他非流动金融资产	七（19）	82,366,375.73	28,646,354.67
投资性房地产		-	-
固定资产	七（21）	2,944,033,041.66	2,211,983,629.70
在建工程	七（22）	1,770,074,723.58	850,209,813.58
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
使用权资产	七（25）	82,847,128.12	103,293,797.98
无形资产	七（26）	1,004,333,811.10	828,051,180.51
其中：数据资源		-	-

开发支出		329,169,118.87	125,418,179.16
其中：数据资源		-	-
商誉	七（27）	22,104,603.13	22,104,603.13
长期待摊费用	七（28）	67,946,154.27	74,521,729.49
递延所得税资产	七（29）	439,339,625.67	399,404,605.94
其他非流动资产	七（30）	97,227,715.69	165,223,148.06
非流动资产合计		7,141,847,554.02	5,108,334,041.94
资产总计		28,035,688,872.48	25,336,140,321.96
流动负债：			
短期借款	七（32）	557,489,368.89	9,180,082.58
向中央银行借款		-	-
拆入资金		-	-
交易性金融负债		-	-
衍生金融负债		-	-
应付票据	七（35）	520,013,867.50	318,994,486.73
应付账款	七（36）	2,087,816,659.14	1,599,694,521.21
预收款项		-	-
合同负债	七（38）	2,139,304,950.07	2,280,329,417.50
卖出回购金融资产款		-	-
吸收存款及同业存放		-	-
代理买卖证券款		-	-
代理承销证券款		-	-
应付职工薪酬	七（39）	578,225,593.32	571,573,534.88
应交税费	七（40）	326,702,443.76	399,143,219.93
其他应付款	七（41）	677,339,798.99	415,690,900.51
其中：应付利息		-	-
应付股利		-	-
应付手续费及佣金		-	-
应付分保账款		-	-
持有待售负债		-	-
一年内到期的非流动负债	七（43）	54,499,168.71	51,519,273.24
其他流动负债	七（44）	134,355,301.68	151,827,737.16
流动负债合计		7,075,747,152.06	5,797,953,173.74
非流动负债：			
保险合同准备金		-	-
长期借款		-	-
应付债券		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
租赁负债	七（47）	83,997,441.38	117,280,541.63
长期应付款	七（48）	-	-
长期应付职工薪酬	七（49）	5,642,483.55	16,584,658.06
预计负债	七（50）	-	-
递延收益	七（51）	461,427,326.26	514,130,676.76
递延所得税负债	七（29）	12,179,906.91	8,775,306.09
其他非流动负债	七（52）	490,453,489.65	-
非流动负债合计		1,053,700,647.75	656,771,182.54
负债合计		8,129,447,799.81	6,454,724,356.28

所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七（53）	824,157,988.00	824,157,988.00
其他权益工具		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
资本公积	七（55）	13,947,476,239.79	13,910,401,776.66
减：库存股	七（56）	449,839,312.68	484,662,559.14
其他综合收益	七（57）	-14,329,564.58	-20,397,851.02
专项储备		-	-
盈余公积	七（59）	412,078,994.00	412,078,994.00
一般风险准备		-	-
未分配利润	七（60）	5,183,621,073.00	4,224,775,301.17
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		19,903,165,417.53	18,866,353,649.67
少数股东权益		3,075,655.14	15,062,316.01
所有者权益（或股东权益）合计		19,906,241,072.67	18,881,415,965.68
负债和所有者权益（或股东权益）总计		28,035,688,872.48	25,336,140,321.96

公司负责人：张强　　主管会计工作负责人：王建保　　会计机构负责人：李萍

母公司资产负债表

2024 年 12 月 31 日

编制单位：上海联影医疗科技股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		6,499,677,673.30	6,272,688,585.58
交易性金融资产		1,205,611,122.62	3,964,857,222.23
衍生金融资产		489,944.97	-
应收票据		288,230,849.13	942,440.00
应收账款	十九（1）	5,623,412,525.52	3,734,426,159.66
应收款项融资		-	-
预付款项		121,778,196.44	128,769,350.84
其他应收款	十九（2）	899,456,183.26	370,322,562.08
其中：应收利息		-	-
应收股利		-	-
存货		3,219,448,123.14	2,596,208,782.64
其中：数据资源		-	-
合同资产		29,282,809.47	65,137,178.15
持有待售资产		-	-
一年内到期的非流动资产		231,901,401.97	184,569,461.45
其他流动资产		46,592,216.32	42,419,468.83
流动资产合计		18,165,881,046.14	17,360,341,211.46
非流动资产：			
债权投资		-	-
其他债权投资		-	-

长期应收款		41,634,501.66	108,506,353.07
长期股权投资	十九（3）	7,227,537,394.68	6,664,737,263.91
其他权益工具投资		-	-
其他非流动金融资产		29,743,700.00	28,646,354.67
投资性房地产		-	-
固定资产		1,028,269,836.16	945,329,304.59
在建工程		1,541,370,487.95	522,229,906.40
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
使用权资产		18,567,446.23	29,836,043.00
无形资产		827,503,420.92	663,584,283.86
其中：数据资源		-	-
开发支出		255,172,387.51	125,418,179.16
其中：数据资源		-	-
商誉		-	-
长期待摊费用		-	-
递延所得税资产		306,379,300.88	304,737,545.88
其他非流动资产		39,550,192.38	66,507,018.62
非流动资产合计		11,315,728,668.37	9,459,532,253.16
资产总计		29,481,609,714.51	26,819,873,464.62
流动负债：			
短期借款		-	-
交易性金融负债		-	-
衍生金融负债		-	-
应付票据		779,519,191.95	196,842,265.29
应付账款		2,083,219,448.62	1,253,939,918.25
预收款项		-	-
合同负债		1,417,877,601.22	1,737,699,290.25
应付职工薪酬		434,774,761.69	456,712,894.66
应交税费		280,593,772.06	360,891,851.09
其他应付款		865,390,013.91	647,904,887.91
其中：应付利息		-	-
应付股利		-	-
持有待售负债		-	-
一年内到期的非流动负债		39,196,980.48	37,463,324.89
其他流动负债		90,865,808.22	126,074,669.28
流动负债合计		5,991,437,578.15	4,817,529,101.62
非流动负债：			
长期借款		-	-
应付债券		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
租赁负债		5,167,468.30	26,178,626.22
长期应付款		-	-
长期应付职工薪酬		4,236,787.91	15,084,078.25
预计负债		-	-
递延收益		90,297,781.54	159,231,122.10
递延所得税负债		-	-

其他非流动负债		330,715,125.13	-
非流动负债合计		430,417,162.88	200,493,826.57
负债合计		6,421,854,741.03	5,018,022,928.19
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		824,157,988.00	824,157,988.00
其他权益工具		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
资本公积		15,993,389,287.21	15,956,221,391.08
减：库存股		449,839,312.68	484,662,559.14
其他综合收益		-	-
专项储备		-	-
盈余公积		412,078,994.00	412,078,994.00
未分配利润		6,279,968,016.95	5,094,054,722.49
所有者权益（或股东权益）合计		23,059,754,973.48	21,801,850,536.43
负债和所有者权益（或股东权益）总计		29,481,609,714.51	26,819,873,464.62

公司负责人：张强　　主管会计工作负责人：王建保　　会计机构负责人：李萍

合并利润表

2024 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入		10,300,104,386.97	11,410,765,602.39
其中：营业收入	七（61）	10,300,104,386.97	11,410,765,602.39
利息收入		-	-
已赚保费		-	-
手续费及佣金收入		-	-
二、营业总成本		9,385,271,546.62	9,857,946,495.53
其中：营业成本	七（61）	5,300,161,724.44	6,039,158,708.50
利息支出		-	-
手续费及佣金支出		-	-
退保金		-	-
赔付支出净额		-	-
提取保险责任准备金净额		-	-
保单红利支出		-	-
分保费用		-	-
税金及附加	七（62）	56,781,176.03	69,491,966.37
销售费用	七（63）	1,823,187,055.28	1,608,934,822.67
管理费用	七（64）	555,965,099.19	560,706,672.14
研发费用	七（65）	1,761,466,670.35	1,728,541,428.81
财务费用	七（66）	-112,290,178.67	-148,887,102.96
其中：利息费用		9,073,217.24	7,022,227.79
利息收入		-116,273,030.76	-174,671,675.38
加：其他收益	七（67）	444,193,498.96	586,268,985.13
投资收益（损失以“－”号填	七（68）	98,073,989.14	110,345,129.18

列）			
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-5,623,417.56	-15,872,012.43
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-	-
汇兑收益（损失以“－”号填列）		-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		-	-
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	七（70）	37,000,082.01	-6,062,747.97
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七（71）	-140,717,437.52	-58,982,635.10
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七（72）	13,842,775.25	-42,886,067.58
资产处置收益（损失以“－”号填列）	七（73）	-869,838.94	13,463.47
三、营业利润（亏损以“－”号填列）		1,366,355,909.25	2,141,515,233.99
加：营业外收入	七（74）	5,546,317.51	10,533,540.14
减：营业外支出	七（75）	20,194,712.78	9,794,100.22
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		1,351,707,513.98	2,142,254,673.91
减：所得税费用	七（76）	109,783,513.52	164,499,867.47
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		1,241,924,000.46	1,977,754,806.44
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		1,241,924,000.46	1,977,754,806.44
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		-	-
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		1,261,869,451.27	1,974,292,317.49
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-19,945,450.81	3,462,488.95
六、其他综合收益的税后净额		6,068,286.44	13,750,597.25
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		6,068,286.44	13,750,597.25
1．不能重分类进损益的其他综合收益		-	4,263,484.40
（1）重新计量设定受益计划变动额		-	-
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		-	4,263,484.40
（3）其他权益工具投资公允价值变动		-	-
（4）企业自身信用风险公允价值变动		-	-
2．将重分类进损益的其他综合收益		6,068,286.44	9,487,112.85

（1）权益法下可转损益的其他综合收益		-	-
（2）其他债权投资公允价值变动		-	-
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		-	-
（4）其他债权投资信用减值准备		-	-
（5）现金流量套期储备		-	-
（6）外币财务报表折算差额		6,068,286.44	9,487,112.85
（7）其他		-	-
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-	-
七、综合收益总额		1,247,992,286.90	1,991,505,403.69
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		1,267,937,737.71	1,988,042,914.74
（二）归属于少数股东的综合收益总额		-19,945,450.81	3,462,488.95
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		1.54	2.40
（二）稀释每股收益(元/股)		1.54	2.40

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元,上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：张强　　主管会计工作负责人：王建保　　会计机构负责人：李萍

母公司利润表

2024 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	十九（4）	11,980,738,019.24	11,924,397,387.42
减：营业成本	十九（4）	7,909,356,800.11	7,442,701,384.01
税金及附加		37,821,031.74	49,063,092.66
销售费用		1,063,124,426.84	1,130,584,538.49
管理费用		413,111,396.77	430,633,006.28
研发费用		1,467,131,570.94	1,511,887,525.67
财务费用		-122,491,962.18	-155,836,579.21
其中：利息费用		2,215,892.08	1,655,167.76
利息收入		-94,639,322.76	-174,937,608.55
加：其他收益		388,059,046.41	519,375,224.89
投资收益（损失以“－”号填列）	十九（5）	79,346,894.78	83,987,417.46
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-5,708,434.71	-15,963,392.95
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-	-
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		-	-
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		-2,287,209.31	3,175,558.95
信用减值损失（损失以“-”		-102,736,852.26	-32,605,275.16

号填列）			
资产减值损失（损失以“-”号填列）		13,830,583.46	-45,775,982.69
资产处置收益（损失以“－”号填列）		-	-
二、营业利润（亏损以“－”号填列）		1,588,897,218.10	2,043,521,362.97
加：营业外收入		3,201,187.76	2,488,841.10
减：营业外支出		15,832,516.67	8,678,420.29
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		1,576,265,889.19	2,037,331,783.78
减：所得税费用		87,328,915.29	138,107,802.40
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		1,488,936,973.90	1,899,223,981.38
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		1,488,936,973.90	1,899,223,981.38
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		-	-
五、其他综合收益的税后净额		-	4,263,484.40
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-	4,263,484.40
1.重新计量设定受益计划变动额		-	-
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		-	4,263,484.40
3.其他权益工具投资公允价值变动		-	-
4.企业自身信用风险公允价值变动		-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益		-	-
1.权益法下可转损益的其他综合收益		-	-
2.其他债权投资公允价值变动		-	-
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		-	-
4.其他债权投资信用减值准备		-	-
5.现金流量套期储备		-	-
6.外币财务报表折算差额		-	-
7.其他		-	-
六、综合收益总额		1,488,936,973.90	1,903,487,465.78
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		-	-
（二）稀释每股收益(元/股)		-	-

公司负责人：张强　　主管会计工作负责人：王建保　　会计机构负责人：李萍

合并现金流量表

2024 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		10,536,648,225.07	11,042,416,411.07
客户存款和同业存放款项净增加额		-	-
向中央银行借款净增加额		-	-
向其他金融机构拆入资金净增加额		-	-
收到原保险合同保费取得的现金		-	-
收到再保业务现金净额		-	-
保户储金及投资款净增加额		-	-
收取利息、手续费及佣金的现金		-	-
拆入资金净增加额		-	-
回购业务资金净增加额		-	-
代理买卖证券收到的现金净额		-	-
收到的税费返还		482,871,590.22	453,530,426.19
收到其他与经营活动有关的现金		270,305,930.58	634,245,202.32
经营活动现金流入小计		11,289,825,745.87	12,130,192,039.58
购买商品、接受劳务支付的现金		6,887,356,311.03	7,181,062,732.36
客户贷款及垫款净增加额		-	-
存放中央银行和同业款项净增加额		-	-
支付原保险合同赔付款项的现金		-	-
拆出资金净增加额		-	-
支付利息、手续费及佣金的现金		-	-
支付保单红利的现金		-	-
支付给职工及为职工支付的现金		2,910,054,810.44	2,661,655,933.52
支付的各项税费		865,609,137.23	1,000,665,605.30
支付其他与经营活动有关的现金	七（78）	1,245,829,740.42	1,154,296,688.64
经营活动现金流出小计		11,908,849,999.12	11,997,680,959.82
经营活动产生的现金流量净额		-619,024,253.25	132,511,079.76
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		26,853,066,600.00	25,308,276,200.00
取得投资收益收到的现金		109,478,383.47	144,523,473.58
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		86,075.00	129,019.50
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-

收到其他与投资活动有关的现金		-	-
投资活动现金流入小计		26,962,631,058.47	25,452,928,693.08
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,945,732,817.30	1,075,825,007.84
投资支付的现金		26,250,851,509.72	25,896,940,541.34
质押贷款净增加额		-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		10,354,444.15	45,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金		-	-
投资活动现金流出小计		28,206,938,771.17	27,017,765,549.18
投资活动产生的现金流量净额		-1,244,307,712.70	-1,564,836,856.10
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		93,529,676.80	10,250,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		7,800,000.00	8,950,000.00
取得借款收到的现金		554,982,982.06	17,313,455.86
收到其他与筹资活动有关的现金		-	-
筹资活动现金流入小计		648,512,658.86	27,563,455.86
偿还债务支付的现金		9,455,172.40	13,165,517.20
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		303,596,850.17	165,950,046.78
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	七（78）	136,487,812.98	510,618,631.66
筹资活动现金流出小计		449,539,835.55	689,734,195.64
筹资活动产生的现金流量净额		198,972,823.31	-662,170,739.78
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		1,581,829.58	-657,997.75
五、现金及现金等价物净增加额		-1,662,777,313.06	-2,095,154,513.87
加：期初现金及现金等价物余额		7,530,632,407.17	9,625,786,921.04
六、期末现金及现金等价物余额		5,867,855,094.11	7,530,632,407.17

公司负责人：张强　　主管会计工作负责人：王建保　　会计机构负责人：李萍

母公司现金流量表

2024 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		11,131,275,133.48	11,364,509,369.31
收到的税费返还		478,954,806.45	436,939,676.50

收到其他与经营活动有关的现金		172,573,512.12	519,544,161.06
经营活动现金流入小计		11,782,803,452.05	12,320,993,206.87
购买商品、接受劳务支付的现金		7,884,573,416.29	8,699,778,757.58
支付给职工及为职工支付的现金		1,926,425,030.20	1,880,325,976.79
支付的各项税费		733,112,614.53	836,290,769.99
支付其他与经营活动有关的现金		1,024,382,478.90	988,846,065.38
经营活动现金流出小计		11,568,493,539.92	12,405,241,569.74
经营活动产生的现金流量净额		214,309,912.13	-84,248,362.87
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		22,873,066,600.00	22,108,276,200.00
取得投资收益收到的现金		89,907,088.61	125,317,958.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		-	78,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金		2,085,680,717.02	2,902,257,108.82
投资活动现金流入小计		25,048,654,405.63	25,135,929,267.77
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,207,548,062.95	696,972,397.99
投资支付的现金		22,628,109,790.18	23,375,043,376.34
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		40,950,000.00	45,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金		2,849,242,260.58	3,036,307,165.71
投资活动现金流出小计		26,725,850,113.71	27,153,322,940.04
投资活动产生的现金流量净额		-1,677,195,708.08	-2,017,393,672.27
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		85,729,676.80	1,300,000.00
取得借款收到的现金		-	-
收到其他与筹资活动有关的现金		-	-
筹资活动现金流入小计		85,729,676.80	1,300,000.00
偿还债务支付的现金		1,055,172.40	3,165,517.20
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		303,396,089.36	165,676,507.27
支付其他与筹资活动有关的现金		100,450,478.52	493,704,839.34
筹资活动现金流出小计		404,901,740.28	662,546,863.81
筹资活动产生的现金流量净额		-319,172,063.48	-661,246,863.81
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		6,940,356.81	-2,159,886.00

五、现金及现金等价物净增加额		-1,775,117,502.62	-2,765,048,784.95
加：期初现金及现金等价物余额		6,237,970,343.10	9,003,019,128.05
六、期末现金及现金等价物余额		4,462,852,840.48	6,237,970,343.10

公司负责人：张强　　主管会计工作负责人：王建保　　会计机构负责人：李萍

合并所有者权益变动表

2024 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	824,157,988.00	-	-	-	13,910,401,776.66	484,662,559.14	-20,397,851.02	-	412,078,994.00	-	4,224,775,301.17	-	18,866,353,649.67	15,062,316.01	18,881,415,965.68
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	824,157,988.00	-	-	-	13,910,401,776.66	484,662,559.14	-20,397,851.02	-	412,078,994.00	-	4,224,775,301.17	-	18,866,353,649.67	15,062,316.01	18,881,415,965.68
三、	-	-	-	-	37,074,463.13	-34,823,246.46	6,068,286.44	-	-	-	958,845,771.83	-	1,036,811,767.86	-11,986,660.87	1,024,825,106.99

本期增减变动金额（减少以“－”号填列）															
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	6,068,286.44	-	-	-	1,261,869,451.27	-	1,267,937,737.71	-19,945,450.81	1,247,992,286.90
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	37,074,463.13	-34,823,246.46	-	-	-	-	-	-	71,897,709.59	7,958,789.94	79,856,499.53
1．所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,800,000.00	7,800,000.00
2．其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3．股份支付计	-	-	-	-	67,745,251.46	-	-	-	-	-	-	-	67,745,251.46	13,097.64	67,758,349.10

入所有者权益的金额															
4. 其他	-	-	-	-	-30,670,788.33	-34,823,246.46	-	-	-	-	-	-	4,152,458.13	145,692.30	4,298,150.43
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-303,023,679.44	-	-303,023,679.44	-	-303,023,679.44
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-303,023,679.44	-	-303,023,679.44	-	-303,023,679.44
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

转															
1．资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2．盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3．盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4．设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5．其他综合收益结转留	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

存收益															
6.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	824,157,988.00	-	-	-	13,947,476,239.79	449,839,312.68	-14,329,564.58	-	412,078,994.00	-	5,183,621,073.00	-	19,903,165,417.53	3,075,655.14	19,906,241,072.67

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年	824,157,988.00	-	-	-	13,865,048,037.26	-	-28,842,819.62		407,868,600.25	-	2,415,043,504.37	-	17,483,275,310.26	-9,766,408.80	17,473,508,901.46

年末余额															
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	824,157,988.00	-	-	-	13,865,048,037.26	-	-28,842,819.62	-	407,868,600.25	-	2,415,043,504.37	-	17,483,275,310.26	-9,766,408.80	17,473,508,901.46
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	45,353,739.40	484,662,559.14	8,444,968.60	-	4,210,393.75	-	1,809,731,796.80	-	1,383,078,339.41	24,828,724.81	1,407,907,064.22
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	13,750,597.25	-	-	-	1,974,292,317.49	-	1,988,042,914.74	3,462,488.95	1,991,505,403.69
（二）所有者投入和	-	-	-	-	45,353,739.40	484,662,559.14	-	-	-	-	-	-	-439,308,819.74	21,366,235.86	-417,942,583.88

减少资本															
1.所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,950,000.00	8,950,000.00
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	56,444,799.95	-	-	-	-	-	-	-	56,444,799.95	47,369.16	56,492,169.11
4.其他	-	-	-	-	-11,091,060.55	484,662,559.14	-	-	-	-	-	-	-495,753,619.69	12,368,866.70	-483,384,752.99
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	4,210,393.75		-169,866,149.34	-	-165,655,755.59	-	-165,655,755.59
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	4,210,393.75		-4,210,393.75	-	-	-	-
2.提取一般风险准	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

备															
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-165,655,755.59	-	-165,655,755.59	-	-165,655,755.59
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-5,305,628.65	-	-	-	5,305,628.65	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

积弥补亏损															
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-5,305,628.65	-	-	-	5,305,628.65	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末	824,157,988.00	-	-	-	13,910,401,776.66	484,662,559.14	-20,397,851.02	-	412,078,994.00	-	4,224,775,301.17	-	18,866,353,649.67	15,062,316.01	18,881,415,965.68

余额															

公司负责人：张强　　主管会计工作负责人：王建保　　会计机构负责人：李萍

母公司所有者权益变动表

2024 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	2024 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	824,157,988.00	-	-	-	15,956,221,391.08	484,662,559.14	-	-	412,078,994.00	5,094,054,722.49	21,801,850,536.43
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	824,157,988.00	-	-	-	15,956,221,391.08	484,662,559.14	-	-	412,078,994.00	5,094,054,722.49	21,801,850,536.43
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	37,167,896.13	-34,823,246.46	-	-	-	1,185,913,294.46	1,257,904,437.05
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,488,936,973.90	1,488,936,973.90
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	37,167,896.13	-34,823,246.46	-	-	-	-	71,991,142.59

1.所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	67,758,349.10	-	-	-	-	-	67,758,349.10
4. 其他	-	-	-	-	-30,590,452.97	-34,823,246.46	-	-	-	-	4,232,793.49
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-303,023,679.44	-303,023,679.44
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-303,023,679.44	-303,023,679.44
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

收益结转留存收益											
6．其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	824,157,988.00	-	-	-	15,993,389,287.21	449,839,312.68	-	-	412,078,994.00	6,279,968,016.95	23,059,754,973.48

项目	2023 年度										
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	824,157,988.00				15,898,451,415.82		1,042,144.25		407,868,600.25	3,359,391,261.80	20,490,911,410.12
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	824,157,988.00	-	-	-	15,898,451,415.82	-	1,042,144.25	-	407,868,600.25	3,359,391,261.80	20,490,911,410.12
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-	-	-	-	57,769,975.26	484,662,559.14	-1,042,144.25	-	4,210,393.75	1,734,663,460.69	1,310,939,126.31
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	4,263,484.40	-	-	1,899,223,981.38	1,903,487,465.78
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	57,769,975.26	484,662,559.14	-	-	-	-	-426,892,583.88
1．所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益	-	-	-	-	56,492,16	-	-	-	-	-	56,492,16

的金额					9.11						9.11
4．其他	-	-	-	-	1,277,806.15	484,662,559.14	-	-	-	-	-483,384,752.99
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	4,210,393.75	-169,866,149.34	-165,655,755.59
1．提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	4,210,393.75	-4,210,393.75	-
2．对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-165,655,755.59	-165,655,755.59
3．其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-5,305,628.65	-	-	5,305,628.65	-
1．资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2．盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3．盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-5,305,628.65	-	-	5,305,628.65	-
6．其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1．本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2．本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	824,157,988.00	-	-	-	15,956,221,391.08	484,662,559.14	-	-	412,078,994.00	5,094,054,722.49	21,801,850,536.43

公司负责人：张强主　　主管会计工作负责人：王建保　　会计机构负责人：李萍

三、公司基本情况

1、 公司概况

√适用 □不适用

上海联影医疗科技股份有限公司(以下简称“本公司”)系于2020年9月由上海联影医疗科技有限公司依法整体变更设立的股份有限公司。

上海联影医疗科技有限公司为联影医疗技术集团有限公司(原“上海联汇智投资管理有限公司”，以下简称“联影集团”)与自然人张强于 2011 年 3 月 21 日共同设立的有限责任公司，注册地位于上海市嘉定区。

根据 2022 年 4 月 15 日上海证券交易所科创板上市委员会发布的《科创板上市委 2022 年第 29 次审议会议结果公告》，以及 2022 年 6 月 22 日中国证券监督管理委员会出具的证监许可[2022]1327 号文《关于同意上海联影医疗科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》，本公司向境内投资者首次公开发行 100,000,000 股人民币普通股(A 股)股票，并于 2022 年 8 月 22 日在上海证券交易所科创板挂牌上市交易。本次发行后及截至 2024 年 12 月 31 日，本公司总股本为 824,157,988.00 股，每股面值 1 元。

2023 年 8 月 22 日，经本公司第一届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。根据议案，于 2024 年 1 月、3 月、6 月和 7 月，本公司分别回购股份 2,400 股、203,009 股、443,655 股和 45,000 股，共占公司总股本的比例为 0.08%，购买的最高价为每股 139.95 元，最低价为每股 110.76 元，已支付的总金额为 81,753,029.10 元（不含印花税、交易佣金等交易费用），公司上述回购股份用于第二类限制性股票的发放。

2024 年度，本集团的实际主营业务为医学影像诊断设备(如 X 射线计算机断层扫描系统、数字化 X 射线成像系统、分子影像系统、磁共振成像系统)及放射治疗设备的生产、销售以及维修服务、医疗影像设备领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、以及计算机软件技术开发等。

本财务报表由董事会于 2025 年 4 月 25 日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、 编制基础

本财务报表按照财政部于2006年2月15日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

2、 持续经营

√适用 □不适用

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

本公司自报告期末起至少 12 个月内能够维持公司业务正常运作，不存在导致无法持续经营的事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。

1、 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、 营业周期

√适用 □不适用

本公司营业周期为 12 个月。

4、 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币。本财务报表以人民币列示。

5、 重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重大的股权投资	投资金额占本集团总资产 10%以上，或交易标的营业收入/市值占本集团营业收入/市值 10%以上
重大的非股权投资	预算金额占本集团总资产 10%以上且期末余额超过 5,000 万元
重要的在建工程	预算金额占本集团总资产 10%以上且期末余额超过 5,000 万元
支付的重要的投资活动有关的现金	单笔金额大于 1000 万且理财类投资除外
重要的非全资子公司	子公司总资产占本集团总资产 10%以上或子公司少数股东权益占本集团净资产的 1%以上
重要的合营企业或联营企业	长期股权投资账面价值占本集团总资产 10%以上或权益法下投资损益占本集团净利润的 10%以上

6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

(a) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量，如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(b) 非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

8、 合营安排分类及共同经营会计处理方法

□适用 √不适用

9、 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

(a) 外币业务

外币交易按交易发生日的即期近似汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期近似汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期近似汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

11、金融工具

√适用 □不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产、金融负债或权益工具。

(a)金融资产

(i) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：(1)以摊余成本计量的金融资产；(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资和长期应收款等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括其他债权投资等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益。在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(ii) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本和努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款、长期应收款和合同资产，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

除上述应收票据、应收账款、长期应收款和合同资产外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据和计提方法如下：

银行承兑汇票组合	应收银行承兑汇票
商业承兑汇票组合	应收商业承兑汇票
应收直销客户账款组合	直销形成的应收账款
应收经销客户账款组合	经销形成的应收账款

直销客户合同资产组合	直销形成的应收质保金
经销客户合同资产组合	经销形成的应收质保金
长期应收直销客户账款组合	直销形成的长期应收款
长期应收经销客户账款组合	经销形成的长期应收款
押金和保证金组合	押金和保证金
员工备用金组合	员工备用金
其他组合	其他

对于划分为组合的应收账款、因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据和长期应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。除此以外的划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

(iii) 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：(1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2)该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3)该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款及借款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

12、应收票据

√适用 □不适用

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

详见第十节财务报告五、重要会计政策及会计估计 11.金融工具。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见第十节财务报告五、重要会计政策及会计估计 11.金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

□适用 √不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

□适用 √不适用

13、应收账款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见第十节财务报告五、重要会计政策及会计估计 11.金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

□适用 √不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

□适用 √不适用

14、应收款项融资

□适用 √不适用

15、其他应收款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见第十节财务报告五、重要会计政策及会计估计 11.金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

□适用 √不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

□适用 √不适用

16、存货

√适用 □不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用
(a) 分类

存货包括原材料、在产品、产成品和发出商品，按成本与可变现净值孰低计量。发出商品主要为本集团向客户发出但尚未完成合同约定的交付义务之产品。

(b) 发出存货的计价方法

存货发出时的成本按加权平均法核算，产成品和在产品成本包括原材料、直接人工以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

(c) 本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

存货跌价准备的确认标准和计提方法
√适用 □不适用
存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。在同一地区生产和销售且具有相同或类似最终用途的存货，本集团合并计提存货跌价准备。其中，对于发出存货，本集团根据库龄、保管状态、历史及预计未来销售情况等因素计提存货跌价准备。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据
□适用 √不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据
□适用 √不适用

17、合同资产

√适用 □不适用
合同资产的确认方法及标准
√适用 □不适用
详见第十节财务报告五、重要会计政策及会计估计 34 收入。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据
√适用 □不适用
详见第十节财务报告五、重要会计政策及会计估计 11.金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法
□适用 √不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准
□适用 √不适用

18、持有待售的非流动资产或处置组

□适用 √不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法
□适用 √不适用

终止经营的认定标准和列报方法

□适用 √不适用

19、长期股权投资

√适用 □不适用

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

(a) 投资成本确定

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对联营企业投资采用权益法核算。

同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值确认为初始投资成本。

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算时，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认公司财务报表的投资损益。在编制合并财务报表时，对于本集团向被投资单位投出或出售资产的顺流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在公司财务报表抵销的基础上，对有关未实现的收入和成本或资产处置损益等中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整投资收益；对于被投资单位向本集团投出或出售资产的逆流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在公司财务报表抵销的基础上，对有关资产账面价值中包含的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(d) 长期股权投资减值

对子公司、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

20、投资性房地产

不适用

21、固定资产

(1).确认条件

√适用 □不适用

固定资产包括房屋及建筑物、机械设备及模具器具、办公设备、运输工具以及计算机及电子设备等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2).折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	47-50 年	0%	2.00%-2.13%
机械设备及模具器具	年限平均法	5-20 年	0%	5.00%-20.00%
办公设备	年限平均法	5 年	0%	20.00%
运输工具	年限平均法	4 年	0%	25.00%
计算机及电子设备	年限平均法	3-5 年	0%	20.00%-33.33%

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值率和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

22、在建工程

√适用 □不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

23、借款费用

√适用 □不适用

本集团发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

24、生物资产

□适用 √不适用

25、油气资产

□适用 √不适用

26、无形资产

(1).使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

√适用 □不适用

无形资产主要包括土地使用权、软件、知识产权及非专利技术，除因企业并购形成的无形资产于初始确认时以经评估价值确认，其他以成本计量。

(a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 50 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b) 非专利技术

自行开发的非专利技术按预计受益年限 5-8 年平均摊销。

(c) 知识产权

知识产权按法律规定的期限 10 年平均摊销。

(d) 软件

外购软件按预计使用年限 10 年平均摊销。

(e) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(f) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

(2).研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

本集团的研究开发支出主要包括本集团实施研究开发活动而耗用的材料、研发部门职工薪酬、研发使用的设备及软件等资产的折旧摊销、研发测试及研发技术服务费等支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 完成无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 管理层具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 能够证明该无形资产将如何产生经济利益；
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；以及
- 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于需要进行临床试验的研发项目，本集团以在医疗器械监督管理部门完成临床试验备案为资本化开始时点，不需要进行临床试验的研发项目，以取得医疗器械质量监督检验机构出具的检验合格报告为资本化开始时点。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。前期已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在财务报表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

27、长期资产减值

√适用 □不适用

固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入资产减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按

单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用包括使用权资产改良及其他已经发生但应由本年和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

29、合同负债

√适用 □不适用

详见第十节财务报告五、重要会计政策及会计估计 34 收入。

30、职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿，包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利等。

(1).短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2).离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的离职后福利主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，均属于设定提存计划。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3).辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为应付职工薪酬。

(4).其他长期职工福利的会计处理方法

□适用 √不适用

31、预计负债

√适用 □不适用

因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

本集团以预期信用损失为基础确认的财务担保合同损失准备列示为预计负债。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为流动负债。

32、股份支付

√适用 □不适用

股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团实施的虚拟股权计划及员工持股计划均作为以权益结算的股份支付进行核算。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入当期损益，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，并以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入当期损益。

对于最终未能达到可行权条件的股份支付，本集团不确认成本或费用，除非该可行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

本集团修改股份支付计划条款时，如果修改增加了所授予权益工具的公允价值，本集团根据修改前后的权益工具在修改日公允价值之间的差额相应确认取得服务的增加。如果本集团按照有利于职工的方式修改可行权条件，本集团按照修改后的可行权条件核算；如果本集团以不利于职工的方式修改可行权条件，核算时不予以考虑，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。

如果本集团取消了所授予的权益工具，则于取消日作为加速行权处理，将原本应在剩余等待期内确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。

33、优先股、永续债等其他金融工具

□适用 √不适用

34、收入

(1).按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

√适用 □不适用

本集团在客户取得相关产品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

(a) 销售产品

本集团对外销售医学影像诊断设备及放射治疗设备。销售产品需要安装调试的，本集团在将设备运送至销售合同中约定的交货地点，对于经销模式，在完成设备安装调试并取得安装调试报告后产品控制权转移，本集团确认收入，对于直销模式，在完成设备安装调试，经客户验收并取得验收报告后产品控制权转移，本集团确认收入；销售产品不需要安装调试但需要购买方签收确认的，在购买方接到产品并签收后产品控制权转移，本集团确认收入。

合同或协议价款的收款采用递延方式的，实际上具有融资性质的分期收款，按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，应当在合同期间内采用实际利率法摊销。

本集团为产品提供的一年期的质量保证为保证类质量保证，本集团相应确认预计负债。超过一年期的质量保证为服务类质量保证，本集团将其作为一项单独的履约义务，按照提供维修服务的收入确认原则确认收入。对于销售合同中约定超过一年的质量保证，本集团按照销售产品和提供服务类质量保证的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

(b) 提供劳务

本集团按照产品销售合同对外提供的超过一年期的维修服务或者按照维修服务合同约定提供的维修服务，由于本集团履约的同时客户即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益，本集团根据履约进度在一段时间内确认收入。履约进度的确定方法为：超过一年期的维修服务，按照已发生的维修服务期间占整个合同约定的维修服务期间的比例确定履约进度；按照维修服务合同约定提供的维修服务，按照累计已发生的成本占预计总成本的比例确定履约进度。

本集团对外提供计算机软件技术开发服务及研发服务，为依据客户委托进行定制开发或研发服务，并非标准化软件产品，开发服务及研发服务不满足一段时间内确认收入条件，开发及研发完成后需由客户进行验收确认，验收后产品控制权转移，本集团确认收入。

(c) 合同资产及负债

本集团向客户销售商品或提供服务时，对于本集团已经取得无条件收款权的部分确认为应收账款，其余部分确认为合同资产。本集团已收或应收的合同价款超过已向客户销售商品或提供服务的部分确认为合同负债。本集团对于同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

(2).同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

□适用 √不适用

35、合同成本

√适用 □不适用

合同成本包括合同履约成本和合同取得成本。本集团为提供劳务而发生的成本，确认为合同履约成本，并在确认收入时，按照已完成劳务的进度结转计入主营业务成本。本集团将为获取劳务合同而发生的增量成本，确认为合同取得成本，对于摊销期限不超过一年的合同取得成本，在其发生时计入当期损益；对于摊销期限在一年以上的合同取得成本，本集团按照相关合同项下与确认劳务收入相同的基础摊销计入损益。如果合同成本的账面价值高于因提供该劳务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，本集团对超出的部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。于资产负债表日，本集团对于合同履约成本根据其初始确认时摊销期限是否超过一年，以减去相关资产减值准备后的净额，分别列示为存货和其他非流动资产；对于初始确认时摊销期限超过一年的合同取得成本，以减去相关资产减值准备后的净额，列示为其他非流动资产。

36、政府补助

√适用 □不适用

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益；与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益，用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

本集团收到的政策性优惠利率贷款，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。本集团直接收取的财政贴息，冲减相关借款费用。

37、租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产主要包括租入的房屋及建筑物。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资

产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：(1)该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；(2)增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除财政部规定的可以采用简化方法的合同变更外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。本集团无融资租赁。

经营租赁

本集团经营租出自有的房屋建筑物时，经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。本集团将按销售额的一定比例确定的可变租金在实际发生时计入租金收入。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，将减免的租金作为可变租金，在减免期间将减免金额计入当期损益。

除上述符合条件的合同变更采用简化方法外，当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

38、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

39、其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

(a) 采用会计政策的关键判断

(i)信用风险显著增加和已发生信用减值的判断

本集团在区分金融工具所处的不同阶段时，对信用风险显著增加和已发生信用减值的判断如下：

本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过 30 日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果的显著变化、担保物价值或担保方信用评级的显著下降从而将影响违约概率等。

本集团判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过 90 日(即，已发生违约)，或者符合以下一个或多个条件：债务人发生重大财务困难，进行其他债务重组或很可能破产等。

(ii)附有产品质量保证的销售

本集团为销售的医学影像诊断设备及放射治疗设备提供产品质量保证，其中一年期质量保证的约定是按照行业惯例而提供，故一年期的产品质量保证不构成单独的服务或履约义务。

(iii)研发资本化时点

当内部研发活动进入开发阶段，且项目满足附注五(26)的标准时，相关支出予以资本化。本集团以医疗器械质量监督检验机构出具的检测合格报告或者医疗器械监督管理部门出具的临床备案文件(如需要临床试验)，作为判断满足技术可行性条件的依据。

(b) 重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(i) 租赁期的判断

本集团租入一项生产及办公物业，合同约定的初始租赁期为 7 年，本集团同时拥有一项续租选择权，可以在 7 年租赁期到期时选择是否展期。如果展期，本集团可以按照市场租金水平续租 5 年。综合考虑上述合同约定和本集团的实际情况，本集团认为该项租赁的租赁期为 12 年。若存在本集团可控范围内且影响行使上述选择权的重大事件或变化，本集团将进行重新评估。

(ii)预期信用损失的计量

本集团根据以前年度与之具有类似信用风险特征的应收账款组合的历史信用损失率为基础，结合当前状况以及对未来经济状况的前瞻性预测对历史数据进行调整，编制应收账款账龄天数与整个存续期预期信用损失率对照模型，计算预期信用损失。

(iii)存货跌价准备

本集团定期估计存货的可变现净值，并对存货成本高于可变现净值的差额确认存货跌价损失。本集团在估计存货的可变现净值时，考虑持有存货的目的，并以可得到的资料作为估计的基础，其中包括存货的市场价格、预计完工成本、估计的合同履约成本、销售费用及税金。存货的预计可变现净值可能随市场销售状况的改变而发生变化，因此存货跌价准备的金额可能会随上述原因而发生变化。对存货跌价准备的调整将影响估计变更当期的损益。

(iv)无形资产的摊销

如附注五(26)所述，本集团对非专利技术类无形资产在预计受益期限内计提摊销。本集团定期审阅相关非专利技术的预计使用年限，以确定将计入每个报告期的摊销费用数额。预计使用年限是本集团根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对摊销费用进行调整。

(v) 所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

如附注六(2)(a)所述，本集团部分子公司为高新技术企业。高新技术企业资质的有效期为三年，到期后需向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。根据以往年度高新技术企业到期后重新认定的历史经验以及该等子公司的实际情况，本集团认为该等子公司于未来年度能够持续取得高新技术企业认定，进而按照 15%的优惠税率计算其相应的递延所得税。倘若未来部分子公司于高新技术企业资质到期后未能取得重新认定，则需按照 25%的法定税率计算所得税，进而将影响已确认的递延所得税资产、递延所得税负债及所得税费用。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

(vi)产品质量保证

产品质量保证的计提金额是基于提供质量保证所需成本做出的估计。影响产品质量保证负债的因素包括适用于质量保证的产品数量、历史和估计的返修率以及履行质量保证义务的平均成本。本集团持续评估该等估计并根据实际情况进行修订。

(vii)股份支付

本集团首次公开发行股票前，股份支付授予价格采用市场法确定授予日本公司普通股公允价值，其中所使用的可比公司市销率等关键假设是基于本集团的最佳估计而确定；本集团首次公开发行股票后，股份支付授予采用授予日市场交易价格确定本集团普通股公允价值。

本集团利用布莱克-斯科尔斯期权定价模型估计第二类限制性股票于授予日的公允价值。期权定价模型要求输入主观假设数据，包括本集团普通股的公允价值、预计波动率、预计股息率及无风险利率等。该等假设本身具有不确定性。不同假设及判断会影响授出虚拟股份的公允价值，相应的以权益结算的股份支付的估值结果及金额随之改变。

等待期的每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权的职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权的权益工具的数量与实际可行权数量一致。

(viii)回购股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用,减少股东权益。除股份支付之外,发行(含再融资)、回购、出售或注销自身权益工具,作为权益的变动处理。

40、重要会计政策和会计估计的变更

(1).重要会计政策变更

1、执行《企业会计准则解释第 17 号》

2023 年 10 月 25 日，财政部发布了关于流动负债和非流动负债的划分、关于供应商融资安排的披露及关于售后租回交易的会计处理等事项的《企业会计准则解释第 17 号》（财会[2023]21 号，以下简称解释 17 号），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司于 2024 年 1 月 1 日起执行解释 17 号的规定，执行解释 17 号的相关规定对本公司报告期内财务报表未产生重大影响。

2、保证类质保费用重分类

财政部于 2024 年 3 月发布的《企业会计准则应用指南汇编 2024》以及 2024 年 12 月 6 日发布的《企业会计准则解释第 18 号》，规定保证类质保费用应计入营业成本。

本公司自 2024 年度开始执行该规定，将保证类质保费用计入营业成本。执行该项会计处理规定，对列报前期最早期初财务报表留存收益的累计影响数为 0，对 2023 年度合并及母公司比较财务报表相关项目影响如下：

受影响的报表项目	2023 年度合并		2023 年度（母公司）	
	调整前	调整后	调整前	调整后
销售费用	1,769,512,581.90	1,608,934,822.67	1,270,697,737.82	1,130,584,538.49
营业成本	5,878,580,949.27	6,039,158,708.50	7,302,588,184.68	7,442,701,384.01

(2).重要会计估计变更

□适用 √不适用

41、2024 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

42、其他

□适用 √不适用

六、税项

1、 主要税种及税率

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	13%、9%、6%
城市维护建设税	缴纳的增值税税额	7%、5%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.20%、12%
企业所得税	应纳税所得额	
——中国大陆		25%、15%
——中国香港		16.5%
——境外		9-35%
教育费附加	缴纳的增值税税额	3%
地方教育费附加	缴纳的增值税税额	2%、1.5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
英国联影	19
波兰联影	19
澳新联影	25
日本联影	23.2
美国联影	21
UIHT	21
UIHS	21
南非联影	27
香港联影	16.5
马来西亚联影	24
韩国联影	9
阿联酋联影	9
摩洛哥联影	15
哈萨克斯坦联影	20
印尼联影	22
新加坡联影	17
哥伦比亚联影	35
荷兰联影	19
西班牙联影	15
意大利联影	27.5
泰国联影	20
越南联影	20
法国联影	25

2、 税收优惠

√适用 □不适用

（a）企业所得税

根据国家税务总局颁布的《关于设备、器具扣除有关企业所得税政策的通知》(财税[2018]54号)及《关于延长部分税收优惠政策执行期限的公告》(财税[2021]6 号)等相关规定，本集团境内主体在 2024 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日期间新购买的设备、器具，单位价值不超过 500 万元的，允许一次性计入当期成本费用，在计算应纳税所得额时扣除，不再分年度计算折旧。

根据《企业所得税法》第二十八条和《企业所得税法实施条例》第九十三条的规定，对国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15%的税率征收企业所得税。根据财税[2018]76 号《财政部、税务总局关于延长高新技术企业和科技型中小企业亏损结转年限的通知》,自 2018 年 1 月 1 日起，当年具备高新技术企业或科技型中小企业资格的企业，其具备资格年度之前 5 个年度发生的尚未弥补完的亏损，准予结转以后年度弥补，最长结转年限由 5 年延长至 10 年。

本公司于 2024 年 12 月 26 日获得高新技术企业证书(证书编号：GR202431003488)，有效期三年。本公司 2024 年适用 15%的优惠税率计算缴纳企业所得税(2023 年度：15%)。

本公司子公司深圳联影数据于 2023 年 11 月 15 日获得高新技术企业认证(证书编号：GR202344206394)，有效期三年。深圳联影数据 2024 年度适用 15%的优惠税率计算缴纳企业所得税(2023 年度：15%)。

本公司子公司武汉联影于 2024 年 12 月 24 日获得高新技术企业认证(证书编号：GR202442005743)，有效期三年。武汉联影 2024 年适用 15%的优惠税率计算缴纳企业所得税。(2023 年度：15%)

本公司间接子公司武汉科仪于 2023 年 12 月 8 日获得高新技术企业认证(证书编号：GR202342005731)，有效期三年。武汉科仪 2024 年度适用 15%的优惠税率计算缴纳企业所得税(2023 年度：15%)

本公司子公司上海新漫于 2023 年 11 月 15 日获得高新技术企业认证(证书编号：GR202331000871)，有效期三年。上海新漫 2024 年度适用 15%的优惠税率计算缴纳企业所得税(2023 年度：15%)。

本公司子公司常州联影于 2022 年 12 月 12 日获得高新技术企业证书(证书编号：GR202232017167)，有效期三年。2024 年度适用 15%的优惠税率计算缴纳企业所得税(2023 年度：15%)。

根据《财政部、海关总署、国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》(财税[2011]58 号)及《财政部、税务总局、国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》(财政部、税务总局、国家发展改革委公告 2020 年第 23 号)，本公司子公司贵州联影适用西部大开发企业所得税优惠税率。贵州联影 2024 年适用 15%的优惠税率计算缴纳企业所得税。

（b）增值税

根据《财政部税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 43 号）自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，本公司、武汉联影、武汉科仪、常州联影、上海新漫作为先进制造业企业，按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳税额。

根据财政部及国家税务总局发布的财税[2011]100 号《关于软件产品增值税政策的通知》，本集团境内主体销售自行开发生产的软件产品，按 13%税率征收增值税后，对增值税实际税负超过 3%的部分享受即征即退政策。

3、 其他

□适用 √不适用

七、合并财务报表项目注释

1、 货币资金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	73,914.65	163,554.65
银行存款	7,403,414,923.67	7,530,468,852.52
其他货币资金	974,545,723.39	53,417,914.69
应收利息	21,962,501.67	178,346.35
合计	8,399,997,063.38	7,584,228,668.21
其中：存放在境外的款项总额	461,249,947.23	262,826,094.92

其他说明

于 2024 年 12 月 31 日，其他货币资金中 955,911,316.92 元为向银行申请开具担保函、信用证、银行承兑汇票所存入的保证金存款等余额(2023 年 12 月 31 日:53,057,394.18 元);18,634,406.47 元为在证券公司的证券户资金余额(2023 年 12 月 31 日：360,520.51 元)。

2、 交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,705,986,636.59	4,919,370,861.12	/
其中：			
成本	1,694,628,400.00	4,902,000,000.00	/
公允价值变动	11,358,236.59	17,370,861.12	/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	
合计	1,705,986,636.59	4,919,370,861.12	/

其他说明：

√适用 □不适用

于 2024 年 12 月 31 日，本集团持有结构性存款和理财分别为交通银行股份有限公司、南京银行股份有限公司、上海银行股份有限公司、兴业银行股份有限公司、中信银行股份有限公司发行，本金分别为 180,000,000.00 元、100,000,000.00 元、450,000,000.00 元、464,628,400.00 元及 500,000,000.00 元。

3、 衍生金融资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
衍生金融资产	489,944.97	-
合计	489,944.97	-

其他说明：
于 2024 年 12 月 31 日，衍生金融资产主要为未结算的美元远期外汇合同，远期外汇合同名义金额为美元 8,000,000.00 元(2023 年 12 月 31 日：无)。

4、 应收票据

(1). 应收票据分类列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	887,000.00	3,502,440.00
商业承兑票据	169,048.00	1,420,410.00
合计	1,056,048.00	4,922,850.00

(2). 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

□适用 √不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：
□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：
□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备
□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：
无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

□适用 √不适用

其中重要的应收票据核销情况：
□适用 √不适用

应收票据核销说明：
□适用 √不适用

其他说明
√适用 □不适用
本集团的应收票据均因销售商品、提供劳务等日常经营活动产生,无论是否存在重大融资成分,均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。于 2024 年 12 月 31 日及 2023 年 12 月 31 日,本集团应收票据不存在重大信用减值风险。

5、 应收账款

(1).按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
180 天以内	2,425,762,386.15	2,155,575,881.27
180 天至 1 年	1,069,269,522.95	628,415,228.10
1 年以内小计	3,495,031,909.10	2,783,991,109.37
1 至 2 年	761,941,452.20	578,408,954.61
2 至 3 年	355,983,315.25	69,584,042.01
3 年以上	102,269,861.20	45,345,815.48
合计	4,715,226,537.75	3,477,329,921.47

(2).按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：										
按组合计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	4,715,226,537.75	100	356,418,316.60	7.56	4,358,808,221.15	3,477,329,921.47	100	249,672,670.93	7.18	3,227,657,250.54
合计	4,715,226,537.75	/	356,418,316.60	/	4,358,808,221.15	3,477,329,921.47	/	249,672,670.93	/	3,227,657,250.54

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：
√适用 □不适用
组合计提项目：按客户组合计提坏账准备

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
直销客户	2,154,311,635.31	210,239,248.57	9.76
经销客户	2,560,914,902.44	146,179,068.03	5.71
合计	4,715,226,537.75	356,418,316.60	/

按组合计提坏账准备的说明：
√适用 □不适用
本集团对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。本集团对具有类似信用风险特征的应收款项进行减值测试，区分直销客户和经销客户两个组合计提坏账准备。
于 2024 年 12 月 31 日，按客户组合计提坏账准备的应收账款分析如下：

单位：元币种：人民币

2024 年 12 月 31 日-直销客户			
	账面余额	坏账准备	
		整个存续期预期信用损失率	金额
180 天以内	1,158,447,790.72	1.75%	20,301,822.77
180 天至 1 年	368,537,916.71	3.72%	13,699,825.47
1 至 2 年	298,675,556.81	9.16%	27,363,434.92
2 至 3 年	245,007,369.25	30.97%	75,871,151.89
3 年以上	83,643,001.82	87.28%	73,003,013.52
合计	2,154,311,635.31	/	210,239,248.57
2024 年 12 月 31 日-经销客户			
	账面余额	坏账准备	
		整个存续期预期信用损失率	金额
180 天以内	1,267,314,595.45	2.66%	33,689,120.90
180 天至 1 年	700,731,606.24	4.22%	29,566,661.58
1 至 2 年	463,265,895.38	9.11%	42,186,856.13
2 至 3 年	110,975,946.00	20.18%	22,392,892.61
3 年以上	18,626,859.37	98.48%	18,343,536.81
合计	2,560,914,902.44	/	146,179,068.03

按预期信用损失一般模型计提坏账准备
□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

(3).坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	249,672,670.93	106,977,419.97	490,690.25	-	258,915.95	356,418,316.60
合计	249,672,670.93	106,977,419.97	490,690.25	-	258,915.95	356,418,316.60

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：
无

(4).本期实际核销的应收账款情况

□适用 √不适用

其中重要的应收账款核销情况
□适用 √不适用

应收账款核销说明：
□适用 √不适用

(5).按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
第一名	757,147,187.89	-	757,147,187.89	15.89	30,565,556.06
第二名	131,982,162.92	1,559,958.21	133,542,121.13	2.80	15,451,353.16
第三名	126,648,465.98	-	126,648,465.98	2.66	3,969,960.56
第四名	126,080,000.00	-	126,080,000.00	2.65	8,324,455.79
第五名	106,886,082.88	-	106,886,082.88	2.24	20,653,709.93
合计	1,248,743,899.67	1,559,958.21	1,250,303,857.88	26.24	78,965,035.50

其他说明：
□适用 √不适用

6、 合同资产

(1).合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
质保金	51,179,525.63	925,706.50	50,253,819.13	68,968,644.17	1,283,296.50	67,685,347.67
合计	51,179,525.63	925,706.50	50,253,819.13	68,968,644.17	1,283,296.50	67,685,347.67

(2).报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

(3).按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：										
按组合计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	51,179,525.63	100	925,706.50	1.81	50,253,819.13	68,968,644.17	100	1,283,296.50	1.86	67,685,347.67
合计	51,179,525.63	/	925,706.50	/	50,253,819.13	68,968,644.17	/	1,283,296.50	/	67,685,347.67

按单项计提坏账准备：
□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：
□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：
√适用 □不适用
组合计提项目：按组合计提坏账准备

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	合同资产	坏账准备	计提比例（%）
质保金	51,179,525.63	925,706.50	1.81
合计	51,179,525.63	925,706.50	1.81

按组合计提坏账准备的说明
□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备
□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

(4).本期合同资产计提坏账准备情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期变动金额				期末余额	原因
		本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	其他变动		
组合计提	1,283,296.50	201,396.78	558,986.78	-	-	925,706.50	按照整个存续期的预期信用损失计量
合计	1,283,296.50	201,396.78	558,986.78	-	-	925,706.50	/

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：
无

(5).本期实际核销的合同资产情况

□适用 √不适用

其中重要的合同资产核销情况
□适用 √不适用

合同资产核销说明：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

7、 应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

□适用 √不适用

(2) 期末公司已质押的应收款项融资

□适用 √不适用

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

□适用 √不适用

(4) 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：
□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：
□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：
□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备
□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

(5) 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：
无

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

□适用 √不适用

其中重要的应收款项融资核销情况
□适用 √不适用

核销说明：
□适用 √不适用

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

□适用 √不适用

(8) 其他说明：

□适用 √不适用

8、 预付款项

(1).预付款项按账龄列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	169,604,902.82	86.63	120,680,096.20	81.72
1 至 2 年	14,345,543.38	7.33	17,546,902.91	11.88
2 至 3 年	2,576,515.72	1.32	8,324,931.47	5.64
3 年以上	9,250,678.97	4.72	1,118,619.53	0.76
合计	195,777,640.89	100.00	147,670,550.11	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：
于 2024 年 12 月 31 日账龄超过一年的预付账款为 26,172,738.07 元(2023 年 12 月 31 日：26,990,453.91 元)，主要为尚未结清的采购款

(2).按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	31,170,801.73	15.92
第二名	10,000,000.00	5.11
第三名	7,537,735.82	3.85
第四名	7,496,637.44	3.83
第五名	6,500,000.00	3.32
合计	62,705,174.99	32.03

其他说明：
无

其他说明
□适用 √不适用

9、 其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	137,492,774.23	79,908,481.97
合计	137,492,774.23	79,908,481.97

其他说明：
□适用 √不适用

应收利息

(1).应收利息分类

□适用 √不适用

(2).重要逾期利息

□适用 √不适用

(3).按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：
□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：
□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：
□适用 √不适用

(4).按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

(5).坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：
无

(6).本期实际核销的应收利息情况

□适用 √不适用

其中重要的应收利息核销情况
□适用 √不适用

核销说明：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

应收股利

(1).应收股利

□适用 √不适用

(2).重要的账龄超过 1 年的应收股利

□适用 √不适用

(3).按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：
□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：
□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：
□适用 √不适用

(4).按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

(5).坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：
无

(6).本期实际核销的应收股利情况

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况
□适用 √不适用

核销说明：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

其他应收款

(1).按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
180 天以内	65,450,282.64
180 天至 1 年	16,222,372.02
1 年以内小计	81,672,654.66
1 至 2 年	36,952,788.08
2 至 3 年	15,657,937.26
3 年以上	5,153,718.32
合计	139,437,098.32

(2).按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	109,893,220.30	60,670,000.06
往来代垫款项	13,217,946.89	12,990,668.92

员工备用金	8,395,899.90	5,274,567.55
应收员工股权款	361,909.46	105,763.67
其他	7,568,121.77	1,646,319.68
合计	139,437,098.32	80,687,319.88

(3).坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	778,837.91	-	-	778,837.91
2024年1月1日余额在本期	-	-	-	-
--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-	-	-	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	1,243,897.27	-	-	1,243,897.27
本期转回	111,857.12	-	-	111,857.12
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
其他变动	33,446.03	-	-	33,446.03
2024年12月31日余额	1,944,324.09	-	-	1,944,324.09

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
□适用 √不适用

(4).坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
未来12个月预期信用损失	778,837.91	1,243,897.27	111,857.12	-	33,446.03	1,944,324.09
合计	778,837.91	1,243,897.27	111,857.12	-	33,446.03	1,944,324.09

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明
无

(5).本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

其中重要的其他应收款核销情况：
□适用 √不适用

其他应收款核销说明：
□适用 √不适用

(6).按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
第一名	15,219,200.00	10.91	押金及保证金	180 天以内	54,702.00
第二名	12,000,000.00	8.61	押金及保证金	180天至1年	48,204.00
第三名	8,230,826.29	5.90	往来代垫款项	1 至 2 年	516,727.39
第四名	7,547,820.00	5.41	押金及保证金	1 至 2 年	51,636.06
第五名	6,080,000.00	4.36	押金及保证金	2 至 3 年	24,423.36
合计	49,077,846.29	35.19	/	/	695,692.81

(7).因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

10、 存货

(1).存货分类

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	1,199,125,030.92	-	1,199,125,030.92	1,056,851,980.99	2,717,762.73	1,054,134,218.26
在产品	2,338,754,094.83	-	2,338,754,094.83	1,659,017,288.27	73,633.16	1,658,943,655.11
产成品	1,536,379,510.55	40,964,704.72	1,495,414,805.83	765,892,771.17	47,000,814.00	718,891,957.17
发出商品	438,698,872.89	29,678,074.05	409,020,798.84	430,135,175.24	42,385,392.56	387,749,782.68
合同履约成本	86,067,677.74	-	86,067,677.74	73,700,577.40	-	73,700,577.40
合计	5,599,025,186.93	70,642,778.77	5,528,382,408.16	3,985,597,793.07	92,177,602.45	3,893,420,190.62

(2).确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

(3).存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	2,717,762.73	-	-	2,717,762.73	-	--
在产品	73,633.16	-	-	73,633.16	-	--
产成品	47,000,814.00	-1,084,929.90	-	4,951,179.38	-	40,964,704.72
发出商品	42,385,392.56	-12,400,255.35	-	318,257.18	-11,194.02	29,678,074.05

合计	92,177,602.45	-13,485,185.25	-	8,060,832.45	-11,194.02	70,642,778.77

本期转回或转销存货跌价准备的原因
√适用 □不适用
本期对部分已提取跌价准备的存货售出或拆解报废。

按组合计提存货跌价准备
□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准
□适用 √不适用

(4).存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

□适用 √不适用

(5).合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明
□适用 √不适用

11、 持有待售资产

□适用 √不适用

12、 一年内到期的非流动资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	290,564,565.05	191,997,664.56
合计	290,564,565.05	191,997,664.56

一年内到期的债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的其他债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明
无

13、 其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预缴企业所得税	4,066,275.09	11,435,650.50
待抵扣进项税额	220,965,921.82	99,508,764.72
合计	225,032,196.91	110,944,415.22

其他说明
无

14、 债权投资

(1).债权投资情况

□适用 √不适用

债权投资减值准备本期变动情况
□适用 √不适用

(2).期末重要的债权投资

□适用 √不适用

(3).减值准备计提情况

□适用 √不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：
无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据
□适用 √不适用

(4).本期实际的核销债权投资情况

□适用 √不适用

其中重要的债权投资情况核销情况
□适用 √不适用

债权投资的核销说明：
□适用 √不适用

其他说明
□适用 √不适用

15、 其他债权投资

(1).其他债权投资情况

□适用 √不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况
□适用 √不适用

(2).期末重要的其他债权投资

□适用 √不适用

(3).减值准备计提情况

□适用 √不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：
无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据
□适用 √不适用

(4).本期实际核销的其他债权投资情况

□适用 √不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况
□适用 √不适用

其他债权投资的核销说明：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

16、 长期应收款

(1).长期应收款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款							
其中：未实现融资收益							
分期收款销售商品							4.30%至4.75%
-原值	497,189,087.54	-	497,189,087.54	484,052,248.14	-	484,052,248.14	
-未确认融资收益	-17,805,067.95	-	-17,805,067.95	-25,848,979.89	-	-25,848,979.89	
-坏账准备	-	-74,214,001.87	-74,214,001.87	-	-40,151,825.06	-40,151,825.06	
-列示于一年内到期的非流动资产的长期应收款	-290,564,565.05	-	-290,564,565.05	-191,997,664.56	-	-191,997,664.56	
合计	188,819,454.54	-74,214,001.87	114,605,452.67	266,205,603.69	-40,151,825.06	226,053,778.63	/

(2).按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：										
按组合计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	188,819,454.54	100	74,214,001.87	39.30	114,605,452.67	266,205,603.69	100	40,151,825.06	15.08	226,053,778.63
合计	188,819,454.54	/	74,214,001.87	/	114,605,452.67	266,205,603.69	/	40,151,825.06	/	226,053,778.63

按单项计提坏账准备：
□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：
□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：
√适用 □不适用
组合计提项目：按客户组合计提坏账准备：

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	长期应收款	坏账准备	计提比例（%）
直销客户	282,021,350.22	66,427,554.29	23.55
经销客户	215,167,737.32	7,786,447.58	3.62
合计	497,189,087.54	74,214,001.87	/

按组合计提坏账准备的说明
√适用 □不适用
于 2024 年 12 月 31 日，按客户组合计提坏账准备的长期应收款分析如下：

单位：元币种：人民币

	2024 年 12 月 31 日-直销客户		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
未逾期	63,256,068.39	12.92%	8,170,839.42
逾期半年内	24,473,416.00	20.32%	4,972,308.66
逾期半年至一年	64,902,005.83	23.39%	15,182,602.99
逾期一年至两年	92,890,000.00	28.37%	26,356,415.00
逾期两年以上	36,499,860.00	32.18%	11,745,388.22
合计	282,021,350.22	23.55%	66,427,554.29
	2024 年 12 月 31 日-经销客户		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
未逾期	111,757,737.32	1.30%	1,452,850.58
逾期半年至一年	103,410,000.00	6.12%	6,333,597.00
合计	215,167,737.32	3.62%	7,786,447.58

(3).按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据
□适用 √不适用

(4).坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备：	40,151,825.06	34,115,389.95	44,176.63	-	-9,036.51	74,214,001.87
合计	40,151,825.06	34,115,389.95	44,176.63	-	-9,036.51	74,214,001.87

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：
无

(5).本期实际核销的长期应收款情况

□适用 √不适用

其中重要的长期应收款核销情况
□适用 √不适用

长期应收款核销说明：
□适用 √不适用

其他说明
□适用 √不适用

17、 长期股权投资

(1).长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
深圳高能	26,175,973.99	-	-	-925,118.73	-	-	-	-	-	25,250,855.26	-
武汉医工院	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
广州市华奕电子科技有限公司(以下简称“华奕电子”)	2,679,635.94	-	-	145,433.74	-	-	-	-	-	2,825,069.68	-
河北信创达物联网科技有限公司(以下简称“信创达”)	419,139.00	-	-	-60,416.59	-	-	-	-	-	358,722.41	-
上海艾普强粒子设备有限公司（简称″艾普强″）	44,148,472.16	-	-	-6,307,894.45	-	-	-	-	-	37,840,577.71	-

四川玖谊源粒子科技有限公司“玖谊源”）	-	120,000,000.00	-	1,524,578.47	-	-	-	-	-	121,524,578.47	-
小计	73,423,221.09	120,000,000.00	-	-5,623,417.56	-	-	-	-	-	187,799,803.53	-
合计	73,423,221.09	120,000,000.00	-	-5,623,417.56	-	-	-	-	-	187,799,803.53	-

(2).长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明

于 2024 年 7 月 24 日，公司作出董事会决议同意本公司使用 12,000 万元自有资金投资玖谊源。2024 年 7 月 24 日，公司在董事会审议通过后与玖谊源等签署《四川玖谊源粒子科技有限公司增资协议》及《四川玖谊源粒子科技有限公司股东协议》，协议约定本公司以 12,000 万元增资并取得玖谊源 10%的股权。自 2024 年 9 月，本公司提名委派的董事已加入玖谊源董事会，参与了玖谊源的日常经营，本公司将其作为联营企业核算。

本集团在联营企业中的权益相关信息详见第十节财务报告十、在其他主体中的权益(3)

18、 其他权益工具投资

(1).其他权益工具投资情况

□适用 √不适用

(2).本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

19、 其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
联仁健康	18,283,300.00	17,823,800.00
武汉中科极化	11,460,400.00	10,822,554.67
一脉阳光	52,622,675.73	-
合计	82,366,375.73	28,646,354.67

其他说明：
√适用 □不适用
于 2024 年 12 月 31 日及 2023 年 12 月 31 日本集团将对其没有控制、共同控制或重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为其他非流动金融资产。
2024 年，其他非流动金融资产公允价值变动收益为 42,522,761.57 元（2023 年：公允价值变动收益为 4,313,475.62 元）。

20、 投资性房地产

不适用

21、 固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	2,944,033,041.66	2,211,983,629.70
固定资产清理	-	-
合计	2,944,033,041.66	2,211,983,629.70

其他说明：
□适用 √不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	办公设备	运输工具	计算机及电子设备	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	1,634,580,114.13	1,235,557,336.39	50,932,169.91	12,790,545.63	183,004,690.41	3,116,864,856.47
2.本期增加金额	283,453,469.51	677,559,243.43	16,830,196.63	1,370,752.19	40,139,620.13	1,019,353,281.89
（1）购置	-	312,842,453.58	16,833,679.87	1,367,035.38	40,013,524.76	371,056,693.59
（2）在建工程转入	268,824,200.92	363,943,039.15	-	3,716.81	-	632,770,956.88
（3）企业合并增加	14,629,268.59	-	10,807.00	-	-	14,640,075.59
（4）外币报表折算差额	-	773,750.70	-14,290.24	-	126,095.37	885,555.83
3.本期减少金额	5,197,487.63	132,804,563.09	2,437,315.04	109,561.40	3,223,297.22	143,772,224.38
（1）处置或报废	-	8,685,294.77	2,437,315.04	109,561.40	3,223,297.22	14,455,468.43
（2）转入在建工程	-	124,119,268.32	-	-	-	124,119,268.32
（3）其他	5,197,487.63	-	-	-	-	5,197,487.63
4.期末余额	1,912,836,096.01	1,780,312,016.73	65,325,051.50	14,051,736.42	219,921,013.32	3,992,445,913.98
二、累计折旧						
1.期初余额	210,427,584.76	544,580,101.62	25,657,628.59	10,065,138.27	114,150,773.53	904,881,226.77
2.本期增加金额	40,404,298.65	143,644,534.73	7,455,871.67	1,568,756.74	39,219,474.71	232,292,936.50
（1）计提	33,166,688.76	143,247,689.46	7,464,394.54	1,568,756.74	39,121,784.26	224,569,313.76
（2）企业合并增加	7,237,609.89					7,237,609.89
（3）外币报表折算差额	-	396,845.27	-8,522.87	-	97,690.45	486,012.85
3.本期减少金额	-	83,170,491.03	2,258,494.46	109,008.24	3,223,297.22	88,761,290.95
（1）处置或报废	-	6,825,861.05	2,258,494.46	109,008.24	3,223,297.22	12,416,660.97
（2）转入在建工程	-	76,344,629.98	-	-	-	76,344,629.98
4.期末余额	250,831,883.41	605,054,145.32	30,855,005.80	11,524,886.77	150,146,951.02	1,048,412,872.32
三、减值准备						
1.期初余额	-	-	-	-	-	-

2.本期增加金额	-	-	-	-	-	-
（1）计提	-	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-	-
（1）处置或报废	-	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-	-	-
四、账面价值						
1.期末账面价值	1,662,004,212.60	1,175,257,871.41	34,470,045.70	2,526,849.65	69,774,062.30	2,944,033,041.66
2.期初账面价值	1,424,152,529.37	690,977,234.77	25,274,541.32	2,725,407.36	68,853,916.88	2,211,983,629.70

(2).暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3).通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(4).未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
常州联影二期建设工程	268,824,200.92	尚在办理中

(5).固定资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

固定资产清理

□适用 √不适用

22、 在建工程

项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	1,770,074,723.58	850,209,813.58
工程物资	-	-
合计	1,770,074,723.58	850,209,813.58

其他说明：
□适用 √不适用

在建工程

(1).在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
联影医疗二期建设工程	1,541,370,487.95	-	1,541,370,487.95	522,229,906.40	-	522,229,906.40
常州联影二期建设工程	72,550,485.59	-	72,550,485.59	285,572,699.99	-	285,572,699.99
武汉联影二期建设工程	152,582,728.36		152,582,728.36	41,619,009.99		41,619,009.99
其他	3,571,021.68	-	3,571,021.68	788,197.20	-	788,197.20
合计	1,770,074,723.58	-	1,770,074,723.58	850,209,813.58	-	850,209,813.58

(2).重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
联影医疗二期建设工程	3,125,603,000.00	522,229,906.40	1,019,140,581.55	-	-	1,541,370,487.95	49.31	49.31%	0	0	0	自有资金/募集资金
常州联影二期建设工程	3,000,000,000.00	285,572,699.99	171,943,916.46	384,966,130.86	-	72,550,485.59	15.25	15.25%	0	0	0	自有资金
武汉联影二期建设工程	423,820,000.00	41,619,009.99	110,963,718.37	-	-	152,582,728.36	36.00	36.00%	0	0	0	自有资金
合计	6,549,423,000.00	849,421,616.38	1,302,048,216.38	384,966,130.86	-	1,766,503,701.90	/	/			/	/

(3).本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

(4).在建工程的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明
□适用 √不适用

工程物资

(1).工程物资情况

□适用 √不适用

23、 生产性生物资产

(1).采用成本计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

(2).采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 √不适用

(3).采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明
□适用 √不适用

24、 油气资产

(1) 油气资产情况

□适用 √不适用

(2) 油气资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：
无

25、 使用权资产

(1) 使用权资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋建筑物	办公设备	合计
一、账面原值			
1.期初余额	160,932,696.84	1,322,782.15	162,255,478.99
2.本期增加金额	19,851,537.69	-	19,851,537.69
（1）本年新增	18,512,609.96	-	18,512,609.96
（2）外币报表折算差	1,338,927.73	-	1,338,927.73
3.本期减少金额	15,990,377.36	-	15,990,377.36
（1）租赁变更	11,194,577.95	-	11,194,577.95
（2）处置	4,795,799.41	-	4,795,799.41
4.期末余额	164,793,857.17	1,322,782.15	166,116,639.32
二、累计折旧			
1.期初余额	58,777,961.25	183,719.76	58,961,681.01
2.本期增加金额	32,874,228.18	440,927.40	33,315,155.58
(1)计提	32,347,355.93	440,927.40	32,788,283.33
(1)外币报表折算差	526,872.25	-	526,872.25
3.本期减少金额	9,007,325.39	-	9,007,325.39
(1)租赁变更	4,211,525.98	-	4,211,525.98
(2)处置	4,795,799.41	-	4,795,799.41
4.期末余额	82,644,864.04	624,647.16	83,269,511.20
三、减值准备			
1.期初余额	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-
(1)计提	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-
(1)处置	-	-	-
4.期末余额	-	-	-
四、账面价值			
1.期末账面价值	82,148,993.13	698,134.99	82,847,128.12
2.期初账面价值	102,154,735.59	1,139,062.39	103,293,797.98

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：
无

26、 无形资产

(1).无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	土地使用权	软件	知识产权	非专利技术	合计
一、账面原值					
1.期初余额	376,884,336.43	55,501,419.99	34,425,190.30	887,471,082.24	1,354,282,028.96
2.本期增加金额	23,944,717.76	12,125,416.33	2,219,631.00	295,609,489.41	333,899,254.50
(1)购置	-	12,125,416.33	2,219,631.00	-	14,345,047.33
(2)内部研发	-	-	-	295,609,489.41	295,609,489.41
(3)企业合并增加	23,944,717.76	-	-	-	23,944,717.76
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1)处置	-	-	-	-	-
4.期末余额	400,829,054.19	67,626,836.32	36,644,821.30	1,183,080,571.65	1,688,181,283.46
二、累计摊销					
1.期初余额	32,346,246.69	24,886,079.73	16,307,409.54	452,691,112.49	526,230,848.45
2.本期增加金额	11,580,609.54	5,024,804.29	3,252,689.41	137,758,520.67	157,616,623.91
(1)计提	8,930,083.20	5,024,804.29	3,252,689.41	137,758,520.67	154,966,097.57
(2)企业合并增加	2,650,526.34	-	-	-	2,650,526.34
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1)处置	-	-	-	-	-
4.期末余额	43,926,856.23	29,910,884.02	19,560,098.95	590,449,633.16	683,847,472.36
三、减值准备					
1.期初余额	-	-	-	-	-

2.本期增加金额	-	-	-	-	-
（1）计提	-	-	--	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1)处置	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1.期末账面价值	356,902,197.96	37,715,952.30	17,084,722.35	592,630,938.49	1,004,333,811.10
2.期初账面价值	344,538,089.74	30,615,340.26	18,117,780.76	434,779,969.75	828,051,180.51

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是59.01%

(2).确认为无形资产的数据资源

□适用 √不适用

(3).未办妥产权证书的土地使用权情况

□适用 √不适用

(3) 无形资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

27、 商誉

(1).商誉账面原值

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
深圳联影数据	9,250,542.90	-	-	9,250,542.90
上海新漫	12,854,060.23	-	-	12,854,060.23
合计	22,104,603.13	-	-	22,104,603.13

(2).商誉减值准备

□适用 √不适用

(3).商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
深圳联影数据	深圳联影数据资产组，公司产生的现金流入独立于其他资产或资产组产生的现金流入	/	是
上海新漫	上海新漫资产组，公司产生的现金流入独立于其他资产或资产组产生的现金流入	/	是

资产组或资产组组合发生变化
□适用 √不适用

其他说明
□适用 √不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定
□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定
√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数（增长率、利润率等）	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数（增长率、利润率、折现率等）	稳定期的关键参数的确定依据
深圳联影数据	9,250,542.90	154,000,000.00	-	2025 年-2029 年,2030 年至永续期	税前折现率 12.60%;收入复合增长率 37.54%;平均毛利率 45.35%	结合历史数据、市场情况、及管理层长期营业预测	税前折现率 12.60%;收入复合增长率 0%;稳定期平均毛利率 41.86%	稳定期收入增长率为 0%,利润率、折现率与预测期最后一年一致
上海新漫	12,854,060.23	324,200,000.00	-	2025 年-2029 年,2030 年至永续期	税前折现率 11.30%;收入复合增长率 5.89%; 平均毛利率 14.55%	结合历史数据、市场情况、及管理层长期营业预测	税前折现率 11.30%;收入复合增长率 0%;稳定期平均毛利率 15.56%	稳定期收入增长率为 0%,利润率、折现率与预测期最后一年一致
合计	22,104,603.13	478,200,000.00	-	/	/	/	/	/

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因
□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因
□适用 √不适用

(5).业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内
□适用 √不适用

其他说明
□适用 √不适用

28、 长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
使用权资产改良	74,521,729.49	4,462,809.96	12,028,879.00	-990,493.82	67,946,154.27
合计	74,521,729.49	4,462,809.96	12,028,879.00	-990,493.82	67,946,154.27

其他说明：
其他减少金额为外币报表折算差额

29、 递延所得税资产/递延所得税负债

(1).未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备				
内部交易未实现利润	141,085,282.31	25,593,562.47	66,930,084.43	10,301,832.48
可抵扣亏损	437,162,654.33	70,642,657.77	146,556,057.23	21,983,408.59
坏账准备	375,155,555.72	58,255,803.13	264,137,983.64	40,876,022.95
预提费用	258,587,172.42	40,637,110.75	411,935,855.48	61,875,056.98
政府补助	361,209,719.32	54,181,457.90	359,610,344.83	53,941,551.73
存货跌价准备	70,468,848.88	10,570,327.33	91,768,173.36	13,765,226.00
长期应收款未实现融资收益	9,685,717.84	1,616,762.36	12,568,810.16	1,885,321.52
递延维修收入	1,282,425,557.47	203,484,517.58	1,216,250,622.16	191,584,214.96
无形资产摊销	141,225,134.68	21,183,770.20	114,424,935.93	17,163,740.38
租赁负债	94,146,764.29	17,902,417.73	99,308,291.34	18,421,193.03
合计	3,171,152,407.26	504,068,387.22	2,783,491,158.56	431,797,568.62

(2).未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差	递延所得税	应纳税暂时性差	递延所得税

	异	负债	异	负债
长期资产评估增值	13,977,777.81	2,096,666.61	16,244,444.40	2,436,666.62
固定资产加速折旧	308,199,134.02	46,229,870.10	129,522,199.71	19,428,329.95
定期存款利息收入	21,962,501.67	3,294,375.25	178,346.35	26,751.95
金融资产公允价值变动收益	53,425,356.46	8,842,311.80	16,425,274.45	2,463,791.17
使用权资产	82,847,128.12	16,445,444.70	88,585,198.37	16,812,729.08
合计	480,411,898.08	76,908,668.46	250,955,463.28	41,168,268.77

(3).以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	-64,728,761.55	439,339,625.67	-32,392,962.68	399,404,605.94
递延所得税负债	-64,728,761.55	12,179,906.91	-32,392,962.68	8,775,306.09

(4).未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	425,637,086.72	106,498,337.55
可抵扣亏损	2,280,566,887.51	1,916,154,391.17
合计	2,706,203,974.23	2,022,652,728.72

(5).未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年	-	8,027,489.37	
2025 年	3,448,076.73	19,771,841.49	
2026 年	9,730,391.03	31,863,393.94	
2027 年	18,030,817.84	32,372,536.95	
2028 年	28,259,366.29	73,558,643.83	
2029 年	98,869,681.04	16,758,201.15	
2030 年及以后	2,122,228,554.58	1,733,802,284.44	
合计	2,280,566,887.51	1,916,154,391.17	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、 其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	41,061,012.54	-	41,061,012.54	97,685,450.77	-	97,685,450.77
应收长期押金及保证金	56,682,651.11	515,947.96	56,166,703.15	69,028,959.65	1,491,262.36	67,537,697.29
合计	97,743,663.65	515,947.96	97,227,715.69	166,714,410.42	1,491,262.36	165,223,148.06

其他说明：
无

31、 所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	955,921,316.92	955,921,316.92	其他	保证金	53,417,914.69	53,417,914.69	其他	保证金
应收票据	-	-	/	/	770,716.00	770,716.00	其他	已背书或贴现未终止确认
长期应收款	-	-	/	/	1,032,815.12	1,032,815.12	其他	应收款保理
合计	955,921,316.92	955,921,316.92	/	/	55,221,445.81	55,221,445.81	/	/

其他说明：
无

32、 短期借款

(1).短期借款分类

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	552,484,320.94	770,716.00
抵押借款	-	-
保证借款	-	8,409,366.58
信用借款	5,005,047.95	-
合计	557,489,368.89	9,180,082.58

短期借款分类的说明：
于 2024 年 12 月 31 日，质押借款 552,484,320.94 元（2023 年 12 月 31 日：770,716.00 元）为 552,484,320.94 元银行承兑汇票（2023 年 12 月 31 日：770,716.00 元商业承兑汇票）贴现确认所得。

(2).已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：
□适用 √不适用

其他说明
□适用 √不适用

33、 交易性金融负债

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

34、 衍生金融负债

□适用 √不适用

35、 应付票据

(1).应付票据列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	-	-
银行承兑汇票	520,013,867.50	318,994,486.73
合计	520,013,867.50	318,994,486.73

本期末已到期未支付的应付票据总额为0元。到期未付的原因是不适用

36、 应付账款

(1).应付账款列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付货款	2,087,816,659.14	1,599,694,521.21
合计	2,087,816,659.14	1,599,694,521.21

(2).账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明
□适用 √不适用

37、 预收款项

(1). 预收账款项列示

□适用 √不适用

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3).报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明
□适用 √不适用

38、 合同负债

(1).合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收产品销售及服务款	2,139,304,950.07	2,280,329,417.50
合计	2,139,304,950.07	2,280,329,417.50

(2).账龄超过 1 年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3).报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：
√适用 □不适用
包括在 2023 年 12 月 31 日账面价值中的 1,077,846,045.11 元合同负债已于 2024 年度转入营业收入(2023 年度：1,157,349,110.18 元)。

39、 应付职工薪酬

(1).应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	548,385,877.47	2,999,722,189.09	2,996,274,064.78	551,834,001.78
二、离职后福利-设定提存计划	23,187,657.41	266,951,191.65	263,747,257.52	26,391,591.54
三、辞退福利	-	5,368,981.43	5,368,981.43	-
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	571,573,534.88	3,272,042,362.17	3,265,390,303.73	578,225,593.32

(2).短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	513,600,380.20	2,648,500,423.02	2,646,912,894.88	515,187,908.34
二、职工福利费	-	46,271,628.26	46,271,628.26	-
三、社会保险费	11,651,178.81	161,294,618.75	160,671,238.59	12,274,558.97
其中：医疗保险费	11,110,512.32	151,932,032.65	151,365,824.44	11,676,720.53
工伤保险费	509,464.61	8,435,951.43	8,372,156.80	573,259.24
生育保险费	31,201.88	926,634.67	933,257.35	24,579.20
四、住房公积金	14,849,450.09	112,494,299.76	109,860,320.65	17,483,429.20
五、工会经费和职工教育经费	8,284,868.37	31,161,219.30	32,557,982.40	6,888,105.27
六、短期带薪缺勤	-	-	-	-
七、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	548,385,877.47	2,999,722,189.09	2,996,274,064.78	551,834,001.78

(3).设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	22,248,870.58	239,888,423.70	236,814,961.47	25,322,332.81
2、失业保险费	938,786.83	27,062,767.95	26,932,296.05	1,069,258.73
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	23,187,657.41	266,951,191.65	263,747,257.52	26,391,591.54

其他说明：
√适用 □不适用

于2024年12月31日本集团因解除劳动关系所提供并已实际支付的辞退福利为5,368,981.43元(2023年度：3,566,789.36元)

40、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	201,515,266.06	173,213,224.78
企业所得税	93,195,194.15	199,384,174.22
个人所得税	17,055,514.12	12,903,584.07
城市维护建设税	3,496,289.20	3,028,470.09
教育费附加	3,491,306.37	3,028,465.94
房产税	4,366,611.24	3,726,791.17
土地使用税	472,829.47	405,608.55
印花税	3,108,694.08	3,285,135.26
其他	739.07	167,765.85
合计	326,702,443.76	399,143,219.93

其他说明：
无

41、 其他应付款

(1).项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	-	-
应付股利	-	-
其他应付款	677,339,798.99	415,690,900.51
合计	677,339,798.99	415,690,900.51

其他说明：
□适用 √不适用

(2).应付利息

分类列示
□适用 √不适用

逾期的重要应付利息：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

(3).应付股利

分类列示
□适用 √不适用

(4).其他应付款

按款项性质列示其他应付款
√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付工程及设备款	572,353,254.03	269,833,163.55
预提费用	48,052,116.77	84,439,377.25
应付代收款项	19,961,759.58	34,175,047.04
押金及保证金	27,901,282.77	19,950,707.90
其他应付款	9,071,385.84	7,292,604.77
合计	677,339,798.99	415,690,900.51

账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款
□适用 √不适用

其他说明：
√适用 □不适用
于 2024 年 12 月 31 日账龄超过一年的其他应付款为 31,562,961.12 元，主要为应付工程及设备款项及应付经销商的履约保证金款项，尚未到结算时点或与经销商合作期限尚未终止，款项尚未结清。

42、 持有待售负债

□适用 √不适用

43、 1 年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期应付款	-	1,032,815.12
1 年内到期的租赁负债	43,196,733.81	28,436,458.12
1 年内到期的长期应付职工薪酬	11,302,434.90	22,050,000.00
合计	54,499,168.71	51,519,273.24

其他说明：
无

44、 其他流动负债

其他流动负债情况
√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
将于一年内支付的预计负债	54,646,816.27	115,052,211.73
待转销项税额	79,708,485.41	36,775,525.43
合计	134,355,301.68	151,827,737.16

短期应付债券的增减变动：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

45、 长期借款

(1). 长期借款分类

□适用 √不适用

其他说明
□适用 √不适用

46、 应付债券

(1).应付债券

□适用 √不适用

(2).应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

□适用 √不适用

(3).可转换公司债券的说明

□适用 √不适用

转股权会计处理及判断依据
□适用 √不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况
□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表
□适用 √不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

47、 租赁负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	127,194,175.19	145,716,999.75
减：一年内到期的非流动负债(附注七(43))	43,196,733.81	28,436,458.12
合计	83,997,441.38	117,280,541.63

其他说明：

于 2024 年 12 月 31 日，本集团按新租赁准则进行简化处理的短期租赁和低价值资产租赁合同的未来最低应支付租金合计为 10,698,180.54 元(2023 年 12 月 31 日：9,053,150.43 元)，均为一年内支付。

48、 长期应付款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	-	-
专项应付款	-	-
合计	-	-

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款

(1).按款项性质列示长期应付款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付保理融资款	-	1,055,172.40
减：未确认融资费用	-	22,357.28
一年内到期的长期应付款	-	1,032,815.12
合计	-	-

其他说明：

无

专项应付款

(1).按款项性质列示专项应付款

□适用 √不适用

49、 长期应付职工薪酬

√适用 □不适用

(1).长期应付职工薪酬表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	-	-
二、辞退福利	-	-
三、其他长期福利	5,642,483.55	16,584,658.06
合计	5,642,483.55	16,584,658.06

其他长期福利为本集团向部分职工提供的长期奖金。

(2).设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：
□适用 √不适用

计划资产：
□适用 √不适用

设定受益计划净负债（净资产）
□适用 √不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：
□适用 √不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

50、 预计负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	形成原因
产品质量保证	54,646,816.27	115,052,211.73	计提的产品质保费用
减：将于一年内支付的预计负债	54,646,816.27	115,052,211.73	
合计	-	-	/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

51、 递延收益

递延收益情况
√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助					
资产相关	504,661,339.09	24,112,729.33	91,607,828.66	437,166,239.76	科研拨款及投资补贴
收益相关	9,469,337.67	301,582,006.13	286,790,257.30	24,261,086.50	科研拨款及投资补贴
合计	514,130,676.76	325,694,735.46	378,398,085.96	461,427,326.26	/

其他说明：

□适用 √不适用

52、 其他非流动负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年以上的合同负债	490,453,489.65	-
合计	490,453,489.65	-

其他说明：无

53、 股本

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	824,157,988.00	-	-	-	-	-	824,157,988.00

其他说明：

无

54、 其他权益工具

(1).期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

(2).期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

55、 资本公积

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	13,492,816,938.22	40,841,948.21	33,486,934.12	13,500,171,952.31
其他资本公积				
股份支付	407,836,912.12	67,745,251.46	38,025,802.42	437,556,361.16
以权益法核算的被投资单位其他权益变动	9,747,926.32	-	-	9,747,926.32
合计	13,910,401,776.66	108,587,199.67	71,512,736.54	13,947,476,239.79

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2024 年，股本溢价变动系

1、员工期权持有者行权款以及 2023 年第一批次股票期权行权增加资本公积 40,841,948.21 元（2023 年度：1,277,806.15 元）。

2、本集团 2023 年授予的第一批次股票期权行权，行权价格与回购价格差额 33,406,598.76 元，减少资本溢价（股本溢价）。

3、本集团于 2024 年 7 月收购少数股东持有的新京南剩余 30%股权，本集团取得的新京南 30%净资产份额与所支付的对价相应减少资本公积。

其他资本公积-股份支付增加系本集团确认的股份支付费用，减少系员工期权行权。

56、 库存股

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	484,662,559.14	81,753,029.10	116,576,275.56	449,839,312.68
合计	484,662,559.14	81,753,029.10	116,576,275.56	449,839,312.68

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1、截止至 2024 年 12 月 31 日，本公司累计回购公司股份 694,064 股，支付总金额为 81,753,029.10 元

2、截止至 2024 年 12 月 31 日，本公司股权激励行权 1,071,360 股，减少库存股 116,576,275.56 元

57、 其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
二、将重分类进损益的其他综合收益	-20,397,851.02	6,068,286.44	-	-	-	6,068,286.44	-	-14,329,564.58
外币财务报表折算差额	-20,397,851.02	6,068,286.44	-	-	-	6,068,286.44	-	-14,329,564.58
其他综合收益合计	-20,397,851.02	6,068,286.44	-	-	-	6,068,286.44	-	-14,329,564.58

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、 专项储备

□适用 √不适用

59、 盈余公积

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	412,078,994.00	--	-	412,078,994.00
任意盈余公积	-	-	-	-
储备基金	-	-	-	-
企业发展基金	-	-	-	-
其他	-	-	-	-
合计	412,078,994.00	-	-	412,078,994.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程，本公司按年度净利润的10%提取法定盈余公积金，当法定盈余公积金累计额达到注册资本的50%以上时，可不再提取。法定盈余公积金经批准后可用于弥补亏损，或者增加股本。

60、 未分配利润

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	4,224,775,301.17	2,415,043,504.37
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减－）	-	-
调整后期初未分配利润	4,224,775,301.17	2,415,043,504.37
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,261,869,451.27	1,974,292,317.49
减：提取法定盈余公积	-	4,210,393.75
提取任意盈余公积	-	-
提取一般风险准备	-	-
应付普通股股利	303,023,679.44	165,655,755.59
转作股本的普通股股利	-	-
其他综合收益转入	-	-5,305,628.65
期末未分配利润	5,183,621,073.00	4,224,775,301.17

调整期初未分配利润明细：

1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

61、 营业收入和营业成本

(1).营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本(经重述)
主营业务	9,884,060,760.84	5,000,875,898.63	11,171,243,632.96	5,859,273,782.58
其他业务	416,043,626.13	299,285,825.81	239,521,969.43	179,884,925.92
合计	10,300,104,386.97	5,300,161,724.44	11,410,765,602.39	6,039,158,708.50

(2).营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

合同分类	本期发生额	合计
商品类型		
销售医学影像诊断设备及放射治疗设备	8,444,941,179.06	8,444,941,179.06
提供维修收入	1,355,925,303.09	1,355,925,303.09
软件收入	83,194,278.69	83,194,278.69
其他业务	416,043,626.13	416,043,626.13
按经营地分类		
境内	8,033,904,911.09	8,033,904,911.09
境外	2,266,199,475.88	2,266,199,475.88
按销售渠道分类		
直销	3,944,972,818.48	3,944,972,818.48
经销	6,355,131,568.49	6,355,131,568.49
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认	9,167,322 ,788.12	9,167,322 ,788.12
在某一时段内确认	1,132,781,598.85	1,132,781,598.85
合计	10,300,104,386.97	10,300,104,386.97

其他说明
□适用 √不适用

(3).履约义务的说明

□适用 √不适用

(4).分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5).重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：
无

62、 税金及附加

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	17,066,600.98	22,449,461.27
教育费附加	10,066,152.37	16,998,173.62
房产税	16,319,539.73	16,458,019.17
土地使用税	1,836,098.76	1,738,397.59
印花税	10,065,463.83	10,632,445.16
其他	1,427,320.36	1,215,469.56
合计	56,781,176.03	69,491,966.37

其他说明：

无

63、 销售费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额 （经重述）
职工薪酬费用	1,038,662,900.41	959,016,276.47
差旅费及交通费	226,974,930.86	236,548,802.27
会务费及业务招待费	268,257,677.09	226,092,427.39
仓储及物流服务费	48,614,281.77	12,289,905.41
宣传及推广费	53,367,784.17	29,171,973.07
折旧费和摊销费	21,507,467.10	17,025,178.32
办公费	37,145,545.45	21,209,765.88
招标服务费	9,540,348.38	11,083,194.64
咨询顾问费	27,087,608.93	14,193,135.68
租赁费	10,643,534.36	11,925,755.36
股份支付	18,942,275.31	16,953,487.57
其他	62,442,701.45	53,424,920.61
合计	1,823,187,055.28	1,608,934,822.67

其他说明：

无

64、 管理费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	310,743,863.51	268,016,111.82
折旧费和摊销费	64,589,383.72	60,938,137.31
咨询顾问费及中介机构费	46,832,375.70	87,437,907.54
信息系统维护费	23,268,932.73	32,830,246.87
差旅费及交通费	19,595,574.99	17,480,434.58
物业管理费	24,384,401.62	29,049,579.37

办公费	9,779,356.19	14,682,825.39
业务招待费	8,423,413.88	10,144,336.12
租赁费	2,993,785.01	1,578,295.44
会务费	8,370,026.69	10,574,609.95
股份支付	10,132,841.28	6,868,344.29
能源动力费	10,436,142.60	4,964,442.37
其他	16,415,001.27	16,141,401.09
合计	555,965,099.19	560,706,672.14

其他说明：
无

65、 研发费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	1,195,385,785.72	1,192,831,408.31
研发耗材	189,320,129.97	232,904,712.01
折旧费和摊销费	81,240,174.69	60,541,959.22
专利费	32,236,580.02	38,448,741.56
质量检测费	24,986,814.55	22,106,610.44
差旅费及交通费	34,073,195.21	27,092,128.29
能源动力费	19,916,000.22	21,220,254.26
合作研发费	97,108,497.35	55,910,926.32
股份支付	36,619,932.43	29,523,112.04
咨询顾问费	9,035,630.73	9,298,252.72
租赁费	4,603,345.25	3,421,874.10
运输费	3,311,298.90	4,560,179.86
会务费	4,277,425.74	1,861,797.49
设计费	7,447,207.74	9,230,379.56
维修费	7,598,071.83	9,453,064.04
其他	14,306,580.00	10,136,028.59
合计	1,761,466,670.35	1,728,541,428.81

其他说明：
无

66、 财务费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
借款利息支出	2,515,775.54	132,516.43
加：未确认融资费用	6,557,441.70	6,889,711.36
减：利息收入	116,273,030.76	174,671,675.38
汇兑收益	-8,367,171.73	14,694,485.49
手续费及其他	3,276,806.58	4,067,859.14
合计	-112,290,178.67	-148,887,102.96

其他说明：
无

67、 其他收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与收益相关政府补助	286,434,286.50	423,275,225.97
与资产相关政府补助	91,607,828.66	92,633,432.74
增值税进项税加计抵减	63,266,765.52	68,294,747.33
其他	2,884,618.28	2,065,579.09
合计	444,193,498.96	586,268,985.13

其他说明：
无

68、 投资收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-5,623,417.56	-15,872,012.43
处置交易性金融资产取得的投资收益	103,697,406.70	125,700,390.89
处置衍生金融工具取得的投资收益	-	516,750.72
合计	98,073,989.14	110,345,129.18

其他说明：

无

69、 净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、 公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-6,012,624.53	-4,874,277.78
远期外汇合同	489,944.97	-5,501,945.81
股权投资	42,522,761.57	4,313,475.62
合计	37,000,082.01	-6,062,747.97

其他说明：

无

71、 信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	106,486,729.72	100,138,743.73
其他应收款坏账损失	1,132,040.15	215,837.96
长期应收款坏账损失	34,071,213.32	-42,139,820.50

其他非流动资产坏账损失	-972,545.67	767,873.91
合计	140,717,437.52	58,982,635.10

其他说明：
无

72、 资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失	-357,590.00	-264,380.66
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-13,485,185.25	43,150,448.24
合计	-13,842,775.25	42,886,067.58

其他说明：
无

73、 资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处理损失	-1,492,748.28	13,463.47
使用权资产处理利得	622,909.34	-
合计	-869,838.94	13,463.47

其他说明：
无

74、 营业外收入

营业外收入情况
√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	355,970.80	818,000.00	355,970.80
违约金及赔偿款收入	3,200,665.76	7,992,873.01	3,200,665.76
其他	1,989,680.95	1,722,667.13	1,989,680.95
合计	5,546,317.51	10,533,540.14	5,546,317.51

其他说明：

□适用 √不适用

75、 营业外支出

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产报废损失合计	546,059.18	404,036.45	546,059.18
其中：固定资产报废损失	546,059.18	404,036.45	546,059.18
对外捐赠	19,491,457.94	8,486,451.96	19,491,457.94
其他	157,195.66	903,611.81	157,195.66
合计	20,194,712.78	9,794,100.22	20,194,712.78

其他说明：

无

76、 所得税费用

(1).所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	146,313,932.43	242,721,432.51
递延所得税费用	-36,530,418.91	-78,221,565.04
合计	109,783,513.52	164,499,867.47

(2).会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	1,351,707,513.98
按法定/适用税率计算的所得税费用	337,926,878.50
税率变动的影响	-
优惠税率的影响	-199,124,181.42
境外子公司税率差异对所得税的影响	25,821,908.32
不得扣除的成本、费用和损失	11,527,412.82
研发费用加计扣除	-190,774,052.74
免税收入	-
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损	-27,516,605.05
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异	-3,976,935.61
当期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异	51,522,353.46
当期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损	104,376,735.24
其他	-
所得税费用	109,783,513.52

其他说明：

□适用 √不适用

77、 其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注七、57

78、 现金流量表项目

(1).与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	124,681,232.04	167,138,815.71
利息收入	79,875,084.13	164,896,416.16
收取垫付款项	17,614,057.12	60,328,884.04
押金	12,009,933.78	138,277,318.87
受限资金减少	14,546,986.29	81,250,800.84
其他	21,578,637.22	22,352,966.70
合计	270,305,930.58	634,245,202.32

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
差旅费及交通费	375,058,223.57	286,129,061.19
会务费	239,605,799.61	188,188,183.16
业务招待费	53,708,900.35	42,492,610.46
咨询顾问及中介机构费	126,878,703.84	113,546,855.81
合作研发费	87,585,697.34	84,602,427.56
能源动力费	91,819,822.55	71,816,866.44
商标及专利费	51,167,212.14	43,187,104.31
租赁费	30,589,432.16	21,730,887.69
质量检测费	28,532,952.84	11,505,900.10
支付垫付款项	35,781,167.75	65,916,843.94
受限资金增加	660,015.56	1,080,683.47
物业管理费	24,840,524.45	15,392,956.24
押金	37,668,796.69	103,991,753.43
其他	61,932,491.57	104,714,554.84
合计	1,245,829,740.42	1,154,296,688.64

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2).与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金
□适用 √不适用

支付的重要的投资活动有关的现金
√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
对外股权投资	120,000,000.00	45,000,000.00
合计	120,000,000.00	45,000,000.00

支付的重要的投资活动有关的现金
报告期内取得四川玖谊源 10%的股权，支付现金对价 12,000 万元。

收到的其他与投资活动有关的现金
□适用 √不适用

支付的其他与投资活动有关的现金
□适用 √不适用

(3).与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金
□适用 √不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金
√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债支付的金额	37,189,683.88	25,956,072.52
库存股回购	81,753,029.10	484,662,559.14
收购少数股东股权	17,545,100.00	-
合计	136,487,812.98	510,618,631.66

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：
无

筹资活动产生的各项负债变动情况
√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	9,180,082.58	554,982,982.06	2,697,781.06	8,600,760.81	770,716.00	557,489,368.89
租赁负债（含一年内到期的非流动负债-租赁负债）	145,716,999.75	-	19,851,537.66	37,189,683.88	1,184,678.34	127,194,175.19
长期应付款（含一年内到期的非流动负债-长期应付款）	1,032,815.12	-	22,357.28	1,055,172.40	-	-
应付股利	-		303,396,089.36	303,396,089.36		-
合计	155,929,897.45	554,982,982.06	325,967,765.36	350,241,706.45	1,955,394.34	684,683,544.08

(4).以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5).不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

79、 现金流量表补充资料

(1).现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1．将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	1,241,924,000.46	1,977,754,806.44
加：资产减值准备	-13,842,775.25	42,886,067.58
信用减值损失	140,717,437.52	58,982,635.10
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	224,569,313.76	189,605,192.41
使用权资产摊销	32,788,283.33	31,853,973.63
无形资产摊销	154,966,097.57	124,188,899.43
长期待摊费用摊销	12,028,879.00	12,112,868.39
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	869,838.94	-13,463.47
固定资产报废损失(收益以“－”号填列)	546,059.18	404,036.45
公允价值变动损失(收益以“－”号填列)	-37,000,082.01	6,062,747.97
财务费用（收益以“－”号填列）	-20,993,205.94	15,885,314.75
投资损失（收益以“－”号填列）	-98,073,989.14	-110,345,129.18
递延所得税资产减少(增加以“－”号填列)	-72,270,818.60	-75,310,529.56
递延所得税负债增加(减少以“－”号填列)	35,740,399.69	-2,911,035.48
存货的减少（增加以“－”号填列）	-1,621,488,226.31	-476,344,416.45
股份支付	67,758,349.10	56,492,169.11
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-1,332,363,052.18	-1,348,790,373.58
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	648,664,812.75	-450,172,801.15
其他	16,434,424.88	80,170,117.37
经营活动产生的现金流量净额	-619,024,253.25	132,511,079.76
2．不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
当期新增的使用权资产	18,512,609.96	50,376,502.22
因到期而终止确认贴现票据导致的短期借款减少	770,716.00	13,641,474.50
3．现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	5,867,855,094.11	7,530,632,407.17
减：现金的期初余额	7,530,632,407.17	9,625,786,921.04
加：现金等价物的期末余额	-	-
减：现金等价物的期初余额	-	-
现金及现金等价物净增加额	-1,662,777,313.06	-2,095,154,513.87

(2).本期支付的取得子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	40,950,000.00
其中：银行存款	40,950,000.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	30,595,555.85
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	-
取得子公司支付的现金净额	10,354,444.15

其他说明：
无

(3).本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4).现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	5,867,855,094.11	7,530,632,407.17
其中：库存现金	73,914.65	163,554.65
可随时用于支付的银行存款	5,849,156,772.99	7,530,468,852.52
可随时用于支付的其他货币资金	18,624,406.47	-
可用于支付的存放中央银行款项	-	-
存放同业款项	-	-
拆放同业款项	-	-
二、现金等价物	-	-
其中：三个月内到期的债券投资	-	-
三、期末现金及现金等价物余额	5,867,855,094.11	7,530,632,407.17
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	-	-

(5).使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6).不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期金额	上期金额	理由
其他货币资金	955,921,316.92	53,417,914.69	保证金
到期日在三个月以上的定期存款	1,554,258,150.68	-	持有期限在三个月以上，不能随时用于支付
定期存款应收利息	21,962,501.67	178,346.35	应收利息

合计	2,532,141,969.27	53,596,261.04	/

其他说明：

□适用 √不适用

80、 所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、 外币货币性项目

(1).外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	118,952,748.72	7.1884	855,079,938.90
日元	224,945,378.00	0.0462	10,399,899.66
欧元	576,594.86	7.5257	4,339,279.94
英镑	141,377.51	9.0765	1,283,212.97
澳元	957,159.59	4.5070	4,313,918.27
新西兰元	3,197,897.60	4.0955	13,096,989.62
波兰兹罗提	24,088,219.81	1.7597	42,388,690.78
韩元	14,831,483,143.33	0.0049	73,237,863.76
马来西亚林吉特	4,874,925.78	1.6199	7,896,916.65
阿联酋迪拉姆	416,216.62	1.9711	820,422.26
南非兰特	10,941,674.20	0.3844	4,206,067.10
摩洛哥迪拉姆	3,899,949.33	0.7203	2,809,153.00
港元	10,338,255.67	0.9260	9,573,638.28
印度尼西亚卢比	4,386,238,453.00	0.0005	1,973,807.30
哥伦比亚比索	685,062,806.29	0.0017	1,162,551.58
印度卢比	60,945,286.29	0.0840	5,120,502.28
哈萨克斯坦坚戈	12,177,375.56	0.0137	166,233.35
沙特里亚尔	207,593.34	1.9284	400,326.53
新加坡元	1,693,978.91	5.3214	9,014,339.37
泰铢	1,685,000.00	0.2126	358,296.72
应收账款			
其中：美元	214,367,976.40	7.1884	1,540,962,761.55
日元	12,329,167.23	0.0462	570,014.39
韩元	885,000,000.00	0.0049	4,370,130.00
波兰兹罗提	10,802,284.15	1.7597	19,009,071.08
南非兰特	82,864.40	0.3844	31,853.74
澳元	2,840,000.00	4.5070	12,799,880.00
欧元	3,565,929.30	7.5257	26,836,114.13
港元	16,244,575.00	0.9260	15,043,126.23
印度尼西亚卢比	29,347,016,605.00	0.0005	13,206,157.47
摩洛哥迪拉姆	799,149.26	0.7203	575,631.21

马来西亚林吉特	5,415,650.07	1.6199	8,772,838.63
新西兰元	1,351,149.20	4.0955	5,533,631.55
新加坡元	240,468.53	5.3214	1,279,629.24
其他应收款			
其中：美元	3,782,087.15	7.1884	27,187,155.27
日元	13,233,600.00	0.0462	611,392.32
欧元	30,937.80	7.5257	232,828.60
英镑	40,600.00	9.0765	368,505.90
澳元	19,350.00	4.5070	87,210.45
波兰兹罗提	366,331.47	1.7597	644,633.49
韩元	60,000,000.00	0.0049	294,000.00
马来西亚林吉特	121,445.67	1.6199	196,729.84
南非兰特	294,933.85	0.3844	113,372.57
摩洛哥迪拉姆	112,455.67	0.7203	81,001.82
新加坡元	6,204.81	5.3214	33,018.28
泰铢	39,927,109.00	0.2126	8,488,503.37
印度尼西亚卢比	2,316,387.00	0.0005	1,158.19
哈萨克斯坦坚戈	1,388,110.60	0.0137	19,017.12
一年内到期的非流动资产			
其中：美元	3,435,177.35	7.1884	24,693,428.86
韩元	87,130,311.87	0.0049	430,249.48
欧元	6,801,661.60	7.5257	51,187,264.70
长期应收款—			
其中：美元	5,067,845.68	7.1884	36,429,701.89
欧元	7,118,338.40	7.5257	53,570,479.30
应付账款	-	-	
其中：美元	11,881,772.10	7.1884	85,410,930.56
瑞士法郎	10,415.00	7.9977	83,296.05
埃及镑	211.72	0.1434	30.36
欧元	1,876,278.06	7.5257	14,120,305.80
印度尼西亚卢比	1,003,582,401.32	0.0005	501,791.20
日元	553,010,962.00	0.0462	25,549,106.44
马来西亚林吉特	1,516,246.52	1.6199	2,456,167.74
瑞典克朗	2,144,128.02	0.6565	1,407,620.05
新加坡元	220,958.15	5.3214	1,175,806.70
阿联酋迪拉姆	15,249.93	1.9711	30,059.14
澳元	10,656.53	4.5070	48,028.98
哥伦比亚比索	6,974,540.94	0.0017	11,856.72
英镑	144.00	9.0765	1,307.02
港币	28,000.00	0.9260	25,928.00
哈萨克斯坦坚戈	1,365,495.00	0.0137	18,707.28
波兰兹罗提	324,093.21	1.7597	570,306.82
越南盾	100,040,000.00	0.0003	30,012.00
其他应付款			
其中：美元	58,182.83	7.1884	418,241.46
波兰兹罗提	21,593.76	1.7597	37,998.54
新加坡元	958.50	5.3214	5,100.56
租赁负债—			
其中：美元	10,747,961.99	7.1884	77,260,649.99

马来西亚林吉特	120,990.81	1.6199	195,993.62
印度尼西亚卢比	982,749,355.06	0.0005	442,237.21
哥伦比亚比索	128,769,357.69	0.0017	218,521.60
一年内到期的非流动负债			
其中：美元	1,798,189.71	7.1884	12,926,106.91
马来西亚林吉特	185,086.72	1.6199	299,822.90
印度尼西亚卢比	810,274,288.89	0.0005	364,623.43
哥伦比亚比索	155,739,500.89	0.0017	264,289.93

其他说明：无

(2).境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用
子公司 UIHS 主要经营地为美国，记账本位币为美元，本期记账本位币无变化。
子公司美国联影主要经营地为美国，记账本位币为美元，本期记账本位币无变化。
子公司马来西亚联影主要经营地为马来西亚，记账本位币为林吉特，本期记账本位币无变化。
子公司波兰联影主要经营地为波兰，记账本位币为兹罗提，本期记账本位币无变化。

82、租赁

(1) 作为承租人

√适用 □不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额
□适用 √不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用
√适用 □不适用
2024 年，本集团按新租赁准则进行简化处理的短期租赁和低价值资产租赁合同的租赁费用合计为 24,105,035.01 元(2023 年：22,416,675.39 元)

售后租回交易及判断依据
□适用 √不适用

与租赁相关的现金流出总额67,779,116.04(单位：元币种：人民币)

(2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁
√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
厂房及办公场所	6,924,896.18	-
合计	6,924,896.18	-

作为出租人的融资租赁
□适用 √不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表
□适用 √不适用

未来五年未折现租赁收款额
□适用 √不适用

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

□适用 √不适用

其他说明 无

83、 数据资源

□适用 √不适用

84、 其他

□适用 √不适用

八、研发支出

1、 按费用性质列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	1,550,622,760.62	1,314,484,855.33
研发耗材	226,220,130.15	255,843,681.63
折旧费和摊销费	89,993,537.90	63,353,871.34
专利费	37,720,197.35	38,608,741.56
质量检测费	48,441,134.98	31,070,646.11
差旅费及交通费	34,073,195.21	27,092,128.29
能源动力费	20,091,757.37	21,220,254.26
合作研发费	154,294,467.10	86,098,235.16
股份支付	36,619,932.43	29,523,112.04
咨询顾问费	9,758,225.78	9,736,465.94
租赁费	4,610,040.94	3,454,119.38
运输费	4,246,826.81	5,443,728.00
会务费	4,277,425.74	1,861,797.49
设计费	16,871,945.39	10,523,673.80
维修费	8,458,265.62	10,087,085.36
其他	14,527,256.08	10,214,992.70
合计	2,260,827,099.47	1,918,617,388.39
其中：费用化研发支出	1,761,466,670.35	1,728,541,428.81
资本化研发支出	499,360,429.12	190,075,959.58

其他说明：无

2、 符合资本化条件的研发项目开发支出

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
CT 研发项目一	7,284,115.34	8,998,779.56			16,282,894.90			-
CT 研发项目二	-	18,947,094.46			1,488,317.28			17,458,777.18
CT 研发项目三	13,876,760.90	4,648,341.66			17,513,201.11			1,011,901.45
CT 研发项目六	-	4,316,415.86			4,316,415.86			-
CT 研发项目七	21,427,093.72	34,037,997.09			48,923,289.52			6,541,801.29
MI 研发项目一	-	3,752,161.72			-			3,752,161.72
MI 研发项目二	22,453,692.23	15,017,317.22			28,450,860.37			9,020,149.08
MI 研发项目三	2,828,302.31	13,347,751.83			3,431,590.31			12,744,463.83
MI 研发项目四	1,715,463.75	33,481,949.52			14,623,756.67			20,573,656.60
MR 研发项目一	-	4,611,084.47			1,700,828.44			2,910,256.03
MR 研发项目二	980,987.25	4,276,039.10			5,257,026.35			-
MR 研发项目三	-	24,196,525.92			-			24,196,525.92
MR 研发项目四	-	30,071,785.24			9,388,067.27			20,683,717.97
MR 研发项目五	-	30,542,955.29			13,542,969.40			16,999,985.89
MR 研发项目六	-	7,691,134.77			7,691,134.77			-
MR 研发项目八	-	9,291,275.77			9,291,275.77			-
RT 研发项目二	-	37,143,713.44			14,383,041.05			22,760,672.39
RT 研发项目三	23,269,950.65	11,405,309.47			34,675,260.12			-
RT 研发项目四	13,387,005.98	55,688,201.29			9,648,492.37			59,426,714.90
XR 研发项目一	2,930,259.52	4,327,009.86			5,427,910.36			1,829,359.02
XR 研发项目二	8,881,856.96	50,638,655.15			27,422,662.87			32,097,849.24
XR 研发项目三	6,382,690.55	5,130,497.39			11,513,187.94			-
超声研发项目一	-	73,996,731.36			-			73,996,731.36
软件研发项目二	-	13,801,701.68			10,637,306.68			3,164,395.00
合计	125,418,179.16	499,360,429.12			295,609,489.41			329,169,118.87

重要的资本化研发项目
□适用 √不适用

开发支出减值准备
□适用 √不适用

其他说明
无

3、 重要的外购在研项目

□适用 √不适用

九、合并范围的变更

1、 非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

(1).本期发生的非同一控制下企业合并交易

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例（%）	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流量
上海新京南金属制品有限公司	2024/5/29	40,950,000.00	70	收购	2024/5/29	取得控制权日期	342,857.14	195,211.72	-414,598.84

其他说明：

无

(2).合并成本及商誉

□适用 √不适用

(3).被购买方于购买日可辨认资产、负债

□适用 √不适用

(4).购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易
□适用 √不适用

(5).购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

□适用 √不适用

(6).其他说明

□适用 √不适用

2、 同一控制下企业合并

□适用 √不适用

3、 反向购买

□适用 √不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：
√适用 □不适用
公司本期其他原因的合并范围变更主要系新设子公司导致

6、 其他

□适用 √不适用

十、在其他主体中的权益

1、 在子公司中的权益

(1).本公司重要子公司的情况如下：

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
深圳联影数据	广东深圳	5,000.00	广东深圳	医疗设备领域的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；医疗设备的销售。	51	-	非同一控制下企业合并
常州联影	江苏常州	50,000.00	江苏常州	医疗设备领域内的设备生产、技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务。	100	-	设立
上海新漫	上海	1,000.00	上海	从事新型晶体材料技术、晶体器件技术领域内的技术开发、新型晶体材料、晶体器件的销售等。	100	-	同一控制下企业合并
上海医信通	上海	1,900.00	上海	医疗设备领域内的电子商务	75	-	设立
武汉联影	湖北武汉	221,162.75	湖北武汉	医疗器械及医疗设备的技术开发、技术转让、技术咨询。	100	-	设立
武汉联拓	湖北武汉	6,000.00	湖北武汉	电子元器件制造、销售	46	-	设立
北京联影	北京	1,000.00	北京	医学研究和试验发展、专用设备修理、软件开发、医疗器械生产、医疗器械销售、医疗器械租赁、计算机软硬件及辅助设备零售。	100	-	设立
新京南	上海	3,088.75	上海	生产、安装建筑幕墙、金属制品,销售本公司自产产品并提供技术服务。	100	-	非同一控制下企业合并
美国联影	美国德州	不适用	美国德州	医疗设备领域内的技术开发、技术转让、技术咨询服务，医疗器械的销售。	-	100	设立
英国联影	英国伦敦	50.00(GBP)	英国伦敦	医疗影像设备销售及售后服务、投资管理	100	-	设立
香港联影	中国香港	5,000.00(HKD)	中国香港	医疗影像设备销售及售后服务、投资管理	100	-	设立
波兰联影	波兰华沙	70.00(PLN)	波兰华沙	医疗影像设备销售及售后服务	-	100	设立
摩洛哥联影	摩洛哥	10.00(MAD)	摩洛哥	医疗影像设备销售及售后服务	-	100	设立
荷兰联影	荷兰鹿特丹	1.00(EUR)	荷兰鹿特丹	医疗影像设备销售及售后服务	-	100	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

公司于 2022 年 12 月 22 日以现金 2,760 万元认缴出资设立非全资子公司武汉联拓。公司在武汉联拓董事会 3 个席位中拥有 2 个席位，根据公司章程的规定，公司能够决定财务和经营政策，并能

据以从该企业的经营活动中获得利益；同时公司持有其 46%的股权，为该公司的第一大股东，并与武汉联拓股东武汉俊文达管理咨询合伙企业(有限合伙)签署了一致行动协议，合计拥有武汉联拓 51%的表决权；故将其纳入合并财务报表范围。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：
无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：
无

确定公司是代理人还是委托人的依据：
无

其他说明：
无

(2).重要的非全资子公司

□适用 √不适用

(3).重要非全资子公司的主要财务信息

□适用 √不适用

(4).使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

□适用 √不适用

(5).向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

□适用 √不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

√适用 □不适用

(1).重要的合营企业或联营企业

□适用 √不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

(4).不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	-	-
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-	-
--其他综合收益	-	-
--综合收益总额	-	-
联营企业：		
投资账面价值合计	187,799,803.53	73,423,221.09
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-5,623,417.56	-15,872,012.43
--其他综合收益	-	4,263,484.40
--综合收益总额	-5,623,417.56	-11,608,528.03

其他说明

无

(5).合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

□适用 √不适用

(6).合营企业或联营企业发生的超额亏损

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
武汉医工院	4,196,418.30	1,957,365.06	6,153,783.36

其他说明

无

(7).与合营企业投资相关的未确认承诺

□适用 √不适用

(8).与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

□适用 √不适用

4、 重要的共同经营

□适用 √不适用

5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：
□适用 √不适用

6、 其他

□适用 √不适用

十一、 政府补助

1、 报告期末按应收金额确认的政府补助

□适用 √不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因
□适用 √不适用

2、 涉及政府补助的负债项目

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	504,661,339.09	24,112,729.33	-	91,607,828.66	-	437,166,239.76	与资产相关
递延收益	9,469,337.67	301,582,006.13	355,970.80	286,434,286.50	-	24,261,086.50	与收益相关
合计	514,130,676.76	325,694,735.46	355,970.80	378,042,115.16	-	461,427,326.26	/

3、 计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	91,607,828.66	92,633,432.74
与收益相关	286,790,257.30	424,093,225.97
合计	378,398,085.96	516,726,658.71

其他说明：
无

十二、 与金融工具相关的风险

1、 金融工具的风险

√适用 □不适用

本集团的经营活动会面临各种金融风险，主要包括市场风险(主要为外汇风险和利率风险)、信用风险和流动性风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元)存在外汇风险。本集团持续监控集团外币交易和外币资产负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。为此，本集团通过签署远期外汇合同的方式来达到规避外汇风险的目的。

于 2024 年 12 月 31 日，本集团内记账本位币为人民币的公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	2024 年 12 月 31 日			
	美元项目	欧元项目	其他外币项目	合计
外币金融资产—				
货币资金	582,342,035.43	-	6,251,234.85	588,593,270.28
应收账款	315,789,601.04	9,279,188.10	-	325,068,789.14
长期应收款	12,233,937.96	-	-	12,233,937.96
一年内到期的非流动资产	19,788,011.87	-	-	19,788,011.87
小计	930,153,586.30	9,279,188.10	6,251,234.85	945,684,009.25
外币金融负债—				
应付账款	76,998,505.49	14,120,305.82	27,162,785.67	118,281,596.98
其他应付款	-	-	-	-
小计	76,998,505.49	14,120,305.82	27,162,785.67	118,281,596.98

于 2024 年 12 月 31 日，对于记账本位币为人民币的公司各类外币金融资产和外币金融负债，如果人民币对外币升值或贬值 10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加利润分别约人民币 7,032.92 万元。

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2024 年 12 月 31 日及 2023 年 12 月 31 日，本集团无长期带息债务。

(2) 信用风险

本集团信用风险主要产生于货币资金、交易性金融资产、衍生金融资产、应收票据、应收账款、长期应收款、其他应收款和合同资产等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金及交易性金融资产主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款、长期应收款、其他应收款和合同资产等，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

于 2024 年 12 月 31 日及 2023 年 12 月 31 日，本集团无重大的因债务人抵押而持有的担保物和其他信用增级。

(3) 流动性风险

本集团财务部负责现金流量预测。本集团在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于 2024 年 12 月 31 及 2023 年 12 月 31 日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

	2024 年 12 月 31 日				
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款	557,611,712.73	-	-	-	557,611,712.73
应付票据	520,013,867.50	-	-	-	520,013,867.50
应付账款	2,087,816,659.14	-	-	-	2,087,816,659.14
其他应付款	677,339,798.99				677,339,798.99
租赁负债	48,162,613.53	22,974,783.59	52,038,734.29	19,680,973.18	142,857,104.59
	3,890,944,651.89	22,974,783.59	52,038,734.29	19,680,973.18	3,985,639,142.95

	2023 年 12 月 31 日

	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款	9,344,870.55	-	-	-	9,344,870.55
应付票据	318,994,486.73	-	-	-	318,994,486.73
应付账款	1,599,694,521.21	-	-	-	1,599,694,521.21
其他应付款	415,690,900.51	-	-	-	415,690,900.51
长期应付款	1,055,172.40	-	-	-	1,055,172.40
租赁负债	30,480,901.46	47,817,360.96	51,509,391.49	36,909,253.85	166,716,907.76
	2,375,260,852.86	47,817,360.96	51,509,391.49	36,909,253.85	2,511,496,859.16

于 2024 年 12 月 31 日，本集团无对外提供担保(2023 年 12 月 31 日：无)。

2、 套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

□适用 √不适用

其他说明
□适用 √不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

□适用 √不适用

其他说明
□适用 √不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

□适用 √不适用

其他说明
□适用 √不适用

3、 金融资产转移

(1) 转移方式分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
保理	应收账款	6,882,000.00	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
合计	/	6,882,000.00	/	/

(2) 因转移而终止确认的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产	与终止确认相关的利

		金额	得或损失
应收账款	应收账款保理	6,882,000.00	590,654.47
合计	/	6,882,000.00	590,654.47

(3) 继续涉入的转移金融资产

□适用 √不适用

其他说明
□适用 √不适用

十三、 公允价值的披露

1、 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产	-	853,509,328.55	852,967,253.01	1,706,476,581.56
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	-	853,509,328.55	852,967,253.01	1,706,476,581.56
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产	-	489,944.97	-	489,944.97
（4）结构性存款和理财产品	-	853,019,383.58	852,967,253.01	1,705,986,636.59
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	-
（1）债务工具投资	-	-	-	-
（2）权益工具投资	-	-	-	-
（二）其他债权投资	-	-	-	-
（三）其他权益工具投资	52,622,675.73	-	29,743,700.00	82,366,375.73
持续以公允价值计量的资产总额	52,622,675.73	853,509,328.55	882,710,953.01	1,788,842,957.29

2、 持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用
存在公开交易市场

3、 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

本公司对持有的银行结构性存款采用现金流量法确定计量项目的公允价值，输入值为预期收益率。

4、 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、汇率、EBITDA乘数、缺乏流动性折价等。

5、 持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

√适用 □不适用

	2024 年 12 月 31 日	估值	输入值			
	公允价值	技术	名称	范围/加权	与公允价值关系	可观察/不可观察
				平均值		
金融资产						
交易性金融资产—理财产品	852,967,253.01	收益法	预期收益率	1.88%-2.70%	正向	不可观察
其他非流动金融资产—股权投资						
股权投资(1)	18,283,300.00	市场法	企业价值倍数(EV/S)	3.72	正向	不可观察
股权投资(2)	11,460,400.00	市场法	市净率(P/B)	1.85	正向	不可观察

6、 持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

□适用 √不适用

7、 本期内发生的估值技术变更及变更原因

√适用 □不适用

股权投资（2）在报告期内未发生过股权转让，因此改用市净率法作为新的估值方法.

8、 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

√适用 □不适用

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、短期借款、应付款项、应付票据、租赁负债和长期应付款等。

不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值差异不重大。

9、 其他

□适用 √不适用

十四、 关联方及关联交易

1、 本企业的母公司情况

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
联影集团	上海嘉定	投资咨询(除金融、证券)，投资管理，企业管理咨询，商务咨询，信息科技领域内的技术转让、技术开发、技术咨询、技术服务，会务服务，展览展示服务。	27,972.74	20.33	20.33

本企业的母公司情况的说明
无
本企业实际控制人是薛敏
其他说明：
无

2、 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注
√适用 □不适用
子公司的基本情况及相关信息见附注十。

3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注
□适用 √不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下
√适用 □不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海艾普强粒子设备有限公司(以下简称“艾普强”)	本集团之联营企业
武汉中科医疗科技工业技术研究院有限公司（以下简称“武汉医工院”）	本集团之联营企业
广州市华奕电子科技有限公司(以下简称“华奕电子”)	本集团之联营企业
深圳高性能医疗器械国家研究院有限公司（以下简称“深圳高能”）	本集团之联营企业

其他说明
□适用 √不适用

4、 其他关联方情况

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳市联新移动医疗科技有限公司(以下简称“深圳联新移动”)	本集团高管之关联自然人控制的公司
上海联和新泰战略研究与发展基金会(以下简称“联和新泰基金会”)	本集团原董事任理事的单位
中国医学装备协会(以下简称“医学装备协会”)	本公司董事长任副理事长的单位
上海市核学会(以下简称“市核学会”)	本集团董事长担任理事长的单位
中国生物医学工程学会(以下简称“生物医学”)	本集团董事长担任副理事长的单位
湖北省楚商联合会(以下简称“楚商联合会”)	本集团实际控制人任常务副会长的单位
深圳市联影高端医疗装备创新研究院(以下简称“深圳创新研究院”)	本集团董事长担任理事长的单位
中美联泰大都会人寿保险有限公司(以下简称“联泰大都会人寿”)	本集团之重要法人股东控制的公司
武汉国睿物业服务有限公司(以下简称“国睿物业”)	本集团之实际控制人的关联自然人控制的公司
上海众新信息科技有限公司(以下简称“众新科技”)	本集团之重要法人股东产生重大影响的公司
上海智慧	本集团母公司之子公司
上海智能	本集团母公司之子公司
武汉智融	本集团母公司之子公司
上海微电子	本集团母公司之子公司
上海智元	本集团母公司之子公司
北京联影智能影像技术研究院（以下简称“北京影像研究院”）	本集团参与举办的民办非企业单位
上海联影医疗高新技术研究院有限公司（以下简称“上海研究院”）	实际控制人控制的企业

其他说明
无

5、 关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表
√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
上海微电子	采购商品	32,277,350.86	38,270,000.00	否	24,767,979.76

上海智慧	采购商品	113,207.52	4,000,000.00	否	761,913.48
上海智能	采购商品	115,350,104.96	90,056,000.00	是	94,801,164.76
武汉智融	采购商品	1,524,084.97	2,500,000.00	否	-
众新科技	采购商品	1,571,505.48	不适用	不适用	1,544,750.46
武汉智融	接受劳务服务	-	不适用	不适用	159,830.00
上海智能	接受劳务服务	7,395,324.29	39,900,000.00	否	8,350,030.66
华奕电子	接受劳务服务	35,377.36	不适用	不适用	188,207.54
楚商联合会	接受劳务服务	200,000.00	不适用	不适用	200,000.00
市核学会	接受劳务服务	958,069.30	不适用	不适用	644,553.52
国睿物业	接受劳务服务	-	不适用	不适用	4,171,549.55
武汉医工院	接受劳务服务	19,737,774.53	20,000,000.00	否	9,337,576.05
生物医学	接受劳务服务	588,301.89	不适用	不适用	528,301.88
医学装备协会	接受劳务服务	2,081,886.77	1,800,000.00	是	1,468,301.86
联泰大都会人寿	接受劳务服务	751,030.76	不适用	不适用	704,861.79
深圳创新研究院	接受劳务服务	28,301,886.79	30,000,000.00	否	-
深圳联新移动	接受劳务服务	61,946.90	不适用	不适用	-
北京影像研究院	接受劳务服务	18,877,358.48	20,000,000.00	否	-
上海微电子	接受劳务服务	32,010,000.00	37,311,100.00	否	28,020,000.00
上海智慧	接受劳务服务	47,169.81	不适用	不适用	-
深圳高能	接受劳务服务	454,528.30	400,000.00	是	283,018.86
合计		262,336,908.97	284,237,100.00		175,932,040.17

出售商品/提供劳务情况表
√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
艾普强	销售货物	7,889,464.02	-
上海研究院	销售货物	26,980.54	-
上海智慧	销售货物	777,433.63	89,604,164.80
武汉智融	销售货物	19,451,817.42	8,415,799.16
深圳联新移动	销售货物	16,787,610.62	-
上海智能	销售货物	-	22,641.51
深圳高能	提供服务	-	430,171.40

上海智慧	提供服务	9,184,235.83	5,079,749.58
上海智元	提供服务	85,910.37	-
深圳联新移动	提供服务	416,127.86	1,178,190.15
上海微电子	商品授权许可	65,934.72	49,882.18
上海智慧	商品授权许可	271,315.88	119,848.88
武汉智融	商品授权许可	46,644.58	45,869.00
上海智元	商品授权许可	686.24	-
上海智能	商品授权许可	302,905.31	89,039.44
合计		55,307,067.02	105,035,356.10

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明
□适用 √不适用

(2).关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：
□适用 √不适用

关联托管/承包情况说明
□适用 √不适用

本公司委托管理/出包情况表
□适用 √不适用

关联管理/出包情况说明
□适用 √不适用

(3).关联租赁情况

本公司作为出租方：
√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
武汉智融	厂房及办公场所	3,959,394.48	3,959,394.48
上海智元	厂房及办公场所	2,376,510.88	-
上海智能	厂房及办公场所	157,981.66	157,981.66
武汉医工院	厂房及办公场所	431,009.16	431,009.16

本公司作为承租方：
□适用 √不适用

关联租赁情况说明
□适用 √不适用

(4).关联担保情况

本公司作为担保方
□适用 √不适用

本公司作为被担保方
□适用 √不适用

关联担保情况说明
□适用 √不适用

(5).关联方资金拆借

□适用 √不适用

(6).关联方资产转让、债务重组情况

□适用 √不适用

(7).关键管理人员报酬

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	23,428,544.35	28,109,718.97
关键管理人员股份支付	1,371,442.63	3,473,764.52
合计	24,799,986.98	31,583,483.49

(8).其他关联交易

√适用 □不适用
于 2024 年 7 月，本公司与上海联和协议共同向四川玖谊源增资，本公司以及上海联和分别占增资后四川玖谊源股权比例为 10%以及 5%。

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1).应收项目

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付款项	上海微电子	7,496,637.44	-	7,496,637.44	-
预付款项	武汉智融	159,985.83	-	-	-
预付款项	上海智慧	150,000.00	-	-	-
预付款项	生物医学	1,000,000.00	-	-	-
预付款项	北京影像研究院	100,000.00	-	-	-
应收账款	艾普强	8,505,000.00	368,841.50	-	-
应收账款	上海微电子	65,934.72	1,008.06	49,882.18	981.19

应收账款	上海研究院	27,441.00	482.27	-	-
应收账款	上海智慧	71,112,583.19	7,260,850.01	97,255,672.70	3,486,087.43
应收账款	上海智能	302,905.31	5,870.23	89,039.44	1,751.41
应收账款	上海智元	686.24	10.20	-	-
应收账款	深圳联新移动	12,842,750.04	557,027.13	-	-
应收账款	武汉智融	21,402,793.15	639,944.99	50,447.00	992.30
合同资产	上海智慧	13,270,076.39	197,261.18	-	-
其他非流动资产	上海智慧	-	-	12,360,114.47	229,898.13
其他应收款	上海智能	-	-	50,928.83	444.70

(2).应付项目

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	华奕电子	35,377.37	61,320.76
应付账款	武汉智融	-	159,830.00
应付账款	上海智能	87,722,433.62	34,961,033.23
应付账款	深圳联新移动	2,411,920.35	2,319,000.00
应付账款	上海微电子	21,200,000.00	-
应付账款	上海智慧	-	58,301.89
应付账款	众新科技	569,268.76	415,054.16
其他应付款	医学装备协会	-	28,301.89
其他应付款	市核学会	-	283,018.87
其他应付款	生物医学	-	160,377.36
其他应付款	上海智元	1,266,700.00	-
合同负债	艾普强	473,367.84	-
合同负债	上海智慧	1,819,923.61	221,238.94
合同负债	联新移动	625,808.61	1,041,936.47

(3).其他项目

□适用 √不适用

7、 关联方承诺

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

√适用 □不适用

数量单位：股金额单位：元币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
员工持股计划限制性股票	16,352.00	1,553,440.00	-	-	19,788,412.00	62,248,052.38	16,352.00	423,041.00
2023 年第二类限制性股票激励计划	-	-	1,071,360.00	83,169,676.80	-	-	1,214,080.00	106,839,040.00
2023 年第二类限制性股票激励计划-预留	258,100.00	22,712,800.00	-	-	-	-	129,050.00	11,324,137.50
2024 年第二类限制性股票激励计划	2,621,900.00	230,071,725.00	-	-	-	-	793,080.00	69,592,770.00
合计	2,896,352.00	254,337,965.00	1,071,360.00	83,169,676.80	19,788,412.00	62,248,052.38	2,152,562.00	188,178,988.50

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2023 年第二类限制性股票激励计划	77.63	0.67-1.67 年	-	-
2023 年第二类限制性股票激励计划-预留	87.63	0.42-1.42 年	-	-
2024 年第二类限制性股票激励计划	87.75	0.63-2.71 年	-	-

其他说明

无

2、 以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	员工持股计划限制性股票	2023 年第二类限制性股票激励计划	2023 年第二类限制性股票激励计划-预留	2024 年第二类限制性股票激励计划
授予日权益工具公允价值的确定方法	首次公开发行股票前，股份支付授予价格采用市场法确定授予日公司普通股公允价值；首次公开发行股票后，股份支付授予采用授予日市场交易价格确定普通股公允价值	主要考虑了授予公司股票收盘价以及行权价等因素确定了授予日限制性股票的公允价值	主要考虑了授予公司股票收盘价以及行权价等因素确定了授予日限制性股票的公允价值	主要考虑了授予公司股票收盘价以及行权价等因素确定了授予日限制性股票的公允价值
授予日权益工具公允价值的重要参数	市场交易价格	1、标的股价:110.27 元/股;2、有效期分别为:12 个月、24 个月、36 个月;3、历史波动率:31.3970%、37.8706%、40.6359%；4、无风险利率:1.9392%、2.1497%、2.2288%	1、标的股价:127.38 元/股;2、有效期分别为:12 个月、24 个月;3、历史波动率:30.7804%、32.8205%；4、无风险利率:1.6136%、1.8362%	1、标的股价:111.00 元/股和 97.52 元/股;2、有效期分别为:12 个月、24 个月、36 个月;3、历史波动率:32.0906%和 32.5652%、31.6627%和 31.9749%、36.7605%和 36.1257%；4、无风险利率:1.5211%和 1.3260%、1.6837%和 1.3470%、1.7760%和 1.4603%
可行权权益工具数量的确定依据	激励对象自公司上市日或授予日（孰晚），每年归属权益数量占授予权益总量的 25%或 50%，为可行权数量确定依据	激励对象自授予日起服务 1-3 年，且满足公司层面业绩考核要求及激励对象个人层面绩效考核要求，才可分批次归属该限制性股票，各年归属权益数量占授予权益总量分别为 30%、30%和 40%。	激励对象自授予日起服务 1-2 年，且满足公司层面业绩考核要求及激励对象个人层面绩效考核要求，才可分批次归属该限制性股票，各年归属权益数量占授予权益总量分别为 50%和 50%。	激励对象自授予日起服务 1-3 年，且满足公司层面业绩考核要求及激励对象个人层面绩效考核要求，才可分批次归属该限制性股票，各年归属权益数量占授予权益总量分别为 30%、30%和 40%。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无重大差异	无重大差异	无重大差异	无重大差异

以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	394,623,078.61	69,858,178.75	1,789,231.50	9,311,674.72

其他说明
无

3、 以现金结算的股份支付情况

□适用 √不适用

4、 本期股份支付费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
员工持股计划限制性股票	15,665,876.83	-
2023 年第二类限制性股票激励计划	40,991,566.05	-
2023 年第二类限制性股票激励计划-预留	1,789,231.50	-
2024 年第二类限制性股票激励计划	9,311,674.72	-
合计	67,758,349.10	-

其他说明
无

5、 股份支付的修改、终止情况

□适用 √不适用

6、 其他

□适用 √不适用

十六、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

√适用 □不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

单位：人民币元

资本性支出承诺事项	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
房屋、建筑物及机器设备	942,407,135.76	2,032,263,446.77
合计	942,407,135.76	2,032,263,446.77

2、 或有事项

(1).资产负债表日存在的重要或有事项

□适用 √不适用

(2).公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

□适用 √不适用

3、 其他

□适用 √不适用

十七、 资产负债表日后事项

1、 重要的非调整事项

□适用 √不适用

2、 利润分配情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

拟分配的利润或股利	65,601,909.76
经审议批准宣告发放的利润或股利	-

根据 2025 年 4 月 25 日董事会决议，董事会提议本公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元(含税)，合计拟派发现金红利 65,601,909.76 元(含税)，尚待本公司股东大会审议批准，未在本财务报表中确认为负债。如在上述利润分配方案公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，本公司总股本发生变动的，本公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

3、 销售退回

□适用 √不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

□适用 √不适用

十八、 其他重要事项

1、 前期会计差错更正

(1).追溯重述法

□适用 √不适用

(2).未来适用法

□适用 √不适用

2、 重要债务重组

□适用 √不适用

3、 资产置换

(1).非货币性资产交换

□适用 √不适用

(2).其他资产置换

□适用 √不适用

4、 年金计划

□适用 √不适用

5、 终止经营

□适用 √不适用

6、 分部信息

(1).报告分部的确定依据与会计政策

□适用 √不适用

(2).报告分部的财务信息

□适用 √不适用

(3).公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

√适用 □不适用

本集团主要业务为研发、生产、销售医学影像诊断设备及放射治疗设备，主要业务均在中国境内发生，而本集团在内部组织结构和管理要求方面并未对上述业务进行区分，管理层在复核内部报告、决定资源配置及业绩评价时，亦认为无需对上述业务的经营成果进行区分。故本集团未区分不同的经营分部，无需列示分部报告。

(4).其他说明

□适用 √不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1).按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
180 天以内	2,928,025,709.45	2,591,064,360.64
180 天至 1 年	1,171,982,414.79	742,452,391.30
1 年以内小计	4,100,008,124.24	3,333,516,751.94
1 至 2 年	1,228,197,686.59	500,536,574.47
2 至 3 年	478,002,037.04	68,268,542.18
3 年以上	99,328,532.61	43,230,308.54
合计	5,905,536,380.48	3,945,552,177.13

(2).按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

其中：										
按组合计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	5,905,536,380.48	100	282,123,854.96	4.78	5,623,412,525.52	3,945,552,177.13	100	211,126,017.47	5.35	3,734,426,159.66
合计	5,905,536,380.48	/	282,123,854.96	/	5,623,412,525.52	3,945,552,177.13	/	211,126,017.47	/	3,734,426,159.66

按单项计提坏账准备：
□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：
√适用 □不适用
组合计提项目：按客户组合计提坏账准备

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
直销客户	3,037,656,476.89	189,444,313.79	6.24
经销客户	2,867,879,903.59	92,679,541.17	3.23
合计	5,905,536,380.48	282,123,854.96	/

按组合计提坏账准备的说明：
√适用 □不适用
本公司对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。本公司对具有类似信用风险特征的应收款项进行减值测试，区分直销客户和经销客户两个组合计提坏账准备。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备
□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	211,126,017.47	70,997,837.49	-	-	-	282,123,854.96
合计	211,126,017.47	70,997,837.49	-	-	-	282,123,854.96

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明
无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

□适用 √不适用

其中重要的应收账款核销情况
□适用 √不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
第一名	1,084,207,312.89	-	1,084,207,312.89	18.27	-
第二名	532,079,491.68	-	532,079,491.68	8.97	-
第三名	332,504,691.62	-	332,504,691.62	5.60	-
第四名	311,400,017.54	-	311,400,017.54	5.25	-
第五名	202,465,811.64	-	202,465,811.64	3.41	-
合计	2,462,657,325.37	-	2,462,657,325.37	41.50	-

其他说明
无

其他说明：
□适用 √不适用

2、 其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	899,456,183.26	370,322,562.08
合计	899,456,183.26	370,322,562.08

其他说明：
□适用 √不适用

应收利息

(1).应收利息分类

□适用 √不适用

(2).重要逾期利息

□适用 √不适用

(3).按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：
□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：
□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：
□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备
□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

(4).坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：
无

(5).本期实际核销的应收利息情况

□适用 √不适用

其中重要的应收利息核销情况
□适用 √不适用

核销说明：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

应收股利

(1).应收股利

□适用 √不适用

(2).重要的账龄超过 1 年的应收股利

□适用 √不适用

(3).按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：
□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：
□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：
□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备
□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：无

(5). 本期实际核销的应收股利情况

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况
□适用 √不适用

核销说明：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
180 天以内	548,226,162.05
180 天至 1 年	235,664,160.06
1 年以内小计	783,890,322.11
1 至 2 年	97,717,593.78
2 至 3 年	14,759,706.85
3 年以上	4,119,596.66
合计	900,487,219.40

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司往来款	810,880,994.31	320,162,500.69
押金及保证金	77,876,337.00	44,685,449.83
员工备用金	300,462.64	1,225,202.32
往来代垫款项	4,385,000.00	4,585,000.00
应收员工股权款	361,909.46	105,763.67
其他	6,682,515.99	1,382.21
合计	900,487,219.40	370,765,298.72

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	442,736.64	-	-	442,736.64
2024年1月1日余额在本期	-	-	-	-
--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-	-	-	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	588,299.50	-	-	588,299.50
本期转回	-	-	-	-
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
其他变动	-	-	-	-
2024年12月31日余额	1,031,036.14	-	-	1,031,036.14

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
未来 12 个月预期信用损失	442,736.64	588,299.50	-	-	-	1,031,036.14
合计	442,736.64	588,299.50	-	-	-	1,031,036.14

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明 无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

其中重要的其他应收款核销情况：
□适用 √不适用

其他应收款核销说明：
□适用 √不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
第一名	474,679,816.81	52.71	应收子公司往来款	180 天以内余额：309,616,943.87；180 天至 1 年余额：146,141,973.09；1 至 2 年余额：18,920,899.85	-
第二名	131,561,590.09	14.61	应收子公司往来款	180 天以内余额：92,960,850.57；180 天至 1 年余额：38,600,739.52	-
第三名	97,493,849.69	10.83	应收子公司往来款	180 天至 1 年余额:37,332,775.98；1 至 2 年余额：60,161,073.71	-
第四名	74,999,017.20	8.33	应收子公司往来款	180 天以内	-
第五名	28,092,072.36	3.12	应收子公司往来款	180 天以内余额：21,756,267.16 180 天至 1 年余额：6,335,805.20	-
合计	806,826,346.15	89.60	/	/	-

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

3、 长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	7,042,921,383.24	-	7,042,921,383.24	6,594,412,817.76	-	6,594,412,817.76
对联营、合营企业投资	184,616,011.44	-	184,616,011.44	70,324,446.15	-	70,324,446.15
合计	7,227,537,394.68	-	7,227,537,394.68	6,664,737,263.91	-	6,664,737,263.91

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
常州联影	2,252,000,000.00	-	1,086,346.49	-	-	-	2,253,086,346.49	-
上海新漫	867,778,775.39	-	-	-	-	-	867,778,775.39	-
英国联影	1,313,204,687.52	-	327,006,488.56	-	-	-	1,640,211,176.08	-
武汉联影	1,913,872,743.33	-	3,966,773.59	-	-	-	1,917,839,516.92	-
深圳联影数据	38,250,000.00	-	-	-	-	-	38,250,000.00	-
香港联影	81,713,508.40	-	9,787,662.00	-	-	-	91,501,170.40	-
贵州联影	35,000,000.00	-	-	-	-	-	35,000,000.00	-
上海医信通	23,000,000.00	-	52,390.54	-	-	-	23,052,390.54	-
阿联酋联影	38,593,775.00	-	2,132,580.00	-	-	-	40,726,355.00	-
韩国联影	20,046,744.60	-	33,776,550.00	-	-	-	53,823,294.60	-
深圳联影	5,077,638.00	-	383,870.84	-	-	-	5,461,508.84	-

北京联影	1,274,945.52	-	1,820,803.46	-	-	-	3,095,748.98	-
武汉联拓	4,600,000.00	-	9,200,000.00	-	-	-	13,800,000.00	-
新京南	-	-	58,495,100.00	-	-	-	58,495,100.00	-
上海智宇	-	-	800,000.00	-	-	-	800,000.00	-
合计	6,594,412,817.76	-	448,508,565.48	-	-	-	7,042,921,383.24	-

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、联营企业											
深圳高性能医疗器械国家研究院有限公司	26,175,973.99	-	-	-925,118.73	-	-	-	-	-	25,250,855.26	-
上海艾普强粒子设备有限公司	44,148,472.16	-		-6,307,894.45	-	-	-	-	-	37,840,577.71	-
四川玖谊源粒子科技有限公司	-	120,000,000.00		1,524,578.47	-	-	-	-	-	121,524,578.47	-
小计	70,324,446.15	120,000,000.00	-	-5,708,434.71	-	-	-	-	-	184,616,011.44	-
合计	70,324,446.15	120,000,000.00	-	-5,708,434.71	-	-	-	-	-	184,616,011.44	

(3).长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：无

4、 营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本(经重述)
主营业务	8,929,639,867.39	5,114,664,748.96	9,879,905,087.51	5,610,532,497.95
其他业务	3,051,098,151.85	2,794,692,051.15	2,044,492,299.91	1,832,168,886.06
合计	11,980,738,019.24	7,909,356,800.11	11,924,397,387.42	7,442,701,384.01

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

合同分类	本期发生额	合计
商品类型		
销售医学影像诊断设备及放射治疗设备	7,749,676,789.13	7,749,676,789.13
提供维修收入	1,156,112,656.39	1,156,112,656.39
软件收入	23,850,421.87	23,850,421.87
其他业务	3,051,098,151.85	3,051,098,151.85
按经营地区分类		
境内	9,858,402,262.47	9,858,402,262.47
境外	2,122,335,756.77	2,122,335,756.77
按销售渠道分类		
直销	5,577,666,085.40	5,577,666,085.40
经销	6,403,071,933.84	6,403,071,933.84
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认	11,047,873,869.09	11,047,873,869.09
在某一时段内确认	932,864,150.15	932,864,150.15
按合同期限分类		
合计	11,980,738,019.24	11,980,738,019.24

其他说明

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：
无

5、 投资收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-5,708,434.71	-15,963,392.95
处置交易性金融资产取得的投资收益	85,055,329.49	99,950,810.41
合计	79,346,894.78	83,987,417.46

其他说明：
无

6、 其他

□适用 √不适用

二十、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-869,838.94	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	160,601,459.64	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	140,697,488.71	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-14,648,395.27	
减：所得税影响额	33,476,363.45	
少数股东权益影响额（税后）	758,348.24	
合计	251,546,002.45	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。
□适用 √不适用

其他说明
□适用 √不适用

2、 净资产收益率及每股收益

√适用 □不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	6.53	1.54	1.54
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.23	1.23	1.23

3、 境内外会计准则下会计数据差异

□适用 √不适用

4、 其他

□适用 √不适用

董事长：张强

董事会批准报送日期：2025 年 4 月 25 日

修订信息

□适用 √不适用