

公司代码：688271

公司简称：联影医疗



上海联影医疗科技股份有限公司  
2024 年半年度报告

## 重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 二、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请查阅“第三节 管理层讨论与分析”“五、风险因素”部分内容。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、本半年度报告未经审计。

五、公司负责人张强、主管会计工作负责人王建保及会计机构负责人(会计主管人员)李萍声明：保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

### 六、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户中股份总数为基数，每10股派发现金红利人民币1.20元（含税），本次利润分配不送红股，不以公积金转增股本。截至2024年7月31日，公司总股本为824,157,988股，扣减回购专用证券账户中股份总数5,205,476股，以此为基数计算，合计拟派发现金红利98,274,301.44元（含税），占2024年半年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的10.34%。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本或者参与利润分配的股份总数如发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

上述利润分配方案已经公司2023年年度股东大会授权，第二届董事会第十一次会议、第二届监事会第六次会议审议通过。

### 七、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

### 八、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

### 九、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

### 十、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

十一、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露半年度报告的真实性和完整性

否

十二、 其他

适用 不适用

## 目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	10
第三节	管理层讨论与分析.....	13
第四节	公司治理.....	57
第五节	环境与社会责任.....	59
第六节	重要事项.....	88
第七节	股份变动及股东情况.....	110
第八节	优先股相关情况.....	117
第九节	债券相关情况.....	117
第十节	财务报告.....	118

备查文件目录	载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报告。
	经公司负责人签名的公司 2024 年半年度报告文本原件。
	报告期内公开披露过的所有公司文件的正文及公告的原稿。

## 第一节 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
联影医疗、公司、集团	指	上海联影医疗科技股份有限公司
联影有限	指	上海联影医疗科技有限公司，公司的前身
武汉联影	指	武汉联影医疗科技有限公司，公司的控股子公司
常州联影	指	联影（常州）医疗科技有限公司，公司的控股子公司
上海新漫	指	上海新漫晶体材料科技有限公司，公司的控股子公司
贵州联影	指	联影（贵州）医疗科技有限公司，公司的控股子公司
深圳联影	指	深圳联影医疗科技有限公司，公司的控股子公司
北京联影	指	北京联影医疗科技有限公司，公司的控股子公司
上海医信通	指	上海联影医信通科技有限公司，公司的控股子公司
深圳联影数据	指	深圳市联影医疗数据服务有限公司，公司的控股子公司
英国联影	指	United Imaging Healthcare UK Ltd.，公司的控股子公司
香港联影	指	United Imaging Healthcare Hong Kong Limited，公司的控股子公司
阿联酋联影	指	United Imaging Healthcare MENA FZCO，公司的控股子公司
韩国联影	指	United Imaging Healthcare Korea Co.,Ltd.，公司的控股子公司
武汉智睿	指	武汉联影智睿医疗科技有限公司，公司的控股子公司
武汉联辰	指	武汉联辰医疗科技有限公司，公司的控股子公司
武汉科仪	指	武汉联影生命科学仪器有限公司，公司的控股子公司
武汉联拓	指	武汉联拓新材料有限公司，公司的控股子公司
美国联影	指	UIH America, Inc.，公司的控股子公司
澳新联影	指	United Imaging Healthcare (Australia & New Zealand) Pty Ltd, 公司的控股子公司
波兰联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, 公司的控股子公司
日本联影	指	United Imaging Healthcare Japan 株式会社，公司的控股子公司
马来西亚联影	指	United Imaging Healthcare (Malaysia) Sdn. Bhd.，公司的控股子公司
南非联影	指	United Imaging Healthcare Southern Africa (PTY) LTD.，公司的控股子公司
摩洛哥联影	指	United Imaging Healthcare North Africa SARLAU, 公司的控股子公司
哈萨克斯坦联影	指	United Imaging Healthcare Kazakhstan Limited Liability Partnership, 公司的控股子公司
新加坡联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE PTE. LTD.，公司的控股子公司
哥伦比亚联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE COLOMBIA S. A. S, 公司的控股子公司
印尼联影	指	PT UIH Indonesia Solution, 公司的控股子公司
泰国联影	指	United Imaging Healthcare (Thailand) Co., Ltd.，公司的控股子公司
UIHT	指	UIH Technologies LLC, 公司的控股子公司
UIHS	指	UIH Solutions LLC, 公司的控股子公司
深圳高能	指	深圳高性能医疗器械国家研究院有限公司，参股公司
武汉医工院	指	武汉中科医疗科技工业技术研究院有限公司，参股公司
武汉中科极化	指	武汉中科极化医疗科技有限公司，参股公司
联仁健康	指	联仁健康医疗大数据科技股份有限公司，参股公司
艾普强	指	上海艾普强粒子设备有限公司，参股公司
新京南	指	上海新京南金属制品有限公司，公司的控股子公司
一脉阳光	指	江西一脉阳光集团股份有限公司，参股公司
联影集团	指	联影医疗技术集团有限公司，公司的股东

上海影升	指	上海影升投资合伙企业（有限合伙），公司的股东
宁波影聚	指	宁波梅山保税港区影聚投资管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
宁波影力	指	宁波梅山保税港区影力投资管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
宁波影健	指	宁波梅山保税港区影健投资管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
宁波影康	指	宁波梅山保税港区影康投资管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
上海影董	指	上海影董企业管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
上海联和	指	上海联和投资有限公司，公司的股东
中科道富	指	上海中科道富投资合伙企业（有限合伙），公司的股东
上海北元	指	上海北元投资合伙企业（有限合伙），公司的股东
上海易端	指	上海易端投资有限公司，公司的股东
上海智能	指	上海联影智能医疗科技有限公司，实际控制人控制的企业
上海智慧	指	上海联影智慧医疗投资管理有限公司，实际控制人控制的企业
上海微电子	指	上海联影微电子科技有限公司，实际控制人控制的企业
武汉智融	指	武汉联影智融医疗科技有限公司，实际控制人控制的企业
GE 医疗	指	GE HealthCare，核心业务包括提供医疗技术、药物诊断和数字化解决方案
西门子医疗	指	Siemens Healthineers，核心业务包括影像诊断、临床诊疗与实验室诊断、分子医学的配套服务业务系统
飞利浦医疗	指	Koninklijke Philips，致力于提供疾病预防、放射诊断及治疗、健康管理以及监测等领域的解决方案
医科达	指	医科达成立于 1972 年，总部位于瑞典，其主要产品包括直线加速器、伽玛刀、高强磁场共振放疗系统、立体定向头架系统、肿瘤信息系统、后装治疗机和施源器等
瓦里安	指	瓦里安成立于 1948 年，总部位于美国，致力于提供癌症及其他疾病放射治疗、放射外科、质子治疗和近距离放射治疗设备及相关软件，其主要产品包括直线加速器、速锋刀、近距离后装治疗机和施源器等，2021 年其被西门子医疗收购
迈瑞医疗	指	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司，主要从事医疗器械的研发、制造、营销及服务，主要产品覆盖三大领域：生命信息与支持、体外诊断以及医学影像，其中医学影像产品包括超声诊断系统、数字 X 射线成像系统和 PACS
万东医疗	指	北京万东医疗科技股份有限公司，专业从事影像类医疗器械的研发、制造、生产及影像诊断服务，产品包括 DR 产品线、MR 产品线、DSA 产品线、数字胃肠产品线、CT 产品线并提供医学影像诊断服务
东软医疗	指	东软医疗系统股份有限公司，主要从事大型医学诊疗设备的研发、生产、销售及相关解决方案与服务，产品线覆盖 CT、MR、DSA、XR、US、PET/CT、RT 以及体外诊断（IVD）设备和试剂
灼识咨询	指	灼识投资咨询（上海）有限公司，成立于 2013 年，是一家独立的第三方专业行业研究与分析机构，业务领域主要包括战略咨询、商业尽职调查和募投可行性研究报告服务等
国家卫健委	指	中华人民共和国国家卫生健康委员会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
保荐机构	指	中信证券股份有限公司、中国国际金融股份有限公司
中信证券	指	中信证券股份有限公司

中金公司	指	中国国际金融股份有限公司
FDA	指	美国食品药品监督管理局 (Food and Drug Administration, 简称 FDA) 针对需要在美国上市的食品、化妆品、药物、生物制剂、医疗设备和放射产品按照相应的法律、法规、标准和程序评价其安全性和有效性之后准予其上市销售的过程
CE 认证	指	欧盟对产品的认证, 表示该产品符合有关欧盟指令规定的要求, 并用以证实该产品已通过了相应的合格评定程序及制造商的合格声明, 并加附 CE 标志, 是产品进入欧盟市场销售的准入条件
NMPA 注册	指	国家药品监督管理局依据相关注册管理制度, 对需要在中国境内上市的药品、医疗器械和化妆品进行审批并准予其上市销售的过程
医学影像诊断	指	指借助各种医学影像技术手段 (如 X 射线、磁共振、伽玛射线等), 得到人体的解剖结构或器官功能图像, 用于辅助医生进行疾病评估判断, 评价人体健康状况
放射治疗 (RT)	指	放射治疗 (Radiation Therapy, 简称 RT) 指利用包括放射性同位素产生的 $\alpha$ 、 $\beta$ 、 $\gamma$ 射线和各类 x 射线治疗机或加速器产生的 x 射线、电子线、质子束及其他粒子束等放射线治疗肿瘤的一种局部治疗方法。目前国内外主流的 RT 产品包括医用直线加速器、基于钴源的伽马刀以及少量质子、重离子设备等
生命科学仪器	指	指提供用于生物医药科学研究、人群健康管理、各类疾病诊断与治疗、药物研发和生产、生物信息安全等相关领域内所有需要的仪器
磁共振成像 (MR 或 MRI)	指	磁共振成像 (Magnetic Resonance Imaging, 简称 MR) 通过对静磁场中的人体施加某种特定频率的射频脉冲, 使人体中的原子核 (主要是氢质子) 受到激励而发生磁共振现象, 在停止脉冲后, 原子核在弛豫过程中产生 MR 信号, 通过对 MR 信号的接收、空间编码和图像重建等处理过程, 最终处理成图像信息
X 射线计算机断层扫描成像 (CT)	指	X 射线计算机断层扫描成像 (Computed Tomography, 简称 CT) 指利用精准的 X 射线束, 与高灵敏度探测器一同围绕人体的某一部位作断面扫描, 利用人体不同组织对射线的吸收与通过率的不同, 将测量数据进行处理后生成图像的技术
X 射线成像 (XR)	指	X 射线成像设备指可以发射 X 光线并透过人体不同组织, 经显像处理后即可得到不同的医学影像的一类设备。根据使用特性一般分为通用 X 射线机 (General X-ray, 简称 GXR) 及介入 X 射线机 (Interventional X-ray, 简称 IXR)。GXR 包含常规 DR、移动 DR、乳腺机及胃肠机, 均通过 X 射线摄影进行诊断检查疾病; IXR 主要为 C 形臂 X 射线机, 主要用于外科手术时进行监控式 X 射线透视和摄影
血管造影 X 射线成像系统 (DSA)	指	血管造影 X 射线成像系统 (DSA) 是一种用于为介入手术提供影像引导的 X 射线成像设备
数字化医用 X 射线成像 (DR)	指	数字化 X 射线成像 (Digital Radiography, 简称 DR) 是将 X 射线光子信号通过数字探测器直接或间接转换为数字化图像的医疗放射影像设备, 一般由 X 射线球管、数字探测器、高压发生器、影像采集及处理系统、影像输出系统等组成
数字乳腺 X 射线成像 (Mammo、乳腺机)	指	数字乳腺 X 射线成像 (Mammography, 简称 Mammo) 是一种专门用于乳腺癌早期诊断的低剂量 X 射线成像设备
C 形臂 X 射线成像	指	C 形臂 X 射线成像是一种主要用于外科手术时进行监控式移动式 X 射线透视和摄影的设备, 根据功率从小到大分类, 可以分为骨科 C 形臂、周边介入 C 形臂以及数字减影血管造影 X 射线机 (Digital Subtraction Angiography)

PET	指	正电子发射计算机断层扫描 (Positron Emission Tomography, 简称 PET) 是一种分子影像临床检查的成像技术。对人体内正电子标记药物的分布进行成像, 在分子水平上反映人体器官的功能代谢活动, 从而达到诊断的目的。PET 主要应用于肿瘤和心脑血管功能性疾病的检查与诊断
PET/CT	指	正电子发射断层显像/X 射线计算机断层成像系统 (Positron Emission Tomography/Computed Tomography, 简称 PET/CT) 是一种将 PET 功能代谢显像和 CT 解剖结构显像两种影像技术有机地结合在一起的影像设备。两种技术优势互补, 具有灵敏、准确、特异及定位精确等特点, 从而达到早期发现病灶和诊断疾病的目的
PET/MR	指	PET/MR (Positron Emission Tomography/Magnetic Resonance, 简称 PET/MR) 是一种将正电子发射计算机断层成像系统与磁共振成像系统结合一体化组合成的大型功能代谢与分子影像诊断设备, 同时具有 PET 和 MR 的检查功能, 是全球最尖端的医学影像诊断设备之一, 可应用于肿瘤、神经系统、心血管系统等疾病的诊断
医用直线加速器	指	医用直线加速器指利用微波电磁场加速电子并且具有直线运动轨道的加速装置, 产生高能射线, 用于人类医学实践中的远距离外照射放射治疗活动的大型医疗设备, 广泛应用于各种肿瘤的治疗, 特别是深部肿瘤的治疗
CT 引导直线加速器	指	将 CT 设备及医用直线加速器有机结合的新型诊断治疗设备, 通过同机的模拟定位和治疗, 极大地提高了肿瘤放射治疗的效率
US	指	Ultrasound, 即超声诊断设备, 是一种根据超声波原理研制, 将超声波脉冲发射到人体组织中, 通过记录和分析反射回波形成多种不同类型图像的医疗设备
图像后处理工作站	指	对医学影像进行后处理操作, 作为影像诊断或科研过程的辅助和支持, 为影像科医生提供病情诊断的辅助工具。可以实现包括编辑图像、对图像进行直方图、影像均衡、影像平滑处理、边缘增强处理、影像灰阶和对比度调节、正负向旋转、影响色彩反向显示、伪色彩绘制与计算、灰阶旋转等多种操作
TOF	指	TOF (Time-Of-Flight) 即飞行时间, 指在 PET 扫描中, 由于正电子湮灭发生的位置不同, 产生的两个 511keV 伽玛射线到达探测器的时间不同, 这个时间差称为飞行时间, 对飞行时间的测量误差称为飞行时间分辨率
孔径	指	孔径是指设备扫描圆柱形空间的直径
磁场	指	由磁体、电流、运动电荷形成的磁力空间
磁体	指	磁体是 MR 设备中产生主磁场的核心部件, 可保持在目标区域中的高磁场和高均匀度, 一般分为永磁体和超导磁体。永磁体磁场强度较弱, 超导磁体通过超导线圈运行, 磁场强度更强, 稳定性更高, 是当前市场主流技术。本文件所指 MR 产品均为采用超导磁体的设备
射频线圈	指	射频线圈是 MR 设备中的核心部件之一, 负责发射、接收和放大 MR 信号。由于 MR 设备采集到的射频信号很弱, 极易受到来自外界噪声的干扰, 射频接收线圈作为信号接收链前端, 是决定图像质量信噪比的重要部件
梯度线圈	指	梯度线圈是 MR 设备中的核心部件之一, 主要用于进行 MR 信号空间定位编码, 同时也具备产生梯度回波信号、施加扩散敏感梯度场、流动补偿、流动液体流速编码等作用
射频功率放大器 (RFPA)	指	Radio Frequency Power Amplifier, 为磁共振射频发射线圈提供放大后的射频信号
梯度功率放大器 (GPA)	指	Gradient Power Amplifier, 为磁共振梯度线圈提供放大后的梯度信号
谱仪	指	谱仪是 MR 设备的重要核心部件和控制系统, 主要起到磁共振射频、梯度、采集等小信号时序控制的作用。谱仪的性能是衡量磁共振成像系统性能的重要衡量标准之一
探测器	指	探测器是医学影像设备的核心部件之一, 是一种将探测到的信号转换为可



		供记录的电信号的装置，包括应用于 XR 产品的平板探测器、应用于 CT 产品的探测器和应用于 PET 产品的探测器等
球管	指	球管是医学影像设备的核心部件之一。球管由管芯、管套、散热器、绝缘油以及一些附属配件等组成，可以产生 X 射线
高压发生器	指	高压发生器是 CT、XR 设备的核心部件之一，是提供 X 射线设备灯丝加热和电子加速的高压功能的装置
闪烁晶体	指	闪烁晶体是能够与 X 射线、伽玛射线、带电粒子等粒子发生作用，将粒子沉积在闪烁晶体中的动能转换为可见光光子的透明晶体。本文件所指闪烁晶体指应用于 PET 产品的 LYSO（硅酸钇镧）晶体
硅光电倍增管	指	SiPM（Silicon Photo multiplier）是一种新型的光电探测器件，由工作在盖革模式的雪崩二极管阵列组成，具有增益高、灵敏度高、偏置电压低、对磁场不敏感、结构紧凑等特点
加速管	指	加速管是医用直线加速器的核心部件之一，通过从电子枪注入的电子在微波电场作用下加速到高能，最后打靶产生高能 X 射线
多叶光栅	指	多叶光栅是一种准直器或束流限制装置，由高原子序数材料的单个“叶”组成，每个叶单独控制运动，同步动态调节束流的空间分布，实现动态束流通量调节，可用于放射治疗设备
报告期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、 公司基本情况

公司的中文名称	上海联影医疗科技股份有限公司
公司的中文简称	联影医疗
公司的外文名称	Shanghai United Imaging Healthcare Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	UIH
公司的法定代表人	张强
公司注册地址	上海市嘉定区城北路 2258 号
公司注册地址的历史变更情况	不适用
公司办公地址	上海市嘉定区城北路 2258 号
公司办公地址的邮政编码	201807
公司网址	www.united-imaging.com
电子信箱	IR@united-imaging.com
报告期内变更情况查询索引	无

### 二、 联系人和联系方式

	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	TAO CAI	苏醒
联系地址	上海市嘉定区城北路 2258 号	上海市嘉定区城北路 2258 号
电话	021-67076658	021-67076658
传真	021-67076659	021-67076659
电子信箱	IR@united-imaging.com	IR@united-imaging.com

### 三、 信息披露及备置地点变更情况简介

公司选定的信息披露报纸名称	中国证券报（www.cs.com.cn）、上海证券报（www.cnstock.com）、证券时报（www.stcn.com）、证券日报（www.zqrb.cn）、经济参考报（http://jjckb.xinhuanet.com）
登载半年度报告的网站地址	www.sse.com.cn
公司半年度报告备置地点	公司董事会办公室
报告期内变更情况查询索引	无

### 四、 公司股票/存托凭证简况

#### （一） 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所科创板	联影医疗	688271	不适用

#### （二） 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

## 五、其他有关资料

□适用 √不适用

## 六、公司主要会计数据和财务指标

## (一) 主要会计数据

单位：元币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
营业收入	5,333,486,253.17	5,271,345,801.64	1.18
归属于上市公司股东的净利润	950,211,921.88	937,776,940.87	1.33
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	797,934,412.60	786,981,052.34	1.39
经营活动产生的现金流量净额	-624,592,418.17	-511,459,688.40	不适用
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上 年度末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	19,587,828,435.84	18,866,353,649.67	3.82
总资产	26,704,521,272.10	25,336,140,321.96	5.40

## (二) 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
基本每股收益(元/股)	1.16	1.14	1.75
稀释每股收益(元/股)	1.16	1.14	1.75
扣除非经常性损益后的基本每股收 益(元/股)	0.97	0.95	2.11
加权平均净资产收益率(%)	4.93	5.22	降低0.29个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净 资产收益率(%)	4.14	4.38	降低0.24个百分点
研发投入占营业收入的比例(%)	19.07	17.37	增加1.70个百分点

公司主要会计数据和财务指标的说明

□适用 √不适用

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

□适用 √不适用

## 八、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减 值准备的冲销部分	622,909.34	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经 营业务密切相关、符合国家政策规定、按照 确定的标准享有、对公司损益产生持续影响 的政府补助除外	117,119,662.69	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值	59,253,612.73	

业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-461,202.40	
减：所得税影响额	23,831,098.98	
少数股东权益影响额（税后）	426,374.10	
合计	152,277,509.28	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因  
适用 不适用

#### 九、非企业会计准则业绩指标说明

适用 不适用

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

##### （一）公司主营业务情况

公司致力于为全球客户提供高性能医学影像设备、放射治疗产品、生命科学仪器及医疗数字化、智能化解决方案。公司总部位于上海，同时在美国、马来西亚、阿联酋、波兰等地设立区域总部及研发中心，在上海、常州、武汉、美国休斯敦进行产能布局，已建立全球化的研发、生产和服务网络。

自设立以来，公司持续进行高强度研发投入，致力于攻克医学影像设备、放射治疗产品等大型医疗装备领域的核心技术。经过多年努力，公司已经构建包括医学影像设备、放射治疗产品、生命科学仪器在内的完整产品线布局。截至报告期末，公司累计向市场推出 120 余款产品，包括磁共振成像系统（MR）、X 射线计算机断层扫描系统（CT）、X 射线成像系统（XR）、分子影像系统（PET/CT、PET/MR）、医用直线加速器系统（RT）以及生命科学仪器。在数字化诊疗领域，公司基于联影云系统架构，提供联影医疗云服务，实现设备与应用云端协同及医疗资源共享，为终端客户提供综合解决方案。

报告期内，公司经营业绩稳健增长，实现营业收入 53.33 亿元，同比增长 1.18%，实现归属于上市公司股东的净利润 9.50 亿元，同比增长 1.33%。公司坚持不懈攻克核心技术，不断推出创新型产品，奠定了扎实的客户基础，持续巩固品牌认知，并积累了良好的市场口碑。

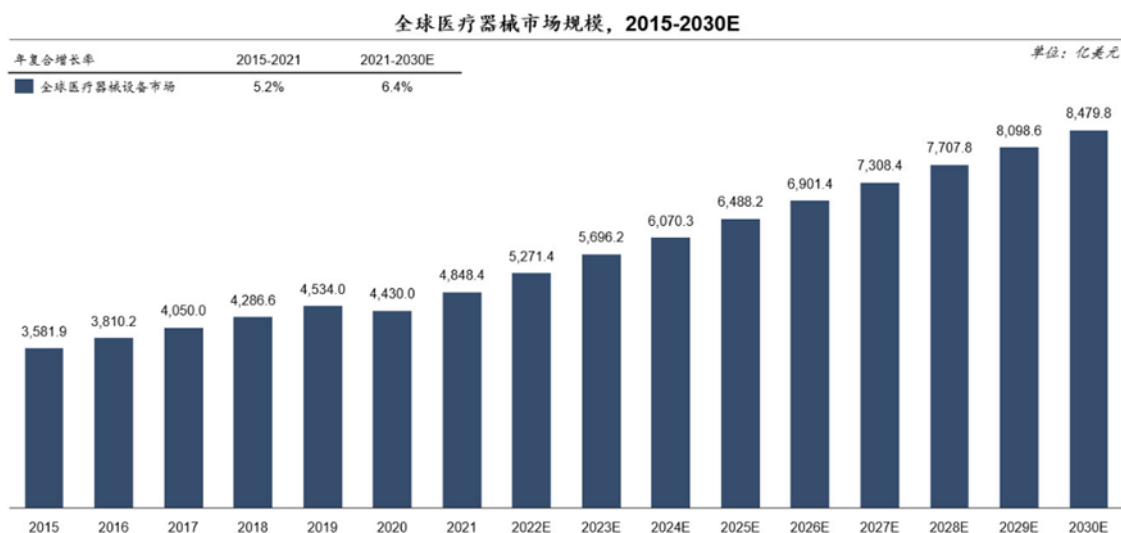
##### （二）所属行业情况

##### a) 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛及变化

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB\_T4754-2017）分类标准，公司所处行业属于第 35 大类“专用设备制造业（分类代码 C35）”中的“医疗仪器设备及器械制造（分类代码 C358）”之“医疗诊断、监护及治疗设备制造（分类代码 C3581）”。

##### （1）发展阶段

全球老龄化、慢性病增加和医疗支出增长带来了全球医疗器械市场规模的扩大，全球突发公共卫生事件加速了市场的扩张。据灼识咨询数据显示，全球医疗器械市场规模在 2021 年已经突破 4,800 亿美元，预计到 2030 年全球医疗器械市场规模将达到 8,480 亿美元，2021 年至 2030 年复合增长率为 6.4%，全球市场有望保持稳定增长。

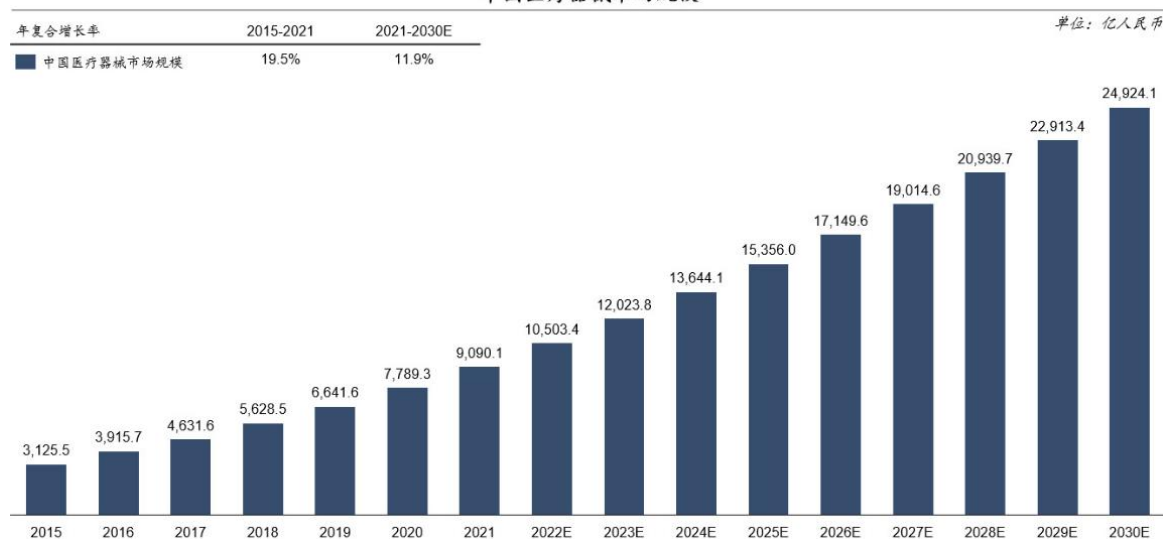


数据来源：灼识咨询

与全球医疗器械市场相比，中国医疗器械市场发展相对更加迅速。受制于生产力发展水平，中国医疗器械行业整体起步较晚，但随着国家整体实力的增强、国民生活水平的提高、人口老龄化、政府对医疗领域大力扶持等因素的驱动，中国医疗器械市场增长迅速。2015-2020 年，中国医

疗器械市场规模已经从 3,125.5 亿元增长至 7,789.3 亿元，年复合增长率约 20%。未来随着市场需求的提升、国家对医疗产业的扶持以及医疗器械行业技术发展带来的产业升级，医疗器械行业有望继续保持高速增长的良好态势，并实现从中低端产品向高端产品进口替代的过程，预计到 2030 年医疗器械市场规模将达到 24,924 亿元，2021 年至 2030 年复合增长率为 11.9%。

中国医疗器械市场规模



数据来源：灼识咨询，以中标价口径计算

根据不同的功能及作用划分，医疗器械可分为医学影像设备、手术相关设备、体外诊断设备等类别。其中，医学影像设备是指为实现诊断或治疗引导的目的，通过对人体施加包括可见光、X 射线、超声、强磁场等各种物理信号，记录人体反馈的信号强度分布，形成图像并使得医生可以从其中判读人体结构、病变信息的技术手段的设备。根据目的不同，医学影像设备可分为诊断影像设备及治疗影像设备，诊断影像设备根据信号的不同大致可分为磁共振成像（MR）设备、X 射线计算机断层扫描成像（CT）设备、X 射线成像（XR）设备、分子影像（MI）设备、超声（US）设备等；治疗影像设备大致可分为数字减影血管造影设备（DSA）及定向放射设备（骨科 C 臂）等。

医学影像设备是医疗器械行业中技术壁垒最高的细分市场。随着我国经济高速发展、人口老龄化问题加重，民众健康意识的提高，医疗保健服务的需求持续增加，国内市场对高品质医学影像的需求相应快速增长。同时，自 2012 年医改以来，国家相关部门连续出台了一系列的医疗行业相关政策，旨在优化医疗服务水平、鼓励分级诊疗实施、推动医疗资源下沉，这为影像设备销售开辟了新的市场空间。在市场需求及政策红利的双轮驱动下，中国医学影像设备市场将持续增长，2020 年市场规模已达到 537.0 亿元，预计 2030 年市场规模将接近 1,100 亿元，年均复合增长率预计将达到 7.3%。

### （2）基本特点

高端医疗设备行业是一个集多学科交叉、人才密集、知识密集和创新密集等特点于一体的高新技术产业。与全球相比，我国医学影像设备行业一直呈现行业集中度低、企业规模偏小、中高端市场国产产品占有率低的局面。近年来，伴随国产医疗设备整体研发水平的进步，产品核心技术被逐步攻克、产品品质与口碑崛起，部分国产企业已通过技术创新实现弯道超车，进口垄断的格局正在发生变化，国产医学影像设备行业正逐步实现与国际品牌比肩并跑的目标。

### （3）主要技术门槛

高端医疗设备的研发技术壁垒极高，属于多学科交叉、知识密集、创新密集的行业，一台设备的研发往往涉及生物医学工程、机械、算法、电子信息、材料科学、医学影像技术等众多学科领域，研发门槛高，研发周期长。

磁共振成像领域主要技术门槛包括超导磁体技术、梯度技术、射频技术、谱仪设计技术、应用技术等。公司拥有 1.5T、3.0T、5.0T 以及更高场强的超导磁体研制技术，并研发出行业首款 75cm 大孔径 3.0T、5.0T 全身磁共振产品以及国产首款 3.0T MR、9.4T 动物 MR 产品；具备多尺寸、高性能梯度线圈研制能力，并掌握了高精度高功率梯度功率放大器的研制技术；拥有适用于人体

各部位的高通道射频接收线圈设计和制造技术，并能够设计和制造 1.5T 到 3.0T 及以上场强的人体多通道射频发射线圈，掌握多通道高功率射频放大器的研制技术；拥有自主研发的分布式谱仪系统，具备多通道发射、超高通道射频并行数据采集、纳秒级同步、全天候部件监控等特点；拥有丰富的科研及临床应用技术，在人工智能赋能创新应用方面，业界领先。

X 射线计算机断层扫描成像领域主要技术门槛包括探测器技术、球管和高压发生器技术、重建算法等。公司自研的时空探测器已应用于公司 CT 系列产品，支持最薄层厚 0.5mm 的多款时空探测器配置；自研掌握双极性 CT 球管技术和高压发生器技术；开发出基于 CT 产品的校正重建算法，提供优秀的 CT 图像质量，提升系统动态扫描能力；还研发了基于人工智能的全模型迭代重建算法，在图像满足临床诊断要求的前提下最大程度降低剂量。

X 射线成像领域主要技术门槛包括高压发生器技术、图像重建与后处理技术、自动化机电控制技术。公司基于深度学习研发了金属植入物识别和图形降噪技术，可精准检测医学图像中的金属植入物所在区域；独创全视野扫描轨迹及重建算法，将 DSA 系统上的锥束 CT 的重建视野扩大到了 431mm；掌握 XR 用高压发生器技术，目前该零部件已经实现量产并运用于部分产品中；自研的高压发生器通过高频逆变技术减小了产品体积以满足终端用户空间需求，可减小输出纹波从而优化曝光剂量，提高图像质量，可以提高 kV 输出脉冲的切换速度，降低受检者所接受的辐射剂量。

分子影像领域主要技术门槛包括闪烁体、探测器技术等。公司探测器通过基于 SiPM 的数字化探测器模块和大轴向视野整体设计，达到的高灵敏度可有效提升图像质量、扫描速度并降低扫描剂量；公司高分辨探测器配合的高带宽数据采集和传输技术可以无损记录和处理高清数字探测器得到的数据。公司还是目前行业内少数几家能够设计和制造长轴 PET 产品的企业。

放射治疗领域主要技术门槛包括加速管，动态多叶光栅技术等。公司掌握的一体化 CT 影像系统集成技术可将成像系统与治疗系统集成，实现 CT 与医用直线加速器同轴同床设计，通过高质量诊断影像让肿瘤看的更清楚，提高临床治疗的精准度；同时，公司自主开发的 TPS 治疗计划系统核心算法包括剂量计算算法和优化算法，可以提高剂量计算的速度和准确性，提高临床物理师的工作效率；公司自主研发的 6MV 加速管输出的最高剂量率达到行业领先水平（均整模式 600MU/min@1m，非均整模式 1400MU/min@1m），并且可以实现对每一个剂量脉冲的准确控制；公司自主研发的动态多叶光栅技术可以实现高效精准的容积调强技术在临床的应用，通过对剂量的精准调制，减少患者正常组织所接受的照射剂量。

#### （4）行业发展及政策变化

##### 1) 医疗高质量内涵建设驱动医院发展模式升维

高质量发展是当前和未来我国经济和社会发展的行动指南。在这一国家战略驱动下，医疗卫生事业发展更加注重内涵建设。国务院办公厅、国家卫生健康委、国家中医药管理局、国务院医改领导小组秘书处先后发布了《关于推动公立医院高质量发展的意见》、《关于印发公立医院高质量发展促进行动（2021—2025 年）的通知》、《关于抓好推动公立医院高质量发展意见落实的通知》等一系列文件，2024 年深化医改和推进卫生健康事业高质量发展等重大工作会议又提出了多项重点任务。公立医院高质量发展已经形成了先进示范：

一是推进学科创新，聚焦影响人民健康的重大疾病和主要问题，加强核心专科能力建设，提升重大疾病的诊疗能力、诊疗效果。

二是推进技术创新，紧盯国际医学前沿，在脑科学、再生医学、生物医学等关键领域，深化医教研产用协同攻关，形成一批国际领先、服务临床的原创性技术。

三是推进服务创新，推广多学科诊疗、一站式服务等新模式，应用人工智能、手术机器人、互联网医疗等新技术，满足群众的医疗服务需求。

四是推进管理创新，引入先进的管理理念和现代化的管理工具，提升医院管理的科学化、精细化、智慧化水平。

五是推进人才培养，以国际视野招揽优秀人才，加强技术骨干和青年人才的培养锻炼，打造复合型的创新团队和高水平的专科人才梯队。

公立医院的发展模式从粗放式发展转变为符合国家高质量发展要求的战略性、综合性、长期性精细管理。医疗机构寻求的不再是单纯的设备供应商和服务提供商，而是共同发展和成长的伙伴。

经过多年积累，公司在诊疗一体、设备信息化一体、本土化敏捷响应、开放创新等方面进行融合性布局，打造了深入中国医疗卫生服务体系的技术应用、人才培养、资源整合能力，并形成了有针对性的整体解决方案。例如，围绕国家医学中心筑医学高峰目标通过转化医学平台助力重大医学攻关，实现医学创新自主可控；区域和省级医疗中心以专病诊疗一体解决方案、区域数智互联解决方案促进诊疗融合，建设医疗高地；县级医院以“数智一体”的影像、肿瘤、卒中、胸痛、创伤中心方案强县域医疗；以高质量发展专科联盟串联多级医疗机构，带动诊疗技术，培养专科人才，提高医疗服务能力。以整体解决方案与各级医疗机构深度协同，共同攀高峰、促创新、聚人才、兜网底，实现高质量发展。

### 2) 以新质生产力驱动医疗设备更新升级

2024 年，政府工作报告将“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”列为首要任务。新质生产力是以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能。这为医疗健康事业高质量发展和加快推进卫生健康现代化提供了关键动力和战略抓手。

3 月 7 日，国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，明确要求加强医疗机构的装备和信息化设施升级，鼓励具备条件的医疗机构加快医学影像、放射治疗、远程诊疗等医疗设备的更新改造。

随后，5 月 28 日，国家发改委联合国家卫健委、国家中医药管理局和国家疾控局发布《推动医疗卫生领域设备更新实施方案》，进一步落实中央的决策部署，推动设备更新的具体实施。这些政策聚焦于提高医疗器械产业的高质量发展，推动先进医疗设备的示范应用、设备的数字化转型和县域医疗设备的提质升级，全面提升国家医学中心、区域医疗中心和各级医疗机构的诊疗能力和效率。

与此同时，政策也着重指出了推动设备更新的多重目标：一是保障人民群众的健康需求，提升各级医疗机构的诊疗能力和效率；二是通过淘汰落后产能和增加先进产能比重，促进产业结构转型升级；三是为我国医疗装备产业的发展提供新的动力。政策发布后，各省市积极响应，密集开展医疗设备更新项目，多个大型医院也启动了各项医疗设备更新计划，涵盖了磁共振成像系统（MR）、X 射线计算机断层扫描系统（CT）、X 射线成像系统（XR）、分子影像系统（PET/CT、PET/MR）、医用直线加速器系统（RT）等医学影像诊断及放射治疗设备，标志着设备更新力度和周期将对未来数年内的医疗健康体系和产业结构产生深远影响。

根据欧洲放射、电子医学和卫生信息产业协调委员会（COCIR）《医学成像设备年限及分布》报告显示，我国部分医学成像设备的使用年限超过 10 年，尤其是 CT、MR、DSA 和 PET 设备，亟需更新换代。而《医疗器械监督管理条例》也要求，淘汰过期、失效和落后的设备。这种设备更新既是医疗机构高质量发展的必然趋势，也是提升我国医疗装备产业能力的历史性机遇。

未来这一系列设备更新政策将不仅影响到医疗设备行业的技术创新和产业链上下游的协同发展，还将通过先进制造业、健康服务业和科技创新的结合，助力我国经济结构的有效转型和升级，进一步满足人民群众日益多元的健康需求，提升医疗服务的质量和效率，实现经济和社会效益的双重提升。

随着国家对优质医疗资源扩容和区域均衡布局相关规划的逐步落地，医疗新基建以及基层医院能力提升将持续驱动大型医用设备配置，牵引大型医用设备市场放量增长。公司将依托自身齐全的产品线以及整合一体的解决方案，在增量市场扩大市场份额，全面助力国家医疗卫生事业的高质量发展。

### 3) 整合型医疗卫生服务体系建设牵引市场需求升级

健康中国战略的纲领《健康中国 2030 规划纲要》明确提出：要建设以人为本、优质、高效的整合型医疗卫生服务体系。2023 年 3 月 23 日中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》，要求建设“上下结合”、“防治结合”、“医养结合”和“中西医结合”的整合型医疗卫生服务体系。随后发布的《关于组织开展 2022 年度紧密型县域医疗卫生共同体建设进展监测工作的通知》、《关于开展紧密型城市医疗集团建设试点工作的通知》、《关于开展改善就医感受提升患者体验主题活动的通知》等文件，分别在医疗机构集团化、分级诊疗、以患者为中心等方面强调了细节要求。

2024 年 6 月 3 日，国务院办公厅发布了《深化医药卫生体制改革 2024 年重点工作任务》，明确提出进一步完善医疗卫生服务体系，并重点提出以下几项工作任务：首先，加强医改的组织



领导，推动地方各级政府进一步落实全面深化医改的责任，巩固和完善改革推进的工作机制，探索建立医保、医疗、医药统一高效的政策协同、信息联通、监管联动机制。其次，进一步完善医疗卫生服务体系，包括提高公共卫生服务能力，加强基层医疗卫生服务能力建设，有序推进国家医学中心和国家区域医疗中心的设置建设，深化紧密型医疗联合体改革，推进中医药的传承创新发展，提升卫生健康人才的能力，并开展优质高效医疗卫生服务体系的改革试点。此外，还要推动公立医院的高质量发展，重点部署各级各类公立医院的高质量发展改革举措。与此同时，要促进和完善多层次医疗保障体系，健全基本医疗保障制度，发展商业健康保险。最后，统筹推进其他重点改革任务，包括推进数字化赋能医改，深入推进“一老一小”相关改革，以及加强医药卫生领域的综合监管等工作。

其中明确要求进一步完善医疗卫生服务体系，具体包括：（1）提高公共卫生服务能力。推进传染病监测预警与应急指挥能力建设，推进国家紧急医学救援基地、国家重大传染病防治基地等重点项目建设。推进基层多病共防、多病共管和医防融合服务，开展传染病防控医防协同、医防融合创新试点。（2）加强基层医疗卫生服务能力建设。改善基层医疗卫生机构基础设施条件，推广智慧医疗辅助信息系统，加强中心卫生院建设。（3）有序推进国家医学中心、国家区域医疗中心设置建设。（4）深化紧密型医疗联合体改革。深入推进紧密型城市医疗集团建设试点，以省份为单位全面推开紧密型县域医共体建设，加强县级医院能力建设，鼓励有条件的县级中医医院牵头组建紧密型县域医共体。（5）推进中医药传承创新发展。推进国家中医药传承创新中心、中西医协同“旗舰”医院等建设。（6）提升卫生健康人才能力。制定关于深化医教协同加快临床医学人才培养改革的意见。（7）开展优质高效医疗卫生服务体系改革试点。指导部分城市开展试点，探索以上下联动为重点，以人才和信息化为支撑，深化拓展体制机制改革，率先建设优质高效整合型医疗卫生服务体系。

全新的整合型医疗卫生服务体系包含了从顶层设计、组织架构、制度关系、人员协作到公共卫生、临床诊疗、服务流程、健康管理等。要求由政府牵引各级医疗机构，自上而下一盘棋地建设紧密型城市医疗集团、县域医共体，以及区域专病、远程医联体等，为人民提供全方位全周期的健康服务。这一政策导向释放出了巨大的数智化设备、信息化平台、AI、医疗服务市场增量。对提供落地方案的产业界来说也是更高、更广、更复杂的需求挑战。

公司以多模态的影像、放疗、介入设备为基础，结合数智化、信息化技术能力，为客户提供硬软结合、院内院外联动的整体解决方案。例如，以专病数据库和专病医联体平台帮助区域建设专病规范化诊疗标准与路径；紧密型城市医疗集团和紧密型县域医共体平台助力分级诊疗体系建设；县域次中心平台提升区域底层网格体系医疗服务能力；结合公共卫生方案铸就区域疾病防控体系；以及多元监管平台助力各级政府及卫健部门强化医疗卫生管理，覆盖整合型医疗卫生服务体系的所有重点领域。

#### 4) 行业升级深化，中高端替代提速，精准医疗以及诊疗一体化引领临床趋势

中国的高端医学影像设备市场曾长期被外资企业主导，如 GE 医疗、西门子医疗和飞利浦医疗在 PET/CT、MR 和 CT 等高端产品市场上，一度占据了 90% 以上的市场份额。例如，作为介入诊疗核心设备的 DSA，中国每年冠脉介入治疗量超过 100 万例，全球居首。尽管临床需求巨大，但根据市场数据统计，中国 DSA 的每百万人口保有量仅为 6.4 台，而美国则高达 45.5 台，这表明国产品牌在这一领域仍有巨大的市场替代空间。目前，国产 DSA 品牌的市场占有率约为 10%。随着国内医学影像设备技术的持续发展，国产厂商的自主创新能力不断增强，进口替代的趋势愈发明显。

2023 年 3 月，国家卫健委发布了新版《大型医用设备配置许可管理目录（2023）》。相比 2018 年版，甲类设备由 4 个减少至 2 个，乙类设备由 6 个减少至 4 个。值得注意的是，PET/MR 等设备调整为乙类，所有 CT 和 MR 设备不再需要配置证，显著推动了优质医疗资源的扩展和区域均衡布局，进一步完善了分级诊疗体系，促进了卫生健康事业的高质量发展。在这一背景下，产品线丰富、研发创新能力突出的国产企业将在中高端市场中更具竞争力。

与此同时，现代医疗的核心理念也在不断发展，精准医疗正逐渐成为主流。传统的治疗方法往往缺乏个性化和精确性，而精准医疗则强调根据患者的具体病情和生物标志物，提供更为精确的诊疗方案，从而提高治疗效果，减少副作用。例如，在肿瘤治疗中，PET 成像技术已成为提高治疗精准性和效果的重要工具。在神经领域，分子影像技术发挥着至关重要的作用。最近，FDA 批准的几款阿尔茨海默病治疗药物，正是基于 PET 成像结果进行判断的，这在阿尔茨海默病的早期发现和干预中起到了关键作用。

医学影像诊断不仅提升了治疗的精准性，也显著提高了整体医疗服务的效率。以骨科手术为例，医生可以通过 CT 或 XR 设备的影像结果，精确测量患者关节，从而更好地确定手术方案。在个性化医疗器械费用高昂的背景下，能够在手术前提供精准诊断的高端医学影像设备，不仅可以协助手术过程，还能够避免不必要的耗材和手术费用。

诊疗一体化方面，医学影像设备行业不仅要为医疗机构提供高性能设备，更要协助医生制定诊断和治疗一体化的解决方案。最终目标是降低患者的治疗成本、提高治疗效率。因此，多模态融合与诊疗一体化将成为行业发展的主要方向，更多具备多模态功能的医学影像诊断和治疗设备将被推向市场。以 MR 引导的直线加速器为例，放疗是癌症治疗的重要手段之一。然而，传统图像引导加速器系统往往缺乏对软组织的有效影像引导，在治疗过程中无法实时定位肿瘤，这极大限制了全身各部位肿瘤放疗的精准性和有效性，尤其在胸腹部肿瘤的治疗中表现尤为明显。尽管放疗行业一直致力于将磁共振系统与医用直线加速器相融合，但由于这两种设备在设计原理上存在诸多技术挑战，真正的融合仍面临不少难题。

继联影医疗“十二五”、“十三五”牵头并取得十余项科技成果后，2023 年，联影医疗牵头的“十四五”国家重点研发计划“诊疗装备与生物医用材料”重点专项——光子计数能谱 CT 研发、磁共振引导的放疗直线加速器系统研发及临床验证项目正式启动。

2024 年 5 月，公司牵头的“十四五”国家重点研发计划“诊疗装备与生物医用材料”重点专项——基于无线功率传输技术的 CT 滑环研发与应用项目正式启动，旨在解决高端 CT 滑环的国产化问题，为未来进一步提升扫描速度、实现能谱扫描、提高分辨率、降低剂量等前沿技术的发展奠定了坚实基础。这也是公司继光子计数能谱 CT 研发、磁共振引导的放疗直线加速器系统研发及临床验证项目后牵头的又一“十四五”国家重点专项。

未来，联影医疗将继续瞄准医学影像领域的前沿技术，攻克关键核心技术，加快创新突破。公司将针对多场景、多疾病的临床需求，进一步推出多模态、精准化、智能化及诊疗一体化的创新设备，大幅提高临床疾病诊疗的精确性、有效性和可及性。

#### 5) 全球医疗健康领域的趋势与变革：从老龄化挑战、传染病防治到智能化创新

全球医疗健康也正面临诸多巨大的挑战，这些挑战不仅关乎个体的生命健康，也深刻影响着整个社会的稳定与发展。第一个巨大挑战便是全球范围内日益严重的老龄化。随着人口结构的变化，老年人口的比例正在持续上升。根据联合国《2022 年世界人口展望》数据，“65 岁以上人口的增长速度超过 65 岁以下的人口群体。65 岁以上人口的占比增长速度超过 65 岁以下的人口，到 2050 年，全球 65 岁及以上人口的比例预计将从 2022 年的 10% 升至 16%。届时，全球 65 岁及以上的人口将是 5 岁以下儿童人口的两倍，几乎与 12 岁以下儿童的数量相当”。老年人群比重的快速上升叠加劳动力增长动力不足，将进一步突出医疗资源的供需矛盾。老年人群通常伴随着更多的慢性病和退行性疾病，这将导致未来医疗服务需求的显著增加。然而，目前世界上很多国家现有的医疗体系仍然面临着医护人员资源紧张、甚至因为过度劳累而出现工作倦怠等消极情况，导致医疗安全风险上升以及医疗服务质量下降。其次，全球范围内的传染病威胁也不容忽视。近年来，各种新型传染病不断出现，如新冠疫情的爆发给全球医疗健康体系带来了严峻考验。传染病的传播速度快、范围广，对公共卫生安全构成了严重威胁。而传染病的防控则需要大量的医疗资源投入，包括医疗设备、药品和人力资源等。再者，全球医疗健康领域还面临着医疗资源分配不均的问题。在发展中国家和贫困地区，医疗资源匮乏，医疗服务水平低下，导致很多人无法获得及时有效的医疗救治。这种资源分配的不均衡不仅加剧了社会不公，也阻碍了全球医疗健康的整体发展。此外，随着医疗技术的不断进步，人们对医疗服务的质量和效率也提出了更高的要求。然而，现有的部分医疗体系仍然存在医疗服务流程繁琐、信息不透明、沟通不畅等问题，给患者带来不便和困扰。

面对这些挑战，医疗技术正在进行深刻地改变和创新，以适应全球医疗健康的需求和发展。首先是智能化和个性化的发展，通过融合应用人工智能、大数据、大模型等先进技术，医学装备往往可以实现对患者病情的精准分析和个性化治疗方案的制定。这不仅可以提高医疗服务的效率和质量，还可以减少医疗资源的浪费，缓解医疗资源紧张的问题。其次，远程医疗和移动医疗越来越被重视，借助 5G 等通信技术的不断升级，医生可以通过远程互联跨越地域限制，为医疗资源不足地区的患者提供更及时、更优质的医疗服务。物联网以及移动医疗技术的兴起让患者可以随时随地获取医疗信息和健康管理服务，大大提高了医疗服务的可及性和便利性。再者，随着医疗与科技水平的发展，配合 AI、大模型等先进技术，医学装备正在更多地被运用在预防和健康管

上，实现对慢性病的早期干预和有效管理，降低疾病的发生率和复发率。这不仅可以减轻医疗体系的负担，还可以提高人们的生活质量和健康水平。

随着上述国内外多层次政策的落地和推进，全球医疗市场的需求将得到充分释放，医疗装备行业稳健增长的趋势将进一步明确。

#### b) 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司产品线覆盖高端医学影像诊断产品和放射治疗产品，实现了诊疗一体化布局。公司产品线与国内外市场主要参与者对比如下：

设备种类	联影医疗	GE 医疗	西门子医疗	飞利浦医疗	医科达	万东医疗	东软医疗
<b>MR 产品</b>							
5.0T 及以上	▲	▲	▲				
3.0T	▲	▲	▲	▲			▲
1.5T 及以下	▲	▲	▲	▲		▲	▲
<b>CT 产品</b>							
320 排/640 层	▲						
256 排/512 层		▲	▲				▲
128 排及以下	▲	▲	▲	▲		▲	▲
<b>XR 产品</b>							
大 C (DSA)	▲	▲	▲	▲		▲	▲
Mammo	▲	▲	▲			▲	▲
常规/移动 DR	▲	▲	▲	▲		▲	▲
中小 C	▲	▲	▲	▲		▲	▲
<b>MI 产品</b>							
PET/CT							
AFOV>120cm	▲						
AFOV50-120cm	▲	▲	▲				
AFOV<50cm	▲	▲	▲	▲			▲
PET/MR	▲	▲	▲				
<b>超声产品</b>							
		▲	▲	▲		▲	▲
<b>RT 产品</b>							
直线加速器	▲		▲		▲		▲
图像引导直加	▲		▲		▲		▲
生命科学仪器	▲						

由上表可知，在高端医学影像及放射治疗产品领域，公司产品线的覆盖范围与 GE 医疗、西门子医疗、飞利浦医疗等国际厂商基本一致。公司所处行业中，中低端产品市场已经逐步实现国产替代，高端产品以及超高端产品市场仍以进口品牌为主。

按 2024 年上半年度国内新增市场金额口径统计, 公司各产品线排名均处于行业前列。

CT 产品市场占有率综合排名第一, 公司在 40 排以下 CT 市场占有率排名第一; 在 41-63 排 CT 市场占有率排名第三; 在 64 排-80 排 CT 市场占有率排名第一; 在 128 排至 256 排 CT 市场占有率排名第二; 在 256 排以上的 CT 市场占有率排名第二。

MR: 公司是中国市场主要的 MR 设备厂商, 市场占有率排名第三。在 1.5T 及以下超导 MR 市场, 市场占有率排名第一; 在 3.0T MR 市场, 公司市场占有率排名第三; 在 3.0T 以上超高场 MR 设备市场中, 市场占有率排名第一。

MI: 分子影像产品属于医学影像领域的高端产品。按照国内新增市场金额口径统计, 2024 年上半年度, 公司 PET/CT 市场占有率排名第一, PET/MR 中国市场占有率排名暂列第二。

XR: 固定 DR 及移动 DR 设备基本实现国产化, 乳腺 DR 国产化率超过 50%, DSA 国产化率低于 10%。2024 年上半年度, 按照国内新增市场金额口径统计, 公司在诊断 XR 产品 (含固定 DR、移动 DR、乳腺 DR) 的市场占有率排名第一。其中固定 DR 市场占有率排名第一, 移动 DR 产品市场占有率排名第三, 乳腺 DR 市场占有率排名第四。

介入 XR 方面, 随着新产品商业化落地节奏的加快, 用户认可度正在持续提高。2024 年上半年度, 按照国内新增市场金额口径统计, 市场占有率排名第四, 其中 uAngio 960、uAngio AVIVA 等 DSA 产品表现亮眼。

RT 方面, 瓦里安和医科达作为放射治疗设备龙头企业, 占据了我国 RT 市场主要份额, 在放疗设备市场, 按照 2024 年上半年度国内新增市场金额统计, 公司 RT 产品市场占有率排名第三。

## (二) 主要产品及用途

截至报告期末, 公司累计向市场推出 120 多款产品, 包括磁共振成像系统 (MR)、X 射线计算机断层扫描系统 (CT)、X 射线成像系统 (XR)、分子影像系统 (PET/CT、PET/MR)、医用直线加速器系统 (RT) 以及生命科学仪器。在数字化诊疗领域, 公司基于联影云系统架构, 提供联影医疗云服务, 实现设备与应用云端协同及医疗资源共享, 为终端客户提供综合解决方案。

公司具体产品种类及其用途如下:

序号	分类	产品	产品用途
1	医学影像设备	磁共振成像系统 (MR)	MR 具有无辐射、对比度丰富、软组织分辨率高等优势, 广泛应用于各类疾病诊断、体检筛查、手术导航等临床场景, 并可以为基础医学、脑科学、分子生物学等前沿学科研究提供重要诊断信息
		X 射线计算机断层扫描系统 (CT)	CT 具有扫描速度快、空间分辨率高的特点, 适用于各级医疗机构, 能够为体检、诊断及治疗提供所需信息
		X 射线成像系统 (XR)	XR 包含常规 DR、移动 DR、乳腺机及 C 形臂 X 射线机、DSA 等, 可用于多种疾病的筛查与诊断以及外科手术与介入手术的影像引导
		分子影像系统 (MI)	包含 PET/CT 和 PET/MR 等, 可将 PET 扫描的分子代谢活动图像与 CT 或 MR 扫描的形态学、功能信息相结合; 在全身组织诊断, 特别是在肿瘤、心血管、神经系统等方面都具有广泛的临床价值; 同时在科研及转化医学等多个领域也极具价值
2	放射治疗产品	医用直线加速器系统 (RT)	放射治疗是目前肿瘤治疗中的一种重要治疗方式, 其中医用直线加速器具备适应症广泛和操作难度中等等优势, 是主流的放射治疗设备
3	生命科学仪器	动物 MR	可呈现活体动物组织结构与功能信息, 助力动物模型的病理学、药理学研究, 为转化医学提供帮助

序号	分类	产品	产品用途
		动物 PET/CT	可实现动态分子水平上对各类动物模型生理、病理及药物代谢过程的实时检测，助力药物研发以及为转化医学提供帮助
4	基于云的医疗互联网软件	联影云平台、云胶片、云 PACS、数字化医疗解决方案等	面向医技、临床、科研和患者提供基于云平台的医学影像数据管理及应用，面向用户的基于物联网的智慧设备管理服务，以及数字化综合解决方案

注：动物 MR 和动物 PET/CT 系应用于动物模型成像领域的磁共振成像系统（MR）和分子影像系统（MI），生命科学仪器的销售数据与医学影像设备合并。



## 1、医学影像诊断

### （1）磁共振成像系统

磁共振成像系统（Magnetic Resonance Imaging，简称 MR）是一种利用人体内水分子中的原子核（主要是氢质子）在强磁场中的磁共振信号经重建进行组织或器官成像的设备。

公司拥有独立设计、研发和制造高场超导磁体、高性能梯度线圈、高密度射频线圈、多通道分布式谱仪以及 MR 成像软件和高级应用的能力。公司已推出 1.5T、3.0T、5.0T 等多款超导 MR 产品，可满足从基础临床诊断到高端科研等不同细分市场的需求，其中多款产品为行业首款或国产首款。uMR Jupiter 5T 为业内首款全身成像的 5.0T MR 机型，可实现超高场全身临床成像；uMR 770 为国产首款自主研发的 3.0T MR 机型；uMR 780 搭载光梭成像技术平台，为国产首款融合压缩感知、并行成像、半傅里叶三大加速技术并实现 0.5 秒/期快速三维动态高清成像的设备；uMR 790 为国产首款高性能科研型 3.0T MR；uMR 890 搭载高性能梯度系统，单轴场强和切换率分别达到 120mT/m、200T/m/s，助力脑科学研究；uMR Omega 为行业首款 75cm 超大孔径 3.0T MR 机型，可以更好的支持术中和放疗定位，并能满足孕妇、超重人群等特殊群体的诊疗需求。

公司的主要 MR 产品如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uMR Jupiter 5T		<ul style="list-style-type: none"> <li>行业首款 5.0T 超导磁共振系统，支持全身各部位临床及科研应用</li> <li>首创 8 通道容积发射线圈，解决超高场射频激发均匀性难题，实现全身精准成像</li> <li>搭载 3.5MW 梯度功率放大器，支持 120mT/m&amp;200T/m/s 超高梯度性能，助力脑科学前沿探索</li> <li>创新磁体设计，仅需传统 3.0T 磁共振安装场地大小，大幅提升超高场系统可及性</li> </ul>
2	uMR Omega		<ul style="list-style-type: none"> <li>行业首款 75cm 超大孔径 3.0T MR，满足孕妇和超重人群等诊疗需求，支持手术导航功能放疗模拟定位</li> <li>搭载高均匀度大孔径超导磁体，实现 60cm 业界最大范围高扫扫描成像</li> <li>搭载 3.5MW 梯度功率放大器，满足临床高速扫描和高分辨率成像需求</li> <li>“静音”模式扫描，显著降低磁共振检查的声学噪音</li> </ul>

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
3	uMR 890		<ul style="list-style-type: none"> <li>超高性能科研型 3.0T MR，适用于高端科研场景</li> <li>搭载 3.5MW 梯度功率放大器、超高性能梯度系统（单轴场强 120mT/m，切换率 200T/m/s）与 64 通道超高密度头部科研线圈，适用于脑科学研究</li> <li>搭载全数字化射频系统和光梭成像技术，可提升扫描速度和图像质量</li> </ul>
4	uMR 880		<ul style="list-style-type: none"> <li>全身高性能科研型 3.0T MR，适用于科研与高级临床应用场景</li> <li>搭载 3.5MW 梯度功率放大器、高性能梯度系统（单轴场强 80mT/m，切换率 200T/m/s）广泛适用于各部位科研及高端临床应用</li> <li>具备超高密度超级柔性线圈及毫米波雷达呼吸运动检测系统，全面提升图像质量及 workflow 效率</li> <li>实现从神经、体部及心脏的全面高级临床及科研应用</li> </ul>
5	uMR 870		<ul style="list-style-type: none"> <li>全身科研临床型 3.0T MR，适用于临床与科研并重的场景</li> <li>具备高密度超级柔性线圈及毫米波雷达呼吸运动检测系统，全面提升图像质量及 workflow 效率</li> <li>全身、全序列“静音”扫描，提升患者体验</li> </ul>
6	uMR 790		<ul style="list-style-type: none"> <li>国产首款高性能科研型 3.0T MR，适用于高端科研场景</li> <li>搭载超高性能梯度系统（单轴场强 100mT/m，切换率 200T/m/s），提升扫描速度与成像质量，满足神经相关科研需求</li> </ul>
7	uMR 780		<ul style="list-style-type: none"> <li>国产首款光梭 3.0T MR，适用于临床与科研并重的场景</li> <li>搭载光梭成像技术，配合高性能光梭重建引擎，实现 0.5 秒/期快速扫描</li> <li>临床解决方案覆盖全身各部位静态与动态应用场景，同时适用临床科学研究</li> </ul>
8	uMR 680		<ul style="list-style-type: none"> <li>“3.0T 级”大孔径旗舰科研型 1.5T 磁共振成像系统，适用于临床与科研并重的场景</li> <li>3.0T 级别性能硬件系统：单轴梯度场强 45mT/m，梯度切换率 200T/m/s</li> <li>搭载高清降噪技术，获得 3.0T 级别的高信噪比、更高分辨率的图像</li> <li>具备双毫米波雷达遥感生命感知技术，无接触获取生理信号</li> <li>全序列极速静音成像系统，极佳的扫描体验</li> <li>全面 3.0T 级别的临床及科研应用</li> </ul>

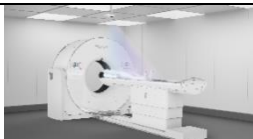
序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
9	uMR 670		<ul style="list-style-type: none"> <li>大孔径图像保真 1.5T MR，适用于临床场景</li> <li>搭载高清降噪技术，获得 3.0T 级别的高信噪比、更高分辨率的图像</li> <li>具备双毫米波雷达遥感生命感知技术，无接触获取生理信号</li> <li>全序列极速静音成像系统，极佳的扫描体验</li> </ul>
10	uMR 660		<ul style="list-style-type: none"> <li>图像保真 1.5T MR，适用于临床场景</li> <li>搭载高清降噪技术，获得更高信噪比、更高分辨率的图像</li> <li>搭载全数字化射频系统，实现高保真、低噪声成像</li> <li>搭载光梭成像技术，有效提升临床扫描速度</li> </ul>
11	uMR 570		<ul style="list-style-type: none"> <li>国产首款 70cm 大孔径 1.5T MR，适用于临床场景</li> <li>具有 70cm 大孔径，可提供舒适的患者体验，可实现大范围快速成像和大范围压脂成像，提升成像质量</li> </ul>
12	uMR 588		<ul style="list-style-type: none"> <li>全数字化 1.5T MR，适用于临床场景</li> <li>搭载全数字化射频传输技术，实现高保真、低噪声成像</li> <li>检查流程自动化，提升使用效率</li> <li>搭载光梭成像技术，有效提升临床扫描速度</li> </ul>
13	uMR 580		<ul style="list-style-type: none"> <li>全数字化 1.5T MR，适用于临床场景</li> <li>搭载全数字化射频传输技术，实现高保真、低噪声成像</li> <li>检查流程自动化，提升使用效率</li> <li>提供全面临床解决方案</li> </ul>

## (2) X 射线计算机断层成像系统

X 射线计算机断层成像系统（Computed Tomography，简称 CT）通过球管发出 X 射线，X 射线穿透人体组织后被探测器接收并转换为数字信号，经计算机变换处理后形成被检查部位的断面或立体图像，从而发现人体组织或器官病变。



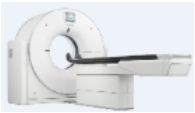

公司掌握了 CT 用探测器、球管、高压发生器和高速旋转机架以及图像处理高级应用的研发和生产能力。公司的 CT 产品线覆盖临床经济型产品及高端科研型产品，可满足疾病筛查、临床诊断、科研等多元化需求。公司先后推出了 16 排至 320 排 CT 产品，包括国产首款 320 排超高端 CT 产品 uCT 960+和国产首款 80 排 CT 产品 uCT 780。其中，公司 320 排宽体 CT 产品 uCT 960+搭载自主研发的时空探测器，可实现 0.25s/圈机架旋转速度，拥有 82cm 大孔径，承重可达 300kg，能够实现单心动周期的任意心率心脏成像、单器官灌注和快速大范围血管成像，同时具备低剂量成像和球管电压切换的能谱成像功能，在心脑血管疾病、肿瘤、急诊和儿科检查等方面具有较好的临床诊断和科研价值。

公司的主要 CT 产品如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uCT 968		<ul style="list-style-type: none"> <li>适用于高端临床与科研场景的新一代宽体 CT 产品，全方位融合深度学习人工智能技术，为 CT 的形态学、功能学诊疗的高级临床与前沿科</li> </ul>

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
			<p>研提供创新解决方案</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>第 5 代 CT 图像成像技术-AIIR 双精度图像感知，为全身低辐射剂量、超高清成像提供新解决方案</li> <li>提供心脏一站式多模态成像，将冠脉形态、冠脉血流、心肌微循环功能学评估融为一体，为临床治疗路径决策提供全维信息依据</li> <li>深度学习头部运动伪影去除与 AIIR 双精度图像感知技术的融合，解决了急诊卒中患者的头部运动伪影与全脑灌注的剂量难题，使检查剂量更低、图像匹配精度更高，大幅提高诊疗效率</li> </ul>
2	uCT 960+		<ul style="list-style-type: none"> <li>国产首款 320 排超高端 CT 产品</li> <li>适用于高端临床和科研场景的宽体 CT 产品</li> <li>搭载自主研发的 320 排宽体时空探测器，具备 0.25s/圈的机架旋转速度，获得每圈 640 层高清图像，提高心脏检查扫描成功率</li> <li>可提升心脏和大范围血管扫查速度和成像效果，提高心脏扫描成功率。具备全脑、全肝等大范围全脏器灌注和动态成像能力</li> </ul>
3	uCT 860		<ul style="list-style-type: none"> <li>适用于高端临床和科研场景的宽体 CT 产品</li> <li>搭载自主研发的 160 排宽体探测器，具备 0.25s/圈的机架旋转速度，大幅提升心脏扫描成功率</li> <li>30MHU 大热容量球管，可满足临床对高通量病患的检查需求</li> </ul>
4	uCT 820		<ul style="list-style-type: none"> <li>适用于临床与科研并重场景的 CT 产品</li> <li>超大 82cm 机架孔径为高端体检、急诊等特殊环境检查带来更舒适的检查体验</li> <li>搭载自主研发的探测器，系统旋转速度可达 0.25s/圈，全面提升心脏扫查能力与成功率</li> </ul>
5	uCT 788		<ul style="list-style-type: none"> <li>适用于临床与科研并重场景的 CT 产品</li> <li>搭载 Deep Recon 深度学习算法，实现全身低剂量 CT 成像；0.3s/圈旋转速度配合自适应变速技术，拓展复杂冠脉检查新场景；能谱功能学成像，为临床诊断提供更多定量信息</li> </ul>
6	uCT 780		<ul style="list-style-type: none"> <li>国产首款 80 排 CT 产品</li> <li>适用于临床与科研并重场景的 CT 产品</li> <li>搭载自主研发的探测器及 7.5MHU 大热容量球管，系统旋转速度可达 0.3s/圈，全面提升心脏扫查成功率；同时具备 100kW 的系统最大功率，适用于体重基数较大的人群检查</li> </ul>
7	uCT 768		<ul style="list-style-type: none"> <li>业内高端 160 层 CT，搭载联影超高端 CT uSense 感知平台，实现全流程 AI 赋能</li> <li>适用于 17 厘米大范围全脑灌注成像，助力卒中中心全面评估患者情况</li> <li>搭载 ePhase 智能寻心技术，提高冠脉扫查成功率</li> </ul>



序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 搭载天眼 AI 技术，提供智能 CT 扫查体验，提高扫查效率</li> </ul>
8	uCT 760		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 适用于临床与科研并重场景的 CT 产品</li> <li>• 搭载自主研发的探测器</li> <li>• 搭载 7.5MHU 大热容量球管，系统旋转速度达到 0.35s/圈，同时具备 80kW 的系统最大功率，全方位满足心脏扫查、血管造影等临床应用</li> </ul>
9	uCT 550/550+		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 搭载自主研发的探测器</li> <li>• 适用于广泛临床应用场景，实现 0.55mm 采集层厚，为微小病灶诊断提供更加清晰、细腻图像，获得更多诊断信息</li> <li>• 5.3MHU 的球管热容量兼顾扫描速度和图像精度，满足临床连续、大范围扫描的需求，</li> <li>• 采用 KARL3D 迭代降噪算法、uDose 智能 mA 调节技术以及 70kV 扫描模式，可实现低剂量成像</li> </ul>
10	uCT 530/530+		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 适用于广泛临床应用场景</li> <li>• 搭载自主研发的探测器</li> <li>• 实现 0.55mm 采集层厚，微小病灶清晰可见</li> <li>• 5.3MHU 的球管热容量强效连续曝光能力，超长使用寿命，满足临床连续、大范围扫描的需求</li> <li>• 集 KARL3D 迭代重建技术、智能管家平台等尖端软硬件于一身，实现图像精度、超低剂量与扫描速度的三重突破，可有效还原影像细节</li> </ul>
11	uCT 520/528		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 适用于常规临床场景</li> <li>• 搭配自主研发的“时空探测器”，可以实现 22mm 探测器覆盖宽度，有效提升检查速度，减少呼吸运动伪影</li> <li>• 搭载患者扫描定位导航系统，实现无接触精准 CT 扫查，大幅简化临床 workflow，有效提升扫描流程标准化、规范化程度</li> </ul>
12	车载 CT		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 运用于移动场景下的 CT 产品</li> <li>• 搭载无接触式扫描导航系统，医患双通道车身设计，避免医患交叉感染</li> <li>• 通过 CT 加固系统，提升稳定性，满足长期、不同距离运输条件下的系统可靠性</li> <li>• 远程数据传输与处理系统可保障整机系统有效、稳定运行</li> </ul>

### (3) X 射线成像系统




X 射线成像系统 (X-ray, 简称 XR) 是通过球管发出 X 射线，X 射线穿透人体组织后被探测器接收并生成人体影像，根据临床应用的不同具有不同的成像模式，包括二维静态成像、二维动态成像、三维断层成像等。XR 检查可应用于筛查、诊断及外科手术与介入手术的影像引导。



根据临床用途不同，XR 产品可分为数字化医用 X 射线成像系统 (Digital Radiography, 简称 DR)、数字乳腺 X 射线成像系统 (Mammo)、移动式 C 形臂 X 射线成像系统 (移动 C 臂)、血管造影 X 射线成像系统 (DSA) 等。其中，DR 广泛应用于常规体检与临床疾病诊断，是临床应用最广泛的放射影像设备；Mammo 主要用于各种乳腺疾病的筛查与诊断；移动 C 臂多用于为外科手术提供影像引导，DSA 多用于心脏、神经、肿瘤等各类介入手术的影像引导。





自 2016 年推出首款 XR 产品以来，公司先后推出智慧仿生微创介入手术系统 uAngio 960、智慧仿生空中机器人血管造影系统 uAngio AVIVA、国产首款乳腺三维断层扫描系统 uMammo 890i、

采用单晶硅技术的低剂量数字平板移动 C 臂 uMC 560i、计算机视觉技术赋能全自动悬吊式 DR 产品 uDR 780i Pro、国产首款具备可视化曝光控制能力的移动 DR 产品 uDR 380i 等多款代表性产品。

公司的主要 XR 产品如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uAngio 960		<ul style="list-style-type: none"> <li>智慧仿生微创介入手术系统 uAngio 960，搭载业内首创 uSpace 数字孪生空间系统，以计算机视觉技术提升介入手术效能，智能优化设备运动、影像采集与剂量控制，打造全方位智能操控体验</li> <li>具备超高灵活度，突破运动限制，以业界最大开口、最大成角和最大视野打造全科室极致使用体验</li> <li>搭载独创 uVera 平台，深度数智赋能影像，以卓越的图像质量和优异的剂量控制，助力神经/心脏/肿瘤/外科等临床科室精准诊疗</li> <li>系统引领复合手术室进化升维，全面促进学科交叉融合和临床探索创新</li> </ul>
2	uAngio AVIVA		<ul style="list-style-type: none"> <li>搭载业内首创 uSpace 数字孪生空间系统，以计算机视觉技术提升介入手术效能，智能优化设备运动、影像采集与剂量控制，打造全方位智能操控体验</li> <li>搭载业界首创 uLingo 智慧语音系统，支持 10000+ 高频临床指令操作，实现全场景自由对话，真正解放医生双手</li> <li>业界领先 8 轴串联空中机器人，解锁横向运动实现手术室任意位置全覆盖，极致灵活让复杂手术变简单独创</li> <li>搭载独创 uVera 平台，深度数智赋能影像，以卓越的图像质量和优异的剂量控制，助力神经/心脏/肿瘤/外科等临床科室精准诊疗</li> </ul>
3	uMammo 890i		<ul style="list-style-type: none"> <li>国产首款高清低剂量三维数字 Mammo，适用于各级医疗机构</li> <li>三维断层成像可解决传统二维成像的组织重叠问题，有效提高乳腺癌检出率，降低假阳性召回率</li> <li>49.5 <math>\mu\text{m}</math> 微像素单晶硅平板探测器，可降低受检时辐射剂量</li> </ul>
4	uMammo 870i		<ul style="list-style-type: none"> <li>集双角度三维断层摄影、智能曝光控制技术 &amp; 智能融合 2D 技术为一体的多功能乳腺 X 线摄影平台，高质量、低剂量，高效满足不同的临床需求，提高诊断效能。</li> </ul>
5	uMammo 590i		<ul style="list-style-type: none"> <li>经济型二维数字 Mammo，适用于基层医疗机构</li> <li>搭配大尺寸乳腺专用平板探测器，可满足乳腺软组织及微小病灶成像要求</li> <li>搭载受检部位智能压迫系统，可实现一键快速智能摆位</li> </ul>

6	uMC Reveal		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 外科平板移动 C 形臂, 搭载 uFree 剂量管理平台</li> <li>• 30cm*30cm 大视野范围平板探测器, 单次拍摄覆盖 7-8 节脊椎</li> <li>• 自研 3.5kW 大功率 MBK, 轻松应对大体形患者</li> <li>• 260kg 业界最轻大平板移动 C 形臂, 大幅降低机器转场工作负担</li> </ul>
7	uMC 560i		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 外科平板移动 C 形臂, 适用于各种外科手术</li> <li>• 搭载单晶硅平板探测器, 可显著降低辐射剂量</li> <li>• 200 万像素影像链系统, 可大幅提高图像分辨率</li> </ul>
8	uDR Aurora		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 搭载 uAID 全流程智慧摄影平台, 以行业领先的人工智能技术赋能临床, 实现覆盖「摆位-拍摄-处理-诊断-质控」的全流程智慧摄影, 支持 uLingo 智慧语音引导、uVision 智慧天眼、SureQ 智慧多重质控、uClarity 智慧高清影像、Discover 智慧 X 线影像分析 五大创新功能, 全面赋能临床检查流程, 提升检查效率, 保障图像质量, 助力精准诊断。</li> <li>• 提供多科室的专科临床解决方案, 包括低剂量儿科解决方案以及智能骨科解决方案, 支持全自动立卧位长骨拼接应用, 可为临床提供高质量的骨科全景影像, 实现精准的脊柱与下肢关节术前术后评估。</li> </ul>
9	uDR 780i Pro /780i		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可实现患者状态实时观测、在隔离室完成检查流程, 适用于多种临床使用场景</li> <li>• 支持超 200 种全自动一键摆位功能, 可自动对中、随动, 搭配双无线大板, 高效赋能临床 workflow</li> <li>• 支持全自动立卧位拼接高级应用, 可协助脊柱与下肢关节术前检查与术后效果评估</li> </ul>
10	uDR 760i		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 搭载双无线大平板, 可更灵活、高效满足大体型患者检查需求, 支持在线充电, 持久耐用</li> <li>• 可实现全自动机架运动, 具有自动化摆位功能, 提高临床工作效率</li> </ul>
11	uDR 380i Pro /380i		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 搭载远程操控终端, 具备远程可视化曝光技术, 可实现实时监控、语音指导、远程参数调节、远程曝光, 可提高拍摄成功率</li> <li>• 具有电动助力推行功能, 47cm 紧凑机身设计, 便于在狭窄空间和床旁使用</li> </ul>

12	uDR 330i		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可适应高温、高寒、高海拔、高湿、高盐的极端使用环境，具有防水、防尘、防震特点</li> <li>• 设备便携易用，运输便利</li> </ul>
13	uDR 596i		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全自动落地式数字 DR</li> <li>• 智能一键摆位功能可提高临床工作效率</li> <li>• 搭载双无线大平板，可满足大体型患者检查需求</li> <li>• 具有全自动立位拼接功能，可协助临床实施脊柱与下肢关节手术</li> </ul>
14	uDR 566i		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 落地式数字 DR，具有自动跟踪功能，可提高临床工作效率</li> <li>• 搭载双无线大平板，可满足大体型患者检查需求</li> </ul>
15	uDR 266i		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 采用无线高清大平板的 U 型臂 DR</li> <li>• 具有智能一键摆位功能，可提高临床工作效率</li> <li>• 搭载无线大平板，可满足大体型患者检查需求</li> </ul>

#### (4) 分子影像系统

分子影像系统 (Molecular Imaging, 简称 MI) 可显示组织水平、细胞和亚细胞水平的特定分子，反映活体状态下分子水平变化，从而对生物学行为在影像方面进行定性和定量研究。分子成像技术能够探查疾病过程中细胞和分子水平的异常，探索疾病 (如癌症、帕金森综合征) 的发生、发展和转归，评价药物和治疗的效果。

公司是国内少数取得 PET/CT 产品注册并实现整机量产的企业，掌握了探测器研制技术、电子技术、重建及控制技术，可以实现高空间分辨率、高飞行时间 (TOF) 分辨率、高灵敏度和大轴向视野、全身动态扫描，技术水平处于行业领先地位。其中，高空间分辨率可为临床带来较高的诊断图像质量，有助于临床发现早期病灶、确定疾病分期、制定治疗方案以及跟踪治疗效果；高飞行时间分辨率可大幅提升图像信噪比和清晰度；高灵敏度和大轴向视野可以有效提高图像质量和扫描速度；全身动态扫描则可以个性化精准诊疗、新药研发等临床、科研应用提供有力的支撑。公司 MI 产品可搭载多模态图像融合、动态分析、肿瘤追踪、脑分析、心脏分析等高级后处理应用，为肿瘤、神经、心脏相关疾病的临床诊疗提供精准分析。公司已陆续推出多款行业领先产品，包括行业首款具有 4D 全身动态扫描功能的 PET/CT 产品 uEXPLORER (Total-body PET/CT)、业界最高 190ps 量级 TOF 分辨率 PET/CT 产品 uMI Panorama、国产首款一体化 PET/MR 产品 uPMR 790、国产首款数字化 TOF PET/CT 产品 uMI 780 和国产首款 PET/CT 产品 uMI 510。

公司的主要 MI 产品如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uEXPLORER (Total-bodyPET/CT)		<ul style="list-style-type: none"> <li>行业首款 4D 全景动态 PET/CT，适用于前沿科研场景</li> <li>搭配 672 环光导探测器和 80 排 CT，仅需 30 秒、1/40 剂量即可完成全身高清扫描成像</li> <li>可实现全身实时动态扫描和参数分析，支持药代动力学研究，为病理学和药物研究提供支持</li> <li>2018 年世界物理杂志评选的“全球十大技术突破产品之一”</li> </ul>
2	uMI Panorama 35S		<ul style="list-style-type: none"> <li>搭载联影首款高端医学影像专用芯片，首次实现 190ps 量级超高时间分辨率，大幅提升图像信噪比和清晰度</li> <li>搭配 120 环全芯无极数字 PET 探测器与 0.25s 最高转速大孔径 CT，各项性能指标行业领先</li> <li>搭载多个智能工作流与丰富高级应用，全面赋能临床与科研</li> </ul>
3	uPMR 790		<ul style="list-style-type: none"> <li>国产首款一体化高性能 PET/MR，适用于临床及科研场景</li> <li>融合 3.0T MR 及 112 环 PET 系统，搭载 AI 扫描及重建算法，实现快速高清扫描</li> <li>实现生理信号、PET 与 MR 的数据流融合</li> </ul>
4	uMI 780		<ul style="list-style-type: none"> <li>国产首款数字化 TOF PET/CT，适用于临床及科研场景</li> <li>搭配 112 环数字光导探测器和 80 排 CT，具有大视野高分辨、快速高清扫描的功能</li> <li>搭载丰富高级应用，全面支持临床和科研</li> </ul>
5	uMI Vista		<ul style="list-style-type: none"> <li>数字化 PET/CT，适用于临床场景</li> <li>搭配 84 环光导探测器和 80 排 CT</li> <li>优化心脏扫描工作流，支持临床心脏检查</li> </ul>
6	uMI 550		<ul style="list-style-type: none"> <li>数字化 PET/CT，适用于临床场景</li> <li>搭配 84 环数字光导 PET 探测器和 40 排 CT</li> <li>搭载多个智能化应用，实现更高效工作流</li> </ul>
7	车载 PET/CT		<ul style="list-style-type: none"> <li>数字化移动 PET/CT，适用于临床场景，具有较高的机动性和稳定性</li> <li>搭配 84 环数字光导 PET 探测器和 40 排 CT</li> <li>搭配专用移动工作站，适用于机动性检查</li> </ul>

## 2、放射治疗产品



放射治疗系统（Radiation Therapy，简称 RT）利用放射性同位素产生的  $\alpha$ 、 $\beta$ 、 $\gamma$  射线和各类 X 射线治疗机或加速器产生的 X 射线、电子线、质子束及其他粒子束等治疗肿瘤，是目前重要的肿瘤治疗方式。国内外最主流的放疗设备是医用直线加速器和基于钴源的伽马刀以及少量质子、重离子设备，其中医用直线加速器可广泛应用于全身多部位原发或继发肿瘤的治疗。

RT 产品的核心部件包括加速管、多叶光栅、功率源、调制器和精密控制模块和机载影像设备等。在临床治疗过程中，医用直线加速器系统（Linac）结合治疗计划系统软件（TPS）、肿瘤信息管理系统软件（OIS）、放射治疗模拟机（Simulator）共同完成放疗过程：首先由放射治疗模拟机对病灶进行定位和勾画，临床医生据此设计治疗方案；然后，治疗计划系统软件根据治疗方

案生成治疗计划；最后，由医用直线加速器系统执行治疗计划；上述治疗计划以及病患相关信息则由肿瘤信息管理系统记录和管理。

随着精准医学快速发展，精准放疗成为肿瘤放射治疗技术发展的趋势。精准放疗要求在确保最大限度保护人体正常组织或器官的条件下摧毁肿瘤病灶。因此，肿瘤靶区及周围正常组织的精确定义和勾画是精准放射治疗的基础。公司首创的一体化诊断级 CT 引导加速器技术将诊断级 CT 与加速器双中心同轴融合，有效应对放疗全疗程中的肿瘤形态变化，同时搭载智能化软件，在确保精准放疗的同时大幅提高医务人员的工作效率。公司已开发出行业首款一体化 CT 引导直线加速器 uRT-linac 506c。

公司的主要 RT 产品如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uRT-linac 506c		<ul style="list-style-type: none"> <li>行业首款一体化 CT 引导直线加速器，适合科研和临床用户</li> <li>高分辨率 CT 影像引导，可结合自适应放疗计划系统，提供定制化治疗方案</li> <li>一站式全放疗 workflow 支持，一机多用，整合快速 workflow 设计，提高工作效率</li> <li>支持动态旋转调强放疗 uARC 技术以及快速蒙特卡罗算法，提高临床治疗效率</li> </ul>
2	uRT-linac 306		<ul style="list-style-type: none"> <li>常规直线加速器系统，适用临床用户</li> <li>支持自动勾画、自动计划、自动质控和 540° 超长单弧治疗模式，提高治疗效率</li> </ul>

### 3、生命科学仪器

生命科学仪器包括临床前影像设备、光学观测设备、电子显微镜、化学分析仪器等不同类型的产品。其中，临床前影像设备主要通过对动物模型进行影像学观察实现结构和功能成像，从而为生命科学基础研究提供支持。目前临床前影像设备已被广泛应用于脑科学、肿瘤、心血管等重大疾病的机理及诊断和治疗方法等研究。

公司从临床前影像设备入手，切入生命科学仪器领域。目前已推出国产首款临床前超高场磁共振成像系统 uMR 9.4T 和国产首款临床前大动物全身 PET/CT 成像系统 uBio EXPLORER 两款产品，具体如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uMR 9.4T		<ul style="list-style-type: none"> <li>国产首款 9.4T 临床前超高场 MR，适用于科研院所、高校、药企等</li> <li>高性能梯度，适用于脑科学、肿瘤、心血管等重大疾病的机理及诊断和治疗方法等多种动物模型研究</li> <li>搭配超低温射频探头，提升信噪比，获得清晰图像质量；提供丰富的序列应用，支持用户转化医学研究</li> </ul>
2	uBio EXPLORER		<ul style="list-style-type: none"> <li>国产首款临床前大动物全身 PET/CT 成像设备，适用于科研院所、高校、药企等</li> <li>具有 50cm 轴向视野、50cm 孔径，支持大动物成像；拥有超高灵敏度，支持低剂量快速扫描</li> <li>搭配数字光导探测器，支持 TOF 高清重建，实现精准成像</li> </ul>

### （三）主要经营模式

#### 1、研发模式

从研发流程来看，公司参照医疗器械监管要求和 ISO 质量体系标准，制定《产品开发流程》等研发制度。首先，研发部门根据市场和客户需求确定研发项目；其次，评估可能的产品方案、初步确定技术方向，并基于此开发用于系统集成和详细验证的样机；随后，根据预期的用户需求确认产品定义；最后，根据反馈信息进行产品改进，完成产品注册并实现量产上市。

从组织架构来看，公司的研发部门主要包括产品线事业部、医疗功率部件事业部、部件事业部、医疗软件事业部，以及产品和技术开发管理办公室。

##### （1）产品线事业部

公司产品线事业部包括 MR 事业部、CT 事业部、XR 事业部、MI 事业部、RT 事业部和超声事业部等。公司建立以各产品线为基础的产品矩阵，各产品线基于对行业技术研究的长期积累实现技术突破，结合市场对产品及配套解决方案的诉求，研发产品及解决方案，实现技术、产品、服务的创新。

##### （2）医疗功率部件事业部

医疗功率部件事业部主要负责各产品线所需的大功率电子部件的研发工作，具体包括梯度功率放大器、射频功率放大器、高压发生器、X 射线管等，为各产品线提供创新的、高性能和定制化的解决方案，降低整机和服务成本，为各产品线的整机技术和产品创新提供部件基础。

##### （3）部件事业部

部件事业部主要负责各产品线通用硬件的设计及研发工作，具体包括电子元器件、人机交互、运动控制模块、精密机械及设备散热制冷等方向。上述通用硬件平台的搭建可以实现各产品线共研、共用相同硬件部件，降低通用硬件研发、生产成本，提高后续售后服务效率。

##### （4）医疗软件事业部

医疗软件事业部主要负责各产品线通用软件的设计及研发工作，具体包括操作系统、工作站、用户交互界面等。上述通用软件平台的搭建，可以统一各产品线的成像工作站和工作流，降低终端客户使用不同产品线的学习成本，改善用户使用体验。

##### （5）产品和技术开发管理办公室

公司在上海总部设立了产品和技术开发管理办公室，根据公司战略落实公司级技术和产品组合管理，进行研发管理体系的建设和优化，推动跨模态需求管理和产品规划。产品和技术开发管理办公室与各研发事业部互为补充，有助于增进研发事业部协同和进一步提升研发效率。

#### 2、采购模式

##### （1）物料采购流程

公司已建立完善的采购控制制度并实施了标准化采购操作程序。公司制定了《采购控制程序》、《供应商管理程序》等相关操作程序，明确了采购流程、供应商的管理与选择、合同执行及质量控制等关键环节，确保高效的采购决策及执行流程。

为整合各方面的资源、提高人员的利用效率和对供应商的议价能力，公司定期组织各部门召开产销会议，按照客户订单及预计销售情况进行物料采购和生产规划。针对量产物料，公司会维持一定安全库存量，当实际库存量低于安全库存量时，采购部门会重点跟进厂商交付，确保生产正常进行；针对非量产物料和交期较长的物料，公司会依照实际经营情况提前制定物料预测需求，与供应商维持联动，确保物料及时供应；针对低值易耗品，公司会综合考虑更换频次、采购周期等因素定期采购，维持合适的库存量。为进一步合理规划库存，计划与控制部会定期进行原材料库存分析，结合公司的订单及预计销售情况制定原材料供应策略，采购部根据实际经营情况制定采购策略并进行采购。

##### （2）供应商管理

公司制订了《供应商管理程序》、《供应商审核程序》等多项操作规程以规范公司的供应商管理。公司通过供应商的市场地位、供应能力、技术能力、质量水平等方面评估供应商的综合能力，结合供应商选择、评估、导入等流程，建立合格供应商目录。公司对供应商进行定期评估与日常跟踪，包括年度评估、季度评分、审核等活动，推动供应商的持续改进并建立供应商淘汰机制。报告期内，公司与主要原材料供应商保持良好的合作关系，以保证稳定的原材料供应和有利的采购价格。公司与合格供应商签订保密协议，对技术保密和商务合作事宜加以约定，防范可能存在的泄密风险。

### 3、生产模式

公司采取自主生产模式，在上海、常州、武汉、美国休斯敦等进行产能布局。联影医疗生产全线产品，常州联影主要生产MR、CT、XR、RT整机及产品机架，武汉联影进行部分整机产品和大功率部件的生产，UIHT亦负责公司部分整机产品的生产。

公司根据销售预测和实际订单情况安排生产计划。公司以信息化手段来搭建智能化生产体系，以精益生产的理念规划生产过程，提高效率、降低成本。公司产品生产过程包括制定生产需求、编制生产订单、物料准备、批量生产、入库检验、成品交付等环节。计划与控制部对客户订单进行审核，审核内容包含产品型号、特性、交期等，如订单符合公司当期的生产及技术能力，计划与控制部会根据订单数量、物料需求、库存情况、交付计划等要素编制生产计划和物料计划。计划制定完成后，生产部门依照生产计划进行物料领取及组织生产工作。质量控制部门全程参与生产过程，依据风险识别关键控制点，制定并实施质量控制计划，确保产品的生产过程符合相关质量标准和要求。

### 4、销售模式

#### (1) 市场拓展与品牌管理

公司设立品牌与市场战略中心牵头进行市场策略制定与品牌管理，主要模式包括：自主举办或参加其他方举办的市场活动，针对目标客户群体进行产品宣讲和学术交流；参加国际、全国、跨地区的展会和推介会等市场活动进行整体品牌宣传与新品推广发布；公司根据业务发展战略方向，不定期召开经销商大会，增加公司与经销商的互动及粘性，拓展公司的渠道覆盖面。

#### (2) 直销模式与经销模式

公司采用直销和经销相结合的销售模式，终端用户主要包括医疗机构、科研院所及高校，销售过程中公司根据客户需求进行设备的安装调试。

##### 1) 直销模式

在直销模式下，公司自建销售团队，负责商机挖掘、意向确认、商务洽谈和投标采购等一系列销售活动。在直销模式下公司与客户直接交流，及时了解客户诉求，便于建立长期合作关系，树立良好品牌形象。

##### 2) 经销模式

在经销模式下，由经销商进行意向确认、商务洽谈、投标采购等销售活动。公司充分利用经销商的区位优势与渠道资源，缩短终端客户的开发周期，提高公司市场渗透率。

##### 3) 经销商管理模式

公司增强市场拓展力度和经销商风险管控，建立了完善的经销商管理制度，具体如下：

##### ① 经销商管理体系

公司基于整体战略规划、市场营销策略、产品策略等方面建立了境内外经销商管理制度，对经销商的准入资格、分类管理、培育与发展、管理与考核等进行系统化管理。

##### ② 经销商准入与资质管理

公司通过对经销商的尽调，确保经销商具备经营医疗器械相关资质；同时，公司通过调研和实地考察，了解经销商在所属区域的口碑、诚信、经营情况和公司实力等情况。公司结合上述判断，进行逐级审核后确认经销商是否符合公司的要求。

##### ③ 经销商支持管理

高端医疗设备行业的专业度较高，公司对经销商进行定期培训，并对经销商的销售工作进行全方位的支持。公司会定期开展销售培训、风险管理培训及年度会议，其中销售培训包括公司产品宣传、产品知识及销售技巧等；风险管理培训包含合规指导和合规风险点培训；年度会议包括行业发展趋势解读、新产品发布及公司政策推广。

#### (3) 售后服务模式

公司客户服务部围绕提高用户体验提供贯穿产品全生命周期的服务，涵盖售前场地勘察及设计、物流运输、设备安装调试、设备维护及保养、软硬件升级、临床应用支持、设备操作培训等。公司客户服务拥有完善的质量管理体系，已通过ISO 27001、ISO 13485和ISO 9001认证。公司设备产品通常包括一年的质保期，客户也可以根据自身情况购买更长时间的维保服务。

公司建立了标准化的人才培养和认证制度，实现售后服务的全流程管理，从而为客户提供整体售后服务方案；公司通过信息系统的升级及物联网技术的发展，提供在线技术解决方案、远程升级、在线培训等服务。



公司设置总部呼叫中心及远程服务中心受理国内外用户的需求。同时，公司基于中国、美国、马来西亚、波兰等国建立全球客户服务网络，为客户提供及时、高效的售后服务。

凭借对客户需求的深入了解，公司采用总部集中式培训、医院现场培训与远程培训相结合的方式，通过专业化的系统知识培训，致力于为医院培养高素质的维修工程师，以便更及时地解决设备常见故障，提升设备运行效率。

## 二、核心技术与研发进展

### 1. 核心技术及其先进性以及报告期内的变化情况

经过多年研发累积，公司已掌握以下核心技术：

#### (1) 磁共振成像系统（MR）核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	应用产品
1	核心硬件设计和生产技术	超导磁体设计和生产技术	1、公司是少数掌握 5.0T 及以上高场人体超导磁体核心技术的企业 2、具有行业先进水平的磁体均匀性指标 3、首次实现 75cm 超大患者孔径 3.0T 超导磁体	自主研发	超导磁体设计和制造	MR、PET/MR
2		高性能梯度线圈设计和生产技术	1、梯度强度覆盖 33mT/m 到 120mT/m，梯度切换速度覆盖 125T/m/s 到 220T/m/s，处于行业领先水平 2、采用真空灌胶技术和先进的材料配方，具备高机械性能和运行可靠性	自主研发	梯度线圈设计和制造	MR、PET/MR
3		全数字兆瓦级梯度功率放大器（GPA）技术	1、梯度功放功率覆盖 0.7 兆瓦到 3.5 兆瓦功率等级，可达到行业领先水平 2、全数字控制技术提高梯度磁场保真度和稳定性	自主研发	梯度功率放大器设计和制造	MR、PET/MR
4		全数字射频功率放大器（RFPA）技术	1、采用全固态功率放大和高密度高集成化结构优化技术，减少体积和成本 2、采用全数字非线性补偿技术，提高信号保真度和稳定性	自主研发	射频功率放大器设计和制造	MR、PET/MR
5		高场多通道射频发射技术	掌握多通道独立控制技术，可提高射频发射磁场均匀度，处于行业领先地位	自主研发	射频发射线圈设计和制造	MR、PET/MR
6		射频接收线圈设计和生产技术	1、高通道专用接收线圈可覆盖全身各部位，处于行业领先地位 2、掌握低噪前置射频放大器和新型线圈技术	自主研发	射频接收线圈设计和制造	MR、PET/MR
7		分布式谱仪和光纤数字传输技术	高接收通道数与信号稳定性达到行业领先水平	自主研发	磁共振谱仪设计和制造	MR
8	核心软件应用和算法	磁共振快速成像技术	1、行业首创光梭成像技术平台，实现 0.5 秒/期快速动态高清成像 2、智能光梭成像技术平台融合了人工智能和光梭成像技术优势，可实现全身各部位百秒级成像	自主研发	磁共振成像序列和临床应用开发	MR、PET/MR
9	核心软件应用和算法	磁共振自动化扫描技术	1、全流程智能化赋能，实现了头部、心脏、脊柱、腹部等各部位智能扫描 2、具有一键进床、多协议便捷规划、自动	自主研发	磁共振智能化扫描工作流程实现	MR、PET/MR

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	应用产品
	技术		化后处理、关键部件失效预警、休眠唤醒等智能化功能			
10		磁共振高级应用及后处理技术	1、拥有复数域弥散重建技术、多回波高级磁敏感加权成像技术、三维高清 MATRIX 技术等 MR 行业首创的高级应用技术 2、拥有肝脏脂肪定量 FACT 技术、动态扫描 DCE 技术等多项定量成像技术 3、拥有基于深度学习的心脏腔室全自动分割软件、动态增强肝脏扫描定量分析软件等多项高级后处理应用	自主研发	磁共振高级应用及后处理产品开发	MR、PET/MR

## (2) X 射线计算机断层成像系统 (CT) 核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	关键部件设计和制造技术	探测器	“时空探测器”可显著降低电子学噪声，降低剂量的同时提升图像分辨率，性能处于行业领先水平	自主研发	CT 探测器制造与加工	CT
2		球管	具备大功率能力、热容量高、寿命长的特点，通过飞焦技术提高图像分辨率	自主研发	CT 球管设计与制造	CT
3		高压发生器	1、通过全数字控制的高频逆变和高压变压器升压技术及高频整流技术减小高压发生器体积和重量，提高 kV 输出脉冲的切换速度 2、拥有高速栅控技术和飞焦点技术	自主研发	CT 高压发生器设计与制造	CT
4	全链条低剂量技术	精准器官剂量调制技术	以人工智能技术对不同检查对象及部位进行精准剂量调制	自主研发	用于实现低剂量扫描、降低患者剂量	CT
5		深度学习降噪重建技术	通过降低噪声可在降低辐射剂量的同时提升微小病灶成像能力	自主研发	降低剂量，提高病灶检出能力，助力医生诊断	CT
6		迭代重建降噪技术	有效减少图像噪声、提升信噪比，可实现降低辐射剂量的同时提升图像质量	自主研发	降低剂量，提高病灶的检出能力	CT
7	高效自动化扫查技术	“天眼”平台技术	通过摄像头自动识别患者部位并与扫描协议智能匹配，可优化 CT 扫查 workflow	自主研发	用于辅助完成 CT 扫查准备工作，提升扫查 workflow 效率	CT
8		Easylogic 自动化预判技术	通过算法提高图像重建速度，加快扫查流程	自主研发	提升扫查 workflow 效率	CT
9		ePhase 自动化时相推荐	通过自动选择不同心动周期的最佳重建项，可实现减少操作者手动判断及选择环节，可提升冠脉图像质量和医生处理效率	自主研发	提升图像质量与工作效率	CT
10		CardioCapture 冠脉追焦技术	对心脏 CT 图像的冠脉进行运动伪影校正，减少由于搏动伪影导致的冠脉诊断困难，显著提升心脏扫描的成功率	自主研发	提升图像质量与工作效率	CT

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
11	后处理技术	自动化后处理技术	全面的 CT 图像分析应用，包括高效自动化的心脑血管提取和动态分析、组织分割以及报告生成功能。可在结构评估基础上提供功能评估结果	自主研发	精准后处理，提升后处理准确度与处理效率，辅助诊断	CT

## (3) X 射线成像系统 (XR) 核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	图像重建与后处理技术	全视野锥形束 CT 重建技术	基于独创全视野扫描轨迹及重建算法，将锥束 CT 的重建视野扩大到了 431mm，实现了腹部全视野覆盖	自主研发	提高锥形束 CT 重建视野尺寸	DSA
2		乳腺断层融合系统中的图像重建技术	结合层析 X 射线摄影系统的成像特点，抑制由于数据欠采样而带来的伪影，从而提高不同方向上的分辨率	自主研发	提高图像分辨率	乳腺机
3		静态 DR 成像中的多尺度图像增强与均衡技术	基于人类视觉识别模式，对图像进行非线性多尺度分解，针对特定特征实现增强、降噪	自主研发	突出显示病灶位置	DR
4		动态透视当中的实时多尺度图像处理技术	在实时动态过程中，基于人类视觉识别模式，对 ROI 人体结构进行多尺度的动态范围均衡和多层次细节增强	自主研发	提升动态成像实时性能及图像清晰度	移动 C 臂
5	低剂量成像技术	X 射线透视设备中的自动曝光参数调节技术	以目标图像亮度作为反馈参数，在进行实时成像时保证不同部位图像质量一致性，同时减少辐射剂量	自主研发	减少辐射剂量	移动 C 臂
6		基于光学编码定位的无放线定位技术	融合移动式 X 光设备的运动行为与图像采集过程，实现无放线定位、避免额外试曝光，提高手术效率，处于行业领先水平	自主研发	提高摆位准确率，减少试曝光	移动 C 臂
7	自动化机电控制技术	多自由度机电系统控制技术	基于运动学建模和灵巧点式规划技术，实现高运动自由度设备的精确运动和自动路径规划	自主研发	机架运动控制及避障	DSA
8		医疗设备转速控制与电机动态输出调节技术	基于角度传感器和自动运动控制技术，实现电机在不同角度时能量需求的实时调整，实现根据车体倾角位置实现电动速度控制，提升推行者在操控设备上的使用体验	自主研发	改善电动运动的操作体验	DR
9		移动式 X 光机辅助定位系统及技术	采用空间位置自动检测技术，实现对空间位置的自动规划和记忆功能	自主研发	移动过程辅助定位	移动 C 臂
10		X 光机运动轨迹规划技术	以人工势场技术实现运动部件的运动轨迹规划	自主研发	运动避障	DR
11		基于无线通信技术的远程监控和曝光控制技术	基于无线通讯技术和视频监控，实现远程监控和曝光控制功能，减少临床医护人员所受辐射剂量	自主研发	远程视频监控及远程曝光控制	DR

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
12	核心部件技术	高压发生器技术	采用高频电力电子开关并联技术提高输出功率，采用高频逆变技术减小部件体积和输出纹波，提高 kV 输出脉冲的切换速度，减小无效辐射剂量	自主研发	作为 X 射线管的电控装置提供产生 X 射线所需的高电压、管电流、灯丝电流和旋转阳极驱动	DR、乳腺机、DSA

## (4) 分子影像系统 (MI) 核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	PET 探测器技术	数字光导 PET 探测器设计	基于 SiPM 和 LYSO 晶体的新型数字化模块化的 PET 探测器,内置光导设计,实现行业领先的灵敏度和空间分辨率	自主研发	PET 探测器设计与制造	PET/CT PET/MR
2		晶体生长及组装技术	大尺寸、高发光效率闪烁晶体制造方法和工艺,为高性能探测器提供支持,为行业先进水平	自主研发	PET 探测器晶体材料制造和加工	PET/CT PET/MR
3		高精度 PET 探测器校正技术	高效提取探测器状态信息,提高 PET 探测器信号处理精度,从而提高图像质量,为行业领先水平	自主研发	保持 PET 系统稳定性	PET/CT PET/MR
4		PET 探测器温度控制技术	低成本高效冷却设计,提高 PET 探测器系统温度均匀性和稳定性,为行业领先水平	自主研发	保持 PET 系统稳定性	PET/MR
5	电子学技术	可甄别连续事件的符合处理技术	提高符合效率和系统计数率特性,为行业领先水平	自主研发	高计数率符合处理	PET/CT PET/MR
6		跨单元符合技术	长轴 PET 系统中,实现超高灵敏度,为行业领先水平	自主研发	长轴 PET 系统符合处理	PET/CT
7		并行采集的负载均衡技术	并行采集中实时平衡多路负载,显著度提升长轴系统数据采集和处理能力,为行业领先水平	自主研发	高速 PET 数据采集	PET/CT
8	重建和图像处理技术	并行图像重建方法	基于 GPU 加速的高效并行重建算法可有效提高计算速度,以全面的物理校正提高定量准确性,输出高质量图像,为行业领先水平	自主研发	PET 图像重建	PET/CT PET/MR
9		正则化迭代重建算法	在迭代重建中加入噪声控制,提高定量准确性的同时抑制图像噪声,提升病灶检出能力,为行业领先水平	自主研发	提高病灶的检出能力	PET/CT PET/MR
10		人工智能重建算法	降低图像噪声、提高图像质量、缩短扫描时间,为行业领先水平	自主研发	减少图像噪声,实现低剂量快速扫描	PET/CT PET/MR
11		人工智能衰减校正技术	全身组织精准分割,首次包含体部骨骼组织信息,显著提高图像质量和定量准确性,为行业领先水平	自主研发	图像重建过程中的衰减校正	PET/MR

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
12		运动伪影消除技术	基于数据驱动方法，降低呼吸运动、头部运动导致的 PET 图像伪影，提高图像质量，为行业领先水平	自主研发	减少运动伪影，提高图像质量	PET/CT
13		肿瘤分析	全面支持 PERCIST、RECIST 标准，支持多时间点对比分析，一键完成分析，为行业领先水平	自主研发	肿瘤疾病的快速准确诊断	PET/CT PET/MR
14		参数成像和分析技术	提供基于多种模型的药物代谢定量分析，获得药代动力学信息，为行业领先水平	自主研发	提升诊断准确性	PET/CT

## (5) 放射治疗系统 (RT) 核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	电真空技术	高剂量率同源双束加速管技术	同时输出高剂量率的治疗束及超低能量的成像束，治疗束 FFF 模式下最大输出 1400MU/min 以上，大幅提高治疗执行效率；低能成像束可以输出低于 1.5MV 的电子束，大幅降低影像引导所需的成像剂量	自主研发	提高放疗治疗效率和精准度	CT 引导直线加速器、直线加速器
2	电子学控制技术	精准剂量控制系统	通过全数字化实时控制系统、动态轨迹规划算法、剂量闭环算法等，最小控制剂量跟随精度可达 0.1MU 以下，长期稳定性可达 1% 以下；双通道剂量系统全独立设计避免失效风险	自主研发	精准剂量控制	CT 引导直线加速器、直线加速器
3	精密机械及控制技术	动态多叶光栅系统	调强关键技术，可以实现精准适形，重复定位精度小于 0.5mm，最小叶片宽度 5mm；可实现实时动态控制，支持动态旋转调强技术，覆盖全部射野范围	自主研发	精准适形	CT 引导直线加速器、直线加速器
4	影像集成技术	一体化 CT 影像集成技术	治疗前精确配准，易于精确发现发现靶区及周围组织器官变化；治疗中以影像信息对病人治疗的剂量分布进行监测并调整治疗计划，实现个性化自适应精准放疗。可单机房实现整个放射治疗 workflow，完成快速一站式治疗流程	自主研发	放射治疗模拟定位和勾画、治疗前影像引导摆位校正、个体化自适应放疗、在线修正治疗计划	CT 引导直线加速器
5	精密机械及控制技术	高精度治疗床及自动形变补偿技术	通过特殊维度设计、分级运动、CT 影像结合激光位移传感器等多项技术，实现业界最长运动范围、最高刚度、最小误差的治疗床	自主研发	肿瘤患者固定，摆位	CT 引导直线加速器
6	物理算法技术	蒙特卡罗剂量计算算法	保证计算精度的同时实现了常规计划计算小于 1 分钟，与常规临床应用算法时间相当	自主研发	治疗计划设计	CT 引导直线加速器、直线加速器
7	物理算法技术	治疗计划优化计算算法	通过直接优化、快速下降梯度等先进功能，实现多种计划支持、快速计划制作，同时支持自动计划与在线自适应放疗	自主研发	治疗计划设计	CT 引导直线加速器、直线加速器

## (6) 通用软件、硬件核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品	
1	软件技术	基于服务器多并发技术开发的医学影像后处理技术	1、基于服务器多并发技术开发，部署灵活性强，可根据小型到大型医疗机构提供不同 IT 成本的方案。 2、可用于医院科室内或跨科室的后处理工具、支持医院跨院区远程使用等应用场景。 3、可与医院现有信息系统如 PACS/RIS 等集成。	自主研发	医学影像后处理	全线医学影像设备	
2		跨模态软件工作流程技术	1、在开发过程中重视临床需求，以提高临床效率为目的进行产品开发和迭代升级 2、在公司不同产品线之间实现交互一致性，可提高用户使用效率，减少终端客户学习成本 3、便于实现从单一产品向融合产品的拓展 4、根据数据特征进行预处理，用户在打开此数据时即可看到预处理结果，提高患者流通量。	自主研发	用户交互 workflow	全线医学影像设备，放疗设备	
3		三维医学影像可视化引擎技术	1、将可视化与设备数据采集、重建、图像预处理深度结合，实现贴骨处血管细节优化显示，实现超高分辨率亚像素级微小病灶精准可视化。 2、超真实渲染技术（Hyper Realistic Rendering, HRR），超真实的呈现更精细的组织表面与内部细节，提供更强的深度与空间感知，从而获得更接近真实的组织纹理、血管走形、病灶空间关系等结果； 3、全部位的支持 CT 和 MR 头、腹、肩、髋、乳腺、足等全身全部位真实渲染，针对不同灰度值的组织提供相对应的组织颜色表，赋予不同组织最佳的颜色呈现与渲染效果； 4、零等待的秒级实时渲染，让用户可以在交互过程中实时浏览到渲染预览效果，并在交互停止后完成细节迭代。	自主研发	图像可视化效果优化	全线医学影像设备，放疗设备，影像云	
4		医学影像分割配准技术	1、多模态图像的脏器、血管、骨骼等复杂结构组织和病灶区域的精准分割 2、支持不同模态、不同时相数据的运动校正和配准融合	自主研发	后处理应用图像分割	全线医学影像设备，放疗设备，影像云	
5		硬件技术	复杂电磁环境下的硬件电路设计技术	1、从常规 1.5T 到 9.4T 强磁场强度环境下的电子部件设计，硬件磁场兼容设计能力处于国内一流水平 2、国内首家在 0.25s 转速下，实现 39*4Gps 路高速数据采集系统的厂商 3、为应对放疗过程中的强辐射干扰，在 RT 系统中引入航空航天领域的抗单粒子翻转技术，有效降低单粒子翻转效应，提高设备控制系统的可靠性和产品使用寿命	自主研发	系统控制、数据采集以及数据重建系统相关的硬件设计	PET/CT、PET/MR、MR、CT、RT
6		强梯度场下心电门控	1、国内首家可支持 5.0T MR 应用的心电门控技术 2、可检测高达 300bpm 范围的心电信号，不仅适用人体扫描，可以支持动物心电检测的科研应用	自主研发	MR 生理信号	MR、PET/MR	

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
		提取技术	需求 3、自主研发的技术方案采用高性能硬件电路和智能自适应滤波算法，产品可抑制 300mt/m/s 以上的梯度场，图像质量上提升明显		门控设备	
7		多模态设备配准以及平衡技术	1、实现六自由度全方位配准，累计配准误差小于各模态最小分辨 2、支持长度 3m、多达 9 个模态设备在 0.5mm 内的精准配准，保证图像融合精度 3、高速旋转平衡技术实现 CT 旋转体不平衡质量小于总重的 0.02%，CT 扫描视场最大振动小于 0.1mm，支持实现 CT 业界主流高端产品中的最高转速	自主研发	多模态设备配准及 CT 机架动平衡	PET/CT、CT、RT
8		大载荷高精度运动控制技术	1、可适应特殊病患需求，实现 300kg 载荷，55mm/s 运动速度下，实现运动重复精度达 0.1mm 的业界主流产品领先指标 2、CT 主机架可实现 0.25s/转的旋转速度，在旋转惯量 500kg·m <sup>2</sup> 下可以实现 0.1 度的角度控制精度	自主研发	精密运动控制	全线产品
9		高精度冷却控温技术	1、采用精准热仿真技术和精确控温技术，实现对核心部件的控温精度 2、通过高精度冷却控温技术，公司掌握系统、核心部件、电路板及芯片级的控温分析技术，实现对系统整体温度控制	自主研发	系统冷却控温	MR、PET/CT、PET/MR、CT 引导直线加速器、直线加速器

## 国家科学技术奖项获奖情况

√适用 □不适用

奖项名称	获奖年度	项目名称	奖励等级
国家科学技术进步奖	2020	高场磁共振医学影像设备 自主研发与产业化	一等奖

## 国家级专精特新“小巨人”企业、制造业“单项冠军”认定情况

□适用 √不适用

## 2. 报告期内获得的研发成果

截至报告期末，公司知识产权累计申请 10,327 项，累计获得 5,516 项，其中专利申请 8,784 项，专利授权 4,442 项，专利申请中发明专利申请 7,241 项，占专利总申请数比例超过 80%，发明专利授权 3,307 项；报告期内，公司新增知识产权申请 360 项，获得 379 项。除上述已经申请取得的发明专利授权外，公司还拥有多项非专利技术，亦构成公司技术竞争力的重要组成部分，对公司业务经营发挥重要作用。

## 报告期内获得的知识产权列表

	本期新增		累计数量	
	申请数（个）	获得数（个）	申请数（个）	获得数（个）
发明专利	262	277	7,241	3,307
实用新型专利	34	38	1,185	865
外观设计专利	2	16	358	270

软件著作权	9	3	292	285
其他	53	45	1,251	789
合计	360	379	10,327	5,516

注 1：“累计数量”大于上一年度“累计数量”与“本年新增”之和系专利转让及过去年度欧洲专利在报告期内授权生效；“累计数量”小于上一年度“累计数量”与“本年新增”之和系以前年度知识产权到期所致。

注 2：其他包括“作品著作权”“商标”。

### 3. 研发投入情况表

单位：元

	本期数	上年同期数	变化幅度 (%)
费用化研发投入	826,022,924.17	885,230,940.23	-6.69
资本化研发投入	191,026,438.65	30,140,712.46	533.78
研发投入合计	1,017,049,362.82	915,371,652.69	11.11
研发投入总额占营业收入比例 (%)	19.07	17.37	增加 1.7 个百分点
研发投入资本化的比重 (%)	18.78	3.29	增加 15.49 个百分点

#### 研发投入总额较上年发生重大变化的原因

适用 不适用

#### 研发投入资本化的比重大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

公司持续加大研发投入，本报告期内达到资本化时点的研发项目增多



## 4. 在研项目情况

√适用 □不适用

单位：万元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	MR 研发项目一	10,400.00	1,152.20	8,839.49	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
2	MR 研发项目二	5,000.00	1,273.24	4,087.08	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
3	MR 研发项目三	14,800.00	3,899.02	5,171.71	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
4	MR 研发项目四	20,000.00	3,168.45	13,412.03	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
5	MR 研发项目五	10,900.00	1,244.09	7,203.93	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
6	MR 研发项目六	13,700.00	1,007.22	8,246.48	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
7	MR 研发项目七	5,700.00	945.28	4,193.69	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
8	MR 研发项目八	6,400.00	578.97	3,195.34	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
9	CT 研发项目一	4,600.00	622.14	2,707.38	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
10	CT 研发项目二	25,000.00	1,209.76	15,758.84	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
11	CT 研发项目三	9,500.00	448.93	6,489.19	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
12	CT 研发项目四	9,000.00	489.73	5,917.23	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
13	CT 研发项目五	14,000.00	757.07	7,439.25	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
14	CT 研发项目六	3,200.00	359.51	914.41	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
15	CT 研发项目七	8,800.00	1,855.35	7,800.81	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
16	CT 研发项目八	14,400.00	2,862.47	7,046.32	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
17	CT 研发项目九	5,800.00	1,161.78	1,161.78	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
18	CT 研发项目十	4,800.00	797.27	1,180.08	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
19	CT 研发项目十一	2,000.00	337.02	337.02	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
20	RT 研发项目一	6,000.00	946.29	3,495.30	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
21	RT 研发项目二	36,500.00	4,736.49	26,401.02	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
22	RT 研发项目三	18,800.00	1,824.51	11,175.87	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
23	RT 研发项目四	3,000.00	843.16	2,983.63	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
24	软件研发项目一	24,500.00	6,354.48	16,189.06	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
25	软件研发项目二	23,000.00	1,564.93	14,646.86	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景

26	软件研发项目三	13,600.00	1,233.62	9,024.14	进行中	支持影像产品的量产及新产品开发	行业领先	适用于临床场景
27	XR 研发项目一	15,000.00	1,815.88	10,212.42	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
28	XR 研发项目二	28,300.00	4,003.24	22,162.21	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
29	XR 研发项目三	6,100.00	615.87	3,132.85	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
30	MI 研发项目一	5,000.00	274.04	3,013.54	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
31	MI 研发项目二	7,000.00	1,482.95	5,405.67	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
32	MI 研发项目三	13,500.00	1,011.88	8,998.36	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
33	MI 研发项目四	16,800.00	1,799.91	11,725.51	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
34	MI 研发项目五	3,000.00	233.46	1,413.58	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
35	MI 研发项目六	7,300.00	919.61	1,458.96	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
36	部件研发项目一	8,800.00	1,468.43	5,771.00	部分获得注册证	获得注册证和支持影像产品的量产	行业领先	应用于设备部件
37	部件研发项目二	1,900.00	316.86	877.00	进行中	支持影像产品的量产	行业领先	应用于设备部件
38	部件研发项目三	1,500.00	186.13	1,058.76	进行中	支持影像产品的量产	行业领先	应用于设备部件
39	部件研发项目四	11,000.00	1,175.59	6,850.03	进行中	支持影像产品的量产	行业领先	应用于设备部件
40	超声研发项目一	25,300.00	6,327.57	18,493.02	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
41	生命科学仪器项目一	2,200.00	587.11	2,165.39	量产上市	科研推广和量产上市	国际领先	适用于科研场景
42	生命科学仪器项目二	3,000.00	355.45	1,659.25	进行中	科研推广和量产上市	行业领先	适用于科研场景
43	生命科学仪器项目三	6,400.00	1,115.16	5,795.78	进行中	科研推广和量产上市	行业领先	适用于科研场景
44	下一代产品预研项目	5,000.00	1,201.96	3,959.62	进行中	获得下一代产品和技术规划	行业领先	适用于临床场景
合计	/	480,500.00	66,564.08	309,170.89	/	/	/	/

注 1：公司在研项目预计总投资规模根据该项目实际研发情况及公司在研项目整体规划等因素进行调整。

注 2：累计投入金额的统计年度为 2021 年 1 月 1 日-2024 年 6 月 30 日。

## 5. 研发人员情况

单位:万元币种:人民币

基本情况		
	本期数	上年同期数
公司研发人员的数量(人)	3,102	2,828
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	39.47	38.99
研发人员薪酬合计	72,618.68	65,331.72
研发人员平均薪酬	23.41	23.10

教育程度		
学历构成	数量(人)	比例(%)
博士研究生	296	9.54
硕士研究生	2,138	68.92
本科	603	19.44
中专	55	1.77
高中及以下	10	0.32
合计	3,102	100.00

年龄结构		
年龄区间	数量(人)	比例(%)
30岁以下(不含30岁)	1,386	44.68
30-40岁(含30岁,不含40岁)	1,402	45.20
40-50岁(含40岁,不含50岁)	286	9.22
50-60岁(含50岁,不含60岁)	24	0.77
60岁及以上	4	0.13
合计	3,102	100.00

## 6. 其他说明

□适用 √不适用

## 三、报告期内核心竞争力分析

## (一) 核心竞争力分析

√适用 □不适用

公司是国内领先、全球少数掌握高端医学影像诊断产品、放射治疗产品及生命科学仪器核心技术的医疗科技企业,拥有从研发、生产、销售到售后维护的产品全生命周期管理能力。

## 1、全面的产品布局与领先的产品性能

## (1) 全面的产品覆盖

公司围绕高端医学影像设备形成了丰富的产品线,产品涵盖MR、CT、XR、PET/CT、PET/MR等诊断产品,常规RT、CT引导的RT等放射治疗产品和动物MR、动物PET/CT等生命科学仪器,可满足从临床前科研到诊断再到治疗的需求。公司设备搭载了自主研发的医学影像处理软件和高级应用,可实现研究、诊断、治疗、方案的有机结合,为精准诊疗提供了一站式解决方案。

## (2) 先进的产品性能

公司研发的多款产品创造了行业或国产“首款”,包括行业首款具有4D全身动态扫描功能的PET/CT产品uEXPLORER(Total-bodyPET/CT),2018年获英国物理世界杂志评选的“全球十大技术突破”称号;行业首款75cm孔径的3.0TMR产品uMR Omega,拥有零液氮挥发技术、主动/被动匀场技术、失超保护技术等多项专利技术;行业首款诊断级CT引导的一体化放疗加速器uRT-linac一体化CT直线加速器等产品;行业首款全身成像磁共振系统uMR Jupiter 5T,该产品作为“十三五”国家重点研发计划“数字诊疗装备研发专项”攻克了超高场磁共振核心部件及核心技术难题,实现超高场全身临床成像。

## 2、强大的综合研发能力

## (1) 垂直化研发体系

公司构建了贯穿技术、产品与软件的垂直创新体系,围绕各产品线核心部件开展核心技术研发,为实现核心技术自主可控、铸造产品竞争力壁垒奠定了坚实基础。公司自研比例位居行业前列,各产品线主要核心部件均实现自研自产。

## (2) 平台化研发模式

公司搭建了通用软件及通用硬件研发平台,以跨产品线的平台化研发模式为技术的借鉴与交流、产品的融合与迭代提供了基础。研发层面,通用的底层架构为开发多模态产品提供了创新便利;项目层面,共享的软件和硬件设计可提升研发效率、加速产品迭代;产品层面,统一的系统配合统一的工业设计和界面设计,公司不同产品线在品牌形象和使用体验上保持了高度的一致性,有助于品牌影响力的增强和产品的持续推广。

## (3) 前沿创新策略

公司以前瞻研究、市场动向引导创新方向。一方面,公司积极布局前瞻性研究,探索把握行业转型发展的新机遇,为公司研发创新提供技术储备;另一方面,各产品事业部与市场形成紧密连接,通过对市场需求的快速反馈持续推进全线产品的技术创新与迭代升级。

## (4) 全球研发人才储备

人才是公司持续研发创新的根基，公司通过自主培养与外部引进，搭建了一支由多位顶尖科学家及深具行业管理与研发经验的人员领衔的、具有全球化视野的研发梯队。截至报告期末，公司共有员工 7,859 名，其中研发人员 3,102 名，占公司员工总数的 39.47%。

### 3、完整的知识产权布局

知识产权体系是技术创新的核心支持，更是企业持续发展和走向全球化的重要保障。公司建立了完善的数据库和知识产权管理平台，实现无形资产全生命周期的平台化管理。公司知识产权体系涵盖专利、商标、著作权和技术秘密。截至报告期末，公司以专利为主的各项知识产权申请数量超过 10,000 项，其中发明专利申请占全部专利申请数比例超过 80%，公司累计获得超过 5,500 项的知识产权授权，其中发明专利授权超过 3,300 项。同时，公司依照《信息安全管理办法》及《商业秘密管理制度》等制度对公司技术秘密进行严格保护，力求打造全方位的知识产权布局体系，以从不同角度保护企业技术创新成果。

#### (1) 前瞻的布局策略

公司自设立以来一直将专利布局策略作为强化自身竞争力的重要手段，结合自身技术路径、行业前沿技术以及市场拓展方向，持续构建专利壁垒。公司专利挖掘机制贯穿技术研发的全生命周期，专利申请广泛覆盖全线产品。同时，公司在研发过程中针对未来有可能实施的技术提前规划并加以专利保护以抢占先机，确保公司获得更多基础专利和更高的布局效率。

商标方面，在公司创立初期即配合产品上市计划开展商标布局，利用马德里商标体系优势进行全球商标布局，为海外市场拓展奠定基础。

公司结合自身技术路径、行业前沿趋势以及市场拓展方向，形成了一套攻守兼备的知识产权布局。

#### (2) 系统的体系建立

公司结合自身发展战略，建立了全面、系统的知识产权管理体系，涵盖知识产权的获取、维护和运用控制。在风险控制层面，可支持知识产权风险识别和法律纠纷处理；在文件法规层面，公司设立了包含知识产权文件和法律法规的控制程序；在信息安全层面，公司对知识产权信息资源实施了严格的保密管理。

### 4、立体的营销网络

公司结合直销与经销模式，打造了覆盖境内外市场、从顶尖科研院所、高校、三甲医院以及基层机构的多元化立体营销体系。公司积极践行国家分级诊疗实施战略，通过丰富的产品实现基层医疗市场渗透，并通过创新设备与互联网、影像云技术等相结合推动医疗资源下沉。在境外市场，截至 2024 年 6 月 30 日，公司已在美国、日本、波兰、澳大利亚、新西兰、韩国、南非、摩洛哥、马来西亚等全球多个国家及地区建立销售网络，公司产品已成功进驻美国、日本、韩国、新西兰、意大利、印度等 70 多个国家和地区。

### 5、完善的售后服务

公司以客户体验为中心，围绕常规售后需求、应急反应需求和意见反馈需求，打造了完善的客户服务体系。公司建立了一支注重细节、精益求精的售后团队，为客户提供涵盖培训、安装、维修、升级、保养等方面的综合服务。此外，公司高度重视与客户持续沟通并获得反馈意见，促进研发团队的产品优化升级。

### 6、产学研医融合创新

公司逐步从以产品和技术赋能临床的单一维度，向构建全方位科技支撑的产学研医深度融合创新体系转变。公司打通“基础研究-临床应用-转化医学-产业转化”全链条，以临床需求和重大医学难题带动产品定义、性能优化、应用拓展、临床示范，形成从创新到商业转化的闭环管理，持续扩大创新领导力与商业竞争力。

## (二) 报告期内发生的导致公司核心竞争力受到严重影响的事件、影响分析及应对措施

适用 不适用

## 四、经营情况的讨论与分析

2024 年上半年度，全球医疗行业在技术创新、市场需求的推动下延续稳定增长态势。面对纷繁复杂的国际形势、国内改革深化调整带来的新机遇，公司作为行业创新引领者，坚持创新驱动成长，吸纳顶尖人才，加大研发投入，加快创新节奏，积极拓展国内外市场，持续健全合规、供应链、财务、内控和质量等管理体系，实现了市场份额的扩大，用户基础的夯实，客户满意度的提升。

报告期内，公司从影像诊断，到放射诊疗、介入治疗；从市场运营，到科研合作、临床培训、服务运营，各个业务团队及职能部门相互赋能、区域联动，从单维诊疗设备销售走向多维临床方案设计；从单点国家突破走向区域型综合解决方案提供，公司正逐渐打破医疗健康服务的区域边界，持续推动全球范围内医疗装备领域的数字化、智能化、绿色化升级。

### (一) 财务数据与经营表现

报告期内，公司实现营业收入 53.33 亿元，同比增长 1.18%，得益于积极的市场拓展、核心产品销售占比提升。同时，新产品商业化的加速落地、成熟产品的全球市场份额扩大、服务收入占比的提升，也共同驱动了营业收入的稳步增长。具体来看，各产品线的收入表现良好，核心产品线继续保持市场领导地位，其中 CT 业务线 16.18 亿元，MR 业务线 16.85 亿元，MI 业务线 7.43 亿元，XR 业务线 2.56 亿元，RT 业务线 2.42 亿元。

服务收入 6.17 亿元，同比增长 23.84%，服务收入占比 11.57%，服务收入占比同比提升 2.12 个百分点，终端用户满意度得到了有力的保障。

利润指标方面，公司实现归属于上市公司股东净利润 9.5 亿元，同比增长 1.33%；实现毛利率 50.37%，同比增长 1.66 个百分点。报告期内，公司加强成本控制，灵活应对市场需求，不断完善管理架构，提升经营效率。

大型高端医疗设备研发投入巨大，作为一家领先的全球化医疗企业，联影医疗始终高度重视研发与创新。2024 年上半年度，公司研发投入 10.17 亿元，同比增长 11.11%，连续多年保持高投入。

资本结构方面，联影医疗持续保持低负债率和高流动比率，有效管理了财务风险，确保公司长期经营的稳定性，保障充足的运营流动性。稳健的资本结构也为公司在全球市场的高速拓展过程中，提供了坚实的财务基础，保证研发投入和市场投入，进而巩固公司的市场竞争力。

## （二）市场表现

### 1、中国市场

2024 年上半年度，中国国家医药卫生体制改革的力度和深度在持续加强，大国医改正向高质量纵深领域推进。随着健康中国战略的实施，我国高端医疗设备短板正加速补齐，县域基层医疗设备条件也在持续改善。

去年开始的行业整顿，正在促进行业更加有序化和市场化发展，在短期内也使各地的招采流程有所延迟；今年上半年开始的大规模设备更新政策，对医疗健康产业也将产生深远的影响，因总体规模大，时效长，执行环节多等特点，政策落地时间偏长，对报告期内的市场招投标活动有放缓的影响，市场需求也出现暂时性积压。但从中长期来看，上述政策的变化都将更加积极促进全国医疗卫生的健康发展，有效提升新质生产力水平并带动高质量的行业需求，满足人民群众在医疗健康上日益增长的需求。

联影医疗作为国内领先的医疗设备制造商，通过产品创新和有效的市场策略，持续提升国家医学中心、县域基层卫生机构等医疗服务能力，助力国家分级诊疗制度体系建设，为我国医疗设备行业提供了广阔的发展空间。报告期内，公司进一步巩固了在国内市场的领先地位，临床实用型产品的市场优势持续加强，高端及超高端产品的市场份额也有大幅增长。

2024 年上半年度，公司实现国内市场收入 44.01 亿元，按 2024 年上半年度国内新增市场金额口径统计，公司各产品线排名均处于行业前列。

CT 产品市场占有率综合排名第一，公司在 40 排以下 CT 市场占有率排名第一；在 41-63 排 CT 市场占有率排名第三；在 64 排-80 排 CT 市场占有率排名第一；在 128 排至 256 排 CT 市场占有率排名第二；在 256 排以上的 CT 市场占有率排名第二。随着公司新产品的成功商业化，以 128-256 排和 256 排以上 CT 为代表的中高端及超高端 CT 市场占有率同比大幅提升，以 uCT 788、Luna CT 为代表的临床实用型新产品则进一步巩固公司的领先优势。

MR，公司是中国市场主要的 MR 设备厂商，市场占有率排名第三。在 1.5T 及以下超导 MR 市场，市场占有率排名第一；在 3.0T MR 市场，公司市场占有率排名第三；在 3.0T 以上超高场 MR 设备市场中，市场占有率排名第一。超高场磁共振 uMR Jupiter 5T 继续保持大幅领先优势，3.0T MR 保持增长趋势，市场占有率进一步提升；新一代 1.5T 磁共振产品进一步巩固市场领先地位。

MI，分子影像产品属于医学影像领域的高端产品。按照国内新增市场金额口径统计，2024 年上半年度，公司 PET/CT 市场占有率排名第一，PET/MR 中国市场占有率排名暂列第二。投资玖谊源后，公司已成为行业少数能够为用户提供“核素制备+数字化 PET/CT 诊疗一体化”完整解决方案的厂商，助力精准诊疗。

XR，固定 DR 及移动 DR 设备基本实现国产化，乳腺 DR 国产化率超过 50%，DSA 国产化率低于 10%。2024 年上半年度，按照国内新增市场金额口径统计，公司在诊断 XR 产品（含固定 DR、移动 DR、乳腺 DR）的市场占有率排名第一。其中固定 DR 市场占有率排名第一，移动 DR 产品市场占有率排名第三，乳腺 DR 市场占有率排名第四。

介入 XR 方面，随着新产品商业化落地节奏的加快，用户认可度正在持续提高。2024 年上半年度，按照国内新增市场金额口径统计，市场占有率排名第四，其中 uAngio 960、uAngio AVIVA 等 DSA 产品表现亮眼。

RT，瓦里安和医科达作为放射治疗设备龙头企业，占据了我国 RT 市场主要份额，在放疗设备市场，按照 2024 年上半年度国内新增市场金额统计，公司 RT 产品市场占有率排名第三。随着在模拟定位、放射治疗设备及放疗软件方面的产品布局不断完善，公司已成为行业内少数拥有完整放疗全闭环解决方案的供应商。得益于性能与创新的全面提升，公司放疗产品线的新增市场占有率显著增长，与行业头部厂商的差距进一步缩小。

截至报告期末，公司已有超 20,000 台/套产品，入驻全球超 13,700 家医疗及科研机构，涵盖全国超 1,000 家三甲医院，获得各级临床和科研用户的广泛认可。其中 uMR Jupiter 5T 凭借卓越的技术性能和广泛的临床适用性，自推向市场以来已成功进驻复旦大学附属中山医院、北京协和医院、武汉大学中南医院、复旦大学等国内多家顶尖医院和高校，推动了精准医学、转化医学等前沿领域的深入探索，开启了超高场磁共振全身应用的新纪元。报告期内，uMR Jupiter 5T 也成功入驻了上海协华脑科医院，成为首台进驻中国民营医疗机构的超高场全身临床成像磁共振系统。这一突破为专科民营医院在引进高端设备和提升医疗水平，树立了里程碑式的标杆，彰显了先进医疗科技在民营医疗领域的强大潜力。

CT 方面，由于急诊急救的复杂性、紧迫性和不可预知性，临床用户对设备的扫描速度、运行稳定和效率提出了更高要求。公司超高端 320 排 640 层 CT——天河 640，自 2021 年在上海交通大学附属第六人民医院急诊科安装并投入使用以来，一直保持着高效稳定的运行状态，单日急诊检查数量突破 437 例，临床扫描速度和诊断精度得到了用户的高度认可。截至报告期末，作为国家临床重点专科，上海交通大学附属第六人民医院已安装了 3 台天河 640 CT。

介入及放疗产品作为联影医疗“诊疗一体化”战略的重要组成部分，也是公司打造全智能医疗大健康生态的关键。报告期内，为进一步满足重庆市万州区及周边渝东北、鄂西、陕南、川东等地区心血管患者的精准诊疗需求，重庆大学附属三峡医院引进业内首台 uAngio 960，有力提升

医院心内科及急危重症救治能力，广泛辐射三峡库区患者，成功引领介入手术领域迈向精准智能的时代；河北省人民医院神经介入科作为医院的重要科室之一，承担着大量血管相关疾病的诊断和治疗任务，高端悬吊式 DSA——智慧仿生空中机器人血管造影系统 uAngio AVIVA 于报告期内成功进驻该院，将进一步提升科室的诊疗水平和服务质量，为更多神经系统疾病患者提供更好的治疗选择和治疗体验。

未来，公司将持续以医疗健康为中心，充分发挥新质生产力，聚焦医疗机构高质量发展，打造多类医疗场景的整体解决方案，源头整合影像、介入、放疗、智能化与信息化技术，覆盖疾病诊疗全流程，打造各类专病诊疗一体化解决方案，用科技创新赋能“健康中国”和“乡村振兴”战略，积极助力国家医学中心、国家区域医疗中心建设和县域医疗高质量发展以及《设备更新行动方案》的落地，保障人民群众健康需求，提升各级医疗机构的诊疗能力和效率。

## 2. 国际市场

2024 年上半年度，全球医疗设备市场保持稳定增长，发达国家地区对创新解决方案需求持续增长、新兴市场不断崛起，行业整体呈现健康发展态势。老龄化人口和慢性疾病的增加，对先进医疗设备和服务方案也提出更多要求。同时，人工智能和数字化技术在医疗领域的应用逐步深化，为行业带来了新的机遇。

报告期内，公司实现国际市场收入 9.33 亿元，同比增长约 30%，国际市场收入占比达 17.5%，同比提升近 4 个百分点。联影医疗在国际业务方面持续取得了显著进展，订单量和收入同比均保持高速增长态势。在多重因素的共同驱动下，技术创新和产品多样化增强了公司在全球市场的竞争力，促进了订单达成率和转化率。

2024 年上半年度，公司各产品线在国际市场表现优异，MR 设备、XR 设备订单量和收入均实现显著增长，CT 设备和 MI 设备也保持了稳健增长。全球公共卫生危机后，市场对 MR 设备的需求持续旺盛；公司在诊断 XR 和介入 DSA 产品线的布局不断完善，产品组合能力与市场竞争力持续增强，XR 设备在全球市场的认可度逐步提升。

值得一提的是，报告期内，公司成功进入了法国市场，超清光导数字化 PET/CT 设备已成功安装于法国知名核医学中心，标志着大型国产高端医疗设备在法国市场的首次突破，也成为公司拓展西欧及国际市场的重要里程碑。

在美洲，数字化 PET/CT 设备也成功进驻墨西哥国立儿童医院，助力儿童重疾的诊疗和前瞻性疾病探索，支持其在儿童肿瘤学、神经学和骨科等领域的临床诊疗与研究。

在印度，公司于 2021 年在孟买东部奥兰加巴德地区安装了首台 uMR 580 磁共振成像系统。2024 年 8 月，第 100 台 uMR 580 磁共振成像系统在印度中南部地区成功安装，成为公司印度市场拓展过程中的重要时刻。三年多以来，公司的 MR、CT 和 PET/CT 设备在印度的新增市场占有率均位居前列。

全面进入国际市场 6 年多以来，凭借极具竞争力的创新解决方案、稳定可靠的产品质量、专业高效的服务，联影医疗在国际市场的客户满意度、品牌影响力和市场份额快速提升。截至报告期末，公司业务已覆盖亚洲、美洲、欧洲、大洋洲、非洲等全球 70 多个国家和地区。

展望未来，联影医疗将继续深化国际市场的拓展，重点关注高增长区域和潜力市场。通过加强本地化运营、提升服务质量和加大产品创新力度，进一步巩固和提升公司在全球市场的竞争力。同时公司也将积极应对市场挑战，灵活调整销售策略，确保业务的稳健发展和长期增长。通过持续的创新和市场拓展，联影医疗将为全球用户提供更大的临床价值、商业价值及社会价值，引领医疗科技变革，践行健康大同的使命。

## （三）全球创新及运营管理

### 1、产品创新与技术突破

公司以“临床需求和客户价值”为导向，紧密跟踪行业内最新技术和发展趋势，持续加大研发投入，强化下一代产品的开发。报告期内，公司研发投入总额为 10.17 亿元，占营业收入的比重为 19.07%，较去年同期增长了 1.70 个百分点。

截至报告期末，公司累计提交专利申请 8,784 项，累计专利获得 4,442 项，其中发明专利申请 7,241 项，发明专利获得 3,307 项，发明专利申请占专利总申请数比例 82%。知识产权作为公司在全球市场技术竞争力的重要组成部分，对全球业务经营发挥重要作用。未来，公司持续巩固在技术和知识产权方面的积累和优势，为公司的创新突破和全球化发展提供坚实保障。

产学研医融合方面，公司进一步强化了与全球顶尖高校、临床及科研机构的紧密合作，积极探索前沿科技趋势。在基础研究、临床应用和转化医学等关键领域，公司与产学研医各界合作伙伴深化协同发展机制，构建创新共同体，不断提升基础科研创新能力，推动技术的产业成果转化，为攻克广泛的医学难题持续奋进。

2024 年 4 月，由联影医疗牵头的“十四五”国家重点研发计划“诊疗装备与生物医用材料”重点专项——基于无线功率传输技术的 CT 滑环研发与应用项目正式启动。这是公司继光子计数能谱 CT 研发、磁共振引导的放疗直线加速器系统研发及临床验证项目后牵头的又一“十四五”国家重点专项。

2024 年 5 月，公司携手全球产学研医合作伙伴在上海交通大学医学院附属瑞金医院召开了中德 Total-Body 诊疗一体化论坛、“交大-瑞金-联影研究院”新一代 PET/MR 创新合作论坛以及长轴 PET 临床科研价值展望圆桌会议。来自中国、美国、德国、意大利和奥地利等十多个国家的核医学领袖齐聚一堂，深入探讨诊疗一体化的前沿趋势，致力于突破国际学术生态的壁垒，推动核医学科研范式的迭代与升级。会议上发布的基于新一代时空感知 PET/MR、长轴 PET/CT 技术在诊疗一体化、新药研发、多器官联结研究以及重疾诊断治疗等领域的创新应用和前沿研究成果，进一步加速了这些技术的临床转化，成功打通了产学研医的产业壁垒，将临床源头的创新灵感转化为现实生产力。

2024年6月，在核医学与分子影像学会（SNMMI）年会上，行业首台数字化脑专用 PET/CT NeuroEXPLORER（NX）一经亮相便备受关注，由该设备扫描出的靶向药物在大脑中的影像荣膺“2024年度最佳影像”奖。

截至报告期末，公司与全球超35个国家，50多个机构建立了科研合作项目。报告期内，公司在超过10个国际学术会议上提交了超过100份文章，并在顶级期刊上发表了超过100篇同行评议的全文，全球累计科研合作发文数量超1,700篇，多篇科研成果发表在《Nature》（《自然》）、《Radiology》（《放射学杂志》）等顶尖学术期刊上。

未来，公司将积极携手产学研医各界伙伴，共同搭建覆盖“基础研究-临床应用-转化医学-产业转化”全链条的创新协同平台，深度融合、彼此赋能，为患者和用户带来更大的临床价值、为行业带来更深刻的变革。

## 2. 全球运营服务体系建设

秉持“一核多翼，高举高打”的全球化策略，公司在报告期内持续加强国际营销、服务和供应链网络建设，通过Glocalization（全球化本土化）策略，将全球化拓展视野与本地化临床需求相结合，不断拓宽海外产品注册范围、加大新产品在境外市场的导入力度，强化人员组织和运营体系建设，实现由产品出海走向能力出海的跨越，推动全球业务蓬勃发展。

报告期内，公司全球化团队的迅速扩充和能力建设，为公司的国际业务拓展提供了坚实的人力资源保障。通过不断吸纳高质量人才和加强内部培训，公司进一步提升团队的专业能力和服务水平，确保在全球市场的竞争中保持领先地位。

全面的产品注册与认证覆盖为公司在全球竞争激烈的医疗器械市场中提供了坚实的基础。截至报告期末，公司已向市场推出120余款产品，其中40款通过了欧盟CE认证，47款通过了美国FDA 510(k)认证，获得其他海外市场认证的产品数量为67款，覆盖全球59个国家和地区。与此同时，公司积极推动创新和关键技术突破，截至报告期末已有7款产品通过中国创新医疗器械审查通道并成功推向市场。

此外，截至报告期末，公司已有34款产品获得美国国家认可实验室（NRTL）认证，40款产品通过了国际电工委员会电工产品合格测试与认证组织（IECEE）的电工产品电气安全合格测试与认证（CB），以及38款产品通过了IECEE的电工产品CB的电磁兼容认证。

业界首创全身临床超高场磁共振uMR Jupiter 5T既NMPA获批后，于2024年5月成功获批FDA 510(k)，刷新了3.0T磁共振成像系统作为全身临床最高场强长达20年的世界纪录，为发现、诊断、评估疑难重疾提供新的视野维度，成长为牵动创新的生态纽带与全球多中心平台。

在全球服务网络建设中，公司持续扩大客户服务的覆盖范围，全球服务团队已超1,000人，驻点在多个国家和地区。报告期内，公司不断优化客户服务管理机制，打造了独具企业特色的服务模式。此外，公司定期组织工程师培训，强化服务工程师的专业知识储备和现场解决问题的能力，以保障服务质量和提升用户满意度。

2024年上半年度，公司合计完成了37场客户服务工程师培训，参与人次为534人，总培训时长达1,415.5小时。服务体系方面，报告期内，公司全球服务网络建设覆盖超70个国家/地区，全球中心库房超过20个，海外服务运营能力持续增强。

## 3. 质量管理和供应链管理

在全球医疗器械行业中，严格的监管环境要求企业必须确保产品和服务的高质量、安全性和环境友好性，这是企业可持续发展的基石。联影医疗坚持高标准的质量管理和环境健康安全理念，通过严格的体系认证和审核，不断提升产品质量和供应链管理能力，确保在全球市场中的竞争优势。

报告期内，公司秉持精益求精的态度，持续提升产品和服务品质，通过开展产品全生命周期质量管理、数字化科技赋能、拓展供应链协同合作等，深化产品从原料到终端以及上市后的全流程质量和服务管控，以卓越的产品和服务为社会提供高品质医疗设备和创新解决方案。

2024年上半年度，公司成功完成了21次外部体系审核和产品注册审核，涵盖ISO 13485:2016、ISO 9001:2015、医疗器械单一审查程序（MDSAP）、医疗器械指令（MDD）、医疗器械法规（MDR）、国家认可测试实验室（NRTL）、客户测试场地第一阶段（CTF stage1）及巴西国家计量、标准化和工业质量研究院（INMETRO）等多个国际标准和法规，确保产品的质量管理体系适宜、充分和有效。此外，公司在应对全国范围内的9次环境健康安全（EHS）监督检查中，通过率达到100%。此外，武汉联影成功通过了13次省、市及区级监督检查，合规性全部达标，并被评为市级健康企业。常州联影顺利通过MDR和辐射安全许可变更审核。

供应链管理及负责任采购方面，报告期内公司通过全面的供应商培训和严格的审核评估，确保了供应链的高质量和合规性，与产业合作伙伴共同打造世界级质量品牌。根据《医疗器械生产企业供应商审核指南》及联影医疗《供应商管理程序》和《供应商审核程序》，公司每年按计划对所有供应商进行监控和再评估，包括审核、资质认证和评估活动。

在2024年第一季度，公司完成了对304家一级、二级、三级供应商的年度评估，所有供应商均通过了评估，其中获得第三方质量体系认证的供应商比例达到98.2%，进一步确保了供应链的稳定性和产品质量的可靠性。此外在报告期内，联影医疗按照2024年供应商年度审核计划，对一级和二级供应商开展了年度审核。截至报告期末，上半年计划审核的50家供应商已全部完成，审核达成率为100%。

此外，依据《供应商培训制度》，联影医疗每年对一级、二级、三级等全体供应商进行年度例行培训，并通过线上知识分享、公众号宣传、质量会议、采购技术交流会、单独培训等形式开展灵活培训。培训内容涵盖质量要求、合规要求和环境、社会与治理（ESG）要求，旨在不断提升供应商的质量、合规和ESG能力。

2024年6月13日-14日，公司开展了主题为“携手建设高质量生态圈，共同打造世界级质量品牌”的供应商培训活动。此次培训采用“线上+线下”方式，吸引了110余家重要的一级和二级供应商及320余位供应商代表参与。此外，联影医疗通过质量会议、技术交流会议、JQE（Joint Quality Engineer）club等组织，完成了100余次特定主题的培训。

未来，公司将持续保障在质量控制、安全管理、供应链管理等方面的卓越能力和全面合规性，为全球化业务拓展奠定坚实的基础。同时，公司将进一步深化供应商对质量和合规要求的理解，促进产业内供应链各环节的沟通与合作，提高供应链的整体效率和质量保障能力。

#### 4. 人才与组织建设

人才是推动公司创新与发展的核心驱动力。报告期内，公司围绕多元化、平等化的人力资源招聘、持续赋能的人力资本发展，以及关怀与激励并重的人才保留策略，将人才战略与公司整体战略紧密结合，持续推动企业的创新与发展。截至报告期末，公司员工总数 7,859 人，研发人员 3,102 人，占比超 39.47%。

2024 上半年度，公司以“构建客户需求导向的创新型组织，建立价值全链条协同作战机制”为目标，持续推进全球组织和人才建设，显著提升了组织的运营效率和创新能力。同时公司不断挖掘产品技术及服务创新的潜在价值，并通过“跨部门、多模态、项目制”的团队搭建方式，保障市场需求响应，提高了组织的协作和信息共享效率，增强组织的敏捷性。

在人才培养和发展方面，公司基于“以人才为核心”的综合人力资源发展战略，针对不同职能、不同专业领域的人才，围绕市场营销、研发、运营、职能等各专业领域，帮助员工快速提升工作所需的专业能力，确保每位员工在职业发展路径上获得必要的支持，践行对员工职业发展的坚定承诺。

报告期内，公司通过“新生者计划”全面培养新员工，新人覆盖率达 100%。其中，公司通过系统化的应届生培养项目，涵盖研发、营销、职能和运营四大领域，完成超 40 门线下课程培训，新员工覆盖率 100%。另外，公司已连续开展 12 年的营销管培生项目，累计培养近 200 位管培生。此外，针对不同职能，公司提供专业化领域的培训，包括营销专业力提升、研发高阶创新能力培养和运营全球化能力强化等，覆盖了 1400 多名员工，显著提升了员工的职业能力和公司整体业务水平。

为帮助研发人员持续提升高阶创新能力，联影医疗实施了多种形式的研发专业培养项目，包括专项训练营、互动学习和课堂培训等。公司根据各研发业务线的技术特点量身定制了专业课程，涵盖项目管理、创新思维、技术应用等关键领域。在《项目管理实战训练营》中，公司邀请了外部机构的专业讲师，系统地帮助研发人员建立起项目管理的知识体系和思维逻辑，提升了项目化思维与技术方法的应用能力。

同时联影医疗将国内成熟的专项能力培养体系推广至海外市场，特别是在欧洲、美国、东南亚、拉丁美洲、中南非等区域，针对海外营销人才开展了“铁三角”培训。培训由公司管理层、高级工程师和顶尖行业专家等主讲，内容涵盖战略技术、市场分析、实战经验分享等，帮助海外员工掌握核心技能，增强对全球市场的感知力和认知力，从而进一步提升公司的市场综合竞争力，巩固公司在国际市场业务发展中的人才梯队建设。

高端医疗设备领域技术密集、跨学科融合，因此需要多元化的综合人才支持和长期性的人才激励体系。为了进一步完善公司长效激励机制，吸引并留住优秀人才，充分调动员工积极性，有效结合股东、公司和核心员工等各利益相关方的利益，公司在报告期内披露了《联影医疗 2024 年限制性股票激励计划》，公司拟向激励对象授予 262.19 万股限制性股票，约占公司总股本 82,415.80 万股的 0.32%，其中首次授予覆盖 833 名员工。这项计划是继《联影医疗 2023 年限制性股票激励计划》之后的又一次重要举措，后者已向 1,606 名激励对象授予了 400 万股限制性股票。

公司不仅在长期激励方面推出了多样化的股权激励计划，还在短期激励领域建立了完善的机制，旨在进一步提升员工的积极性和归属感，尤其是对关键技术人才和研发骨干的激励。通过设立奋斗者奖金和留才奖等短期激励措施，公司确保对突出贡献者给予及时的回报和认可。报告期内，公司持续健全有效的技术创新激励机制，完善绩效奖金、股权激励、职务晋升、任职资格认定等综合绩效考核机制，充分调动和发挥研发人员的积极性、创造性及使命感。

未来，联影医疗将继续以人才驱动创新为核心战略，进一步深化全球人才布局和多元化激励体系建设。公司将持续优化人才培养体系，重点加强跨学科融合领域的研发人才储备，推动技术与市场的深度结合，以应对全球医疗科技行业的快速变革。在全球市场的开拓方面，公司将强化区域化人才培养，提升本地化运营与创新能力，确保公司在国际竞争中保持领先地位。同时，公司将通过不断完善激励机制，进一步提升员工的归属感与积极性，促使员工与公司共同成长，为实现长期可持续发展奠定坚实基础。

#### 5. 投资并购整合

2024 年 7 月，公司以自有资金投资玖谊源，取得其增资后 10% 的股权。放射性同位素是核医学诊断和治疗的基础，随着精准医疗理念的推广，PET 显像作为分子影像技术的重要组成部分，在疾病诊断中发挥着越来越重要的作用。在国产产品上市之前，国内医用回旋加速器依赖进口，价格偏高。玖谊源是少数几家能够自主研发和生产回旋加速器的企业之一，其产品线涵盖 7MeV、11MeV、20MeV 等不同能级的加速器，主要用于制备 PET 用正电子放射性同位素，是核医学诊疗必备的核心设备之一。这也是继 2023 年 6 月公司投资参股艾普强，拓展放疗领域布局后的又一重要举措，进一步巩固了公司在分子影像解决方案领域的优势。

未来，公司将持续向内攻坚核心部件与底层技术的布局，推动新技术、新材料等前沿科技与下一代诊疗设备的深度应用及融合，探索新技术在大健康领域的新应用和新场景。公司将致力于前瞻性技术的布局 and 开发，确保在技术创新方面保持领先地位。向外，公司将与国内外最优秀的医生和学者多学科“产学研医”联动，携手共创。借助创新生态的强大牵引力，公司将打通基础研究、临床科研与产业转化的全链路，推动重大疾病精准诊疗与重大医学难题的探索与解决。

同时，公司紧扣行业发展趋势和主要市场区域特点，秉持“创新驱动，合作共赢”的原则，持续在全球范围内挖掘并研究潜在标的，获取先进的技术、产品和渠道资源，进一步巩固及完善现有产品线的优势、拓宽新的业务增长点，保持公司的创新能力和市场竞争优势。

### （四）可持续发展与社会责任



结合全球可持续发展趋势、行业变革契机、联影医疗发展战略以及各利益相关方对潜在议题的沟通调研结果，公司积极识别并专业评估了可持续发展相关的风险和机遇，通过持续技术创新和科学管理运营，确保业务发展符合可持续发展目标，响应全球化的战略目标，推动行业变革，提升社会福祉和医疗可及。

作为一家全球领先的医疗科技企业，联影医疗将商业道德和合规管理视为企业运营的基石。公司通过严密的合规体系，确保在所有业务活动中秉持最高的道德标准。同时，公司坚决反对任何形式的腐败和贿赂行为，任何腐败和贿赂行为都是对联影医疗企业文化的背离，会侵蚀联影医疗的商业价值，并对联影医疗及利益相关方造成侵害。因此，公司对腐败和贿赂行为“零”容忍。

联影医疗的商业道德合规体系由公司董事会直接管理，并由董事会下属的战略与社会责任委员会和审计委员会确保在商业道德方面的高标准得以有效贯彻。法律与合规部、财务控制部、内部审计及各专业委员会负责该体系的具体执行和落实。该体系涵盖了反贿赂和反腐败（ABAC）、利益冲突管理、商业行为规范、信息安全及隐私保护、数据合规、责任营销、反垄断、反不正当竞争、数据安全、出口管制及经济制裁等多个关键领域。

截至报告披露日，公司持续优化和完善相关商业道德政策，修订且披露了中英文版《反腐败政策》、《举报人保护制度》以及《举报人保护制度》。同时，公司亦开展了覆盖所有组织运营地点、覆盖全体员工类型的（含实习、合同、外包等各用工类型）商业道德、负责任营销培训活动，全面提升全员的商业道德的责任意识，并确保员工在营销活动中遵守高标准的道德和合规要求。

内部审计方面，公司董事会高度重视商业道德合规管理，公司已建立了一套全面的商业道德审计体系，由董事会直接领导，通过“业务部门-法律合规部、财务控制部-审计部”的三道防线控制机制，形成对公司商业道德行为规范的有效监督，确保公司运营的合法合规性。

截至报告披露日，联影医疗已发布并实施了 20 项内部审计实务指南及《内部审计制度》，构建了全面系统的内部审计管理体系，涵盖了公司经营和财务活动的各个方面。报告期内，公司修订并发布了《内部审计实务指南-商业道德规范审计》以及《内部审计实务指南-负责任营销审计》，进一步明确了公司在商业道德合规领域的审计范围和操作流程，确保在反贪腐、反舞弊、员工行为管理和负责任营销等关键领域的合规性，保障内审活动的全面覆盖和有效执行。根据相关要求，公司能够完成在三年内对全部运营机构实施全面的商业道德审计工作。

环境方面，推进绿色发展是公司可持续发展的核心组成部分。公司致力于环境管理，推动低碳环保的生产运营模式。在推进医疗可及和医疗平等的同时，持续构建企业绿色创新竞争力，为全球碳中和行动作出贡献。公司制定了积极的温室气体减排目标，以 2023 年为基准年，到 2035 年实现范围一及范围二碳排放强度降低 50%。为实现这一目标，公司实施了多项减碳措施。运营方面，公司配置了先进的节能设备，提升能源和资源使用效率，并逐步转换为使用可再生能源。原材料方面，公司优先使用环保低碳材料，并积极参与相关倡议，探索材料减碳的可能性。产品研发方面，公司致力于开发低功耗低碳产品；运输方面，公司通过优化运输方式和提升物流效率来促进减碳。

绿色低碳发展将成为公司全球化高质量发展的必经之路。报告期内，联影医疗迅速组建了一支涵盖研发、产品、供应链、行政、环境健康安全（EHS）、人力资源等部门的专业碳管理及可持续发展团队，通过构建科学、系统且高效的碳管理机制，涵盖碳排放的监测、报告与核查全链条，同时融入节能减排、能效提升及绿色技术创新等多维度措施，推动公司绿色低碳发展。此外，公司于 2024 年 8 月参与了碳信息披露项目（CDP）信息问卷披露，进一步展示了公司在绿色发展的承诺和行动。

### （五）未来展望与发展规划

2024 年上半年度，联影医疗在复杂多变的市场环境中，通过技术创新、市场拓展和精细化管理，实现了稳健的经营业绩。下半年度，公司将继续坚持以创新驱动发展，积极践行“用心改变”的品牌承诺，灵活应对市场挑战，切实把握全球市场的发展机遇，持续加大国际市场的拓展力度，实现“生根”到“深耕”，在全球市场实现销售、运营及服务体系的纵深拓展及战略协同，提升国际业务的覆盖面和综合市场竞争能力。

未来，公司将以更开放的姿态、更深化的布局、更坚定的韧性，全面提升研发、市场、管理、营销和人才体系建设能力，为整个行业带来深刻变革，为全球大健康事业贡献力量，为更广泛人群提供高质量的医疗服务。

**报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项**

适用 不适用

## 五、风险因素

适用 不适用

### （一）国际化经营及业务拓展风险

公司重视高端医学影像诊断和放射治疗产品在海外市场的拓展和销售工作，已在美国、日本、欧洲、非洲和东南亚等国家和地区实现销售。报告期内，公司境外实现业务收入 9.33 亿元（按终端客户装机所在地统计），占公司业务收入的比例为 17.49%，同比增长 29.94%，整体保持逐年上升的趋势。

然而，不同海外市场和对医疗器械的监管政策和法规通常不同，国际局势存在不确定性，对知识产权保护、不正当竞争、消费者保护等方面的监管力度也存在差异。随着海外业务规模的进一步扩大，公司涉及的海外法律环境将会更加复杂多变，若公司不能及时应对海外市场环境、政策环境的变化，则会对公司海外业务拓展和经营带来不利影响。具体如下：

1、政策和审批风险：近年来，国际局势跌宕起伏，各种不确定、不稳定因素频现，国际贸易环境日趋复杂，贸易摩擦争端不断，地缘政治因素可能对某些国家或地区的经济贸易产生不利影响。部分国家历来对高端医疗器械经营和销售的许可有较强的审批壁垒，完成产品注册的时间周期较长，市场准入难度较大。不同海外市场和地区对医疗器械的监管政策和法规通常不同，政治经济局势存在不确定性，对知识产权保护、不正当竞争、消费者保护等方面的监管力度也存在差异。

2、市场竞争风险：GE医疗、西门子医疗、飞利浦医疗等公司在医疗设备的诸多领域多年来占据主导地位，在学术上、临床实证、客户认知、全球供应链整合、产品技术开发、海外售后服务和品牌影响力上拥有显著优势。面对国际市场竞争，如果公司不能保持并持续强化自身的竞争优势和核心竞争力，公司产品的市场份额及价格可能会因市场竞争加剧而下降。

3、境外销售渠道拓展风险：在海外战略整体布局上，公司将针对目标市场从境外产品注册、团队和网络建设、生产基地和供应链布局等方面着手推进境外业务发展。截至报告期末，公司已通过19家境外子公司搭建了境外团队，但境外销售渠道搭建时间较短，如果公司不能有效整合境外销售团队及当地经销商渠道，致使公司产品不能迅速打开境外市场，则会对公司的境外市场占有率和业务发展产生不利影响。

针对上述风险，公司将全面加强全球研发、生产、销售、服务、供应链等管理和布局，科学决策、合理有序地推进公司各项战略规划和业务布局的落地实施，并通过有效的市场活动、产学研研合作，进一步提升公司在国际市场的品牌影响力和认知度。

## （二）市场竞争风险

根据灼识咨询研究报告显示，2020年我国医学影像设备市场规模已超过500亿元，该市场自2015年至2020年的复合增长率为12.4%。虽然建设“健康中国”已上升为国家战略，我国大健康市场快速扩容、国家医学中心建设、国家区域医学中心建设、“千县工程”县域医院综合能力提升工作、《大型医用设备配置许可管理目录（2023年）》发布等因素都促进了对医学影像设备的潜在需求，但是公司仍然面临着较为激烈的市场竞争环境。

一方面，我国高端医学影像设备市场过去一直被GE医疗、西门子医疗和飞利浦医疗等外资企业垄断，在高端PET/CT、MR和CT等产品市场，进口品牌曾占据90%以上的市场份额，而经过十余年国产医学影像设备技术的发展，国产品牌的进口替代趋势愈发明显，进口品牌的市场份额呈现下降趋势，但是进口厂家凭借其过去多年塑造的品牌优势、渠道优势和技术优势，仍然处于市场领先地位；另一方面，公司还面临国内医学影像设备厂商的竞争，包括迈瑞医疗、东软医疗、万东医疗等在内的国内厂家在XR、CT、MR和PET/CT等产品领域积极布局，不断加大在医学影像设备市场的开拓力度。面对上述国内外品牌的竞争，如果公司不能保持并持续强化自身的竞争优势和核心竞争力，公司产品的市场份额及价格可能会因市场竞争加剧而下降。

针对上述风险，公司将不断加强核心技术攻关与下一代产品投入，及时判断市场趋势与需求；公司以成本管理、产品质量管理、服务质量管理为牵引，关注产品的全生命周期质量要求；公司将全球范围内进行人才储备、技术储备、产品储备和客户拓展，深化国际化战略布局，提升全球市场竞争力。

## （三）财务风险

1、税收政策变化风险：公司及部分下属子公司系经依法认定的高新技术企业，在满足享受高新技术企业税收优惠的所有条件时可享受高新技术企业所得税优惠政策。未来若上述税收优惠政策发生变化或者公司不满足税收优惠条件无法继续享受相关的优惠政策，将增加公司税负，从而对公司经营业务产生一定的影响。公司会持续关注税收政策的动向，巩固和加强自身研发实力，不断增加研发投入，夯实高新技术企业的资格认定。

2、汇率波动风险：公司境外业务快速增长，公司与部分境外客户及境外供应商以美元、欧元等外币进行定价、结算，受国际局势与环境变化等因素影响，未来汇率风险管理难度可能会增加，汇率波动直接影响公司汇兑损益金额，从而可能对公司经营业务造成一定影响。公司重视汇率风险管理，短期与中长期措施并举，合理运用金融性和运营性的方法来应对汇率波动风险。

## 六、报告期内主要经营情况

敬请查询本报告之“第三节管理层讨论与分析”。

### （一）主营业务分析

#### 1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
财务费用	-65,345,878.19	-117,520,416.98	不适用
公允价值变动收益	7,410,470.99	-7,048,964.54	不适用
信用减值损失	-73,491,375.32	34,809,477.38	-311.12
资产减值损失	39,520,280.84	1,320,633.73	2,892.52
资产处置收益	622,909.34	13,463.48	4,526.66
营业外收入	1,551,981.76	8,267,060.65	-81.23
营业外支出	2,013,184.16	7,405,493.29	-72.81
投资活动产生的现金流量净额	27,298,642.19	-652,302,300.50	不适用

财务费用变动原因说明：主要系报告期内受国内基准利率下调，资金收益有所降低；以及市场汇率波动，汇兑收益减少

公允价值变动收益变动原因说明：主要系报告期内募集资金购买的投资结构性存款相应的公允价

值变动

信用减值损失变动原因说明:主要系报告期内应收账款原值增幅和上年同期相比增加,需计提减值损失增加

资产减值损失变动原因说明:主要系报告期内由于市场渠道扩展,存货可变现净值增加所致

资产处置收益变动原因说明:主要系报告期内处置固定资产所致

营业外收入变动原因说明:主要系上年同期子公司收到一笔供应商延期违约赔款所致,本报告期无此影响

营业外支出产生的现金流量净额变动原因说明:主要系上年同期公司公益性捐赠支出较多所致,本报告期无此影响

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系报告期内公司理财交易发生额减少所致

## 2 本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

### (二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

### (三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

#### 1. 资产及负债状况

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上年期末数	上年期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上年期末变动比例(%)	情况说明
交易性金融资产	3,249,235,662.46	12.17	4,919,370,861.12	19.42	-33.95	主要系报告期内公司购买和赎回的理财产品变化所致
应收票据	914,999.04	0.00	4,922,850.00	0.02	-81.41	主要系部分客户使用票据结算,期末未到期票据减少所致
应收账款	4,614,794,520.48	17.28	3,227,657,250.54	12.74	42.98	主要系报告期内销售业务增加所致
预付款项	224,319,206.10	0.84	147,670,550.11	0.58	51.91	主要系原材料采购预付货款增加所致
其他应收款	121,687,046.69	0.46	79,908,481.97	0.32	52.28	主要系报告期暂未收到的增值税退款款项增加
其他非流动金融资产	41,910,551.43	0.16	28,646,354.67	0.11	46.30	主要系报告期内新增对外投资
在建工程	1,235,773,999.57	4.63	850,209,813.58	3.36	45.35	主要系报告期内对二期智能化厂房建设的投资
开发支出	213,437,376.99	0.80	125,418,179.16	0.50	70.18	主要为报告期符合资本化条件的研发投入增加所致
短期借款	6,006,082.19	0.02	9,180,082.58	0.04	-34.57	主要系报告期内贴现票据到期所致
应付账款	2,417,629,432.48	9.05	1,599,694,521.21	6.31	51.13	主要系报告期内原材料采购增加所致
其他应付款	618,072,760.45	2.31	415,690,900.51	1.64	48.69	主要系报告期内公司利润分配暂未发放的应付股利增加

其他说明

无

**2. 境外资产情况**

√适用 □不适用

**(1) 资产规模**

其中：境外资产 1,903,264,819.51（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 7.13%。

**(2) 境外资产占比较高的相关说明**

□适用 √不适用

其他说明

无

**3. 截至报告期末主要资产受限情况**

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	75,046,203.75	保证金及存放证券户资金
合计	75,046,203.75	/

**4. 其他说明**

□适用 √不适用

**(四) 投资状况分析****对外股权投资总体分析**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
52,035,019.87	45,000,000.00	15.63%

报告期内公司以 4,095 万元人民币的价格取得新京南 70% 的股权，截至报告期末，已全部实缴出资；报告期内公司以 1,200 万元港币的价格认购一脉阳光 H 股股份 80.1 万股，截至报告期末，已全部实缴出资。

**1. 重大的股权投资**

□适用 √不适用

**2. 重大的非股权投资**

√适用 □不适用

单位：亿元币种：人民币

序号	项目名称	实施主体	预计总投资额 (含流动资金)	项目进度	资金来源
1	下一代研发产品项目	上海联影	61.68	27.77%	募集资金及自筹资金
2	高端医疗影像设备产业化基金项目	上海联影	31.26	28.46%	募集资金

## 3. 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
交易性金融资产	4,919,370,861.12	1,864,801.34	-	-	6,706,636,500.00	8,377,695,000.00	-941,500.00	3,249,235,662.46
其他非流动金融资产	28,646,354.67	2,173,611.83	-	-	11,042,401.93	-	48,183.00	41,910,551.43
衍生金融资产	-	3,372,057.82	-	-	-	-	-	3,372,057.82
合计	4,948,017,215.79	7,410,470.99	-	-	6,717,678,901.93	8,377,695,000.00	-893,317.00	3,294,518,271.71

## 证券投资情况

√适用 □不适用

单位：元币种：港元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	处置损益	期末账面价值	会计核算科目
境内外股票	2522.HK	一脉阳光	12,000,000.00	自有资金	-	2,386,980.00	-	12,000,000.00	-	-	14,386,980.00	其他非流动金融资产
合计	/	/	12,000,000.00	/	-	2,386,980.00	-	12,000,000.00	-	-	14,386,980.00	/

## 衍生品投资情况

√适用 □不适用

(1). 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

衍生品投资类型	初始投资金额	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末账面价值	期末账面价值占公司报告期末净资产比例(%)
掉期	180,000,000.00	-	3,372,057.82	-	180,000,000.00	-	3,372,057.82	0.02
合计	180,000,000.00	-	3,372,057.82	-	180,000,000.00	-	3,372,057.82	0.02

报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	公司根据财政部《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》《企业会计准则第 24 号—套期会计》等相关规定及其指南，进行相应的核算处理和列报披露。
报告期实际损益情况的说明	为规避和防范汇率波动给公司带来的外汇风险，根据公司经营及业务需求情况，公司按照一定比例，针对公司外汇业务开展套期保值等业务，业务规模均在预计规模内，具备明确的业务基础。报告期内，公司外汇套期保值衍生品合约和现货盈亏相抵后的实际损益金额对公司经营产生积极影响。
套期保值效果的说明	公司从事套期保值业务的金融衍生品与公司外汇相挂钩，可抵消现货市场交易中存在的汇率波动风险，实现了预期风险管理目标。
衍生品投资资金来源	自有资金
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>（一）风险分析</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、市场风险：因外汇行情变动较大，可能产生因标的利率、汇率等市场价格波动引起外汇衍生品价格变动，造成亏损的市场风险；</li> <li>2、流动性风险：存在因市场流动性不足而无法完成交易的风险；</li> <li>3、履约风险：因客户的应收款项发生逾期，导致开展的外汇衍生品业务到期无法履约，从而引发的违约风险；</li> <li>4、其它风险：在开展交易时，如交易合同条款不明确，将可能面临法律风险。</li> </ol> <p>（二）风险管控措施</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、公司及控股子公司开展的外汇衍生品交易遵循合法、审慎、安全、有效的原则，所有外汇衍生品交易业务均以正常生产经营为基础，以真实的交易背景为依托，以锁定成本、规避和防范汇率、利率风险为目的，不进行以投机为目的的外汇交易。</li> <li>2、公司已制定《外汇衍生品交易业务管理制度》，对公司及控股子公司进行外汇衍生品交易的人员配备、操作原则、审批权限、管理及内部操作流程、信息隔离措施、内部风险报告制度及风险处理程序、信息披露等作了明确规定，该制度符合监管部门的有关要求，满足实际操作的需要，所制定的风险控制措施切实有效。</li> <li>3、公司将审慎审查与银行签订的合约条款，防范法律风险。</li> <li>4、公司财务部将持续跟踪外汇衍生品公开市场价格或公允价值变动，及时评估外汇衍生品交易的风险敞口变化情况，并定期向公司管理层报告，发现异常情况及时上报，提示风险并执行应急措施。</li> <li>5、公司内审部门将定期对外汇衍生品交易的决策、管理、执行等工作的合规性开展监督检查。</li> </ol>
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	公司外汇衍生品公允价值评估的主要参数为央行公告的人民币汇率中间价

涉诉情况（如适用）	无
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2024 年 4 月 27 日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	不适用

(2). 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

其他说明

无

4. 私募股权投资基金投资情况

适用 不适用

其他说明

无

(五) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(六) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

(七) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

七、其他披露事项

适用 不适用



## 第四节 公司治理

### 一、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	2024 年 1 月 15 日	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2024 年 1 月 16 日	审议通过了《关于 2024 年度日常关联交易预计的议案》、《关于变更经营范围及修订〈公司章程〉的议案》等 3 项议案。
2023 年度股东大会	2024 年 6 月 21 日	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2024 年 6 月 22 日	审议通过了《关于公司 2023 年度董事会工作报告的议案》、《关于公司 2023 年度监事会工作报告的议案》等 11 项议案。

#### 表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

上述股东大会的议案全部审议通过，不存在否决议案的情况。

### 二、公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	变动情形
TAO CAI	财务负责人、首席财务官	离任
王建保	财务负责人、首席财务官	聘任

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员变动的情况说明

适用 不适用

2024 年 5 月 21 日，公司召开第二届董事会第七次会议审议通过了《关于变更公司财务负责人的议案》，同意聘任王建保先生为公司财务负责人及首席财务官。详情参阅公司刊登在上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 的《联影医疗关于变更公司财务负责人的公告》（公告编号：2024-026）。

公司核心技术人员的认定情况说明

适用 不适用

公司综合研发人员具体岗位职责、学历及专业背景、过往及目前在核心技术开发中担任的角色及贡献程度、整体绩效表现等因素，确定 10 名核心技术人员。

序号	姓名	职务
1	张强	董事长、联席首席执行官
2	HONGDI LI	总经理、联席首席技术官
3	QUN CHEN	核心技术人员
4	黄翔宇	核心技术人员
5	YANFENG DU	计算机断层扫描事业部总裁
6	李国斌	磁共振事业部总裁
7	向军	X 射线事业部总裁
8	王超	分子影像事业部总裁
9	安少辉	分子影像事业部副总裁
10	胡玮	计算机断层扫描事业部副总裁

### 三、利润分配或资本公积金转增预案

#### 半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	是
每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数(元)（含税）	1.2
每 10 股转增数（股）	0
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	
<p>公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户中股份总数为基数，每 10 股派发现金红利人民币 1.2 元（含税），本次利润分配不送红股，不以公积金转增股本。截至 2024 年 7 月 31 日，公司总股本为 824,157,988 股，扣减回购专用证券账户中股份总数 5,205,476 股，以此为基数计算，合计拟派发现金红利 98,274,301.44 元（含税），占 2024 年半年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的 10.34%。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本或者参与利润分配的股份总数如发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。</p> <p>上述利润分配方案已经公司 2023 年年度股东大会授权，第二届董事会第十一次会议、第二届监事会第六次会议审议通过。</p>	

### 四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

#### （一）相关股权激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
2024 年 5 月 21 日，公司召开第二届董事会第七次会议和第二届监事会第四次会议，审议通过《关于向公司 2023 年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》、《关于公司〈2024 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等议案。	详见 2024 年 5 月 23 日在上海交易所网站（www.sse.com.cn）上刊登的公告
2024 年 6 月 21 日，公司召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于向公司 2023 年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》、《关于公司〈2024 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等议案。	详见 2024 年 6 月 22 日在上海交易所网站（www.sse.com.cn）上刊登的公告

#### （二）临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

## 第五节 环境与社会责任

### 一、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	/

#### (一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

#### (二) 重点排污单位之外的公司的环保情况说明

适用 不适用

##### 1. 因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

##### 2. 参照重点排污单位披露其他环境信息

适用 不适用

报告期内，公司各生产经营主体未被纳入环境保护部门公布的重点排污单位名单。报告期内，公司未出现环保投诉及污染环境事件。

##### 3. 未披露其他环境信息的原因

适用 不适用

#### (三) 报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明

适用 不适用

#### (四) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

作为一家全球化医疗高科技企业，公司始终坚守“创造不同，为健康大同”的社会使命，积极在公司的日常经营与战略规划中践行可持续发展理念，在企业发展的同时为提升社会福祉作出有力贡献，让高端医疗科技惠及全球更广泛人群和机构。

在环境管理体系方面，公司董事会下设战略与社会责任委员会，从战略层面负责公司环境、社会及公司治理事宜的管理与监督。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等运营所在地相关法律法规，以清洁生产为基础，建立完善的环境管理体系，积极承担环境治理责任。以实现绿色工厂为目标，公司的上海生产基地建立 PDCA 管理模式，常州与武汉生产基地均建立 EHS 管理体系，结合 EHS 管理手册、EHS 程序文件、EHS 制度文件、标准作业程序（SOP）以及记录，制定环境相关目标并持续监督其达成情况。截至报告期末，公司的上海工厂与武汉生产基地均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

在资源能耗和排放物信息方面，公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等运营所在地相关法律法规，制定《污染物管理制度》等内部政策制度，实施标准化管理，在保证合规排放废水、废气与管理废弃物的基础上，加强噪声管理，并采取多种举措实现污染减量化，保证清洁生产运营，降低对周边环境的负面影响。

在温室气体排放管理方面，公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等运营所在地相关法律法规，高度重视能源使用结构的优化，并推行多项节能举措，减少能源消耗及运营过程中所产生的碳排放和温室气体排放。积极探索低碳环保发展之路，持续推进绿色生产，推进降本增效工作机制，不断优化生产工艺流程，提高设备、材料利用率以减少能源消耗和温室气体排放，为国家 2030 实现“碳达峰”及 2060 实现“碳中和”的战略目标作出有力贡献。

另外，在打造绿色低碳的可持续发展模式道路上，企业员工和各利益相关方的参与同样必不可少。公司在日常工作中也注重员工的绿色意识宣贯工作，倡导绿色办公举措，并要求所有新员工参与相关 EHS 培训，开展世界环境日相关活动，以提升全员可持续发展与环境保护意识。

### (五) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	/
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	公司生产与运营所需能源种类包含电力、天然气、汽油和柴油等，其中电力是公司的主要能源。公司建立了能源管理体系，明确相关人员职责，对能源异常使用情况进行摸排追溯，避免能源浪费。公司的上海工厂与各生产基地也积极开展节能降耗项目，以最大化提升能源利用效率。

具体说明

适用  不适用

1、通过工艺冷却水系统改造项目，为降低能耗，实现环境效益，公司上海基地通过更换管道、优化系统、改良冷却水和空调循环泵等手段开展工艺冷却水系统改造，并为系统配备通讯模块，实现自动化、智能化监控。该项目每年可为上海生产基地带来 910,462 千瓦时的节电收益。

2、通过地源热泵节能改造项目，公司上海基地对地源热泵机组开展改造工作，通过提升装备水平，实现系统远程监控启停、多模式智能切换、循环水系统的节能运行、报警信息的实时发送以及水箱液位、温度、供水压力的自动控制，每年节电量约 420,000 千瓦时。

3、除开展节能改造项目外，公司的武汉生产基地也致力于在日常生产与运营过程中通过点滴举措节能能源，包括但不限于：园区照明采用 LED 灯具；宿舍采用太阳能热水系统；公共区域照明进行声控、光控、时控；建造蓄冷系统，利用晚上波谷时段电力制冷水并存储，白天使用；空调温度及开关时间集中控制；选用节能型设备如 SCB13 型变压器，变频设备（空调机组，空压机）等。

## 二、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用  不适用

加快基层医疗机构建设，是人民群众健康的“第一道防线”，也是全面推进乡村振兴的应有之义。党的二十大报告也提出：推进“健康中国”战略建设，发展壮大医疗卫生队伍，要把工作重点放在农村和社区。一直以来，公司都将推进医疗服务可及性作为义不容辞的企业责任，致力于为各级医疗机构和患者提供高质量的医疗科技资源，加快推进基层医疗机构设施设备提档升级，保障乡村群众健康的“最后一公里”。

乡村和中小城镇地区的医疗资源相对匮乏，公司秉持“创新驱动，合作共赢”的原则，将优质的医疗资源配置到基层，助力提升基层医院的医疗水平。未来，在国家持续推动优质医疗资源扩容和区域均衡布局的背景下，公司将持续关注乡村地区和基层医院的医疗诊疗水平，不断提升创新突破能力，以优质的高端医疗设备和服务水平，赋能基层、补短板、优布局，为健全国家医疗卫生服务体系贡献力量，为守卫乡村健康，为实现乡村振兴保驾护航。

## 三、碳排放管理

联影医疗作为一家致力于为全球客户提供高性能医疗设备的企业，深知自身在推动可持续发展中肩负的责任。公司将可持续发展作为企业发展的核心战略，积极践行企业社会责任，致力于为绿色低碳发展贡献力量。

为加强公司碳排放管理，联影医疗组建了专业的碳管理团队，覆盖研发、产品、供应链、行政、环境健康安全（EHS）和人力资源等多个部门，致力于构建科学、系统且高效的碳管理机制，包含碳排放的监测、报告与核查全链条，并融合清洁能源使用、节能减排、能效提升和绿色技术创新等多维度的管理措施。通过全方位、深层次的管理，有效推动绿色低碳发展，确保在各个业

务环节践行可持续发展。同时，为确保碳管理工作的高效执行和持续优化，设立了专职的碳管理岗位，负责碳管理策略的具体实施、团队协调以及成果评估等工作。

联影医疗为充分响应市场对公司碳管理的关注，向全球传递公司在应对气候变化中的坚定承诺和实际行动，积极参与了碳信息披露项目（CDP）问卷填报，全面展示公司在碳管理和可持续发展领域的实践。

## （一）碳减排目标

联影医疗结合运营实际及业务发展，制定了合理完善的温室气体减排目标：以 2023 年为基准年，到 2035 年，实现范围一及范围二单位营收碳排放强度降低 50%。为实现这一目标，公司在自身运营和价值链端推动落实多项碳减排行动（详见“（二）碳减排行动”）：在自身运营方面持续强化节能降耗措施，推广清洁能源应用；在价值链方面公司、员工和供应商协同努力，将绿色低碳作为长远发展的目标。

## （二）碳减排行动

为保障碳减排目标的有序达成，联影医疗积极进行光伏建设，并制定了完善的可再生电力采购计划，不断拓展清洁能源应用，同时围绕自身运营、价值链端制定了全面的减排路径及多元举措，致力于提升能耗管理及运营效率，推动碳管理的整体优化。

### 1. 清洁能源应用

- 光伏建设：**公司积极通过推广实施光伏建设计划，显著提高清洁能源的使用比例，以实现能源效益和碳减排目标。在上海基地，计划新建装机容量为 5,287.515 千瓦的光伏项目，该项目预计将在 2026 年初投入发电，年均生产超过 500 万千瓦时的可再生电力，相当于减少 2,850 吨/年的二氧化碳排放。此外，已在武汉基地实施了太阳能热水系统，用于提供生活热水，自 2020 年 9 月以来，已累计节约 7 万千瓦时电，减少二氧化碳排放 39.9 吨。
- 可再生电力采购：**为进一步提高清洁能源使用率，我们计划在 2024 年度采购 368 万千瓦时可再生电力，预计在 2024 年减少 2,098 吨的二氧化碳排放。计划在 2025 年采购 380 万千瓦时的可再生电力，预计减少 2,167 吨的二氧化碳排放。随着公司业务的扩展和用电需求的增长，公司将逐年增加可再生电力采购量，实现 2035 年碳排放强度目标，履行降碳承诺。

### 2. 节能减排践行

#### 1) 自身运营管理

联影医疗建立了完善的能源管理体系，组织编制《能源管理体系程序文件》，涵盖策划、支持、运行、绩效评价和改进等关键环节。同时配套编制了《能源策划与评审控制程序》《文件控制程序》《记录控制程序》和《能源管理手册》等体系文件，并成功取得 ISO 50001 认证证书，该体系为公司的能源管理提供了明确的框架和规范，为各项节能措施的有效实施和持续改进提供支撑。

能耗管理平台建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>上海基地于 2024 年初建成电能管理中心平台，完成 6 个用户站和重点设备非智能电表的更换及新增，共计数量达 351 块，实现了园区用电的实时监控、告警监测和电表自动集抄，为节能方案的制定提供了有力的数据支持。</li> <li>武汉基地于 2023 年 11 月优化升级智慧配电运维管理平台，实现园区各区域用电状态可视可控，能够精准监控高能耗设备，及时响应用电异常。</li> <li>常州基地于 2019 年投入使用苏文电力管理系统，有效监控厂区各区域用电状态，及时发现异常并确定重点耗电区域和设备，为制定针对性节能措施提供依据。</li> </ul>
照明节能优化	<ul style="list-style-type: none"> <li>上海基地于 2024 年初将地下室、公共区域及生产区域的普通照明灯更换为高效带感应 LED 节能灯，年节约 15.5 万千瓦时电，减少二氧</li> </ul>

	<p>化碳排放 90 吨/年。截至 2024 年上半年，已节约 5 万千瓦时电，减少二氧化碳排放 28.5 吨。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 武汉基地于 2024 年初完成楼梯间、非机动车停车棚感应灯具更换，时控开关控制，实现年节约用电 0.5 万千瓦时，减少二氧化碳排放 3 吨/年。截至 2024 年上半年，已节约 0.25 万千瓦时电，减少二氧化碳排放 1.5 吨。</li> <li>• 常州基地完成地下室及电梯厅普通照明改为感应灯具，实现年节约用电 2 万千瓦时，减少二氧化碳排放 10 吨/年。截至 2024 年上半年，已节约 1 万千瓦时电，减少二氧化碳排放 5.7 吨。</li> </ul>
暖通空调优化改造	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 上海基地 2024 年上半年升级空调集控系统，对办公室空调、生产车间空调进行集中控制，如温度、风速、定时关机等，并在下班后集中关停空调系统，减少能耗，预计年节电 20 万千瓦时，减少二氧化碳排放 115 吨/年。</li> <li>• 武汉基地于 2020 年采用 VRV 空调集控系统，对办公室空调进行集中控制，如温度、风速、定时关机等，并提前半小时关闭空调系统，实现年节约 4 万千瓦时电，减少二氧化碳排放 20 吨/年。截至 2024 年上半年，共计节约 16 万千瓦时电，减少二氧化碳排放 90 吨。</li> <li>• 美国基地采用空调集控系统，在下午 6 点后会进入无人模式。无人模式允许温度超过当前设定值，以减少系统运行频率，最多可以节省 10% 至 30% 的能源，年节约约 5 万千瓦时电，减少二氧化碳排放 28.5 吨/年。截至 2024 年上半年，共计节约 2.5 万千瓦时电，减少二氧化碳排放 14.3 吨。</li> </ul>
创新技术与系统应用	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 上海基地将 3 台老旧空压机更换为新型高效节能空压机，从空压机、后处理设备、压力传感器、露点仪（湿度传感器）、温度传感器、流量计等全站实时数据采集，通过 AI 算法，保证多台多站点智慧协同，实时用气需求自动匹配相应排气量的空压机，达到供需平衡，既实现了稳压供气，也实现了节能降耗，预计年节约 10.5 万千瓦时电，减少二氧化碳排放 60 吨/年。此外，上海基地计划 2024 年底前完成工艺冷却水泵、空调循环水泵、地源热水泵的改造，将工频水泵改为变频水泵，配合传感器及组态控制软件，精细化调整水泵运行频率，减少电力消耗，预计年节约 111.8 万千瓦时电，减少二氧化碳排放 650 吨/年。</li> <li>• 武汉基地于 2024 年 5 月份完成中央空调机房节能改造，上线高效机房制冷站群控系统，增加电动阀门，实现根据车间负荷大小智能调节阀门、水泵频率，加装冷却塔，改善空调主机运行效率，预计年节约 43 万千瓦时电，减少二氧化碳排放 215 吨/年。</li> <li>• 常州基地二期项目建造过程中，厂房采用新型节能保温建筑方案（采用 200mm 保温棉以及三层中空保温玻璃），降低暖通的能负荷指标，传统建筑暖通一般按 300w/m<sup>2</sup>能负荷指标设计，采用节能保温建筑方案后，可以将暖通的能负荷降低到 100w/m<sup>2</sup>。同时，常州基地于 2024 年上半年建设完成二期中央集控室，采用组态软件对 AHU 暖通和 PCW 工艺水进行智能集中控制，通过实时监控各区域能耗、温度、风速、比例阀等，智能调整变频机组，实现精准控制，预计年节约 30 万千瓦时电，减少二氧化碳排放 150 吨/年。此外，常州基地于 2024 年上半年将二期磁共振工艺冷却水系统改进为夏季采用高效率磁悬浮冷冻机组，冬季采用免费冷源，预计可年节约用电 105 万千瓦时，减少二氧化碳排放 610 吨/年。</li> </ul>
绿色出行管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 为提升公司交通出行的减排能力，武汉基地 2024 年下半年计划将 15 辆公司班车从汽油转向电动，实现碳减排。</li> </ul>
低碳培训宣	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持续加强低碳宣传与员工培训，2024 年上半年组织了全体员工的碳</li> </ul>

传	盘查培训，并结合全国低碳日，在公司内部发起了低碳行动倡议，倡导高铁时长在 4 小时内的差旅优先选择高铁而非飞机。
---	--

## 2) 价值链端管理

在上游来料方面，公司携手供应商，通过引入数字化管理系统，实现了上游来料信息的实时交互，进一步提升了上游来料的碳管理效率。未来，联影医疗将从“公司对供应商的影响力”和“供应商自身碳减排能力”等维度对供应商进行“四象限”分类，根据不同象限尝试不同的推动方式，如在供应商影响力和供应商自身能力都比较强的情况下，推动供应商内部节能改造、使用绿电等。同时，逐步提高供应商碳管理要求，要求其向公司披露温室气体排放量。

在下游运输方面，公司通过优化下游运输方式，合理安排生产和发货计划，减少高碳排的空运比例，增加海运和陆运的使用，降低了运输过程中的碳排放。未来，公司会优先选择有能力提供绿色物流服务的物流企业，并对物流服务合作商提出低碳运输要求，如选择低排放的运输方式和低排放的燃料。

在产品降碳方面，公司以绿色科技战略为引领，将新一代 SIC 功率器件融入核磁共振系统中，这一举措降低了 GPA（梯度功率放大器）67%的功耗。相较于之前核磁共振系统，新一代系统预计每年可节电 3.9 万千瓦时，减少 22.1 吨二氧化碳排放量。同时在产品生产过程中加强对温室气体排放源的识别，严格管控生产环节中使用的辅料，积极投入使用高效能技术设备，降低产品的全生命周期碳排放。

## 四、人力资本发展

联影医疗始终秉承“以客户为中心、以创新为动力、以奋斗者为本”的核心价值观，在“创造不同，为健康大同”的使命引领下，视员工为推动企业可持续发展的核心驱动力，坚定维护员工基本权利。公司承诺提供平等、健康、安全的职场环境，鼓励文化多元性与包容性，支持员工的职业成长及个人目标的实现，携手员工共同发展。

### (一) 人才发展战略

#### 1. 人才雇佣策略

联影医疗严格遵守法律法规，制定《招聘管理制度》规范招聘流程，确保招聘的合法性和合规性。公司致力于构建多元化人才库，通过创新的招聘策略，广泛吸纳全球人才。公司在招聘渠道上保持开放性及其多样性，包括校企合作、实习生项目、校园招聘、社会招聘和员工内推等，广泛吸引优秀人才。

联影医疗深刻理解并践行多元与平等的人才理念，将其作为公司持续向前发展的核心驱动力。公司尊重个体之间的差异，坚决反对任何基于种族、民族、地域背景、国籍、血统、宗教、性别、年龄或婚姻状态的不平等待遇。为营造包容性的办公环境，公司推行了多项举措并不断迭代，如设立多语种的办公指示牌和会议系统，确保不同背景的员工都能在舒适的环境中工作。

为更好支持公司业务多元化与国际化发展战略，联影医疗持续推动专业人才库建设，通过多种渠道广纳贤才，确保公司在快速发展的同时，拥有充足的专业人才储备。公司已构建多元化人才库，包括但不限于以下几个主要方向：

**1) 研发核心岗位人才：**该人才库面向在产品市场、项目管理、产品管理、系统工程等领域具有深厚背景的专家与工程师，旨在推动公司产品研发与产品管理，确保在医疗科技领域的持续领先地位。

**2) 国际化人才：**该类人才库主要面向具备国际视野和跨文化沟通能力的营销与业务拓展专业人才。其构建目的是支持公司全球化战略，推动产品在国际市场的布局与渗透。

**3) 管理后备人才：**公司积极储备具备卓越领导力和管理才能的管理后备人员，确保公司拥有能够支撑快速扩张和变革的管理者梯队。

在《招聘管理制度》指导下，联影医疗每年基于对战略和年度经营计划以及当前团队人才效能的分析，编制人力资源预算以及次年度整体人力资源规划。规划内容包含下一年分职能分层级员工人数、雇佣类型（正式员工、实习生、兼职员工、外包员工及退休返聘员工）、人力成本区间、关键岗位投入等。整体规划经公司执行管理委员(EMC)审批后落地实施。

同时，公司每季度进行人力资源数据分析，以支撑人力资本配置决策。分析包括人才总量、满编情况、人才引进（社招、校招）、人才流失等维度，范围覆盖研发、营销、运营、职能全领域。

公司坚持公平招聘的理念，为女性提供平等的就业机会，新入职员工中女性员工占比 26.8%。此外，公司大力践行对退伍军人和残疾人的公正聘用，本年度共聘用 32 名符合相应工作岗位要求的残疾员工。

## 2. 人才发展策略

联影医疗重视人才培养与发展，积极为员工成长提供全面支持，以激发员工潜能，打造专业优秀的人才梯队，推动协同发展与创新。公司员工培养计划全景人才发展已覆盖领导力、专业力、国际化人才培养和新人培养等模块。其中，通过“U-Change”领导力模型和“国际化人才能力模型”，公司不仅帮助管理者提升了领导力，也帮助员工持续拓宽国际化视野和专业技能。

## 3. 人才保留策略

联影医疗通过长短期物质激励计划、“U-Care”非物质激励体系、职业发展路径、全面员工福利、多元化文化和内部转岗机会，致力提升员工的满意度和敬业度，促进人才的长期稳定发展。

**1) 绩效与激励：**联影医疗制定《绩效管理制度》，建立了科学有效的绩效管理体系。公司根据员工的绩效表现给予激励，对于人才盘点识别的高潜力员工匹配专项激励计划。此外，公司为优秀人才提供知识产权奖励和人才项目奖项，激励员工的创新和卓越表现。为促进员工与公司长期共同成长，联影医疗实施长期激励计划，包括股权激励和期权计划，使员工能够分享公司成长的收益。

**2) 员工发展与职业规划：**联影医疗为员工提供清晰的职业发展路径和晋升机会。根据《职级体系》和《任职资格管理办法》，员工可以将自身成长诉求与公司绑定，规划个人职业发展，实现自我价值的提升。公司鼓励内部人才的良性流动，制定了员工转岗政策，鼓励并保障员工根据个人兴趣和职业规划，申请内部转岗机会，实现个人职业发展的多元化。

**3) 员工福利与关怀“U-Care”：**公司建立了“U-Care”非物质激励体系，通过组织文娱活动、发放节日礼品和福利津贴等形式，关心员工的身心健康和生活质量，持续提升员工的工作满意度和幸福感。此外，公司还为无自有住房的员工提供宿舍、公租房等，确保员工的基本生活需求得到满足。

## (二) 赋能员工成长

### 1. 毕业生培养/实习项目

发展新员工是联影医疗人才发展战略的重要构成。联影医疗为全体新员工构建了“新生者计划”，应届生培养项目、实习生培养项目、和社招新员工培养项目，针对应届生、实习生和社招新员工分别设计培训课程以及成长路径，为社会培养具有高度责任感和专业素养的人才。

#### 1) 新员工入职培训项目

联影医疗制定了全面的入职计划，为全体新员工提供积极体验，帮助新员工与组织快速建立情感和智力联系，实现工作的快速融入。基于对新员工培养的重视，公司通过统一组织的入职日培训和以研讨共创形式为主的新员工文化集训，结合线上 E-learning 智学平台、部门级专业培训、导师带教等多元化培训方式，确保培训效果的全面性和深入性。在 2024 年上半年，公司成功地为 566 名社招新员工提供了全面的入职培训，实现对所有新入职员工的 100%覆盖。

#### 2) 应届生培养项目

作为人才梯队关键一环，联影医疗高度重视毕业生培养与发展，持续多年计划并实施一套全面、前瞻且系统化的应届生培养项目，以帮助新毕业生加速职业成长和文化融入，同时针对营销板块定制专题的营销管培生项目，培养具有联影医疗基因的营销综合人才。

应届生培养项目涉及研发、营销、职能、运营四大职能，涵盖入职介绍、文化价值观、职场素养和专业技能培训，以及专业导师指导。2024 年上半年，共完成 44 门线下集中授课，参与人数 525 人，应届生培养覆盖 100%。培养项目帮助学生提升了专业能力，理解企业文化、提升职业素养，助力其快速适应职场。

同时，公司聚焦营销管培生群体，在上述培训基础上开展岗位轮训和战区轮岗，帮助管培生掌握产品知识、提升营销技能，建立在跨职能实践中的全局视野，为未来的营销领导力打下坚实



基础。截至 2024 年上半年，营销管培生项目已持续推进 12 年。通过 8 天 64 小时的集中培训、3 个月的岗位轮训和 15 个月的战区轮岗，管培生能够在实践中提升专业能力和业务知识。自项目启动以来，已累计培养 186 名营销管培生。

### 3) 实习生项目

联影医疗的实习生校企联合培养计划是公司培养未来人才的战略举措，旨在为在校学生提供深度的职场体验和专业成长机会，优化人才培养模式，充分发挥双方优势，促进产学研的协同发展。基于此，公司与多所顶尖高校合作，为在校学生搭建实践平台和未来就业机会。

公司每年从合作院校的学生中选拔实习生加入联影医疗进行为期一年的实习，在第二年可获得留用机会，2024 年上半年毕业生留用率超过 50%。此外，公司与清华大学工程物理系及华中科技大学大学生医工专业合作，建立实习项目，向学生提供丰富的社会实践机会，助力其将理论知识与实际工作相结合，促进全面发展。

## 2. 职业发展专项培训

联影医疗密切结合特定业务岗位对专业知识与技能要求，通过整合内外部培训支持资源开展多元化专项培训项目，有力支持了专业岗位人员的理解力、适应力与工作能力，践行了助力特定员工职业发展的坚定承诺。同时，公司积极保持与参训员工的培训互动反馈，确保培训举措能够持续有效地促进员工个人职业与技能的成长，并帮助其促进业务成果的达成。

### 1) 营销专业特定培养

为支持营销人员提升营销能力及对产品的专业理解与认知，2024 年上半年，公司持续重点打造“营销专业力”培养。结合线上课程、战区轮训、外部交流等多样化形式，为国内营销人才设计了一系列的 Biweekly Training，由公司高层、王牌销售，邀请内外部顶尖产品专家线上开讲，覆盖 1,400 多位营销人员，涵盖战略技术、实战经验、团队管理等。通过系统化的学习帮助员工更好的紧跟市场动态，掌握最新的销售技巧。这一系列课程吸引近 800 名销售人员参与，显著提高了营销人才的销售技能和知识储备。公司的售后服务团队通过参与 37 场内外部培训与交流，累计达到 1,415.5 小时的学习，显著提高了售后团队对临床技术原理的理解和设备维护能力。

### 2) 研发专业特定培养

为帮助研发人员持续提升高阶创新能力，公司通过邀请行业大咖与细分领域外部专家，组织专项训练营、互动学习和课堂培训等多样化的学习方法，并根据各研发业务线的技术特点进行专业课程定制化，更有效地促进研发人员能力提升与个人成长。在研发《项目管理实战训练营》中，公司邀请外部机构专业讲师帮助研发人员系统地建立项目的知识体系和思维逻辑，帮助员工有效提升项目化思维与技术方法，助力工作更顺利开展。此外，公司大力支持员工赴外参与国际学术交流会议和行业峰会研讨，并提供差旅补助及其他财务支持。2023 年至今，已送出 172 位员工进行外部交流，参与国内外超 40 余场重要培训会议，包括 AAPM（医学物理师协会年会）、ASTRO（美国放射肿瘤学会年会）、IEEE NSS MIC RTSD（国际电子与电气工程师协会核科学与医学影像年会）、ISMRM（国际磁共振医药学会年会）等，有效拓宽员工视野，促进行业整体学术水平的提升。2024 年至今，研发关键岗位员工的人均培训时长 16 小时，实现了 100% 的培训覆盖率，有效提高研发人才的专业水平，实现近两年每年推广超 20 款新产品。

### 3) 运营专业特定培养

为帮助供应链人才加速强化全球化运营能力，公司邀请外部专家为供应链专业人员开设“六西格玛项目应用实战训练营”，课程内容包含项目管理、风险评估、系统工具分析等，为 45 名相关人员提供专业培训，帮助员工有效提升岗位专业能力，促进转型提升。公司还开展企业信息技术和安全管理部(EIM)项目管理培训，进行互动式学习和实践，如工作拆解实践、EIM 项目风险梳理等，增强运营团队共 23 名项目负责人的项目风险管理和质量保证能力。

### 4) 职能专业特定培养

在帮助职能人才能力提升方面，公司针对每个专业细分职能、面向具体职能人才，均设置了专题发展项目，与相关领域的外部专家联合结合联影医疗情况开发定制化的课程，如设计思维、信息安全、知识产权等。例如，面向总部职能部门人才，如人力资源部、法律合规部等，公司针对性组织了 19 场质量法规培训，覆盖人数 726 人，人均培训时长达 1.5 小时，有效提高相应员工对行业标准的理解，助力员工工作效率的提升。

### 5) 海外专业特定培养

公司邀请外部顶级咨询专家,结合海外市场发展情况及人员队伍的能力特点,围绕产品特点、营销技巧、商务法规等多维度,开展了多场培训。同时还将国内成熟的专项能力培养体系输送至海外区域,在拉丁美洲、中南非等海外地区针对海外营销人才进行“铁三角”培训,内容覆盖战略技术、市场分析和实战经验分享,获得海外员工的一致好评。

### 3. 领导力培养与继任计划

#### 1) 在岗管理者领导力培养/培训

联影医疗为各层级在岗管理者设计了多元化的能力发展培训项目。基于公司 U-Change 领导力模型,该模型涵盖 L1-引领者(高层管理者)、L2-探索者(中层管理者)和 L3-践行者(基层管理者)三个层级,通过课程学习、工作坊、案例研讨等训战结合的形式,帮助管理者更好地提升角色认知和管理技能,以获得个人职业成长上的快速发展。

a) **L1-引领者:**公司针对 L1 层级的高层管理者举行了超过 10 场的 Top-team 工作坊。通过超 20 小时的深度共创,探讨产出公司业务战略及人才发展策略,有效提升管理者的全球化和战略化思维及视野。

b) **L2-探索者:**针对 L2 层级管理者,联影医疗开展“探索者计划”,通过线上课程和线下案例研讨相结合的混合式学习方式,帮助管理者快速提升领导力技能。2024 年上半年共为 L2 层级管理者组织了 3 门线上课程(共计 6 课时)以及 8 课时的线下案例研讨,人均培训时长为 14 小时。通过这些培训,进一步增强了 L2 管理者跨部门协作和项目管理能力。

c) **L3-践行者:**针对 L3 层级管理者,联影医疗实施“践行者计划”,专注于团队管理和任务执行的提升。2024 年上半年,公司为 L3 层级管理者提供了合计 4 课时 2 门线上课程和 8 课时的线下案例研讨,人均培训时长 12 小时。培训有效的帮助 L3 管理者提升了团队管理能力,确保一线团队的高效运作。

此外,联影医疗通过线上直播课“菁才俱乐部”,进一步扩大领导力培训的覆盖面。自 2023 年 8 月起至 2024 年 6 月,公司共组织了 17 期“菁才俱乐部”直播课程,每期 1.5 小时,总课时 25.5 小时,覆盖全体管理者,培训覆盖率 100%,为全体管理者提供了便捷、广泛的学习机会。

#### 2) 继任梯队规划与实施

联影医疗制定专项管理者继任计划——“攀登者计划”,是确保人才获得连续性发展的重要举措,该计划通过识别、评估、培养和选拔高潜质人才,为组织管理岗储备人才梯队,缓解管理岗人才短缺风险。

2024 上半年度,在继任梯队高潜质人才的识别和评估层面,公司共盘点 400 余个核心管理岗,并为这些岗位识别涵盖 L1-L3 层级的超过 400 名管理后备人才。通过继任计划的实施,2024 年上半年共有 130 余名后备人才获得晋升,占总体后备人才的 33%。这一举措有效确保公司人才发展的连续性,得到广泛的认可和重视。

#### a) 高潜后备提升计划

联影医疗旨在通过实施高潜后备提升计划,帮助这些人才更好地实现职业突破,提前适岗。2024 年上半年,公司为 L2-L3 层级的 120 余名高潜管理岗后备人才提供专题化能力提升培训,每人平均培训时长超过 16 小时。培训内容涵盖《高质量决策》《横向协作》《建设高效团队》《任务规划与执行》《教练式辅导》等核心课程。

#### b) 个人职业发展规划(IDP)

在定制化培养方面,公司为每位后备人才制定个人职业发展规划(IDP),根据拟继任管理岗位提供定制化的实践和学习机会,如参与公司战略转型项目等,帮助后备人才明确他们的职业目标和发展路径,协助他们适应新的挑战 and 机遇。

未来,联影医疗将继续深化领导力与管理力培训发展策略,持续完善继任计划,确保公司在全球化业务扩展中拥有强大的管理者梯队。公司将进一步扩大培训覆盖面,提升培训质量,助力管理者在各自岗位上实现卓越表现,推动公司持续创新与发展。

### 4. 职业资质与学位支持

联影医疗致力于构建一个多元化和包容性的工作环境,为全体员工(包括正式员工、实习生、兼职员工、外包员工及退休返聘员工等各雇佣类别)提供形式多样且灵活的高等学位及各类证书考取政策,员工可根据需要进行报名及申请,以助力其专业能力的提升和职业成长的发展,从而促进员工与企业共同成长,实现可持续发展。

同时，公司认识到每个员工都有其独特的职业发展路径和学习需求。因此，无论其职位、工作经验或教育背景，公司根据岗位申请需要，为全体员工提供专业认证支持和证书补贴。公司鼓励每位员工根据自己的兴趣和职业目标，选择适合自己发展的专业技能提升路径。

公司鼓励并资助有意愿深造的员工参与与上海交通大学和上海科技大学合作的校企联培非全日制博士深造项目，旨在帮助员工实现专业知识和技能的提升，并在追求高等学位的同时，实现职业成长的突破，促进产教融合。自 2020 年起，已培养四届共 12 名在职博士参与此项目，目前 2024 届人选正在评估中。这一举措不仅提升了员工的专业能力，也加强了公司与高等教育机构的联系，为公司带来知识更新和技术进步。

公司为员工提供相关的特种作业证书考取支持，如“中华人民共和国特种设备作业人员证-起重机械安全管理”“中华人民共和国特种作业操作证-焊接与热切割作业”等 20 种证书，确保员工岗位专业能力的获得与提升。自 2015 年以来，共有 695 人次获得相关证书，其中在 2024 年 1-6 月已有 32 人次获得证书。

此外，为支持特种生产作业员工提升专业技能，公司自 2022 年 1 月起实施《技能证书补贴试行办法》，为持证上岗的员工提供月度补贴(一级证书 200 元/月/证；二级证书 100 元/月/证)。这一举措不仅提高了员工的工作积极性，带动职业技能成长，也促进了公司技术力量的可持续发展。

公司还鼓励全体员工主动考取各类专业资格证书，如项目管理专业人士资格认证(PMP)、六西格玛和医疗器械临床试验质量管理规范(GCP)证书等，不仅为专业认证提供费用支持，还在培训期间支付员工正常薪资，报告期内已有 44 人次参与，有效支持了员工专业技能水平的发展。

## 5. 外部机构合作培养机制

联影医疗广泛拓宽与外部专业教育机构合作，稳步构建合作培养机制，积极推进专业学术交流与交流，为广大员工提供更加开阔的研修平台，着力打造优质人才队伍，保障专业知识技能的领先性与适用性。

### 1) 与高等院校合作培养

联影医疗与上海交通大学、上海科技大学、耶鲁大学、犹他大学等知名高校建立战略合作伙伴关系，促进公司在高端医学影像与放疗设备、医学人工智能等领域的产教融合技术创新。

国内高校方面，联影医疗与上海交通大学通过“工程硕博培养改革专项试点”项目的合作，聚焦于高层次人才培养。基于实际项目，企业导师和校内导师持续互动交流。如上海交大生物医学工程学院金成教授在联影医疗开展学术报告讲座，帮助联影医疗员工拓展科研前瞻视野，提升专业能力。在联影医疗与上海科技大学的合作中，双方通过联合培养硕士研究生和开展多样化的研学活动彼此赋能。2024 年上半年，上科大信息学院、生物医学工程学院多名教授与联影医疗合作，开展多样化交流培训活动，如系列讲座和学术研讨会，上半年累计开展 16 次，覆盖人数超 200 人，进一步帮助研发人员激发创新潜力，拓展创新思维。2025 年，联影医疗将进一步引入同济大学、华中科技大学等高校专家教授入企开讲，为员工带来源源不断的创新动力。

海外高校方面，联影医疗与耶鲁大学、犹他大学以科研项目为锚点，建立互访机制携手创新。其中，围绕耶鲁大学 PET 中心与联影医疗合作的 Neuro Explorer 项目，通过科学家互访机制，耶鲁大学教授平均每年赴联影医疗开展讲座 2-3 次，分享 PET 科技领域前沿热点，为员工专业知识更新和技能提升提供宝贵的机会，有助于在技术研发过程中产生新的想法和解决方案。

2025 年，联影医疗将继续以合作项目为焦点，提高科学家访问频次，完善机制流程，促进更深层次的知识交流和技术合作，进一步提升员工的技术创新和研发能力。

### 2) 与专业机构合作培训

联影医疗同样重视与专业培训机构的合作，旨在提升员工的领导力和专业能力。公司与波士顿咨询(BCG)合作，为联影医疗核心团队成员提供领导力提升项目，共完成 183 人次领导力测评，10 场报告解读，覆盖 10 个组织的工作坊，提高了管理者战略洞察能力。此外，公司与慧翔天地(PMP 专业培训机构)合作，为研发项目管理岗位员工开展《项目管理实战训练营》培训，覆盖 65 人，历时 16 小时，学员满意度高达 95%。培训通过案例拆解和互动学习，有效帮助员工提升项目化思维、强化项目管理意识，更好地在业务场景中发挥管理能力。

公司还与南德检测(TÜV)机构合作，针对工艺工程师、生产主管、质量工程师等员工开展六西格玛工具培训，帮助员工掌握解决问题的方法，促进年度目标达成。该联合培训覆盖 35 人，共 5 场，总时长 120 小时。

### (三) 强化民主建设

#### 1. 员工意见与申诉渠道

联影医疗欢迎并重视员工声音，提供多种开放的员工沟通渠道，实行畅通且安全的员工投诉与举报机制。公司颁布了《举报人保护制度》及《内部调查制度》，明确员工意见反馈渠道和投诉机制，以保障员工合法权益。公司全球范围内的所有员工(含正式员工、实习生、兼职员工、外包员工及退休返聘员工等)，均可通过公司公示的各类投诉渠道，如 uTalk 联影圈、线上咨询服务台、合规热线邮箱(UIH\_Compliance@united-imaging.com)、员工之声反馈邮箱(Ourvoice@united-imaging.com)等，就强迫劳动、骚扰、歧视、员工生活等相关事件及时提出实名或匿名的投诉或意见反馈。如 2024 年上半年，公司新开设面向全员的 uTalk 联影圈内部 BBS，鼓励员工自由表达、积极反馈。其中“联影心声馆”板块为员工提供反馈问题的专门渠道，设有专人收集与回复相关意见，解员工之所困。

联影医疗在处理员工通过 uTalk 联影圈、线上咨询服务台等公开渠道的实名申诉或上报时，人力资源部、法律合规部等相关部门将在 24 小时内联系员工了解申诉的内容及其有效性，并由相关部门协同 HRBP（人力资源业务伙伴）直接开展调查、处理、反馈及结果存档。

联影医疗在处理员工通过合规热线邮箱、员工之声邮箱等专门渠道进行的实名或匿名申诉时，则遵循下述流程，确保每个申诉都能得到公平、公正地处理。

- **提交申诉：**员工通过指定的专门渠道提交申诉。
- **初步审查：**相关部门受理申诉后，快速审核申诉的有效性和紧急性，优先处理重要问题。
- **深入调查：**指定小组进行保密调查，包括访谈和文件审查。
- **决策制定：**根据调查结果，调查小组将形成处理建议，并提交给相关管理层进行决策。对于较为复杂或涉及重大利益的问题，将由更高级别的管理层集体讨论并表决。
- **结果反馈：**处理结果将通过直接沟通的方式反馈给申诉人。如果申诉人对处理结果不满意，可以进一步上诉，公司将启动二次审查和决策程序。
- **结果存档：**所有申诉及其处理过程的记录都将存档保存，确保在未来的管理中有据可查。

在处理员工申诉与意见反馈过程中，公司承诺严格保护投诉人或举报人信息，对调查和处理流程进行保密，禁止任何针对投诉人、举报人或调查参与人员的打击报复行为。

此外，公司成立了员工工会，员工可委托工会代表就劳动报酬、工作时间、休息休假、保险福利、劳动安全卫生、职业培训等涉及员工切身利益的问题与公司进行集体协商。

2024 年上半年，通过上述各公开渠道，如线上服务台、反馈邮箱等，公司共计收到 14 起员工投诉，主要涉及绩效管理、晋升晋级、违规违纪等领域。其中，13 起投诉已在初次处理阶段得到解决，解决率达 93%，剩余 1 起投诉正在进一步调查处理中。

通过持续优化推广员工意见反馈与投诉机制，联影医疗有效保障员工民主权益，进一步推动公司的持续改进与健康发展。未来，公司将继续优化相关机制，定期更新并披露相关数据，以确保员工的意见得到及时响应、员工权益得到有效保护。

#### 2. 绩效评估与反馈

联影医疗秉持着“牵引价值创造，赋能组织能力持续提升，激发员工动能”的绩效管理理念，每年面向全体员工开展绩效评估与反馈工作，将战略落实到总部部门、业务单元以及个人行动中，并且对绩效达成进行过程跟踪、结果评价和持续反馈，为员工赋能，实现个人能力提升与组织目标的双赢。

##### 1) 绩效目标设定

每年，公司通过深入沟通，结合员工的个人发展阶段与岗位职责，为员工设定不同的目标，确保个人绩效目标满足员工的职业发展愿望和能力提升需求，同时符合组织发展的目标。目标设定遵循 SMART 原则，确保目标具体、可衡量、可达成、相关且有明确时限。公司鼓励员工积极参与目标设定，通过开放的沟通平台提高目标达成的动力和责任感。

同时，公司实施动态的目标管理，按季度跟踪回顾员工目标达成情况，并实施纠偏辅导。在战略审视期间，如因外部环境变化或其他因素，对组织战略及关键任务进行刷新时，可对员工相应目标做同步调整，以适应外部环境变化或员工个人发展的变化。

##### 2) 绩效反馈与辅导

公司关心每一位员工的发展，关心其在目标推进中遇到的问题并及时提供辅导帮助。绩效辅导是一个持续的过程，贯穿于员工的日常工作和职业发展中。除了每年的正式绩效反馈面谈（一般由上级正式面试、辅以系统与邮件推送）外，公司建立了开放和及时的反馈机制，管理者会定期以工作复盘会、日常员工沟通的形式与员工反馈表现情况，让每一位员工及时了解个人工作表现与提升方向。同时，公司鼓励员工在日常辅导过程中提出见解和建议，持续推动个人成长与组织进步。

为确保管理者有效掌握员工绩效反馈技巧，公司要求每位新经理人必修绩效反馈面谈技巧培训，并由 HR 部门发布《绩效反馈面谈操作手册》便于及时学习查阅。同时，每年 HRBP（人力资源业务伙伴）将对各管理者进行绩效目标设定与反馈辅导，培训覆盖率 100%，确保管理者可以熟练掌握绩效目标设定与绩效反馈。该类培训包括课程学习与角色扮演，由专业知识牵引至实践场景模拟，更快地帮助管理者掌握绩效反馈与辅导技巧。

### 3) 绩效评估

公司绩效评估周期设定在每年的 12 月至次年 1 月，全面覆盖所有员工，从工作结果和行为两个维度进行综合评估。评估流程包括员工自评、管理者评估、TOC（组织人才管理委员会）决议、绩效结果公布与应用、绩效申诉等环节，以确保绩效评估的公开与透明。

### 4) 绩效应用

绩效结果应用于员工激励的各个场景，如调薪、年终奖、晋升晋级和非物质激励等。同时，对于工作需要提高的员工，公司将为员工制定详细、定制化的 PIP（绩效提升计划）。管理者需要分析每一个员工的待提高项，有针对性的制定提高计划。

## 3. 员工满意度调查

联影医疗重视员工工作体验，致力于提高员工满意度。公司每年组织全面且多维度的全员满意度调查，并通过分层级分职能实施，更精准收集员工反馈，实现对公司运营及管理有效性的科学评估，并根据调研结果进行方案优化，以持续改进员工体验。

### 1) 2024 年公司全员满意度调研

公司已在 2024 年 8 月实施了全员满意度匿名调研，从公司融入、工作内容、团队协作、薪酬福利、个人发展等方面征集员工真实反馈，期望从员工工作体验中发掘出公司管理的优化点，共同创造一个更加卓越、和谐的工作环境。调研共计回收 5891 份问卷，90.4% 的员工对于在联影医疗工作表示满意（5 分/4 分）。在员工反馈的问题中，跨 BU 协作效率、全面福利等为反馈较多的问题，后续公司将持续对上述员工反馈的问题持续跟踪解决，如持续优化权责矩阵、梳理部门职责、优化 U-Care 非物质激励体系等。

### 2) “组织优势度调查”年度调研项目

联影医疗自 2022 年起实施“组织优势度”年度调研项目，全方位了解员工对于组织的感受及建议。该调查通过 66 个问题全面了解员工对于组织关键问题的感知与期待，内容涵盖战略转型、组织架构、工作职责等多个维度，为下一年的行动改进提供决策支持。公司结合调研结果，开展分析评估并不断改进。例如，在组织转型维度，公司通过组织全员转型战略宣讲，更好地传递组织转型理念；在流程系统维度，公司上线人力资源数据看板；在领导力维度，公司加大领导力培训覆盖人群等措施。通过落实上述改进措施，组织优势度 2023 年度调研整体评分在 2022 年的基础上提升了 5.3%，获得较为全面的提升。

### 3) IT 服务满意度调研

公司始终致力于提升全体员工的 IT 办公体验。通过年度调研及打分，公司全面审视了 IT 服务的响应速度、态度、问题解决和产品体验。通过实时指标监控 IT 服务台的满意度，确保能够及时了解并解决员工的各类问题。如会议室设备问题，公司迅速成立了巡检小组，确保问题及时解决。在 2022 年至 2023 年期间，通过公司的持续努力，满意度提升了 4.6%。2024 年上半年，公司将持续优化 IT 服务，以增强员工 IT 服务满意度和工作体验。

### 4) 行政服务满意度调研

公司每季度会向全体员工进行行政服务满意度调研，内容涵盖办公环境、宿舍服务、班车运行、保洁环卫和物业报修服务等多个方面。公司结合调研结果开展数据分析中，识别重要行动优化点，主要体现在员工强感知部分：例如，公司根据不同办公区域的员工反馈，通过智能化方式设定空调温度和开放范围，实现了节能和员工舒适度的双提升；公司增加了菜品类型，加强了厨师不同菜系培训，持续优化食堂管理 SOP，在保障食品安全的同时，更好地满足不同地域员

工多元化的饮食需求。从历年结果数据可以发现,满意度数据呈整体上升趋势(2022 全年 83.66%, 2023 全年 87.9%, 2024 年 Q1 满意度为 88.76%),显著反映了公司在行政服务方面的持续优化成果,以及对员工需求的积极响应。

同时,公司在很多关键管理动作实施后,会配套启动员工反馈收集,如奖金分配、调薪、绩效沟通后都开展了员工满意度调研,帮助员工创造更多积极反馈的渠道,也让员工共同参与到公司的建设中。

#### (四) 员工持股计划

公司坚信人才是公司成功的核心,为此公司在不同发展阶段持续推出了专业且丰富多样的股权激励计划,具体包括:员工持股计划(ESOP)、第二类限制性股票计划、员工战略配售股计划。激励计划合计 7,852.60 万股,累计授予超 4,000 人次,面向不同国家、不同层级的员工,确保每位符合条件的员工都能参与共享到公司的成长和成功。

##### 1. 员工持股计划(ESOP)

员工持股计划(ESOP)由公司上市前的虚拟股份转化而来,共授予了 6,205.59 万股,覆盖 800 余名绩效优秀的员工。通过透明的归属规则和灵活的减持机制,向所有持有人公布相关制度,以民主的方式共同决策相关管理办法的修订和减持政策,强化了员工作为公司股东的责任感和归属感,充分体现了公司对员工的尊重和信任。

##### 2. 第二类限制性股票计划

为了进一步扩大激励范围,公司特别为全球绩效优秀的核心员工设计了第二类限制性股票计划,共有 2,439 人次符合条件的员工参与该激励计划,共授予 611.29 万股。其中包括 2023 年 8 月向 1,594 名核心员工授予的 374.19 万股,以及 2024 年向 845 名员工分配 237.1 万股。此外,公司预留 50.9 万股股票,以待后续授予给更多表现卓越的员工。该股权激励计划实施与公司的经营成果严格挂钩,并且部分股权的归属与公司市场表现相关,以此激励员工为提升公司市场价值作出贡献,共同追求最佳的市场表现和财务回报。

##### 3. 员工战略配售股计划

为奖励员工的工作成就,公司于上市前推出了员工战略配售股计划,该激励计划吸引了联影医疗全球高级管理人员与核心员工的广泛参与,共 754 人参与认购了 9,848,191 股,占初始战略配售发行数量 5,000 万股的 19.7%,认购资金达到 11.33 亿元,充分体现了公司高级管理人员与核心员工对公司发展的巨大信心。

股权激励计划是公司人才的重视和深厚承诺,公司将员工视为公司成功的关键伙伴,将员工的成长与公司的长期目标紧密结合,并通过民主参与和透明的管理,建立了员工与公司之间的深厚信任。公司将继续优化和扩展股权激励计划,以吸引、激励和保留推动公司发展的每一位关键人才,建立更具有凝聚力和竞争力的团队。

#### (五) 非薪酬福利

联影医疗始终相信,重视员工的非物质激励,有利于增强员工的自信心和成就感,帮助员工在职业生涯上有更长远的发展。为此,公司建立覆盖全体员工(正式员工、合同工、实习生、兼职员工等)的非薪酬福利体系,制定覆盖员工及其家庭的多元非薪酬福利举措,并始终关注“如何让员工更好地理解福利政策”,以及“如何为员工提供更多福利项目”,打造了“健康呵护”、“生涯陪伴”、“认可表彰”和“沟通互连”四大非物质激励体系。同时,公司每年都会为所有员工及其家人设计并更新整体福利策略,并在审查过程中,充分考虑到不同地区和类型员工的多样化需求及外部最佳实践,以确保员工非薪酬福利的领先性。

##### • 多元福利体系

- 为了更好地满足员工工作与生活平衡的诉求,在法定年休假的基础上,公司额外为员工提供了福利年假、带薪病假等假期,支持员工更好地休息休假。
- 积极为全体员工提供就餐补贴,保障员工就餐质量。2024 年上半年度,联影医疗在餐补上的费用投入为 994.55 万元。

- 为员工提供免费通勤班车服务，覆盖上海、武汉等工作地。
- 提供多元津贴福利，包含节日福利、生日、结婚、生育礼金等。
- 设立季度之星、高端产品攻坚、营销捷报等各类公开非物质激励奖项，让每一位员工感受到被认可。
- **身心健康保障**
  - 为全体员工提供免费健身房、补充医疗保险、并定期组织口腔义诊、中医问诊活动，确保员工可以及时了解自己的身体健康状况。
  - 联影医疗把员工的安全放在首位，确保其在工作环境中免受伤害和健康风险，为全体员工提供职业健康体检，帮助员工及时了解自身的健康状况，预防职业病的发生。2024年上半年度，公司在商业保险和体检投入费用共计436.57万元。
  - 联影医疗重视员工心理健康，定期与员工进行1对1交流，对于员工反馈的问题认真予以解决。
  - 开设羽毛球、乒乓球、足球等各类社团，并组织篮球赛、羽毛球赛等活动，满足员工多种多样的兴趣爱好，丰富员工业余生活，帮助员工拓展交际圈。
- **员工家庭福利关爱**
  - 让员工家庭感受到关怀与温暖也同等重要，公司为员工家属提供折扣商业保险、职工子女夏令营、职工子女就学协助等，增强员工的归属感和幸福感。
- **实习及外包员工福利**
  - 对于实习生和外包员工，公司亦提供全面的福利保障，将其纳入商业保险计划，参与团建活动，享受就餐补贴和免费通勤服务，并在传统节日收到公司的节日礼品。
- **女性员工权益保障**
  - 联影医疗坚决保障女性员工权益。严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》，不以年龄、怀孕、生育等理由对女性员工在职业发展上区别对待，杜绝任何形式的职场性别歧视。为更好加强女性员工的职场体验，公司为女性员工提供孕期公休假、产假、哺乳假等特殊时期假期，在办公场所设置母婴室，公司还特别设立了孕期女性专用餐桌，于每年妇女节向全体女性员工发放关爱礼品和举办活动，加强对女性员工的关怀。截至报告期末，公司女性员工整体占比为26.14%。

## 五、产品安全与质量管理

联影医疗始终致力于加强产品安全与质量管理，不断完善产品安全与质量认证、测试能力及范围、培训能力建设，并持续推动供应商认证、培训积极协同发展，践行负责任营销管理及审计等，努力为医疗健康领域贡献高质量医疗器械及前沿解决方案，促进社会医疗水平的提升。

### （一）产品安全与质量管理认证

在全球医疗器械行业的严苛监管环境下，确保产品和服务的质量、安全性和环境友好性是企业可持续发展的关键因素。联影医疗始终秉持高标准的质量管理和环境健康安全理念，致力于通过体系认证和严格审核来提升产品质量和运营合规性，保障公司在全球市场的竞争力。

#### 1. 质量体系认证与审核

联影医疗各生产工厂均依据适用法规和标准建立了医疗器械全生命周期质量管理体系，充分保证上市产品的安全和有效，适用法规和标准包括但不限于中国医疗器械法规（包括：医疗器械监督管理条例、医疗器械生产监督管理办法、医疗器械生产质量管理规范等）、国内标准 GB/T 42061-2022、国际标准 ISO9001:2015 & ISO 13485:2016、美国医疗器械法规（如：21 CFR 820）、日本医疗器械法规（如：MHLW Ministerial Ordinance No. 169）、巴西医疗器械法规（如：RDC

ANVISA n. 665/2022)、韩国医疗器械法规、欧盟 93/42/EEC (MDD) 指令、欧盟 2017/745 MDR 法规、加拿大医疗器械法规 SOR 98/282、澳大利亚医疗器械法规等。

截至报告期末，联影医疗质量管理体系认证范围已 100% 覆盖全部工厂。同时，联影医疗已获得了全线上市产品（包括 MR，PET/MR，CT，PET/CT，RT，DR，DSA，医学图像后处理软件等）的 ISO 9001:2015、ISO 13485:2016、MDSAP（涵盖美国、加拿大、日本、巴西和澳大利亚五国）质量管理体系证书。

审核作为评价管理过程有效性的重要手段，在联影医疗产品质量安全管理中发挥重要作用。截至报告期末，公司总部及其子公司武汉联影、常州联影、美国生产基地共接受了 31 场次来自国内监管机构和第三方认证机构的审核，审核通过率为 100%。审核类型包括医疗器械生产质量管理规范体系注册检查、ISO 13485:2016、ISO 9001:2015、MDSAP、欧盟 93/42/EEC (MDD) 指令及飞行检查、欧盟 2017/745 MDR 法规、INMETRO 工厂检查、NRTL 工厂检查以及 CTF 检查等。

## 2. 环境和职业健康安全管理

在质量管理体系建设的基础上，公司高度重视环境和职业健康安全管理。公司依据 ISO 14001:2015 和 ISO 45001:2018 管理体系国际标准的要求，建立并实施了环境和职业健康安全管理，确保经营活动最大程度降低对环境的影响，预防伤害和疾病的发生。

截至报告期末，公司总部已获得所有产品的研发、生产场地的 ISO 14001:2015 和 ISO 45001:2018 体系认证证书；同时，公司以安全生产体系建设为抓手，2024 年完成安全生产标准化评定工作，并被上海市应急管理局评选为二级安全生产标准化达标企业。武汉联影同样获得了涵盖所有研发、生产和测试场地的 ISO 14001:2015 和 ISO 45001:2018 体系认证证书，并在 2024 年被武汉市爱国卫生运动委员会评为武汉市健康企业。

为了进一步确保 EHS 管理体系的有效性，公司积极接受各级监管机构的监督检查。截至报告期末，公司总部及武汉联影共受到 22 场次来自省、市及区级监督检查，检查内容主要集中在易燃易爆危险化学品安全检查、消防安全检查、食堂安全检查、危险化学品安全检查、辐射安全年度监督检查、排污许可证证后监管检查、职业卫生防治工作检查、污染物排放环保监察、危废环保核查、燃气安全检查、健康企业现场审核以及扩建项目等。在完善的 EHS 体系保障下，报告期内公司监督检查通过率为 100%。

## 3. 产品注册与认证管理

在全球竞争激烈的医疗器械市场中，联影医疗坚信全面产品注册与认证覆盖是开拓国际市场的重要基础。截至报告期末，公司已向市场累计推出产品 120 余款。其中，121 款产品取得了中国医疗器械注册/备案证书，40 款产品获得了欧盟 CE 认证，以及 47 款通过美国 FDA 510(k) 认证，其他海外市场产品获证共计 67 款，产品注册覆盖了全球 59 个国家和地区。同时，公司不断加快创新迭代和关键技术突破，截至报告期末，公司共有 7 款产品进入中国创新医疗器械审查通道并最终获批推向市场。

此外，截至报告期末，公司已有 34 个型号产品获取了美国国家认可实验室（Nationally Recognized Testing Laboratory, NRTL）认证、40 个型号产品获取了电工产品合格测试与认证的 IEC 体系（Certification Bodies' Scheme, CB）安全认证、38 个型号产品获取了 IEC 体系 CB 电磁兼容认证。

为适应并贯彻实施新版 GB 9706.1 标准，公司本着标准实施的主体责任，积极进行全面准备，确保平稳过渡。公司已对 69 个产品型号、111 个配置开展了型式检验，并获取了 222 份检测报告。这一系列的认证和检测结果确保了公司产品在国内外市场的合规性和竞争力。

### (二) 产品测试范围与能力

联影医疗深知保障产品的质量和安全对患者健康至关重要，将产品质量视为公司稳健发展的核心要务，坚持遵守国家和地区适用的法律法规，注重强化产品设计和测试，在产品立项、研发、来料、生产、上市等全生命周期各个环节，围绕质量管理体系，测试执行与风险管理，产品交互、图像质量及 workflow 优化，产品可靠性实验室及可靠性测试，环保与产品环境法规测试，生产测试与质量控制流程、最终产品测试与检验等维度，开展了全面的主动性和预防性测试，落实产品安全主体责任，深化风险防控能力，坚决保障产品安全、有效和高质量。



## 1. 测试管理与质量管理体系

公司在产品研发的每个环节进行质量管控，以稳定、有效的管理保障产品质量安全。截至报告期末，公司依据相关国际标准建立了《产品开发流程》《产品风险管理》《可靠性测试规范指南》《包装可靠性测试规范》《信号完整性测试规范》《HALT 试验规范》《环境气候试验规范》《EMC 测试规范》《ESS 测试规范》《环境机械试验规范》《部件加速寿命试验规范》《线缆采购设计验证指南》等上百份产品设计和测试指南。

同时，公司将测试工作严格纳入质量体系管理，配备与产品测试要求相适应的测试设备设施及专职测试团队，严格控制测试过程，确保测试结果真实、准确、完整和可追溯。截至报告期末，公司的各产品线均具有专业完备的测试能力，以保证产品的质量和安全。在产品研发过程中，从原材料的选型，到产品结构性能的研究，再到产品安全性、有效性和质量评估，均进行充分测试，涵盖产品功能测试、材料性能测试、机械性能测试、生物相容性测试、电气安全性测试、环境适应性测试等多个方面。通过全面、深入、有效的单元级以及系统级测试来确保满足从临床前科研到诊断再到治疗的全部需求。

## 2. 产品测试与风险管理

在执行测试过程中，公司结合自动化测试工具和方法，实现了测试的高效率和高覆盖率。一方面，按照《风险管理程序》在产品的整个生命周期内，结合国内外医疗器械各监管部门发布的同类产品的不良事件、召回、warning letter 等，提前识别产品危害以及危险情况，通过设计、防护、提供安全性信息及用户培训等风险控制措施的实施与验证，确保产品综合剩余风险降至最低并可接受，预防潜在的质量和安全隐患发生。另一方面，通过对产品的使用环境和关键特性进行全面分析，设计多样性的测试场景，覆盖常见使用条件和极端条件。同时公司注重关键环节的深度测试，通过重复测试、温度循环等手段，深入挖掘并解决产品设计上可能存在的问题和缺陷。测试过程中出现的任何问题或缺陷均得到有效处置和解决，每款产品在上市前都进行严格的质量把关，确保产品满足或优于相关的法律法规和标准要求。

同时，联影医疗高度重视产品的质量和安全测试环境，全线产品的安全和电磁兼容实验室是 TÜV SÜD、TÜV Rheinland 认可的客户现场测试 (CTF-1) 实验室和 SGS 认可的客户现场测试 (CTF-2) 实验室，并接受 TÜV SÜD、TÜV Rheinland、SGS 的年度实验室审核，资质覆盖所有产品线相关的 IEC 安全和电磁兼容标准，满足所有产品现场目击测试条件。

## 3. 设计确认与临床评价

对于产品的交互、图像质量以及 workflow 等方面的设计，由具有临床医学背景的专家对产品进行评价结合持续的迭代优化，从而确保产品的各项功能更加专业化、精细化、智能化，以更好地符合广大用户的临床需求。公司要求设计确认的样机为初始生产单元或等同品，设计确认过程中发现的问题或缺陷必须解决才能放行，测试执行率和测试通过率均要求达到 100%。

此外，在产品开发期间和商业上市之前，还要求进行外部客户评估，评估的对象可以是系统整机，也可以是产品软件，抑或是产品中的某项功能或应用，以补充客户对产品的需求输入，评估内容包括：产品的客户体验是否可以达到预期水平；产品的工作流程、界面交互、客户偏好、功能预设、标识标签，以及其他可用性相关特性是否满足客户需求；产品的可服务性是否让客户满意等。对于采用全新技术的产品，公司按照《医疗器械临床试验质量管理规范》的法规要求，选取符合临床试验资质的医疗机构，对产品在正常使用条件下进行试用或验证，以评价是否满足预期的安全性和有效性。公司始终以临床需求为核心，积极寻求方法来解决临床痛点，提供高质量的医疗服务。

2024 年上半年，公司累计执行测试 792 万次，覆盖测试用例数达 11 万个，涉及超过 1,100 个部件和 150 余个系统，测试覆盖率达到 100%。此外，为满足多地区产品注册及安全准入需求，根据 GB 9706.1 及系列标准、IEC 60601 系列标准等国内外标准，公司已取得 MR、CT、XR、PET/CT、PET/MR、RT、软件后处理应用全线上市产品的三方测试报告。

#### 4. 产品可靠性实验室及可靠性测试情况

公司建立了专门用于测试、验证和评估产品可靠性的实验室，该实验室主要用于验证产品在各种环境条件下的性能和持久性，以保证产品的可靠性和稳定性，提高用户的满意度和信赖度。

可靠性实验室配备多种测试设备和技术，可开展各类环境试验、振动/冲击试验、跌落试验、机械耐久性/寿命试验、道路行驶试验、可靠性增长试验、HALT 试验、ESS 试验等。根据《可靠性测试规范指南》等一系列测试规范的要求，联影医疗可靠性实验室对公司产品的质量和可靠性进行全方位的评估和测试，从产品的设计开发、验证确认、加工制造等各个环节开展可靠性工作，保障产品的质量和可靠性。

2024 年上半年，公司累计执行 791 万次可靠性试验，测试用例数达到 4,600 多个，测试用例覆盖率为 100%，覆盖 PET/CT、CT、DSA、移动式 C 形臂 X 射线机、生理信号门控单元、符合控制电路板、控制盒、数字对讲单元、床旁控制器、板卡、人机交互控制部件、PET/CT 探测器、MR 谱仪等产品及部件的环境试验、环境强化、贮存运输试验、耐久性和可靠性增长试验。可靠性实验室有效助力公司优化产品设计，提升零部件和系统的可靠性水平。

#### 5. 环保与产品环境法规测试

公司在产品立项、研发、来料、生产、上市等各环节，严格按照体系文件《产品的环境法规要求》执行，确保所有产品的每颗物料在整个生命周期内持续符合环境法规的要求。根据欧盟非食品类消费品快速预警系统（RAPEX）的预警通报，结合公司产品使用的不同材质，公司不仅从来料端检测物料中有害物质的合规情况，还委托第三方实验室对物料中的有害物质含量进行检测，测试覆盖所有产品。2024 年上半年度，公司合计测试了 23,057 种均质材料，确保产品在环保和安全方面符合体系及法规标准。

#### 6. 生产测试与质量控制流程

公司建立了系统的《设计转换流程》《工艺过程开发程序》《生产控制程序》《来料检验控制程序》《过程和最终质量控制程序》《设备管理程序》《环境控制程序》等体系管理流程，确保产品的设计输出能够完整准确地转化为生产规范，覆盖从来料、工艺开发、生产到最终检验的全过程质量控制流程。

在原材料方面，公司已建立严格的来料检验控制流程，根据《来料检验控制程序》要求，公司对物料风险进行评估，并根据评估结果实施来料检验控制。来料质量控制内容包括供应商合规证明文件、包装、外观、标签、物料版本、上电测试、尺寸检测、材料成分等，控制程序覆盖所有原材料，确保原材料的质量符合生产和使用要求，保障产品的整体质量，同时不会对环境造成不良影响。

在工艺开发与验证方面，公司严格遵循《工艺过程开发程序》要求，通过一系列工具和框架识别潜在风险，采用定量和定性的方法评估风险可能性和严重性，并制定相应的控制措施，以预测和预防潜在的质量问题。公司通过系统性的 FMEA 分析方法，识别和评估生产过程中可能出现的失效模式及其影响，从而制定切实有效的控制措施，包括改进工艺流程和增强质量检测等，确保产品在功能、性能、安全和法规符合性各方面的风险降到最低。同时，公司通过识别出不同的过程特性（关键工序和特殊过程等），完成工艺验证和确认，确保关键工艺过程参数的可制造性，保障产品质量的稳定性和一致性。

在生产过程控制方面，公司实施了一系列全面控制方案，包括生产人员资质、环境实时监控、计量器具定期校准、设备日常点检和定期维护保养、产品抽查等。这些措施使公司能够及时发现生产过程中的偏差，并采取相应的纠正行动。同时，公司还使用了先进的监控设备和技术，如自动化检测系统和数据分析软件，以提高生产过程的准确性和效率。

#### 7. 最终产品测试与检验

公司对生产过程中的所有产品进行测试和检验，包括产品装配、系统集成、校正调试、系统测试、图像测试、最终检验等过程。测试和检验内容超过 15,000 项，覆盖了产品的功能、性能、安全等技术指标，确保每个产品都经过严格的出厂质量测试和检验，进而保障产品的安全性和有效性。

### (三) 产品安全与质量培训

联影医疗高度重视员工质量安全培训工作，公司通过全面、系统的培训计划和课程，确保所有员工能够深入理解法规与标准要求，始终贯彻企业的程序要求，持续提升技能水平和质量安全意识，保障产品高质量及生产安全。

为确保员工全面理解并履行岗位职责，联影医疗对全体员工，包括实习生和外包人员在内，开展了全覆盖的质量与安全培训。截至报告期末，全公司范围内共开展了总计 282,182 小时的产品质量和安全相关培训，覆盖员工 340,045 人次。

公司根据不同的培训对象和层级，设计了多样化的培训主题，如新员工的入职培训和质量安全意识宣贯培训、员工的回顾性培训和进阶培训，以及质量安全意识增强培训和质量安全习惯养成培训。此外，公司设置了多元培训形式，涵盖传统的文字或视频课堂培训、自主学习培训以及周期性的远程在线课程、电子系统在线培训、自媒体订阅号培训等。

#### 1. 质量与安全意识培训

为提高全体员工的质量与安全意识，增强员工的责任心，提升产品质量和服务的质量，确保公司运营的安全性，公司针对所有员工开展了质量与安全意识培训。具体而言，针对全部新入职员工会进行质量与安全意识的宣贯，组织开展了《质量管理体系》《EHS 环境与健康安全》等培训。针对老员工会进行质量与安全意识的增强培训，组织开展《质量方针》《质量手册》和《EHS 管理手册》学习，开展“质量月”、“安全生产月”，通过“QM 广播台”发布“质量法规动态”“EHS 期刊”等质量与安全活动。

#### 2. 法规标准类培训

为增强员工合规意识，并确保在全球市场中保持高标准的质量管理，联影医疗针对管理者、研发人员和质量管理相关人员开展了法规标准类培训。培训内容涵盖中国《医疗器械可用性工程注册审查指导原则》、欧盟《2017/745 MDR 法规》、美国《21 CFR 820》、国际标准《ISO 14064-1:2018 组织层面温室气体排放量和清除量量化和报告指南规范》等，使员工能够深入理解并落实法规要求，在工作中确保产品质量和安全。

#### 3. 控制程序以及规范流程类培训

为避免发生不合格因素，提高工作效率，促进团队合作，提升质量意识，联影医疗为所有涉及质量和安全的员工（包括最高管理者、研发人员、工艺人员、生产人员、销售人员、安装人员、服务人员、质量管理相关人员、行政人员、人事、IT 人员等）开展了程序流程类培训。培训内容包括《质量手册》《产品开发流程》《生产控制流程》《标记控制程序》《服务管理程序》《投诉处理程序》《客户满意度程序》等，确保每位员工在其岗位上严格遵循公司制定的流程与标准。

#### 4. 产品知识与技术类培训

为了确保企业设计开发的产品安全有效，并提升各部门之间的沟通效率与客户满意度，联影医疗为研发人员、工艺人员、销售人员、安装人员、服务人员及质量管理相关人员等开展了产品知识类培训。培训内容涵盖《MR 产品基础知识》《CT 产品基础知识》《PET/CT 产品基础知识》《RT 产品基础知识》《XR 产品基础知识》《软件产品基础知识》等，确保每位员工对产品的特性和应用有深入了解，从而在实际工作中更好地服务客户。

此外，公司为研发人员开展了多项理论知识类培训，包括《磁共振序列基本原理》《PET/CT 原理》《Monte Carlo method & Alias Method 抽样算法》《AI 发展历程与大模型介绍》《CT 能谱技术》《自动化测试的理论与方法》等，旨在强化员工的专业知识储备，确保公司在技术领域始终保持领先地位。

#### 5. 操作实践类培训

为确保员工在各自岗位上做到“各司其职，各尽其责”，联影医疗为研发人员、工艺人员、生产人员、销售人员、安装人员、服务人员及质量管理相关人员等开展了操作实践类培训。培训内容包括《软件开发技巧培训》《接口测试培训》《售后产品知识培训》《焊接工装设计培训》《六西格玛培训辅导训练营》《作业指导书》《检验技能》等，旨在提升员工的实操技能和岗位适应能力，确保高效和高质量的工作成果。

## 6. 环境与职业健康安全类培训

为确保员工理解并遵循有关环境保护、员工健康和生产安全的法律法规、政策和程序，公司针对全体员工开展了环境与职业健康安全类培训。培训内容包括《员工 7S 宣传培训》《联影节能降碳视频宣传》《应急救护知识培训》《职业病防治法宣传周培训》《特种设备安全培训》《交通安全培训》等，旨在提升员工的环境保护意识和职业安全健康知识。

### (四) 供应链管理

在全球化的供应链体系中，供应商的管理和审核对产品质量的安全和保障至关重要。联影医疗通过严格的供应商管理程序，不仅确保了产品质量和合规性，同时也推动了供应商的协同发展，促进了整个产业链的升级。报告期内，通过系统化的供应商认证、审核和培训管理，联影医疗致力于构建一个高质量、可持续的生态圈，共同打造世界级的质量品牌。

#### 1. 供应商认证与审查管理

联影医疗严格遵循《医疗器械生产企业供应商审核指南》，并结合自身《供应商管理程序》和《供应商审核程序》要求，每年由供应商质量管理部门和采购部门开展对所有供应商的审核、资质认证和评估等监控和再评估活动。

公司针对一级、二级和三级供应商的业务表现定期进行评估和审查。其中，针对一级和二级供应商每年进行一次评估，针对三级供应商每两年进行一次评估。评估准则涵盖技术支持、商务支持、质量数据、环境有害物质控制、员工职业健康等多个方面。对于不符合要求的供应商，公司会推动其进行整改，必要时进行淘汰。同时，公司对一级和二级供应商每两年进行一次审核检查，包含质量体系审核、产品审核、环境要求审核等，并要求供应商针对审核中发现的问题进行整改，以确保其质量体系和环境体系的持续符合性；对所有三级供应商开展代理资质、质量体系认证等资质证书全面检查、存档的审核审查工作，以确保所有证书在有效期内。

在 2024 年第一季度，公司完成了对 304 家一级、二级、三级供应商的年度评估，所有供应商均通过了评估，其中获得第三方质量体系认证的供应商比例达到 98.2%，进一步确保了供应链的稳定性和产品质量的可靠性。此外在报告期内，联影医疗按照 2024 年供应商年度审核计划，对一级和二级供应商开展了年度审核。截至报告期末，上半年计划审核的 50 家供应商已全部完成，审核达成率为 100%。针对在审核中发现的 33 个不符合项已全部推动供应商进行了整改。此外，公司完成了对 111 家三级供应商的体系或代理证书的检查及更新工作。

#### 2. 供应商产品及质量培训

联影医疗注重供应商赋能建设，持续推动供应商质量的提升。公司依据《供应商培训制度》，每年策划并实施对所有一级、二级和三级供应商的年度例行培训，并通过线上知识分享、公众号宣传、质量会议、采购技术交流会、单独培训等形式开展灵活的专项培训。供应商培训内容涵盖质量体系标准及要求、联影医疗质量标准、适用的质量法规及环境法规，以及用工、安全、环境等 ESG 相关管理要求等。此外，年度培训后，公司针对供应商的质量代表进行考试评估，考试内容包含质量要求和相关的合规要求，考试合格者将获得 JQE (Joint Quality Engineer) 认证，以不断促进供应商提升自身质量、合规管理。

#### 案例：“携手建设高质量生态圈，共同打造世界级质量品牌”——联影医疗 2024 供应商年度培训

2024 年 6 月 13 日-14 日，联影医疗开展了对全体供应商的年度培训，主题为“携手建设高质量生态圈，共同打造世界级质量品牌”，采取“线上+线下”相结合的方式，培训内容包括顾客资产管理、环境有害物质管理、物料承认要求、变更控制、不合格品控制、质量问题处理方法、外观质量控制等，并引用了相关的质量法规、质量标准和环境法规要求。培训期间，联影医疗还邀请了 3 家供应商分享了良好实践，公司自身也分享了关于售后质量管理、过程质量管理、质量体系和质量文化建设的实践经验。

年度培训后，联影医疗对所有供应商质量代表进行了考试，通过考试的代表获得了联影医疗 JQE 认证，这些 JQE 将代表公司在其内部推动质量改进，促进其公司与联影医疗的质量体系和质量文化的融合。

此外，联影医疗在培训后进行了培训调研，共收集了 149 份供应商调查问卷，供应商对培训和良好实践分享内容的满意度达到了 100%，并为公司后续培训提供了有益的建议，如增加对工艺控制、ESD 控制等培训或实践分享等。

除年度培训外，联影医疗还通过质量会议、技术交流会议、联影医疗 JQE Club 等组织完成了 100 余次特定主题的专项培训。例如，在 JQE Club 中，针对比较典型的包装问题，公司对 60 个供应商质量代表进行了分享，由 JQE 学习后在内部实施预防措施。针对在 Q1 和 Q2 中质量目标有超标趋势的供应商，联影医疗开展了 QBR，制定了改进措施，并联合研发团队对 11 家供应商进行辅导，提升其质量管理和工艺控制能力。此外，联影医疗还针对 20 家供应商进行了 20 次线上 GPM 培训，使供应商了解环境法规要求，并配合公司进行环境有害物质管理。

通过系统化的供应商审核与培训计划，联影医疗不仅保障了产品质量的安全性和稳定性，还通过协同发展推动了整个供应链的升级。公司将继续深化与供应商的合作，通过严格的认证、评估、审核和专业的培训，共同提升供应链的整体竞争力，实现可持续的高质量发展。

### 3. 供应链协同发展

联影医疗积极参与行业供应链协会及相关活动，加强行业交流促进，共建可持续生态圈，不断提升自身供应链风险管理能力。联影医疗参与了中国医疗器械装备协会、中国物流联合会医疗企业供应链协会、第九届医疗器械供应链年会、中国国际进口博览会等组织及活动，通过对行业优秀实践的分析探讨，不断优化上下游合作关系，实现产业链的协同发展。

## (五) 负责任营销管理

### 1. 负责任营销制度

在全球医疗器械行业中，负责任营销行为不仅是企业合规经营的核心要求，也是保护患者权益、维护市场公信力的重要举措。公司深知营销活动对社会、环境和利益相关方的重要影响。2024 年上半年度，公司修订并完善了《负责任营销制度》，同步在公司官网发布，以确保公司及其子公司、分公司在全球范围内的营销活动始终合法合规、诚信正直。

适用范围方面，联影医疗的《负责任营销制度》适用于公司及其子公司、分公司。此外，代表公司或参与公司业务相关活动的经销商、服务商等第三方组织（统称“第三方”）也必须遵守本制度。所有营销人员，包括但不限于董监高、全职员工、劳务派遣人员、兼职人员、临时工、顾问等，也必须严格遵守该制度。

#### 1) 基本原则

公司进一步要求所有营销活动均确保合法、正当、诚实和真实。在整体营销环节中，公司严格遵守商业领域普遍接受的公平竞争原则。营销活动不得包含任何触犯相关国家和文化中公序良俗的内容，不得滥用客户的信任或利用患者缺乏经验的弱点。对于可能影响患者利益的因素，公司要求在恰当的时间内进行考量并做出正确处置。所有营销内容必须真实无误，不得以任何方式误导客户或患者。

同时，公司坚持高道德标准，以创造和传递价值为导向，在营销活动中严禁任何形式的腐败和贿赂行为。所有营销活动必须遵守所在地的法律法规、行业准则和监管规定，包括医疗器械监管法律法规、反不正当竞争法、广告法、反垄断法等。公司还确保在营销活动中遵守数据安全、网络安全和个人信息保护方面的法律法规，维护合作方和客户的商业秘密和信息安全。

#### 2) 推广宣传流程管理

公司严格遵守医疗器械推广及广告方面的法律法规，确保所有宣传内容清楚、准确、客观和真实地描述产品和服务的功能、质量、用途等信息，并与最新且有效的科研、试验数据和临床实践保持一致。公司要求市场宣传文件（包括但不限于产品数据表、产品宣传册、官网宣传信息等）的内容必须与产品注册证书或备案材料一致，不得包含或暗示设备不具备的功能或无法达到的性能参数。对于未获得上市许可或注册的产品或功能，公司不会宣传其安全性和有效性，并会在市场宣传文件中标注其许可或注册状态。宣传材料中的推广内容，涉及科研成果、统计资料、调查结果、文摘、数据、引用语等，必须真实准确、引用完整，并标明出处和期限范围（若涉及）。如果宣传推广活动需要获得当地广告相关法律法规的审批，公司将确保获得相关的行政审批。

#### 3) 宣传材料审核与控制

公司建立并持续完善严格的宣传材料审核机制和市场宣传文件控制流程，确保所有对外宣传材料的编写、评审、发布和存档符合规定。根据公司《市场宣传文件控制流程》，所有以对外宣传为目的的市场宣传文件（包括产品数据表、产品宣传册、官网宣传信息等）必须经过编写、评审、发布和存档流程。业务部门在制作宣传材料时，必须先按照《联影宣传合规自查表》进行自查，以识别并控制宣传合规风险。自查表包含常见的宣传合规评审意见，业务部门应根据自查表中的“判断要点”和“处理意见”提前进行确认或调整。所有宣传材料在发布前，必须经过相关部门的审核确认，以确保合规性。

公司亦制定了《商业行为规范》《供应商行为准则》《经销商行为准则》等一系列合规制度，明确规定了公司所有员工、营销人员以及相关合作伙伴在销售、推广、供应链管理等活动中的商业行为准则。这些制度不仅为员工和合作伙伴提供了清晰的行为指南，还为公司的整体合规管理体系奠定了坚实基础。为了确保经销商在联影医疗销售设备、软件及提供维保服务方面的合规性，公司要求所有一级和二级经销商严格遵守《经销商行为准则》，签署合规承诺书，并切实履行相关义务，以确保所有销售和推广活动符合法律法规和公司内部政策的要求。

## 2. 负责任营销培训

联影医疗始终践行“创造不同，为健康大同”的使命，承诺严格管理宣传内容、渠道网络、市场及投标活动，积极开展面向全体员工的负责任营销相关培训，确保员工传递与客户接收到的信息能忠实反映公司产品及服务特征，确保销售信息透明、准确、可理解，实现公平公正的交易。

联影医疗制定了《负责任营销制度》，在明确营销应遵守的法规法规，以及公司的营销、广告和销售要求的基础上，亦明确了对负责任营销培训的相关要求，联影医疗持续开展员工教育及培训，将负责任营销意识传递给全体营销端员工、涉及外部沟通的关键岗位员工以及第三方人员。联影医疗员工及第三方人员应将负责任营销的具体要求落实在各个业务活动当中，全方位提升员工负责任营销意识，保障合规透明营销。

为了提高员工的责任营销意识、帮助员工更好的理解公司政策、充分了解和熟悉负责任营销要求，确保忠实向客户反映公司产品及服务特征、促进负责任营销制度的全面落实，联影医疗针对全体员工持续开展负责任营销制度培训。

- 2024 年，组织中国区营销人员（含销售，品牌，市场等员工）开展负责任营销制度培训和实务培训，向营销人员详细讲解与考核了“对外 3R” (Do Right Things, Do Things Right, Write Right)，确保每一位员工操作合规，联影医疗产品营销真实准确，合法透明，本次受训员工超过 3,000 人次，100%覆盖相关营销人员。
- 2024 年，在 E-learning 平台上线《市场宣传文件控制流程》培训课程，所有涉及产品质量管理、业务管理、产品管理、项目管理、市场的员工需要参加线上文档学习并考核学习结果，共有 355 余人参与学习并通过考试，培训覆盖率 100%。
- 针对专项市场营销活动（如 2023 年 11 月 RSNA，2024 年 02 月 SNMMI，2024 年 4 月 CMEF，2024 年 07 月 AHRA 等）组织品牌、销售、市场、产品管理等近 1,000+员工进行“负责任营销培训”，强调合规、真实宣传与营销的必要性。
- 2024 年 8 月，联影医疗组织开展了“商业道德合规培训”，专门加强了关于员工与医疗机构及医疗卫生专业人士的互动的合规培训，加强员工在各种业务场景中的合规意识及商业道德。

## 3. 负责任营销审计

联影医疗持续强化负责任营销的监督管理，每年开展负责任营销审计和合规审查工作，确保公司全球范围内的营销活动符合法律法规要求，切实履行公司负责任营销举措以及对社会责任的承诺。报告期内，公司制定并实施《负责任营销审计指南》，明确了各职能机构负责任营销审查监督职责，推动实施系统的审计活动，以确保营销活动的合法性和合规性。

### 1) 负责任营销的职能机构与职责分工方面，

联影医疗的负责任营销审计工作由多个职能机构共同推动，形成了覆盖全流程的三道防线：

#### a) 第一道防线：业务部门

业务部门是负责任营销合规管理的第一道防线，主要负责在日常业务操作中识别和控制营销合规风险。联影医疗的业务部门包括但不限于销售与市场部、商务运营部、产品研发部和客户服务部。这些部门在各自的业务领域内承担直接的合规管理责任，确保所有员工理解并严格遵循公司的负责任营销政策以及相关合规要求。

业务部门在营销活动的各个环节，如广告推广、客户关系管理、合同管理等领域建立了明确的操作流程和内部控制机制。部门负责人定期组织自查，识别和报告潜在的合规风险，并根据评估结果采取必要的预防措施。这些措施可能包括调整流程、加强培训或引入新的控制手段，以确保营销活动的合法性和透明性。

#### b) 第二道防线：法律合规部、财务控制部与各业务合规委员会

法律合规部和财务控制部作为公司的第二道防线，负责在公司范围内制定、实施和监督负责任营销政策的执行。财务控制部尤其关注营销活动中的财务合规性和内控管理，确保所有财务流程符合公司政策和相关法规，避免在营销活动中出现财务风险。

财务控制部在营销活动的预算管理、财务管理和资金流动方面发挥关键作用，通过定期的财务分析和报告，识别和评估可能存在的财务合规风险。同时，财务控制部还与业务部门密切协作，确保营销费用的合法合规使用，并对重大财务决策提供支持。

法律合规部与财务控制部还与各业务合规委员会协调，确保政策在全公司得到一致贯彻执行。公司设立了多个专门的业务合规委员会，这些委员会在各自的领域内负责监督和指导负责任营销事务的执行，包括：

- i. 营销合规委员会：监督公司在市场营销和销售活动中的合规性，确保广告、推广和客户关系管理符合公司政策和法律法规。委员会审议市场营销活动的合规性报告，评估潜在的风险，并提出改进建议。
- ii. 信息安全与隐私保护委员会：负责制定和监督公司在信息安全和隐私保护领域的合规政策，确保数据处理、存储和传输符合相关法律要求。委员会定期审查数据隐私风险报告，并对信息安全事件进行及时响应和处理。
- iii. 质量与合规管理委员会：负责监督公司产品质量和合规管理，确保所有产品符合行业标准和监管要求。委员会对新产品的合规性进行预审查，确保在产品上市前满足所有法规要求。
- iv. 反贪腐与数据合规小组：负责审查公司内部和外部的数据交易与财务记录，确保没有违反反贿赂、反腐败及其他合规要求的行为。该小组以定期会议的形式，深入监督和审查相关领域的合规情况。

#### c) 第三道防线：审计部

审计部作为风险管理的第三道防线，负责对负责任营销活动进行独立审计。审计部的工作包括审查营销活动的风险评估、法律法规的遵守情况、商业道德规范的落实、信息披露的准确性、隐私保护措施、推广宣传的合规性，以及员工和第三方的培训与监督。

#### 2) 负责任营销活动的审计流程与实施

联影医疗负责任审计工作范围覆盖全球所有运营地的员工和业务合作伙伴，确保负责任营销政策在实际工作中的全面落实。审计的重点包括：

##### a) 营销活动风险评估

审计部通过系统的风险评估，识别和分析可能影响营销活动目标实现的各类风险，并确保风险应对措施的有效落实。重点审查销售策略、市场预测、渠道管理等关键环节的合规性。

##### b) 法律法规与内部制度的遵守

审计部审查公司营销活动是否符合相关法律法规及内部制度流程，特别是在反不正当竞争、广告合规、数据安全、隐私保护等方面的要求。

##### c) 信息披露与商业道德

确保营销活动中的信息披露真实准确，防止虚假或误导性宣传。同时，审计还检查是否存在商业道德违规行为，如不当利益输送等。

##### d) 内部监督与整改跟踪

联影医疗审计部与合规委员会、纪律委员会、营销委员会密切合作，对营销活动的合规性进行监督检查，并定期进行整改跟踪，确保发现的问题得到及时有效的解决。

#### 3) 审查与纠正措施

为了确保负责任营销政策的有效执行，联影医疗实施了全面的审查与纠正措施。公司按年度对全球各地的业务单位进行负责任营销审计风险评估，识别并解决潜在的合规风险。基于评估结果，公司制定年度监控计划，对于终端用户以及客户的营销活动开展了抽样审查，并检查相关的市场销售过程的支持文件，以评估、审查业务人员以及第三方代表遵守公司政策的合规性。公司

在 2024 年上半年度开展了部分全球运营的销售和市场营销活动的过程审计，重点评估了合规控制程序的有效性。其中包括部分海外子公司审计、销售费用审计、会务审计和产品生命周期审计等涉及负责任营销的项目，并计划在本年度内完成 2024 年的全面审计。

此外，依据内部监督与审计程序，审计部每年对全球范围内的销售和市场营销活动进行专项费用合规审计。审计范围包括市场营销费用支出、会务活动管理、产品生命周期管理中的合规审查等，以确保营销活动符合法律法规以及公司制度要求，杜绝腐败及不道德的商业行为情况。

#### 4) 员工责任与举报、保护机制

联影医疗重视并强调员工在营销过程中报告不合规行为的责任，并为员工提供了明确的渠道和流程，允许员工反馈问题或报告疑似或实际违反公司《行为准则》、政策或程序的行为。这包括通过举报邮箱 (UIH\_Compliance@united-imaging.com)、举报电话 (021-67076619) 以及合规监督与举报平台 (飞书-工作台) 进行举报的工具，这些工具均全天候开放，确保员工随时可以进行反馈或举报。举报渠道及处理流程中严格落实隐私保护措施，允许员工和外部人员在保密和匿名 (在自愿许可的情况下) 的条件下报告潜在的不当行为。联影医疗制定了严格的举报人保护政策，确保举报人不会因为报告问题而受到任何形式的报复。

#### 5) 负责任营销审计结果

联影医疗通过全面的风险评估和合规审查，已在 2024 年上半年对全球各地的部分营销活动进行了系统性审计。审计结果表明，公司在这些市场的营销活动符合既定的法律法规和内部合规政策，未发现重大违规行为，并根据计划在本年度内完成全面审计。

同时，以往年度内部审计过程中所识别出的少量不符项问题已及时整改，涉及的内部员工均已采取相应的改进和完善措施，以确保未来的营销活动更加符合公司的负责任营销标准。

随着不断深化落实的负责任营销实践，联影医疗将继续完善审计和监督机制，强化员工的合规意识，致力于在营销活动中实现合法合规，保障广大消费者权益，保持公司在全球市场中的竞争力和声誉，推动长期、稳定的高质量可持续发展。

## 六、ESG 治理

联影医疗持续强化企业 ESG 治理水平，致力提升 ESG 相关事项的管理能力，密切关注企业可持续发展中多元化、独立性、平等包容等关键因素，健全高管薪酬管理机制，强化可持续发展相关履职表现约束。公司重点识别了企业商业道德相关事项，完善商业道德管理体系建设，广泛开展培训与能力建设，并建立了完备的商业道德审计监督机制，全面推动 ESG 治理举措落地与质效提升。

### (一) 董事多元化

在当今复杂多变的全球商业环境中，企业的可持续发展和良好的治理结构越来越依赖于董事会的多元化和专业性。联影医疗深知，董事会的多元化能够为企业带来多维度视角和丰富经验，在复杂决策情境和战略制定过程中提供更为全面的考量。因此，公司致力于打造在性别、年龄、文化背景、专业经验等领域多元包容的董事会，以推动企业在全范围内的可持续发展。

#### 1) 董事会多元化的重要性与现状

联影医疗的董事会成员不仅在背景和国籍上具有多样性，还具备丰富的行业和学术经验。现有董事会成员来自不同的学科领域，包括生物医学工程、物理、法律、财务管理等，这使得董事会在对复杂问题能够结合各自的专业知识，做出更加全面和深入的决策。

此外，董事会成员的职业经历涵盖了全球领先的企业和学术机构，如西门子、通用电气、耶鲁大学和麻省理工学院等。多样化的职业背景使得联影医疗的董事会在制定战略和政策时，能够充分考虑全球市场的需求和趋势，从而增强企业的竞争力。

#### 2) 多元化对公司治理的影响

联影医疗董事会多元化有效促进了公司治理质量与透明度。多元化的董事会能够更有效地监督和指导公司的管理层，确保公司在遵守法律法规的同时，积极履行社会责任。董事会通过定期审议和修订公司治理政策，确保其符合国际标准和最佳实践。



为了进一步提升治理水平，目前，董事会中独立董事人数为三人，占董事总人数的三分之一。这些独立董事不仅在各自专业领域具有深厚的积累，还能够独立于公司管理层，客观、公正地参与公司重大决策的制定与监督。

### 3) 多元化与可持续发展的紧密结合

联影医疗深知，多元化不仅是公司治理的关键因素，也是实现可持续发展的重要驱动力。董事会战略与社会责任委员会深入研究 ESG 领域的发展趋势，并推动将相关趋势融入公司的长期战略规划。该委员会由具有丰富 ESG 知识和实践经验的董事会成员组成，负责对公司 ESG 政策进行研究、建议、监督和检查。

联影医疗通过打造多元化的董事会，奠定了公司在全球范围内实现可持续发展的坚实基础，有效提升了公司的治理水平，并增强了在应对未来挑战时的韧性和灵活性。未来，联影医疗将继续秉持多元化的治理理念，推动企业的长期稳健发展。

## (二) 董事独立性

联影医疗高度重视董事独立性，致力保障并坚持提升决策质量及监督有效性。为充分发挥独立董事在公司治理中的积极作用，联影医疗持续完善独立董事工作机制，推动落实设立首席独立董事，组织、协调、领导独立董事充分履行参与决策、监督制衡、专业咨询等职能，有效规范独立董事行为，维护上市公司整体利益，保护股东合法权益。

2024年8月29日，联影医疗第二届董事会第十一次会议审议通过《关于修订部分公司治理制度的议案》，公司修订了《董事会审计委员工作细则》《董事会战略与社会责任委员会工作细则》《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》4项制度，其中《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》明确首席独立董事设立及工作职责，王少飞先生为联影医疗第二届董事会首席独立董事。制度规定每届独立董事专门会议应当由超过半数独立董事共同推举一名独立董事召集和主持，独立董事专门会议的召集人即为首席独立董事。

除履行独立董事的职权外，首席独立董事还需履行下列职权：

- 召集和主持独立董事专门会议；
- 针对董事会审议事项和会议议程征集全体独立董事建议，并与董事会秘书等公司高级管理人员沟通；
- 向董事会专门委员会召集人就专门委员会的议程准备提出建议；
- 组织开展独立董事相关制度的研究并提出修订建议，召集独立董事在公司现场工作。

具体内容详见公司2024年8月31日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《独立董事工作制度》。

## (三) 薪酬管理

### 1. 薪酬与可持续发展挂钩

公司深刻认识到企业成功与社会责任及可持续发展的内在联系。作为行业领军者，公司不仅致力于商业上的卓越成就，更通过创新和专业服务，积极寻求解决社会与环境问题的有效途径。公司的 ESG 战略是推动长期可持续发展的核心力量，它深刻影响着公司的决策制定和日常运营实践。

为确保公司的领导团队与公司的可持续发展愿景和战略目标保持高度一致，公司特别提升了可持续发展在薪酬政策中的重要性。自2024财年起，公司将可持续发展目标正式纳入公司管理委员会成员的个人考核体系中。具体来说，执行管理委员会成员的5%考核权重与“ESG评级表现提升”直接关联，这不仅强化了公司对 ESG 绩效的承诺，也激励公司在 ESG 领域持续优化和提升，以此确保为所有利益相关者创造并维系长期价值。通过这种创新的激励机制，公司期望促进在环境、社会及治理等关键领域的积极变革，实现企业价值与社会价值的和谐共生。

### 2. 2024年半年度董事薪酬

单位：元

姓名	津贴	已支付薪酬	各类社会保险、住房公积金的单位缴费等	税前合计
----	----	-------	--------------------	------

张强	-	1,568,268	123,560	1,691,828
GUOSHENG TAN	-	1,306,859	49,671	1,356,530
JUN BAO	-	1,273,449	65,652	1,339,101
TAO CAI	-	939,099	44,524	983,623
丁君	-	-	-	-
沈思宇	-	-	-	-
盛雷鸣	100,000	-	-	100,000
王少飞	100,000	-	-	100,000
JIA HONG GAO	100,000	-	-	100,000

#### (四) 商业道德

##### 1. 商业道德管理体系

###### 1) 合规治理体系概述：董事会领导下的全方位业务合规覆盖

作为一家全球领先的医疗科技企业，联影医疗将商业道德和合规管理视为企业运营的基石，通过建立严密的合规体系，确保在所有业务活动中践行最高的商业道德标准。同时，公司坚决反对任何形式的腐败和贿赂行为，任何腐败和贿赂行为都是对联影医疗企业文化的背离，会侵蚀联影医疗的商业价值，并对联影医疗及利益相关方造成侵害。因此，公司对腐败和贿赂行为“零”容忍。

###### a) 商业道德管理体系

公司致力于构建并持续维护一个全面的商业道德合规体系，确保所有业务活动严格遵守相关法律法规和最高的道德标准。

联影医疗的商业道德合规体系由公司董事会直接管理，并由董事会下属的战略与社会责任委员会和审计委员会确保在商业道德方面的高标准得以有效贯彻。法律合规部、财务控制部、内部审计及各专业委员会负责该体系的具体执行和落实。该体系涵盖了反贿赂和反腐败（ABAC）、利益冲突管理、商业行为规范、信息安全及隐私保护、数据合规、责任营销、反垄断、反不正当竞争、数据安全、出口管制及经济制裁等多个关键领域。

- i. **审计委员会职责：**根据《联影医疗审计委员会工作细则》，董事会审计委员会主要负责监督和审查公司的财务信息及其披露，确保财务报告的真实性、准确性和完整性，防止任何可能损害公司商业道德的行为。审计委员会定期评估公司的内部审计程序的有效性和外部审计机构的独立性，确保审计报告能够客观、公正地反映公司的财务状况。通过对内部控制和外部审计的监督，审计委员会确保公司在所有经营活动中始终遵循高标准的商业道德。
- ii. **战略与社会责任委员会职责：**根据《联影医疗战略与社会责任委员会工作细则》，董事会战略与社会责任委员会在商业道德方面承担着重要的管理职责。该委员会负责设定公司在商业道德领域的长期目标，并确保这些目标在公司的日常运营和战略规划中得到充分体现。委员会定期监督公司在反腐败、反舞弊等方面的政策执行情况，确保所有商业行为符合公司的道德标准。同时，委员会还负责评估商业道德风险，提出改进建议，并推动公司在社会责任、环境保护等领域的持续进步。通过这些工作，战略与社会责任委员会确保公司在市场中的每一步都基于坚实的道德基础，进一步提升了公司的社会责任感和行业声誉。

###### b) 商业道德履职情况

董事会审计委员会通过定期对公司财务报告及定期报告中的财务信息进行了严格审核，确保信息披露的真实性、准确性和完整性，避免了可能影响公司商业道德的财务欺诈或不当行为，有力的保障了公司财务信息的透明性和合规性。此外，审计委员会还对公司内部审计部门的工作进行了监督和评估，确保其程序的有效性和独立性，同时对外部审计机构的独立性和专业性进行了审查，确保其报告客观、公正地反映公司财务状况和经营成果。

后续审计委员会将定期召开会议，集中审议和表决涉及商业道德审计的事项，确保相关工作得到全面落实。委员会成员认真准备，严格审议议案，确保每个议题都经过充分讨论。在审计执

行过程中，委员会特别关注商业道德审计的实施情况，并对识别出的重点关注领域进行了督导，确保所有问题能够得到及时处理并反馈至董事会，为公司的持续健康发展提供了坚实的保障。

战略与社会责任委员会则在商业道德的战略规划和执行方面发挥了关键作用。战略与社会责任委员会通过设定并监督公司的商业道德目标，确保这些目标在日常运营和长期战略中得以贯彻执行。其次，战略与社会责任委员会定期审议公司在反腐败、反舞弊等方面的措施，确保其有效落实，并对可能的商业道德风险进行评估和应对。

2024年8月29日，公司第二届董事会战略与社会责任委员会2024年第二次会议审议通过《反贿赂和反腐败政策》《举报人保护制度》《负责任营销制度》，第二届董事会第十一次会议听取了本次决议内容。具体内容详见公司2024年8月31日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《联影医疗第二届董事会第十一次会议决议公告》（公告编号：2024-051）。公司商业道德合规体系适用范围覆盖公司所有员工及其全球业务合作伙伴。

截至报告披露日，上述三项制度的中英文版本已在联影医疗官网公司治理页面公布，详细信息请访问中文官网或英文官网（<https://www.united-imaging.com/zh-cn/investor-relations/corporate-governance>, <https://www.united-imaging.com/en/investor-relations/corporate-governance>）。

### c) 商业道德制度体系及培训情况

报告期内，公司持续完善商业道德制度体系建设，修订并挂网披露《反贿赂和反腐败政策》。该政策适用于联影医疗全体员工，明确规定董事会对反贿赂和反腐败相关事项进行指导和管理，识别了符合公司运营所在地适用的中国及全球其他地方反腐败和反贿赂法律，包括但不限于《中华人民共和国反不正当竞争法》（AUCL）、美国《反海外腐败法》（FCPA）和英国《反贿赂法》（UKBA），完善了诚信、透明、守法、追责的原则以及贿赂和腐败行为的定义及范围，具体规范了联影医疗员工、客户、供应商、经销商等各相关方反贿赂与反腐败合规要求。

同时，政策具体指出对联影医疗员工及商业伙伴反贿赂和反腐败培训的范围、频次、主题等相关要求：对于所有员工，联影医疗将在入职时提供反贿赂和反腐败培训，此后每年提供一次；对于关键岗位员工，公司每年将定期和不定期地开展多主题培训。对于商业伙伴，公司要求各地区的经销商每年至少参加一次联影医疗合规培训，并有义务通过签署必要文件做出反贿赂和反腐败合规承诺。此外，该政策对反贿赂和反腐败事项的举报渠道及违纪处理条款作出明确规定。

### 2) 三道防线控制程序：构建坚实的合规管理和控制机制

为了确保商业道德合规体系的全面性和有效性，联影医疗建立了三道防线控制程序，以强化内部管理和风险防控，确保业务运营的合法合规，维护公司和各利益相关方的权益。

#### a) 第一道防线：业务部门

各业务部门是商业道德合规管理的第一道防线，主要负责在日常业务操作中识别和控制合规风险。联影医疗的业务部门包括但不限于销售与市场部、采购部、供应链管理、研发部和客户服务部。这些部门在各自的业务领域内承担直接的合规管理责任，确保所有员工理解并严格遵循公司的商业道德合规政策以及其他相关的合规要求。

各业务部门需在合同管理、采购流程、产品研发、供应链管理和客户互动等高风险领域建立明确的操作流程和内部控制机制。部门负责人必须定期组织自查，识别和报告潜在的合规风险，并根据评估结果采取必要的预防措施。这些预防措施可能包括调整流程、加强培训或引入新的控制手段，以确保业务活动的合法性和透明性。

#### b) 第二道防线：法律合规部、财务控制部与各业务合规委员会

法律合规部和财务控制部作为公司的第二道防线，负有在公司范围内制定、实施和监督商业道德合规政策执行的重要职责。

法律合规部在公司内部具有重要的监管职能，主要负责制定和更新合规政策，确保公司在各类业务活动中符合法律法规要求。该部门通过与其他业务部门密切合作，识别和预防潜在的法律风险，提供合规指导，并对可能违反法律法规的行为进行监督和纠正。法律合规部还负责对所有员工进行定期的合规培训，确保他们理解并遵循公司制定的合规政策。

财务控制部的职责包括对公司的财务流程进行严格的监督和管理，特别是在高风险领域如同管理、采购、销售和资金流动中，确保所有财务操作符合法律法规和公司政策，避免潜在的财务风险。财务控制部还负责协调与其他职能部门的合作，确保财务报告的透明性和准确性，并支持业务部门在财务决策中的合规性。

同时，财务控制部定期对各业务部门的财务活动进行审计和风险评估，识别并应对可能存在的合规风险，并根据审计结果提出改进建议和预防措施。

除了法律合规部和财务控制部，联影医疗还设立了多个专门的业务合规委员会，这些委员会在各自的领域内负责监督和指导合规事务的执行，包括：

- i. 营销合规委员会：监督公司在市场营销和销售活动中的合规性，确保广告、推广和客户关系管理符合公司政策和法律法规。委员会还会审议市场营销活动的合规性报告，评估潜在的风险，并提出改进建议。
- ii. 信息安全与隐私保护委员会：负责制定和监督公司在信息安全和隐私保护领域的合规政策，确保数据处理、存储和传输符合相关法律要求。委员会定期审查数据隐私风险报告，并对信息安全事件进行及时响应和处理。报告期内，委员会确认公司数据隐私保护措施充分，未发现任何信息泄露事件。
- iii. 质量与合规管理委员会：负责监督公司产品质量和合规管理，确保所有产品符合行业标准和监管要求。委员会还对新产品的合规性进行预审查，确保在产品上市前满足所有法规要求。截至报告期末，无不合规质量规范行为发生。
- iv. 反贪腐与数据合规小组：负责审查公司内部和外部的数据交易与财务记录，确保没有违反 ABAC 政策或其他合规要求的行为。定期召开会议，针对反贿赂、反腐败及数据合规领域进行深入监督和审查。报告期内，公司未发现任何贿赂或腐败行为。

同时，相关会议实施包括但不限于以下存档及文件管理机制：审议上次会议记录、审查最新的合规报告、评估新发现的风险、讨论并批准相关的政策变更、制定改进措施。各委员会的决策和建议会在每次会议后形成正式记录，并提交给法律合规部和公司高级管理层以便进一步审议和落实。

### 第三道防线：审计部

审计部作为公司的第三道防线，独立于业务部门和法律合规部、财务控制部，专注于对公司合规管理体系的整体有效性进行评估。审计部每年对公司的业务活动进行独立审查覆盖，特别关注贿赂、腐败、利益冲突、不当营销行为等高风险领域。

审计活动在涵盖了公司内部的业务流程的基础上，已延伸至与外部合作伙伴的互动，例如供应商和经销商的合规状况。审计结果直接报告给董事会，并为公司高级管理层提供关键的决策支持。通过审计结果，公司能够识别潜在的合规漏洞，采取纠正措施，并不断优化和完善其合规管理体系。

报告期内，审计部完成了对公司主要业务领域的全面审查，并对关键外部合作伙伴进行了合规性评估。审计报告显示，所有被审查的业务和合作伙伴均符合公司合规政策和法律要求，未发现重大违规事件。此外，内部审计还与外部审计机构合作，定期进行独立审查，确保联影医疗的合规管理体系不仅符合公司内部标准，还达到国际最佳实践和法律要求。

公司也期望所有的商业伙伴（包括客户、供应商、代理商和经销商）秉持高尚的商业道德，与联影医疗共同营造诚信、合规的商业环境。

## 2. 商业道德培训

联影医疗始终致力于强化合规文化建设，深入开展商业道德相关教育培训。遵循《反贿赂和反腐败政策》《商业行为规范》等政策要求，联影医疗建立了多渠道、多样化、多层次的综合培训体系，每年定期为全体员工（包含正式员工、实习生、兼职员工、外包员工及劳务派遣人员）开展商业道德合规培训，内容涵盖商业行为规范、贿赂腐败、内部舞弊、利益冲突等重点领域，旨在强化全体员工商业道德合规意识。联影医疗通过多元化的培训形式广泛开展商业道德合规培训，通过线上线下结合的方式，利用幻灯片、视频教学、案例讨论等多种形式，确保所有员工都能以最适合的方式参与到培训中。为了进一步巩固培训效果，公司还设立了严格的考核机制，对员工的学习成果进行评估和反馈。

### 1) 商业道德通识培训

联影医疗每年为全体员工提供系统的商业道德与合规培训，内容涉及《反贿赂和反腐败政策》《举报人保护制度》《商业行为规范》《利益冲突政策》等基础性规范文件。通过线上线下多渠道的培训方式，确保所有员工都能全面理解并遵守公司要求的商业道德标准。这些通识性培训旨在为每一位员工奠定坚实的合规基础，提升他们在工作中识别和防范风险的能力。

联影医疗持续推进商业道德合规培训工作，2024年8月，公司法律合规部组织了“商业道德合规培训-反腐败与反舞弊”专题培训，旨在全面强化员工及相关方的合规意识。本次培训覆盖全体正式员工、实习生、兼职员工、外包员工及劳务派遣人员，参与人次达到了14,596次，培训总时长为7,298小时。此次培训涵盖了多项关键内容：

- 法律法规详细解读，《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国刑法修正案（十二）》《中华人民共和国反不正当竞争法》中的重要条款等，提升员工对反腐败与反舞弊的认知与理解。
- 联影医疗内部商业道德合规政策解读，如《反贿赂和反腐败政策》《商业行为规范》《利益冲突政策》《举报人保护制度》《内部调查制度》以及《员工手册》，并通过实际案例分析和模拟情境演练，帮助员工在日常工作中有效应用这些政策。
- 强调了反舞弊的重要性，详细阐述了禁止舞弊行为的各类具体案例，如伪造合同、虚构报销事项等，警示员工在日常工作中保持高度警觉，防范潜在违规行为。通过结合实际的法律条款，如职务侵占罪、诈骗罪等，公司使员工深刻认识到违反商业道德的法律后果，从而进一步提升合规意识。

## 2) 关键岗位专项培训

除涵盖全体员工的通识商业道德合规培训，公司还特别针对营销部门和市场部门等关键岗位进行了专业化定向培训。

针对营销和市场部门等涉及外部沟通和业务拓展的关键岗位，公司设计了更加深入和专业的培训模块。相关专项培训不仅涵盖了基础的商业道德内容，还结合行业特性和部门职能，深入探讨了如何在市场推广、广告投放、客户关系管理等具体业务场景中有效防范腐败和舞弊风险。相关培训中引导员工通过案例分析和模拟情景练习，掌握在高风险环境中做出合规决策的能力。

在市场营销活动中，培训详细说明了如何遵循公司政策进行商务礼节、客户接待以及市场活动的组织，避免因不当行为导致的法律和声誉风险。市场部门的专业培训重点关注广告内容的合规性、产品宣传的真实性以及与客户、合作伙伴沟通中的透明度。

依托通识性培训与专业性培训相结合，联影医疗持续优化多层次、多样化的培训体系，确保每一层级、每一个部门的员工都能够获得适合其岗位需求的培训内容，有效促进公司全体员工在理念上对商业道德合规重要性的认知，进一步强化业务实操中执行合规要求的能力。

未来，公司将继续深化商业道德与合规管理，强化全员合规意识建设。联影医疗法律合规部及合规委员会将进一步优化和拓展多层次的培训体系，通过创新性的学习方式和更为个性化的培训内容，确保每一位员工都能在不断变化的行业环境中，始终保持高标准的职业道德和合规行为。同时，公司还计划加大对合作伙伴的培训与监督力度，建立更加透明、公正的合作机制，推动公司与合作伙伴的共同成长与长期发展。公司将坚定不移地履行社会责任，为行业树立良好的商业道德典范。

## 3. 商业道德审计

### 1) 董事会领导下的全面商业道德审计体系

公司董事会高度重视商业道德合规管理，公司已建立了一套全面的商业道德审计体系，由董事会直接领导，通过三道防线的控制机制，形成对公司商业道德行为规范的有效监督，确保公司运营的合法合规性。公司能够实现在三年内对全部运营机构实施全面的商业道德审计工作。

截至报告披露日，联影医疗已发布并实施了20项内部审计实务指南及《内部审计制度》，构建了全面系统的内部审计管理体系，涵盖了公司经营和财务活动的各个方面，包括但不限于财务报告审计、费用报销审计、物流费用审计、采购招标审计、供应商管理审计、经销商管理审计等。

《内部审计实务指南-商业道德规范审计》及《内部审计实务指南-负责任营销审计》进一步明确了公司在商业道德合规领域的审计范围和操作流程，确保在反贪腐、反舞弊、员工行为管理和负责任营销等关键领域的合规性，指导各类审计活动的开展，保障内审活动的全面覆盖和有效执行。根据相关要求，公司能够完成在三年内对全部运营机构实施全面的商业道德审计工作。

### 2) 商业道德审计事项与涵盖范围

联影医疗的商业道德审计涵盖反贪腐、反舞弊、员工行为管理、负责任营销等关键领域。公司通过《内部审计实务指南-商业道德规范审计》对各类审计事项进行了详细规定：

- i. 反贪腐审计：公司通过分析历史案件、透明国际清廉指数等数据，评估贿赂风险，并针对高风险领域制定审计计划。每年，根据综合风险评级，选择特定子公司及业务领域进

- 行审计，并设定三年轮换计划，确保所有领域都得到全面覆盖。
- ii. 反舞弊审计：审计部重点检查可能存在的内部舞弊行为，包括虚构报销、虚增费用、伪造合同等。公司已建立完善的流程，确保所有财务操作和合同执行都符合法律和公司政策。
  - iii. 员工行为管理：审计中还涉及员工的行为规范，特别是关键岗位员工的利益冲突管理和保密协议执行情况。公司定期开展合规培训，确保所有员工了解并遵守公司的行为准则。
  - iv. 负责任营销审计：审查公司及代理商的市场活动，确保其内容符合负责任营销的要求，避免误导性或虚假宣传。

此外，同步发布的《审计实务指南-负责任营销审计》明确了各职能机构的职责，系统的指导负责任营销审计及关注事项，以确保公司在市场、广告和营销活动中的合规性，杜绝误导性或虚假宣传。

### 3) 商业道德审计程序与机制

在审计程序和机制方面，联影医疗结合风险评估结果，动态识别并重点关注审计领域。审计程序始于对潜在风险的全面评估，通过“符合性测试”等方法检验控制措施的有效性。公司审计部门定期与各业务部门、职能部门如法律与合规部、财务控制部等密切合作，以确保所有的政策和程序都得到充分执行。审计报告直接提交审计委员会，并根据审计结果制定相应的整改方案，确保公司在道德标准上的合规性和持续改进。此外，审计部设有专用的举报邮箱：internalaudit@united-imaging.com，以便全体员工和相关方匿名举报可能存在的违规行为，进一步强化公司内部监督机制。

具体审计程序包括：

- a) 前期准备与风险评估：收集相关法律法规、制度流程以及历史审计记录，对业务活动的合规性进行初步评估，并制定详细的审计计划。
- b) 审计执行：审计部根据风险评估结果，重点审查高风险领域，包括对反贿赂、反舞弊、利益冲突及负责任营销等关键领域的深入审计。审计过程包括对相关文件、财务记录、合同及交易过程的详细检查，确保所有操作符合公司的合规标准。
- c) 初步审计结果与核实：审计部在执行审计后，与被审计部门核实初步审计结果，通过现场访谈和文档核查，确保所有发现的问题都得到充分解释和解决。
- d) 审计报告与整改追踪：在核实阶段结束后，审计部编制详细的审计报告，列出发现的问题及建议。报告提交审计委员会审议，并根据审计结果制定整改措施。审计部将持续跟踪整改进展，确保所有问题都得到有效解决。

### 4) 商业道德审计的“三年覆盖”计划

针对商业道德审计的“三年覆盖”计划，联影医疗审计部每年制定详细的审计计划，并实施机构轮换安排，确保每三年内覆盖所有运营机构。截至 2024 年上半年，公司已经完成了对多个关键业务领域的审计，并计划在下半年继续扩大审计覆盖范围，以确保全面的风险管理和道德合规。2024 年的审计计划已包括新兴市场和高风险领域的重点审计，以动态应对不断变化的商业环境。具体工作进展如下：

- a) 2024 年上半年：重点审计国内业务部门的反贿赂和反舞弊合规性，审计范围涵盖合同管理、采购流程和费用报销等高风险领域。
- b) 2024 年下半年：计划对国际业务部门及其合作伙伴的商业道德审计进行覆盖，特别关注高风险市场的运营合规性。
- c) 机构轮换安排：公司在每年的审计计划中，对不同机构及业务部门进行轮换审计，以保证审计的独立性和全面性。商业道德审计“三年覆盖”整体轮换安排为：第一年面向总部、第二年面向国内子公司、第三年面向海外子公司。同时，对高风险领域进行更频繁的审查，以应对市场变化和新的合规挑战。

### 5) 风险评估及审计结果的总结提升

报告期内，在风险评估及审计结果方面，联影医疗识别并总结了多个重点关注领域，并根据审计结果实施了一系列改进措施。

例如，在实施商业行为合规性审计中，公司通过现场访谈、合同检查以及合规培训记录的审阅，发现并解决了潜在的风险点。针对识别为高风险市场，公司已实施了更严格的控制措施，并加强了对这些市场的审计力度，确保公司员工及业务合作伙伴不存在任何的腐败及贿赂行为。利

益冲突管理：在审计中发现部分员工未能及时更新利益冲突信息，公司已启动重新审查，并在关键岗位设立定期检查机制，确保所有员工的利益冲突信息得到准确更新。

通过 2024 年上半年的审计工作，公司已经完成了第一阶段的审计任务，并对相关领域进行了有效的整改和改进，确保未来的业务合作更加合规、透明。

#### 6) 展望与规划

联影医疗将继续践行“预防管治”的风险导向内部审计策略，进一步加强内部控制与合规管理。对于审计过程中发现的内部控制问题和缺陷，审计部将及时向相关管理层提出改进建议，并跟进整改落实情况。通过这些措施，联影医疗致力于不断提升内部控制的效率和有效性，确保业务运营的合法性与合规性，从而维护并增强公司在行业中的良好声誉。

公司坚持优化投诉举报调查机制，结合日常内部监督检查，持续对内部控制体系的完整性和有效性进行系统性评估和监督。同时，公司将重点关注财务信息的准确性和完整性，确保财务报告的真实性和可靠性。

公司致力于不断完善举报管理体系，推动全员积极参与不当行为的监督反馈，搭建更加公开透明的合规监督平台。对于收到的举报线索，公司将严肃对待，并在第一时间展开调查，确保对违规行为和相关人员的处置合规合理。在报告期内，公司还进一步完善并发布了《举报人保护制度》中文版以及英文版，明确了举报人保护的要求，严禁任何形式的报复行为，努力营造安全、可靠的举报环境。

公司已经通过内部制度和邮件公开了举报邮箱和热线等渠道，以便举报人能够有效反映问题。联影医疗鼓励举报人在提供信息时尽可能留下有效的联系方式，以便公司更好地了解、核实和调查相关情况。同时，公司也尊重并保护举报人因自身安全考虑而选择匿名的权利。具体举报渠道如下：

**举报邮箱：**UIH\_Compliance@united-imaging.com

**举报电话：**021-67076619

展望未来，联影医疗内审工作将继续坚持以风险为导向，不断提升商业道德内部审计的深度与广度。公司将引入更多先进的审计技术和工具，进一步加强对关键业务领域的风险识别与监控，确保内部控制体系的持续优化与完善。与此同时，公司将强化审计团队的专业素养，通过系统化的培训与实践，提升团队的审计能力与敏锐度，以应对复杂多变的市场环境和监管要求。通过高效、独立的内审工作，确保各项经营活动的合规性与有效性，为公司的可持续发展保驾护航。

## 第六节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	实际控制人	注1	注1	是	2022年8月22日-2025年8月21日	是	不适用	不适用
	股份限售	控股股东联影集团及实际控制人控制的股东上海影升、上海影智	注2	注2	是	2022年8月22日-2025年8月21日	是	不适用	不适用
	分红	公司	注3	注3	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决同业竞争	实际控制人、控股股东联影集团	注4	注4	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决关联交易	公司	注5	注5	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决关联交易	实际控制人	注6	注6	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决关联交易	控股股东联影集团及实际控制人控制的股东上海影升、上海影智	注7	注7	否	长期有效	是	不适用	不适用
其他承诺	其他	公司、实际控制人、控股股东、5%以上股东	注8	注8	是	2025年8月22日-2027年8月21日	是	不适用	不适用



其他	公司、实际控制人、控股股东、实际控制人控制的股东、非独立董事及高级管理人员	注 9	注 9	是	2022年8月22日-2025年8月21日	是	不适用	不适用
其他	公司、实际控制人、控股股东联影集团及实际控制人控制的股东上海影升、上海影智	注 10	注 10	是	长期有效	是	不适用	不适用
其他	公司、实际控制人、控股股东、董事及高级管理人员	注 11	注 11	是	长期有效	是	不适用	不适用
其他	公司、实际控制人、控股股东、董事、监事及高级管理人员	注 12	注 12	是	长期有效	是	不适用	不适用
其他	公司、实际控制人、控股股东、5%以上股东、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员	注 13	注 13	是	长期有效	是	不适用	不适用
其他	公司	注 14	注 14	是	长期有效	是	不适用	不适用
股份限售	上海联和	注 15	注 15	是	2023年8月22日-2025年8月21日	是	不适用	不适用
股份限售	股东严全良、股东盛元一、全体非独立董事、监事、高级管理人员及核心技术人员	注 16	注 16	是	2023年8月22日-2024年2月21日	是	不适用	不适用

## 注 1:

(1) 自发行人股票在上海证券交易所科创板上市之日起 36 个月内, 本人不转让或委托他人管理本人在本次公开发行前直接或间接持有的发行人股份, 也不由发行人回购该部分股份。

(2) 发行人上市后6个月内如发行人股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后6个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）的收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的锁定期限将自动延长6个月。若发行人上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。

(3) 本人在前述限售期满后减持本人在本次公开发行前持有的股份的，应当明确并披露发行人的控制权安排，保证发行人持续稳定经营。

(4) 发行人存在《上市规则》规定的重大违法情形，触及退市标准的，自相关行政处罚决定事先告知书或者司法裁判作出之日起至发行人股票终止上市并摘牌前，本人承诺不减持发行人股份。

(5) 本人减持发行人股票时，应依照《公司法》《证券法》、中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的相关规定执行。

本人将忠实履行承诺，如本人违反上述承诺或法律强制性规定减持股票的，本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，且违规减持发行人股票所得（以下简称“违规减持所得”）归发行人所有。如本人未将违规减持所得上交发行人，则发行人有权扣留应付本人现金分红中与本人应上交发行人的违规减持所得金额相等的现金分红。

### 注2:

(1) 自发行人股票在上海证券交易所科创板上市之日起36个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业在本次公开发行前直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

(2) 发行人上市后6个月内如发行人股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后6个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）的收盘价低于发行价，本企业持有发行人股票的锁定期限将自动延长6个月。若发行人上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。

(3) 本企业在前述限售期满后减持本企业在本次公开发行前持有的股份的，应当明确并披露发行人的控制权安排，保证发行人持续稳定经营。

(4) 发行人存在《上市规则》规定的重大违法情形，触及退市标准的，自相关行政处罚决定或者司法裁判作出之日起至发行人股票终止上市并摘牌前，本企业承诺不减持发行人股份。

(5) 本企业减持发行人股票时，应依照《公司法》《证券法》、中国证券监督管理委员会和证券交易所的相关规定执行。

本企业将忠实履行承诺，如本企业违反上述承诺或法律强制性规定减持股票的，本企业将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，且违规减持发行人股票所得（以下简称“违规减持所得”）归发行人所有。如本企业未将违规减持所得上交发行人，则发行人有权扣留应付本企业现金分红中与本企业应上交发行人的违规减持所得金额相等的现金分红。

### 注3:

发行人作出如下承诺:

#### 1、利润分配的形式

公司可以采取现金、股票、现金与股票相结合或其他合法的方式分配股利；利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

#### 2、利润分配的时间间隔

公司实行连续、稳定的利润分配政策，原则上每年进行一次利润分配。在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。

#### 3、公司现金分红的具体条件和比例

公司该年度或半年度实现的可供分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后剩余的净利润）为正数且审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告时，在满足公司正常生产经营的资金需求且足额预留法定公积金的情况下，如无重大投资计划或重大现金支出等特殊情况发生，公司应当采取现金方式分配股利，以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的10%。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、自身战略规划、研发投入、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并制定差异化的现金分红政策：

- （1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；
- （2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；
- （3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

#### 4、公司发放股票股利的具体条件

公司在经营情况良好，并且公司董事会认为公司具有成长性、每股净资产的摊薄、股票价格与公司股本规模不匹配等真实合理因素、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，提出股票股利分配方案。

#### 5、公司利润分配的审议程序

- （1）公司董事会负责制定利润分配方案，独立董事应当对此发表独立意见；
- （2）公司董事会审议通过的利润分配方案应提交股东大会审议通过后方可执行；
- （3）公司董事会未作出现金利润分配方案，或者董事会作出的现金利润分配方案不符合《公司章程》规定的，应当在定期报告中详细披露原因、未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事应当对此发表独立意见；
- （4）公司监事会应对董事会制定的利润分配方案进行监督，当公司董事会未按《公司章程》做出现金利润分配方案，或者董事会做出的现金利润分配方案不符合《公司章程》规定的，监事会有权要求董事会予以纠正；
- （5）由于外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需调整利润分配政策时，董事会应重新制定利润分配政策并由独立董事发表意见。董事会重新制定的利润分配政策应提交股东大会审议，并经出席股东大会的股东所持表决权的2/3以上通过后方可执行；股东大会应当采用现场投票及网络投票相结合的方式进行，为中小股东参与利润分配政策的制定或修改提供便利。公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

#### 注4：

为避免同业竞争损害本公司和其他股东的利益，公司控股股东联影集团和实际控制人薛敏均出具了《关于避免与上海联影医疗科技股份有限公司同业竞争的承诺函》（以下简称“承诺函”）。

联影集团出具的承诺函内容如下：

- 1、于本承诺函签署之日，本企业及本企业直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业未从事或参与任何与发行人及其控股子公司主营业务构成竞争的业务；
- 2、自本承诺函签署之日起，本企业及本企业直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将不会从事或参与任何与发行人及其控股子公司主营业务构成竞争或可能存在竞争的业务；

3、自本承诺函签署之日起，如发行人及其控股子公司进一步拓展其主营业务范围，本企业及本企业直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将不与发行人拓展后的主营业务相竞争；若与发行人及其控股子公司拓展后的主营业务产生竞争，本企业及本企业直接或间接控制的除发行人及其控股子公司外的其他企业将以停止经营相竞争业务、或将相竞争业务纳入到发行人、或者将相竞争业务转让给无关联关系第三方等方式避免同业竞争；

4、上述承诺在本企业作为发行人控股股东期间持续有效；

5、本企业愿意无条件赔偿因违反上述承诺而对发行人或其控股子公司造成的全部损失；本企业因违反上述承诺所取得全部利益归发行人所有。

薛敏出具的承诺函内容如下：

1、于本承诺函签署之日，本人及本人直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业未从事或参与任何与发行人及其控股子公司主营业务构成竞争的业务；

2、自本承诺函签署之日起，本人及本人直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将不会从事或参与任何与发行人及其控股子公司主营业务构成竞争或可能存在竞争的业务；

3、自本承诺函签署之日起，如发行人及其控股子公司进一步拓展其主营业务范围，本人及本人直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将不与发行人拓展后的主营业务相竞争；若与发行人及其控股子公司拓展后的主营业务产生竞争，本人及本人直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将以停止经营相竞争业务、或将相竞争业务纳入到发行人、或将相竞争业务转让给无关联关系第三方等方式避免同业竞争；

4、上述承诺在本人作为发行人实际控制人期间持续有效；

5、本人近亲属亦应遵守上述承诺；

6、本人愿意无条件赔偿因违反上述承诺而对发行人或其控股子公司造成的全部损失；本人因违反上述承诺所取得全部利益归发行人所有。

**注 5：发行人的承诺**

1、严格执行《上海联影医疗科技股份有限公司章程》、《上海联影医疗科技股份有限公司股东大会议事规则》、《上海联影医疗科技股份有限公司关联交易管理制度》等文件中关于关联交易的规定；

2、严格履行关联交易决策、回避表决等公允决策程序，履行批准关联交易的法定审批程序和信息披露义务，及时详细地进行信息披露；

3、确保关联交易价格的公允性、批准程序的合规性，最大程度地保护股东

利益；

4、尽量减少、避免与关联方发生关联交易，对于确有必要且无法回避的关联交易，发行人将遵循公平合理、价格公允的原则，与关联方依法签订规范的交易协议；

5、在实际工作中充分发挥独立董事的作用，确保关联交易价格的公允性、决策程序的合法合规，最大程度地保护发行人股东（尤其是中小股东）利益。”

**注 6：实际控制人的承诺**

“1、本人及本人控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业或本人任职的除发行人及其控股子公司以外的企业与发行人及其控股子公司之间将尽量减少关联交易；在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章、规范性文件及《上海联影医疗科技股份有限公司章程》的规定履行交易程序及信息披露义务；保证不通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益。

2、本人保证并促使本人的关联方遵守上述承诺，如未能履行承诺的，则本人自愿赔偿由此对公司造成的一切损失。

3、上述承诺在本人作为发行人实际控制人期间持续有效。”

**注7：控股股东（联影集团）及发行人实际控制人控制的股东（上海影升、上海影智）的承诺**

1、本企业及本企业控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业与发行人及其控股子公司之间将尽量减少关联交易；在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章、规范性文件及《上海联影医疗科技股份有限公司章程》的规定履行交易程序及信息披露义务；保证不通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益。

2、本企业保证并促使本企业的关联方遵守上述承诺，如未能履行承诺的，则本企业自愿赔偿由此对发行人造成的一切损失。

3、上述承诺在本企业作为发行人控股股东、发行人实际控制人控制的股东期间持续有效。”

**注8：持股及减持意向的承诺**

1、实际控制人关于持股及减持意向的承诺

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：

（1）本人拟长期持有发行人股票。如果在锁定期满后，本人拟减持股票的，将认真遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划。

（2）本人在持有发行人股票锁定期届满后两年内拟减持发行人股票的，减持价格将不低于发行人股票的发行价，并通过发行人在减持前三个交易日予以公告，并在相关信息披露文件中披露本人减持原因、拟减持数量、未来持股意向、减持行为对发行人治理结构、股权结构及持续经营的影响。若发行人上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。

（3）本人减持发行人股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。

2、控股股东及实际控制人控制的股东关于持股及减持意向的承诺

联影集团作为公司控股股东，上海影升、上海影智作为公司实际控制人控制的股东，作出如下承诺：

（1）本企业拟长期持有发行人股票。如果在锁定期满后，本企业拟减持股票的，将认真遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划。

（2）本企业在持有发行人股票锁定期届满后两年内拟减持发行人股票的，减持价格将不低于发行人股票的发行价，并通过发行人在减持前三个交易日予以公告，并在相关信息披露文件中披露本企业减持原因、拟减持数量、未来持股意向、减持行为对发行人治理结构、股权结构及持续经营的影响。若发行人

上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。

（3）本企业减持发行人股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。

3、持股5%以上其他股东关于持股及减持意向的承诺

公司其他单独或合计持有5%以上股份的股东上海联和、中科道富、上海北元、宁波影聚、宁波影力、宁波影健、宁波影康、上海影董作出如下承诺：

（1）如果在锁定期满后，本企业拟减持股票的，将认真遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划。

(2) 本企业在持有发行人股票锁定期届满后两年内拟减持发行人股票的，将通过发行人在减持前三个交易日予以公告，并在相关信息披露文件中披露本企业减持原因、拟减持数量、未来持股意向、减持行为对发行人治理结构、股权结构及持续经营的影响。

(3) 本企业减持发行人股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。

**注9：稳定股价、股份回购的承诺**

为维护广大股东利益，增强投资者信心，发行人、实际控制人、控股股东、实际控制人控制的股东、非独立董事及高级管理人员就上市后股价稳定措施出具承诺如下：

为在公司上市后保持本公司股价稳定，公司特制定《上海联影医疗科技股份有限公司在首次公开发行股票并上市后的稳定股价预案》。本公司/本人/本企业承诺，本公司上市（以本公司股票在上海证券交易所挂牌交易之日为准）后三年内，若公司股价持续20个交易日收盘价低于每股净资产，公司将严格依照《上海联影医疗科技股份有限公司在首次公开发行股票并上市后的稳定股价预案》中规定的相关程序通过回购公司股票等方式启动稳定股价措施。

《上海联影医疗科技股份有限公司在首次公开发行股票并上市后的稳定股价预案》具体内容如下：

**1、启动股价稳定措施的条件**

自公司股票上市之日起三年内，每年首次出现公司股票连续20个交易日的收盘价（如果因公司派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照上海证券交易所的有关规定作相应调整，下同）均低于公司最近一期经审计的每股净资产（每股净资产=最近一期经审计的净资产÷公司股份总数，下同）时，为维护广大股东利益，增强投资者信心，维护公司股价稳定，公司将启动稳定公司股价的预案。

**2、稳定股价预案的具体措施及顺序**

当启动稳定股价预案的条件成就时，公司及相关主体将选择如下一种或几种相应措施稳定股价：

**(1) 公司回购股票**

公司为稳定股价之目的，采取集中竞价交易或证券监督管理部门认可的其他方式向社会公众股东回购股份（以下简称“回购股份”），应符合《公司法》《证券法》《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等相关法律、法规及规范性文件的规定，且不应导致公司股权分布不符合上市条件。

公司董事会对回购股份作出决议，公司董事承诺就该等回购事宜在董事会上投赞成票。

公司股东大会对回购股份作出决议，该决议须经出席股东大会会议的股东所持表决权的三分之二以上通过，公司控股股东、实际控制人承诺就该回购事宜在股东大会上投赞成票。

公司为稳定股价进行股份回购时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条件：1) 公司回购股份的价格不超过公司最近一期经审计的每股净资产；2) 公司回购股份的价格不超过公司最近一期经审计的每股净资产；3) 单次回购股份数量不超过公司股本总额的1%；单一会计年度累计回购股份数量不超过公司股本总额的2%；4) 公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司首次公开发行新股募集资金的总额。

**(2) 公司控股股东、实际控制人增持公司股票**

当下列任一条件成就时，公司控股股东、实际控制人应在符合相关法律、法规及规范性文件的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持：1) 公司无法实施回购股票或回购股票议案未获得公司股东大会批准；2) 公司回购股份方案实施完毕之次日起的连续10个交易日每日公司股票收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产；3) 公司回购股份方案实施完毕之次日起的3个月内启动稳定股价预案的条件被再次触发。

控股股东、实际控制人为稳定股价增持公司股票时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条件：1) 控股股东、实际控制人增持股份的价格不超过公司最近一期经审计的每股净资产；2) 控股股东、实际控制人单次用于增持股份的资金金额不低于其上一会计年度自公司所获得税后现金分红金额的 10%；3) 控股股东、实际控制人单一会计年度用于增持股份的资金金额累计不超过其上一会计年度自公司所获得税后现金分红金额的 30%。

控股股东、实际控制人承诺在增持计划完成后的 6 个月内不出售所增持的股份。

(3) 董事（不包括独立董事）、高级管理人员增持公司股票

当下列任一条件成就时，在公司领取薪酬的公司董事（不包括独立董事，下同）、高级管理人员应在符合相关法律、法规及规范性文件的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持：1) 控股股东、实际控制人增持股份方案实施完毕之次日起的连续 10 个交易日每日公司股票收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产；2) 控股股东、实际控制人增持股份方案实施完毕之次日起的 3 个月内启动稳定股价预案的条件被再次触发。

有增持公司股票义务的公司董事（不包括独立董事）、高级管理人员为稳定股价增持公司股票时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条件：1) 增持股份的价格不超过公司最近一期经审计的每股净资产；2) 用于增持股份的资金不少于董事（不包括独立董事）、高级管理人员上一年度税后薪酬总和的 10%，但不超过董事（不包括独立董事）、高级管理人员上一年度税后薪酬总和的 30%。

有增持公司股票义务的公司董事（不包括独立董事）、高级管理人员同时承诺，在增持计划完成后的 6 个月内将不出售所增持的股份。

公司未来若有新选举或新聘任的董事（不包括独立董事）、高级管理人员且其从公司领取薪酬的，均应当履行公司在首次公开发行股票并上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。

3、稳定股价措施的启动程序

(1) 公司回购股票的启动程序

- 1) 公司董事会应在上述公司回购股份启动条件触发之日起的 15 个工作日内作出回购股份的决议；
- 2) 公司董事会应在作出回购股份决议后的 2 个工作日内公告董事会决议、回购股份预案，并发布召开股东大会的通知；
- 3) 公司应在股东大会作出决议并履行相关法定手续之次日起开始启动回购，并在 90 个工作日内实施完毕；
- 4) 公司回购股份方案实施完毕后，应在 2 个工作日内公告公司股份变动报告，回购的股份按照董事会或股东大会决定的方式处理。

(2) 控股股东、实际控制人、董事（不包括独立董事）、高级管理人员增持公司股票的启动程序

- 1) 公司董事会应在控股股东、实际控制人、董事（不包括独立董事）、高级管理人员增持公司股票条件触发之日起 2 个工作日内发布增持公告；
- 2) 控股股东、实际控制人、董事（不包括独立董事）、高级管理人员应在作出增持公告并履行相关法定手续之次日起开始启动增持，并在 90 个工作日内实施完毕。

4、稳定股价预案的终止条件

自公司股价稳定方案公告之日起，若出现以下任一情形，则视为本次稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕，已公告的稳定股价方案终止执行：

- (1) 公司股票连续 10 个交易日的收盘价均高于公司最近一期经审计的每股净资产；
- (2) 公司继续回购股票或控股股东、实际控制人、董事（不包括独立董事）、高级管理人员增持公司股份将导致公司股权分布不符合上市条件；
- (3) 继续增持股票将导致控股股东、实际控制人及/或董事及/或高级管理人员需要履行要约收购义务且其未计划实施要约收购。

5、约束措施

(1) 公司将提示及督促公司的控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员（包括公司现任董事、高级管理人员，以及在本预案承诺签署时尚未就任的或者未来新选举或聘任的董事、高级管理人员）严格履行在公司首次公开发行股票并上市时公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员已作出的关于股价稳定措施的相应承诺。

(2) 公司自愿接受证券监管部门、证券交易所等有关主管部门对股价稳定预案的制订、实施等进行监督，并承担法律责任。在启动股价稳定措施的前提条件满足时，且不存在不可抗力情形下，如果公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施的，公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员承诺接受以下约束措施：

1) 若公司违反上市后三年内稳定股价预案中的承诺，则公司应：①在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；②因未能履行该项承诺造成投资者损失的，公司将依法向投资者进行赔偿。

2) 若控股股东、实际控制人违反上市后三年内稳定股价预案中的承诺，则控股股东、实际控制人应：①在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向其他股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或者替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；②控股股东、实际控制人所持限售股锁定期自期满后延长六个月，并将其在最近一个会计年度从公司分得的税后现金股利返还给公司。如未按期返还，公司可以从之后发放的现金股利中扣发，直至扣减金额累计达到应履行稳定股价义务的最近一个会计年度从公司已分得的税后现金股利总额。

3) 若有增持公司股票义务的公司董事、高级管理人员违反上市后三年内稳定股价预案中的承诺，则该等董事、高级管理人员应：①在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；②公司应当自相关当事人未能履行稳定股价承诺当月起，扣减其每月税后薪酬的 20%，直至累计扣减金额达到应履行稳定股价义务的最近一个会计年度从公司已获得税后薪酬的 20%。

**注 10：关于欺诈发行股份购回事宜的承诺**

发行人作出如下承诺：（1）保证公司本次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市，不存在任何欺诈发行的情形。（2）如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，公司将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回公司本次公开发行的全部新股。

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：（1）保证发行人本次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市，不存在任何欺诈发行的情形。（2）如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本人将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。

联影集团作为公司控股股东，上海影升、上海影智作为公司实际控制人控制的股东，作出如下承诺：（1）保证发行人本次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市，不存在任何欺诈发行的情形。（2）如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本企业将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。

**注 11：摊薄即期回报采取填补措施的承诺**

发行人作出如下承诺：本次发行上市完成后，可能导致投资者的即期回报被摊薄，为保证本次募集资金有效使用、有效防范股东即期回报被摊薄的风险和提高公司未来的持续回报能力，公司拟采取的具体措施如下：

（1）提高公司日常运营效率，降低公司运营成本



公司将提高公司资产运营效率，提高营运资金周转效率，加强预算管理和应收账款管理。同时，公司将完善薪酬和激励机制，在保持成本弹性的同时，激发员工积极性，挖掘公司员工的创造力和潜在动力。通过以上措施，提升公司的运营效率，降低成本，并提升公司的经营业绩。

(2) 强化募集资金管理，积极实施募投项目，尽快获得预期投资收益

本次募集资金到账后，公司将有序推进募集资金投资项目建设，争取募集资金投资项目早日达产并实现预期效益。同时，公司将根据相关法规和公司《募集资金管理制度》的要求，严格管理募集资金使用，保证募集资金按照原定用途得到充分有效利用，争取募投项目早日达产并实现预期收益，提升股东回报，降低本次发行所导致的即期回报被摊薄的风险。

(3) 严格执行公司的分红政策，保障公司股东回报

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的要求，公司进一步完善和细化了利润分配政策并制订了分红回报规划。公司将严格执行上述分红政策，回报投资者。

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：本人作为公司实际控制人，本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，并承诺切实履行公司制定的有关填补即期回报措施以及对此作出的有关填补即期回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，承诺人愿意依法承担对公司或者投资者的赔偿责任。

联影集团作为公司控股股东作出如下承诺：本企业作为公司控股股东，本企业承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，并承诺切实履行公司制定的有关填补即期回报措施以及对此作出的有关填补即期回报措施的承诺，若本企业违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本企业愿意依法承担对公司或者投资者的赔偿责任。

董事、高级管理人员作出如下承诺：

- (1) 本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；
- (2) 本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；
- (3) 本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；
- (4) 本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；
- (5) 若公司后续推出公司股权激励计划，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；
- (6) 本人承诺切实履行上述承诺事项，愿意承担因违背上述承诺而产生的法律责任。

**注 12：依法承担赔偿责任的承诺**

发行人作出如下承诺：(1) 公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本公司对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。(2) 若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将在此等违法事实被证券监管部门作出认定或处罚决定后，依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格为发行价格加上同期银行存款利息（若发行人股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，回购的股份包括公司首次公开发行的全部新股及其派生股份，发行价格将相应进行除权、除息调整）。(3) 若公司向上交所提交的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后依法赔偿投资者损失。

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：(1) 公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。(2) 若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市

的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将购回已转让的原限售股份。（3）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后依法赔偿投资者损失。

联影集团作为公司控股股东作出如下承诺：（1）公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本企业对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。（2）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本企业将购回已转让的原限售股份。（3）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本企业将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后依法赔偿投资者损失。

董事、监事、高级管理人员作出如下承诺：（1）公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，董事、监事及高级管理人员对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。（2）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将购回已转让的原限售股份。（3）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，董事、监事及高级管理人员将在该等违法事实被证券监管部门认定后依法赔偿投资者损失。

#### 注 13：未履行承诺时约束措施的承诺

发行人作出如下承诺：（1）如公司未履行相关承诺事项，公司应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因并向股东和社会公众投资者道歉；

（2）公司将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）因公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法向投资者承担赔偿责任；（4）对未履行其已作出承诺、或因该等人士的自身原因导致公司未履行已作出承诺的公司股东、董事、监事、高级管理人员，公司将立即停止对其进行现金分红，并停发其应在公司领取的薪酬、津贴，直至该等人士履行相关承诺。

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：（1）如本人未履行相关承诺事项，本人应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因并向公司的股东和社会公众投资者道歉；（2）本人将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）如因本人未履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；（4）如本人未承担前述赔偿责任，公司有权扣减本人所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本人分配的现金分红中扣减；（5）如本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益全部归公司所有。

联影集团作为公司控股股东作出如下承诺：（1）如本企业未履行相关承诺事项，本企业应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉；（2）本企业将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）如因本企业未履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本企业将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；（4）如本企业未承担前述赔偿责任，公司有权扣减本企业所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本企业分配的现金分红中扣减；（5）如本企业因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益全部归公司所有。

公司其他单独或合计持有 5%以上股份的股东上海联和、上海影升、上海影智、中科道富、上海北元、宁波影聚、宁波影力、宁波影健、宁波影康、上海影董作出如下承诺：（1）如本企业未履行相关承诺事项，本企业应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉；（2）本企业将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）如因本企业未履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本企业/本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；（4）如本企业未承担前述赔偿责任，

公司有权扣减本企业从公司所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本企业分配现金分红中扣减；（5）如本企业因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益全部归公司所有。

董事、监事、高级管理人员作出如下承诺：（1）如本人未履行相关承诺事项，本人应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉；（2）在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）如本人未能履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；（4）如本人未承担前述赔偿责任，公司有权立即停发本人应在公司领取的薪酬、津贴，直至本人履行相关承诺；对于间接持有公司股份的董事、监事、高级管理人员，公司有权扣减本人从公司所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本人分配的现金分红中扣减。（5）如本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有。

除张强、HONGDI LI、QUN CHEN、黄翔宇外，其他核心技术人员作出如下承诺：（1）如本人未履行相关承诺事项，本人应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉；（2）在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）如本人未能履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；

（4）如本人未承担前述赔偿责任，公司有权立即停发本人应在公司领取的薪酬、津贴，直至本人履行相关承诺；公司有权扣减本人从公司所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本人分配的现金分红中扣减；（5）如本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有。

#### 注 14：发行人关于股东信息披露的专项承诺

发行人出具了《关于上海联影医疗科技股份有限公司首次公开发行股票并于上海证券交易所科创板上市的股东信息披露专项承诺》，主要内容如下：1、发行人已在招股说明书中真实、准确、完整地披露了股东信息；2、发行人股东持有的发行人股份权属清晰，不存在股份代持等情形，不存在权属纠纷或潜在纠纷；3、发行人不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有其股份的情形；4、本次发行之保荐机构中国国际金融股份有限公司通过间接持有中金瀚影、上海联铭的财产份额并进而间接持有发行人股份，且中国国际金融股份有限公司以管理人身份代表“中金公司联影医疗员工持股单一资产管理计划”作为唯一的有限合伙人分别持有上海影董、宁波影聚、宁波影力、宁波影健、宁波影康财产份额并进而间接持有发行人股份（对应发行前发行人持股比例约为 8.56%）；本次发行之保荐机构中信证券股份有限公司通过间接持有金石伍通、中证投资、宁波崇丰的财产份或股权并进而间接持有发行人股份。除前述情况外，本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有发行人股份情形；5、不存在以发行人股份进行不当利益输送的情形；6、若发行人违反上述承诺，发行人将承担由此产生的一切法律后果。

#### 注 15：

1、基于对联影医疗未来发展前景的信心及长期投资价值的认可，上海联和承诺将所持股份（占联影医疗发行后总股本的 16.38%）自 2023 年 8 月 21 日限售期满之日起自愿延长锁定期 24 个月至 2025 年 8 月 21 日。

2、锁定期内，上海联和不转让或委托他人管理所持股份，亦不会要求联影医疗回购所持股份。在上述延长承诺锁定期的股份未解除限售前，因联影医疗送红股、转增股本、配股等原因而增加的股份亦将遵守相关承诺进行锁定。

3、上海联和将依据中国证券监督管理委员会、上海证券交易所的相关规定就所持股份的增、减持行为依法、及时向联影医疗履行通知、备案、公告等义务。

#### 注 16：

公司股东严全良先生承诺，其所持在公司首次公开发行前取得的 20,685,304 股股份（占联影医疗发行后总股本的 2.51%），自 2023 年 8 月 21 日限售期满之日起自愿延长锁定期 6 个月至 2024 年 2 月 21 日。在上述锁定期内，不转让或委托他人管理所持股份，亦不会要求联影医疗回购所持股份，因联影医疗送红股、转增股本、配股等原因而增加的股份亦将遵守相关承诺进行锁定。

公司股东盛元一先生承诺，其所持在公司首次公开发行前取得的 2,068,530 股股份（占联影医疗发行后总股本的 0.25%），自 2023 年 8 月 21 日限售期满之日起自愿延长锁定期 6 个月至 2024 年 2 月 21 日。在上述锁定期内，不转让或委托他人管理所持股份，亦不会要求联影医疗回购所持股份，因联影医疗送红股、转增股本、配股等原因而增加的股份亦将遵守相关承诺进行锁定。

公司全体非独立董事、监事、高级管理人员及核心技术人员张强先生、GUOSHENG TAN 先生、JUN BAO 先生、TAO CAI 先生、万莉娟女士、王洋先生、夏风华先生、QUN CHEN 先生、HONGDI LI 先生、黄翔宇先生、俞晔珩女士、缪宏先生、吕云磊先生、汪淑梅女士、YANFENG DU 先生、李国斌先生、向军先生、王超先生、安少辉先生、胡玮先生承诺，自 2023 年 8 月 21 日起 6 个月内不转让或委托他人管理其所持在公司首次公开发行前通过员工持股平台间接取得的份额（对应股份合计占联影医疗发行后总股本的 3.07%），亦不会要求联影医疗回购其所持前述份额对应股份，因联影医疗送红股、转增股本、配股等原因而增加的股份亦将遵守相关不减持的承诺。

## 二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

## 三、违规担保情况

适用 不适用

**四、半年报审计情况**

□适用 √不适用

**五、上年年度报告非标准审计意见涉及事项的变化及处理情况**

□适用 √不适用

**六、破产重整相关事项**

□适用 √不适用

**七、重大诉讼、仲裁事项**

□本报告期公司有重大诉讼、仲裁事项 √本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

**八、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况**

□适用 √不适用

**九、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明**

□适用 √不适用

**十、重大关联交易****(一) 与日常经营相关的关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

□适用 √不适用

**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**

√适用 □不适用

关联交易类别	关联交易方	关联交易内容	2024 年预计关联交易金额（万元）	2024 年累计已发生额（万元）
向关联人购买原材料	上海智能	购买原材料	9,005.60	3,356.46
	上海微电子	购买原材料	3,827.00	165.10
	上海智慧	购买原材料	400.00	14.15
	武汉智融	购买原材料	250.00	-
向关联人销售产品、商品	武汉智融	销售货物	6,372.30	28.71
	上海智慧	销售货物	250.00	16.88
	艾普强	销售货物	945.00	788.95
	深圳市联新移动医疗科技有限公司	销售货物	7,700.00	1,313.27
向关联人提供劳务	武汉智融	提供服务	991.00	197.97
	上海智慧	提供服务	680.00	262.81
	武汉医工院	提供服务	95.00	21.55
	上海智能	提供服务	36.00	7.90
	上海智元	提供服务	400.00	88.38

接受关联人提供的服务	上海智能	购买劳务	3,990.00	388.40
	上海微电子	购买劳务	3,731.11	-
	武汉医工院	购买劳务	2,000.00	77.17
	深圳市联影高端医疗装备创新研究院	购买劳务	3,000.00	2,830.19
	中国医学装备协会	购买劳务	180.00	73.66
	深圳高能	购买劳务	40.00	-
	北京联影智能影像技术研究院	购买劳务	2,000.00	-
商品授权许可	上海智能	商品授权许可	38.00	8.08
	上海微电子	商品授权许可	14.00	0.17
	上海智慧	商品授权许可	53.80	13.25
	武汉智融	商品授权许可	50.00	0.47
	上海智元	商品授权许可	14.91	-
大额销货退回的详细情况	无			
关联交易的说明	上表为报告期内与关联方日常关联信息。公司与关联方的日常交易是为了满足公司业务发展及生产经营的需要，在公平的基础上按市场规则进行交易。			

### 3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

#### (二) 资产收购或股权收购、出售发生的关联交易

##### 1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

##### 2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

### 3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

#### 4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

#### (三) 共同对外投资的重大关联交易

##### 1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

##### 2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他重大关联交易

适用 不适用

(七) 其他

适用 不适用

十一、 重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

适用 不适用

## (二) 报告期内履行的及尚未履行完毕的重大担保情况

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）															
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	主债务情况	担保物(如有)	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）															
-															
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）															
-															
公司及其子公司对子公司的担保情况															
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	被担保方与上市公司的关系	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	是否存在反担保			
联影医疗	公司本部	香港联影	全资子公司	3,000,000.00	2024/3/1	2024/3/1	2025/1/15	一般担保	否	否	不适用	否			
报告期内对子公司担保发生额合计											3,000,000.00				
报告期末对子公司担保余额合计（B）											3,000,000.00				
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）															
担保总额（A+B）											3,000,000.00				
担保总额占公司净资产的比例（%）											0.02				
其中：															
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）											-				
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）											-				



担保总额超过净资产50%部分的金额 (E)	-
上述三项担保金额合计 (C+D+E)	-
未到期担保可能承担连带清偿责任说明	不适用
担保情况说明	不适用

### (三)其他重大合同

适用 不适用

## 十二、 募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

## (一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	扣除发行费用后募集资金净额 (1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额 (2)	超募资金总额 (3) = (1) - (2)	截至报告期末累计投入募集资金总额 (4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额 (5)	截至报告期末募集资金累计投入进度 (%) (6) = (4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度 (%) (7) = (5)/(3)	本年度投入金额 (8)	本年度投入金额占比 (%) (9) = (8)/(1)	变更用途的募集资金总额
首次公开发行股票	2022年8月16日	10,988,000,000.00	10,723,841,539.37	10,723,841,539.37	不适用	5,240,693,851.14	-	48.87	-	1,177,692,250.13	10.98	-
合计	/	10,988,000,000.00	10,723,841,539.37	10,723,841,539.37	/	5,240,693,851.14	/	/	/	1,177,692,250.13	/	/

## (二) 募投项目明细

√适用 □不适用

## 1、 募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化,如是,请说明具体情况	节余金额
首次公开发行股票	下一代研发产品项目	研发	是	否	4,662,350,939.37	400,429,278.72	1,712,549,500.60	36.73	2026年4月	否	是	不适用	不适用	不适用	否	不适用
首次公开发行股票	信息化提升项目	生产建设	是	否	356,158,800.00	22,854,744.20	113,939,076.35	31.99	2026年9月	否	是	不适用	不适用	不适用	否	不适用
首次公开发行股票	高端医疗影像设备产业化基金项目	生产建设	是	否	3,125,603,000.00	297,925,939.36	889,409,195.60	28.46	2025年1月	否	是	不适用	不适用	不适用	否	不适用
首次公开发行股票	营销服务网络项目	运营管理	是	否	579,728,800.00	115,585,186.81	524,796,078.59	90.52	2024年12月	否	是	不适用	不适用	不适用	否	不适用

首次公开发行股票	补充流动资金	补流还贷	是	否	2,000,000,000.00	340,897,101.04	2,000,000,000.00	100.00	不适用	是	是	不适用	不适用	不适用	否	不适用
合计	/	/	/	/	10,723,841,539.37	1,177,692,250.13	5,240,693,851.14	/	/	/	/	/	/	/	/	/

2、超募资金明细使用情况

适用 不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

**(四) 报告期内募集资金使用的其他情况**

## 1、募集资金投资项目先期投入及置换情况

□适用 √不适用

## 2、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

□适用 √不适用

## 3、对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2024年4月25日	520,000.00	2024年4月25日	2025年4月24日	277,000.00	否

## 其他说明

公司于2024年4月25日召开第二届董事会第六次会议、第二届监事会第三次会议，审议通过《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保募集资金投资项目所需资金充足和保证募集资金安全的前提下，合计使用不超过人民币520,000万元(含本数)的闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好、有保本约定的投资产品，使用期限不超过12个月，在上述额度及决议有效期内，资金可循环滚动使用。

## 4、其他

□适用 √不适用

**十三、 其他重大事项的说明**

√适用 □不适用

公司于2024年4月25日召开第二届董事会第六次会议，审议通过《关于调整部分募投项目内部投资结构并延期的议案》，为加速营销服务网络建设，公司结合目前募投项目的实际建设情况，在募集资金投资项目实施主体、募集资金投资用途及投资总额不变的情况下，调整“营销服务网络项目”的内部投资结构及预计达到预定可使用状态的时间。具体内容详见公司2024年4月27日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《联影医疗关于调整部分募投项目内部投资结构并延期的公告》(公告编号：2024-015)。

公司于2024年5月21日召开第二届董事会第七次会议、第二届监事会第四次会议，审议通过《关于使用自有资金支付募投项目所需资金并以募集资金等额置换的议案》，同意公司在募投项目实施期间，使用自有资金支付募投项目所需资金并定期以募集资金等额置换。具体内容详见公司2024年5月23日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《联影医疗关于使用自有资金支付募投项目所需资金并以募集资金等额置换的公告》(公告编号：2024-027)。

## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股本变动情况

#### (一) 股份变动情况表

##### 1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	231,927,812	28.14				2,931,200	2,931,200	234,859,012	28.50
1、国家持股									
2、国有法人持股	1,065,300	0.13				934,700	934,700	2,000,000	0.24
3、其他内资持股	230,862,512	28.01				1,996,500	1,996,500	232,859,012	28.25
其中：境内非国有法人持股	230,862,512	28.01				1,996,500	1,996,500	232,859,012	28.25
境内自然人持股	-	-							
4、外资持股	-	-							
其中：境外法人持股	-	-							
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	592,230,176	71.86				-2,931,200	-2,931,200	589,298,976	71.50
1、人民币普通股	592,230,176	71.86				-2,931,200	-2,931,200	589,298,976	71.50
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	824,157,988	100				-	-	824,157,988	100

##### 2、股份变动情况说明

适用 不适用

报告期内，公司限售股份和无限售股份变动系首次公开发行战略配售股东所持股份因转融通出借和到期收回所致。

##### 3、报告期后到半年报披露日期间发生股份变动对每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

## 4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

## (二) 限售股份变动情况

□适用 √不适用

## 二、股东情况

## (一) 股东总数:

截至报告期末普通股股东总数(户)	18,319
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	/
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	/

## 存托凭证持有人数量

□适用 √不适用

## (二) 截至报告期末前十名股东、前十名无限售条件股东持股情况表

## 前十名股东同时通过普通证券账户和证券公司客户信用交易担保证券账户持股的情形

√适用 □不适用

上海易端通过普通证券账户持有数量为 21,531,285 股，通过投资者信用证券账户持有数量为 4,871,188 股。

单位:股

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	包含转融通借出 股份的限售股份 数量	质押、 标记或 冻结情 况		股东 性质
						股 份 状 态	数 量	
联影医疗技术集团有限公司	-	167,550,968	20.33	167,550,968	167,550,968	无	-	境内非 国有法 人
上海联和投资有限公司	-	134,959,614	16.38	-	-	无	-	国有法 人
上海影升投资合伙企业(有限合伙)	-	60,204,628	7.30	60,204,628	60,204,628	无	-	其他
上海中科道富投资合伙企业(有限合伙)	-5,310,000	41,463,858	5.03	-	-	无	-	其他

上海北元投资合伙企业（有限合伙）	-3,690,000	28,830,361	3.50	-	-	无	-	其他
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	2,262,038	26,516,474	3.22	-	-	无	-	未知
上海易端投资有限公司	652,788	26,402,473	3.20	-	-	无	-	境内非国有法人
严全良	-	20,685,304	2.51	-	-	无	-	境内自然人
国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）	-573,974	18,042,799	2.19	-	-	无	-	其他
香港中央结算有限公司	7,341,403	16,357,188	1.98	-	-	无	-	未知
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量						
		种类	数量					
上海联和投资有限公司	134,959,614	人民币普通股	134,959,614					
上海中科道富投资合伙企业（有限合伙）	41,463,858	人民币普通股	41,463,858					
上海北元投资合伙企业（有限合伙）	28,830,361	人民币普通股	28,830,361					
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	26,516,474	人民币普通股	26,516,474					
上海易端投资有限公司	26,402,473	人民币普通股	26,402,473					
严全良	20,685,304	人民币普通股	20,685,304					
国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）	18,042,799	人民币普通股	18,042,799					
香港中央结算有限公司	16,357,188	人民币普通股	16,357,188					
宁波梅山保税港区影力投资管理合伙企业（有限合伙）	12,411,182	人民币普通股	12,411,182					
宁波梅山保税港区影康投资管理合伙企业（有限合伙）	12,411,182	人民币普通股	12,411,182					
宁波梅山保税港区影健投资管理合伙企业（有限合伙）	12,411,182	人民币普通股	12,411,182					
中国工商银行股份有限公司—易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	12,213,455	人民币普通股	12,213,455					
前十名股东中回购专户情况说明	不适用							
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用							



上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 联影集团和上海影升为公司实际控制人薛敏控制的企业。2. 中科道富和上海北元均系上海道富元通股权投资管理有限公司担任私募基金管理人的私募投资基金。3. 宁波影力、宁波影康和宁波影健均系公司员工持股平台，其执行事务合伙人均为张强。4. 除此之外，公司未接到其他股东存在关联关系或一致行动协议的声明，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

注：无限售条件股东中宁波影力、宁波影康、宁波影健并列第九。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	比例（%）	数量合计	比例（%）	数量合计	比例（%）	数量合计	比例（%）
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	24,254,436	2.94	1,146,700	0.14	26,516,474	3.22	223,900	0.03
上海易端投资有限公司	25,749,685	3.12	724,700	0.09	26,402,473	3.20	353,100	0.04
中国工商银行股份有限公司—易方达上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	10,992,034	1.33	716,500	0.09	12,213,455	1.48	97,600	0.01

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

√适用 □不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	联影医疗技术集团有限公司	167,550,968	2025.8.22	-	自上市之日起 36 个月
2	上海影升投资合伙企业（有限合伙）	60,204,628	2025.8.22	-	自上市之日起 36 个月
3	上海影智投资合伙企业（有限合伙）	3,103,416	2025.8.22	-	自上市之日起 36 个月
4	中信证券投资有限公司	2,000,000	2024.8.22	-	自上市之日起 24 个月

5	中国中金财富证券有限公司	2,000,000	2024.8.22	-	自上市之日起24个月
上述股东关联关系或一致行动的说明		联影集团、上海影升和上海影智为公司实际控制人薛敏控制的企业。			

#### 截至报告期末公司前十名境内存托凭证持有人情况表

适用 不适用

持股5%以上存托凭证持有人、前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

#### 前十名有限售条件存托凭证持有人持有数量及限售条件

适用 不适用

#### (三) 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

#### (四) 战略投资者或一般法人因配售新股/存托凭证成为前十名股东

适用 不适用

### 三、董事、监事、高级管理人员和核心技术人员情况

#### (一) 现任及报告期内离任董事、监事、高级管理人员和核心技术人员持股变动情况

适用 不适用

其它情况说明

适用 不适用

宁波影聚、宁波影力、宁波影健、宁波影康、上海影董（以下合称“员工持股平台”）合计持有公司股份62,055,909股，占公司总股本的7.53%。2024年3月30日，公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《联影医疗股东减持股份计划公告》（公告编号：2024-006），员工持股平台拟通过大宗交易或集中竞价方式合计减持股份数量不超过8,240,000股，合计不超过联影医疗总股份的1%。2024年7月24日，公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《联影医疗股东减持股份结果公告》（公告编号：2024-041），在本次减持计划期间，员工持股平台通过集中竞价及大宗交易方式累计减持股份7,471,530股，占公司总股本比例为0.91%。截至2024年7月31日，董事、监事、高级管理人员和核心技术人员间接持股变动情况如下：

姓名	职务	期初间接持股情况(股)	截至2024.7.31间接持股情况(股)	增减变动原因
张强	董事长、联席首席执行官、核心技术人员	1,869,290	1,507,041	个人资金需求
GUOSHENG TAN	董事、总经理、联席首席执行官	2,378,810	2,178,810	个人资金需求
JUN BAO	董事、总裁	2,378,810	2,178,810	个人资金需求
TAO CAI	董事、董事会秘书、首席投资官	1,861,677	1,561,677	个人资金需求
万莉娟	监事会主席	930,839	880,839	个人资金需求

王洋	监事	206,853	186,853	个人资金需求
夏风华	高级副总裁	1,965,104	1,473,828	个人资金需求
HONGDI LI	高级副总裁、首席技术官、核心技术人员	2,378,810	2,355,305	个人资金需求
俞晔珩	高级副总裁	1,034,265	775,699	个人资金需求
缪宏	高级副总裁	1,965,104	1,665,104	个人资金需求
吕云磊	副总裁	103,427	90,427	个人资金需求
汪淑梅	副总裁	620,559	590,559	个人资金需求
QUN CHEN	核心技术人员	2,947,656	2,918,531	个人资金需求
黄翔宇	核心技术人员	1,809,964	1,584,964	个人资金需求
YANFENG DU	核心技术人员	827,412	777,412	个人资金需求
李国斌	核心技术人员	517,133	512,023	个人资金需求
向军	核心技术人员	930,839	921,641	个人资金需求
王超	核心技术人员	310,280	307,214	个人资金需求
安少辉	核心技术人员	156,180	117,135	个人资金需求
胡玮	核心技术人员	134,454	100,841	个人资金需求

公司监事、高级管理人员、核心技术人员及其他核心员工等通过中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售 1 号集合资产管理计划（以下简称“联影医疗 1 号员工资管计划”，获配 4,493,640 股，报告期末持股 2,923,058 股）、中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售 2 号集合资产管理计划（以下简称“联影医疗 2 号员工资管计划”，获配 3,695,573 股，报告期末持股 1,939,460 股）、中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售 3 号集合资产管理计划（以下简称“联影医疗 3 号员工资管计划”，获配 842,529 股，报告期末持股 471,403 股）、中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售 4 号集合资产管理计划参与公司 IPO 时的战略配售。截至报告期末，监事、高级管理人员和核心技术人员间接持股变动情况如下：

姓名	职务	期初间接持股情况	期末间接持股情况	增减变动原因
万莉娟	监事会主席	直接持有联影医疗 1 号员工资管计划 15,486,913.05 的份额	直接持有联影医疗 1 号员工资管计划的 13,236,913.05 份额	个人资金需求
王洋	监事	直接持有联影医疗 3 号员工资管计划 800,116.67 的份额	-	个人资金需求
夏风华	高级副总裁	直接持有联影医疗 1 号员工资管计划 20,994,007.19 的份额	直接持有联影医疗 1 号员工资管计划的 9,352,383.19 份额	个人资金需求
俞晔珩	高级副总裁	直接持有联影医疗 1 号员工资管计划 6,998,283.44 的份额	-	个人资金需求
缪宏	高级副总裁	直接持有联影医疗 2 号员工资管计划 29,964,043.15 的份额	直接持有联影医疗 2 号员工资管计划的 9,397,079.09 份额	个人资金需求
吕云磊	副总裁	直接持有联影医疗 2 号员工资管计划 9,190,171.56 的份额	直接持有联影医疗 2 号员工资管计划的 8,740,171.56 份额	个人资金需求
汪淑梅	副总裁	直接持有联影医疗 2 号员工资管计划 20,000,680.56 的份额	直接持有联影医疗 2 号员工资管计划的 8,500,680.56 份额	个人资金需求
王超	核心技术人员	直接持有联影医疗 2 号员工资管计划 14,989,996.25 的份额	直接持有联影医疗 2 号员工资管计划的 14,989,996.25 份额	/
安少辉	核心技术人员	直接持有联影医疗 2 号员工资管计划 2,449,876.06 的份额	-	个人资金需求

## (二) 董事、监事、高级管理人员和核心技术人员报告期内被授予的股权激励情况

### 1. 股票期权

适用 不适用

**2. 第一类限制性股票**

适用 不适用

**3. 第二类限制性股票**

适用 不适用

**(三) 其他说明**

适用 不适用

**四、控股股东或实际控制人变更情况**

适用 不适用

**五、存托凭证相关安排在报告期的实施和变化情况**

适用 不适用

**六、特别表决权股份情况**

适用 不适用

## 第八节 优先股相关情况

适用 不适用

## 第九节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

□适用 √不适用

### 二、财务报表

#### 合并资产负债表

2024年6月30日

编制单位:上海联影医疗科技股份有限公司

单位:元币种:人民币

项目	附注	2024年6月30日	2023年12月31日
<b>流动资产:</b>			
货币资金	七(1)	7,593,339,229.53	7,584,228,668.21
结算备付金		-	-
拆出资金		-	-
交易性金融资产	七(2)	3,249,235,662.46	4,919,370,861.12
衍生金融资产	七(3)	3,372,057.82	-
应收票据	七(4)	914,999.04	4,922,850.00
应收账款	七(5)	4,614,794,520.48	3,227,657,250.54
应收款项融资		-	-
预付款项	七(8)	224,319,206.10	147,670,550.11
应收保费		-	-
应收分保账款		-	-
应收分保合同准备金		-	-
其他应收款	七(9)	121,687,046.69	79,908,481.97
其中:应收利息		-	-
应收股利		-	-
买入返售金融资产		-	-
存货	七(10)	4,512,586,915.68	3,893,420,190.62
其中:数据资源		-	-
合同资产	七(6)	58,850,210.10	67,685,347.67
持有待售资产		-	-
一年内到期的非流动资产	七(12)	222,929,146.31	191,997,664.56
其他流动资产	七(13)	141,214,019.53	110,944,415.22
流动资产合计		20,743,243,013.74	20,227,806,280.02
<b>非流动资产:</b>			
发放贷款和垫款		-	-
债权投资		-	-
其他债权投资		-	-
长期应收款	七(16)	196,757,452.19	226,053,778.63
长期股权投资	七(17)	66,614,427.65	73,423,221.09
其他权益工具投资		-	-
其他非流动金融资产	七(19)	41,910,551.43	28,646,354.67
投资性房地产		-	-
固定资产	七(21)	2,575,756,705.98	2,211,983,629.70

在建工程	七(22)	1,235,773,999.57	850,209,813.58
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
使用权资产	七(25)	92,669,936.28	103,293,797.98
无形资产	七(26)	885,112,890.91	828,051,180.51
其中：数据资源		-	-
开发支出		213,437,376.99	125,418,179.16
其中：数据资源		-	-
商誉	七(27)	22,104,603.13	22,104,603.13
长期待摊费用	七(28)	75,542,787.86	74,521,729.49
递延所得税资产	七(29)	407,628,367.83	399,404,605.94
其他非流动资产	七(30)	147,969,158.54	165,223,148.06
非流动资产合计		5,961,278,258.36	5,108,334,041.94
资产总计		26,704,521,272.10	25,336,140,321.96
<b>流动负债：</b>			
短期借款	七(32)	6,006,082.19	9,180,082.58
向中央银行借款		-	-
拆入资金		-	-
交易性金融负债		-	-
衍生金融负债		-	-
应付票据	七(35)	269,391,474.99	318,994,486.73
应付账款	七(36)	2,417,629,432.48	1,599,694,521.21
预收款项		-	-
合同负债	七(38)	2,168,225,627.57	2,280,329,417.50
卖出回购金融资产款		-	-
吸收存款及同业存放		-	-
代理买卖证券款		-	-
代理承销证券款		-	-
应付职工薪酬	七(39)	442,205,410.69	571,573,534.88
应交税费	七(40)	318,407,993.75	399,143,219.93
其他应付款	七(41)	618,072,760.45	415,690,900.51
其中：应付利息		-	-
应付股利		204,749,378.00	-
应付手续费及佣金		-	-
应付分保账款		-	-
持有待售负债		-	-
一年内到期的非流动负债	七(43)	52,619,697.76	51,519,273.24
其他流动负债	七(44)	192,150,642.34	151,827,737.16
流动负债合计		6,484,709,122.22	5,797,953,173.74
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金		-	-
长期借款		-	-
应付债券		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
租赁负债	七(47)	90,637,245.20	117,280,541.63
长期应付款	七(48)	-	-
长期应付职工薪酬	七(49)	16,648,968.35	16,584,658.06

预计负债	七（50）	-	-
递延收益	七（51）	478,938,007.02	514,130,676.76
递延所得税负债	七（29）	10,926,996.39	8,775,306.09
其他非流动负债		-	-
非流动负债合计		597,151,216.96	656,771,182.54
负债合计		7,081,860,339.18	6,454,724,356.28
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）	七（53）	824,157,988.00	824,157,988.00
其他权益工具		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
资本公积	七（55）	13,960,948,145.89	13,910,401,776.66
减：库存股	七（56）	561,429,823.37	484,662,559.14
其他综合收益	七（57）	-18,164,713.73	-20,397,851.02
专项储备		-	-
盈余公积	七（59）	412,078,994.00	412,078,994.00
一般风险准备		-	-
未分配利润	七（60）	4,970,237,845.05	4,224,775,301.17
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		19,587,828,435.84	18,866,353,649.67
少数股东权益		34,832,497.08	15,062,316.01
所有者权益（或股东权益）合计		19,622,660,932.92	18,881,415,965.68
负债和所有者权益（或股东权益）总计		26,704,521,272.10	25,336,140,321.96

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：李萍

### 母公司资产负债表

2024年6月30日

编制单位：上海联影医疗科技股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2024年6月30日	2023年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		5,819,883,419.64	6,272,688,585.58
交易性金融资产		2,765,298,082.20	3,964,857,222.23
衍生金融资产		-	-
应收票据		550,000.00	942,440.00
应收账款	十九（1）	5,175,018,092.73	3,734,426,159.66
应收款项融资		-	-
预付款项		203,377,733.36	128,769,350.84
其他应收款	十九（2）	562,467,662.48	370,322,562.08
其中：应收利息		-	-
应收股利		-	-
存货		2,996,310,340.68	2,596,208,782.64
其中：数据资源		-	-
合同资产		53,131,668.66	65,137,178.15
持有待售资产		-	-
一年内到期的非流动资产		217,727,105.56	184,569,461.45



其他流动资产		40,141,715.26	42,419,468.83
流动资产合计		17,833,905,820.57	17,360,341,211.46
<b>非流动资产：</b>			
债权投资		-	-
其他债权投资		-	-
长期应收款		76,415,525.81	108,506,353.07
长期股权投资	十九（3）	6,772,120,284.30	6,664,737,263.91
其他权益工具投资		-	-
其他非流动金融资产		28,646,354.67	28,646,354.67
投资性房地产		-	-
固定资产		960,362,296.58	945,329,304.59
在建工程		946,394,663.18	522,229,906.40
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
使用权资产		22,453,290.49	29,836,043.00
无形资产		705,773,353.15	663,584,283.86
其中：数据资源		-	-
开发支出		213,437,376.99	125,418,179.16
其中：数据资源		-	-
商誉		-	-
长期待摊费用		-	-
递延所得税资产		302,476,167.69	304,737,545.88
其他非流动资产		65,756,134.72	66,507,018.62
非流动资产合计		10,093,835,447.58	9,459,532,253.16
资产总计		27,927,741,268.15	26,819,873,464.62
<b>流动负债：</b>			
短期借款		-	-
交易性金融负债		-	-
衍生金融负债		-	-
应付票据		205,166,724.38	196,842,265.29
应付账款		1,995,285,315.43	1,253,939,918.25
预收款项		-	-
合同负债		1,504,568,353.09	1,737,699,290.25
应付职工薪酬		354,966,657.58	456,712,894.66
应交税费		274,886,663.57	360,891,851.09
其他应付款		708,590,247.02	647,904,887.91
其中：应付利息		-	-
应付股利		204,749,378.00	-
持有待售负债		-	-
一年内到期的非流动负债		38,638,322.02	37,463,324.89
其他流动负债		157,219,142.39	126,074,669.28
流动负债合计		5,239,321,425.48	4,817,529,101.62
<b>非流动负债：</b>			
长期借款		-	-
应付债券		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
租赁负债		2,941,745.44	26,178,626.22

长期应付款		-	-
长期应付职工薪酬		14,928,513.31	15,084,078.25
预计负债		-	-
递延收益		115,792,087.63	159,231,122.10
递延所得税负债		-	-
其他非流动负债		-	-
非流动负债合计		133,662,346.38	200,493,826.57
负债合计		5,372,983,771.86	5,018,022,928.19
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		824,157,988.00	824,157,988.00
其他权益工具		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
资本公积		16,006,770,296.44	15,956,221,391.08
减：库存股		561,429,823.37	484,662,559.14
其他综合收益		-	-
专项储备		-	-
盈余公积		412,078,994.00	412,078,994.00
未分配利润		5,873,180,041.22	5,094,054,722.49
所有者权益（或股东权益）合计		22,554,757,496.29	21,801,850,536.43
负债和所有者权益（或股东权益）总计		27,927,741,268.15	26,819,873,464.62

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：李萍

## 合并利润表

2024 年 1—6 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2024 年半年度	2023 年半年度
一、营业总收入		5,333,486,253.17	5,271,345,801.64
其中：营业收入	七（61）	5,333,486,253.17	5,271,345,801.64
利息收入		-	-
已赚保费		-	-
手续费及佣金收入		-	-
二、营业总成本		4,564,826,089.38	4,575,991,944.56
其中：营业成本	七（61）	2,646,865,179.76	2,703,489,492.74
利息支出		-	-
手续费及佣金支出		-	-
退保金		-	-
赔付支出净额		-	-
提取保险责任准备金净额		-	-
保单红利支出		-	-
分保费用		-	-
税金及附加	七（62）	27,173,585.08	34,152,460.94
销售费用	七（63）	891,366,003.06	824,042,437.32
管理费用	七（64）	238,744,275.50	246,597,030.31
研发费用	七（65）	826,022,924.17	885,230,940.23
财务费用	七（66）	-65,345,878.19	-117,520,416.98

其中：利息费用		3,420,713.91	3,433,414.86
利息收入		-70,968,434.57	-101,269,719.74
加：其他收益	七(67)	252,502,221.60	273,096,753.08
投资收益（损失以“-”号填列）	七(68)	45,034,348.30	48,874,967.91
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-6,808,793.44	-13,095,128.49
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		-	-
汇兑收益（损失以“-”号填列）		-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七(70)	7,410,470.99	-7,048,964.54
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七(72)	-73,491,375.32	34,809,477.38
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七(73)	39,520,280.84	1,320,633.73
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七(71)	622,909.34	13,463.48
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		1,040,259,019.54	1,046,420,188.12
加：营业外收入	七(74)	1,551,981.76	8,267,060.65
减：营业外支出	七(75)	2,013,184.16	7,405,493.29
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		1,039,797,817.14	1,047,281,755.48
减：所得税费用	七(76)	95,232,490.90	107,584,296.64
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		944,565,326.24	939,697,458.84
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		944,565,326.24	939,697,458.84
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-	-
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		950,211,921.88	937,776,940.87
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-5,646,595.64	1,920,517.97
六、其他综合收益的税后净额		2,233,137.29	12,738,931.36
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		2,233,137.29	12,738,931.36
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		-	-
（1）重新计量设定受益计划变动额		-	-

(2) 权益法下不能转损益的其他综合收益		-	-
(3) 其他权益工具投资公允价值变动		-	-
(4) 企业自身信用风险公允价值变动		-	-
2. 将重分类进损益的其他综合收益		2,233,137.29	12,738,931.36
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益		-	-
(2) 其他债权投资公允价值变动		-	-
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		-	-
(4) 其他债权投资信用减值准备		-	-
(5) 现金流量套期储备		-	-
(6) 外币财务报表折算差额		2,233,137.29	12,738,931.36
(7) 其他		-	-
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-	-
七、综合收益总额		946,798,463.53	952,436,390.20
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		952,445,059.17	950,515,872.23
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-5,646,595.64	1,920,517.97
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		1.16	1.14
(二) 稀释每股收益(元/股)		1.16	1.14

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：李萍

### 母公司利润表

2024年1—6月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2024年半年度	2023年半年度
一、营业收入	十九(4)	5,924,645,635.42	5,498,994,446.75
减：营业成本	十九(4)	3,801,649,683.89	3,453,823,172.11
税金及附加		17,693,260.09	25,481,713.90
销售费用		559,959,051.44	600,365,990.08
管理费用		171,564,882.44	183,518,310.76
研发费用		652,648,031.72	680,459,812.06
财务费用		-73,112,019.01	-121,399,125.64
其中：利息费用		918,939.88	746,964.28
利息收入		-56,767,547.01	-99,475,131.38
加：其他收益		230,711,654.40	251,436,300.49
投资收益（损失以“-”号填列）	十九(5)	37,110,702.14	32,419,622.32
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-6,889,167.00	-13,204,679.09

以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		440,859.97	3,334,027.78
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-49,812,412.16	38,650,489.99
资产减值损失（损失以“-”号填列）		40,457,966.85	-1,501,843.20
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-	-
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		1,053,151,516.05	1,001,083,170.86
加：营业外收入		1,066,384.67	779,198.92
减：营业外支出		1,719,060.30	7,271,399.20
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		1,052,498,840.42	994,590,970.58
减：所得税费用		68,624,143.69	90,024,264.91
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		983,874,696.73	904,566,705.67
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		983,874,696.73	904,566,705.67
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-	-
五、其他综合收益的税后净额		-	-
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-	-
1. 重新计量设定受益计划变动额		-	-
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		-	-
3. 其他权益工具投资公允价值变动		-	-
4. 企业自身信用风险公允价值变动		-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益		-	-
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		-	-
2. 其他债权投资公允价值变动		-	-
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		-	-
4. 其他债权投资信用减值准备		-	-
5. 现金流量套期储备		-	-
6. 外币财务报表折算差额		-	-
7. 其他		-	-
六、综合收益总额		983,874,696.73	904,566,705.67

七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		——	——
（二）稀释每股收益(元/股)		——	——

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：李萍

## 合并现金流量表

2024年1—6月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2024年半年度	2023年半年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		4,341,238,639.46	5,185,737,476.42
客户存款和同业存放款项净增加额		-	-
向中央银行借款净增加额		-	-
向其他金融机构拆入资金净增加额		-	-
收到原保险合同保费取得的现金		-	-
收到再保业务现金净额		-	-
保户储金及投资款净增加额		-	-
收取利息、手续费及佣金的现金		-	-
拆入资金净增加额		-	-
回购业务资金净增加额		-	-
代理买卖证券收到的现金净额		-	-
收到的税费返还		163,707,378.23	192,030,257.15
收到其他与经营活动有关的现金	七（78）	212,489,469.85	286,182,369.09
经营活动现金流入小计		4,717,435,487.54	5,663,950,102.66
购买商品、接受劳务支付的现金		2,753,183,224.42	3,678,163,210.66
客户贷款及垫款净增加额		-	-
存放中央银行和同业款项净增加额		-	-
支付原保险合同赔付款项的现金		-	-
拆出资金净增加额		-	-
支付利息、手续费及佣金的现金		-	-
支付保单红利的现金		-	-
支付给职工及为职工支付的现金		1,511,817,347.06	1,422,021,015.36
支付的各项税费		531,678,653.41	601,724,390.81
支付其他与经营活动有关的现金	七（78）	545,348,680.82	473,501,174.23
经营活动现金流出小计		5,342,027,905.71	6,175,409,791.06
经营活动产生的现金流量净额		-624,592,418.17	-511,459,688.40
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		8,377,695,000.00	8,443,600,000.00
取得投资收益收到的现金		54,895,927.01	68,233,509.25
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		-	21,289.50
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金	七（78）	-	-
投资活动现金流入小计		8,432,590,927.01	8,511,854,798.75

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		977,258,938.74	434,373,499.25
投资支付的现金		7,417,678,901.93	8,729,783,600.00
质押贷款净增加额		-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		10,354,444.15	-
支付其他与投资活动有关的现金	七(78)	-	-
投资活动现金流出小计		8,405,292,284.82	9,164,157,099.25
投资活动产生的现金流量净额		27,298,642.19	-652,302,300.50
<b>三、筹资活动产生的现金流量:</b>			
吸收投资收到的现金		7,800,000.00	4,200,000.00
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		7,800,000.00	4,200,000.00
取得借款收到的现金		-	-
收到其他与筹资活动有关的现金		-	-
筹资活动现金流入小计		7,800,000.00	4,200,000.00
偿还债务支付的现金		3,455,172.40	7,842,758.60
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		138,955.57	118,675,487.20
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	七(78)	118,287,542.59	15,701,024.34
筹资活动现金流出小计		121,881,670.56	142,219,270.14
筹资活动产生的现金流量净额		-114,081,670.56	-138,019,270.14
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		-5,046,195.91	8,109,065.38
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		-716,421,642.45	-1,293,672,193.66
加:期初现金及现金等价物余额		7,530,632,407.17	9,625,786,921.04
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		6,814,210,764.72	8,332,114,727.38

公司负责人:张强

主管会计工作负责人:王建保

会计机构负责人:李萍

### 母公司现金流量表

2024年1—6月

单位:元币种:人民币

项目	附注	2024年半年度	2023年半年度
<b>一、经营活动产生的现金流量:</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		5,038,212,468.77	5,407,656,549.16
收到的税费返还		161,254,347.94	190,442,360.75
收到其他与经营活动有关的现金		155,493,813.24	223,851,142.31
经营活动现金流入小计		5,354,960,629.95	5,821,950,052.22
购买商品、接受劳务支付的现金		3,837,992,028.81	4,374,190,045.19
支付给职工及为职工支付的现金		1,031,838,946.92	1,008,384,519.69
支付的各项税费		455,996,504.79	534,276,122.98
支付其他与经营活动有关的现金		455,104,414.86	296,107,546.35
经营活动现金流出小计		5,780,931,895.38	6,212,958,234.21

经营活动产生的现金流量净额		-425,971,265.43	-391,008,181.99
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		6,297,695,000.00	7,443,600,000.00
取得投资收益收到的现金		46,557,416.83	53,233,523.43
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		-	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金		663,099,696.82	-
投资活动现金流入小计		7,007,352,113.65	7,496,833,523.43
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		545,784,919.66	249,011,618.93
投资支付的现金		5,865,750,395.00	7,703,301,960.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		40,950,000.00	-
支付其他与投资活动有关的现金		1,193,084,343.60	546,793,483.56
投资活动现金流出小计		7,645,569,658.26	8,499,107,062.49
投资活动产生的现金流量净额		-638,217,544.61	-1,002,273,539.06
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		-	-
取得借款收到的现金		-	-
收到其他与筹资活动有关的现金		-	-
筹资活动现金流入小计		-	-
偿还债务支付的现金		1,055,172.40	5,442,758.60
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		-	118,554,816.03
支付其他与筹资活动有关的现金		108,873,807.91	7,376,144.74
筹资活动现金流出小计		109,928,980.31	131,373,719.37
筹资活动产生的现金流量净额		-109,928,980.31	-131,373,719.37
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		2,485,278.02	1,548,316.43
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		-1,171,632,512.33	-1,523,107,123.99
加：期初现金及现金等价物余额		6,237,970,343.10	9,003,019,128.05
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		5,066,337,830.77	7,479,912,004.06

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：李萍



## 合并所有者权益变动表

2024年1—6月

单位:元币种:人民币

项目	2024年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本 (或股本)	其他权益 工具			资本公积	减:库存股	其他综合收 益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	小计		
优先 股		永续 债	其他												
一、上年期末余额	824,157,988.00	-	-	-	13,910,401,776.66	484,662,559.14	20,397,851.02	-	412,078,994.00	-	4,224,775,301.17	-	18,866,353,649.67	15,062,316.01	18,881,415,965.68
加:会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
二、本年期初余额	824,157,988.00	-	-	-	13,910,401,776.66	484,662,559.14	20,397,851.02	-	412,078,994.00	-	4,224,775,301.17	-	18,866,353,649.67	15,062,316.01	18,881,415,965.68
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-	-	-	-	50,546,369.23	76,767,264.23	2,233,137.29	-	-	-	745,462,543.88	-	721,474,786.17	19,770,181.07	741,244,967.24
（一）综合收	-	-	-	-	-	-	2,233,137.29	-	-	-	950,211,921.88	-	952,445,059.17	5,646,595.64	946,798,463.53

益总额																				
(二)所有者投入和减少资本																				
	-	-	-	-	50,546,369.23	76,767,264.23	-	-	-	-	-	-	-	-	26,220,895.00	-	25,416,776.71	-804,118.29		
1.所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,800,000.00	7,800,000.00			
2.其他权益工具持有者投入	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

资本																		
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	50,546,369.23	-	-	-	-	-	-	-	50,546,369.23	6,319.78	50,552,689.01			
4. 其他	-	-	-	-	-	76,767,264.23	-	-	-	-	-	-	76,767,264.23	17,610,456.93	59,156,807.30			
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	0.00	-	204,749,378.00	-	204,749,378.00	-	-	204,749,378.00			
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	0.00	-	0.00	-	-	-	-	-			
2. 提取一	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			



积 转 增 资 本 （ 或 股 本 ）																		
2. 盈 余 公 积 转 增 资 本 （ 或 股 本 ）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈 余 公 积 弥 补 亏 损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设 定 受 益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

计划变动额结转留存收益																	
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

提取																	
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期末余额	824,157,988.00	-	-	-	13,960,948,145.89	561,429,823.37	-18,164,713.73	-	412,078,994.00	-	4,970,237,845.05	19,587,828,435.84	34,832,497.08	19,622,660,932.92			

项目	2023 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	824,157,988.00	-	-	-	13,865,048,037.26	-	-28,842,819.62	-	407,868,600.25	-	2,415,043,504.37	17,483,275,310.26	9,766,408.80	17,473,508,901.46	
加：会计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	



政策变更																
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	824,157,988.00	-	-	-	13,865,048,037.26	-	28,842,819.62	-	407,868,600.25	-	2,415,043,504.37	-	17,483,275,310.26	9,766,408.80	-	17,473,508,901.46
三、本期增减变动金额（减少以“一”号填列）	-	-	-	-	18,960,933.66	-	12,738,931.36	-	-	-	772,121,185.28	-	803,821,050.30	6,120,517.97	-	809,941,568.27
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	12,738,931.36	-	-	-	937,776,940.87	-	950,515,872.23	1,920,517.97	-	952,436,390.20
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	18,960,933.66	-	-	-	-	-	-	-	18,960,933.66	4,200,000.00	-	23,160,933.66
1. 所有者	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,200,000.00	-	4,200,000.00



股东)的分配																		
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四)所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

动额 结转 留存 收益																
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其 他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项 储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本 期提 取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本 期使 用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、 本期 期末 余额	824,157,988 .00	-	-	-	13,884,008,97 0.92	-	16,103,888 .26	-	407,868,600 .25	-	3,187,164,68 9.65	-	18,287,096,36 0.56	3,645,890 .83	-	18,283,450,46 9.73

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：李萍

母公司所有者权益变动表

2024 年 1—6 月

单位：元币种：人民币

项目	2024 年半年度						
		其他权益工具	资本公积			专项储备	盈余公积

	实收资本 (或股本)	优先股	永续债	其他		减：库存 股	其他综合 收益			未分配利 润	所有者权 益合计
一、上年期末余额	824,157,988.00	-	-	-	15,956,221,391.08	484,662,559.14	-	-	412,078,994.00	5,094,054,722.49	21,801,850,536.43
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	824,157,988.00	-	-	-	15,956,221,391.08	484,662,559.14	-	-	412,078,994.00	5,094,054,722.49	21,801,850,536.43
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	50,548,905.36	76,767,264.23	-	-	-	779,125,318.73	752,906,959.86
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	983,874,696.73	983,874,696.73
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	50,548,905.36	76,767,264.23	-	-	-	-	26,218,358.87
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	50,548,905.36	-	-	-	-	-	50,548,905.36
4. 其他	-	-	-	-	-	76,767,264.23	-	-	-	-	76,767,264.23
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	204,749,378.00	204,749,378.00
2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	204,749,378.00	204,749,378.00
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	824,157,988.00	-	-	-	16,006,770,296.44	561,429,823.37	-	-	412,078,994.00	5,873,180,041.22	22,554,757,496.29

项目	2023 年半年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	824,157,988.00	-	-	-	15,898,451,415.82	-	1,042,144.25	-	407,868,600.25	3,359,391,260.50	20,490,911,408.82
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	824,157,988.00	-	-	-	15,898,451,415.82	-	1,042,144.25	-	407,868,600.25	3,359,391,260.50	20,490,911,408.82
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	18,960,933.66	-	-	-	-	738,910,950.08	757,871,883.74
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	904,566,705.67	904,566,705.67
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	18,960,933.66	-	-	-	-	-	18,960,933.66
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	13,782,544.82	-	-	-	-	-	13,782,544.82
4. 其他	-	-	-	-	5,178,388.84	-	-	-	-	-	5,178,388.84
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	165,655,755.59	165,655,755.59
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	165,655,755.59	165,655,755.59
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	824,157,988.00	-	-	-	15,917,412,349.48	-	1,042,144.25	-	407,868,600.25	4,098,302,210.58	21,248,783,292.56

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：李萍

### 三、公司基本情况

#### 1. 公司概况

√适用 □不适用

上海联影医疗科技股份有限公司(以下简称“本公司”)系于 2020 年 9 月由上海联影医疗科技有限公司依法整体变更设立的股份有限公司。

上海联影医疗科技有限公司为联影医疗技术集团有限公司(原“上海联汇智投资管理有限公司”,以下简称“联影集团”)与自然人张强于 2011 年 3 月 21 日共同设立的有限责任公司,注册地位于上海市嘉定区。

根据 2022 年 4 月 15 日上海证券交易所科创板上市委员会发布的《科创板上市委 2022 年第 29 次审议会议结果公告》,以及 2022 年 6 月 22 日中国证券监督管理委员会出具的证监许可[2022]1327 号文《关于同意上海联影医疗科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》,本公司向境内投资者首次公开发行 100,000,000 股人民币普通股(A 股)股票,并于 2022 年 8 月 22 日在上海证券交易所科创板挂牌上市交易。本次发行后及截至 2024 年 06 月 30 日,本公司总股本为 824,157,988.00 股,每股面值 1 元。

2023 年 8 月 22 日,经本公司第一届董事会第二十二次会议,审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。根据议案,截止 2024 年 6 月 30 日,公司已累计回购股份 5,160,476 股,占公司总股本的比例为 0.63%。购买的最高价为每股 140.00 元,最低价为每股 102.20 元,已支付的总金额为 561,263,835.84 元(不含印花税、交易佣金等交易费用)。

本报告期内,本集团的实际主营业务为医学影像诊断设备(如 X 射线计算机断层扫描系统、数字化 X 射线成像系统、分子影像系统、磁共振成像系统)及放射治疗设备的生产、销售以及维修服务、医疗影像设备领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、以及计算机软件技术开发等。

本财务报表由董事会于 2024 年 8 月 29 日批准报出。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1. 编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

#### 2. 持续经营

√适用 □不适用

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

本公司自报告期末起至少 12 个月内能够维持公司业务正常运作,不存在导致无法持续经营的事项。

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:



√适用 □不适用

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。

### 1. 遵循企业会计准则的声明

本公司 2024 年 1-6 月财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2024 年 6 月 30 日的合并及公司财务状况以及 2024 年 1-6 月的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

### 2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3. 营业周期

√适用 □不适用

本公司营业周期为 12 个月。

### 4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币。本财务报表以人民币列示。

### 5. 重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重大的股权投资	投资金额占本集团总资产 10%以上，或交易标的营业收入/市值占本集团营业收入/市值 10%以上
重大的非股权投资	预算金额占本集团总资产 10%以上且期末余额超过 5,000 万元
重要的在建工程	预算金额占本集团总资产 10%以上且期末余额超过 5,000 万元
支付的重要的投资活动有关的现金	单笔金额大于 1000 万且理财类投资除外
重要的非全资子公司	子公司总资产占本集团总资产 10%以上或子公司少数股东权益占本集团净资产的 1%以上
重要的合营企业或联营企业	长期股权投资账面价值占本集团总资产 10%以上或权益法下投资损益占本集团净利润的 10%以上

### 6. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

#### (a) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量，如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)

在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

#### (b) 非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

### 7. 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

适用 不适用

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

### 8. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

### 9. 现金及现金等价物的确定标准

现金及现金等价物是指库存现金，可随时用于支付的存款以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10. 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

### (a) 外币业务

外币交易按交易发生日的即期近似汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

### (b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

## 11. 金融工具

√适用 □不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产、金融负债或权益工具。

### (a) 金融资产

#### (i) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：(1)以摊余成本计量的金融资产；(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

#### 债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资和长期应收款等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括其他债权投资等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益。在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(ii) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本和努力即可获得有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款和合同资产，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

除上述应收票据、应收账款和合同资产外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据和计提方法如下：

银行承兑汇票组合	应收银行承兑汇票
商业承兑汇票组合	应收商业承兑汇票
应收直销客户账款组合	直销形成的应收账款
应收经销客户账款组合	经销形成的应收账款
直销客户合同资产组合	直销形成的应收质保金
经销客户合同资产组合	经销形成的应收质保金
长期应收直销客户账款组合	直销形成的长期应收款
长期应收经销客户账款组合	经销形成的长期应收款
押金和保证金组合	押金和保证金
员工备用金组合	员工备用金
其他组合	其他

对于划分为组合的应收账款、因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据和长期应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。除此以外的划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

(iii) 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：(1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2)该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3)该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

#### (b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款及借款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

#### (c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

## 12. 应收票据

适用 不适用

**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**

适用 不适用

详见第十节财务报告五、重要会计政策及会计估计 11. 金融工具。

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**

适用 不适用

**按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准**

适用 不适用

**13. 应收账款**

适用 不适用

**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**

适用 不适用

详见第十节财务报告五、重要会计政策及会计估计 11. 金融工具。

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**

适用 不适用

**按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准**

适用 不适用

**14. 应收款项融资**

适用 不适用

**15. 其他应收款**

适用 不适用

**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**

适用 不适用

详见第十节财务报告五、重要会计政策及会计估计 11. 金融工具。

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**

适用 不适用

**按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准**

适用 不适用

**16. 存货**

适用 不适用

**存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法**

适用 不适用

**(a) 分类**

存货包括原材料、在产品、产成品和发出商品，按成本与可变现净值孰低计量。发出商品主要为本集团向客户发出但尚未完成合同约定的交付义务之产品。

**(b) 发出存货的计价方法**

存货发出时的成本按加权平均法核算，产成品和在产品成本包括原材料、直接人工以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

**(c) 本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。**

**存货跌价准备的确认标准和计提方法**

适用 不适用

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额确定。在同一地区生产和销售且具有相同或类似最终用途的存货，本集团合并计提存货跌价准备。其中，对于发出存货，本集团根据库龄、保管状态、历史及预计未来销售情况等因素计提存货跌价准备。

**按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据**

适用 不适用

**基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据**

适用 不适用

**17. 合同资产**

适用 不适用

**合同资产的确认方法及标准**

适用 不适用

详见第十节财务报告五、重要会计政策及会计估计 34 收入。

**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**

适用 不适用

详见第十节财务报告五、重要会计政策及会计估计 11. 金融工具。

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**

适用 不适用

**按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准**

适用 不适用

**18. 持有待售的非流动资产或处置组**

适用 不适用

**划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法**

适用 不适用

**终止经营的认定标准和列报方法**

适用 不适用

**19. 长期股权投资**

适用 不适用

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业的长期股权投资。



子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

#### (a) 投资成本确定

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对联营企业投资采用权益法核算。

同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值确认为初始投资成本。

#### (b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算时，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认公司财务报表的投资损益。在编制合并财务报表时，对于本集团向被投资单位投出或出售资产的顺流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在公司财务报表抵销的基础上，对有关未实现的收入和成本或资产处置损益等中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整投资收益；对于被投资单位向本集团投出或出售资产的逆流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在公司财务报表抵销的基础上，对有关资产账面价值中包含的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

#### (c) 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

#### (d) 长期股权投资减值

对子公司、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

## 20. 投资性房地产

不适用

## 21. 固定资产

### (1). 确认条件

适用 不适用

固定资产包括房屋及建筑物、机械设备及模具器具、办公设备、运输工具以及计算机及电子设备等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

### (2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	47-50 年	0%	2.00%-2.13%
机械设备及模具器具	年限平均法	5-20 年	0%	5.00%-20.00%
办公设备	年限平均法	5 年	0%	20.00%
运输工具	年限平均法	4 年	0%	25.00%
计算机及电子设备	年限平均法	3-5 年	0%	20.00%-33.33%

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值率和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

## 22. 在建工程

适用 不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

## 23. 借款费用

适用 不适用

本集团发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

## 24. 生物资产

适用 不适用

## 25. 油气资产

适用 不适用

## 26. 无形资产

### (1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

无形资产主要包括土地使用权、软件、知识产权及非专利技术，除因企业并购形成的无形资产于初始确认时以经评估价值确认，其他以成本计量。

#### (a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 50 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b) 非专利技术

自行开发的非专利技术按预计受益年限 5-8 年平均摊销。

(c) 知识产权

知识产权按法律规定的期限 10 年平均摊销。

(d) 软件

外购软件按预计使用年限 10 年平均摊销。

(e) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(f) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

**(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法**

适用 不适用

本集团的研究开发支出主要包括本集团实施研究开发活动而耗用的材料、研发部门职工薪酬、研发使用的设备及软件等资产的折旧摊销、研发测试及研发技术服务费等支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 完成无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 管理层具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 能够证明该无形资产将如何产生经济利益；
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；以及
- 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于需要进行临床试验的研发项目，本集团以在医疗器械监督管理部门完成临床试验备案为资本化开始时点，不需要进行临床试验的研发项目，以取得医疗器械质量监督检验机构出具的检验合格报告为资本化开始时点。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。前期已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在财务报表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

## 27. 长期资产减值

适用 不适用

固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入资产减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

## 28. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用包括使用权资产改良及其他已经发生但应由本年和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

## 29. 合同负债

适用 不适用

详见第十节财务报告五、重要会计政策及会计估计 34 收入。

## 30. 职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿，包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利等。

### (1)、短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

## (2)、离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的离职后福利主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，均属于设定提存计划。

### 基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

## (3)、辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为应付职工薪酬。

## (4)、其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

## 31. 预计负债

适用 不适用

因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

本集团以预期信用损失为基础确认的财务担保合同损失准备列示为预计负债。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为流动负债。

### 32. 股份支付

适用 不适用

股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团实施的虚拟股权计划及员工持股计划均作为以权益结算的股份支付进行核算。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入当期损益，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，并以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入当期损益。

对于最终未能达到可行权条件的股份支付，本集团不确认成本或费用，除非该可行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

本集团修改股份支付计划条款时，如果修改增加了所授予权益工具的公允价值，本集团根据修改前后的权益工具在修改日公允价值之间的差额相应确认取得服务的增加。如果本集团按照有利于职工的方式修改可行权条件，本集团按照修改后的可行权条件核算；如果本集团以不利于职工的方式修改可行权条件，核算时不予以考虑，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。如果本集团取消了所授予的权益工具，则于取消日作为加速行权处理，将原本应在剩余等待期内确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。

### 33. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

### 34. 收入

#### (1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本集团在客户取得相关产品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

##### (a) 销售产品

本集团对外销售医学影像诊断及放射治疗设备。销售产品需要安装调试的，本集团在将设备运送至销售合同中约定的交货地点，对于经销模式，在完成设备安装调试并取得安装调试报告后产品控制权转移，本集团确认收入，对于直销模式，在完成设备安装调试，经客户验收并取得验收报告后产品控制权转移，本集团确认收入；销售产品不需要安装调试但需要购买方签收确认的，在购买方接到产品并签收后产品控制权转移，本集团确认收入。

合同或协议价款的收款采用递延方式的，实际上具有融资性质的分期收款，按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，应当在合同期间内采用实际利率法摊销。

本集团为产品提供的一年期的质量保证为保证类质量保证，本集团相应确认预计负债。超过一年期的质量保证为服务类质量保证，本集团将其作为一项单独的履约义务，按照提供维修服务的收入确认原则确认收入。对于销售合同中约定超过一年的质量保证，本集团按照销售产品和提供服务类质量保证的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

#### (b) 提供劳务

本集团按照产品销售合同对外提供的超过一年期的维修服务或者按照维修服务合同约定提供的维修服务，由于本集团履约的同时客户即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益，本集团根据履约进度在一段时间内确认收入。履约进度的确定方法为：超过一年期的维修服务，按照已发生的维修服务期间占整个合同约定的维修服务期间的比例确定履约进度；按照维修服务合同约定提供的维修服务，按照累计已发生的成本占预计总成本的比例确定履约进度。

本集团对外提供计算机软件技术开发服务及研发服务，为依据客户委托进行定制开发或研发服务，并非标准化软件产品，开发服务及研发服务不满足一段时间内确认收入条件，开发及研发完成后需由客户进行验收确认，验收后产品控制权转移，本集团确认收入。

#### (c) 合同资产及负债

本集团向客户销售商品或提供服务时，对于本集团已经取得无条件收款权的部分确认为应收账款，其余部分确认为合同资产。本集团已收或应收的合同价款超过已向客户销售商品或提供的部分确认为合同负债。本集团对于同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

本集团在客户取得相关产品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

### (2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

### 35. 合同成本

适用 不适用

合同成本包括合同履约成本和合同取得成本。本集团为提供劳务而发生的成本，确认为合同履约成本，并在确认收入时，按照已完成劳务的进度结转计入主营业务成本。本集团将为获取劳务合同而发生的增量成本，确认为合同取得成本，对于摊销期限不超过一年的合同取得成本，在其发生时计入当期损益；对于摊销期限在一年以上的合同取得成本，本集团按照相关合同项下与确认劳务收入相同的基础摊销计入损益。如果合同成本的账面价值高于因提供该劳务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，本集团对超出的部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。于资产负债表日，本集团对于合同履约成本根据其初始确认时摊销期限是否超过一年，以减去相关资产减值准备后的净额，分别列示为存货和其他非流动资产；对于初始确认时摊销期限超过一年的合同取得成本，以减去相关资产减值准备后的净额，列示为其他非流动资产。

### 36. 政府补助

适用 不适用



政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益；与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益，用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

本集团收到的政策性优惠利率贷款，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。本集团直接收取的财政贴息，冲减相关借款费用。

### 37. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

### 38. 租赁

√适用 □不适用

#### 作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产主要包括租入的房屋及建筑物。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：(1) 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；(2) 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除财政部规定的可以采用简化方法的合同变更外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

#### 作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。本集团无融资租赁。

##### 经营租赁

本集团经营租出自有的房屋建筑物时，经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。本集团将按销售额的一定比例确定的可变租金在实际发生时计入租金收入。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，将减免的租金作为可变租金，在减免期间将减免金额计入当期损益。

除上述符合条件的合同变更采用简化方法外，当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

### 39. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

#### 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

#### (a) 采用会计政策的关键判断

##### (i) 信用风险显著增加和已发生信用减值的判断

本集团在区分金融工具所处的不同阶段时，对信用风险显著增加和已发生信用减值的判断如下：

本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过 30 日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果的显著变化、担保物价值或担保方信用评级的显著下降从而将影响违约概率等。

本集团判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过 90 日(即，已发生违约)，或者符合以下一个或多个条件：债务人发生重大财务困难，进行其他债务重组或很可能破产等。

##### (ii) 附有产品质量保证的销售

本集团为销售的医学影像诊断及放射治疗设备提供产品质量保证，其中一年期质量保证的约定是按照行业惯例而提供，故一年期的产品质量保证不构成单独的服务或履约义务。

##### (iii) 研发资本化时点

当内部研发活动进入开发阶段，且项目满足附注五(26)的标准时，相关支出予以资本化。本集团以医疗器械质量监督检验机构出具的检测合格报告或者医疗器械监督管理部门出具的临床备案文件(如需要临床试验)，作为判断满足技术可行性条件的依据。

#### (b) 重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

##### (i) 租赁期的判断

本集团租入一项生产及办公物业，合同约定的初始租赁期为 7 年，本集团同时拥有一项续租选择权，可以在 7 年租赁期到期时选择是否展期。如果展期，本集团可以按照市场租金水平续租 5 年。综合考虑上述合同约定和本集团的实际情况，本集团认为该项租赁的租赁期为 12 年。若存在本集团可控范围内且影响行使上述选择权的重大事件或变化，本集团将进行重新评估。

#### (ii) 预期信用损失的计量

本集团根据以前年度与之具有类似信用风险特征的应收账款组合的历史信用损失率为基础，结合当前状况以及对未来经济状况的前瞻性预测对历史数据进行调整，编制应收账款账龄天数与整个存续期预期信用损失率对照模型，计算预期信用损失。

在考虑前瞻性信息时，本集团考虑了不同的宏观经济情景。2024 年 1-6 月，“基准”、“不利”及“有利”这三种经济情景的权重分别是 60%、20%和 20%。本集团定期监控并复核与预期信用损失计算相关的重要宏观经济假设和参数，包括经济下滑的风险、国内生产总值等。

#### (iii) 存货跌价准备

本集团定期估计存货的可变现净值，并对存货成本高于可变现净值的差额确认存货跌价损失。本集团在估计存货的可变现净值时，考虑持有存货的目的，并以可得到的资料作为估计的基础，其中包括存货的市场价格、预计完工成本、估计的合同履约成本、销售费用及税金。存货的预计可变现净值可能随市场销售状况的改变而发生变化，因此存货跌价准备的金额可能会随上述原因而发生变化。对存货跌价准备的调整将影响估计变更当期的损益。

#### (iv) 无形资产的摊销

如附注五(26)所述，本集团对非专利技术类无形资产在预计受益期限内计提摊销。本集团定期审阅相关非专利技术的预计使用年限，以确定将计入每个报告期的摊销费用数额。预计使用年限是本集团根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对摊销费用进行调整。

#### (v) 所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

如附注六(2)(a)所述，本集团部分子公司为高新技术企业。高新技术企业资质的有效期为三年，到期后需向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。根据以往年度高新技术企业到期后重新认定的历史经验以及该等子公司的实际情况，本集团认为该等子公司于未来年度能够持续取得高新技术企业认定，进而按照 15%的优惠税率计算其相应的递延所得税。倘若未来部分子公司于高新技术企业资质到期后未能取得重新认定，则需按照 25%的法定税率计算所得税，进而将影响已确认的递延所得税资产、递延所得税负债及所得税费用。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

#### (vi) 产品质量保证

产品质量保证的计提金额是基于提供质量保证所需成本做出的估计。影响产品质量保证负债的因素包括适用于质量保证的产品数量、历史和估计的返修率以及履行质量保证义务的平均成本。本集团持续评估该等估计并根据实际情况进行修订。

#### (vii) 股份支付

本集团首次公开发行股票前，股份支付授予价格采用市场法确定授予日本公司普通股公允价值，其中所使用的可比公司市销率等关键假设是基于本集团的最佳估计而确定；本集团首次公开发行股票后，股份支付授予采用授予日市场交易价格确定本集团普通股公允价值。

本集团利用布莱克-斯科尔斯期权定价模型估计第二类限制性股票于授予日的公允价值。期权定价模型要求输入主观假设数据，包括本集团普通股的公允价值、预计波动率、预计股息率及无风险利率等。该等假设本身具有不确定性。不同假设及判断会影响授出虚拟股份的公允价值，相应的以权益结算的股份支付的估值结果及金额随之改变。

等待期的每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权的职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权的权益工具的数量与实际可行权数量一致。

### 40. 重要会计政策和会计估计的变更

#### (1). 重要会计政策变更

适用 不适用

#### (2). 重要会计估计变更

适用 不适用

#### (3). 2024 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

### 41. 其他

适用 不适用

## 六、税项

### 1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	16%、13%、9%、6%
消费税	不适用	不适用
营业税	不适用	不适用
城市维护建设税	缴纳的增值税税额	7%、5%
房产税	按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴	1.20%
企业所得税	应纳税所得额	
——中国大陆		25%、15%
——中国香港		8.25%
——境外		0-35%
教育费附加	缴纳的增值税税额	3%
地方教育费附加	缴纳的增值税税额	2%、1.5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
英国联影	19
波兰联影	19
澳新联影	30
日本联影	23.2
联影	21
UIHT	21
UIHS	21
南非联影	27
香港联影	8.25
马来西亚联影	24
韩国联影	10
阿联酋联影	0
摩洛哥联影	15
哈萨克斯坦联影	20
印尼联影	22
新加坡联影	17
哥伦比亚联影	35
泰国联影	20

## 2. 税收优惠

适用 不适用

### (a) 企业所得税

根据《企业所得税法》第二十八条和《企业所得税法实施条例》第九十三条的规定，对国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15% 的税率征收企业所得税。根据财税[2018]76 号《财政部、税务总局关于延长高新技术企业和科技型中小企业亏损结转年限的通知》，自 2018 年 1 月 1 日起，当年具备高新技术企业或科技型中小企业资格的企业，其具备资格年度之前 5 个年度发生的尚未弥补完的亏损，准予结转以后年度弥补，最长结转年限由 5 年延长至 10 年。

本公司于 2021 年 12 月 23 日获得高新技术企业证书(证书编号：GR202131005945)，有效期三年。于本财务报表批准报出日，本公司正准备资料向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。根据以往年度高新技术企业到期后重新认定的历史经验以及本公司的实际情况，本公司管理层认为公司于 2024 年及未来年度能够持续取得高新技术企业认定，进而按照 15% 的优惠税率计算其相应的当期所得税和递延所得税。

本公司子公司深圳联影数据于 2023 年 11 月 15 日获得高新技术企业认证(证书编号：GR202344206394)，有效期三年。深圳联影数据 2024 年 1-6 月适用 15% 的优惠税率计算缴纳企业所得税。

本公司子公司武汉联影于 2021 年 12 月 3 日获得高新技术企业认证(证书编号：GR202142003299)，有效期三年。于本财务报表批准报出日，本公司正准备资料向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。根据以往年度高新技术企业到期后重新认定的历史经验以及武汉联影的实际情况，本公司管理层认为武汉联影于 2024 年及未来年度能够持续取得高新技术企业认定，进而按照 15% 的优惠税率计算其相应的当期所得税和递延所得税。

本公司间接子公司武汉科仪于 2023 年 12 月 8 日获得高新技术企业认证(证书编号：GR202342005731)，有效期三年。武汉科仪 2024 年 1-6 月适用 15% 的优惠税率计算缴纳企业所得税。

本公司子公司上海新漫于 2023 年 11 月 15 日获得高新技术企业认证(证书编号：GR202331000871)，有效期三年。上海新漫 2024 年 1-6 月适用 15% 的优惠税率计算缴纳企业所得税。

本公司子公司常州联影于 2022 年 12 月 12 日获得高新技术企业证书(证书编号：GR202232017167)，有效期三年，2024 年 1-6 月适用 15% 的优惠税率计算缴纳企业所得税。

根据《财政部、海关总署、国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》(财税[2011]58 号)及《财政部、税务总局、国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》(财政部、税务总局、国家发展改革委公告 2020 年第 23 号)，本公司子公司贵州联影适用西部大开发企业所得税优惠税率。贵州联影 2024 年 1-6 月适用 15% 的优惠税率计算缴纳企业所得税。

### (b) 增值税

根据《财政部税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部税务总局公告2023年第43号）自2023年1月1日至2027年12月31日，本公司、武汉联影、武汉科仪、常州联影、上海新漫作为先进制造业企业，按照当期可抵扣进项税额加计5%抵减应纳税额。

根据财政部及国家税务总局发布的财税[2011]100号《关于软件产品增值税政策的通知》，本集团销售自行开发生产的软件产品，按13%税率征收增值税后，对增值税实际税负超过3%的部分享受即征即退政策。

### 3. 其他

适用 不适用

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	115,665.55	163,554.65
银行存款	7,513,941,604.11	7,530,468,852.52
其他货币资金	75,046,203.75	53,417,914.69
应收利息	4,235,756.12	178,346.35
合计	7,593,339,229.53	7,584,228,668.21
其中：存放在境外的款项总额	327,419,834.92	262,826,094.92

#### 其他说明

于2024年6月30日，其他货币资金中51,440,509.59元为向银行申请开具担保函、信用证、银行承兑汇票所存入的保证金存款等余额(2023年12月31日：53,057,394.18元)；23,605,694.16元为在证券公司的证券户资金余额(2023年12月31日：360,520.51元)。

### 2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	3,249,235,662.46	4,919,370,861.12	/
其中：			
成本	3,230,000,000.00	4,902,000,000.00	
公允价值变动	19,235,662.46	17,370,861.12	/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	
合计	3,249,235,662.46	4,919,370,861.12	/

其他说明：



适用 不适用

于2024年6月30日，本集团持有结构性存款分别为上海银行股份有限公司、交通银行股份有限公司、中国银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司及南京银行上海分行发行，本金分别为1,870,000,000.00元、780,000,000.00元、300,000,000.00元、180,000,000.00元及100,000,000.00元。

### 3、衍生金融资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
衍生金融资产	3,372,057.82	-
合计	3,372,057.82	-

其他说明：

于2024年6月30日，衍生金融资产主要为未结算的人民币外汇掉期合同，合同名义金额为人民币180,000,000.00元。

### 4、应收票据

#### (1). 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	550,000.00	3,502,440.00
商业承兑票据	364,999.04	1,420,410.00
合计	914,999.04	4,922,850.00

#### (2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

#### (3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

#### (4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 5、应收账款

#### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
180 天以内	2,839,353,894.75	2,155,575,881.27
180 天至 1 年	1,120,941,698.06	628,415,228.10
1 年以内小计	3,960,295,592.81	2,783,991,109.37
1 至 2 年	814,587,742.48	578,408,954.61
2 至 3 年	99,573,229.66	69,584,042.01
3 年以上	44,333,004.94	45,345,815.48

合计	4,918,789,569.89	3,477,329,921.47
----	------------------	------------------

## (2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：										
按组合计提坏账准备	4,918,789,569.89	100	303,995,049.41	6.18	4,614,794,520.48	3,477,329,921.47	100	249,672,670.93	7.18	3,227,657,250.54
其中：										
按组合计提坏账准备	4,918,789,569.89	100	303,995,049.41	6.18	4,614,794,520.48	3,477,329,921.47	100	249,672,670.93	7.18	3,227,657,250.54
合计	4,918,789,569.89	/	303,995,049.41	/	4,614,794,520.48	3,477,329,921.47	/	249,672,670.93	/	3,227,657,250.54

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：按客户组合计提坏账

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)
直销客户	1,952,247,160.72	130,729,072.84	6.70
经销客户	2,966,542,409.17	173,265,976.57	5.84
合计	4,918,789,569.89	303,995,049.41	/

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

本集团对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。本集团对具有类似信用风险特征的应收款项进行减值测试，区分直销客户和经销客户两个组合计提坏账准备。

于2024年06月30日，按客户组合计提坏账准备的应收账款分析如下：

单位：元币种：人民币

2024年06月30日-直销客户			
	账面余额	坏账准备	
		整个存续期预期信用损失率	金额
180天以内	1,093,483,381.70	2.16%	23,629,252.30
180天至1年	439,527,629.30	3.22%	14,168,807.91
1至2年	328,469,098.28	13.87%	45,564,530.35
2至3年	67,966,975.91	36.14%	24,566,407.74
3年以上	22,800,075.53	100.00%	22,800,074.54
合计	<b>1,952,247,160.72</b>	/	<b>130,729,072.84</b>

2024年06月30日-经销客户			
	账面余额	坏账准备	
		整个存续期预期信用损失率	金额
180天以内	1,745,870,513.04	2.80%	48,941,890.79
180天至1年	681,414,068.76	5.34%	36,354,870.03
1至2年	486,118,644.20	10.53%	51,188,927.87
2至3年	31,606,253.76	48.24%	15,247,359.20
3年以上	21,532,929.41	100.00%	21,532,928.68
合计	<b>2,966,542,409.17</b>	/	<b>173,265,976.57</b>

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	249,672,670.93	54,635,683.24	312,561.83	-	742.93	303,995,049.41
合计	249,672,670.93	54,635,683.24	312,561.83	-	742.93	303,995,049.41

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

### (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	598,586,168.18	-	598,586,168.18	12.02	33,558,847.64

第二名	140,430,500.00	-	140,430,500.00	2.82	7,026,391.75
第三名	140,000,000.00	-	140,000,000.00	2.81	10,854,776.37
第四名	113,026,309.98	1,718,902.50	114,745,212.48	2.30	12,567,355.43
第五名	104,702,000.00	-	104,702,000.00	2.10	2,576,270.83
合计	1,096,744,978.16	1,718,902.50	1,098,463,880.66	22.06	66,583,642.02

其他说明

无

其他说明：

适用 不适用

## 6、合同资产

### (1). 合同资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
质保金	59,692,432.64	842,222.54	58,850,210.10	68,968,644.17	1,283,296.50	67,685,347.67
合计	59,692,432.64	842,222.54	58,850,210.10	68,968,644.17	1,283,296.50	67,685,347.67

### (2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

## (3). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：										
按组合计提坏账准备	59,692,432.64	100	842,222.54	1.41	58,850,210.10	68,968,644.17	100	1,283,296.50	1.86	67,685,347.67
其中：										
按组合计提坏账准备	59,692,432.64	100	842,222.54	1.41	58,850,210.10	68,968,644.17	100	1,283,296.50	1.86	67,685,347.67
合计	59,692,432.64	/	842,222.54	/	58,850,210.10	68,968,644.17	/	1,283,296.50	/	67,685,347.67



按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：按组合计提坏账

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	合同资产	坏账准备	计提比例 (%)
质保金	59,692,432.64	842,222.54	1.41
合计	59,692,432.64	842,222.54	1.41

按组合计提坏账准备的说明

适用 不适用

合同资产无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
组合计提	-	441,073.96	-	按照整个存续期的预期信用损失计量
合计	-	441,073.96	-	/

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

**(5). 本期实际核销的合同资产情况**

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

无

其他说明：

适用 不适用

**7、 应收款项融资**

**(1) 应收款项融资分类列示**

适用 不适用

**(2) 期末公司已质押的应收款项融资**

适用 不适用

**(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资**

适用 不适用

**(4) 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(5) 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

**(6) 本期实际核销的应收款项融资情况**

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

**(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：**

适用 不适用

**(8) 其他说明：**

适用 不适用

**8、预付款项**

**(1). 预付款项按账龄列示**

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	201,339,793.02	89.75	120,680,096.20	81.72
1至2年	8,006,739.68	3.57	17,546,902.91	11.88
2至3年	12,626,000.25	5.63	8,324,931.47	5.64
3年以上	2,346,673.15	1.05	1,118,619.53	0.76
合计	224,319,206.10	100.00	147,670,550.11	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

于2024年06月30日账龄超过一年的预付账款为22,979,413.08元(2023年12月31日：26,990,453.91元)，主要为尚未结清的原材料采购款。

## (2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	17,057,422.07	7.60
第二名	14,000,000.00	6.24
第三名	10,000,000.00	4.46
第四名	8,450,693.80	3.77
第五名	7,496,637.44	3.34
合计	57,004,753.31	25.41

其他说明

无

其他说明

□适用 √不适用

## 9、其他应收款

## 项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	121,687,046.69	79,908,481.97
合计	121,687,046.69	79,908,481.97

其他说明：

□适用 √不适用

## 应收利息

## (1). 应收利息分类

□适用 √不适用

## (2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

## (3). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

#### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

#### (5). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

### 应收股利

#### (1). 应收股利

适用 不适用

#### (2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

#### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

#### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (5). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 其他应收款

##### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
180 天以内	63,597,882.73
180 天至 1 年	25,615,814.92
1 年以内小计	89,213,697.66
1 至 2 年	13,771,362.91
2 至 3 年	15,917,187.01
3 年以上	4,031,979.24

合计	122,934,226.81
----	----------------

## (2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	70,419,933.09	60,670,000.06
往来代垫款项	13,834,485.75	12,990,668.92
员工备用金	1,758,834.50	5,274,567.55
应收员工股权款	105,763.67	105,763.67
其他	5,672,064.71	1,646,319.68
增值税退税款	31,143,145.08	-
合计	122,934,226.81	80,687,319.88

## (3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	778,837.91	-	-	778,837.91
2024年1月1日余额在本期	-	-	-	-
—转入第二阶段	-	-	-	-
—转入第三阶段	-	-	-	-
—转回第二阶段	-	-	-	-
—转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	567,795.49	-	-	567,795.49
本期转回	96,799.49	-	-	96,799.49
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
其他变动	-2,653.79	-	-	-2,653.79
2024年6月30日余额	1,247,180.12	-	-	1,247,180.12

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

#### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
未来 12 个月预期信用损失	778,837.91	567,795.49	96,799.49	-	-2,653.79	1,247,180.12
合计	778,837.91	567,795.49	96,799.49	-	-2,653.79	1,247,180.12

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

#### (5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

#### (6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
第一名	31,143,145.08	25.33	增值税退税款	180 天以内	-
第二名	12,000,000.00	9.76	押金及保证金	180 天以内	48,204.00
第三名	8,230,826.29	6.70	往来代垫款项	180 天至 1 年	538,151.16
第四名	7,483,140.00	6.09	押金及保证金	180 天至 1 年	51,193.59
第五名	6,360,000.00	5.17	押金及保证金	180 天以内	25,548.12
合计	65,217,111.37	53.05	/	/	663,096.87



## (7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## (8) 涉及政府补助的应收款项

单位：元 币种：人民币

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
国家税务总局上海市嘉定区税务局	软件退税	31,143,145.08	180 天以内	按先征后退政策于 2024/7/10 全额取得

## 10、 存货

## (1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同 履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	1,385,430,710.04	2,717,762.73	1,382,712,947.31	1,056,851,980.99	2,717,762.73	1,054,134,218.26
在产品	1,935,208,558.45	73,633.16	1,935,134,925.29	1,659,017,288.27	73,633.16	1,658,943,655.11
产成品	638,331,266.99	9,149,770.79	629,181,496.20	765,892,771.17	47,000,814.00	718,891,957.17
发出商品	586,428,760.14	33,912,661.09	552,516,099.05	430,135,175.24	42,385,392.56	387,749,782.68
合同履约成本	13,041,447.83	-	13,041,447.83	73,700,577.40	-	73,700,577.40
合计	4,558,440,743.45	45,853,827.77	4,512,586,915.68	3,985,597,793.07	92,177,602.45	3,893,420,190.62

## (2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

## (3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	2,717,762.73	-	-	-	-	2,717,762.73
在产品	73,633.16	-	-	-	-	73,633.16
产成品	47,000,814.00	36,886,283.19	-	74,737,326.40	-	9,149,770.79
发出商品	42,385,392.56	10,282,721.74	-	18,760,318.05	-4,864.84	33,912,661.09
合计	92,177,602.45	47,169,004.93	-	93,497,644.45	-4,864.84	45,853,827.77

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

本期对部分已提取跌价准备的存货售出或经评估可变现净值增加，转回原计提的跌价准备。

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	222,929,146.31	191,997,664.56
合计	222,929,146.31	191,997,664.56

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明

无

13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预缴企业所得税	4,065,926.29	11,435,650.50
待抵扣进项税额	137,148,093.24	99,508,764.72

合计	141,214,019.53	110,944,415.22
----	----------------	----------------

其他说明：

无

#### 14、 债权投资

##### (1). 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

##### (2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

##### (3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

##### (4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

无

#### 15、 其他债权投资

##### (1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

##### (2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

**(3). 减值准备计提情况**

适用 不适用

**(4). 本期实际核销的其他债权投资情况**

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 16、长期应收款

## (1) 长期应收款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
分期收款销售商品							4.30%至4.75%
-原值	495,089,303.95	-	495,089,303.95	484,052,248.14	-	484,052,248.14	
-未确认融资收益	-18,211,922.84	-	-18,211,922.84	-25,848,979.89	-	-25,848,979.89	
-坏账准备	-	-57,190,782.61	-57,190,782.61	-	-40,151,825.06	-40,151,825.06	
-列示于一年内到期的非流动资产的长期应收款	-222,929,146.31	-	-222,929,146.31	-191,997,664.56	-	-191,997,664.56	
合计	253,948,234.80	-57,190,782.61	196,757,452.19	266,205,603.69	-40,151,825.06	226,053,778.63	/

## (2) 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：										
按组合计提坏账准备	253,948,234.80	100	57,190,782.61	22.52	196,757,452.19	266,205,603.69	100	40,151,825.06	15.08	226,053,778.63
其中：										

按组合计提 坏账准备	253,948,234.80	100	57,190,782.61	22.52	196,757,452.19	266,205,603.69	100	40,151,825.06	15.08	226,053,778.63
合计	253,948,234.80	/	57,190,782.61	/	196,757,452.19	266,205,603.69	/	40,151,825.06	/	226,053,778.63

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：按组合计提坏账准备

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	长期应收款	坏账准备	计提比例(%)
直销客户	260,320,433.26	52,656,949.35	20.23
经销客户	234,768,870.69	4,533,833.26	1.93
合计	495,089,303.95	57,190,782.61	/

按组合计提坏账准备的说明

适用 不适用

于2024年6月30日，按客户组合计提坏账准备的长期应收款分析如下：

单位：元币种：人民币

	2024年6月30日-直销客户		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
未逾期	56,527,874.10	8.13%	4,595,716.25
逾期半年内	74,402,699.16	12.36%	9,196,173.60
逾期半年至一年	11,490,000.00	17.44%	2,003,856.00
逾期一年至两年	116,299,860.00	30.32%	35,261,203.58
逾期两年以上	1,600,000.00	100.00%	1,599,999.92
合计	260,320,433.26	/	52,656,949.35
	2024年6月30日-经销客户		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
未逾期	131,358,870.69	1.57%	2,062,334.26
逾期半年内	103,410,000.00	2.39%	2,471,499.00
合计	234,768,870.69	/	4,533,833.26

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

### (3) 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币



类别	期初余额	本期变动金额			期末余额	
		计提	收回或转回	转销或核销		
按组合计提坏账准备：	40,151,825.06	17,064,393.44	-	-	-25,435.89	57,190,782.61
合计	40,151,825.06	17,064,393.44	-	-	-25,435.89	57,190,782.61

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (4) 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 17、长期股权投资

## (1). 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、联营企业											
深圳高能	26,175,973.99	-	-	-4,952,841.30	-	-	-	-	-	21,223,132.69	-
武汉医工院	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
广州市华奕电子科技有限公司(以下简称“华奕电子”)	2,679,635.94	-	-	51,671.89	-	-	-	-	-	2,731,307.83	-
河北信创达物联网科技有限公司(以下简称“信创达”)	419,139.00	-	-	28,701.67	-	-	-	-	-	447,840.67	-
上海艾普强粒子设备有限公司(简称“艾普强”)	44,148,472.16	-	-	-1,936,325.70	-	-	-	-	-	42,212,146.46	-
小计	73,423,221.09	-	-	-6,808,793.44	-	-	-	-	-	66,614,427.65	-
合计	73,423,221.09	-	-	-6,808,793.44	-	-	-	-	-	66,614,427.65	-

## (2). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明

无

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**19、其他非流动金融资产**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
联仁健康	17,823,800.00	17,823,800.00
武汉中科极化	10,822,554.67	10,822,554.67
一脉阳光	13,264,196.76	-
合计	41,910,551.43	28,646,354.67

其他说明：

于2024年06月30日及2023年12月31日本集团将对其没有控制、共同控制或重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为其他非流动金融资产。

于2024年1-6月，其他非流动金融资产公允价值变动收益为2,173,611.83元（2023年1-6月：公允价值变动损失为0元）。

**20、投资性房地产**

投资性房地产计量模式

不适用

**(1). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况**

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

**21、固定资产**

项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	2,575,756,705.98	2,211,983,629.70
固定资产清理	-	-
合计	2,575,756,705.98	2,211,983,629.70

其他说明：

无

## 固定资产

## (1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机械设备及模具器具	办公设备	运输工具	计算机及电子设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	1,634,580,114.13	1,235,557,336.39	50,932,169.91	12,790,545.63	183,004,690.41	3,116,864,856.47
2. 本期增加金额	147,324,740.26	357,757,800.69	14,091,543.53	146,265.46	17,991,421.44	537,311,771.38
(1) 购置	-	183,910,506.63	14,128,760.70	146,265.46	18,024,281.62	216,209,814.41
(2) 在建工程转入	132,695,471.67	173,635,551.26	-	-	-	306,331,022.93
(3) 企业合并增加	14,629,268.59	-	10,807.00	-	-	14,640,075.59
(4) 外币报表折算 差额	-	211,742.80	-48,024.17	-	-32,860.18	130,858.45
3. 本期减少金额	5,906,475.23	131,116,760.42	1,897,976.95	1,008.84	852,449.01	139,774,670.45
(1) 处置或报废	-	131,116,760.42	1,897,976.95	1,008.84	852,449.01	133,868,195.22
(2) 其他	5,906,475.23	-	-	-	-	5,906,475.23
4. 期末余额	1,775,998,379.16	1,462,198,376.66	63,125,736.49	12,935,802.25	200,143,662.84	3,514,401,957.40
二、累计折旧						
1. 期初余额	210,427,584.76	544,580,101.62	25,657,628.59	10,065,138.27	114,150,773.53	904,881,226.77
2. 本期增加金额	20,032,785.78	73,329,337.58	5,781,480.84	879,583.36	19,623,227.91	119,646,415.47
(1) 计提	20,032,785.78	73,218,127.55	5,814,626.60	879,583.36	19,633,675.79	119,578,799.08
(2) 外币报表折算 差额	-	111,210.03	-33,145.76	-	-10,447.88	67,616.39
3. 本期减少金额	-	83,136,287.80	1,897,976.95	212.28	847,913.79	85,882,390.82
(1) 处置或报废	-	83,136,287.80	1,897,976.95	212.28	847,913.79	85,882,390.82
4. 期末余额	230,460,370.54	534,773,151.40	29,541,132.48	10,944,509.35	132,926,087.65	938,645,251.42
三、减值准备						
1. 期初余额	-	-	-	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-	-

3. 本期减少金额	-	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-	-
4. 期末余额	-	-	-	-	-	-
四、账面价值						
1. 期末账面价值	1,545,538,008.62	927,425,225.26	33,584,604.01	1,991,292.90	67,217,575.19	2,575,756,705.98
2. 期初账面价值	1,424,152,529.37	690,977,234.77	25,274,541.32	2,725,407.36	68,853,916.88	2,211,983,629.70

## (2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

## (3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

## (4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

## (5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 固定资产清理

适用 不适用

## 22、在建工程

## 项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	1,235,773,999.57	850,209,813.58
工程物资	-	-
合计	1,235,773,999.57	850,209,813.58

其他说明：

无

## 在建工程

## (1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
联影医疗二期建设工程	946,394,663.18	-	946,394,663.18	522,229,906.40	-	522,229,906.40
常州联影二期建设工程	179,330,843.05	-	179,330,843.05	285,572,699.99	-	285,572,699.99
武汉联影二期建设工程	62,175,477.41	-	62,175,477.41	41,619,009.99	-	41,619,009.99
新漫-生产及配套设备	47,247,124.89	-	47,247,124.89	-	-	-
其他	625,891.04	-	625,891.04	788,197.20	-	788,197.20
合计	1,235,773,999.57	-	1,235,773,999.57	850,209,813.58	-	850,209,813.58

## (2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
联影医疗二期建设工程	3,125,603,000.00	522,229,906.40	424,164,756.78	-	-	946,394,663.18	30.28	30.28%	-	-	-	自有资金/募集资金



常州联影二期建设工程	3,000,000,000.00	285,572,699.99	71,477,759.38	177,719,616.32	-	179,330,843.05	11.90	11.90%	-	-	-	自有资金
武汉联影二期建设工程	423,820,000.00	41,619,009.99	20,556,467.42	-	-	62,175,477.41	14.67	14.67%	-	-	-	自有资金
合计	6,549,423,000.00	849,421,616.38	516,198,983.58	177,719,616.32	-	1,187,900,983.64	/	/	-	-	/	/

## (3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

## (4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 工程物资

适用 不适用

## 23、生产性生物资产

## (1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

## (2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

## (3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 24、油气资产

## (1) 油气资产情况

适用 不适用

## (2) 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

## 25、使用权资产

## (1) 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋建筑物	办公设备	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	160,932,696.84	1,322,782.15	162,255,478.99
2. 本期增加金额	13,469,056.64	-	13,469,056.64
(1) 本年新增	12,928,985.26	-	12,928,985.26

(2) 外币报表折算差	540,071.38	-	540,071.38
3. 本期减少金额	12,536,019.02	-	12,536,019.02
(1) 租赁变更	11,194,577.95	-	11,194,577.95
(2) 处置	1,341,441.07	-	1,341,441.07
4. 期末余额	161,865,734.46	1,322,782.15	163,188,516.61
二、累计折旧			
1. 期初余额	58,777,961.25	183,719.76	58,961,681.01
2. 本期增加金额	16,260,353.63	220,463.70	16,480,817.33
(1) 计提	16,098,156.90	220,463.70	16,318,620.60
(2) 外币报表折算差	162,196.73	-	162,196.73
3. 本期减少金额	4,923,918.00	-	4,923,918.00
(1) 租赁变更	3,731,525.98	-	3,731,525.98
(2) 处置	1,192,392.02	-	1,192,392.02
4. 期末余额	70,114,396.87	404,183.46	70,518,580.33
三、减值准备			
1. 期初余额	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-
(1) 计提	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4. 期末余额	-	-	-
四、账面价值			
1. 期末账面价值	91,751,337.59	918,598.69	92,669,936.28
2. 期初账面价值	102,154,735.59	1,139,062.39	103,293,797.98

## (2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

## 26、无形资产

## (1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	土地使用权	软件	非专利技术	知识产权	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	376,884,336.43	55,501,419.99	887,471,082.24	34,425,190.30	1,354,282,028.96
2. 本期增加金额	24,179,686.44	2,748,650.81	103,007,240.82	1,736,011.62	131,671,589.69
(1) 购置	-	2,748,650.81	-	1,736,011.62	4,484,662.43
(2) 内部研发	-	-	103,007,240.82	-	103,007,240.82
(3) 企业合并增加	24,179,686.44	-	-	-	24,179,686.44
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-	-
4. 期末余额	401,064,022.87	58,250,070.80	990,478,323.06	36,161,201.92	1,485,953,618.65
二、累计摊销					
1. 期初余额	32,346,246.69	24,886,079.73	452,691,112.49	16,307,409.54	526,230,848.45
2. 本期增加金额	6,884,109.21	2,374,667.36	63,755,026.99	1,596,075.73	74,609,879.29
(1) 计提	6,884,109.21	2,374,667.36	63,755,026.99	1,596,075.73	74,609,879.29
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-	-
4. 期末余额	39,230,355.90	27,260,747.09	516,446,139.48	17,903,485.27	600,840,727.74
三、减值准备					
1. 期初余额	-	-	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-	-
4. 期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1. 期末账面价值	361,833,666.97	30,989,323.71	474,032,183.58	18,257,716.65	885,112,890.91

---

2. 期初账面价值	344,538,089.74	30,615,340.26	434,779,969.75	18,117,780.76	828,051,180.51
-----------	----------------	---------------	----------------	---------------	----------------

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 53.56%

## (2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

## (3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

## (3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 27、商誉

## (1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
深圳联影数据	9,250,542.90	-	-	9,250,542.90
上海新漫	12,854,060.23	-	-	12,854,060.23
合计	22,104,603.13	-	-	22,104,603.13

## (2). 商誉减值准备

适用 不适用

## (3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
深圳联影数据	深圳联影数据资产组，公司产生的现金流入独立于其他资产或资产组产生的现金流入	/	是
上海新漫	上海新漫资产组，公司产生的现金流入独立于其他资产或资产组产生的现金流入	/	是

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## (4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数（增长率、利润率等）	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数（增长率、利润率、折现率等）	稳定期的关键参数的确定依据
深圳联影数据	9,250,542.90	35,602,709.41	-	2024年-2028年,2029年至永续期	税前折现率12.17%;收入复合增长率10.00%;平均毛利率29.76%	结合历史数据、市场情况、及管理层面长期营业预测	税前折现率12.17%;收入复合增长率0%;预测期平均毛利率29.76%	稳定期收入增长率为0%,利润率、折现率与预测期最后一年一致
上海新漫	12,854,060.23	75,396,364.56	-	2024年-2028年,2029年至永续期	税前折现率12.38%;收入复合增长率16.42%;平均毛利率28.05%	结合历史数据、市场情况、及管理层面长期营业预测	税前折现率12.38%;收入复合增长率0%;平均毛利率32.88%	稳定期收入增长率为0%,利润率、折现率与预测期最后一年一致
合计	22,104,603.13	110,999,073.97	-	/	/	/	/	/

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

**(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况**

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

**28、长期待摊费用**

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
使用权资产改良	74,521,729.49	6,414,267.90	5,821,321.26	-428,111.73	75,542,787.86
合计	74,521,729.49	6,414,267.90	5,821,321.26	-428,111.73	75,542,787.86

其他说明：

其他减少金额为外币报表折算差额

**29、递延所得税资产/递延所得税负债****(1). 未经抵销的递延所得税资产**

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
内部交易未实现利润	73,655,641.40	10,102,808.26	66,930,084.43	10,301,832.48
可抵扣亏损	308,986,843.13	48,321,120.40	146,556,057.23	21,983,408.59
坏账准备	321,133,928.50	50,192,868.82	264,137,983.64	40,876,022.95
预提费用	338,749,560.07	50,989,435.23	411,935,855.48	61,875,056.98
政府补助	356,041,645.96	53,406,246.90	359,610,344.83	53,941,551.73
存货跌价准备	44,546,929.05	6,682,039.36	91,768,173.36	13,765,226.00
长期应收款未实现融资收益	10,013,366.19	1,502,004.93	12,568,810.16	1,885,321.52
金融资产公允价值变动损失	945,586.67	141,838.00	-	-
递延维修收入	1,271,016,468.15	201,010,423.05	1,216,250,622.16	191,584,214.96
无形资产摊销	130,178,747.95	19,526,812.18	114,424,935.93	17,163,740.38
租赁负债	94,399,961.85	17,713,187.96	99,308,291.34	18,421,193.03
合计	2,949,668,678.92	459,588,785.09	2,783,491,158.56	431,797,568.62

**(2). 未经抵销的递延所得税负债**

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------



	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
长期资产评估增值	15,111,111.09	2,266,666.62	16,244,444.40	2,436,666.62
固定资产加速折旧	271,933,694.39	40,790,054.16	129,522,199.71	19,428,329.95
定期存款利息收入	4,235,756.12	635,363.42	178,346.35	26,751.95
金融资产公允价值变动收益	22,607,720.28	3,391,158.04	16,425,274.45	2,463,791.17
使用权资产	81,673,184.88	15,804,171.41	88,585,198.37	16,812,729.08
合计	395,561,466.76	62,887,413.65	250,955,463.28	41,168,268.77

## (3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	-51,960,417.26	407,628,367.83	-32,392,962.68	399,404,605.94
递延所得税负债	-51,960,417.26	10,926,996.39	-32,392,962.68	8,775,306.09

## (4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	113,529,673.42	106,498,337.55
可抵扣亏损	2,188,489,948.71	1,916,154,391.17
合计	2,302,019,622.14	2,022,652,728.72

## (5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2024年	8,027,489.37	8,027,489.37	
2025年	19,771,841.49	19,771,841.49	
2026年	31,863,393.94	31,863,393.94	
2027年	32,372,536.95	32,372,536.95	
2028年	73,558,643.83	73,558,643.83	
2029年及以后	2,022,896,043.13	1,750,560,485.59	
合计	2,188,489,948.71	1,916,154,391.17	/

其他说明：

□适用 √不适用

## 30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	86,846,547.82	-	86,846,547.82	97,685,450.77	-	97,685,450.77
应收长期押金及保证金	64,236,829.52	3,114,218.80	61,122,610.72	69,028,959.65	1,491,262.36	67,537,697.29
合计	151,083,377.34	3,114,218.80	147,969,158.54	166,714,410.42	1,491,262.36	165,223,148.06

其他说明：

无

## 31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	75,046,203.75	75,046,203.75	其他	保证金及存放证券户资金	53,417,914.69	53,417,914.69	其他	保证金
应收票据	-	-	/	/	770,716.00	770,716.00	其他	已背书或贴现未终止确认
长期应收款（含一年内部分）	-	-	/	/	1,032,815.12	1,032,815.12	其他	应收款保理
合计	75,046,203.75	75,046,203.75	/	/	55,221,445.81	55,221,445.81	/	/

其他说明：

无

**32、短期借款****(1). 短期借款分类**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	-	770,716.00
保证借款	6,006,082.19	8,409,366.58
合计	6,006,082.19	9,180,082.58

短期借款分类的说明：

于2024年06月30日，本集团保证借款6,006,082.19元(2023年12月31日：8,409,366.58元)均为第三方融资担保公司提供保证取得。

于2024年06月30日，短期借款的利率为3.7%(2023年12月31日：3.7%)

**(2). 已逾期未偿还的短期借款情况**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**33、交易性金融负债**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**34、衍生金融负债**

□适用 √不适用

**35、应付票据**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	-	-
银行承兑汇票	269,391,474.99	318,994,486.73
合计	269,391,474.99	318,994,486.73

本期末已到期未支付的应付票据总额为0元。

**36、应付账款****(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付货款	2,417,629,432.48	1,599,694,521.21
合计	2,417,629,432.48	1,599,694,521.21

## (2). 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
应付货款	8,515,700.35	尚未结算的应付材料款
合计	8,515,700.35	/

其他说明：

□适用 √不适用

## 37、预收款项

## (1). 预收账款项列示

□适用 √不适用

## (2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

□适用 √不适用

## (3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 38、合同负债

## (1). 合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收产品销售及服务款	2,168,225,627.57	2,280,329,417.50
合计	2,168,225,627.57	2,280,329,417.50

## (2). 账龄超过 1 年的重要合同负债

□适用 √不适用

## (3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

2024 年 1-6 月，包括在 2024 年 1 月 1 日账面价值中的 755,928,140.07 元合同负债转入营业收入。

## 39、应付职工薪酬

## (1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	548,385,877.47	1,389,202,129.34	1,526,680,264.54	410,907,742.27
二、离职后福利-设定提存计划	23,187,657.41	124,905,290.14	116,795,279.13	31,297,668.42
三、辞退福利	-	2,396,936.70	2,396,936.70	-
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	571,573,534.88	1,516,504,356.18	1,645,872,480.37	442,205,410.69

## (2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	513,600,380.20	1,230,770,743.08	1,372,899,019.88	371,472,103.40
二、职工福利费	-	16,263,001.69	16,263,001.69	-
三、社会保险费	11,651,178.81	74,684,508.76	72,012,435.00	14,323,252.57
其中：医疗保险费	11,110,512.32	70,879,127.74	68,383,033.38	13,606,606.68
工伤保险费	509,464.61	3,459,141.84	3,331,405.75	637,200.70
生育保险费	31,201.88	346,239.18	297,995.87	79,445.19
四、住房公积金	14,849,450.09	52,641,666.78	47,309,879.55	20,181,237.32
五、工会经费和职工教育经费	8,284,868.37	14,842,209.03	18,195,928.42	4,931,148.98
六、短期带薪缺勤	-	-	-	-
七、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	548,385,877.47	1,389,202,129.34	1,526,680,264.54	410,907,742.27

## (3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	22,248,870.58	112,004,886.61	104,212,981.24	30,040,775.95
2、失业保险费	938,786.83	12,900,403.53	12,582,297.89	1,256,892.47
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	23,187,657.41	124,905,290.14	116,795,279.13	31,297,668.42

其他说明：

√适用 □不适用

于2024年1-6月本集团因解除劳动关系所提供并已实际支付的辞退福利为2,396,936.7元(2023年1-6月：2,274,827.78元)

## 40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	219,277,112.88	173,213,224.78
企业所得税	77,475,557.82	199,384,174.22
个人所得税	10,789,344.36	12,903,584.07
城市维护建设税	1,526,555.90	3,028,470.09
教育费附加	1,515,649.41	3,028,465.94
房产税	3,723,978.92	3,726,791.17
土地使用税	474,029.65	405,608.55

印花税	3,534,475.39	3,285,135.26
其他	91,289.42	167,765.85
合计	318,407,993.75	399,143,219.93

其他说明：  
无

#### 41、其他应付款

##### (1). 项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	-	-
应付股利	204,749,378.00	-
其他应付款	413,323,382.45	415,690,900.51
合计	618,072,760.45	415,690,900.51

##### 应付利息

□适用 √不适用

##### 应付股利

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	204,749,378.00	-
合计	204,749,378.00	-

其他说明，包括重要的超过1年未支付的应付股利，应披露未支付原因：  
无

##### 其他应付款

##### (1). 按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付工程及设备款	275,891,600.04	269,833,163.55
预提费用	40,390,492.48	84,439,377.25
应付代收款项	7,314,149.83	34,175,047.04
押金及保证金	67,914,527.06	19,950,707.90
其他应付款	21,812,613.04	7,292,604.77
合计	413,323,382.45	415,690,900.51

##### (2). 账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

于 2024 年 6 月 30 日账龄超过一年的其他应付款为 40,781,628.26 元，主要为应付工程及设备款项及应付经销商的履约保证金款项，尚未到结算时点或与经销商合作期限尚未终止，款项尚未结清

#### 42、持有待售负债

适用 不适用

#### 43、1 年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期应付款	-	1,032,815.12
1 年内到期的租赁负债	46,219,697.76	28,436,458.12
1 年内到期的长期应付职工薪酬	6,400,000.00	22,050,000.00
合计	52,619,697.76	51,519,273.24

其他说明：

无

#### 44、其他流动负债

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
将于一年内支付的预计负债	145,586,323.38	115,052,211.73
待转销项税额	46,564,318.96	36,775,525.43
合计	192,150,642.34	151,827,737.16

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 45、长期借款

##### (1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

#### 46、应付债券

##### (1). 应付债券

适用 不适用



## (2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

## (3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

## 转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

## (4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 47、租赁负债

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	136,856,942.96	145,716,999.75
减：一年内到期的非流动负债(附注七(43))	46,219,697.76	28,436,458.12
合计	90,637,245.20	117,280,541.63

其他说明：

于2024年06月30日，本集团按新租赁准则进行简化处理的短期租赁和低价值资产租赁合同的未来最低应支付租金合计为9,225,715.24元(2023年12月31日：9,053,150.43元)，均为一年内支付。

## 48、长期应付款

## 项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	-	-
专项应付款	-	-
合计	-	-

其他说明：

无

**长期应付款****(1). 按款项性质列示长期应付款**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付保理融资款	-	1,055,172.40
减：未确认融资费用	-	22,357.28
一年内到期的长期应付款	-	1,032,815.12
合计	-	-

其他说明：

无

**专项应付款****(1). 按款项性质列示专项应付款**

□适用 √不适用

**49、长期应付职工薪酬**

√适用 □不适用

**(1) 长期应付职工薪酬表**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	-	-
二、辞退福利	-	-
三、其他长期福利	16,648,968.35	16,584,658.06
合计	16,648,968.35	16,584,658.06

**(2) 设定受益计划变动情况**

设定受益计划义务现值：

□适用 √不适用

计划资产：

□适用 √不适用

设定受益计划净负债（净资产）

□适用 √不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

□适用 √不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

## 50、预计负债

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	期末余额	形成原因
产品质量保证	115,052,211.73	145,586,323.38	计提的产品质保费用
减：将于一年内支付的预计负债	115,052,211.73	145,586,323.38	
合计	-	-	/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

## 51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元币种人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助					
资产相关	504,661,339.09	14,098,612.00	54,221,146.00	464,538,805.09	科研拨款及投资补贴
收益相关	9,469,337.67	172,247,154.77	167,317,290.51	14,399,201.93	科研拨款及投资补贴
合计	514,130,676.76	186,345,766.77	221,538,436.51	478,938,007.02	/

其他说明：

适用 不适用

## 52、其他非流动负债

适用 不适用

## 53、股本

适用 不适用

单位：元币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	824,157,988.00	-	-	-	-	-	824,157,988.00

其他说明：

无

## 54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

**(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表**

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**55、资本公积**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	13,492,816,938.22	-	-	13,492,816,938.22
其他资本公积	-	-	-	-
股份支付	407,836,912.12	50,546,369.23	-	458,383,281.35
以权益法核算的被投资单位其他权益变动	9,747,926.32	-	-	9,747,926.32
合计	13,910,401,776.66	50,546,369.23	-	13,960,948,145.89

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

其他资本公积-股份支付增加系本集团确认的股份支付费用。

**56、库存股**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	484,662,559.14	76,767,264.23	-	561,429,823.37
合计	484,662,559.14	76,767,264.23	-	561,429,823.37

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

截止至2024年6月30日，本公司本报告期内累计回购公司股份649,064股，支付总金额为76,767,264.23元。

## 57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
二、将重分类进损益的其他综合收益	-20,397,851.02	2,233,137.29	-	-	-	2,233,137.29	-	-18,164,713.73
外币财务报表折算差额	-20,397,851.02	2,233,137.29	-	-	-	2,233,137.29	-	-18,164,713.73
其他综合收益合计	-20,397,851.02	2,233,137.29	-	-	-	2,233,137.29	-	-18,164,713.73

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

**58、专项储备**

□适用 √不适用

**59、盈余公积**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	412,078,994.00	-	-	412,078,994.00
合计	412,078,994.00	-	-	412,078,994.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程，本公司按年度净利润的10%提取法定盈余公积金，当法定盈余公积金累计额达到注册资本的50%以上时，可不再提取。法定盈余公积金经批准后可用于弥补亏损，或者增加股本。

**60、未分配利润**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期	上年度
调整前上期末未分配利润	4,224,775,301.17	2,415,043,504.37
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-	-
调整后期初未分配利润	4,224,775,301.17	2,415,043,504.37
加：本期归属于母公司所有者的净利润	950,211,921.88	1,974,292,317.49
减：其他综合收益转入	-	-5,305,628.65
减：提取法定盈余公积	-	4,210,393.75
提取任意盈余公积	-	-
提取一般风险准备	-	-
应付普通股股利	204,749,378.00	165,655,755.59
转作股本的普通股股利	-	-
期末未分配利润	4,970,237,845.05	4,224,775,301.17

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

**61、营业收入和营业成本****(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	5,192,035,930.20	2,558,884,827.24	5,179,800,675.48	2,628,553,980.72
其他业务	141,450,322.97	87,980,352.52	91,545,126.16	74,935,512.02
合计	5,333,486,253.17	2,646,865,179.76	5,271,345,801.64	2,703,489,492.74

**(2). 营业收入、营业成本的分解信息**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

合同分类	本期发生额	合计
商品类型		
销售医学影像诊断及放射治疗设备	4,544,075,068.98	4,544,075,068.98
提供维修收入	617,072,513.84	617,072,513.84
软件收入	30,888,347.38	30,888,347.38
其他业务	141,450,322.97	141,450,322.97
按经营地区分类		
境内	4,400,750,289.72	4,400,750,289.72
境外	932,735,963.45	932,735,963.45
按销售渠道分类		
直销	1,617,973,720.60	1,617,973,720.60
经销	3,715,512,532.57	3,715,512,532.57
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认	4,716,413,739.33	4,716,413,739.33
在某一时段内确认	617,072,513.84	617,072,513.84

其他说明

□适用 √不适用

**(3). 履约义务的说明**

□适用 √不适用

**(4). 分摊至剩余履约义务的说明**

□适用 √不适用

**(5). 重大合同变更或重大交易价格调整**

□适用 √不适用

其他说明：

无

**62、税金及附加**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	7,119,718.82	10,500,961.63
教育费附加	6,079,464.24	9,308,614.80
房产税	7,536,626.42	7,680,718.12
土地使用税	884,438.92	865,417.73
印花税	4,895,116.71	5,548,979.60
其他	658,219.97	247,769.06
合计	27,173,585.08	34,152,460.94

其他说明：

无

**63、销售费用**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	481,243,991.88	449,220,788.99
差旅费及交通费	117,858,261.34	111,935,049.89
会务费及业务招待费	102,239,139.00	93,837,277.97
保修费	79,576,524.62	106,987,756.13
宣传及推广费	26,875,271.17	13,341,748.28
咨询顾问费	19,920,086.27	6,586,676.57
办公费	15,023,485.33	7,512,537.64
股份支付	14,234,436.82	4,511,746.68
折旧费和摊销费	10,074,437.05	8,010,164.88
租赁费	7,395,834.76	5,065,873.78
招标服务费	4,348,658.52	7,058,389.34
其他	12,575,876.30	9,974,427.17
合计	891,366,003.06	824,042,437.32

其他说明：

无

**64、管理费用**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	151,151,301.85	128,493,710.44
折旧费和摊销费	27,395,305.92	26,697,731.02
物业管理费	9,051,706.09	10,272,059.77
差旅费及交通费	7,777,198.81	13,902,027.93
信息系统维护费	6,373,125.81	14,016,502.07
股份支付	5,494,153.82	1,884,091.54
办公费	5,453,455.77	7,825,472.48
租赁费	5,426,723.23	4,340,783.86



咨询顾问费及中介机构费	5,419,764.69	19,702,438.79
能源动力费	4,563,290.51	1,210,268.09
会务费	3,382,582.92	2,555,637.03
业务招待费	2,289,477.11	5,650,005.49
其他	4,966,188.97	10,046,301.80
合计	238,744,275.50	246,597,030.31

其他说明：

无

## 65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	564,701,199.82	648,123,463.78
研发耗材	97,010,002.52	120,994,779.00
折旧费和摊销费	40,371,975.11	31,521,022.33
股份支付	29,291,372.99	6,620,801.26
合作研发费	28,129,167.20	10,283,115.31
专利费	15,144,695.49	15,836,402.71
差旅费及交通费	12,572,237.24	11,337,310.82
能源动力费	9,093,273.43	10,806,426.44
质量检测费	7,436,266.94	12,157,846.39
设计费	4,641,760.18	3,220,426.45
咨询顾问费	3,758,652.90	4,760,551.83
维修费	3,000,669.10	627,200.34
租赁费	2,163,972.85	2,616,261.06
技术服务费	1,385,803.31	-
其他	7,321,875.09	6,325,332.51
合计	826,022,924.17	885,230,940.23

其他说明：

无

## 66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
借款利息支出	135,671.15	141,261.62
加：未确认融资费用	3,285,042.76	3,292,153.24
减：利息收入	70,968,434.57	101,269,719.74
汇兑收益	793,097.88	-22,203,438.71
手续费及其他	1,408,744.59	2,519,326.61
合计	-65,345,878.19	-117,520,416.98

其他说明：

无

## 67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与收益相关政府补助	154,709,904.73	229,210,416.84
与资产相关政府补助	54,211,146.00	7,451,373.60
增值税进项税加计抵减	28,025,710.41	107,609.13
其他	15,555,460.46	36,327,353.51
合计	252,502,221.60	273,096,753.08

其他说明：

无

**68、投资收益**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-6,808,793.44	-13,095,128.49
处置交易性金融资产取得的投资收益	51,843,141.74	60,624,287.23
处置衍生金融工具产生的投资收益	-	1,345,809.17
合计	45,034,348.30	48,874,967.91

其他说明：

无

**69、净敞口套期收益**

□适用 √不适用

**70、公允价值变动收益**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	1,864,801.34	-1,804,861.11
远期外汇合同	3,372,057.82	-5,244,103.43
非上市公司股权投资	2,173,611.83	-
合计	7,410,470.99	-7,048,964.54

其他说明：

无

**71、资产处置收益**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处理利得/损失	622,909.34	13,463.48
合计	622,909.34	13,463.48

其他说明：

□适用 √不适用

**72、信用减值损失**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	-	-
应收账款坏账损失	54,323,121.41	23,891,801.03
其他应收款坏账损失	470,996.00	-125,531.55
债权投资减值损失	-	-
其他债权投资减值损失	-	-
长期应收款坏账损失	17,064,393.44	-58,825,587.46
财务担保相关减值损失	-	-
其他非流动资产坏账损失/(转回)	1,632,864.47	249,840.60
合计	73,491,375.32	-34,809,477.38

其他说明：

无

**73、资产减值损失**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失	-441,073.96	-189,625.34
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-39,079,206.88	-1,131,008.39
三、长期股权投资减值损失	-	-
四、投资性房地产减值损失	-	-
五、固定资产减值损失	-	-
六、工程物资减值损失	-	-
七、在建工程减值损失	-	-
八、生产性生物资产减值损失	-	-
九、油气资产减值损失	-	-
十、无形资产减值损失	-	-
十一、商誉减值损失	-	-
十二、其他	-	-
合计	-39,520,280.84	-1,320,633.73

其他说明：

无

**74、营业外收入**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	287,000.00	816,000.00	287,000.00
违约金及赔偿款收入	1,098,416.39	6,610,241.61	1,098,416.39
其他	166,565.37	840,819.04	166,565.37
合计	1,551,981.76	8,267,060.65	1,551,981.76

其他说明：

适用 不适用**75、营业外支出**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	186,944.82	65,278.48	186,944.82
其中：固定资产处置损失	186,944.82	65,278.48	186,944.82
对外捐赠	1,818,841.42	7,183,451.96	1,818,841.42
其他	7,397.92	156,762.85	7,397.92
合计	2,013,184.16	7,405,493.29	2,013,184.16

其他说明：

无

**76、所得税费用****(1) 所得税费用表**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	101,397,863.81	114,628,039.31
递延所得税费用	-6,165,372.91	-7,043,742.67
合计	95,232,490.90	107,584,296.64

**(2) 会计利润与所得税费用调整过程**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	1,039,797,817.14
按法定/适用税率计算的所得税费用	259,949,454.28
优惠税率的影响	-126,622,764.81
子公司适用不同税率的影响	14,123,811.21
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,761,987.29
研发费用加计扣除	-109,050,419.43
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异	-
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	5,379,983.96
当期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损	49,690,438.40
所得税费用	95,232,490.90

其他说明：

适用 不适用

## 77、其他综合收益

适用 不适用

详见附注 57

## 78、现金流量表项目

### (1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	76,489,174.26	76,606,742.06
利息收入	55,727,753.48	91,002,591.53
收取垫付款项	4,577,273.77	7,464,138.23
押金	51,679,196.69	52,973,012.34
受限资金减少	10,565,586.85	51,004,922.69
其他	13,450,484.80	7,130,962.24
合计	212,489,469.85	286,182,369.09

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
差旅费及交通费	177,215,433.43	163,218,786.10
会务费	90,322,536.07	81,495,885.65
业务招待费	15,754,975.41	22,115,669.45
咨询顾问及中介机构费	65,506,067.12	43,411,570.81
合作研发费	17,462,559.69	25,262,044.40
能源动力费	39,497,757.79	20,315,287.11
商标及专利费	25,217,944.41	22,763,295.95
租赁费	14,339,390.66	9,383,052.30
质量检测费	660,568.68	756,930.75
支付垫付款项	13,924,410.76	51,110,384.94
受限资金增加	3,373,120.45	-
物业管理费	13,561,174.48	4,582,101.70
押金	16,303,733.01	8,190,622.86
其他	52,209,008.86	20,895,542.21
合计	545,348,680.82	473,501,174.23

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

### (2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

### (3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债支付的金额	18,204,055.83	15,701,024.34
库存股回购	76,767,264.23	-
受限资金变动	23,232,735.77	-
其他	83,486.76	-
合计	118,287,542.59	15,701,024.34

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

## 筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	9,180,082.58	-	135,671.15	2,538,955.54	770,716.00	6,006,082.19
租赁负债（含一年内到期的非流动负债-租赁负债）	145,716,999.75	-	13,469,056.64	18,204,055.83	4,125,057.60	136,856,942.96
长期应付款（含一年内到期的非流动负债-长期应付款）	1,032,815.12	-	22,357.31	1,055,172.43	-	-
应付股利	-	-	204,860,291.75	-	-	204,860,291.75
合计	155,929,897.45	-	218,487,376.85	21,798,183.80	4,895,773.60	347,723,316.90

## (4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

## (5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

## 79、现金流量表补充资料

## (1) 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量：</b>		
净利润	944,565,326.24	939,697,458.84
加：资产减值准备	-39,520,280.84	-1,320,633.73
信用减值损失	73,491,375.32	-34,809,477.38
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	116,346,961.31	91,990,936.94
使用权资产摊销	16,318,620.60	15,205,971.70
无形资产摊销	72,111,321.82	63,064,223.23
长期待摊费用摊销	5,821,321.26	5,107,785.16
递延收益的摊销	-221,538,436.51	-270,923,838.26
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-622,909.34	-13,463.48
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	186,944.82	65,278.48
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-7,410,470.99	7,048,964.54
财务费用（收益以“-”号填列）	993,164.80	-23,919,432.84
投资损失（收益以“-”号填列）	-45,034,348.30	-48,874,967.91
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-27,884,517.79	414,514.23
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	21,719,144.88	-7,458,256.90
存货的减少（增加以“-”号填列）	-572,842,950.38	-612,561,211.97
股份支付	50,552,689.01	13,782,544.82
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-1,559,734,454.39	-589,417,468.54
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	546,272,195.72	-109,543,538.02
其他	1,616,884.59	51,004,922.69
经营活动产生的现金流量净额	-624,592,418.17	-511,459,688.40



<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:</b>		
债务转为资本	-	-
一年内到期的可转换公司债券	-	-
融资租入固定资产	-	-
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况:</b>		
现金的期末余额	6,814,210,764.72	8,332,114,727.38
减: 现金的期初余额	-7,530,632,407.17	-9,625,786,921.04
加: 现金等价物的期末余额	-	-
减: 现金等价物的期初余额	-	-
现金及现金等价物净增加额	-716,421,642.45	-1,293,672,193.66

**(2) 本期支付的取得子公司的现金净额**

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	40,950,000.00
其中: 银行存款	40,950,000.00
减: 购买日子公司持有的现金及现金等价物	30,595,555.85
其中: 银行存款	30,595,555.85
加: 以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	-
取得子公司支付的现金净额	10,354,444.15

其他说明:

无

**(3) 本期收到的处置子公司的现金净额**

□适用 √不适用

**(4) 现金和现金等价物的构成**

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	6,814,210,764.72	7,530,632,407.17
其中: 库存现金	115,665.55	163,554.65
可随时用于支付的银行存款	6,814,095,099.17	7,530,468,852.52
三、期末现金及现金等价物余额	6,814,210,764.72	7,530,632,407.17
其中: 母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	-	-

**(5) 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况**

□适用 √不适用

**(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金**

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

项目	本期金额	上期金额	理由
其他货币资金	75,046,203.75	82,583,109.37	使用受到限制
三个月以上定期存款及应收利息	704,082,261.06	321,097,852.4	不可随时用于支付
合计	779,128,464.81	403,680,961.75	/

其他说明：

适用 不适用

无

## 80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

## 81、外币货币性项目

### (1)、外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	82,515,454.10	7.1268	588,071,138.28
日元	212,985,478.00	0.0447	9,520,450.87
欧元	2,888,812.18	7.6617	22,133,212.28
澳元	1,750,086.37	4.7650	8,339,161.55
新西兰币	1,667,618.63	4.3690	7,285,825.79
波兰兹罗提	5,624,810.90	1.7689	9,949,728.00
韩元	4,616,052,691.00	0.0052	24,003,473.99
马来西亚林吉特	1,528,007.69	1.5095	2,306,527.61
阿联酋迪拉姆	134,703.80	1.9462	262,160.54
南非兰特	3,371,810.87	0.3869	1,304,553.63
摩洛哥迪拉姆	4,487,024.47	0.7312	3,280,912.29
港元	5,663,048.67	0.9127	5,168,664.52
印度尼西亚卢比	1,006,587,849.39	0.0004	402,635.14
新加坡元	50,415.91	5.2790	266,145.59
哥伦比亚比索	1,933,310,397.81	0.0017	3,286,627.68
应收账款			
其中：美元	147,073,149.37	7.1268	1,048,160,920.93
日元	12,329,166.93	0.0447	551,113.76
韩元	3,915,000,000.00	0.0052	20,358,000.00
马来西亚林吉特	24,391,259.47	1.5095	36,818,606.17
波兰兹罗提	5,754,316.95	1.7689	10,178,811.25
南非兰特	723,105.06	0.3869	279,769.35
澳元	928,355.17	4.7650	4,423,612.40
欧元	51,500.00	7.6617	394,577.55
摩洛哥迪拉姆	387,979.20	0.7312	283,690.39
其他应收款			

其中：美元	1,853,814.20	7.1268	13,211,763.04
日元	13,233,600.00	0.0447	591,541.92
澳元	19,350.00	4.7650	92,202.75
波兰兹罗提	252,756.92	1.7689	447,101.72
韩元	60,000,000.00	0.0052	312,000.00
马来西亚林吉特	67,445.67	1.5095	101,809.24
南非兰特	294,933.85	0.3869	114,109.91
摩洛哥迪拉姆	111,750.66	0.7312	81,712.08
新加坡元	6,204.81	5.2790	32,755.19
泰铢	39,927,109.00	0.1971	7,869,633.18
一年内到期的非流动资产			
其中：美元	3,812,136.33	7.1268	27,168,333.20
韩元	230,511,346.15	0.0052	1,198,659.00
长期应收款			
其中：美元	5,339,682.42	7.1268	38,054,848.67
韩元	3,025,457.69	0.0052	15,732.38
欧元	13,920,000.00	7.6617	106,650,864.00
应付账款			
其中：美元	18,904,152.69	7.1268	134,726,115.39
瑞士法郎	90,415.00	7.9471	718,537.05
哥伦比亚比索	3,190,048.47	0.0017	5,423.08
埃及镑	211.72	0.1512	32.01
欧元	3,588,355.01	7.6617	27,492,899.58
英镑	210,251.61	9.0430	1,901,305.31
印度尼西亚卢比	280,945,401.71	0.0004	112,378.16
日元	603,580,274.00	0.0447	26,980,038.25
哈萨克斯坦坚戈	1,365,495.00	0.0160	21,847.92
马来西亚林吉特	2,723,911.61	1.5095	4,111,744.58
波兰兹罗提	0.01	1.7689	0.02
沙特阿拉伯里亚尔	68,000.00	1.9057	129,587.60
瑞典克朗	3,647,340.02	0.6737	2,457,212.97
其他应付款			
其中：美元	106,907.30	7.1268	761,906.95
港元	127,839.17	0.9127	116,678.81
波兰兹罗提	162.25	1.7689	287.00
印度尼西亚卢比	4,255,486.00	0.0004	1,702.19
哥伦比亚比索	3,250,316.02	0.0017	5,525.54
租赁负债			
其中：美元	12,012,938.83	7.1268	85,613,812.45
马来西亚林吉特	195,461.09	1.5095	295,048.52
印度尼西亚卢比	968,200,588.50	0.0004	387,280.24
一年内到期的非流动负债			
其中：美元	1,622,487.11	7.1268	11,563,141.14
马来西亚林吉特	105,384.36	1.5095	159,077.69
印度尼西亚卢比	1,097,186,500.00	0.0004	438,874.60

其他说明：

无

**(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因**√适用  不适用

子公司 UIHS 主要经营地为美国，记账本位币为美元，本期记账本位币无变化。

子公司美国联影主要经营地为美国，记账本位币为美元，本期记账本位币无变化。

子公司马来西亚联影主要经营地为马来西亚，记账本位币为林吉特，本期记账本位币无变化。

子公司波兰联影主要经营地为波兰，记账本位币为兹罗提，本期记账本位币无变化。

**82、租赁****(1) 作为承租人**√适用  不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

 适用  不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

√适用  不适用

2024 年 1-6 月，本集团按新租赁准则进行简化处理的短期租赁和低价值资产租赁合同的租赁费用合计为 17,392,815.84 元(2023 年 1-6 月：14,798,717.11 元)

售后租回交易及判断依据

 适用  不适用

与租赁相关的现金流出总额 32,543,446.49(单位：元币种：人民币)

**(2) 作为出租人**

作为出租人的经营租赁

√适用  不适用

单位：元币种：人民币

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
厂房及办公场所	3,157,956.64	-
合计	3,157,956.64	-

作为出租人的融资租赁

 适用  不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

 适用  不适用

未来五年未折现租赁收款额

 适用  不适用**(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益** 适用  不适用

其他说明

无

## 83、数据资源

□适用 √不适用

## 84、其他

□适用 √不适用

## 八、研发支出

## (1). 按费用性质列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	726,186,816.86	653,317,229.51
研发耗材	111,362,323.10	127,493,561.00
折旧费和摊销费	43,669,408.33	32,316,784.59
股份支付	29,291,372.99	6,620,801.26
合作研发费	28,393,401.63	10,316,115.31
专利费	15,579,353.58	15,836,402.71
差旅费及交通费	12,572,237.24	11,337,310.82
能源动力费	9,269,030.58	10,806,426.44
质量检测费	16,342,972.42	13,463,081.22
设计费	4,641,760.18	3,220,426.45
咨询顾问费	3,948,636.94	4,822,395.58
维修费	3,000,669.10	627,200.34
租赁费	2,168,741.04	2,644,261.06
技术服务费	1,987,550.28	-
其他	8,635,088.55	22,549,656.40
合计	1,017,049,362.82	915,371,652.69
其中：费用化研发支出	826,022,924.17	885,230,940.23
资本化研发支出	191,026,438.65	30,140,712.46

其他说明：

无

## (2). 符合资本化条件的研发项目开发支出

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
CT 研发项目一	7,284,115.33	5,956,186.49	-	-	-	-	-	13,240,301.82
CT 研发项目二	-	3,460,257.23	-	-	-	-	-	3,460,257.23
CT 研发项目三	13,876,760.90	3,636,440.21	-	-	17,513,201.11	-	-	-
CT 研发项目七	21,427,093.72	20,532,884.58	-	-	-	-	-	41,959,978.30
MI 研发项目一	-	857,247.88	-	-	-	-	-	857,247.88
MI 研发项目二	22,453,692.24	5,997,168.14	-	-	28,450,860.38	-	-	-
MI 研发项目三	2,828,302.31	6,474,145.48	-	-	-	-	-	9,302,447.79
MI 研发项目四	1,715,463.75	2,567,917.16	-	-	-	-	-	4,283,380.91
MR 研发项目一	-	3,505,371.87	-	-	-	-	-	3,505,371.87
MR 研发项目二	980,987.25	4,992,150.56	-	-	-	-	-	5,973,137.81
MR 研发项目四	-	19,437,974.23	-	-	-	-	-	19,437,974.23
MR 研发项目五	-	8,216,807.20	-	-	-	-	-	8,216,807.20
MR 研发项目八	-	5,505,317.94	-	-	-	-	-	5,505,317.94
RT 研发项目二	-	13,035,540.28	-	-	-	-	-	13,035,540.28
RT 研发项目三	23,269,950.65	11,405,309.47	-	-	34,675,260.12	-	-	-
RT 研发项目四	13,387,005.98	37,778,994.93	-	-	-	-	-	51,166,000.91
XR 研发项目一	2,930,259.52	3,277,275.69	-	-	5,427,910.36	-	-	779,624.85
XR 研发项目二	8,881,856.96	20,116,143.45	-	-	10,149,565.93	-	-	18,848,434.48
XR 研发项目三	6,382,690.55	5,176,747.64	-	-	6,790,442.92	-	-	4,768,995.27
软件产品研发项目二	-	9,096,558.22	-	-	-	-	-	9,096,558.22
合计	125,418,179.16	191,026,438.65	-	-	103,007,240.82	-	-	213,437,376.99

重要的资本化研发项目

□适用 √不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明

无

**(3). 重要的外购在研项目**

适用 不适用

## 九、合并范围的变更

## 1、非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

## (1). 本期发生的非同一控制下企业合并交易

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流量
上海新江南金属制品有限公司	2024/5/29	40,950,000.00	70.00	收购	2024/5/29	取得控制权日期	342,857.14	195,211.72	-414,598.84

其他说明：

无



(2). 合并成本及商誉

适用 不适用

(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债

适用 不适用

(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

适用 不适用

(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

适用 不适用

(6). 其他说明

适用 不适用

2、 同一控制下企业合并

适用 不适用

3、 反向购买

适用 不适用

#### 4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

本公司于 2024 年 5 月 29 日设立全资子公司泰国联影；于 2024 年 6 月 13 日设立全资子公司上海联影智宇科技有限公司。

#### 6、 其他

适用 不适用

## 十、在其他主体中的权益

## 1、在子公司中的权益

## (1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位:万元币种:人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
					直接	间接	
深圳联影数据	广东深圳	5,000.00	广东深圳	医疗设备领域的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；医疗设备的销售。	51	-	非同一控制下企业合并
常州联影	江苏常州	50,000.00	江苏常州	医疗设备领域内的设备生产、技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务。	100	-	设立
贵州联影	贵州贵阳	3,500.00	贵州贵阳	医疗器械的生产、医疗设备领域内的技术开发、技术转让、技术咨询服务。	100	-	设立
上海新漫	上海	1,000.00	上海	从事新型晶体材料技术、晶体器件技术领域的技术开发、新型晶体材料、晶体器件的销售等。	100	-	同一控制下企业合并
上海医信通	上海	1,900.00	上海	医疗设备领域内的电子商务	75	-	设立
深圳联影	广东深圳	200	广东深圳	医疗设备领域的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；医疗设备的销售。	100	-	设立
武汉联影	湖北武汉	221,162.75	湖北武汉	医疗器械及医疗设备的技术开发、技术转让、技术咨询。	100	-	设立
武汉联拓	湖北武汉	6,000.00	湖北武汉	电子元器件制造、销售	46	-	设立
武汉智睿	湖北武汉	10,000.00	湖北武汉	医用系统软件的开发、生产、销售和服务；医疗设备专业领域的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；智能机器人的开发、生产、销售。	-	100	设立
北京联影	北京	1,000.00	北京	医学研究和试验发展、专用设备修理、软件开发、医疗器械生产、医疗器械销	100	-	设立

				售、医疗器械租赁、计算机软硬件及辅助设备零售。			
武汉科仪	湖北武汉	3,000.00	湖北武汉	科学仪器设备的生产、研发、销售、技术转让、技术服务；医疗设备及医疗器械专业技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询。	-	100	设立
武汉联辰	湖北武汉	3,000.00	湖北武汉	医用系统软件的开发、生产、销售和服务；从事医疗设备专业领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；智能机器人的开发、生产、销售	-	100	设立
美国联影	美国德州	N/A	美国德州	医疗设备领域的技术开发、技术转让、技术咨询服务，医疗器械的销售。	-	100	设立
UIHS	美国德州	N/A	美国德州	医疗影像设备销售及售后服务。	-	100	设立
UIHT	美国德州	N/A	美国德州	医疗设备的生产。	-	100	设立
英国联影	英国伦敦	50.00 (GBP)	英国伦敦	投资管理	100	-	设立
香港联影	中国香港	5,000.00 (HKD)	中国香港	投资管理	100	-	设立
阿联酋联影	阿联酋	15.00 (AED)	阿联酋	医疗影像设备销售及售后服务	100	-	设立
韩国联影	韩国首尔	77,745.00 (KRW)	韩国首尔	医疗影像设备销售及售后服务	100	-	设立
波兰联影	波兰华沙	70.00 (PLN)	波兰华沙	医疗影像设备销售及售后服务	-	100	设立
马来西亚联影	马来西亚吉隆坡	683.9270 (MYR)	马来西亚吉隆坡	医疗影像设备销售及售后服务	-	100	设立
澳新联影	澳大利亚墨尔本	354.687376 (AUD)	澳大利亚墨尔本	医疗影像设备销售及售后服务	-	100	设立
日本联影	日本东京	46,541.20 (JPY)	日本东京	医疗影像设备销售及售后服务	-	100	设立
南非联影	南非约翰内斯堡	200.00 (ZAR)	南非约翰内斯堡	医疗影像设备销售及售后服务	-	100	设立
摩洛哥联影	摩洛哥	10.00 (MAD)	摩洛哥	医疗影像设备销售及售后服务	-	100	设立

哈萨克斯坦联影	哈萨克斯坦阿拉木图	30.7995 (KZT)	哈萨克斯坦阿拉木图	医疗影像设备销售及售后服务	-	100	设立
新加坡联影	新加坡	100.00 (SGD)	新加坡	医疗影像设备销售及售后服务	-	100	设立
哥伦比亚联影	哥伦比亚波哥大	10,000.00 (COP)	哥伦比亚波哥大	医疗影像设备销售及售后服务	-	100	设立
印尼联影	印尼雅加达	1,000,000.00 (IDR)	印尼雅加达	医疗影像设备销售及售后服务	-	100	设立
新京南	上海	437.5 (USD)	上海	生产、安装建筑幕墙、金属制品,销售本公司自产产品并提供技术服务。	70	-	收购
智宇科技	上海	200	上海	技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;仪器仪表销售;机械零件、零部件销售;专用设备修理;货物进出口;技术进出口;机械电气设备销售;离岸贸易经营。	100	-	设立
泰国联影	泰国曼谷	600 (THB)	泰国曼谷	医疗影像设备销售及售后服务	-	100	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明:

公司于 2022 年 12 月 22 日以现金 2,760 万元认缴出资设立非全资子公司武汉联拓。公司在武汉联拓董事会 3 个席位中拥有 2 个席位,根据公司章程的规定,公司能够决定财务和经营政策,并能据以从该企业的经营活动中获得利益;同时公司持有其 46%的股权,为该公司的第一大股东,并与武汉联拓股东武汉俊文达管理咨询合伙企业(有限合伙)签署了一致行动协议,合计拥有武汉联拓 51%的表决权;故将其纳入合并财务报表范围。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:  
无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体,控制的依据:  
无

确定公司是代理人还是委托人的依据:  
无

其他说明:  
无

## (2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

## (3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

## (4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制:

适用 不适用

## (5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

## 2. 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

## 3. 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

## (1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

## (2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

## (3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

## (4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

单位: 元币种: 人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业:		
投资账面价值合计	-	-
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-	-
--其他综合收益	-	-
--综合收益总额	-	-
联营企业:		
投资账面价值合计	66,614,427.65	73,423,221.09
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-6,808,793.44	109,550.60

—其他综合收益	-	-
—综合收益总额	-6,808,793.44	109,550.60

其他说明

净亏损或利润已考虑取得投资时可辨认资产和负债的公允价值以及统一会计政策的调整影响。

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

单位:元币种:人民币

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失 (或本期分享的净利润)	本期末累积未确认的损失
武汉医工院	4,196,418.30	3,855,744.24	8,052,162.54

其他说明

无

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明:

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

应收款项的期末余额 31,143,145.08 (单位:元币种:人民币)

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

## 2、涉及政府补助的负债项目

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	504,661,339.09	14,098,612.00	-	54,211,146.00	10,000.00	464,538,805.09	与资产相关
递延收益	9,469,337.67	172,247,154.77	-	167,006,649.51	310,641.00	14,399,201.93	与收益相关
合计	514,130,676.76	186,345,766.77	-	221,217,795.51	320,641.00	478,938,007.02	/



**3、 计入当期损益的政府补助**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	54,211,146.00	52,690,885.68
与收益相关	167,293,649.51	219,048,952.58
合计	221,504,795.51	271,739,838.26

其他说明：

无

**十二、 与金融工具相关的风险****1、 金融工具的风险**

√适用 □不适用

本集团的经营活动会面临各种金融风险，主要包括市场风险(主要为外汇风险和利率风险)、信用风险和流动性风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

## (1) 市场风险

## (a) 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元)存在外汇风险。本集团持续监控集团外币交易和外币资产负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。为此，本集团通过签署远期外汇合同的方式来达到规避外汇风险的目的。

于2024年6月30日，本集团内记账本位币为人民币的公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	2024年6月30日			
	美元项目	欧元项目	其他外币项目	合计
外币金融资产—				
货币资金	356,409,296.01	—	766,209.23	357,175,505.24
应收账款	344,626,855.26	—	—	344,626,855.26
长期应收款	12,129,100.92	—	—	12,129,100.92
一年内到期的非流动资产	22,996,758.24	—	—	22,996,758.24
小计	736,162,010.43	0.00	766,209.23	736,928,219.66
外币金融负债—				
应付账款	129,198,510.44	27,492,899.58	31,399,501.13	188,090,911.15
小计	129,198,510.44	27,492,899.58	31,399,501.13	188,090,911.15

于2024年6月30日，对于记账本位币为人民币的公司各类外币金融资产和外币金融负债，如果人民币对外币升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加利润分别约人民币4,665.12万元。

## (b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2024 年 6 月 30 日，本集团无长期带息债务。

## (2) 信用风险

本集团信用风险主要产生于货币资金、交易性金融资产、应收票据、应收账款、长期应收款、其他应收款和合同资产等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金及交易性金融资产主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款、长期应收款、其他应收款和合同资产等，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

于 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日，本集团无重大的因债务人抵押而持有的担保物和其他信用增级。

## (3) 流动性风险

本集团财务部负责现金流量预测。本集团在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于 2024 年 6 月 30 日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

	2024 年 6 月 30 日				
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款	6,033,786.01	-	-	-	6,033,786.01
应付票据	269,391,474.99	-	-	-	269,391,474.99
应付账款	2,417,629,432.48	-	-	-	2,417,629,432.48
其他应付款	618,072,760.45	-	-	-	618,072,760.45
租赁负债	51,138,861.37	28,261,237.52	46,436,603.22	27,793,192.81	153,629,894.92
合计	3,362,266,315.30	28,261,237.52	46,436,603.22	27,793,192.81	3,464,757,348.86

	2023 年 12 月 31 日				
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款	9,344,870.55	-	-	-	9,344,870.55
应付票据	318,994,486.73	-	-	-	318,994,486.73
应付账款	1,599,694,521.21	-	-	-	1,599,694,521.21
其他应付款	415,690,900.51	-	-	-	415,690,900.51
长期应付款	1,055,172.40	-	-	-	1,055,172.40

租赁负债	30,480,901.46	47,817,360.96	51,509,391.49	36,909,253.85	166,716,907.76
合计	2,375,260,852.86	47,817,360.96	51,509,391.49	36,909,253.85	2,511,496,859.16

于 2024 年 6 月 30 日，本集团无对外提供担保(2023 年 12 月 31 日：无)。

## 2、套期

### (1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

### (2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

无

### (3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 3、金融资产转移

### (1) 转移方式分类

适用 不适用

### (2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

### (3) 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	

<b>一、持续的公允价值计量</b>				
(一) 交易性金融资产	13,264,196.76	3,372,057.82	3,277,882,017.13	3,294,518,271.71
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	13,264,196.76	3,372,057.82	3,277,882,017.13	3,294,518,271.71
(1) 债务工具投资	-	-	-	-
(2) 权益工具投资	13,264,196.76	-	28,646,354.67	41,910,551.43
(3) 衍生金融资产	-	3,372,057.82	-	3,372,057.82
(4) 结构性存款	-	-	3,249,235,662.46	3,249,235,662.46
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	-
(1) 债务工具投资	-	-	-	-
(2) 权益工具投资	-	-	-	-
(二) 其他债权投资	-	-	-	-
(三) 其他权益工具投资	-	-	-	-
<b>持续以公允价值计量的资产总额</b>	<b>13,264,196.76</b>	<b>3,372,057.82</b>	<b>3,277,882,017.13</b>	<b>3,294,518,271.71</b>

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

本集团以计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价确定公允价值

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

□适用 √不适用

## 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、汇率、EBITDA 乘数、缺乏流动性折价等。

## 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

√适用 □不适用

	2024年6月30日	估值技术	输入值			
			范围/加权	与公允价值关系	可观察/不可观察	
	公允价值		名称	平均值		
金融资产						

交易性金融资产—结构性存款	3,249,235,662.46	收益法	预期收益率	1.49%– 3.5759%	正向	不可观察
其他非流动金融资产—非上市公司股权投资						
股权投资(1)	17,823,800.00	市场法	企业价值倍数(EV/S)	3.18	正向	不可观察
股权投资(2)	10,822,554.67	近期交易价格法	被投单位最近融资价格	1.62/股	正向	不可观察

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、短期借款、应付款项、租赁负债和长期应付款等。

不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值差异不重大。

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
联影集团	上海嘉定	投资咨询(除金融、证券), 投资管理, 企业管理咨询, 商务咨询, 信息技术领域的技术转让、技术开	279,727,441.00	20.33	20.33

		发、技术咨询、技术服务，会务服务，展览展示服务。			
--	--	--------------------------	--	--	--

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是薛敏

其他说明：

无

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

子公司的基本情况及相关信息见附注十

## 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海艾普强粒子设备有限公司(以下简称“艾普强”)	本集团之联营企业
武汉中科医疗科技工业技术研究院有限公司	本集团之联营企业
广州市华奕电子科技有限公司(以下简称“华奕电子”)	本集团之联营企业
深圳高性能医疗器械国家研究院有限公司(以下简称“深圳高能”)	本集团之联营企业

其他说明

适用 不适用

## 4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳市联新移动医疗科技有限公司(以下简称“深圳联新移动”)	本集团高管之关联自然人控制的公司
上海东方申信科技发展有限公司(以下简称“东方申信”)	本集团之重要法人股东产生重大影响的公司
中国医学装备协会(以下简称“医学装备协会”)	本公司董事长任副理事长的单位
上海市核学会(以下简称“市核学会”)	本集团董事长担任理事长的单位
中国生物医学工程学会(以下简称“生物医学”)	本集团董事长担任副理事长的单位

湖北省楚商联合会(以下简称“楚商联合会”)	本集团实际控制人任常务副会长的单位
深圳市联影高端医疗装备创新研究院(以下简称“深圳创新研究院”)	本集团董事长担任理事长的单位
中美联泰大都会人寿保险有限公司(以下简称“联泰大都会人寿”)	本集团之重要法人股东控制的公司
武汉国睿物业服务服务有限公司(以下简称“国睿物业”)	本集团之实际控制人的关联自然人控制的公司
上海众新信息科技有限公司(以下简称“众新科技”)	本集团之重要法人股东产生重大影响的公司
上海智慧	本集团母公司之子公司
上海智能	本集团母公司之子公司
武汉智融	本集团母公司之子公司
上海微电子	本集团母公司之子公司
常州博成精机科技有限公司(以下简称“常州博成”)	本公司重要子公司董事控制的公司
上海联影医疗高新技术研究院有限公司(以下简称“上海高新研究院”)	本集团母公司之子公司
北京联影智能影像技术研究院(以下简称“北京影像研究院”)	本集团之联营企业

其他说明

无

## 5、关联交易情况

### (1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度(如适用)	是否超过交易额度(如适用)	上期发生额
常州博成	采购商品	5,710,459.59	不适用	不适用	-
上海微电子	采购商品	1,651,022.83	38,270,000.00	否	587,527.37
上海智慧	采购商品	141,509.41	4,000,000.00	否	571,681.38
上海智能	采购商品	33,564,629.14	90,056,000.00	否	37,625,071.39
众新科技	采购商品	804,550.36	不适用	不适用	905,005.32
上海智能	接受劳务服务	3,883,962.26	39,900,000.00	否	-
华奕电子	接受劳务服务	35,377.36	不适用	不适用	126,886.79
市核学会	接受劳务服务	198,019.80	不适用	不适用	-
国睿物业	接受劳务服务	-	不适用	不适用	2,484,754.71
武汉医工院	接受劳务服务	771,700.00	20,000,000.00	否	-
生物医学	接受劳务服务	182,641.51	不适用	不适用	-
医学装备协会	接受劳务服务	736,603.76	1,800,000.00	否	165,094.34
联泰大都会人寿	接受劳务服务	751,030.76	不适用	不适用	-
上海易端	接受劳务服务	3,018,867.92	不适用	不适用	-

深圳创新研究院	接受劳务服务	28,301,886.79	30,000,000.00	否	-
深圳联新移动	接受劳务服务	61,946.90	不适用	不适用	-

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海智慧	销售货物	168,761.06	633,628.23
武汉智融	销售货物	287,074.75	5,363,323.75
艾普强	销售货物	7,889,464.02	-
深圳联新移动	销售货物	13,132,743.36	-
上海高新研究院	销售货物	2,492.92	-
上海智能	销售货物	-	22,641.51
上海智慧	销售服务	2,628,066.79	-
深圳联新移动	销售服务	217,767.83	-
上海智能	销售服务	-	130,241.21
深圳高能	销售服务	-	430,171.40
武汉医工院	销售服务	-	384,286.77
武汉智融	销售服务	-	2,869,841.19
上海智慧	商品授权许可	132,526.65	-
武汉智融	商品授权许可	4,712.21	-
上海智能	商品授权许可	80,841.18	-
上海微电子	商品授权许可	1,651.02	-

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

□适用 √不适用

## (2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

□适用 √不适用

关联托管/承包情况说明

□适用 √不适用

本公司委托管理/出包情况表：

□适用 √不适用

关联管理/出包情况说明

□适用 √不适用

## (3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
武汉智融	厂房及办公场所	1,979,697.24	1,979,697.24



---

武汉医工院	厂房及办公场所	215,504.58	215,504.58
上海智能	厂房及办公场所	78,990.82	78,990.82
武汉智元	厂房及办公场所	883,764.00	-

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

#### (4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

#### (5). 关联方资金拆借

适用 不适用

#### (6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

#### (7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	-	-

#### (8). 其他关联交易

适用 不适用

### 6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

#### (1). 应收项目

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付款项	上海微电子	7,496,637.44	-	7,496,637.44	-
预付款项	医学装备协会	300,000.00	-	-	-
预付款项	北京影像研究院	14,000,000.00	-	-	-
预付款项	市核学会	400,000.00	-	-	-
预付款项	生物医学	80,000.00	-	-	-
应收账款	上海智慧	65,853,047.53	4,696,289.60	97,255,672.70	3,486,087.43
应收账款	武汉智融	86,796.54	2,769.40	50,447.00	992.30
应收账款	上海智能	169,880.62	5,404.35	89,039.44	1,751.41

应收账款	上海微电子	51,533.20	2,137.06	49,882.18	981.19
应收账款	上海高新研究院	232.00	4.56	-	-
应收账款	深圳联新移动	13,315,132.74	317,819.53	-	-
应收账款	武汉中科极化	10,500,000.00	3,350,613.26	10,500,000.00	2,696,903.98
应收账款	艾普强	9,450,000.00	225,562.50	-	-
其他应收款	武汉智融	194,583.78	11,333.92	-	-
其他应收款	上海智能	50,023.54	751.56	50,928.83	444.70
其他应收款	上海智元	963,302.76	20,071.38	-	-
其他应收款	武汉医工院	10,749.38	223.97	-	-
其他非流动资产	上海智慧	12,360,114.47	1,126,006.43	12,360,114.47	229,898.13

## (2). 应付项目

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	常州博成	850,091.75	768,515.82
应付账款	华奕电子	-	61,320.76
应付账款	武汉智融	-	159,830.00
应付账款	上海智能	49,672,058.41	34,961,033.23
应付账款	深圳联新移动	2,389,000.00	2,319,000.00
应付账款	武汉中科极化	-	707,964.60
应付账款	上海智慧	-	58,301.89
应付账款	上海微电子	232,390.11	-
应付账款	市核学会	100,000.00	-
应付账款	众新科技	515,607.74	415,054.16
其他应付款	医学装备协会	-	28,301.89
其他应付款	市核学会	-	283,018.87
其他应付款	生物医学	-	160,377.36
其他应付款	常州博成	100,000.00	100,000.00
合同负债	深圳联新移动	824,168.64	1,041,936.47
合同负债	上海智慧	2,729,885.53	221,238.94

## (3). 其他项目

□适用 √不适用

## 7、关联方承诺

□适用 √不适用

## 8、其他

□适用 √不适用

## 十五、 股份支付

## 1、 各项权益工具

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
员工持股计划限制性股票	-	-	-	-	6,331,860.00	7,142,169.75	6,571.00	148,041.00
2023 年第二类限制性股票激励计划	258,100.00	22,712,800.00	-	-	-	-	34,500.00	2,691,000.00
合计	258,100.00	22,712,800.00	-	-	6,331,860.00	7,142,169.75	41,071.00	2,839,041.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2023 年第二类限制性股票激励计划	78-88	0.17-2.17 年	-	-

其他说明

截至 2024 年 6 月 30 日，2023 年第二类限制性股票激励计划剩余期限分别至 2024 年 8 月 30 日、2025 年 05 月 30 日、2025 年 8 月 30 日、2026 年 05 月 30 日及 2026 年 8 月 30 日。

## 2、以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

	员工持股计划限制性股票	2023年第二类限制性股票激励计划
授予日权益工具公允价值的确定方法	首次公开发行股票前，股份支付授予价格采用市场法确定授予日公司普通股公允价值；首次公开发行股票后，股份支付授予采用授予日市场交易价格确定普通股公允价值	主要考虑了授予公司股票收盘价以及行权价等因素确定了授予日限制性股票的公允价值
授予日权益工具公允价值的重要参数	市场交易价格	首次授予部分参数：1、标的股价：110.27元/股；2、有效期分别为：12个月、24个月、36个月；3、历史波动率：31.3970%、37.8706%、40.6359%；4、无风险利率：1.9392%、2.1497%、2.2288%；预留授予部分参数1、标的股价：127.38元/股；2、有效期分别为：12个月、24个月；3、历史波动率：30.7804%、32.8250%；4、无风险利率：1.6136%、1.8362%
可行权权益工具数量的确定依据	激励对象自公司上市日或授予日（孰晚），每年归属权益数量占授予权益总量的25%或50%，为可行权数量确定依据	首次授予部分激励对象自授予日（2023年8月31日）起服务3年，且满足公司层面业绩考核要求及激励对象个人层面绩效考核要求，才可分批次归属该限制性股票，各年归属权益数量占授予权益总量分别为30%、30%和40%。预留授予部分激励对象自授予日（2024年5月21日）起服务2年，且满足公司层面业绩考核要求及激励对象个人层面绩效考核要求，才可分批次归属该限制性股票，各年归属权益数量占授予权益总量分别为50%和50%。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无重大差异	无重大差异
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	386,790,140.20	71,593,141.15

其他说明

无

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

### 4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
员工持股计划限制性股票	7,832,938.42	-
2023 年第二类限制性股票激励计划	42,719,750.59	-
合计	50,552,689.01	-

其他说明

无

### 5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

### 6、其他

适用 不适用

## 十六、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

单位：人民币元

资本性支出承诺事项	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
房屋、建筑物及机器设备	1,866,078,453.91	2,032,263,446.77
无形资产	-	-
合计	1,866,078,453.91	2,032,263,446.77

### 2、或有事项

#### (1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

#### (2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

### 3、其他

适用 不适用

## 十七、 资产负债表日后事项

### 1、 重要的非调整事项

适用 不适用

### 2、 利润分配情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

拟分配的利润或股利	98,274,301.44
经审议批准宣告发放的利润或股利	98,274,301.44

### 3、 销售退回

适用 不适用

### 4、 其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

## 十八、 其他重要事项

### 1、 前期会计差错更正

#### (1). 追溯重述法

适用 不适用

#### (2). 未来适用法

适用 不适用

### 2、 重要债务重组

适用 不适用

### 3、 资产置换

#### (1). 非货币性资产交换

适用 不适用

#### (2). 其他资产置换

适用 不适用

### 4、 年金计划

适用 不适用

### 5、 终止经营

适用 不适用

**6、分部信息****(1). 报告分部的确定依据与会计政策**

□适用 √不适用

**(2). 报告分部的财务信息**

□适用 √不适用

**(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因**

√适用 □不适用

本集团主要业务为研发、生产、销售医学影像诊断及放射治疗设备，主要业务均在中国境内发生，而本集团在内部组织结构和管理要求方面并未对上述业务进行区分，管理层在复核内部报告、决定资源配置及业绩评价时，亦认为无需对上述业务的经营成果进行区分。故本集团未区分不同的经营分部，无需列示分部报告。

**(4). 其他说明**

□适用 √不适用

**7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项**

□适用 √不适用

**8、其他**

□适用 √不适用

**十九、 母公司财务报表主要项目注释****1、应收账款****(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内		
其中：1年以内分项		
180天以内	2,869,440,126.78	2,591,064,360.64
180天至1年	1,518,712,684.01	742,452,391.30
1年以内小计	4,388,152,810.79	3,333,516,751.94
1至2年	886,784,417.39	500,536,574.47
2至3年	97,012,036.80	68,268,542.18
3年以上	43,741,860.48	43,230,308.54
合计	5,415,691,125.46	3,945,552,177.13



## (2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：										
按组合计提坏账准备	5,415,691,125.46	100	240,673,032.73	4.44	5,175,018,092.73	3,945,552,177.13	100	211,126,017.47	5.35	3,734,426,159.66
其中：										
按组合计提坏账准备	5,415,691,125.46	100	240,673,032.73	4.44	5,175,018,092.73	3,945,552,177.13	100	211,126,017.47	5.35	3,734,426,159.66
合计	5,415,691,125.46	/	240,673,032.73	/	5,175,018,092.73	3,945,552,177.13	/	211,126,017.47	/	3,734,426,159.66

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：按组合计提坏账准备

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
直销客户	2,229,972,628.67	116,380,601.91	5.22
经销客户	3,185,718,496.79	124,292,430.82	3.90
合计	5,415,691,125.46	240,673,032.73	/

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

无

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	211,126,017.47	29,547,015.26	-	-	-	240,673,032.73
合计	211,126,017.47	29,547,015.26	-	-	-	240,673,032.73

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	513,656,153.93	-	513,656,153.93	9.48	-
第二名	325,415,544.80	-	325,415,544.80	6.01	-
第三名	291,723,749.83	-	291,723,749.83	5.39	-
第四名	252,675,799.10	-	252,675,799.10	4.67	-
第五名	184,116,112.54	-	184,116,112.54	3.40	15,868,691.49
合计	1,567,587,360.20	-	1,567,587,360.20	28.95	15,868,691.49

其他说明

无

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	562,467,662.48	370,322,562.08
合计	562,467,662.48	370,322,562.08

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

#### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (5). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 应收股利

##### (1). 应收股利

适用 不适用

##### (2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

##### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

#### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (5). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 其他应收款

##### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
180 天以内	113,223,073.08
180 天至 1 年	420,181,259.64
1 年以内小计	533,404,332.72
1 至 2 年	12,500,905.25
2 至 3 年	14,699,823.35
3 年以上	2,284,143.66
合计	562,889,204.98

## (2). 按款项性质分类

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司往来款	481,455,429.04	320,162,500.69
押金及保证金	45,039,570.66	44,685,449.83
增值税退税款	31,143,145.08	-
员工备用金	758,914.32	1,225,202.32
往来代垫款项	4,385,000.00	4,585,000.00
应收员工股权款	105,763.67	105,763.67
其他	1,382.21	1,382.21
合计	562,889,204.98	370,765,298.72

## (3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	442,736.64	-	-	442,736.64
2024年1月1日余额在本期	-	-	-	-
--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-	-	-	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	-	-	-	-
本期转回	21,194.14	-	-	21,194.14
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
其他变动	-	-	-	-
2024年6月30日余额	421,542.50	-	-	421,542.50

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明:

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据:

□适用 √不适用

## (4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转	转销或核	其他变动	

			回	销		
未来 12 个月预期信用损失	442,736.64	-	21,194.14	-	-	421,542.50
合计	442,736.64	-	21,194.14	-	-	421,542.50

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

**(5). 本期实际核销的其他应收款情况**

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

**(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
第一名	293,244,107.57	52.10	应收子公司往来款	180 天以内	-
第二名	90,332,681.86	16.05	应收子公司往来款	180 天以内	-
第三名	62,975,316.15	11.19	应收子公司往来款	180 天以内	-
第四名	31,143,145.08	5.53	增值税退税款	180 天以内	-
第五名	27,668,322.04	4.92	应收子公司往来款	180 天以内	-
合计	505,363,572.70	89.79	/	/	-

**(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**(8) 涉及政府补助的应收款项**

单位：元币种：人民币

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
国家税务总局上海市嘉定区税务局	软件退税	31,143,145.08	180 天以内	按先征后退政策于 2024/7/10 全额取得

## 3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	6,708,685,005.15	-	6,708,685,005.15	6,594,412,817.76	-	6,594,412,817.76
对联营、合营企业投资	63,435,279.15	-	63,435,279.15	70,324,446.15	-	70,324,446.15
合计	6,772,120,284.30	-	6,772,120,284.30	6,664,737,263.91	-	6,664,737,263.91



## (1) 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
常州联影	2,252,000,000.00	976,162.54	-	2,252,976,162.54	-	-
上海新漫	867,778,775.39	-	-	867,778,775.39	-	-
英国联影	1,313,204,687.52	56,896,061.24	-	1,370,100,748.76	-	-
武汉联影	1,913,872,743.33	2,242,451.47	-	1,916,115,194.80	-	-
深圳联影数据	38,250,000.00	-	-	38,250,000.00	-	-
香港联影	81,713,508.40	-	-	81,713,508.40	-	-
贵州联影	35,000,000.00	-	-	35,000,000.00	-	-
上海医信通	23,000,000.00	25,279.11	-	23,025,279.11	-	-
阿联酋联影	38,593,775.00	2,132,580.00	-	40,726,355.00	-	-
韩国联影	20,046,744.60	-	-	20,046,744.60	-	-
深圳联影	5,077,638.00	262,513.84	-	5,340,151.84	-	-
北京联影	1,274,945.52	1,587,139.19	-	2,862,084.71	-	-
武汉联拓	4,600,000.00	9,200,000.00	-	13,800,000.00	-	-
新京南	-	40,950,000.00	-	40,950,000.00	-	-
合计	6,594,412,817.76	114,272,187.39	-	6,708,685,005.15	-	-

## (2) 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

二、联营企业											
深圳高能	26,175,973.99	-	-	-4,952,841.30	-	-	-	-	-	21,223,132.69	-
武汉医工院	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
上海艾普强粒子 设备有限公司(简 称“艾普强”)	44,148,472.16	-	-	-1,936,325.70	-	-	-	-	-	42,212,146.46	-
小计	70,324,446.15	-	-	-6,889,167.00	-	-	-	-	-	63,435,279.15	-
合计	70,324,446.15	-	-	-6,889,167.00	-	-	-	-	-	63,435,279.15	-

## (3). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 4、营业收入和营业成本

## (1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,766,008,967.55	2,671,464,027.11	4,577,991,120.48	2,584,343,641.93
其他业务	1,158,636,667.87	1,130,185,656.78	921,003,326.27	869,479,530.18
合计	5,924,645,635.42	3,801,649,683.89	5,498,994,446.75	3,453,823,172.11

## (2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

单位：元币种：人民币

合同分类	本期发生额	合计
商品类型		
销售医学影像诊断及放射治疗设备	4,237,159,224.37	4,237,159,224.37
提供维修收入	526,743,803.31	526,743,803.31
软件收入	2,105,939.87	2,105,939.87
其他业务	1,158,636,667.87	1,158,636,667.87
按经营地区分类		
境内	5,053,083,192.13	5,053,083,192.13
境外	871,562,443.29	871,562,443.29
按销售渠道分类		
直销	2,264,680,697.21	2,264,680,697.21
经销	3,659,964,938.21	3,659,964,938.21
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认	5,397,901,832.11	5,397,901,832.11
在某一时段内确认	526,743,803.31	526,743,803.31

其他说明

适用 不适用

## (3). 履约义务的说明

适用 不适用

## (4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

## (5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

## 5、投资收益

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-6,889,167.00	-13,204,679.09
处置交易性金融资产取得的投资收益	43,999,869.14	45,624,301.41
合计	37,110,702.14	32,419,622.32

其他说明：

无

## 6、其他

适用 不适用

## 二十、 补充资料

## 1、 当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	622,909.34	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	117,119,662.69	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	59,253,612.73	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-461,202.40	
减：所得税影响额	23,831,098.98	
少数股东权益影响额（税后）	426,374.10	
合计	152,277,509.28	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

**2、净资产收益率及每股收益**

√适用 □不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	4.93	1.16	1.16
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.14	0.97	0.97

**3、境内外会计准则下会计数据差异**

□适用 √不适用

**4、其他**

□适用 √不适用

董事长：张强

董事会批准报送日期：2024 年 8 月 29 日

**修订信息**

□适用 √不适用